

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Jämtland Härjedalen Turism Rådhusgatan 44 831 82 Östersund	Journalnummer 2012-501
E-postadress karin.g.grahnlof@jht.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Karin Gydemo Grahnlof Rådhusgatan 44 831 82 Östersund	Telefonnummer
	Mobiltelefonnummer 070-6053767
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress karin.g.grahnlof@jht.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2012-03-01	Till och med 2014-12-31
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? Jämtlands län

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Jämtland har goda förutsättningar för en ökad jaktturism med stora, unika, sammanhängande områden som i Europeiska mått klassas som ren vildmark. Sveriges Lantbruksuniversitet har i sin forskning angående jaktturism kommit fram till i samråd med markägare, fritidsjägare, myndighetspersoner och jaktturismföretagare att länet har de förutsättningar som krävs för att utveckla en hållbar jaktturism och för att dessutom utveckla övriga näringarna i glesbygd. Jaktturismen i sig genererar "ringar på vattnet" då det i sin tur leder till att lokala produkter så som mat, boende, affärer, transporter mm används i jaktturismföretagarnas paketering.

I januari 2010 hölls ett öppet möte för jaktturismföretagare och övriga intressenter inom jaktturism tillsammans med Länsstyrelsen i Jämtlands län och Jämtland Härjedalen Turism. Det mötet resulterade i att den ekonomiska föreningen Jakt i Jämtland/Härjedalen bildades. Därefter har föreningen skapat en modern guideutbildning för jakt. Detta för att möta det ökande antal jaktturister, för att nå en internationell nivå på företagen samt att kunna möta de ökande kraven som en växande jaktturism kräver samt för att ha ett hållbart nyttjande av naturresursen jakt. Föreningens bildande har också resulterat i att Länsstyrelsen nu har en part som representerar jaktturismföretagen och deras intressen att föra dialog med kring jaktbestämmelser.

Den ekonomiska förening som har skapats består av jaktturismföretagare som har den kunskap och kompetens som krävs kring de specifika frågor som kringger jaktturism och det bör därför vara den förening som utvecklas till att bli den gemensamma plattformen. Idag bygger dock föreningen på ideella krafter hos företagen som har lite tid att avsätta för arbete utanför deras egna verksamheter. För att föreningen ska kunna bli det starka nätverk som behövs krävs det att företagen inom föreningen utvecklas och växer för att bli långsiktigt ekonomiskt hållbara.

Syftet med projektet var därmed att affärsutveckla och kvalitets- och hållbarhetssäkra jaktturismföretagen inom Jakt i Jämtland/Härjedalen ek. för. samt att utveckla föreningen till att bli ett långsiktigt hållbart affärsnätverk för medlemmarna.

I projektet har medlemsföretagen utbildats genom Kurbits i affärsmannaskap och parallellt med utbildningen var företagen delaktiga i framtagandet av en gemensam varumärke och plattform, en plattform nära integrerad med JHDB (Jämtland Härjedalen turismDataBas) Här beskrivs möjligheterna till jakt och viltskådning i vår Jämtländska fauna. I detta arbete har också samarbeten mellan medlemsföretagen skapat gemensamma paket där respektive företag står för olika innehåll och jaktformer i dessa paket.

Resultatet av projektet har gett flera säljbara paket mot en nationell och internationell marknad samt en tydligare plattform att marknadsföra, då framförallt mot den internationella marknaden.

De positiva effekter vi kan se av projektet är de samarbeten. Samarbeten där företagen ser möjligheter och ekonomi i att med gemensamma krafter, med mindre medel nå en större marknad, samtidigt som paketen blir kraftfullare och mer konkurrenskraftiga.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Aktörer inom Jakt och viltskådningsturism i Jämtland Härjedalen	Chans till rådgivning, inventering, publicering i JHDB, ökad kunskap om affärsmannaskap inom turism genom Kurbits, samsamarbetsformer genom paketeringsinsatserna. Samt gemensam plattform

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att förbättra möjligheterna för jakt och viltskådningsföretagen att nå ut på en nationell och internationell marknad. Vidare skulle projektet bidra till en starkare förening genom kompetenshöjande åtgärder samt att stötta i samarbeten mellan företagen.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	1	Projektledning, planering, administration, ekonomi	JHT
	1	Framtagande och utveckling av utbildning	
	6	Genomförande av mässor och aktiviteter	
Kvinnor	1	Planering och genomförande av aktivitet	
	1	Genomförande av aktivitet	

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Genom informationsmöten, rundringning bland branschföretag i projektets uppstartsfas, genom informations-spridning i media (radio, tidning), samt i JHT:s nyhetsutskick samt genom att bjuda in till seminarier.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Svensk Jägareförbundet
Länstyrelsen
LRF
Regeringens jaktlagsutredning
Samebyarna
Naturens Bästa
Länsvetrinären

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Samarbeten mellan olika aktörer i föreningen som arbetar med olika produkter.
Samarbeten mellan föreningens aktörer och Gastronomy under mässor.
Samarbete mellan JHT och föreningen genom integration av produkter mellan JHDB och webbplattform

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Inventeringar, utbildning, rådgivningar, publicering paket på jamtland.se. Paketeringar, tryck av flyers. Framtagande av filmer, Anordnat informationsseminarier och filmvisning kring viktiga frågor för jaktens framtid. Deltagande på mässor. Lobbyverksamhet.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Plattformsarbetet har skapat ett starkt varumärke som på kort tid fått kännedom på marknaden.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

En annan erfarenhet man kan dra från projektet är att branschen är underutvecklad och bara i sin linda vad gäller potential. Många av bolaget verkar under skrala förhållanden vilket tyvärr skapar viss rädsla för att samarbeta mellan företagen. Det man ser här är att företagen måste mogna i dessa samarbeten och att det tar tid. En situation som kan likställas med processer som skett på vissa destinationer då inledande samarbeten setts med viss skepsis från vissa håll men efter en tid man sett fördelarna. En mognad som förmodligen kommer att ske även här.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

12 företag har varit delaktiga i projektet. 7 av dessa har deltagit på ett djupare sätt och bla genomgått Kurbits-utbildning. De företag som på ett mer aktivt sätt deltagit har sett nytta av projektets arbete med att stärka föreningen och skapa möjligheter att tillsammans nå en bredare marknad än vad de skull gör på egen hand. Detta har i sin tur gett att ett antal nya produkter/paket skapat i samarbeten mellan företagen. Vidare har ett gemensamt varumärke tagits fram vilket det byggt en gemensam plattform kring.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
- Öka omsättningen inom försäljning av jakt och viltskådningsupplevelser	- Företagen i projektet har sett nytta med arbetet och utbildningen vilket gett nya produkter och nya intäktsmöjligheter	Ja	
- Uppbyggnad av en långsiktigt hållbart nätverk för jaktturistföretag	Bland de aktiva företagen har nätverket stärkts medan det varit svårt att få med övriga delar av företagen	Delvis	En rädsla och omognad kring att man kan tappa kunder till andra i nätverket.
- 10 företag skall genomgå en affärsutvecklingsprocess	8 företag genomgick kurbitsutbildning	Delvis	Se ovan
- Köpbara produkter via nätet	Samtliga av företagens paket är upplagda på den gemensamma plattformen	Ja	
- 50 % anpassade för internationell marknad	Alla produkter presenteras på engelska och svenska	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	Nej	
Hållbar utveckling	Ja	
Integration	Ja	Samarbeten har lyfts med samer och de har deltagit på mässor
Kompetenshöjning	Ja	Utbildning i Kurbits
Jämställdhet	Ja	En av deltagande företagen har stärkt sin satsning på kvinnliga jägare
Kvinnor	Ja	Se ovan
Miljö		
Ungdomar	Ja	Projektet har utbildat ungdomar i att vara jaktledare

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			8	Nya typer av produkter samt bredare produkter genom samarbeten mellan företag
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			0	
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	7	Kurbits
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	1	Kurbits
Totalt antal nya övernattningar per år			0	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			0	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			0	

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Genom marknadsföring av den gemensamma plattformen och det nya varumärket fortsatt gemensam exponering på mässor samt slutrapportering av projektet till föreningens medlemmar.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Slutsatser

- Branschen som sådan har en tuff situation med kort säsong och hård konkurrens från andra marknader utanför Jämtland men framför allt utanför Norden.
- Det finns en rädsla bland företagen att den lokala konkurrensen skall ta från varandra än vad ett samarbete skulle ge. Detta kan man med tidigare erfarenheter, likställa med inledande arbetet med att skapa destinationer.

Rekommendationer till andra:

- Viktigt att tidigt motivera och engagera deltagare i projektet för att ge tid till att skapa trygghet i samarbeten
- Noggrannhet med att påvisa nyttan med att samarbeten ger merförsäljning och större möjlighet till enskild utveckling genom att gemensamt skapa resurser att nå ut till en internationell marknad.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

- Föreningen tar över arbetet med vidareutveckling av plattformen och uppdatering av denna
- Föreningen kommer att, genom det gemensamma varumärket Grand Five delta med monter på World Cup i längdskidor i Östersund den 14-15/2
- Det finns planer på att delta på Stockholm Game Fair och Elmia Game Fair under våren -15.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband