

JÄMTLAND HÄRJEDALEN & TRØNDELAG



WELCOME!

Q1 & Q2

Interregsatsning för ökad lönsamhet hos besöksnäringens företag året om och ökad attraktions- och konkurrenskraft!



REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



Trøndelag
fylkeskommune



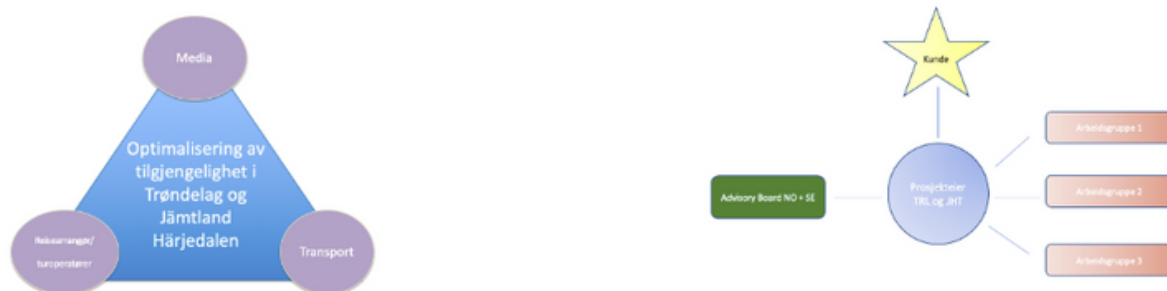
TRØNDELAG
HISTORICAL
NORWAY

Interreg
Sverige-Norge
Europeiska regionala utvecklingsfonden



NYA INTERREGSATSNINGEN WELCOME! S RAKETSTART PROJEKTLEDARNA SUMMERAR FÖRSTA HALVÅRET!

I januari 2019 startade den nya satsningen Welcome!, ett samarbete mellan Trøndelag och Jämtland Härjedalen under tre år med syfte att öka lönsamheten för företagen året runt genom fler internationella gäster. Sättet vi gör det på är att öka attraktions- och konkurrenskraften genom modellen vi kallar för "den internationella treenigheten". Bygger helt enkelt på att det krävs transport, kommunikation och försäljning för att dels sänka risken för endera parter, dels öka förutsättningarna för företagen lokalt att leverera lönsamhet. Skillnaden i vårt arbetssätt är att vi arbetar parallellt och gemensamt med de olika aktörerna och skapar mervärde även för dem.



Detta är grunden för Welcome! Satsningen möjliggör för oss att proaktivt bearbeta de tre leden, visa upp både Trøndelag och Jämtland Härjedalens upplevelser och infrastruktur som därmed ger oss konkurrensfördelar. I huvudsak finns det medel för tre delar:

- Aktivt delta på workshops, mässor, event där kunden är för att sälja in oss.
- Ta hit kunden i form av press- och visningsturer för att göra dem medvetna om våra upplevelser på plats. Ger också möjligheten för företagen på plats att direkt göra affärsuppgörelser.
- Lösa problem som uppstår i vårt arbete, exempelvis inom logistik eller tjänster

För att klara av att arbeta med ovanstående inkluderas också personalkostnader i projektet, där Linda Wasell och Karin Gydemo Grahnlof arbetar vardera 50% samt Line Samuelsson och Kjersti Greger i Trøndelag delar på 50%.

Vem och vilka kan delta? Letter of agreement (LOA)

Alla företag som vill satsa internationellt har möjlighet att delta och det är kostnadsfritt, den investering det innebär för företagen startar i att signera ett "Letter of agreement" (LOA) där man förbinder sig till att täcka sina kostnader i samband med aktiviteter i projektet. Det vill säga att vid visnings-/pressturer så investerar man som företag den produkt eller tjänst man tillhandahåller, ex övernattning eller aktivitet för de som kommer. Projektet finansierar resor hit samt tar kostnader för monter etc. Det är de företag som skrivit under ett LOA som blir tillfrågade vid dessa besök.

Man får också vid signering av LOA möjligheten att finnas synlig i den digitala säljportfölj som just nu produceras. Här kommer paketförslag att synliggöras så det blir enkelt för både media och turoperatörer att se vad för möjligheter det finns att sälja/skriva om. Det gör det också enkelt för andra än själva projektledningen att representera Welcome! vid olika event.

Sammanfattning av de aktiviteter som genomförts sedan starten i januari:

- Vakantiebeurs = möten på plats med både media och flygmöten.
- ITB Berlin = möten på plats med flyg- och mediamöten.
- Routes Europe = möten med flertalet flygbolags/ruttutvecklingsmöten.
- KLM – partnerskap: Sträcker sig över 2019 och inkluderar totalt 8-100 visningsturer.
- Holländska influencers på besök = genom vårt KLMpartnerskap. Skiinformatie och Snowplaza.
- Pressbesök: The Telegraph UK inklusive Telegraph online TV, BBC Scotland's rural affairs programme Landward, Outdoor Fitness Magazine, Hiking in Finland, Berlingske Tidende
- "The edible country" – utomhusrestaurang på gränsen ovanför Tullstation i Storlien.. Finns bokningsbart från och med juni.
- Destinations-/partnärmöten: möten med Åre, Östersund, Frostviken, Strömsund, Bergs kommun.
- Scandidays London = Sandra Landen och Rickard Fredriksson representerade Welcome! på plats och hade marknadsbord.
- ATTA Elevate: Sälj-/mediaworkshop arrangerad av Adventure travel trade association med prio nordamerikanska marknaden. Här deltog vi som en av få utomamerikanska aktörer och fick därmed stort genomslag och bra affärer med oss hem i bagaget.
- Lägesrapportering q1 och q2 till finansörer = vi rapporterar kvartalsvis vilket i sig är ett rejält omfattande arbete för att beskriva kostnadseffektivitet och underlag gentemot mål/syfte av projektet.
- Upphandlingar digital säljportflöj, översättningar, profilfilmer.
- Letter of agreement (LOA).

Kommunikation löpande under projektet hittar ni dels på: <https://jht.se/category/aktuella-projekt/interreg-projektet-welcome/>

På JHT.se hittar man också annan spännande information om vad vi arbetar med.

Aktörer som signerat LOA bjuds in på den slutna gruppen för Welcome!-projektet som fungerar som en infoplatz där vi också kommer lägga ut aktiviteter vi söker deltagare i. Vi passar även på att bjuda in till Naturturismforum som kommer gå av stapeln den 20-21 november i Vålådalen där också Welcome!s viktiga frågor kommer lyftas.

Nu ska vi ta några veckors semester och startar sedan igång en fullmatad höst med härliga Welcome!-aktiviteter. September blir en rivstart – då Sverige äntligen får vara värd för Adventure Travel World Summit, ett arbete som vi har stor del i! Då lanserar vi den digitala säljportföljen samtidigt som vi kommer ha flertal media och tuoperatörer på besök.

Så – vill ni vara med och inte än signerat ett Letter of agreement. Hör av er så skickar vi över ett!

Karin & Linda

karin.g.grahnlof@jht.se / linda.wasell@jht.se
(Projektledare på svensk sida)