

	<h1>Slutrapport</h1>	<p style="text-align: right;"><i>En investering för framtiden</i></p>  <p style="text-align: right;">EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonder</p>
---	----------------------	---

Version 2.2 111013

<b>Projektnamn</b>		<b>Ärende-ID</b>
Green Movie & Event making region		3244-4058
<b>Stödmottagare</b>		<b>Organisationsnummer</b>
Jämtland Härjedalen Turism		7696007686
<b>Redovisningsperiod</b>		<b>Total projektperiod</b>
2011-10-01 – 2012-02-28		20111001-20120228
<b>Insatsområde</b>	<b>Åtgärd</b>	<b>Sökt belopp för utbetalning</b>
		425669

## 1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten

Fas 2 (av 3), planeringsfasen. Vad som planerats för att sen implementeras i steg 3. Vi har under etableringsfasen enat film och event och därigenom varit nyskapande och innovativ och detta har kommunicerats genom en mängs kanaler. Regionen har fantastiska förutsättningar och erfarenheter inom film och event produktion. Det är en viktig tillväxtfaktor för regionen och en viktig del av besöksnäringen. Vi ska öka antal produktioner till regionen genom ökad samverkan och förståelse och jobba fram en lösningsorienterad modell i form av "en dörr in" principen. Vi ska skapa förutsättningar för en hållbar och långsiktig finansieringslösning. Skapa mötesplatser för ökade affärer, nätverkande och kompetensutveckling för utvalda målgrupper. Projektet ska utifrån regionens framgångsfaktorer öka kännedomen om film och event både för länets invånare, offentligen, näringslivet och externa nationella och internationella aktörer.

## 2. Nyskapande och innovativitet

Beskriv vad som är nyskapande och innovativt i projektet. Hur har de nyskapande aspekterna av projektet dokumenterats och kommunicerats?

Att ena film- och eventproduktion med "en dörr in-principen" nyttjas när det gäller kompetensförstärkning, kampanjstöd, tillståndsfrågor, fond/finansiering för produktion och det proaktiva arbetet för att attrahera fler produktioner genom såväl marknadsföring, sälj och lobbyaktiviteter. Projektet skall dels arbeta för att skapa en mer resurseffektiv lösning samt en fortsatt hållbar tillväxt inom besöksnäringen genom att möjliggöra för en green movie & event making region som en del av besöksnäringen. Projektet har kommunicerats via Jht.s nyhetsbrev, power point presentation, informationsträffar, föreläsningar, seminarium. Två loggor har framtagits där Film och Evenemang framgår under namnen "The Big Picture" och Film & Evenemang Jämtland Härjedalen. Projektet har stöttat aktörer (kommunföreträdare, politiker, tjänstemän) och lokala värddar i lobby och kampanjarbete. Kompetensutveckling, samordning, projektledning och utbildning har genomförts med samtliga kommuner, delar av det regionala näringslivet, organisationer och kompetenscentrum. Det har genererat i nya samarbetsmöjligheter, innovativa lösningar, ökade affärer och snabbare beslutsvägar. Projektet jobbar med en gemensam portal för producenter, evenemangsaktörer och investerare där all information ska finnas: tillstånd, kontakter, avtal, bilder, länkar etc.

### 3. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa har uppnåtts. Ange projektets målgrupp och om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera eventuella verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser från beslut om stöd. I nedanstående tabell ska samtliga aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Ange hur stor del (SEK) av respektive aktivitets ungefärliga budget som har upparbetats under projektperioden. Kommentera eventuell större avvikelse från budget för respektive aktivitet.

Syfte att med de erfarenheter och förutsättningar regionen har inom film- och eventproduktion, skapa en samordnande funktion/verksamhet som ger tillväxt för regionen som en viktig del av besöksnäringen.

1. Använda befintliga kompetenser och ge dem nya uppdrag/möjligheter att arbeta med – skapa en ökad ekonomisk och social hållbarhet. Mentorsverksamhet igångsatt, 2 mentorer kontrakterade och de har börjat med uppdrag som inkommit från regionen. N mentor från Stockholmsmässan och en mentor inom film på gång.
2. Skapa mötesplatser för ökade affärer, nätverkande och kompetensutveckling för målgrupp 1, (de regionala aktörerna inom offentlig sektor, privata näringslivet, organisationer, ideell sektor och kompetens/kunskapscentrum) i en quattrohelixmodell som genererar nya samarbetsmöjligheter, innovativa lösningar och snabbare beslutsvägar. 2 genomförda aktiviteter samt utbildningsplan påbörjad.
3. Arbeta proaktivt för att öka antalet produktioner – både genom lobbyverksamhet, medial närvaro, bygga och delta i strategiska nätverk. Målgrupp 2 (aktörer inom eventnäringen – både offentliga, ideella och privata som utvecklar, driver evenemang, beslutar om vart evenemangen förläggs och är nyckelpersoner inom organisationer som arbetar med evenemangsutveckling) Målgrupp 3 (aktörer inom filmnäringen – både offentliga, ideella och privata som utvecklar, producerar och beslutar om var filmproduktioner förläggs samt nyckelpersoner inom organisationer som arbetar med evenemangsutveckling. Kontaktpersoner/nätverk identifierat, samarbeten Sweet spot Sweden, RF, Sweden Film Commission, Peak Innovation, JH idrottsförbund, KKN, Länskuluren, Filmpool Jämtland, BNI, Se aktivitetsplan var vi varit för att träffa dessa.
4. Delge/visa våra unika förutsättningar och konkurrensfördelar för aktörer inom film- och event. Säljportfölj påbörjad, power point presentation, vykort, visitkort.
5. Skapa förutsättningar för en långsiktig finansieringslösning i form av en event- och filmfond för såväl offentliga som privata aktörer för film/event. Process gällande fondetablering igångsatt. Förfrågan om en fond gick i december 2011 ut till samtliga kommuner, en reviderad version i februari. Östersunds kommun har beviljat 300.000 sek och besked från övriga kommuner väntas under mars 2012. Möte har skett och sker kontinuerligt med samtliga kommunchefer om en gemensam finansiell lösning. Diskussioner sker även med den privata näringen.

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Upp- arbetad del av budget	Kommentar

Inventera/prioritera up-comings event i regionen	Axa Fjällmarathon, Expo Norr, 24H Adventures, Tour of Jamtland, S:t Olavsloppet, Vinterfestival Sveg, Viva World Cup, Matveckan, Ragunda kulturturism, Vridläktaren Döda fallet, Racedagar Zorbcenter, Lopme Naestie.
Igångsätta mentorverksamhet	Lars Sillren, Karin Stolt Halvarsson, Peter Näsman
Genomförda möten/workshops inom fond/finansiering	27/1 2012 (För övrigt se bifogade inbjudningar/deltagarlistor), 22/2 Dragning för Härjedalens KLU, 23/2 Kommunchefsträff.
Kompetensbehov, strategisk prioritering	2/12 2011 - 25/1 2012 Se bifogad möteslista för kompetensutveckling.
Arbeta proaktivt för ökade produktioner genom att delta på festivaler, bjuda hit producenter.	Luleå Filmkonvent dec 2011, Matchmaking WC skidskytte nov 2011, evenemangsforum dec 2011, Guldbaggegalan jan 2012, Göteborgs filmfestival jan 2012, Berlin Filmfestival feb 2012, producentmöten löpande.
Skapa förutsättningar för fond (anskan till kommuner med tillhörande lobby gentemot politiker och tjänstemän)	Möten har skett med samtliga kommuner vad gäller en långsiktig finansiell lösning i regionen.
Möjliggöra fortsättning för finansiell lösning steg 3	Ansökan är beviljad av Region Förbundet Jämtland och strukturfonderna tom. 31/3 2014.
Bygga strategiska allianser med andra regioner (Väster Norrland, Gävleborgs Län, Tröndelag, Norrbotten).	Inom event finns den nationella organisationen Sweet Spot Sweden och inom film Sweden Filmcommission. Samarbete sker även med närliggande län vad gäller gemensamma aktiviteter.
Inventera/konkritisera samarbetsmöjligheter - som ska fylla innehållet/affärsplanen för "allt under ett tak"	Detta sker löpande.
Informationsspridning om verksamhet och resultat	Detta sker genom hemsidorna jamtland.se och midnordicfilm.com - även genom nyhetsbrev, arrangerande aktiviteter, mötesforum, media.
Projektutvärdering och slutredovisning	

--	--	--

#### 4. Indikatorer

Beskriv i vilken utsträckning projektet har uppfyllt förväntat utfall av uppställda indikatorer. Kommentera och analysera eventuella avvikelser. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av nya arbetstillfällen som eventuellt har skapats som ett resultat av projektets verksamhet. I tabellen nedan redovisas det sammanlagda utfallet för den totala projektperioden för respektive indikator som finns angiven i beslut om stöd (Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund). Om inget resultat har uppnåtts för en specifik indikator anges värdet 0.

Kvoten vad gäller indikatorerna: Antal deltagare, antal deltagande företag med kvinnlig respektive manligt ägande är uppnådd, vad gäller antal deltagande företag med mixat ägande uppnådde vi fyra av åtta, detta tar vi med oss in i den nya projektperioden och kommer göra en inventering av mixat ägande företag.  
Se bifogade deltagarlistor.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor med utländsk bakgrund	varav män med utländsk bakgrund	Antal
Antal deltagare	40	40			80
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande	5				5
Antal deltagande företag med manligt ägande		5			5
Antal deltagande företag med mixat ägande					8
Se bifogade deltagarlistor					

#### 5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt hur jämställdhet, integration och mångfald, miljö samt folkhälsa har integrerats i projektets verksamhet och vilka aktiviteter som har genomförts inom dessa områden under projektperioden. Beskriv hur projektets genomförande och resultat påverkats av att de horisontella kriterierna har uppmärksammats? (Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv

Projektet har medvetet under projektperioden genom aktiveringar, föreläsare, mentorer bidragit till ökad jämställdhet genom att medverka till att båda könen finns representerade på lika villkor i gemensamma aktiveringar i en traditionellt mansdominerad bransch. Inom film har 50% kvinnor och 50% män från regionen deltagit under filminspelningar.

## 6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats. Beskriv om det privata bidraget i annat än pengar kan ha bidragit till att förstärka projektets uppnådda resultat.

Inga privata bidrag i annat än pengar har förekommit i projektet.

## 7. Projektets övriga resultat

Beskriv övriga resultat av projektet. Jämför med de övriga förväntade resultat som angivits i beslut om stöd. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

Mentorverksamheten är i produktion där två mentorer jobbar aktivt med fyra up-commings event, där deras evenemang har fått stärkt kompetens i sina genomförande. Diskussion förs med Skarp utbildningen i Åre där målet är att slå samman film och event produktion. Gemensamma aktiviteter med Filmpool Jämtland vad gäller kompetensutveckling för våra unga lokala film- och eventarbetare. Resultat vad gäller film- och eventfond, där förväntat kapital ännu ej är på plats. Arbetet med att få till en fond är en förutsättning för att få en kontinuitet i film- och eventproduktion i regionen Jämtland Härjedalen. Detta arbete är ett tidskrävande arbete där det gäller att få de offentliga som privata att inse vinningen och fördelarna.

## 8. Projektets förväntade effekter på sikt

Beskriv vilka aktiviteter som har genomförts för att projektets verksamhet eller dess resultat ska kunna leva vidare efter projektperiodens slut. Hur planeras den fortsatta verksamheten att se ut? Vilken mottagningskapacitet finns för projektets resultat? Hur ska framtida verksamhet finansieras? Hur planeras kommersialisering av eventuella nya produkter/tjänster?

En planerande etableringsfas har lett till steg tre och en arbetsfas som under en tvåårstid (mars 2012 - mars 2014) ska ge denna satsning en hållbar organisation. Satsningen ska ha bidragit till nya strategiska samarbeten, kompetensutveckling. Attrahera fler event och filmproduktioner vilket möjliggör nya företagsetableringar, arbetstillfällen, tillväxt och stolthet.

## 9. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänhet har beretts möjlighet till kännedom om projektet och strukturfondens medfinansiering. Beskriv även tillvägagångssättet för erfarenhetsspridning (när, var, hur). Bifoga eget framtaget material så som trycksaker, inbjudningar, kopior på annonser, fotografier på eventuella skyltar, skärmkopia på eventuell webbplats osv. Ange adress till eventuell webbplats där information om projektet finns.

Presentation på nationella/internationella arenor som t ex Berlin Filmfestival, Luleå Filmkonventet , vykort, inbjudningar, nyhetsbrev, jamtland.se (JHT.s webbsida), midnordicfilm.com, work shops, aktiviteter och genom personliga möten.

## 10. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets eventuella kopplingar till/samverkan med andra projekt.

Projektet har under projektperioden bedrivit gemensamma aktiviteter med projektet Gastronomy, Matlandethuvudstaden, Convention Bureau, Filmpool Jämtland, KKN (Kulturella kreativa näringar), Peak Innovation, JH Idrottsförbund, Riksidrottsförbundet, Sweden Film Commisison.

## 11 Projektföljeforskning (obligatoriskt för samtliga projekt som omfattas av följeforskning)

Beskriv hur följeforskningen har påverkat projektets genomförande och målsättningar. I samband med att denna slutrapport lämnas in skickas en publiceringsbar slutrapport från utvärderaren till Tillväxtverkets beredningshandläggare i digitalt format (word).

Ingen följeforskning har bedrivits under projektperioden.

## 12. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas?

Regionen Jämtland Härjedalen har en stor potential att bli en attraktiv event- och filmregion. Förutsättningarna finns i form av kompetens, tillgänglighet, infrastruktur, erfarenhet, värdskap, det som saknas är en långsiktig och hållbar finansiell lösning för att på så vis attrahera nationella/internationella event- och filmproduktioner till länet. Kännedom om evenemang och dess effekter är i stor grad hög, vad gäller filmindustrin så är det ett tidskrävande och långsiktigt arbete som krävs. Filmindustrin är relativt okänd i regionen, men en mycket viktig näring som injecerar ett stort kapital in i den lokala ekonomin samt skapar arbetstillfällen och företagsetableringar på sikt.

## 13. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

2012 - 02 - 29

Östersund

Underskrift

.....  
\*\*\*

Namnförtydligande