Strömsunds Kommun
Straejmien tjïelte

Länsstyrelsen Jämtlands län

JÄMTLAND HÄRJEDALEN Turism

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Avd Strömsund turism

Strömsund 2019-07-01

Slutrapport ” Framtidens besöksservice” för Strömsunds kommun

Projektansvarig: Annika Baudin (Zakrisson)

MÅL: Strömsund turistinformation har två stora mål med projektet Framtidens besöksservice i Jämtland Härjedalen. Projektet drivs av Jämtland Härjedalen Turism där Strömsund turism är medlemmar

- Utveckla turistinformationen i Strömsund till ett Visitor Center- som förutom traditionell turistinformation även ska vara ett centrum där allt det bästa från Strömsunds kommun finns samlat. Då blir turistinformationen en besöksattraktion i sig och fler besökare hitta till dit, stannar längre vid sitt besök och tar till sig mer information om vår kommun.
- Att göra det lätt att vara gäst i vår kommun: Målet är att våra gäster stannar minst 7 nätter, (idag stannar de 3-5 dagar) spenderar mer pengar och att de får inspiration för att stanna i Strömsunds kommun.

Syfte:

- Skapa en attraktiv turistinformation som lockar in besökare så att vi kan ge dem information och inspiration om vår kommun. Detta i sin tur ska leda till att besökare stannar längre i området, blir mer nöjda med sitt besök och därmed spenderar mer pengar på aktiviteter/varor och tjänster.
- Och om vi skapar fler InfoPoints i kommunen på strategiska platser så att det blir lättare för våra besökare att få information och inspiration till att stanna längre och spendera mer pengar. Våra InfoPoints bidrar samtidigt till ett gott värdskap och ett högre upplevt värde av ett besök i kommunen. Därmed ökar viljan att bli en återvändande gäst vid ett senare tillfälle. Även viljan att rekommendera vår kommun för vänner och bekanta ökar med ett ökat antal nöjda gäster

Bakgrund:

- Strömsund turism driver Folkets hus och turistinformationen. Vi vill på ett snyggt och roligt sätt få hela huset att kännas som en enda stor turistinformation, ett nytt Visitor Center.
- Idag har vi 12 InfoPoints i kommunen. Samtliga InfoPoints är relativt nyetablerade och vi behöver tillsammans med dem hitta ett system för kommunikation, coaching och utvärdering. Vårt mål är att de ska känna att rollen som InfoPoint är något som ger dem ett mervärde samtidigt som de levererar ett mervärde till våra gäster.
- Inom Strömsunds kommun finns två turistinformationer: Strömsund och Gäddede. Att vi samarbetar för utveckling är en självklarhet, speciellt kring framtagningen av rutiner för att jobba med InfoPoints, så att det sker lika över hela kommunen.

Strömsunds Kommun
Straejmien tjïelte

Länsstyrelsen Jämtlands län

JÄMTLAND HÄRJEDALEN Turism

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Avd Strömsund turism

Aktiviteter:

Strömsunds turistinformation blir Visitor Center för kommunen

Vi har sju konferensrum som vi har planerat att inreda i teman som speglar vår kommun. Efter att vi gjorde denna ansökan så får vi veta av fastighetsförvaltningen att hela Folketshus med alla lokaler skall målas om samt att det ska bytas armaturer. Det har gjort att vi inte har kunnat inreda rummen i den mån vi önskar, men det vi har lyckats få till är följande:

- Samiskt, (Strömsunds kommun är en Samisk förvaltningskommun)
- Vildmarksvägen
- Dunderklumpen

Samiska- belyst skåp med samisk konst i. Tavlor och gardiner.

Vildmarksvägen- Stor tavla på väggen med en bild från Vildmarksvägen.

Dunderklumpen – Glasskåp med Dunderklumpen saker som nostalgi, lampor och tavlor.

Reception- Ny receptionsdisk, flyttat ut all information så det är tillgängligt även efter våra öppettider. Fick inspiration från vårt studiebesök i Göteborg och Södertälje.

Tidplan: Vi kommer att fortsätta att arbeta med detta till det är klart och någon sluttid har vi inte då inte det har börjat målas ännu. Pågående.

1 Turistinformationen

Avd Strömsund turism

2 Turistinformationen

3 Dunderklumpen

4 Vildmarksvägen

5 Samiska rummet

6 Samiska rummet

Inrätta fler InfoPoints och skapa rutiner för ett hållbart InfoPoints arbete för Strömsund och Gäddede turistinformation.

- Vi startade projektet med 12 InfoPoints (IP) och idag finns det 20, Vi har bjudit in företagare till våra vår- och höstmöten för att ge de mer information vad en IP gör för något och även för att träffa de andra IP. Vi har även företag som aktivt hört av sig själva som vill vara en IP.
- Vi har haft 2 vårmöten och 2 höstmöten under projektet, se bifogat inbjudan och innehåll.
- Sommaren 2018 gjorde vi ett test att möta upp våra gäster på Stekenjokk. En mobil IP. Vi delade ut information om våra sevärdheter för att få de att stanna

längre i vårt område. Nu 2019 har vi planerat in 4 tillfällen där vi kommer att göra detta igen eftersom vi märker att våra gäster stannar längre i området, tack vare den information vi delar ut.

- Vi var även på Caravan-mässan 2018-2019. Vårt fokus var att marknadsföra våra IP. Vi sammanställde kontaktuppgifter och bild på alla IP och det plockades flitigt bland våra besökare.
- Det har varit svårt att få till individuella samtal med IP då vi har en stor kommun, men vid varje vår-höstmöte har vi avsatt tid till varje IP. Vi har även pratat med varje IP inför varje möte om det är något speciellt de önskar lyfta.
- Vi har skapat rutiner hur vi arbetar med IP, dessa finns bifogat. Vi mejlar och postar ut information till våra IP när det händer något speciellt. Vi har även sagt till att de ska anmäla sig till näringslivsbolaget SUAB:s nyhetsbrev där det finns bra information gällande turismen och företagande.

Tidplanen: InfoPoint-arbetet kommer att fortsätta, vi tycker att det fungerar jättebra med våra InfoPoints! Vi har redan nu planerat in ett höstmöte och den dagen kommer att innehålla en lättare värdskapsutbildning.

Antal timmar: Vi räknade med att 100 timmar skulle läggas i Strömsund och 60 timmar skulle läggas i Gäddede. Vi har redan nu överskridit detta med råge och vi är inte på långa vägar klara med vissa delar i projektet.

Resultat inklusive erfarenhet:
Vi tycker att överlag har detta gått jättebra, vi har en klar bild över hur vi vill utveckla turistinformationen så fort målning och armaturbytet är klart. Det vi har lärt oss är att det tar oftast längre tid att genomföra vissa saker då vi inte själva äger fastigheten.

När det gäller InfoPoint så har vi ett otroligt bra samarbete med alla och det kommer att fortsätta. Vi har arbetet väldigt enkelt med att få ut information till våra IP, vi har ringt, mejlat och även postat brev. Våra IP har olika verksamheter, vissa har inte ens en dator så vi har postat och ringt. Vi tror också att vår nära kontakt med IP har gjort att de är så goda ambassadörer.
Det är svårt att få alla IP att komma på våra möten eftersom det är många mil mellan oss. Mötet nu i vår hade vi på två olika orter, Gäddede och Hoting och det blev en bättre uppslutning. I Gäddede hade vi mötet i samband med verksamhetsträffen inför öppningen av Vildmarksvägen. I Hoting så bjöd vi in till möte med studiebesök på Ivars Bil museum och på forntidsmuseum.

Avd Strömsund turism

1 Caravan-mässan 2019

2 Caravan-mässan 2019

3 Forntidsutställning Hoting

4 Ivars Bildmuseum Hoting

Avd Strömsund turism

5 Ivars Bilmuseum Hoting