



Förfrågningsunderlag
2018-11-15

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening, inbjuder leverantörer att lämna anbud i direktupphandling av bearbetning press, marknadskommunikation med fokus på internationell marknad.

1 ALLMÄN INFORMATION

1.1 Beställare/upphandlande myndighet

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (Org nr 769600-7686)
Rådhusgatan 44 831 34 Östersund

1.2 Om Jämtland Härjedalen Turism

Jämtland Härjedalen Turism (JHT) ekonomisk förening bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utvecklingen av regionens besöksnäring och företräder regionens besöksnäring i nationella och internationella sammanhang. JHT är en branschorganisation som samverkar med regionens destinationer och turismföretag, med företrädare för offentlig sektor, intresseorganisationer m fl. I föreningens styrelse finns företrädare för regionens besöksnäring samt representanter för Region Jämtlands Härjedalen.

Jämtland Härjedalen Turisms vision lyder *"Ledande inspiratör och samordnare inom destinationsutveckling"* och affärsidén är att *"genom samverkan, innovation och kompetens utveckla ledande destinationer och upplevelser"*.

1.3 Kontaktperson

AnnMargret Emilsson
Jämtland Härjedalen Turism

1.4 Upphandlingens omfattning

Upphandlingen avser arbete för att ta emot, koordinera men också följa upp PR-insatser som sker på för regionen prioriterade utländska marknader. Ett stort antal mediakontakter sker årligen, i syfte att skapa ökad attraktionskraft och kännedom om det som vår region har att erbjuda vilket är ett oerhört viktigt verktyg i det strategiska arbetet inom besöksnäringen Jämtland Härjedalen.

Kontraktet kommer löpa från undertecknande och maximalt 12 månader, med möjlighet att förlänga ytterligare ett år. Uppdraget kommer kunna genomföras i beställarens verksamhet, såväl

bas som projekt. Maximalt belopp för totalt upphandlade tjänster utifrån förfrågningsunderlaget är 500.000 kronor tom 2019.

1.5 Anbudslämnande

Skriftligt anbud lämnas via e-post till ekonomi@jht.se med texten - "Anbud - PR" i ämnesraden.

1.6 Uppgifter om leverantören

Anbudet ska innehålla uppgift om leverantörens namn, organisationsnummer, adress och kontaktperson.

1.7 Sista anbudsdag och anbudsöppning

Sista anbudsdag är 2018-11-30

1.8 Anbudets giltighet

Anbudsgivare ska vara bunden av sitt anbud fyra månader efter anbudstidens utgång.

Om upphandlingen blir föremål för överprövning kommer anbudens giltighet automatiskt att förlängas till dess att slutgiltig dom i målet har vunnit laga kraft och ramavtal kan slutas, dock längst tre månader efter ovan angivet datum. Giltighetstiden kan förlängas ytterligare efter överenskommelse.

1.9 Språk

Anbud ska vara skriftligt och på svenska. Officiella intyg, mindre delar av produkt- och tjänstebeskrivningar kan dock vara på engelska.

1.10 Ersättning för anbudsgivning

Ersättning för anbudsgivning lämnas inte.

1.11 Avtal

JHT kommer att sluta avtal med 1 - 2 anbudsgivare inom kompetensområdet och ett förtydligande uppdragsbeskrivning kommer biläggas avtalet som reglerar hur och när arbetet läggs upp och med vilka resurser.

1.12 Kravspecifikation - uppdragsbeskrivning

Jämtland Härjedalen är en region där besöksnäringen är en basnäring, som fortsätter att utvecklas och har för avsikt att öka andelen internationella gäster i förhållande till total mängd besökare.

Som ett strategiskt led i detta arbete krävs ökad kännedom på de av regionens prioriterade utlandsmarknader och identifierade segment för resande. Ett av de bäst fungerande arbetsätten för att lyckas med det är via redaktionellt material, vilket åstadkoms främst genom besök av media. Dock har mediakartan ritats om de senaste åren och numer inkluderas även influencers, bloggare, vloggare, fotografer och journalister till mediabegreppet.

För att ta emot, prioritera och koordinera eller lämna över kontakter och syfte/mål med besökare har JHT identifierat ett behov av att köpa kompetens för detta uppdrag. Uppdraget är kopplat till media med fokus på internationell, och består i att vara en mottagare av dessa kontakter samt klara av att snabbt kunna prioritera men också till stor del lämna över kontakten till den rätta mottagaren på lokal eller regional nivå.

Leverantören ska:

- ✓ Ta emot/svara på inkomna förfrågningar.
- ✓ Prioritera relevans utifrån fastslagen strategi.
- ✓ Koordinera vid behov.
- ✓ Lämna över kontakt till rätt mottagare.
- ✓ Följa upp kontakt/mottagare.
- ✓ Återkoppling efter besök/publicering - dels internt och externt.

1.13 Kompetenskrav på leverantören/anbudsgivaren:

Leverantören ska ha förmåga och kapacitet att leverera tjänster inom de/det kompetensområde/n som anbudet avser i den omfattning och komplexitet som framgår av detta förfrågningsunderlag. Det inkluderar bl.a. att leverantören har:

- Kunskap om regionens besöksnäring.
- I tidigare uppdrag för JHT eller annan kund visat förmåga att leverera resultat inom PR internationell media.
- Förståelse och erfarenhet av att relationsbaserat nätverksbyggande gentemot internationell media.

1.14 Referenser

Två referenser inom likvärdigt uppdrag ska bifogas anbudet.

1.15 Övriga resurser

Leverantören ska under avtalstiden kunna besvara såväl stora som små avrop och ska därför inom ramen för sin övergripande kompetensförsörjning ha tillgång till ett tillräckligt antal konsulter inom de/det kompetensområde/n anbudet avser. Förlust av enskilda personer eller andra naturliga verksamhetsfluktuationer, t.ex. hög beläggning hos JHT eller annan/andra kunder, får inte medföra att leverantörens möjligheter att tillhandahålla avtalad tjänst påverkas i väsentlig omfattning.

1.16 Försäkringar

Anbudsgivaren skall ha erforderligt försäkringsskydd för uppdraget.

1.17 Tilldelningskriterier

Förutsatt att en anbudsgivare och dennes anbud bedömts uppfylla samtliga skall-krav i förfrågningsunderlaget kommer anbudet att utvärderas med tillämpning av följande tilldelningskriterier.

1. **Relevant kompetens**
2. **Arbetsmetodik**
3. **Pris**

Anbudet ska innehålla pris per timme (exklusive moms).