



JHT Academy
20190131



JHT:s uppdrag, beslut september 2017

Strategi och process: Initiera och påverka i strategiska frågor.

- Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten.
- Agera lots avseende projekt- och annan finansiering.
- Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.

Exempel

- Direktflyg easyJet London, Bristol och Köpenhamn, 2018/19,
-Tyskland påbörjas
- Projekt Welcome påbörjat jan 2019
-Avinor, Swedavia, Skistar, Choice, Funäsfjällen, Vemdalen, Åre, Östersund, Visit Sweden, Visit Norway, Trøndelag reiseliv
- Nattågen
- Nationalparksprocessen, bilden av Jämtland Härjedalen, matstrategi mm
- Löpande statistik och analys, Fakta om turismen, Sprit-projektet mm





Kompetens och lärande: Inspirera, samordna och genomföra.

- Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning.
- Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor.
- Ge konsultation och coaching.

Exempel

- Swetourgruppen
 - Visita, AF, Region JH, MIUN, Campus Åre, JGY m fl
 - Förstudie "Morgondagens medarbetare" pågår
- Trender och omvärld, JHT Nyhetsbrev
- JHT Academy
 - Finansiering, Arenautveckling, Mätmetoder och analys
- Studieresa Irland maj 2018, Italien oktober 2018, Sälen-Trysil vår 2019
 - Ev nationalparker
- Stöd i strategiprocesser, bl a Berg och Krokom





PR och lobbying: Kommunera, påverka och bygga relationer.

- Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor genom remissyttranden och annan medverkan.
- Förse branschföreträdare som media, turoperatörer och transportörer med imageskapande material primärt för digital användning.
- Koordinera överenskomna insatser.

Exempel

- Nationell nivå inom Svensk Turism, Visit Sweden, Visita, nationell evenemangsstrategi mm
- Internationell nivå, ATTA
- Yttranden Landsbygdskommittén, Regionfrågan, Utredningen ”Ett land att besöka”
- Sammanhållande över tid i tex easyJet-samarbetet, kommande Welcomeprojekt mm
- Image och kännedom, målgrupp extern bransch
-adventuresweden.com, Mynewsdesk, sociala media



PROJEKTKARTA - PRIORITERING AV SATSNINGAR

JANUARI 2019

	Hållbara destinationer	Resanledningar	Infrastruktur & tillgänglighet	Marknads-kommunikation	Kompetensutveckling
GEMENSAMMA PLANERADE	Den smarta fjällstugan Q3 19-Q3 21 (TVV m fl) Prio 1 Ca 3 mkr			Stärkt filmnäring i JH Q2 19-Q4 22 (RJH m fl) Prio 1 Ca 2, 5 mkr	Bättre beslutsunderlag genom utvecklade mätmetoder och analys Q4 19-Q3 21 Prio 2 Ca 2 mkr
	Revidering reg besöksnäringstrategin Q4 19-Q4 19 Prio 2 Ca 0,5 mkr		Led- & affärsutveckling Förstudie Q3 19-Q1 20 (Lst) Prio 1 Ca 0, 5 mkr		Morgondagens medarbetare -Fortsättning Q3 19-Q3 21 Prio 1 Ca 3,5 mkr
GEMENSAMMA PÅGÅENDE			WELCOME! Tillgänglighet & logistik -transporter/transfer Q1 19 (Interreg, RJH, priv) 7,1 mkr Int konkurrenskraft 4.0 Q318-Q320 (PRIV/RJH) 3,7 mkr Branschorganisation skoterturism Q318-Q219 (LBP, priv) 0,7 mkr	Måltidsturism (Visit Sweden) Q218-Q419 0,4 mkr, JHT:s del Vägen till ATWS -Inför Adventure Travel World Summit i Sverige 2019 Q3-Q418 (RJH, privat) 0,6 mkr	Framtidens besökservice Q2 17- Q3 19 (LBP) 2,7 mkr Benchmark Adventure Sweden Q1 18 (Priv/RJH) 0,9 mkr Morgondagens medarbetare -förstudie Q3 18 (TVV, RJH) 0,5 mkr Den digitala transformationen Q119-Q320 (RJH, TVV) 2,9 mkr

