

Jämtland Härjedalen Turism

Lina Lif



Jämtland Härjedalen Turism (JHT)

JHT ekonomisk förening (1995)

JHT är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen som skapar utvecklingsmöjligheter och tillväxt för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.

Detta sker genom inriktning mot:

- Destinationsutveckling
- Produktutveckling
- Marknadskommunikation
- Tillgänglighet
- Statistik & Analys

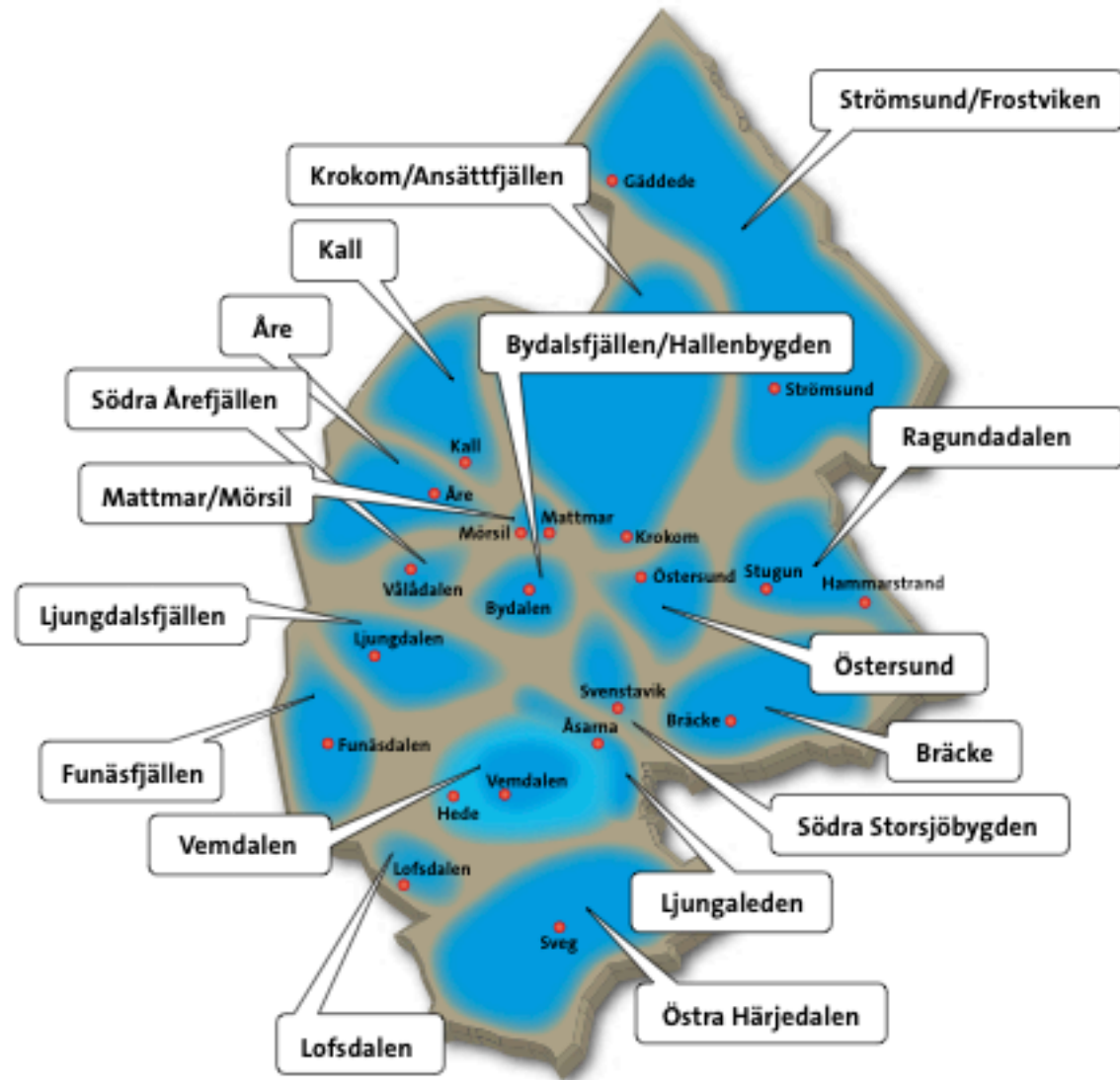


Ägare

JHT ägs i huvudsak av länets destinationsbolag och samverkar med länets destinationer och turistföretag, med företrädare för offentlig sektor, intresseorganisationer m fl.

Vision Jämtland Härjedalen:

*”Jämtland Härjedalen –
Europaledande på naturbaserade
upplevelser”*



Jämtland Härjedalen
TURISM TILLGÄNGLIGHET



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Regionförbundet
Jämtlands län

Sammanfattande presentation av Turism och Tillgänglighet
innehållande kort projektbeskrivning, måluppfyllelse,
delaktiviteter, styrkor och svagheter.





Projektbeskrivning

Förbättrad information om tillgänglighet för besökare med funktionsnedsättningar eller andra svårigheter. Personer med funktionsnedsättningar utgör en stor del av samhället. Man räknar med att ca 20 procent av befolkningen har omfattande och varaktiga funktionsnedsättningar. Det handlar om personer som har svårt att röra sig, svårt att höra, svårt att se, svårt att bearbeta och tolka information och att vissa personer har svårt att tåla vissa ämnen. Det sker också en ökning av människor med åldersrelaterade funktionshinder. Människor över 55 år är idag den största växande marknaden i världen. Det finns olika skäl till att funktionshindrade inte reser i samma utsträckning som andra. Det är dels bristen på fysisk tillgänglighet, bristen på tillförlitlig information samt den psykologiska osäkerheten där man inte vet om man vågar resa eller är välkommen. Det här vill vi ändra på. Vårt mål är att människor med olika förutsättningar på ett enkelt sätt ska kunna veta hur tillgängligheten är på den plats de ska besöka. JHT kommer därför att arbeta med att tillgänglighetscertifiera anläggningar och attraktioner i Jämtland Härjedalen. Det ska ske genom att besök görs där anläggningarna tillgänglighet utvärderas. I samband med det kommer anläggningarna att få rådgivning om hur de kan förbättra tillgängligheten för olika typer av funktionshinder. Därefter kommer informationen om anläggningarna tillgänglighet att läggas in i länsturismdatabasen från vilken information kan hämtas till företagens egna hemsidor, destinationernas hemsidor samt länsportalen jamtland.se.





Måluppfyllelse



Mål

- 40 inventerade och tillgänglighetscertifierade företag
- 40 deltagande företag
- Förbättrad information om tillgänglighet för aktiviteter och anläggningar
- Kunskapen om vikten av tillgänglighetsinformation ska ha ökat hos våra turismentreprenörer

Resultat

- Ca 70 inventerade företag (ej certifierade, visade sig under projektets gång att det är olämpligt då JHT inte har någon formell befogenhet till detta, därav endast inventering)
- Ca 90 deltagande företag (inventering och/eller rådgivning)
- Nya informationskanaler om tillgänglig turism i JH i form av TD, artiklar på jamtland.se, sökmodulen på jamtland.se, temasida i Upplev, 4 nya paket i Åre och Funäsfjällen.
- 36 genomförda rådgivningsbesök om tillgänglighet hos företag.





Delaktiviteter

- Inventering och publicering av ett trettiotal anläggningar i nationella Tillgänglighetsdatabasen (TD). Utbildning i TD för inventerare.
- 36 rådgivningar om tillgänglighet
- Informationsmöten och seminarier för att informera om projektet, erbjuda rådgivning och inventering samt höja kunskap om tillgänglighet
- Deltagande på seminarier om tillgänglig turism (anordnade av andra aktörer) på nationell och europeisk nivå för att hämta kunskap och inspiration samt sprida kännedom om tillgänglig turism i JH
- Foton tillgänglighet, informationsspridning pressmeddelande, radio, TV.
- Publicering av tillgängliga aktiviteter (fiskeplatser och sevärdheter) på jamtland.se
- Nya metoder för att informera om tillgänglighet på jamtland.se i form av sökfunktion i databasen där produkter med utökad tillgänglighetsinformation sorteras ut, direktlänknings till TD och tidigare nämnda artiklar.
- "Åre – hela resan" - helhetsinventering av tillgänglighet för Åre som turistdestination
- Paketering av tillgängliga produkter i Funäsfjällen och Åre (2 vinter- och 2 sommarpaket på respektive destination) samt tryck av flyers för dessa.





Styrkor

- Temat ligger rätt i tiden pga en åldrande befolkning och att personer med funktionsnedsättning blir alltmer aktiva/ressugna – ställer högre krav på tillgänglighet.
- Uppskattat med rådgivning och inventeringar då företag i många fall är osäkra på hur de ska tänka vad gäller tillgänglighet.
- Lättsamt att bygga vidare på existerande samverkansformer i tex Åre och Funäsfjällen.
- Att ha personal med verklig funktionsnedsättning i teamet har varit bra ur kunskapssynpunkt samt för projektets trovärdighet.
- Andra tillgänglighetsprojekt har körts pararellt i länet (tex Östersunds kommuns, Funäsfjällens) vilket har underlättat erfarenhetsutbyten och förankring av frågorna.

Svagheter

- Personalbyten under projektets gång
- Projektet svårstartat pga sent beslut från Länsstyrelsen
- Tillgänglighet nytt "koncept" för många i teamet, därav har inte full kompetens i tillgänglighetsfrågor funnits
- Tungrott med att komma igång med TD pga tekniskt krångel
- Bitvis svårt att förankra projektet hos företag pga att de har andra prioriteringar, svårt att förstå potential och affärsnytta – man fokuserar istället på kostnader det medför och tycker inte att det är "deras målgrupp".
- Ojämnhet i "tillgänglighetsmognaden" på destinationerna, vissa har hunnit långt medan andra är relativt ointresserade och/eller har andra prioriteringar.





Utmaning inför framtiden

- Horisontellt perspektiv av tillgänglig turism på sikt – inte jobba mot nischprodukter, speciallösningar osv som leder till ”vi och dom”-känslor på både efterfrågan- och utbudssidan, utan sträva efter att inkludera mer som en hygienfaktor i alla verksamheter.
- Tillgänglighetstänk i hela upplevelsekedjan: från gästens första infosökning/marknadsföringsexponering till dennes hemkomst.
- Inkludera tillgänglighet i flera olika dimensioner för alla typer av funktionsförmågor - där även ”icke-traditionella” hinder som språk, preferenser, rädslor, orosmoment och annat hos våra gäster kan inkluderas i ett bredare tillgänglighetsperspektiv.
- Att främja design för alla närhelst möjligt
- Att fortsätta jobba med bra och neutral tillgänglighetsinformation, inga värderande kvalitetsmärkningar utan utgå från att besökaren bedömer detta själv.
- Svårt att få företag att se tillgänglighetsförbättringar som investering, att ta steget att bygga om, lägga ut info på sin hemsida osv. Prioriterar tid/pengar till annat.
- Svårt att få företag att våga marknadsföra sin tillgänglighet pga rädslor att inte leva upp till förväntningar, ge ett felaktigt bemötande osv till personer med funktionsnedsättning.
- Okunskap om hur man tillgängliggör verksamheter och vad man kan rekommendera till personer med olika funktionsnedsättningar.

