



Läges- och slutrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Del 1 - Lägesrapport

Avser innevarande rapportperiod. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn Morgondagens medarbetare	Ärende-ID 20201701	
Stödmottagare Jämtland Härjedalen Turism ek för	Organisationsnummer 769600-7686	
Redovisningsperiod fr.o.m 2018-09-01	t.o.m 2019-04-30	Lägesrapport nr. 1
Projektets startdatum 2018-09-01	Projektets slutdatum 2019-04-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Intervjuer	Intervjuer är genomförda med strategiskt utvalda personer med god insyn i branschen.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Enkät - studenter	Enkät bland nuvarande och tidigare studenter på Turismprogrammet vid Mittuniversitetet.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Enkät - företagare	Enkät bland företagare inom besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Genomgång av forskningsrapporter och liknande	Studier och analys av forskningsrapporter, artiklar m.m.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Praktikarbete	Student vid Turismprogrammet på Mittuniversitet har genomfört praktik

			under 10 veckor och varit delaktig i förstudien och även utgjort ett "levande case".
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fokusgruppintervju	Fokusgruppintervju för att "testa av" det som framkommit i de genomförda aktiviteterna.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Workshops	Workshops med sakkuniga inom den s.k. Swetourgruppen.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

-

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

-

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa. Läs mer om kostnader av [socialfonskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

-

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

-

10. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

-

11. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Del 2 - Slutrapport

Avser hela projektperioden

12. Sammanfattning av projektet, dess aktiviteter, mål och resultat

Beskriv de aktiviteter som genomförts under hela projektperioden, hur dessa kopplats till målen samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot ert beslut.

Redan idag ser vi utmaningar vad gäller besöksnäringens möjligheter att rekrytera och behålla medarbetare i olika roller och mot bakgrund av den positiva utveckling vi sett under en rad år och den förväntade fortsatta utvecklingen och de mål som formulerats avseende de närmaste 10-15 åren så står näringen inför fortsatt stora utmaningar. Utmaningarna förstärks dessutom av den förväntade ökande konkurrensen från helt andra delar av arbetsmarknaden och nya förväntningar och krav från morgondagens medarbetare.

Förstudien har hittills resulterat i förslag till fyra framtida aktiviteter som i huvudsak bygger på tolv "behov" som framkommit genom intervjuer med strategiskt utvalda personer med god insyn i branschen, enkät bland nuvarande och examinerade studenter vid Turismprogrammet på Mittuniversitetet, enkät bland företagen inom besöksnäringen i Jämtland Härjedalen, fokusgruppintervju samt genomgång av forskningsrapporter och liknande.

Behovsanalysen som genomförts med olika insamlingsmetoder har resulterat i 12 behov som sedan trättats ned i fyra framtida aktiviteter för att möta framtidens utmaningar med rekrytering och kompetensutveckling.

De framkomna behoven har inom förstudien bearbetats bl a genom arbete i fokusgrupper och där formulerats mer som krav som slutligen resulterat i de fyra aktiviteterna inklusive delaktiviteter;

1. Att arbeta inom besöksnäringen

Aktiviteten syftar primärt till att utveckla och förstärka branschens status. Arbete med referensgrupp och andra aktörer och regioner, dialog med politik och andra viktiga intressenter för att påverka utbildningssystemet i en riktning som bättre svarar mot besöksnäringens behov och stärker dess företag.

Delaktiviteter

- Etablering av ett mötesforum som en modell för återkommande dialog och samarbete i frågor kring kompetensförsörjning.
- Uppbyggnad av underlag och argument för påverkansarbete genom omvärldsbevakning, erfarenhetsutbyte, utbytesprogram och studieresor för lärande av goda exempel även internationellt.
- Löpande kommunikationsinsatser i olika kanaler och former avseende branschens karriärvägar och utvecklingsmöjligheter.

2. Kompetensutveckling

Aktiviteten syftar till att utveckla och stimulera till nya lösningar för att minska gapet mellan utbildningsutbudet och näringens behov. Särskilt fokus på ledarskap i olika former inom företag och destinationsbolag. Målgruppen avseende medarbetare är här främst de som finns inom besöksnäringen, inkl säsongsanställda, på olika nivåer och i olika roller.

Delaktiviteter

- Utvecklade former och modeller för mentorskap, coaching, praktik, samordning mellan säsongsvis arbete och utbildning mm.

-Avseende traineelösning är målet att ett initiativ inom detta projekt ska övergå till att genomföras i separat projekt som på sikt kan utgöra en modell för ett traineesystem för besöksnäringen på i första hand universitetsnivå.

-Erfarenhetsutbyte genom studiebesök och studieresor.

3. Rekrytering

Utveckling av former och modeller kopplat till rekrytering, matchning och "employer branding" Målgruppen här är främst arbetssökande eller möjliga nya medarbetare, inkl nyanlända svenskar.

Delaktiviteter

-Utveckling och klargörande av roller och ansvar i samarbetet mellan destinationer, företag, Arbetsförmedling m fl aktörer avseende rekrytering, matchning etc.

-Fördjupad dialog och utveckling av utökat samarbete med rekryteringsföretag.

-Etablering av poolsystem, eventuellt i samarbete med rekryteringsföretag, som en modell för att tillgodose mer kortsiktiga kompetensbehov som alternativ till anställning eller fortbildning inom företaget.

-Insatser inom employer branding för att skapa attraktiva arbetsplatser och arbetsgivare. Utvecklad introduktion av nyanställda för att även därigenom skapa en bild av en seriös näring.

4. Framtidens besöksnäring

Diskutera och problematisera framtidens arbetsmarknad inom besöksnäringen. Hur möter vi och tillvaratar en ökad digitalisering, utveckling av artificiell intelligens (AI), den demografiska utvecklingen, nyanländas kompetens, klimat- och miljöfrågan mm? Hur bör vi arbeta för att omsätta spaningar och insikter i konkret handling?

Delaktiviteter

-Kompetensuppbyggnad i framtidsfrågor för projektets deltagare genom nyttjande av förekommande framtidsstudier som t ex www.visitthefuture.se samt extern kompetens.

-Seminarier kring ovanstående frågor om framtidens arbetsmarknad och de krav på kompetens den kommer att ställa.

-Tydliggörande av en modell för hur och i vilken riktning roller och ansvar inom området framtida kompetensförsörjning bör utvecklas och hur näringens attraktionskraft ska öka även på längre sikt.

-Kommunikationsinsatser i olika former.

Behov uttryckta under arbetet med förstudien och som ligger till grund för de fyra definierade aktiviteterna:

1. Utveckla möjligheten att kombinera säsongsjobb och studier. En utmaning är att låta säsongsanställda fortbilda sig delar av året och att utveckla utbildningsformat som passar denna målgrupp.
2. Utveckla, erbjud och stimulera ledarutbildning, som inte nödvändigtvis behöver vara branschspecifik, för olika ledarnivåer.
3. Utveckla nya former för matchning mellan arbetsgivare och sökande.
4. Förstärk arbetslivsanknytningen i utbildningar på alla nivåer, gärna löpande under pågående utbildning och uppdelad på flera olika arbetsplatser.
5. Arbeta för att höja branschens status och därigenom öka dess attraktivitet.
6. Arbeta med kommunikation för att visa på branschens karriärvägar och möjligheter för individen.
7. Utveckla pooler eller liknande, eventuellt i samarbete med bemanningsföretag, för att kunna tillhandahålla kompetens i mindre omfattning som komplement i verksamheter där möjlighet att anställa eller köpa in kompetens är liten.
8. Tydliggör och påverka gapet mellan utbildningsbehov och utbildningsutbud och sök nya vägar och ökad flexibilitet genom t ex ökade möjligheter till anpassad studiegång och anpassade uppdragsutbildningar. Arbetet bör ske i nära samarbete med andra aktörer inom området, även nationellt.
9. Utveckla modeller och sprid goda exempel på introduktion av nyanställda på alla nivåer.
10. Sätt morgondagens medarbetare i relation till förändringar i omvärlden och framtidsstudier. Belys vilka krav ny teknik som AI, klimatförändringar, demografisk utveckling mm för med sig.

11. Tydliggör roller, ansvar och arbetsfördelning avseende kompetensfrågan inom ramen för Swetourgruppen men även med andra aktörer.

12. Utveckla rekryteringsmöjligheterna även i relation till livsstilsfaktorer som familjesituation, boende och andra frågor

Förstudien har redan innan den avslutats legat till grund för utarbetande av en ansökan om ett fortsättningsprojekt där de ovan beskrivna fyra aktiviteterna utgör en stomme.

13. Kommentera det slutliga utfallet av indikatorerna

Jämför ackumulerat utfall mot målvärde (se punkt 5 ovan) och kommentera eventuella avvikelser samt vilka lärdomar ni har dragit av detta.

-

14. Beskriv hur ni arbetat med att sprida projektets resultat

Beskriv större informationsinsatser som utförts i samband med projektavslutet, projektets eventuella resultat samt hur EU:s medverkan har synliggjorts. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Löpande information och resultatspridning har skett via befintliga kanaler som nyhetsbrev och sociala medier hos JHT och samverkanspartner, pressmeddelanden, regelbundna uppföljningsmöten samt via olika förekommande nätverk.

15. Beskriv uppföljning, utvärdering och lärande

Utifrån Tillväxtverkets riktlinjer avseende utvärdering (3P och 3N) beskriv metoder och insatser för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen använts för att skapa ett lärande. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Det här projektet är en förstudie och utvärdering och analys av resultaten har gjorts löpande i dialog med den s.k. Swetourgruppen och vid de workshops som är genomförda. Fokusgruppinterjun var även en slutlig analys av de slutsatser som framkommit under förstudien.

16. Diskussion och slutsatser

Beskriv vilka delar av projektet som varit framgångsrika och vilka delar som inte har fungerat lika bra. Ange orsaker och vilka lärdomar som uppstått till följd av detta.

Projektet har genomförts utifrån den plan som beskrivits i ansökan. Insamling av information via olika metoder har genomförts med bra utfall. Företagsenkäten fick sämre spridning inom vissa destinationer men kunde totalt sett användas som ett relevant underlag ändå. Att ha en praktikant i 10 veckor från Turismprogrammet på Mittuniversitet har varit en stor fördel eftersom hon kan sägas utgöra framtidens medarbetare och som dessutom valt att satsa på en akademisk utbildning. Branschen som i huvudsak består av småföretagare i Jämtland Härjedalen har dock lägre benägenhet att anställa akademiker idag. Det finns dock ett behov av att få in fler välutbildade i branschen och inför framtiden så gäller det att utbildningar på olika nivåer har en nära koppling till näringslivets och branschens behov både på kort och lång sikt.

De större företagen genomför också egna utbildningar och fortbildningar för att höja kompetensen internt. De mindre företagen behöver få hjälp och stöd med kompetensförsörjningen genom t.ex. destinationsbolag och näringslivsavdelningar på kommunerna.

17. Efter projektslut

Beskriv hur ni arbetar vidare med projektets resultat efter projektet har avslutats

Ansökan för ett fortsättningsprojekt är inlämnat för att genomföra de fyra aktiviteterna som framkommit i förstudien.

18. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas