



Gästundersökning sommaren 2019

- med särskild fokus på framtidens besöksservice

Innehåll

INLEDNING	4
FRÅGOR OM INFOPOINT/TURISTINFORMATION	6
Sammanfattning	6
Besökte du [mätplatsen] i första hand för att söka information eller var det en annan anledning?	8
Kände du till att det fanns en "InfoPoint" vid [mätplatsen] eller upptäckte du det först när du kom dit?	9
Vad sökte du främst information om?	12
Fick du svar på dina frågor?	16
Vad fick du inte svar på?	16
Fick du några tips/idéer som ledde till att du fattade nya beslut/ändrade planerna under besöket/resan?	18
Fick dessa tips/idéer dig att förlänga ditt besök i området?	26
Ungefär hur lång tid förlängde du ditt besök i området?	26
Hur upplevde du personalen på [mätplatsen]?	27
Bemötandet av dig som besökare	27
Serviceförmågan/viljan att hjälpa till	27
Kunskapen kring det du sökte information om	28
Anser du att det är rätt väg att gå, med ett större antal "InfoPoints" i anslutning till olika serviceställen istället för ett fåtal "traditionella" turistinformationer/turistcentra?	33
Vilken är den viktigaste fördelen (arna) med "traditionell" turistinformation/turistcentra jämfört med den här typen av "InfoPoints"?	39
Ange hur viktigt eller oviktigt följande saker är för dig när du söker information under en resa/ett besök?	55
Sammanfattande medelvärden (skala 1-6)	55
Personlig kontakt som kan ge information, tips och idéer	58
Tillgång till digital information på dator/läsplatta och/eller mobil	58
Tillgång till tryckt information (broschyrer, kartor, etc.)	59
Skyltning/informationstavlor på besöksmål som ger information om platsen	59
Interaktiv information i mobilen/läsplattan via appar som känner av var jag befinner mig och kan ge information om platsen	60
Om du besöker en turistinformation eller "InfoPoint", är det viktigt för dig att även kunna hitta information om andra områden än där du just då befinner dig?	60
När du gör resor till nya områden eller vill uppleva nya saker i områden som du tidigare har besökt, brukar du då vanligtvis	61
FRÅGOR OM RESAN/BESÖKET	63
Sammanfattning	63
Har du besökt det aktuella området tidigare eller var det här första gången?	66
Vilket huvudsakligt färdstätt använde du under resan?	66
Gjorde du några övernattningar under den aktuella resan?	67
Hur övernattade du under resan?	68
Hur upplevde du tillgången på ställplatser i området?	70
Vad gjorde du under resan/besöket i området?	71
Vilka var de viktigaste informationskällorna inför den aktuella resan?	75

Sätt betyg på följande saker/områden som du kom i kontakt med under besöket i området:	77
Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)	77
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket	81
Utbudet av turistinformation på plats i området	81
Skyltning i området	82
Utbud av aktiviteter/upplevelser/sevärdheter	82
Områdets utbud/attraktionskraft för barn/ungdomar	83
Mat-/restaurangupplevelser i området	83
Service/bemötande från personal, totalt sett i området	84
Prisvärdhet totalt sett i området	84
Helhetsupplevelsen av området	85
Upplevelsen av vädret under besöket	85
Saknade du något när det gäller utbudet av aktiviteter i området?	86
Vad tyckte var allra bäst/mest intressant med det här området?	91
Är det något som du upplevde som mindre bra och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst i det här området?	103
Tror du att du kommer att återvända till det här området nästa sommar?	115
Tror du att du kommer att rekommendera vänner och bekanta att besöka det här området?	115
Ungefär hur mycket pengar spenderade de personer från ditt hushåll som var med på resan tillsammans?	116
Per person och resa	116
Per person och dag	116
Turistkronans fördelning	117
BAKGRUNDSDATA	118
Kön	118
Vilken är din ålder?	118
Ressällskapet från egna hushållet	119
Vilket är postnumret på din hemort? Från vilket land kommer du?	119

Inledning

I den här rapporten redovisas resultatet av en undersökning som är genomförd av NordAnalyt AB på uppdrag av Jämtland Härjedalen Turism (JHT). JHT driver ett utvecklingsprojekt som handlar om framtidens besöksservice. En viktig del i detta är att skapa sk. infopoints, vilket betyder att befintliga besöksanläggningar, serviceställen etc. tar en utökad roll genom att erbjuda besökarna/kunderna olika typer av turistisk information.

Sommaren 2017 genomfördes motsvarande undersökning, en sk. 0-mätning, för att få ett utgångsläge då arbetet med infopoints var tämligen nytt. Med den här aktuella undersökningen ges möjlighet att få en bild av hur det ser ut två år senare. Innehållet i undersökningen är i princip helt detsamma som 2017 och fokuserar på att utvärdera gästens upplevelse av de infopoints och traditionella turistinformationer/turistcenter som har varit i drift runt om inom länets samtliga destinationer. Undersökningen har genomförts som en webenkät. Respektive infopoint och turistcenter har samlat in kontaktuppgifter från besökare (e-postadress) som sedan inom varje destination har registrerats via en app. Från databasen som skapats via appen har sedan kontaktuppgifter hämtats för genomförande av utskick till gästerna med en länk till det web-baserade frågeformuläret. Utskick har gjorts ungefär varannan vecka under sommarsäsongen, totalt 4 olika utskick. För varje utskick har 3 riktade påminnelser genomförts.

När projektet planerades och initierades identifierades totalt 107 olika mätplatser inom totalt 15 områden/destinationer, vilka var tänkta att utgöra insamlingsunderlag för undersökningen. Grundtanken med projektet var att få ett underlag, tillräckligt stort för att kunna dra slutsatser nedbrutet per merparten av destinationerna samt för var och en av länets 8 kommuner. Detta har inte fullt ut uppnåtts och det beror på att många av de utvalda mätplatserna inte har levererat tillräckligt med insamlade kontaktuppgifter. Orsakerna är säkert flera, men brist på rutiner, brister i kommunikation och samordning på inom respektive destinationer är några av förklaringarna. Samtidigt kan man konstatera att hälften av de utvalda mätplatserna överhuvudtaget inte har samlat in några adresser och bland de 53 mätplatser som levererat adresser är det nästan hälften som levererat färre än 10 adresser under hela undersökningsperioden som omfattat 8 veckor eller drygt 50 dagar. Informationen som gick ut innebar att respektive mätplats under en 8-veckorsperiod i genomsnitt skulle samla in 3-4 e-postadresser per dag. Det skulle ha inneburit att även mindre destinationer med 3-4 mätplatser skulle ha åstadkommit 600-800 adresser, vilket hade resulterat 300-400 svar, även om någon av mätplatserna inte hade lyckats med uppdraget. Totalt samlades det in 3077 adresser under den aktuella 8-veckorsperioden (v26-33), vilket i slutändan resulterade i 1586 godkända svar. Bland de insamlade adresserna var det totalt 480 adresser som i systemet har identifierats som felaktiga (i allt väsentligt handlar det om att adresserna har registrerats felaktigt) samt ytterligare ca 200 som inte nått mottagaren. Det ger en svarsfrekvens, baserat på dem som fått utskicket, på 66%, vilket är ett helt OK utfall.

Sammantaget är det 53 av totalt 107 mätplatser som har registrerat kontaktuppgifter, varav 24 har registrerat färre än 10 adresser. 6 av mätplatserna har lyckats samla in i genomsnitt 3-4 adresser per dag under den aktuella perioden. De totalt 1586 godkända svaren ger ett bra underlag för att dra slutsatser för hela länet, med en tämligen god representativitet utifrån kommuner/destinationer. Strömsund, Åre, Östersund och Krokom har ett svarsunderlag som gör att resultatet på kommunnivå bedöms som hyfsat tillförlitligt, om än med vissa brister när det gäller representativitet.

Trots de redovisade bristerna som har beskrivits, så går det att använda och dra slutsatser från undersökningens resultat, särskilt på en övergripande nivå. Jämförelser mot undersökningen från 2017 är också möjliga att göra och tillförlitligheten på övergripande nivå bedöms som tämligen god, framförallt när det gäller frågor som handlar om värderingar och uppfattningar. Värdet av alla kommentarer i fritext kring olika frågor bedöms vara av stort intresse, inte minst för den fortsatta analysen och utvecklingen av framtida besöksservice.

Inledningsvis i rapporten redovisas resultatet av de specifika frågorna som handlar om infopoints och turistbyråer/turistcenter. Därefter följer ett block med "traditionella" gästenkätfrågor som behandlar

besökarnas resa/besök och upplevelse av området i anslutning till där man registrerade sina kontaktuppgifter. Sist i rapporten några bakgrundsfrågor kring besökaren. Varje block inleds med en skriven sammanfattning och därefter redovisas resultatet per fråga med diagram (jämförelse mot 2017). Frågor/kommentarer med fritext redovisas listade i bokstavsordning, uppdelat per kommun. Som komplement till rapporten finns dessutom en tabellsamling och en bilaga med alla öppna svar med möjlighet att filtrerar svaren mot olika bakgrundsvariabler. Dessa bilagor är digitala i MS-Excel.

Svarens fördelning per kommun:

Berg	105
Bräcke	47
Härjedalen	118
Krokom	178
Ragunda	23
Strömsund	466
Åre	342
Östersund	307
Totalt	1586

Frågor om Infopoint/turistinformation

Sammanfattning

Svaren i årets undersökning, totalt 1 586, är fördelade som 60% från traditionell turistbyrå/turistcenter medan 40% representeras av en infopoint. I undersökningen från 2017 (513 svar) var fördelningen 50/50.

Aktiv informationssökning som främsta anledning till att man har besökt den aktuella mätplatsen där man har tillfrågats om att delta i undersökning har ökat något jämfört med 2017. Men det beror på att den traditionella turistbyrå/turistcentret väger tyngre i årets undersökning. På turistbyrå/turistcentret är det liksom 2017 70% som anger aktivt informationssök som främsta besöksanledning. På infopointsen har däremot andelen minskat från 16% till 7%.

Det är fortfarande en låg andel av besökarna på infopointsen som i förväg kände till att mätplatsen var en sk. infopoint, men andelen har ökat något, från 9% till 12%. 3 av 4 (oförändrat jämfört med 2017) upptäckte det först på plats, medan övriga svar (annat), främst representerade av att man överhuvudtaget inte uppmärksammade att mätplatsen också var en infopoint, har minskat något, från 14% till 12%.

Samtidigt visar undersökningen att besökarna på infopointsen, trots att endast 12% i förväg kände till att det var ett informationsställe, att nästan 6 av 10 har fått/sökt information. Det visar på en kombination av ett aktivt beteende från personalen på plats och/eller att intresset för att skaffa information finns, när man väl blir medveten om möjligheten. Andelen som sökte information på infopointsen ligger på samma nivå som 2017. När det gäller turistcenter/turistbyrå är det också samma andel (ungefär 9 av 10) som sökte information. Se/göra/uppleva är det som efterfrågas i störst omfattning, följt av allmän information om en specifikt geografiskt område. Därefter kommer mat/restaurang/shopping och specifik information om exv. öppettider, priser, vägbeskrivning. Mönstret är tämligen likartat för turistbyrå/turistcenter och infopoint, men relativt sett är mat/restaurang/shopping och boende mer utmärkande för infopoint, medan se/göra/uppleva och information om ett specifikt geografiskt område är mer framträdande bland besökarna på turistbyrå/turistcenter.

Ungefär 8 av 10, med en liten positiv övervikt för turistcenterbesökare (oförändrat jämfört med 2017) svarar att de absolut fick svar på sina frågor/hjälp med sitt ärende. Endast 3% (1% 2017) svarar att de inte fick svar/hjälp. Bland turistcenterbesökarna anger 4 av 10 (något högre jämfört med 2017) att informationen/hjälpen fick dem att fatta nya beslut/ändra planerna för resan/besöket. Bland besökarna på infopointsen vara var det nästan 15% (något lägre jämfört med 2017) som svarade på samma sätt. I gruppen som svarade att informationen påverkade planeringen/besluten kring resan angav 46% (något lägre jämfört med 2017) av infopointsbesökarna att de tips/idéer man fick gjorde att vistelsen i det aktuella området förlängdes. Motsvarande för turistbyråbesökarna var 38%, också det något lägre jämfört med 2017. Det innebär att 12% (oförändrat jämfört med 2017) av samtliga tillfrågade i undersökningen utifrån tips/idéer/förslag från en infopoint eller ett turistcenter, förlängde sitt besök i det aktuella området i anslutning till mätplatsen. För infopointsen är andelen 7% (något lägre jämfört med 2017) och för turistcenter 15% (oförändrat jmf. 2017). I årets undersökning har vi kompletterat med en fråga om hur lång tid som besöket förlängdes och hälften av dem som förlängde besöket anger att det handlade om minst en extra övernattning, för besökarna på turistbyrå/turistcenter 55%, medan infopointbesökarna landar på motsvarande 38%. 18% angav 1 dag (utan övernattning), 19% en halvdag, medan 12% svarade någon timme. Sammantaget en "mer positiv effekt" bland besökarna på turistcenter/turistbyrå. Samtidigt ska man vara medveten om att det förlängda besöket i det aktuella området kan ha inneburit att andra delar/avsnitt av resan har kortats ner.

Personalen, både på infopointsen och turistcentren, får genomgående mycket höga betyg från besökarna, ytterligare något förbättrat jämfört med 2017. Bemötandet såväl som serviceförmågan landar på 5,7, vilket är en tiondel bättre jämfört med 2017. Marginell skillnad mellan turistcenter/turistbyrå och infopoint. Omdömena när det gäller personalens kunskap ligger oförändrat kvar på 5,4 för både turistcenter/turistbyrå och infopoint, även detta ett mycket bra betyg. Merparten av mätplatserna ligger tydligt över 5 på samtliga 3 delfrågor, det är endast ett fåtal (små svarsunderlag) som redovisar betyg som kan definieras som mindre bra.

Är många infopoints istället för ett begränsat antal traditionella turistcenter/turistbyråer rätt väg att gå? Sammantaget väger svaren över åt många infopoints och har förstärkts ytterligare jämfört med 2017. Nästan

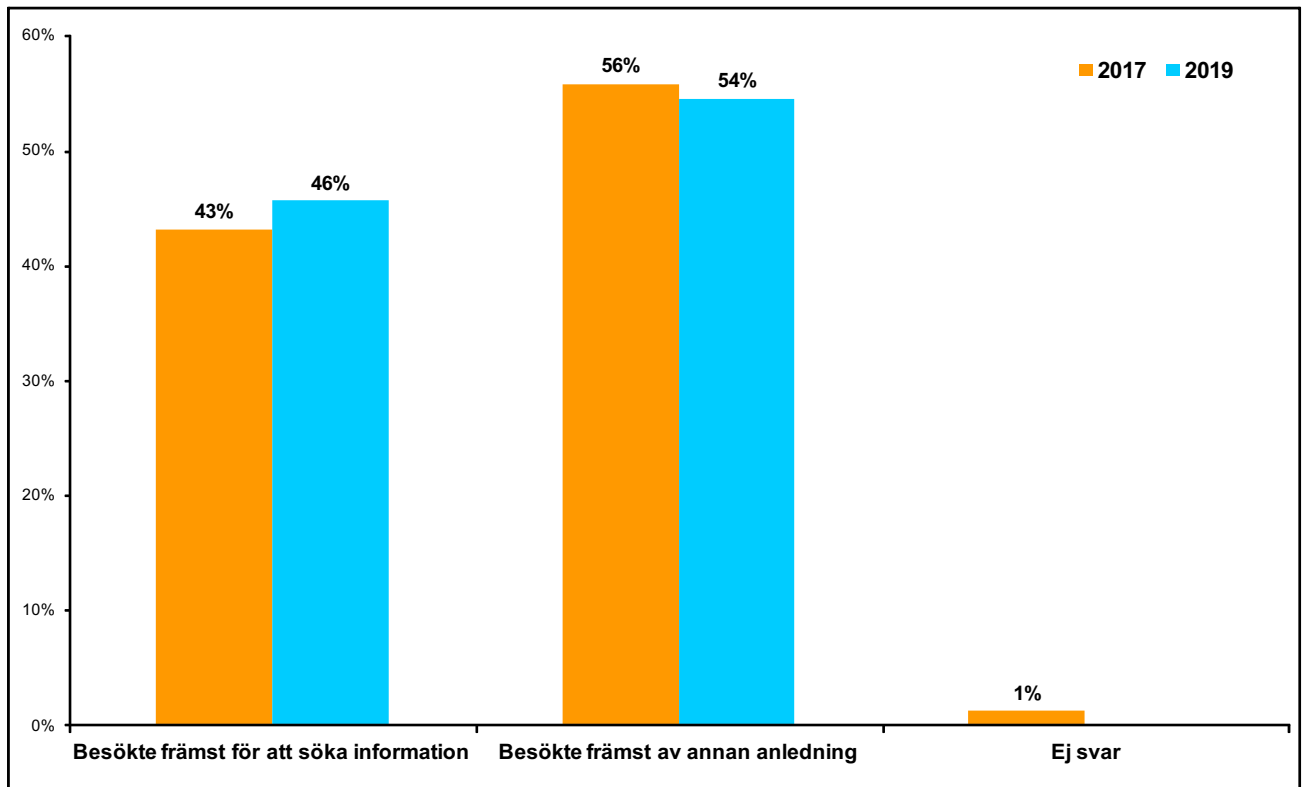
hälften av de svarande är tydligt positiva i årets undersökning, jämfört med ca 40% 2017. Även i årets undersökning är besökarna på infopointsen mer positiva, där 53% tydligt positiva, medan endast 6% drar åt det negativa hållet. Övriga är försiktigt positiva eller anger att de inte har någon uppfattning. Bland turistcenterbesökarna är utfallet inte riktigt lika tydligt, men andelen tydligt positiva (43%) är en tydlig ökning jämfört med 2017. Ungefär 2 av 10 drar i negativ riktning.

I undersökningen har det ingått en fråga med 6 delfrågor/påståenden kopplat till vad som är viktigt när man aktivt söker information under en pågående resa/besök. Skillnaderna jämfört med 2017 är överlag små. Det som värderas som allra viktigast är sammantaget möjligheten till personlig kontakt. 5,2 på en 6-gradig skala är oförändrat jämfört med 2017. Turistcenterbesökarna ser detta som än mer viktigt jämfört med dem som besökte en infopoint. Skyltning/informationstavlor på besöksmål värderas som näst viktigast (5,2), ingen skillnad i betydelse mellan de två kategorierna av besökare, men något mer betydelsefullt än 2017. Därefter följer tillgång till tryckt information (broschyrer, kartor etc.), med en viss extra prioritering bland turistcenterbesökarna. Sammantaget 4,7 är dock lägre betydelse jämfört med 2017 (5,0). Tillgång till digital information via dator/läsplatta/mobil (4,6) värderas som något viktigare av infopointbesökarna och totalt sett något viktigare jämfört med 2017 (4,5). Att kunna hitta information om andra områden än där man just befinner sig värderas som något mindre viktigt (4,4 jmf 4,5) utan någon tydlig skillnad mellan infopointbesökare och besökare på turistbyrå/turistcenter. Det som uppfattas som minst viktigt är möjligheten till interaktiv information via appar som känner av var man befinner sig och utifrån det kan anpassa informationen. Ingen skillnad i värderad betydelse mellan de två kategorierna och samma värde (3,9) som 2017.

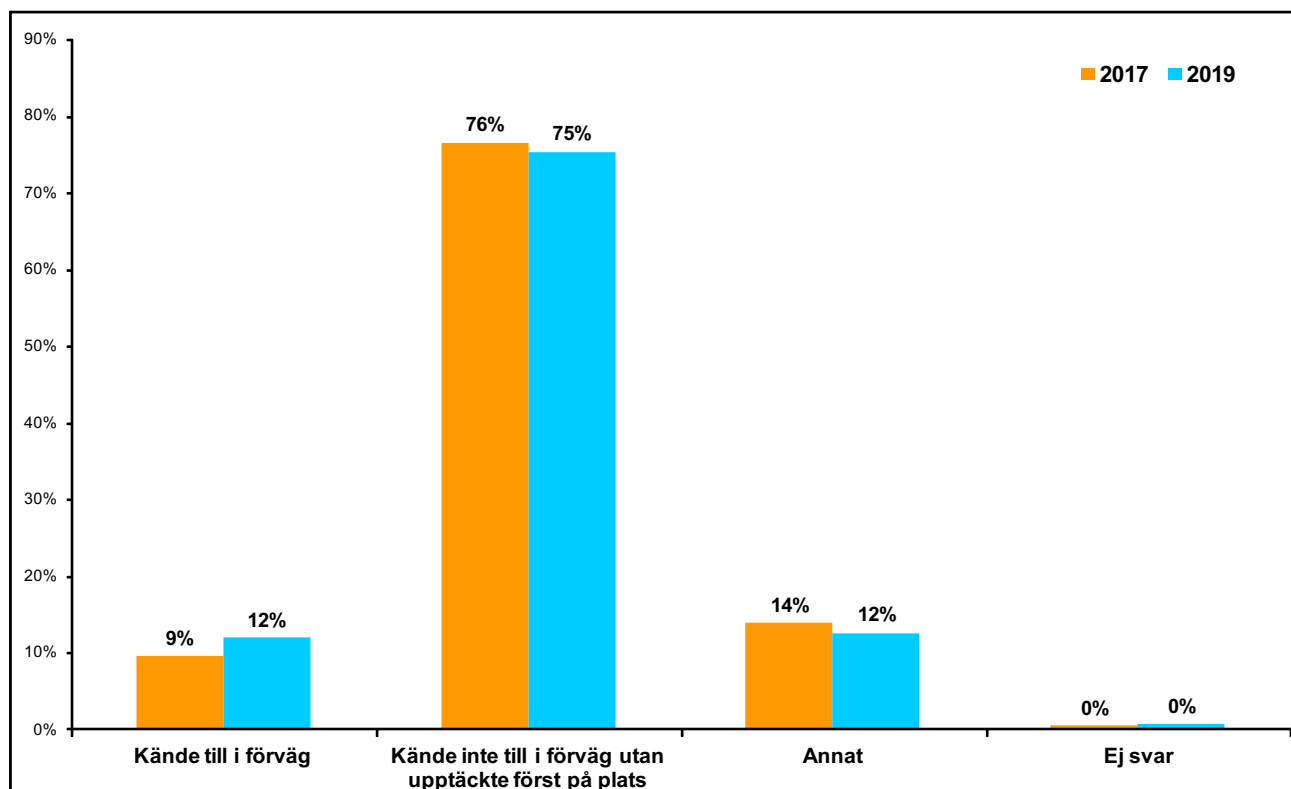
På frågan om hur man söker information i samband med att man besöker nya områden och/eller söker nya upplevelser, svarar en knapp fjärdedel att man prioriterar att söka så mycket information som möjligt i förväg, medan 12% anger att man huvudsakligen söker information när man väl är på plats i området. Majoriteten, 58%, svarar dock att man kombinerar dessa båda alternativ. Svarsfördelningen ser i princip identisk ut mellan de två svarskategorierna. Kombinationsalternativet har ökat något i betydelse jämfört med 2017.

Sammantaget kan man konstatera att om/när det väl är uppenbart för besökaren att man befinner sig på en mätplats som utgör en infopoint, fungerar leveransen bra, nästan på samma nivå som gäller för en traditionell turistbyrå/turistcenter. Samtidigt är det svårt att uttala som om komplexiteten/omfattningen i de frågor som man har fått hjälp med. För merparten av besökarna som besökt en mätplats som är en infopoint har det primära syftet med besöket inte varit att få hjälp med en fråga och/eller information. Samtidigt indikerar undersökningen att många av infopointbesökarna har fått någon form av information/input som har haft en positiv effekt och här spelar personalen på dessa mätplatser en avgörande roll. Samtidigt visar undersökningen att den stora utmaningen är att synliggöra för besökaren att det går att få bra/relevant information på ställen som inte är traditionella turistbyråer/turistcenter. En liten förbättring märks jämfört med 2017, men det är fortfarande nästan 9 av 10 besökare som inte i förväg var medveten om att mätplatsen utgjorde en infopoint. Att personlig information är viktig understryker den här undersökningen, oavsett om man erhåller den på ett turistcenter eller på en infopoint. Visserligen utgår undersökningen från besökare, åtminstone de som besökt ett turistcenter, som aktivt söker information och då gärna via en personlig kontakt. Men även infopointbesökarna, där bara en liten andel primärt aktivt sökte information, anger också att personliga kontakter är av största vikt. Det indikerar att tanken med många infopoints, givet att personalen kan leverera på ett bra sätt, borde vara ett positivt och effektivt sätt att tillgodose gästens behov av information, tips och idéer. Den generella inställningen till infopoints som företeelse har också tydligt stärkts i positiv riktning, både bland de specifika besökarna och bland besökarna på turistbyrå/turistcenter.

Besökte du [mätplatsen] i första hand för att söka information eller var det en annan anledning?



Kände du till att det fanns en "InfoPoint" vid [mätplatsen] eller upptäckte du det först när du kom dit?



Hur kände man till att det fanns en Infopoint?

Berg

- Besöker varje år
- Min pappa blev tipsad av kompis
- Sett det förut.
- Skylt utanför
- Tradition att besöka en gång om året på sommaren
- Varit där tidigare
- Vi har där i företiden

Bräcke

- Bor på orten
- Har feriehuis i Bräcke
- Inbjöds att följa med på en sommarskidtur
- Info av bekant i Bräcke
- Min man härstammar från Bräcke
- Varit där förr

Härjedalen

- Har passerat den med bil
- Har varit där förut
- Har varit där förut

Krokom

- Besökt handlarn i rötvikens förut
- Bor i närheten
- Bor i Trångsviken
- Finns skylt.

- Fått tips
- Genom hörsägen
- Hade sett det tidigare
- Har besökt Fröjas förut.
- Har sett det pga turistmaterial
- Har varit där tidigare och sett det.
- Här hört/läst det
- I samband med besök på bibliotek och/eller apoteket
- Kompisar
- Resa med guid
- Sett det skyltat
- Sett vid tidigare besök
- Skyltat
- Såg det ifjol
- Vandrade förbi här 2018
- Varit där förr
- Varit där förut!
- Varit där förut!
- Varit där tidigare.
- Vert der mange ganger
- Är här ofta

Ragunda

- Boende
- Strömsund
- Jag har tidigare varit där

- My colleagues were already in the hotel, and they reserved a room for me.
- Tidigare besök
- Varit där för
- Vet att campingen är en källa till info ang turism och närområdet
- Visste att ff finns på byn.
- Vært der før.

Åre

- Varit där förr

Östersund

Annat svar?

Berg

- Kände inte till och lade heller inte märke till det vid besöket
- Såg den inte
- Såg ingen
- Uppfattade inte infopoint alls

Brücke

- Kände inte till och upptäckte den inte.
- Känner inte till infopoint
- Släkt i trakten
- Såg ingen

Härjedalen

- Kände inte till alls.
- Såg den faktiskt inte
- Såg erbjudande om deltagande i undersökning utlagd på bord i serveringen.

Krokom

- Använde inte den
- Hittade gamla lanthandeln i en broschyr
- I didn't see it at all
- Kollade lanthandlare i Jämtlands län via google
- Kände inte till
- Kände inte till det och förstod det inte heller när jag kom dit.
- Kände inte till och upptäckte inte heller
- Kände inte äns när jag var där
- Noterade ej
- Oänt både före och efter.
- Såg den inte alls
- Såg inte Infopunkt
- Sökte ingen info. Skulle bara fika.
- Varken kände till innan eller efter besöket!
- Vet inte vad en infopoint är
- Ville ta oss en fika där.

Strömsund

- Har besøkt campingen før.
- Har besøkt campingen tidligere
- Har sett det tidligere
- Har varit där ofta.
- Internett
- Jag jobbar på Jamtli
- Jobbar på turistbyrå, hade även sett infopointflaggan
- Min vän informerade mig
- Nej
- Står på nettet
- Syster dotter bott i Österdund
- Varit därförut
- Är på Jamtli ca 10g per år

- Backe är 2ndra hemmaplan för mig, eftersom jag äger gård där.
- Har bodd hos dere i mange år og kjenner stedet godt
- Jag visste inte att det var en infopoint
- Kände inte till, och uppfattade inte...
- Såg ingen
- Vet inte vad det är eller att det finns
- Vet inte vad en infopoint är
- Visste inte att det fanns och såg ingen heller
- Vært der før

Åre

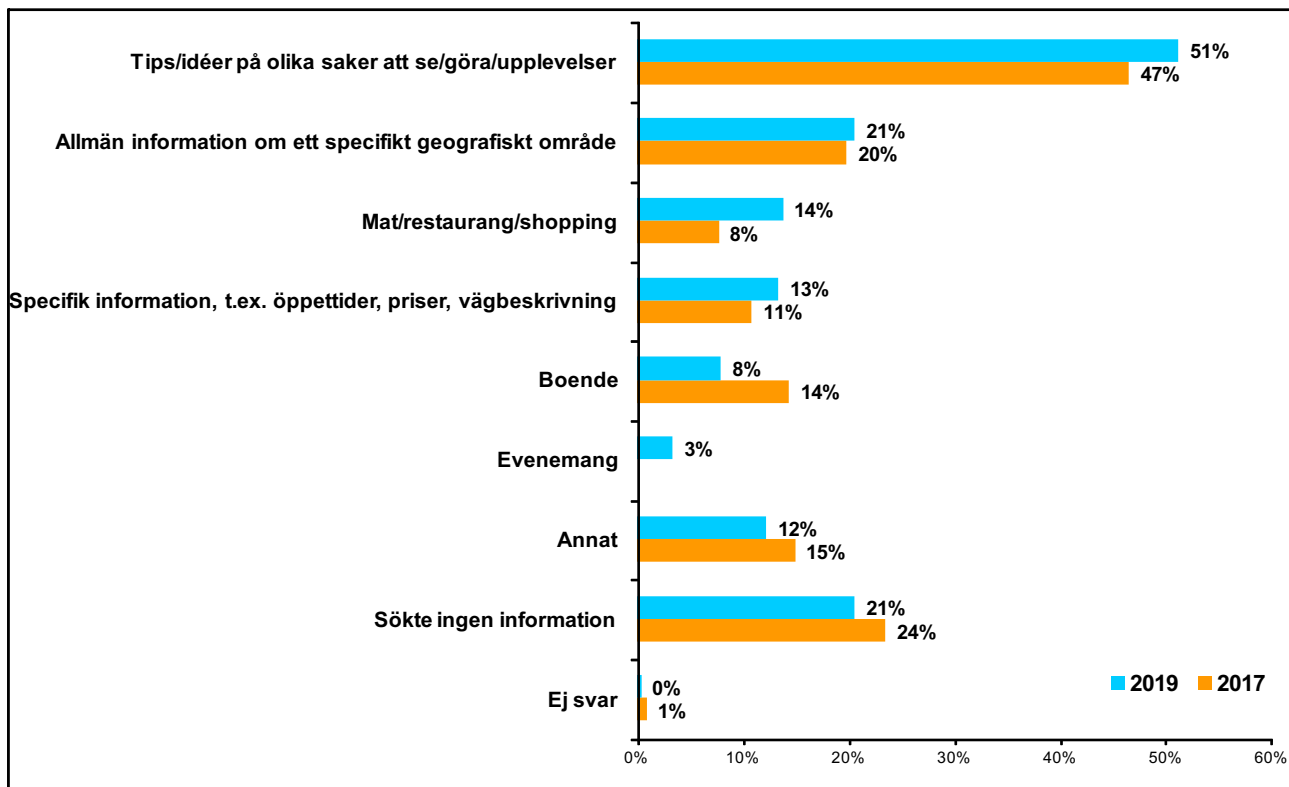
- Har aldrig hørt talas om Info points.
- Kände ej till, såg ej
- Visste inte att det fanns alls

Östersund

- Använde ej
- Didn't notice
- Don't know what this is
- Har koppling till Jämtland
- Inte oppmerksom på infopoint
- Kjente ikke til, usikker på hva infopoint står for
- Kände inte till
- Kände inte till det och registrerade inte att det fanns heller.
- Kände inte till detta
- Kände inte till förrän nu
- Kände inte till innan och såg ingen heller. Men letade inte efter det heller, så kanskje jag såg den men inte reflekterade om det?
- Kände inte till, la inte märke till någon info point?
- Känner fortfarande inte till...
- Märkte inte den
- Nej
- Nej
- Reiste med venner som kjente museet
- Såg aldrig den.
- Såg den inte
- Tänkte inte på den

- Tänkte inte på det
 - Tänkte inte på om jag såg någon
 - Upptäckte inget på Jamtli. En person kom och frågade om jag ville vara med i enkäten.
 - Vad är en Info point?
 - Vad är infopoint?
 - Varken kände till eller upptäckte
 - Vet ej
 - Vet ej vad Info Point är
- Visste det ikke før jeg leste denne undersøkelsen.
 - Visste ej
 - Visste inte
 - Visste inte att det fanns
 - Visste inte att det fanns och vet fortfarande inte var den är.
 - Visste inte att det fanns varken före eller efter besöket
 - Visste intep

Vad sökte du främst information om?



Evenemang

Berg

- 50 års jubileum
- Klövsjöveckan, Vandringsleder med barn, Badplatser i kommunen
- Köpte våfflor under marknad i sommar!
- Loppis,

Brücke

- På gång-brosjyrer

Härjedalen

- Björnfesten
- Fjällvandrar
- Guidad vandring
- Kexchokladjakten
- Kyrkohändelser
- Vi ville gå kexchokladutmaningen och klimatsmart promenaden upp till Hovdetoppen.

Krokom

- För att det alltid är triveligt och komma dit
- Hällristingen i hästskotjänna
- Jag känner mig utanför. Behöver hjälp med dator.

Strömsund

- Besöka museet
- Fiskekort
- Fjällvandring
- Hällingsåfallet - Stekenjokk. Vc

- Loppis
- Trav
- Trav
- Utställning
- Utställning om samer

Åre

- Anslagstavlan med idéer & inspiration för event & utflyktsmål
- Att göra med barnen då det regnar
- Event på en fåbodvall!
- Fiske
- Fjällmaraton
- Kia fjällmaraton
- Klättring upp på berg

Östersund

- Besöka Jamtli. Vad som fanns just för dagen att kika på
- Concerts (example: Anna Ternheim)
- Evenemang på Jamtli
- Evenemang under hösten, i samband med firandet av syster, som fyller 70 år.
- Guidad stadsvandring
- Kringaktiviteter i samband med storsjöyran
- Köpa biljett till Storsjöyran
- Musik konst
- Stadsvandring
- Storsjö yran, loppisar

- Storsjöyan
- Storsjöyan
- Storsjöyan

- Utställningar
- Yran
- Yran

Annat svar

Berg

- Besöka dom gamla stugor typ fåbodar
- Fika m wåfflor
- För en fika.
- Initialt bara handla på bageriet men fick tips om upplevelser på köpet.
- Kollade in stor lampa på plats och köpte den.
- Se på vackra möbler mm
- Ställplats för husvagn
- Sökte Hembygdsgården för det var dags för kaffe o våffla!
- Återbesök för att uppleva trävärlden
- Äta mat

Bräcke

- Blev intresserad på plats
- Brukar äta lunch på Folkets hus i Bräcke om vi passerar vid lämplig tidpunkt
- Fiske
- Ville se anläggningen som jag har lämnat bidrag till
- Åka skidor i skidtunneln

Härjedalen

- Book about all campings in sweden not only scr
- Fiskekort
- Information om vandring
- Köpa ledkryss
- Local handicraft
- Nyfiken på nya huset, turistbyrån
- Om bonaden
- Se föregående fråga.
- Souvenirer
- Tittade på era produkter, Vemdals muggarna.
- Turistsouvenir
- Uppgifter på vandringsleder etc.
- Vi ville stanna och äta lunch på vägen hem.
- Äta, och historien om bonaderna

Krokom

- Bussresedeltagare
- Ex.v. www.lansstyrelsen.se/jamtland. Måste ha hjälp.
- Fika
- Fikaställen i länet
- Fiske
- Fiskekort och handla mat
- Handlade mat
- Innehållet i G:a L, se allt intressant, god fika i trevligt sällskap

- Jag har besökt Jämtland minst 4 ggr per år sedan 1981. Så jag har besökt det mesta i detta underbara landskap.
- Lånade biblioteksböcker
- Proviantera
- Sökte inte info
- Var där för att handla och blev informerad av personal

Ragunda

- Information om thaipaviljongen

Strömsund

- Bare for turen sin skyld
- Bear, how to see,
- Behövde skriva ut ett Blad från nätet, och strömsunds turistinformation haft den tjänsten
- Besöka den trevliga turistbyrån i Gäddede o se deras utställning.
- Bingo
- Det fina naturrummet som fanns
- Fiske
- Fiske
- Fiske
- Fiske
- Fiske
- Fiske/fiskekort försäljning
- Fiskeinformation
- Fiskeinformation
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort
- Fiskekort och regler kring fiske i området
- Fiskekpry
- Fiskevatten
- Fjällfloran
- Frostvikens naturrum
- Få hjälp med utskrift.
- Gäddedes historia och natur.
- Hiking trails
- Husvagnsplats
- Hämta soppåsar för hushållsavfall
- Inforamation om Vildmarksvägen
- Information om fiskekort
- Information on vildmarksvägen
- Jag bodde där?

- Kartor och broschyrer
- Kjøp av veikart
- Kolla utställningen
- Korallgrottan och Hällingsåfallet
- Köp av fiskekort
- Köp dunderklumpen boken
- Köpa fiskekort
- Köpa fiskekort och Frostviksmössa
- Köpa vykort
- Köpte betalsopsäckar
- Köpte fiskekort
- Köpte sopsäckar och fiskekort
- Lokala förmågor som brygger öl.
- Mc tur, Jämtland runt
- Museet Gäddede
- Muséet i Gäddede
- Museum
- Reklam
- Se korallgrottan
- Service och hjälp
- Sevärdheter i trakten
- Skulle köpa mössa, Dunderklumpenbok och smycke
- Stekenjokk allemansrätten
- Tänkte köpa vykort från Gäddede, fanns inga
- Vildmarksvägen
- Vildmarksvägen
- Vildmarksvägen
- Vildmarksvägen
- Ville ha en karta över vildmarksvägen så vi kunde planera upp vår resa och få tips om små guldkorn att besöka längs vägen.
- Ville köpa boken Dunderklumpen
- Ville köpa en bok om dunderklumpen
- Ville även besöka det museum/utställning som är vid gäddede turistinformation.
- Vykort på Dunderklumpz gänget

Åre

- Behövde hjälp med info ang mtb leder i området. Den info som fanns på nätet var bristfällig.
- Besök på biblioteket och passade på att hämta broschyrer mm om Åre och Jämtland
- Besöka biblioteket
- Besökte biblioteket
- Besökte biblioteket i Åre.
- Besökte ikke turistinformasjon
- Bibliotek
- Bibliotek
- Biblioteket
- Bor i Åre och lånade bok på biblioteket
- Broschyr om Åre
- Både om vad man kan göra i Åre, men blev också glad att hitta information om högakusten och inlandsleden då jag skulle göra dessa efter Åre.
- Checked the library for books that may pertain to my ancestors

- Det kom några tjejer och undrade om jag kunde tänka mig att delta i en kundundersökningar för er i Bikeparken i Åre.
- Diplom tre toppar
- Dåligt bemötande på ett café
- Fiske
- Fiske
- Fiske och fiskelkort
- Fiskekort
- Fiskekort till ungdom
- Fiskevatten
- Fjällvandrings leder att gå
- Har boende i Tegefjäll och går in ibland i biblioteket för att det är trevligt och om man kan få nya uppslag.
- Hiking Åre skutan
- Info om fiskekort
- Information about hiking maps and tracks
- Information about public transport
- Införskaffa kartor
- Kabinbanans fortsatta liv eller ersättning. Hembygdsgården öppettider.
- Karta
- Kartor och fiskekort
- Köp av vandringskartor och information om leder
- Köpa karta titta på evemangskalender
- Leva och bo i Åre
- Låna böcker
- Låna filmer, böcker
- Maps about hikes and walks
- Njarka Sameläger
- Nytt bibliotekskort
- Såg enkäten på Vålådalens fjällstation
- Sökte efter klistermärke från Åre
- Tillgång till karta på vandringsleder
- Toa
- Toalett
- Turistinformation uppsökte människor på torget för att fråga om denna undersökning.
- Tågres
- Tågres till Norge
- Vandringskarta
- Vandringsled
- Vandringsleder
- Vandringsleder
- Vandringsleder
- Vandringsleder och fiskekort
- Vandringsleder och för att få/ köpa en karta
- Vandringstips
- Vandringsturer
- Vart man kan cykla MTB
- Vattentemperatur i Åre sjön.
- Vägen ditt

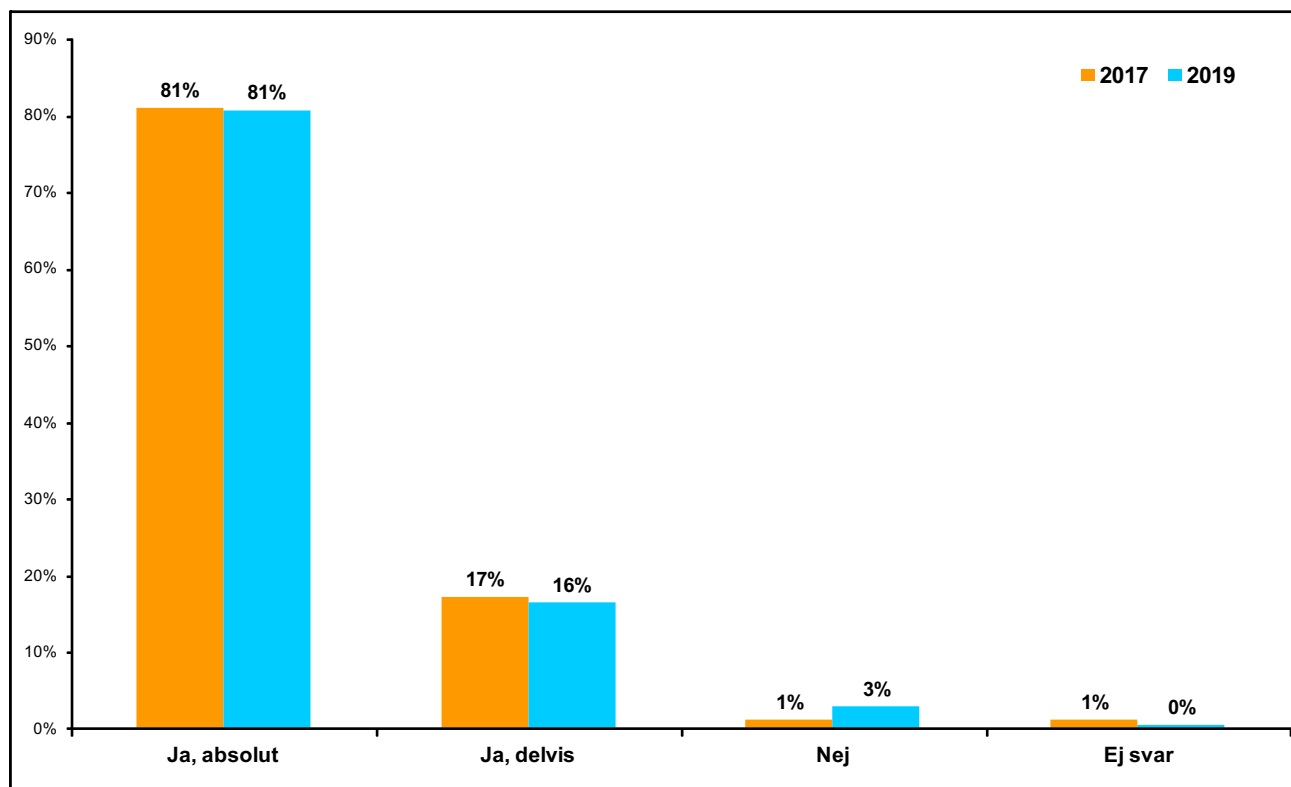
Östersund

- Birger-böcker
- Buss till utkanterna
- För att köpa kort för laddning av elbil
- Hemsloyd

- I was looking for souvenirs.
- Inlandsbanan
- Jamtli
- Kartor
- Köpa Jämtlands produkter
- Köpa souvenirer.
- Köpte en mössa
- Köpte en penna förra året som var så skön att skriva med o hoppades på att den fanns. Men det gjorde den tyvärr inte. Sen ville jag se om sjöodjuret birger

- kommit som nyckelring eller som litet plyschdjur. .
- Hade den tyvärr inte
- Museet
- Places to camp for free
- Souvenirer
- Ställen att löpträna på
- Tips for hiking locations
- To look for Souvenirs
- Traditional homework, Sapmi, Soccer
- Var det finns något kafé på kvällen barnfamiljer kan gå och fika.

Fick du svar på dina frågor?



Vad fick du inte svar på?

Berg

- Vi hade inga frågor. Ren nyfikenhet.

Brücke

- Hade inga frågor
- Ringde kommunen och frågade vad de hade. Det var ok info som jag fick av kommunen

Härjedalen

- Jag frågade ej om information.
- Vi hade inga frågor.

Krokom

- Jag behövde ingen information enligt vad jag skrev tidigare i enkäten??
- Jag frågade inget
- saknar kartan över fikaställen i __Krokoms kommun som fanns ifjol
- Är min fråga för avancerad behöver jag vänta på svar. Det är självklart. Hela detta system med att ett telefonnr saknas gör mig mycket sårbar. Bibl. i Änge är bra. På sommen öppet för sällan. Änge ska ha öppet mer. Det måste bli mer till småorter utanför CENTRALA KROKOM.

Strömsund

- Info om Helgelandskusten
- Mycket informativ personal:)
- Nästa boende.
- Room in Vandaraheim
- There is a lack of information about hiking
- Upptäckte vid framkomst av en väg att det fanns en låst bom för att komma vidare. Det fanns inte utmärkt på fiskekort-kartan. Sämt ska dem veta när dem säljer kort.
- Varför det var tillträdesförbud på Stekenjokk.
- Vi frågade lite om fiskevatten, vilka som passade våra behov. Personen i informationen hade inte jättemycket kunskap inom fiske sa hon.
- Ännu en gång, vet inte vad det är

Åre

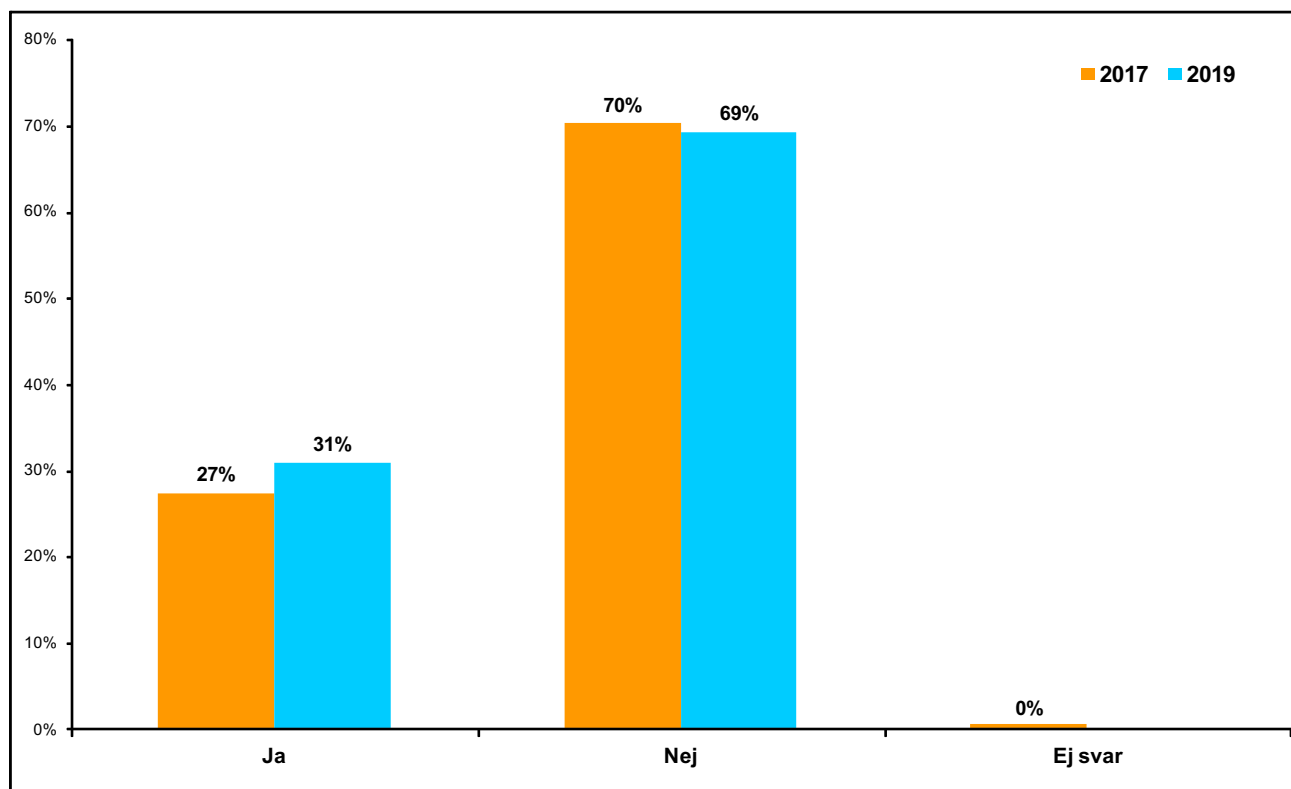
- att det nästan inte går att betala kontant på många anläggningar i fjällen
- Han visste inte vilket café som hade det vi sökte
- Information om vandringsleder och upplevelser med barn
- Personen i receptionen var inte kunnig om vandringslederna och kunde själv inte läsa karta. Märkligt när man arbetar på en fjällstation.
- Råd: Fortsätta till Skistar.

Östersund

- De jag sökte fanns inte
- De trodde att det bara va Espressoohouse. Alla andra ställen serverar alkohol..
- Ingen samlad info om loppisar tex, saknar tydlig info om vad som händer typ 10 mils radie kring Östersund

- Om man kunde hyra sängkläder
- Stf vandrarhemsbroschyr
- Tider för in- och utcheckning.

Fick du några tips/idéer som ledde till att du fattade nya beslut/ändrade planerna under besöket/resan?



Vad fick man tips om?

Berg

- Allmänt om regionen, främst inom mathantverk.
- Att man kan beställa saker från persåsen
- Att vi kan bo i Persåsen och några andra utflykter mellan Oviken och svenstavik.
- Besökte turistinformationen för gott fika!
- Cykling, vandring o fiske
- I found the exhibition very exciting
- Inspiration att själv använda trä materialet på mer varierande sätt o med olika trädslag!!!! Fantastisk dag
- Jag fick tips om sonfjällets
- Jag vill dit igen
- Köpte ost. Mysig fika paus.
- Nordic kiwi t ex
- Nya ställen att besöka samt nya fiskeställen.
- Olika vandringsleder
- Om platser som från början inte varit påtänkta resmål.
- Stenugnsbageriet
- Tomtangården
- Vi besökte museet i Tomtan, Klövsjö. Fantastisk fint och intressant!
- Vi läste på anslagstavla om fler loppisar och fisketävling i sjön! Kul!
- Vi var på väg hem till bohusslän, så även om jag hittade information så hann vi inte se något mer
- Vi var på väg hem, så tyvärr för lite tid...
- Ändrade inga planer men fann nya för nästa besök

Brücke

- Bra att dom serverar mat och annat på midsweden365
- Fikk prøve ski og gå noen runder i tunellen

- Inga, eftersom jag inte såg någon info Point
- Kollade av om det gick att äta där eller måste kolla vidare vart vi kunde äta.
- Kunde låna skidor. Idéer om vallningsfria skidor.
- Om trevliga utflyktsmål så som badplatser och fina platser.
- The actual temperature of the indoor skating trail The possibility to hire the equipment

Härjedalen

- Annan sträckning på vandringen
- Att gå upp på Sonfjället
- Besöksmål främst i Funäsfjällen.
- Bra information om Överhogdalsbonaden mm
- Cykelturer och badplatser
- Cyklingen o tips på karta
- En massa olika inför kommande resor.
- Fick bra tips om vattenfall och andra turer
- Fick tips om nya ställen att besöka som jag inte kände till. Resulterar i att vi kommer att återvända till området igen och även vid annan årstid.
- Fler guldkorn som inte syns på nätet! Unika tips!!
- Hjälp att välja Vattenfall och tur på Sonfjället
- I samband med att jag skulle se på souvenirer så pratade jag med personalen på turistinformationen. Jag berättade att vi var på fiskeresor i trakten men att jag och min son på 8 månader spenderade tiden med att se oss omkring på dagarna. Personalen tipsade mig då om flera utflyktsmål lämpliga för oss två vilket var mycket hjälpsamt.
- Inspiration till nästa års semester.
- Kan använda nästa tur
- Kartor att titta på
- Kexchokladjakt och tipspromenad
- Kexchokladsjakten
- Loppis, bilbingo, björnfesten VVS firma
- Nya vandringsleder
- Om Fjällmuseet och Ramundberget samt Fornstugan i Överhogdal
- På olika vandringsleder som kunde passa. Vi fick även info om marknaden som var nere i Vemdalens by.
- Tipsrunda och en vandringsrunda och letade bokstäver
- Trevligt bemötande och fick bra information om olika turistattraktioner.
- Vandringsleder
- Ändrad färdväg

Krokom

- Att hitta små smultronställen
- Att ta vägen mot Norge förbi huså istället för Storlien.
- Den trevliga damen i lanthandeln i Krokom tipsade om att åka till Mus-Olles museum, det var mkt trevligt!
- Ett evenemang helgen därpå
- Fick tips på vad jag kan göra nästa gång jag kommer till Jämtland
- Gott att köpa
- Jag måste som privat- person ta mig tid. Har kontaktat chef. EVA FRESK. Hon hänvisar som tidigare till politiker. Ett bra bibl. Ska ha mer resurser. Jag kommer alltid tillbaka till mitt ursprung. Det gäller alls områden jag försökt påverka i denna kommun, KROKOM. VARFÖR är min fråga.
- Konserttips
- Olika aktiviteter!
- Om loppisar och cafeer
- På väg från Åre med husbil hittade jag lanthandeln i Krokom. Den kände jag inte till innan men var ju en riktig pärla!!
- Ranchen camping. Roligt ställe med både fiske och levande kor!,,,,,
- Se ovan
- Se ovan
- Tios om olika turistattraktioner.
- Tips på olika saker
- Vi fick tips om museum och galleria som vi genast besökte
- Vi åkte senare till Kretsloppshuset baserat på den information vi fick.
- Åkte en annan väg till vårt nästa mål

Ragunda

- Restaurang vid Paviljongen.
- Åka till Gudmundstjärn

Strömsund

- Alternativ väg som var större och mer lättkörd
- Alternativa vägar. Geologisk park. Geocaching i området. Vattenfall längs Vildmarksvägen
- Ankarede og Stekkenjok
- Ankarede Brakkåfallet Bjurälven Gaustafallet Lejarfallet Ullersjön
- Arga kockens kaffe
- Arrangement i Frostviken, gjennom eventementskallenderen
- Att Backe är en underbar plats med mycket aktiviteter
- Att besöka Bjurälven.
- Att besöka tomten/ hembygdsparken i strömsund, och att det var en stormarknad där på helgen Eva Estwood spelade så det satt grill i huvet på oss henne hade vi viljat se men vi skulle ju ta oss runt vildmarksvägen så vi fick en liten karamell att suga på..
- Att fiska, köpte fiskekort
- Att gå Bjurälven och att besöka korallgrottan
- Att göra på Vildmarksvägen
- Att man kan lösa fiskekort via internet
- Att se och göra längs vildmarksvägen
- Att ta tid för att upptäcka nya bilder
- Att vi måste komma tillbaka inom de närmsta åren. Just för att utforska allt det bi inte hann och inte visste om.
- Att vi skulle utgå ifrån Strömsund ,då fick vi vyerna framför oss hela tiden , en suverän tjej som berättade för oss supertrevlig
- Att vykorten va beztällda å skulle komma inom en snar framtid
- Att åka "Björnvägen" i stället för den "vanliga" Vildmarksvägen västerut från Strömsund
- Att åka Björnvägen till Gäddede som tyvärr inte var någon bra info då vägen var i dåligt skick för husbil
- Atta jag ska återkomma och besöka norra Jämtland igen
- Bada i brakkå
- Behövdes inte eftersom vi redan samarbetar
- Beppe museum i Strömsund som vi var på när vi åkte hemåt
- Besök Ankarede och fiskeplatser
- Besök av bjurälvens kastlandskap
- Besök i korallgrottan och Bjurälven
- Besök på mysigt café/keramik . Vandring upp till Hällingsåfallet igenom Canyon
- Besöka en lanthandel och mysigt fik. Och om Beppe Wolgers utställningen.
- Besöka Hälleånsforsen och Lejarforsen.
- Besöka Klimpfjäll.
- Besöka korallgrottan på vägen till steknjokk
- Besöksmål
- Besökte hällingsåfallet efter information
- Besökte Hällingsåfallet
- Bjurdalsälvens geologiskt och häftiga landskap. Vi tog vandring från leipikvattnet och gick sedan därifrån
- Bjurälven
- Bjurälven
- Bjurälven, Hägnäset and Hällingsåfallet
- Bl.a tips om åt vilket håll vi skulle åka runt vildmarksvägen. Vi följde tipset och tyckte att det var mycket bra.
- Blåsjön-Ankarede
- Bra fiskevatten
- Bra leder för att fiska och vandra
- Bästa årstid för besök och vistelse
- De olika platser att stanna på längs med Vildmarksvägen och göra utflykter samt bo på. Toppenbra
- Ett häfte med 4-5 vandringsleder/sevärdheter - vi besökte alla.
- Fahren abseits der Tourismus Routen.
- Fick information om vägval tips på besöksmål.
- Fick inspiration till aktiviteter i närområdet

- Fick mycket bra tips om fortsättningen på Vildmarksvägen från Gäddede till Vilhelmina . Trevlig o kunnig kvinna i infohuset .
- Fick tips om Gautafallet, där vi stannade sedan på väg upp till Fatmomakke
- Fick tipset om Karstmarken som var fantastiskt!
- Fikaplats
- Free fishing zone for beginners, free swimmingpool, Verena special tips, high bear population - this was new,
- Fäboden i Vällan.
- Gode råd om besökspladser
- Hade egentligen bara tänkt kika in på turistbyrån en snabbis, men blev kvar där längre än jag hade tänkt mig. Mycket beroende på den fina utställningen! Bra information om området.
- Hannerdagsdagarna
- Har inte fått nån information, vart bara ombud att lämna email adress i samband med incheckning på strömsunds camping
- Hällingsåfallet
- Hällingsåfallet
- Hälsingåfallet Tittade även på den trevliga utställningen och kollade på filmerna i filmsalen
- Info om närområden
- Informations about events
- Intressanta sevärda naturupplevelser och kulturella
- Intressanta ställen att besöka
- Ja vägval!
- Jag fick mkt tips om allt de lokal. De är sådant som skall gynnas.
- Jag frågade om kartor för vandring
- Keramiker
- Kolargårdens Camping Hälljefallet En butik som jag tyvärr glömt namnet
- Kortare, närgångna vandringar
- Kvinnan på receptionen tipsade Brakkåfallet och det var ett hett tips. Så nöjda var vi efter vi tagit en dusch med högtryck i magnifik naturmiljö! Den kommer vi bära med oss länge!
- Kyrkstaden
- Lokala kajaktips
- Loppisar runt omkring samt ett roligt evenemang som vi tänker gå på!
- Middag hos Arga kocken i Gäddede.
- More to see on the Vildmarksvägen
- Mycket trevlig och entusiastisk personal. Blev erbjuden att gå till naturrummet. Fick lära mig att acetylsalisylsyra kommer från bäver. Trevlig bok om landskapsdjur som fanns på hyllan. Blev stående mycket längre än vi tänkt oss. Trevligt! Tog broschyrer om Jämtland. Upplysande! Det blir flera turer norrut med all säkerhet.
- Nature reservat
- Naturum, info i Göddede
- Naturupplevelser
- New points to visit
- Nice places
- Nya sevärdheter, a Väg alternativ
- Närheten till Norge, fick oss att göra en dagstur dit.
- Olika sevärdheter
- Olika sevärdigheter vildmarksvägen
- Olika stopp att göra på vägen
- Olika vandringsleder
- Om en hembygdsgård med fika o brödbak
- Om fiskevatten
- Parkering på fjället
- Personalen var mycket kunnig och kom med flera restips
- Places to hike
- Platser att besöka längs vildmarksvägen
- På trevligt café med försäljning av underbar keramik??
- Rekommenderade en bra restaurang.
- Rundturer runt Gäddede
- Römgröt på Hembygdsgården i Gäddede samma dag.
- Sevärdheter o upplevelser Utställningar
- Sevärdheter på våran resväg

- Sevärdheter utmed Vildmarksvägen.
- Sevärdheter, naturupplevelser, utflyktsmål, broschyr med mycket tips, telnr till boende, matställen, apotek etc
- Sevärdigheter längs Vildmarksvägen
- Specific places to see on vildmarksvägen
- Specific spots to visit in the area and additionnal tips for hiking trails in line with our capacities
- Stanna på Stekenjokk platån. Besöka sameby. Titta på doliner.
- Stannade på fler ställen än planerat.
- Sökte en karta över Vajmaa-området och det fick jag. För att planera vandring och löpning längre fram.
- Sökte ingen sån info
- Tar mer tid
- Tekniskhuset
- Tips om att besöka sevärdheter mm
- Tips om att fiket i Ankarede fyllde 60 år. Samt ett vattenfall på vägen dit. Båda aktiviteterna var fantastiska!
- Tips om samebyar forsar o vandringsleder
- Tips på färdväg
- Tips på närliggande platser att besöka
- Tips på platser vi skulle besöka på vildmarksvägen
- Tips på vandringar inför kommande besök. Mycket bra.
- Tips på vandringsleder.
- Tittade på utställningen om Korallgrottorna.
- Tog en tur till ett vattenfall
- Trailhead location and new hike
- Trip to waterfall.....
- Träffade en fantastisk trevlig kvinna som tipsade om flera olika Vattenfall och smultronställen längs Vildmarksleden. Detta gjorde att jag spenderade två dagar extra just där och fick se några av de vackraste vyer jag någonsin sett. Jag kommer att komma tillbaka, förhoppningsvis redan nästa sommar ?
- Tyvärr var det svårt att lokalisera ölbryggare
- Tågbanan
- Utflyktsmål, ställplatser husbil
- Utställning om orkideer
- Utställningarna på plats. Framförallt om samerna.
- Vad att se och göra
- Vad var mest värt att se utanför Gäddede under tiden för min vistelse där.
- Vandringssleder
- Vandringssleder
- Vandringssleder
- Vandringstips
- Vattenfall i närområdet
- We had a lot more info on walks than when we came
- We were shown a hiking route which we took the same day
- Vi beskrev vår resväg och fick tips om naturupplevelser och sevärdheter som sammanföll med resan ex. Brakkåfallet och Ankarede.
- Vi besökte den fina utställningen i samma hus och trädgården med alla växter som finns i fjällvärlden.
- Vi fick en allmän genomgång om vad som fanns i området, väldigt bra
- Vi fick många olika bra tips men kommer bara ihåg korallgrottan nu bestämde ändå till slut att inte åka på dom. Tid fanns inte till det.
- Vi fick tips om Hällingsåfallet.
- Vi fick tipset att åka medurs på Vildmarksvägen, vilket jag tyckte var ett toppentips! Det passade mig och mitt sällskap alldeles utmärkt! På väg upp mot Stekenjokk fick vi helt underbara tips som bla Brakkåfallet, Gaustafallet och en vandringstur från Angered.
- Vi fik mange rigtige gode tips om flere flotte serværdigheder, af en meget venlig og imødekommende dame på en meget professionel måde hun gav sig god tid til at fortælle om vildmarkvejen og det var en stor hjælp (mange tak)
- Vi lade om vår färdväg.
- Vi såg det jättefina naturrummet, med den unika växtparken!
- Vi var på turistbyrån i Gäddede och fick information om marknadsdagarna i Strömsund. Tack vare det stannade vi en natt i Strömsund.
- Vi åkte till Hällingsåfallet, ej planerat
- Vildmarksvägen, Nybyggerveckan och några ”måste se ställen”
- Vilka vägar som var natursköna t ex

- Vägen vi tänkte åka var grusväg. Så vi har husbil. Åkte en annan fin tur.
- Väginformation, allmän information om bygden.
- Åka till Norge Istället.
- Återkomma kommerev attfinnas ihöst
- Ändrade lite på min resrutt och besökte några ställen till.
- Äta glass på glassbaren, tips från de som arbetade på turistinformation

Åre

- Aktiviteter att göra som underlättade för vår planering
- Andra vandtingsleder
- Ang vandringsväg
- Att besöka blanktjärn b.la.
- Att besöka Ristafallet
- Att besöka Rypetoppen i Norge.
- Att gå trolleskogsrundan istället för till åreskutan.
- Att komma tillbaka till Jämtland och se mer av regionen.
- Att lyssna på berättelsen om Armfeldts karoliner
- Att resa till Vålådalen, Åre glashytta mm
- Att Tännforsen ej har service så vi tog med oss fika
- Bada i ullån
- Beskrivning på vandringsled
- Besöka en butik längre bort
- Besöka en fin sjö.
- Besöka Handöl
- Besöka tännforsen
- Besökte ingen turistinformation. Lämnde ut min mejladress till en grupp ungdommar som ville skicka ut denna enkät.
- Besökte Tännforsen och Ristaforsen
- Besökte även Tännforsen.
- Bl a en alternativ finare stig i en av lederna vi gick. Vi fick även hjälp med en massa annat och lärde oss om bl a inlandsisar och berg och stenar.
- Bra filmer, bra böcker
- Bra kartor för cykel och vandring
- Cykling i Björnänge för mina barn
- Dels sightseeing-tips för aktuell dag (Fröå gruva, vilket var ett fantastiskt tips) och dels tips för framtida besök. Vi kommer absolut tillbaka, t ex för att se området runt Kall-sjön och Skäckarfjällen.
- Dom visade på en karta vart vi skulle gå
- Fick bra svar på grillplatser och aktiviteter för oss
- Fick förslag om olika platser där fåbodvallar fanns.
- Fick förtydligande om vilka leder som var lämpliga för oss att gå med småbarn.
- Fiske platser
- Fler broschyrer
- Flera boenden
- Fröågruva.
- Gjorde en annan dagsutflykt.
- Gratis fiskekort för ungdomar gjorde att sonen fiskade mer än från början planerat.
- Grottevandring og hikes
- Hittade bra foldrar samt foldrar med tips på vandringsleder, detta gjorde att vi stannade och vandrade i Åre istället för att åka till Storlien under dagen.
- Hur hiking möjligheter hur lederna går svårighet
- Hur vi genom att gå flera olika leder komma längre än vi trott på en dag
- Hyra cykel dagen efter. Transfer till och från loppet
- Häfte med vandringsleder mycket bra upplagd o precis va jag sökte
- Jag fick hjälp med mina biblioteksärenden.
- Jag fick tips på lämplig fjällvandring.
- Jag hittade en broschyr om inlandsvögen till höga kusten, så jag tog den när jag var klar med åre.
- Leder att vandra
- Leder att vandra
- Leder som bedömdes som ej framkomliga.
- Leste meg opp på nett

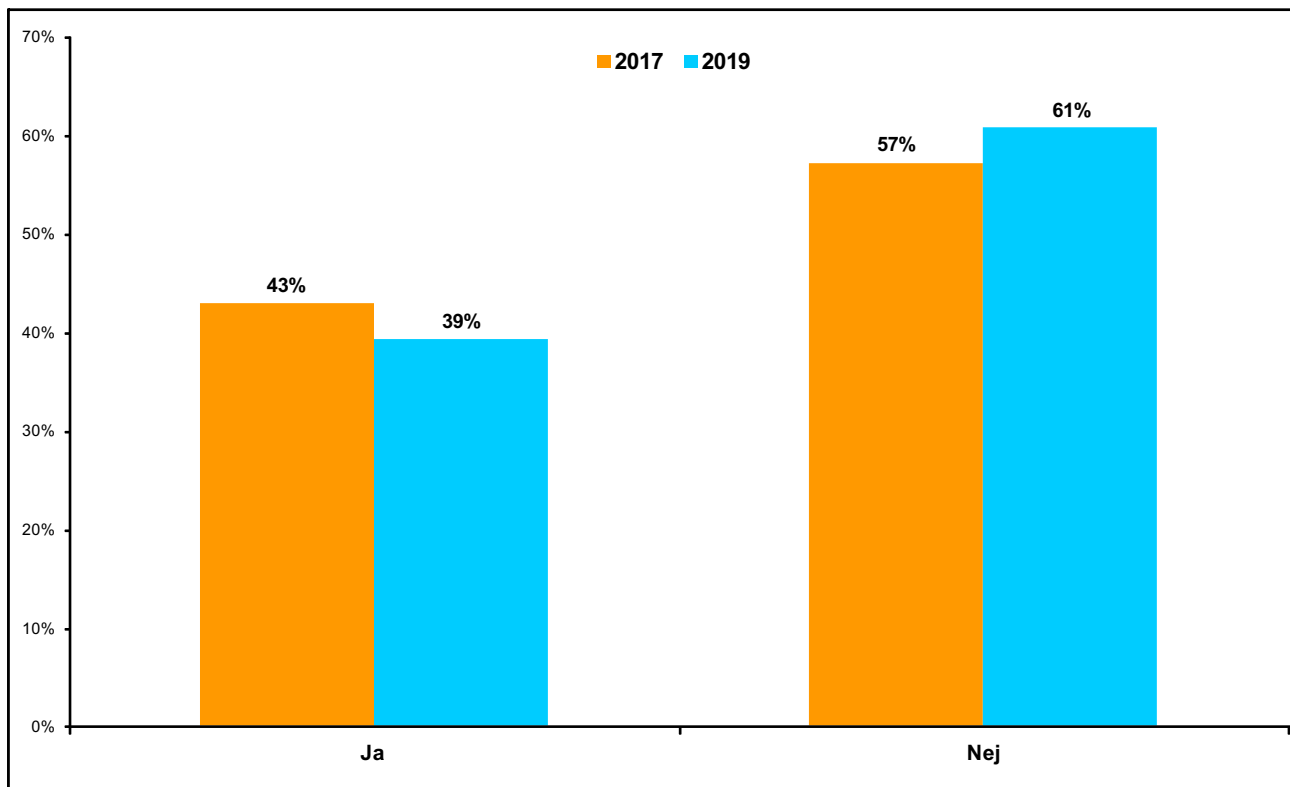
- Lämpliga leder för 3 dagarsvandring. Lokala förhållanden som var det var blött just dessa dagar och hur mycket (lite) myggs och knott som fanns i markerna.
- Massor
- Massor, via broschyr och personal
- Midsweden 365
- Mina vänner bor i Huså, så självklart svarade vi på enkäten
- Minns inte. Tog med oss några skrifter att läsa i juli när vi kommer nästa gång.
- Museer Barnaktiviteter
- Nya områden att utforska
- Olika vandringsleder
- Planen var fastlagd men tips inför nästa besök
- På aktiviteter
- På olika vandringar
- På vilka vandringar som var värda att gå och lite om vad som är rimligt avstånd för en dagstur.
- Rekommendation om en riktigt bra restaurang
- Ristafället och karolinermonumentet
- Rypetoppen in Norway
- Se ovan
- Skaffa hyrbil för att komma längre och friare pga begränsad kommunal transport.
- Stearinfabriken och chokladfabriken
- Såg att det finns ett museum om Åre. Gick dit på eftermiddagen och tyckte det var ett trevligt besök.
- Sökte ingen info, lämnade min mail till några tjejer på tågstationen
- Tegeforsen
- Tips om bra vandringsled
- Tips på badplats utanför Åre
- To go to a specific place where you can rent appartments
- Topptur Åreskutan
- Transport
- Tännforsen, Åre golfklubb, cykla downhill
- Used the information to plan our visit, mainly regarding which walks to do
- Utflykter och vandringsstigar i området
- Valde att laga mat själva pga brist på vegetariska utbud
- Vandring
- Vandring
- Vandring i Åre
- Vandringsleder , sevärdheter. Mycket trevlig ung kille .
- Vandringsled och MBT tips för vår familj med barn 27år och 20 år.
- Vandringsleder
- Vandringsleder
- Vandringstur till Fröå gruva
- Var affärer och mer info fanns
- Vattenfallen (2 st)
- We found that there were different types of landscape to hike through so we packed appropriate gear for those trips.
- Vi fick tips om bagageförvaring, men det stället tog inte emot bagage så vi fick ändra vår planering lite.
- Vi hade tänkt stanna till och se Tännforsen, men tog ett stopp vid en badplats på vägen tack vare tipset från infopointen
- Vi hittade till ett par grottor som vi inte visste om
- Vilken väg som var lämpligast att gå gällande vandringsleder, samt kombinationer av dessa.. Även vilka skor som var lämpligast
- Vintersemester
- Visade sig att personalen kunde tipsa om ytterligare aktiviteter för familjen så vi stannade ytterligare ett dygn.
- Åka på nya upplevelser / Vandring
- Åre höstmärknad vill återkomma
- Åres choklad fabrik
- Åreskutanj

Östersund

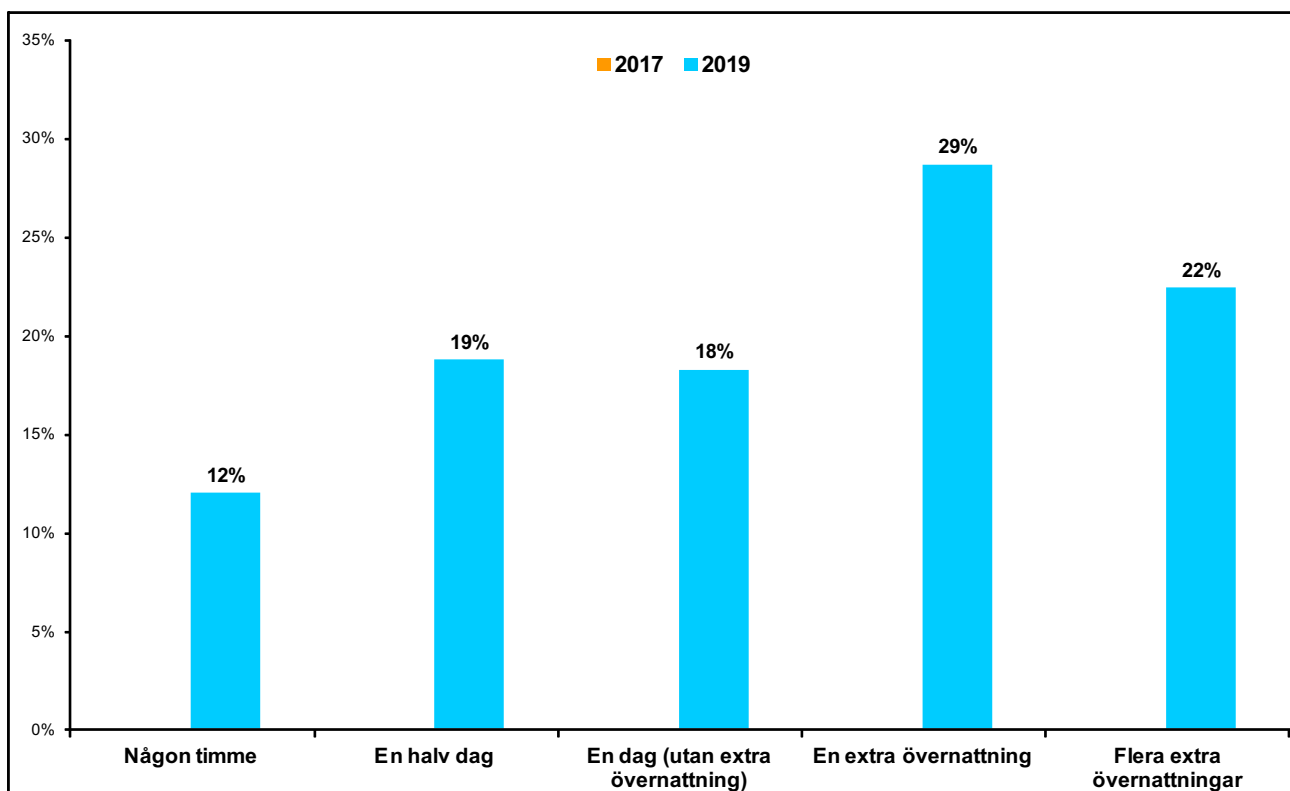
- Areas to visit, shops
- Associates at Östersund tourist office were very helpful and knowledgeable of events in the region.

- Att hyra cykel
- Att komma tillbaka , tälta på trevlig camping
- Att köpa fika på Ica och sätta oss på bänken på Stortorget, tur det inte regnade..
- Att Tidsresorna fanns att besöka för barnen
- Att vi istället kunde indusub
- Besöka sommarhagen som jag inte visste fanns
- Bra matställen och utställningar
- Brunflo Bike Park
- Bus transportation to village
- Båttrafiken på Storsjön tider för båttrafiken
- Detailed maps and infos of Jämtland and Lapland
- Details of places of interest close to those we had enquired about.
- Fick hjälp med att boka boende och hur jag skulle boka biljett till Arttu.
- Fick information om de fasta utställningarna på Jamtli
- Fick tips om att följa med på björmspan. Hade tyvärr inte möjlighet att göra detta denna gång men hoppas att det kommer fler tillfällen
- Har ej sett info
- Hitta ut kartor
- Intressanta besöksmål som är lättillgängliga och är avgiftsfria och barnvänliga.
- Ja och vi besökte både Jämti, tog en tur ut på Frösön och gick på militärmuseet
- Jag fick tips om vad som hände i Sundsvall när min resa skulle dit dagen efter jag besökte Östersund.
- Jag har inte bett någon om information
- Jag ville visa Jamtli för några utländska vänner
- Jeg kom for å se museet. Reisen var lagt opp av en annen. Museumsbesøk var hensikten med reisen, og vi fikk full uttelling!
- Jämtland och Härjedalen dans ochjämtli ochteknik land
- Jämtlands Bryggeri, Jamtli, Utställning i Östersund om de tidigare regementen (bl a A4 där jag gjorde "lumpen")
- Jämtli
- Kartor, busstider, mm
- Konkret info om Teknikland
- Letade mig ut mer i länet
- Midsommarfirande
- Olika sevärdheter på Frösön.
- Resväg runt Storsjön.
- Rundtur med karta o info PM sevärdheter jag frågade om
- Shower och aktiviteter vi inte planerat till barnen. Gjorde en längre promenad än tänkt tack vare bra info på tavlan.
- Storsjöyran
- Strand på byneset
- Teaterföreställningar.
- The surf event that was on that day.
- Tios på bra sovenirpresent. Storsjödjuret
- Tips att ta vägen genom Norge hem och samtidigt besöka en del platser på vägen. Trevligt och informativt!
- Tips på vandring, åkte till bynåset efter att ha pratat med den gulliga blonda tjejen i receptionen
- Tips to visit things in the region for example picking strawberries
- Trips in the near area
- Tur til Werkø Slott med Thomee
- Upplevelser på Jamtli
- Utflykter
- Walking tours of the city, short and quick introduction to all the city's landmarks.
- Vandring i Bydalen
- Verschiedene loppis, tips für Wanderungen
- Vi gick bra råd angående ställen sy springa, och vandra plus tips på var det kan vara fint att tälta en natt.
- Visit to Jamtli
- Visiting of productions of traditional home craft + better planning of our stay
- Åmresturanger också var de fins
- Önsjöns badplats

Fick dessa tips/idéer dig att förlänga ditt besök i området?

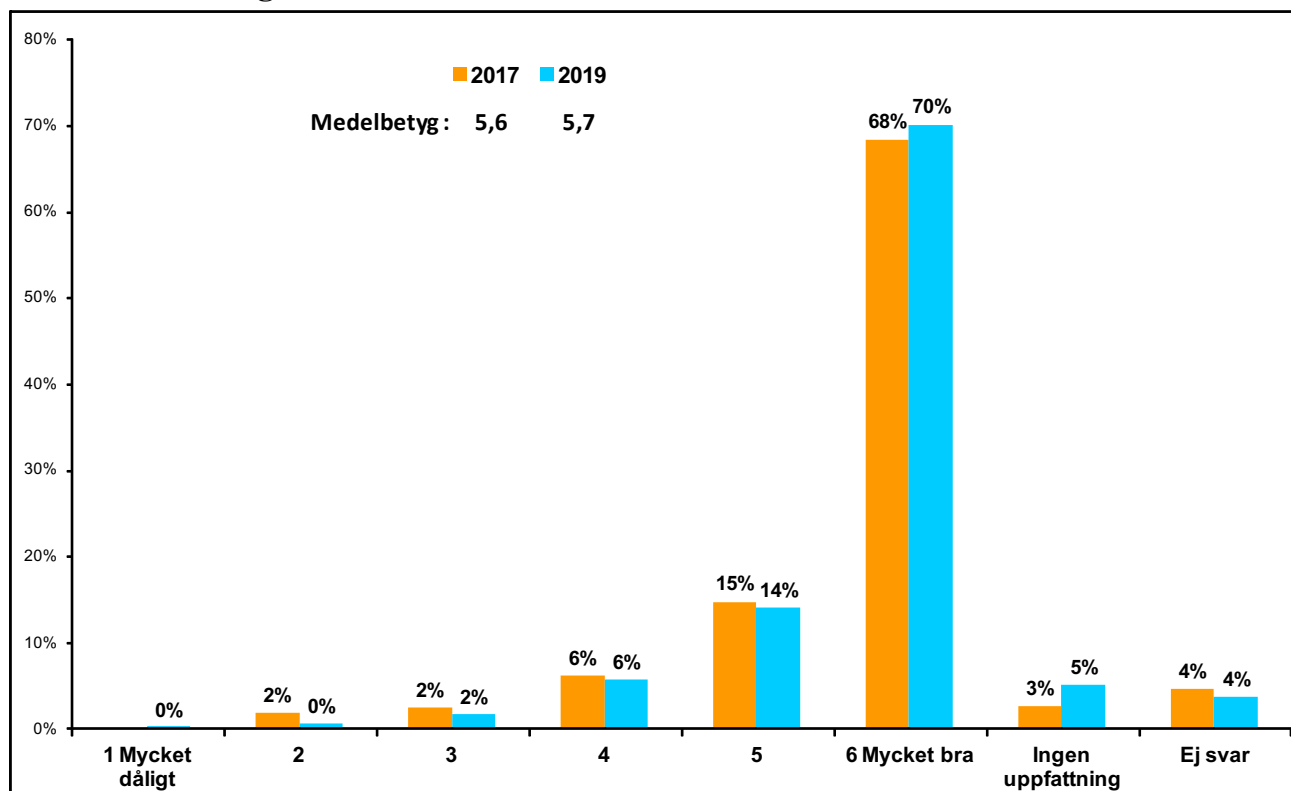


Ungefär hur lång tid förlängde du ditt besök i området? (Bas: Förlängde besöket)

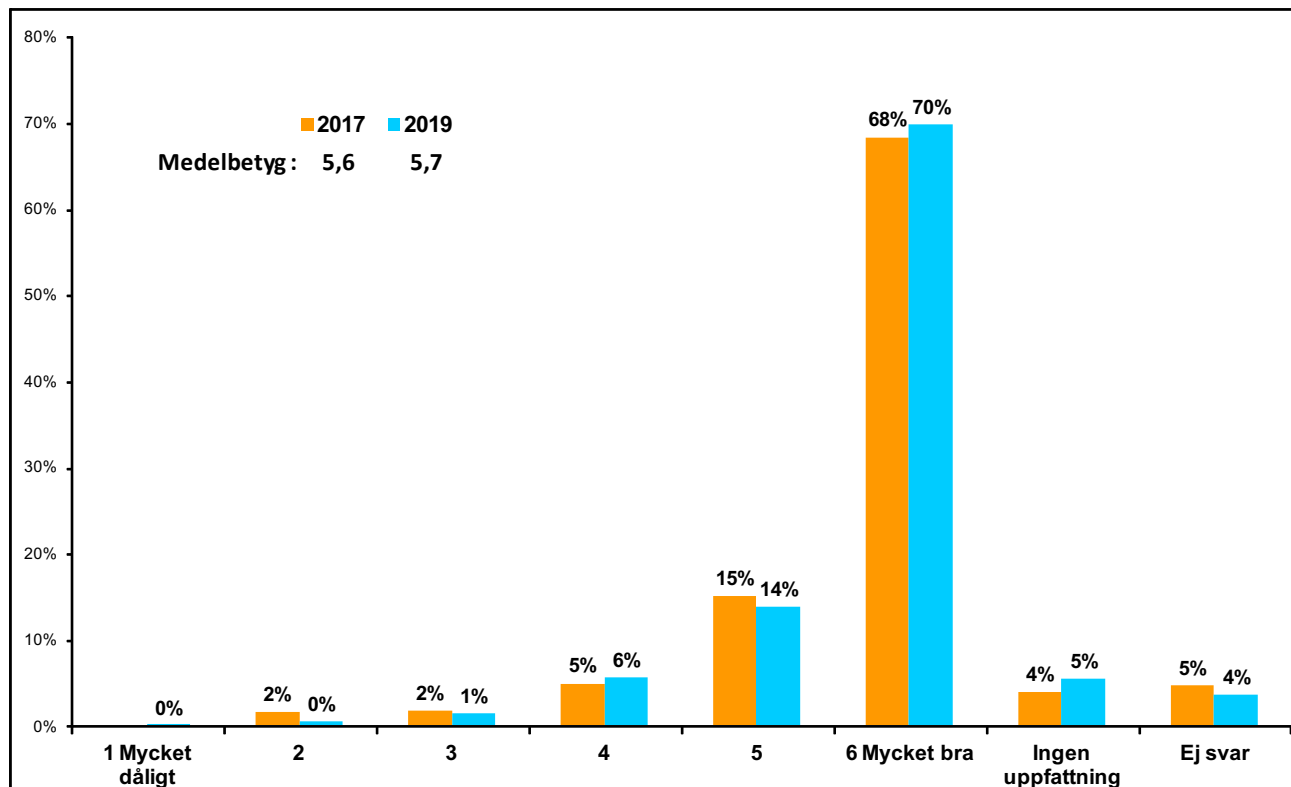


Hur upplevde du personalen på [mätplatsen]?

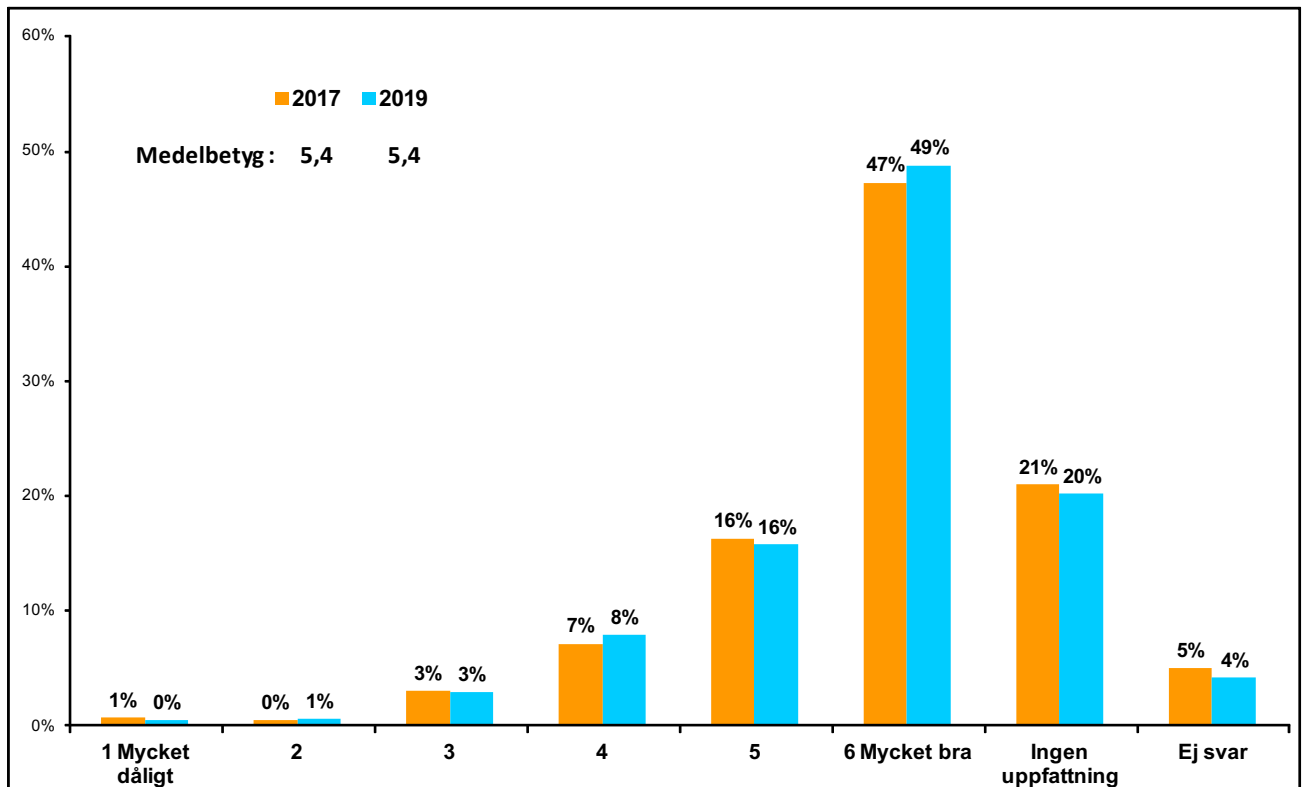
Bemötandet av dig som besökare



Serviceförmågan/viljan att hjälpa till



Kunskapen kring det du sökte information om



Kommentarer

Berg

- Alla människor var mycket hjälpsamma och trevliga. Vi träffade en kvinna som var 88 år gammal. Hon fick åka med oss och lotsade oss till en osttillverkning. Det var första gången hon var inne i en husbil.
- Alla var enormt serviceminded !! Vilken personal dom har !!
- Allt igenom högsta kvalite på matrial / produkter o personal ... Sommarens bästa upplevelse i helhet !!!! // tack
- Det här gäller cafépersonalen.
- Det var hens 1:a dag på jobbet.
- Hej vi bara på genomresa men vi kommer åter vända vid senare tillfälle vi besökte ej nån information svårt att svara
- Hon stack ifrån kassan innan jag skulle köpa något, hittade henne inte vilket ledde till att vi inte köpte något. Annars var det bra
- Jag var enbart ute efter godsaker
- Mkt trevligt att få prata med Karin om hur ungdomar ser på sin framtid i byn.
- Sökte ej info-
- We found it great to receive coffee and canel bular in this lovely place.
- Vi frågade inget speciellt

Brücke

- Jag fick den information jag behövde angående Mid Sweden 365
- Jag fick min info efter telefonsamtal och de sände info till mig
- Personalen i restaurangen var fantastiskt trevlig och tillmötesgående!
- Vi var ett större gäng som var i förväg anmält men vi fick vänta länge på att bli serverade.

Härjedalen

- Bra tips på VVS firma
- Det var stängt så jag träffade ingen personal. Jag läste de brosjyrer som fanns.
- Hade inte kontakt med någon personal.
- Ingen kontakt med personalen
- Jeg hadde ikke behov for hjelp, fordi denne gangen søkte jeg bare informasjon i brosjyrer.

- Kunde inte så mkt om vandringslederna
- Pratade inte med någon utan tittade och plockade själv bland broschyrerna.
- Turistinformationen var obemannad men vi hittade mycket intressant skriftlig information.
- Vi hämtade ett knippe broschyrer men personalen så kunniga och engagerade ut! (Vi behövde aldrig fråga något. Allt fanns serverat!!)
- Vi var där när det var stängt

Krokom

- Bjöd in oss trots att stängningsdags var passerat. Visade och berättade utförligt om lanthandeln och dess historia.
- Den bästa reklam man kan få om Jämtland
- Det är jätte trevliga på handlarn i Trångsviken och hjälpsamma på alla sätt och vis och de beställer hem om de inte ha varan man frågar efter.
- Där behöver jag mer fort o utbildning även hos vikarie.
- Eldsjälen är som "klippt och skuren" för platsen med innehåll!
- En helt fantastisk kvinna som tog sig tid och berättade historia om lanthandeln och även området i stort, hon visade även sin trädgård och pratade om olika växter
- Fantastisk trevlig lanthandel och fina saker att köpa. Mycket trevlig butiksinnehavare dom tog emot oss och barnen.
- Fick ingen info mer än att denna undersökning pågick.
- Frågade inte personalen om kartan med fikaställen
- Glada o positiva
- Jag har varmt rekommenderat Krokoms Gamla Lanthandel till många nu efter vår vistelse där. Plus att jag satte upp en rekommendation på min facebook sida. ??
- Mycket trevliga
- Mycket trevligt ställe att dricka kaffe på!
- Sökte aldrig information
- Sökte ingen info
- Sökte ingen information
- Sökte inte någon information.
- Till Gamla lanthandeln har jag sedan dess kommit tillbaka flera gånger för att fika, få information om evenemang och gå på spelning.

Ragunda

- Det var stängt när vi kom utan information/kartor fanns i lådor utanför - vilket fungerade mycket bra.
- Enda personal på plats var en person som klippte gräset.
- Jag träffade aldrig på någon personal förutom hon i restaurangen
- Mötte ingen personal.
- Var ingen personal den dagen
- Vi träffade vaktmästaren, han kunde inte allt, men det sade han också!

Strömsund

- Anser att det ska heta Frostvikens turistbyrå
- Behövde ingen hjälp av personal
- Bland det bättre vi träffat på. Kunnig, trevlig å otroligt hjälpsam.
- Bra kunnande även om andra frågor
- Damen orienterade sig först avseende våra intressen. Hon berättade sedan mycket kunnigt och inspirerande och lämnade skrivet infomaterial. En tillgång för Gäddede med omnejd.
- Damen var extremt trevlig och hjälpsam.
- En underbar människa som man aldrig glömmet
- Fanns ingen personal på plats . Hittade information själv .
- Fantastisk trevlig och kunnig personal
- Fick datasupport med internetuppkoppling.
- Hel suverän Personal.
- Helt underbar personal
- Inte konstigt att det var svårt med en så perifer fråga. De gjorde så gott de kunde.
- Jeg sendte e-post på biltur og spurte etter campingplass. Fikk raskt svar.
- Jättetrevlig ung kille som hjälpte oss med all den information som vi ville ha.
- Kvinnan med tyskt ursprung var mycket bra. Kunnig, vänlig, lättsam och uppsökande när vi stod och läste anslag. Hon gav flera bra tips på platser att besöka längs Vildmarksvägen.
- Kvinnan som jobbade den dagen jag och min sambo var in var otroligt trevlig och tillmötesgående.

- Lite synd att fjällträdgården var så mycket ogräs i.
- Mycket kompetent och kom egna förslag.
- Mycket kunnig och trevlig
- Mycket trevlig personal.
- Mycket trevlig, kunnig och serviceinriktad personal! Kommer gärna åter!
- Naturum Gäddede mycket bra
- Otroligt gullig och kunnig personal!
- Otroligt trevlig personal! Så fort vi kom in fick vi fantastisk hjälp av Verena!
- Perfect assistance.
- Personalen gjorde hela familjen intresserade av utställningen i anslutning till infopointen.
- Personalen är helt suverän
- Påläst av sevärdheter längd vägen
- Se ovan
- Sommarpersonalen är mer serviceinriktad än personen som jobbar resten av året...
- Stugan vi hyrde var dåligt/inte alls städad. Personalen löste det på ett bra sätt för oss.
- The employer was kind and saved sufficient time to answer my questions
- The German lady in the office helped us with all our questions. She also was very kind and helpfull.
- The Lanthandel near Lidsjöberg was reccommended, but we don 't understand why. It was very poorly stocked
- Tre mycket trevliga och kunniga damer som verkligen försökte göra vår vistelse i Frostviken till en fantastisk upplevelse!
- Trevlig bemötande av personalen.
- Trevlig dam
- Träffade 2 trevlig personal på turistbyrån."rätta kvinnor på rätt plats"
- Turistbyrån i Gäddede har jag nu besökt 3 år i rad, och kan bara säga bästa bemötandet, tips och trevliga samtal om området.
- Ursnabb setvice på vårdcentralen Gäddede. 40minuter från start till utskrivna antibiotika!
- Utmärkt
- Utmärkt, tack för givande information!
- Var inte i Strömsund utan i gäddede.
- We were very pleased about the kindness and the politeness of the personnel
- Verena special insidertips, wash, swim, load pc, wlan, lookout, fish, \$ shop,
- Verena was lovely and great!
- Very nice lady to talk with!
- Vi besökte turistinformationen i Gäddede, ej i Strömsund.
- Vill upplysa om vägen fram till Hellingsåfallet . Mycket dålig grusväg med stora hålor att trixa dig igenom både från Stömsundshället och vidare till Göddede . Blev totale nästan 5 mil att köra med husbil i 30-35 km / timman . Inte alls kul trodde nästan att bilen skulle ta skada . Ingen trevlig upplevelse ,
- Virkelig en dejlig oplevelse og vi var flere der talte om at det var en meget flot og behagelig hjælp vi fik af damen på kontoret ang fiskekort og områdets serværdigheder .
- Vældigt bra och trevligt bemötande!!
- Vældigt bra service och trevligt att få prata med en person, mkt bättre än att söka information på nätet då man lätt kunde ställa följdfrågor osv.
- Vældigt trevlig och kunnig personal gav oss mulighed att maximera vår upplevelse.
- Vældigt trevlig personal som utstrålede med sitt engagemang ett stort interesse for området. Dessutom formedlede de även ett ærligt interesse for sitt arbejde. Vældigt bra

Åre

- All the staff we interacted with were very helpful, friendly and knowledgeable.
- Allt var väldigt trevligt och det var ett överflöd av information och tips. Inga frågor gick obesvarade, om det så handlade om vetenskap, leder eller vägbeskrivningar.
- Besökte bara turistinformationen för att fördriva tid innan ett lopp under Åre Fjällmarathon-veckan...
- Besökte inte informationen
- Bokade för tre personer, första övernattningen fattades det badlakan till en av oss. Märkte det på morgonen så då pratade vi inte med personalen utan löste det med de badlakan vi hade. Andra natten fanns varken sängkläder eller badlakan till den tredje av oss. Upptäckte att badlakan saknades och fick det på kvällen av personalen. Sängkläder märkte vi senare och löste det sinsemellan.
- Bra påläst i området. Vet inte vad infopoints är .
- De hade dock inte den broschyr om vandringsleder jag sökte - fick dock den senare vid kabinbanan
- De visste inte så mkt om fisketips, hänvisade fjällsport i duved

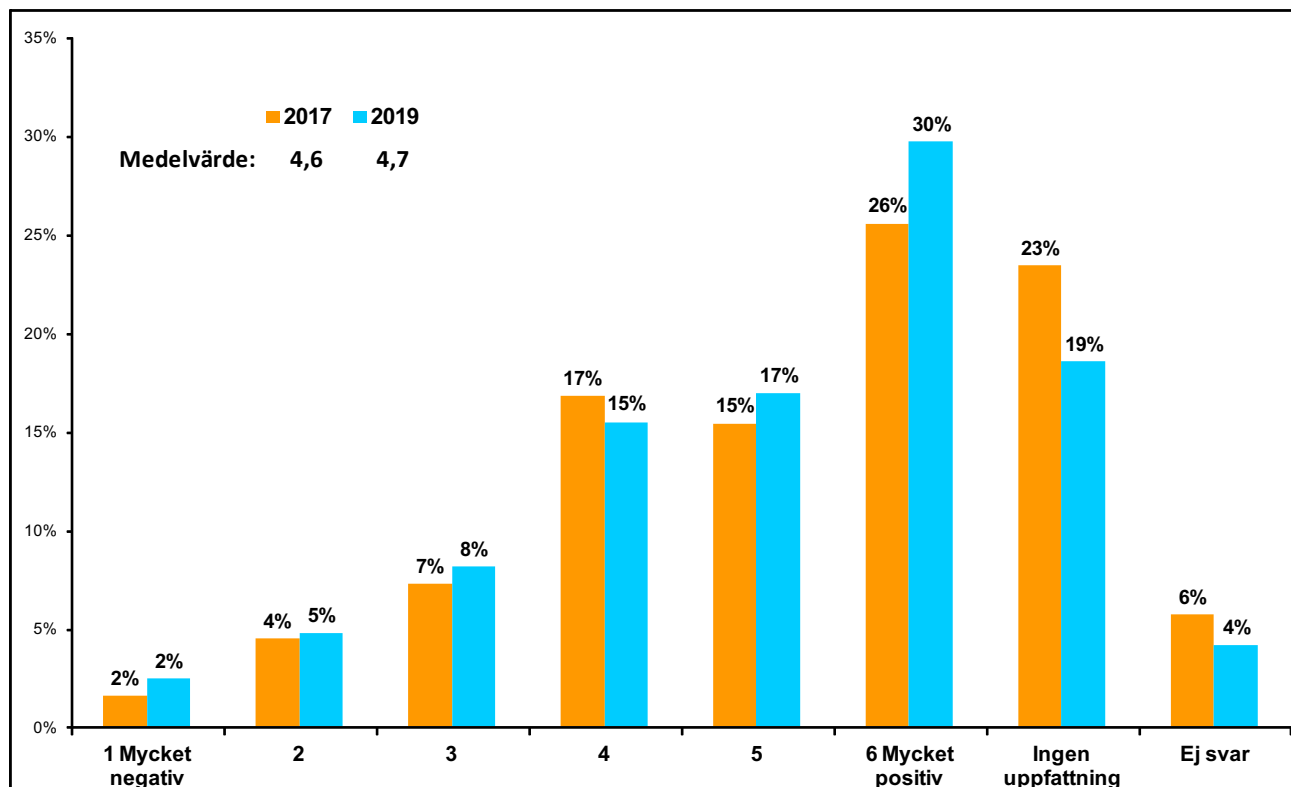
- Den som hjälpte mig hade själv gått lederna
- Fantastiskt trevlig kvinna som hjälpte oss.
- Frågade ingen personal. Gick in mest för att se mig omkring och fick ju inspiration ändå.
- Hade ej kontakt med personalen. Jag läste information.
- Hade ingen kontakt med personalen.
- Hjälpte mig leta upp rätt info på nätet.
- Hämtade broschyrer
- I had no contact, took only some maps
- Ingen mening
- Jag har varit en hel del här i Åre och det är fantastiskt att kunna göra så mycket, fast man inte cyklar down hill.
- Jag ställde inga frågor. Jag blev tillfrågad om jag kunde tänka mig att vara med och svara på några frågor. Eftersom
- Jag var bara inne en liten stund och tog några broschyrer att läsa hemma inför nästa år.
- Jättetrevlig personal!
- Jättetrevliga och gav bra tips till hela familjen. Pratade direkt till barnen och frågade om vad de gillar att hitta på.
- Kom tre unge damer og stoppet meg på gaten
- Kunniga, mkt trevligt bemötande
- Lämnade min adress på Vålådalens fjällstation där vi bodde i samband med start och avslut på vår fjällvandring i området.
- Läste vad jag behövde på skyltar, så jag testade aldrig kunskaper, men bemötandet var toppen.
- Några av personalen i receptionen var inte tillmötesgående. När jag påpekade att toapappret i dambastun var slut såg hon irriterad ut. Personalen i restauranten var mycket trevliga
- Pratade aldrig med någon, tog endast material. Personalen var upptagen med annan person.
- Pratade aldrig med personalen, utan använde enbart läsbart material.
- Påläst personal
- Sa att toppstugan var stängd, men sa inte att den kan komma att vara öppen någon annan dag.
- Se tidigare.
- Tipsade visade kartor mm
- Tog endast broschyrer, pratade inte med personalen
- Tog inte kontakt med personal utan letade efter broschyrer
- Träffade turistvärd på parkeringen. Besökte inte lokalen. Hittade info på rastplatstoaletten. Det var bra.
- Tyvärr var personalen inte så hjälpsamma när vi bad om tips kring dagsturer och vi upplevde inte heller att de hade så mycket kunskap om det. Det slutade med att vi frågade andra gäster på hotellet och genom dem, internet och vår karta planerade våra turer på egen hand.
- Var i vintras med en vän som fick info om delägar, om de nya byggnationerna...
- Var på fjället, inte turistbyrå.
- Varierade lite mellan olika personer
- Vi hade en fast resplan den här gången. Om vi inte haft det hade vi absolut förlängt vistelsen i Åre. Vi kommer absolut komma tillbaka! ??
- Vi vet att det är trevliga och gärna ställer upp men denna gång hälsade vi bara.

Östersund

- Bra med tält platser
- Dag ett när vi var där var det lite mycket att göra för den som sålde inträdesbiljetterna, den personen hade inte tid att stå i kassan, men det kom snart en hjälpsam kollega och vi kunde betala och blev välkomnade.
- De som arbetade på området saknade geografisk kunskap om jemtlands område.
- Det finns kunskaper, vänlighet och utmärkt service överallt. Men vissa personer är så unga att de inte riktigt vet vad de ska svara.
- Fanns inte den foldern (stora) om vandrarhemmen Stf. Fick ett blad som inform.
- Fantastisk trevlig personal, dom ska Ni vara rädda om!
- Flott personal
- Han hade inte så mycket information om Sundsvall. Men den upplysning jag fick är jag nöjd med.
- Inlevelsen i historieland är så underhållande!
- Jag har ej sökt information
- Jag minns inte att ha lämnat min mail till infopoint. Vi var inbokade två dagar i campingstuga för att spela golf på Frösön.
- Kanon
- Knowledgeable and helpful staff about sites to visit and how to get there.
- Konstapeln visade inte riktigt bra väg till. Restaurang Hov

- Min familj och jag älskar våra besök på Jamtli. Finns alltid något nytt att upptäcka även om det har funnits där länge. Tyckte det var tråkigt att inomhusmuseet tagit bort den vackra/hemska tavlan av samepojken död/olycka, samt tråkigt att alla små djur försvunnit från trappen ner.
- Mycket nöjd med det bemötande och den information vi fick!
- Personalen var upptagen så vi sökte informationen själva
- Personen vi pratade visste inte öppettiderna på statsmuseet. Letade på nätet och hittade ej aktuell information.
- Speciellt dårlig i innhegningen med gjeiter. Barn ble tanget uten noen reaksjon fra personalet. For øvrig overrasket over at dyret var der når det stanget et rolig barn som oppførte seg helt riktig i møte med dyret.
- Så nöjda, God mat, frukosten var jätte mysig. Vi sov jätte gott. Vart och skönt på toan. Barnen spelade pingis och biljard i källaren
- Sökte ingen information.
- Sökte inte speciellt.
- The stuff are very friendly and try try to help wherever and wherever possible.
- Tips om att hålla fortsatt kontakt, eftersom höstens alla aktiviteter inte var helt klara, samt gå in på nätet.
- Trevliga tjejer och killar.
- Var enbart inne för att köpa vykort
- We loved the boat trip and the museum in Ostersund. Also, great restaurant suggestions, including Veccho. We also were very happy w our lodging.
- Vi fick även bra tilläggsinfo som jag inte frågade efter. Däremot var det lite sämre med info om hur man kunde hantera biljettuthämtning gällande yran.
- Vi frågade aldrig om någon information angående de besöksmål som vi hade bestämt.
- Ville ha mer info kring vad man kan göra med en låring men annars bra!

Anser du att det är rätt väg att gå, med ett större antal "InfoPoints" i anslutning till olika serviceställen istället för ett fåtal "traditionella" turistinformationer/turistcentra?



Kommentarer

Berg

- Alltid trevligt när det sammanflätas med något ätbart, som man antingen kan avnjuta före/efter/i väntan på sin tur eller kanske köpa med sig därifrån.
- Anser att bägge behövs. Med fler mindre info points tror jag att man även når dom som inte skulle uppsöka turistinformation.
- Både och bäst. Inte alltid öppet på Turistinformation!
- Det känns tryggt att kunna hitta information nära och snabbt i vissa lägen
- Detta besök gjordes genom bekanta som själva varit där ...
- Ja, det blir mer tillgängligt och lättare att få tag på information. Infopoints kan också ha andra öppettider än traditionella turistinformationer-så det blir ett bra komplement.
- Kan vara bra att ha infopoints samt att ha traditionella turistbyråer
- Man måste ju veta, att det finns på platsen
- Men jag tror det fortfarande finns behov att ha en större turistinformation också.
- När ut till fler
- Rent generellt är en kombination av båda alternativen det absolut önskvärda. (Den lite mer ingående och omfattande yrkeskunskap som en traditionell turistbyrå besitter är ändå omistlig för ev. Behov av "djupare" information).
- Större tillgänglighet
- Vi brukar för det mesta prata med folk på vägen. Det är alltid givande.
- Vi har det i Höga kusten och det har fallit väl ut. Turistbyrån i Övik mottog ca 50 000 besökare på ett år, varav många var ortsbefolkning som skulle fråga saker av mer samhällsinformation-karaktär. Nu är informationen där besökarna är och det har märkts!
- Vill ha kombinationen där infopoints fungerar som "appetizers" och turistinformationer är dom fasta punkterna med mer information.

Brücke

- Behövde ingen info denna gång men tycker det är toppen att kunna hitta info i Folkets hus! Trevlig personal på restaurangen och toppengod o bra buffé !
- Det bör vara dit folk åker. Glassbarer i Bräcke, Coop, Ica. Matserveringar
- Ett nytt sätt att tänka. Som turister är vi vana vid att få tips och information på turistbyrån
- Men allt hänger på personalens service känsla per ställe!

Härjedalen

- At give god allround info og tips om området - burde give bedre service - have flere brochurer etc - reklamere for events etc i området(også andre steder i härjedalen - tänke på at sommer i fremtiden giver nere turisme
- Det ena behöver inte utesluta det andra.
- Det ena utesluter inte det andra. Bra med infopoints men självklart bra med bemannad turistbyrå i mån av möjlighet.
- Det er fint med "infopoints", for da kan de etableres på flere steder. Det er best med tradisjonelle turistinformasjoner, for da kan personalet svare på spørsmål og de vet mer om emnet enn "tilfeldige" personer der "infopoints" blir etablert.
- It was frequently not very obvious to find the TI-info-location.
- Kul med både information och t.ex. Souvenirer, med en tydlig känsla av fjällortens karaktär
- Levande människor som brinner för sin hembygd och som kan ge ”det där lilla tipset fjärran de stora sevärdigheterna som t ex en egen strand/fiket mitt ute i ingenstans/den där stigen som leder till...?) Personlig kontakt är bäst!
- Man får aldrig aldrig glömma det personliga mötet som är jätteviktigt
- På detta sätt nås många besökare på ett enkelt vis och som kanske inte besökt en större turistbyrå.
- Ser det som ett bra komplement till lokala turistinformationer.
- Turistinformation, vet alla vad det är och stannar för just att söka tips liten karta över i detta fall Jämtland. Infopoint är okänt och inte känt för oss som kommer från andra landskap. Namnet. Turistinformation Light kanske bättre
- Tyckte det var jättetrevligt med kunnig och serviceinriktad personal på turistinformation. Det viktiga är den personliga servicen.
- Ökar troligen omsättning o möjlighet att överleva ekonomiskt för de som deltar - positivt. Gör dessutom personalen intresserad av att informera

Krokom

- Bättre med turistcentra, Krokom hade ju Sveriges bäst placerade o inbjudande tidigare men nu hyr man ut lokalen till ett skogsföretag ??
- De blir mer lokala
- Det ena utesluter inte det andra
- Det ena utesluter inte det andra.
- Det finns många smultronställen inom vårt län som behöver berättas om. Åk inte över ån efter vatten!!
- Det kan vara svårt att veta i förväg vilka platser info points finns på. På så sätt är turistbyrå en trygghet.
- Det är jättebra med infopunkter. Hade ingen aning om att vi hade en i Trångsviken.
- Det ökar chanserna att information finns där turister befinner sig.
- Gruppres
- I just det här fallet var jag där för att fika och inte för att söka information. Men jag gillar idén med att informationen finns tillgänglig på flera ställen, och kanske leder det till något spontant besök någon annanstans en annan gång.
- Jag efterlyser ett samarbete mellan kommuner i en region. Som turist besöker man ett område som oftast innefattar fler kommuner.
- Känner till trakten får mycket bra tips
- Positivt att sprida informationen men större turistcentra behövs också på de större orterna. De har möjlighet att bara koncentrera sig på aktiviteter mm än vad tex lanthandeln hinner med eftersom det är mycket annat vid sidan om. Cafe handel mm.
- Ta inte bort de traditionella utan utöka och komplettera med Infopoints
- Tycker att det behövs både och.
- Åter igen. Landsbygden måste få mer hjälp att kunna nå alla möjligheter därför alltid ett mobilnr..Mitt exempl hade jag löst med ett mobil nr..

Ragunda

- Eftersom det är så pass utspritt i kommunen och det finns några tydliga turistställen, så tycker jag att det är en bra idé.
- Är van att söka information själv. Mindre beroende av andra, stå i köer etc.

Strömsund

- Alltid bättre med personliga möten tycker jag.
- Alltid positivitet med turistinformation med lokalbor som faktiskt har stor kännedom om området och kan rekommendera leder,områden.osv. Den informationen får man inte från infopoints
- Best med personlig kontakt
- Bra att det blir fler ställen, men saknar personlig kontakt.
- Bra med infopoints men den personliga kontakten är oerhört givande. Prata med lokala personer är positivt. Mötet ger upphov till nya frågor och idéer som ger min resa bättre förutsättningar.
- Bra när turistbyrån är stängd att man kan söka information på annat håll.
- Bra om det finns mindre information på flera ställen. MEN! Viktigt att det finns på centralorterna turistinformation med resurser och kunskap!
- Båda behövs. Infopoints är bra med ökad tillgänglighet, turistbyråerna har djupare/bredare information
- Både och behöver finnas.
- Både och är bra!
- Både och.
- Damen som informerade oss hade för oss betydelsefull detaljkunskap om området. Svårt att få till om man ska informera om större områden
- Den personliga omtanken och fantasin kan inget infopoint ersätta.
- Det er dejligt med personlig hjælp ,hvad angår hvor man må fiske i søerne og hvor man får nogle gode tips om flotte Vandreture.
- Det får inte utesluta vanliga turistinf.
- Det innebär ju att vi har fler info. Att utnyttja.
- Det är bra att ha mycket kunskap på ett ställe
- Då får man info om den platsen man är på. Annars kan det bli så mycket info på en gång
- En infopoint, som jag förstår den kan aldrig ersätta det personliga mötet. Kan aldrig komma med förslag vilka jag inte känner till alls i förväg. En person kan enkelt och snabbt ställa frågor och därmed förstå vilken information som sannolikt är intressant för mig. En infopoint måste jag själv "skanna av" och hitta informationen. Självbetjäningsskiosker står dessutom still alldeles för ofta. Den bakomliggande datorn har "fastnat" av någon anledning.
- En turistinformation med personal är ner värt än att bara ha info points
- Fewer is better
- Gäddede, där är en traditonella. All info man kan plocka själv är mycket bra!
- Hjälpsam och kunnig personal tycker jag är det viktigaste. Om det går att kombinera med de övriga verksamheterna på infopointsen ser jag inget negativt med det.
- Hotings camping och dess erbjudande är toppen, jag har dock begränsad erfarenhet av de mer traditionella turistbyråerna
- Hur pratar man med en infopoint?
- I didn't see any infopoints
- I do not understand the question, but I prefer traditional visitor'sinfo centres.
- I prefere visitor centres with Information indoor and with People who can give me extra tips and Information. Otherwise I Need to read everything on a wall and in the end this Information I was looking for is not there. A Person I can ask what I want.
- I regel räcker det med broschyrer/kartor på serviceställena som komplement till turistbyrån
- Jag föredrar turistinfo som är bemannade
- Jag tror att det många gånger känns mer lockande och naturligt att hitta information på andra ställen, exempelvis caféer och restauranger, dit man kommer av ytterligare anledningar. Informationen känns då mer som en bonus än något man själv sökt upp.
- Jeg synes ikke det er et enten eller men et supplement
- Kan vara bra om informationen är nära besökspunkten
- Kombinationen verkar lovande.
- Mer kunnig på det lokala närområdet , något sämre på det som ligger längre bort - nackdel om man kör bil /husvagn/husbil.
- Mycket bättre att få träffa personal som kan svara på frågor och där man kan föra en dialog
- Mycket trevligare med personal att fråga Sen kan man säkert i stötning använda sej av infopoints
- Ni hade en" tysk" flicka där som var så jättebra o duktig o kunde berätta o svara på allt vad vi fråga .om alla info platser hade så bra flickor som ni har så behövs detta bara ett info ställe på en större ort ..Tack .
- När vi är ute o reser.Pausa o gå in på turistbyrån.
- One top office with staff, and Lobby, outside infoposts with wlan, tel, papers.
- Personligt bemötande och diskussion kring information jätteviktigt
- Ser gärna kunnig personal på resp. Ställe

- Som komplement
- Svårt att säga känns som eftersom mycket håller på att bli digitalt. Det är också rätt dyrt att ha ett sådant bemannat ställe kan jag tänka mig. Jag hade nyttan av att besöka stället eftersom man kan ställa i princip vilka relevanta frågor som helst och få dem besvarad av en kunnig person. Just den här nivån har inte de flesta internetsajter. :)
- T.ex. Jag har varit i Umeå var man inte har en fysik turistbyrå. Då det svårt att tänka ut en plan för flera dagar
- The question isn't clear. Info points "or" traditional, but no choice possible!
- The replies do not match the question...but I prefer the traditional tourist information.
- This question confuses me. In this area, I think more would be better
- This question is formulated wrong - with an either/or statement I cannot answer that I am positive or negative. I would be more positive to a larger number of infopoints, although I am not sure what they are, as this is not specified in this survey.
- Traditional visitor information centres
- Trevligare med personal på plats. Bra med komplement
- Tror att både och behövs. En samlad turistinformation kan ge mig som turist möjlighet att planera min tid.
- Tror ej på datortjänst.
- Tror mer på att ha all info samlad under samma tak med duktig och kunnig personal
- Turistbyrån i Gäddede är jättefin med jättetrevlig personal och Naturrummet är en upplevelse värt resan bara det!!
- Tycker att det är viktigt att det finns både traditionella turistbyråer o andra informationsställen. Men absolut viktigt att turistbyråerna finns kvar!!!
- Tycker det ska vara det traditionella det blir mer fakta och intressantare bättre när man kan prata med någon! Annars kan man lika väl googla fram svaren.
- Upplevde inte att detta var en infopoint utan det var mer som en traditionell turistinformation
- Upplärd på att turistbyrån skall man alltid besöka när jag kommer på en ny plats för att få information.
- Uppskattar den personliga servicen. Söker hellre information online än en obemannad info-point.
- Vet inte vad info points är.
- Vi hade inget behov av att uppsöka någon infopoints denna gång.
- Viktigt att de som arbetar på infopoints har kunskap så det inte bara är broschyrer, i så fall är det bättre med traditionella där man är kunnig och ger bra service.
- Vill ha "riktiga" turistinformationer kvar med personal som är kunnig om området. Att läsa själv på nån information utomhus, det gör jag hellre på nätet.
- Völlig ausreichend
- Är alltid en balansgång mellan att ha tillräckligt många men samtidigt bra kvalitét av turistinformationsplatser. Frågan är alldeles för luddig för att kunna ta ställning till.

Are

- Are is so small, one place is enough
- Both are good, you need info points for when the tourist office is shut but the tourist office gives greater depth of information which is sometimes needed
- Bra att hitta broschyrer överallt, men kunskapen hos en riktig turistinformation är oftast bättre
- Bra med mer information på lättillgängliga platser men också viktigt att ha kvar ställen med välutbildad personal som kan ge personlig service!
- Båda behövs! Kartor är bra!
- Det är enkelt o lätt att använda
- Det är viktigt att det är bemannat tycker jag och inte vara broschyrer.
- Då platser med information inte kan finnas överallt är det bra med några få större platser.
- En bemannad turistinformation med full service är bäst.
- Enda nackdelen är om de är "opartiska". Bra om de kan ha olika öppettider.
- Förutsatt att det finns skriftlig info att få tag på kan det vara ett bra komplement. Att helt ta bort traditionella turistinformationer är fel väg att gå.
- Gillar idén med infopoints men uppskattar att det finns ett samlat ställe där en vet att all info är tillgänglig - där fokus är just kartor, uppdatera anslagstavlan. På ett mindre ställe är "risken" att huvudnäringen går förre uppdraget som informatör i dessa aspekter men tror att de är minst lika viktiga i det personliga mötet för att tipsa & komma med idéer!
- I don't understand how to answer, it is a question on a scale. It does not match.
- I Uppsala där jag bor har de brevlådor utmed vissacykel och naturstigar med enkla broschyrer. Visserligen tar appar över mer och mer men det funkar bra. De har även cykelturistbyråer som flyttar runt dit "flocken" av turister oftast är.
- Idag står väl värdar på olika anläggningar för information. Bygg ut info till dem men behåll turistbyrån!
- Inte beroende av turistbyrå.
- Inte om det tar bort personal att fråga om råd.

- Ja, blir mer lättillgänglig
- Jag tycker det är bra med traditionella turistinformationer
- Kan ev ge större lokal kunskap och avstånden är ju långa mellan byarna.
- Känns bra att kunna finna information på flera ställen.
- Lättåtkomligare
- Man skall ha riktiga turistinformationer
- Mellan fyra ögon tror jag är bäst. Både och är inte helt fel.
- Mer lättillgängligt. Hade inte åkt till ett turistcenter, här stod vi och upptäckte saker vi inte visste att vi letade efter.
- More smaller infos are better than one traditional, makes info more accessible
- Mycket av den informationen finns redan tillgänglig på internet. En mer temabaserad information vore lämplig, typ vandra i Åre, eller Åre med barn.
- Mycket bättre att få tala med en fysisk person
- Nja, har själv arbetat på ett bibliotek och dit söker sig många i hopp om att möta ”turistinformation”. Man vill ha kartor mm på papper och personlig info. De som kommer vi inte ha digital info.
- Ok så länge personalen är intresserad av turism och har kunskap
- Om kvaliteten kan bibehållas är Det ju bra med fler ställen men jag tror på en plats där personalen är insatt och kunnig. Så brukar det inte bli när man har fler arbetsuppgifter som alla kräver sitt.
- One Tourist info is sufficient.
- Personligt skraddarsydd information till just mina individuella behov och turistbyråns hög lokala kunskap går ej att ersätta med infopoints. Vi hade förmodligen inte testat ytterligare en vandringsled eller hyrt mbt utan de lättillgängliga tips vi fick.
- Resulterar i mindre nytta per ställe, varvid risken är stor att eftersökt nytta inte finns på stället jag besöker eller möjligtvis inte alls.
- Självklart är ett större antal infopoints en bra väg att gå. Dock har de större bemannade en roll att spela då det interpersonella mötet i sig har ett stort värde.
- Större antal, flera orter som blir bemannade men viktigt med kompetens hos personalen
- Svårt att svara på
- Tanken är superbra! Men det hade varit bra om personen hade varit bättre på svenska och vetat var vi kunde hitta det vi sökte.
- Tror att de kräver underhåll i form av uppdateringar och att det skapar irritation om de inte fungerar. Blir det verkligen kostnadseffektivt?
- Tycker om det personliga mötet och kunskapen personalen har. Det mesta andra kan man söka på nätet.
- Vet ej vad ni menar
- Vet inte riktigt vad infopoints är, men det jag söker är kunniga personer att prata med. Digital/läsbar information behöver jag inte få i större utsträckning än vad mobiltelefonen redan ger mig.
- Vet tyvärr inte skillnaden ,
- Vi behövde fråga en av invånarna vart vi skulle gå efter vi kom till centrum men förutom det var det bra
- Vi älskar Åre och kommer varje år på sommar. Tidigare behövde vi tips och utflykter hjortron, fiske m m men nu söker vi någonting som vi kan göra efter .
- Vill ha kvar turistbyråerna i Sverige

Östersund

- A central tourist office with full day service is great.
- Allt som gynnar att man får intressant information är bara bra.
- Alltid bra att kunna hitta information om saker man kan vara intresserad av på fler ställen, men det ställer ett motkrav på personalen att dom är lika motiverade och intresserade av att vilja hjälpa på rätt sätt.
- Alltid positivt å møte en person å kunne stille spørsmål til
- Better traditional visitors > one point of contact with professional and individual help, informations...
- Blir mer lättillgängligt på detta sätt
- Bra m info points, tips är att förstå att vi turister är rörliga och vill veta mer än exakt just detta ställe
- Bra med en punkt att gå till och få bra info.
- Bra och förklara vad det är ni frågar om. Campingen frågade bara om jag kunde tänka mig att svara på frågor om campingen. Blir lite tokiga svar utifrån det.
- Bättre med en ”riktig” turistinformation med kunnig och opartisk personal.
- En lokalt boende är alltid bra. Men det ena utesluter inte det andra.
- Föredrar ett fysiskt ställe med personal
- I like the big old building.
- Jag gillar att gå till turistinformationen i nya städer jag kommer till och det är synd att så många har lagt ner.
- Jag tycker om att få prata med människor.

- Jag vill ha ett personligt möte med en informatör som kan svara på mina frågor och komma med förslag.
- Jag är övertygad om att båda delarna behövs. Äldre och yngre människor söker information på olika sätt.
- Man får en personlig kontakt och man kan lätt ställa följdfrågor och med lokal kännedom om alternativ ökar flexibiliteten tex vi väderomslag el andra ändringar el uppkomna behov
- Man må kunne spørre om hva som helst og få svar. Info pins gir begrenset info.
- More traditional visitors information centers are better.
- Mycket bra att mötas av information på flera ställen.
- Mycket bättre med broschyrer och turisttidningar.
- Nej det tycker jag inte. RAK = Rätt använd kompetens. Personal på turistinformation/turistcentra har mer/bredare kunskap och större engagemang. Flytta dessa till campingplatserna där en stor del av gästerna bor.
- Personligt bemötande är alltid bra
- Rätt väg att gå, så länge en traditionell turistinformation också finns kvar.
- Självklart ska er fina turistinfo vara moderskeppet, men utspridda spottar är klockrent för en vilse turist ,)
- Skeptisk, mycket är datoriserat, se när man söker på Google efter en enkel sak ex öppettider på ett ställe. Du kan hålla på i en timme och så hittar du öppettiderna men ex bara vinterhalvåret
- Svårt att avgöra
- Trivsammare besöka turistinformation
- Tror de trad. Turistinf. Kan vara mer uppdaterade och ge bättre service.
- V ad är info-points? Skriftlig info vid varje gård/byggnad?
- Varför inte både ock. Är infopoints obemannade?
- We experienced both models in the course of our trip. Both were very effective with well-informed and very helpful staff. The question which is better probably depends very much on the size of the vicinity and how well served it is by travel links.

Vilken är den viktigaste fördelen (arna) med "traditionell" turistinformation/turistcentra jämfört med den här typen av "InfoPoints"?

Berg

- All info är bra. Olika möjligheter för oss att ta till information // Vi är inte så bra på datorn...
- Allt på ett ställe
- Allt på ett ställe
- Allt samlat på ett ställe. Antar att det kan vara svårt för Infopoints att ha samma utbud av information och material.
- Alltid aktuell
- Always newest information
- Att allt är samlat. Men jag tar gärna infoblad o tidningar med olika evenemang som brukar finnas lite överallt.
- Att det finns turist värdar el liknande men allt är en kostnad . Fast vi reser mer nu i landet så det kanske lönar sig
- Att det ger möjlighet att upptäcka nya saker/ platser. Kunnig personal som kan tipsa, engagerade för området
- Att det ofta finns toalett och funkar som en bra plats för turister att landa på.
- Att det är det är det huvudsakliga syftet med verksamheten, informationen är alltid aktuell och personal är kunnig.
- Att som turist veta vart en kan vända sig vid specifika frågor eller med hjälp att boka resvägar/guidade turer m.m
- Båda är viktiga, men den traditionella har förstås ett större informationsmaterial, och mera resurser för att hjälpa...
Tror jag.
- Bättre tillgänglighet
- De ligger ofta centralt i staden/byn man besöker.
- Djupare kunskaper.
- Du vet att personligmöte är det bäst, till tex följdfrågor
- Där kan man få information om ett större område än bara just lokalt.
- En större helhetskunskap om området.
- Finns en turistinformation kan man lätt söka upp den istället för "att bara ramla över" en infopoint
- Fysiskt möte med utbildad personal.
- Fördel med traditionell är väl att de är mer insatta och kan ge en annan service. Vid info-points blir det mer "att ta reda på själv".
- Förstår inte skillanden mellan Turistinformation och infopoint.
- Gamla turister vet vcar de ska leta, går att samla mer information p"å samma ställe
- Har ingen uppfattning
- Igenkänningsfaktorn för framförallt pensionärer
- Lätt förståligt
- Lättare att ta del av information samtidigt som man kikar på turistattraktioner, tex utställningar etc. Slippa åka till en särskild turistinformation.
- Man får ofta mer än det man frågar efter!!! Kan ge mig nya ideer
- Man hittar bättre info
- Man kan ha personal som är utbildad för just det syftet. Men då förlorar man mångfalden.
- Någon att diskutera med
- Ofta kan man direkt komma med en fråga, och får svar direkt, ex. Dom kan hjälpa till direkt med ex. Bostad på natten etc.
- Personal contact as much as possible
- Personalen på turistinformationen är välinformerade och det är deras huvudsakliga uppgift. Om man har infopoint på exempelvis hotell så kan det kännas som att man stör personalen som jobbar där när det är mycket att göra
- Personlig kontakt
- Personligt
- På en turistbyrå finns nog mer info, och om fler ställen. Upplevde dock att det fanns info på många ställen i Jämtland. Även på ställen som jag inte förväntade mig att hitta det. Väldigt positivt
- Se föregående svar.
- Skyltningen! Att detta var en "infopoint" fick vi reda på vid kassan vid vårt besök.
- Större fördelar med infopoints Lättare att nå
- Större kunskap samlad
- Så som det fallit ut här ser jag idag ingen anledning att gå tillbaka. En hel del infopoints och ett stort turistcentra i "mitten".
- Traditionell turistinformation har kanske information över ett större geografiskt område.
- Troligtvis att all information är samlad på ett ställe.
- Träffar gärna människor
- Vet ej

- Vet inte
- Vill inte låta negativ men att kombinera turistinformation med andra verksamheter blir en kompromiss. Det finns alltså en risk att kvaliteten sjunker även om tillgängligheten ökar. Med det sagt så tror jag att den viktigaste skillnaden är att dagens turistcenter erbjuder en hög kompetens inom området vilket resulterar i rätt information till den som söker.

Brücke

- Att där vet man att informationen finns
- Att en turistbyrå är så inarbetad, alla vet att informationen finns där
- Att man kan föra ett samtal.
- De som arbetar på traditionell turistinformation kan ofta vara mer pålästa och är där för enbart syftet att informera/tipsa/förmedla kunskap. På infopoints har personalen kunskap om just deras aktivitet” men kanske inte alltid tid
- Det behövs information på alla möjliga sätt.
- Det funkar bättre att prata med någon som känner området. Man känner sig mer välkommen.
- Det mänskliga mötet. Nyanserna du kan utläsa i ett samtal. Följdfrågorna du kan ställa.
- Detta fungerar säkert bra men vi tog någon tidning där som vi läste
- Ingen tycker jag
- Ingen uppfattning
- Insatt personal
- Koncentrerad kunskap!
- Längre samtal med personalen. Mer info och tips.
- Man kan få mer info samt personliga rekommendationer.
- Man kan råka "snubbla" över information man kan ha nytta av utan att göra ett aktivt val att leta!
- Mer information i allmänhet
- Mer lättillgängligt! Är det stora avstånd kanske man annars undviker att åka omväg för att åka till en specifik plats och hämta info. Nu kan man också få nya idéer på den plats man valt och få info om sånt man inte visste om innan. Mycket positivt!
- Mera kunnig personal
- Möjligen att man missar personlig service
- Möjligen mer samlad kompetens för bredare svar.
- Mötet mellan människor
- Personlig kontakt
- Personlig service
- Personlig service?
- Smidigare
- Tycker att turistcentrum i Östersund kan vara mera aktiva att informera om skidtunneln
- We have been informed of the existence of Mid Sweden 365 Indoor Skiing by through ads on the roadside.
- Viktigt att allt jag behöver veta finns på info point, vart kan man äta, sova och se o göra.

Härjedalen

- All info och någon att prata med.
- Alla har olika frågor. Infopoints kan inte vara heltäckande men vid personlig kontakt kan de ta reda på det mesta.
- Alltid öppet
- Att det kanske finns mer utbildad personal i fråga om närområdet. Mer serviceinriktat.
- Att kunna få tips med mera .
- Att kunna prata med personal om ev detaljer
- Att man kan föra en dialog och få svar på frågor direkt.
- Att man vet vad man kan förvänta sig och även söka efter var dessa finns längs vägen. Kul dock att den låg i samband med bonaderna så att mindre orter får flera stopp.
- Bemötandet och att faktiskt kunna ställa följdfrågor
- Den personliga servicen och kunskapen är det som är viktigast.
- Det finns på ett ställe, lättare att hålla reda på
- Det är lätt att ta sig till, bra information och lätt att hitta till informationen man söker.
- Direkta svar på specifika frågor kan besvaras direkt. Personlig kontakt och kunskap är alltid trevligt men infopoints gör också att man som turist stannar lite längre och kanske upptäcker något nytt!
- Du kan ställa frågor få svar vidareutveckla med nästa fråga osv.
- Du kan ställa frågor, få mer och bättre information. Lokalkännedom och egna erfarenheter hos de som jobbar på Turistinformationen är det bästa.

- Ett specifikt, tydligare ställe
- Fördel: Kan finnas mer information på ett ställe än utspritt på "infopoints". Nackdelar med traditionella centra: - Kanske bättre öppettider på infopoints. - Kan finnas på platser lättare att nå med bil då det ofta är svårt i centrala delar.
- Hvis man har spørsmål, får man svar. Mye bedre med ansatte som er tilstede for å hjelpe, og de vil vite mer enn personer som blir tilknyttet "infopoints". De kan også komme med forslag til aktiviteter og har annen informasjon.
- Högre och bredare kompetens
- I hate the infopoints, for me they are useless. I'm not the usual tourist, maybe that's the reason. 2019 was my 25 th year since I came to Sweden for 18..... Long visits. I prefer personal contacts (and I am asking advanced questions...)
- I synnerhet äldre har inte alltid lätt att gå in på dator när de är på resa. Mycket saker kan enbart de som bor på orten känna till.
- Info går att hitta spontant och på fler ställen.
- Ingen direkt fördel men det är då färre ställen som behöver uppdateras när informationen blir inaktuell
- Ingen åsikt
- Jag kan vara säker på att den jag träffar en person som har information till mig som första prio.
- Kan få utökad/mer varierad info muntligen. Infopoint info blir statisk.
- Kanske en mer övergripande information över ett större område.
- Kanske större kunskap
- Kontakt med menneske
- Kunskapen om turistmål kanske blir större i en traditionell turistinfo.
- Likvärdigt
- Lokal kännedom.
- Lättare att hitta och kanske mer heltäckande.
- Man får aldrig aldrig glömma det personliga mötet som är jätteviktigt
- Man får en kombinerad upplevelse
- Man kan ställa frågor, få svar o ställa följdfrågor . Det ger så mycket mer att ha en riktig människa framför sig
- Man vet var man kan söka information
- Mer personligt
- Mer samlade information.
- More information about a great area
- Mänskliga kundkontakten när man behöver hjälp!!
- Möjligen en fördel att det finns kunnig personal att fråga.
- Möjligtvis att turistinformation är mer påläst inom sin region.
- Mötet med en person som har erfarenhet och kan beskriva deras upplevelse o tips kring olika aktiviteter är viktig. T ex som i vårt fall vi ämndrade inte aktivitet men däremot fiskade vi påbytterligare ett ställe eftersom entusiasm smittar.
- Personal som vet mycket om området.
- Personalen är bättre informerat
- Personlig kontakt
- Personligt möte med huvudintresse att möte gästen o dess behov
- Personligt bemötande
- Personligt bemötande och chans att ställa följdfrågor
- Personligt bemötande och inspiration att göra saker en inte kommit på själv. Samt rådgivning kring tillgänglighet (av den fysiska miljön på en sevärhet tex), barnvänlighet etc.
- Personligt möte
- Se ovan
- Ser inga viktiga fördelar med traditionella.
- Större bredd
- Traditionell ofta bemannad
- Trevligt bemötande ökar god känsla för hela vistelsen Snabba svar på frågor som dyker upp under samtalets gång
- Trodde Lofsdalens turistbyrå var en traditionell turistbyrå
- Tycker inte det är nån skillnad
- Vad är skillnaden? Tar i allafall alltid en sväng in för lite inspiration vid varje resa till Vemdalen (Flera gånger/per)
- Vet ej
- Vet ej
- Vill gärna ha personlig kontakt
- Vill gärna prata direkt med någon.

Krokom

- Att de är lättare och hitta och du vet med säkerhet att du kan få hjälp och information.
- Att man kan få information/tips och idéer i ett vidgat område och inte enbart där man befinner sig -att personal har kunskap om hela kommunen.
- Att man vet att där får jag info
- Att man vet att man får hjälp där och att det är lätt att hitta då det är bra skyltat och går att söka upp via Google.
- Att man vet att man får svar på de frågor man har. Att personalen är utbildad.
- Biblioteket kan användas som turistinf. Ge Änge bibl. Den ekonomiska o praktiska möjligheten. Alltid anställda som kan hjälpa till. Hela samhället kräver mer av varje biblioteksenhet. Oavsett centralt eller på landsbygden som Änge är. Ni/ De ansvariga politiker som anställda tjänstefolk måste sammarbeta mer. En helhet btgger på det. Nu är vårt samhälle uppdelat o då blr det som det är. - SPLITTRING!!! Vem /Viket område behöver mer resurser.
- Bred kunskap på en o samma plats.
- Bättre att få tips vid mataffären, mycket effektivare för mig som turist.
- Dessa finns i större orter, då kan det vara bra, men kännedom om ställen utanför deras ort är begränsad
- Det är väl kanske att en traditionell turistinformation som organisation står med en bredare kunskap och fler språk. Annars ingen...
- En lokal informatör brinner för "sin" bygd och har kunskaper om bygden som man ej kan ha på en stor turistinformation .
- En traditionell kanske är lättare att leta sig till både fysiskt o på nätet men det beror på att det är det traditionella sättet
- En traditionell turistinformation har större utrymme för broschyrer och har möjlighet att vara mer kunnig över större områden i länet med fler medarbetare. Östersunds turistbyrå är ett bra exempel på detta. Infopoints är utmärkt om du har lite kunskap om länet men för tex en utländsk turist eller en turist från andra delar av landet kan det vara bra med modell större.
- Etablerad & kunnig personal mycket utrymme för broschyrer/ information
- Ev större kunskap om ett större område
- Folk är van med att leta en sån plats.
- Fördelen är lika, som turist vill du ha information och är det bra information så är det ingen skillnad.
- Har ej erfarenhet så jag ge bra svar
- Har man inte Internet eller kunskap gällande det är personlig kontakt viktig. Ofta är personlig kontakt även mer inspirerande.
- Har mycket information även om andra delar av landet. Allt samlat på ett ställe.
- Human contact and trained knowledge
- Ingen
- Ingen
- Ingen uppfattning
- Ingopoints måste ju bli mer lättillgänglig när den finns på många små ställen
- Jag föreställer mig att det är kunnigare, mer utbildad och specialiserad personal på traditionell turistbyrå.
- Kan bli tydligare med en traditionell turistinformation
- Kan inte se ngn fördel ut i glesbygden
- Kan planera men besöker man orten är det jättebra med infopoint.
- Kan vara tips på leder mera detaljer när det gäller beskrivning av naturliv
- Kanske att man kan få mer omfattande hjälp vid traditionella turistcentra.
- Kanske gammal vana? Men tror att de har koll på mer runtomkring och större områden.plus att info finns att hänta från olika delar av landet
- Kanske lättare att få fram information?
- Kompletterar varandra
- Kompletterar varandra. Turistcenter har bredare kunskap samt biljettförsäljning mm.
- Lokalkunskapen
- Lätt att komma till
- Lättare att få tag på informationen
- Lättare och komma åt införmation
- Lättillgängligt där man ändå kommer för att handla! Bra att det finns på många ställen att fråga
- Man får se lite andra trevliga ställen, istället för att bara besöka turistcenter.
- Man kan hitta allt på samma plats i varje resmål.
- Man vet vart msn ska vända sig (se föregående kommentar)
- Mat
- More recognizable for Tourists. I don't think it's necessary to have one in Krokom but we were in Uppsala as well and we didn't understand why there wasn't a proper Tourist Information office. There should be one there
- Mycket information på ett ställe.

- Mycket personligare och lugnare.
- Människor/möten
- Möjligheten att nå fler personer och finnas till även på mindre orter och vara där det händer.
- Mötet med mycket kunniga människor om landskapet de jobbar i.
- När man kommer till ett nytt ställe och inte har förberett med info via dator t.ex.
- Oklart hur mycket tid man "får" ta av de som jobbar på infopoints. Man vill inte störa i deras vanliga verksamhet
- Passar bra att man kan få information samtidigt som man till exempel handlar eller fikar.
- Personalen brukar vara mycket insatt och hjälpsam. Inte säkert att man ens kommer på tanken att det är ett ställe att få turistinformation på.
- Personalen har kanske en större kunskap om vad som finns att erbjuda. Medan en lokal info-point riskerar att bli allt för lokal. Men lättillgänglig information är alltid att föredra.
- Personalen på en Turistbyrå kan hålla en högre kompetens v g turistmålen i trakten jämfört med personal på infopoints.
- Personalen vid en traditionell turistbyrå är kunniga och kan informera och hänvisa på ett bra sätt.
- Personalen är intresserad av att hjälpa till.
- Personlig service. Lokalkännedom. Bra med den lokala "Besökskartan" för Trångsviken!!
- Personliga möten är alltid bättre än text
- Personligt bemötande. Bäst på att svara på frågor.
- Professionell personal, "Allt på samma plats".
- Påläst och duktig personal. Det är trots allt skillnad på att ha turistinformation som profession än som "inkastad" informatör
- Stor, samlad kunskap på ett ställe.
- Större regional räckvidd - det underlättar att ta del av information om vad som händer i omgivningen.
- Svårt att svara på när man är på gruppresan
- Svårt att uttala mig om just denna infopoint eftersom jag aldrig såg den, men det verkar vettigare att satsa på ställen man ändå ska besöka än turistbyråer.
- Tillgängligheten. Fler tillfällen att få info
- Traditionell: en "riktig" person att fråga
- Träff en person
- Tydligheten vart man ska vända sig som turist. Man letar ju oftast efter symbolen för turistbyrå.
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej
- Vet inte
- Vet inte
- Vet inte vad det skulle vara,
- Vi ämnade besöka biblioteket och upptäckte infopointen på det sättet. Fördelen med infopointen var att vi kunde läsa och låna böcker till vårt barn samt ta del av turistinformation i en trevlig miljö.
- Ännu ett ställe att få besöka, särskilt förr när det fanns Café vid Krokoms turiscenter.
- Även om man inte aktivt söker info, kan man få nya idéer till sina upplevelser

Ragunda

- Att det finns personal om man har svårt att hitta info på egen hand. Bra för personer som är dåliga på svenska eller som inte är så "digitala".
- Bred kunskap om stora områden samt att man får prata med en människa.
- Det kan nog blir mer spontana utflykter till närområdet.
- Eventuellt djupare kunskap
- Finns där man vill uppleva saker
- För det mesta trevligare och roligare att prata med en människa än en maskin.
- Har inte tänkt på det!
- Just det faktum att den är traditionell och etablerad, ett välbekant begrepp. Man vet vart man ska vända sig.
- Kräver ingen personal
- Man kan ställa frågor till en person som är bekant med området/platsen (lokalkännedom), ställa följdfrågor ifall man behöver och att det finns ett ställe att mötas på /ta en broschyr, prata med andra personer som kanske också besöker platsen mm.
- Mindre benägen att "ta kontakt" med en person än att googla eller via qrkod
- Möjligheten att anpassa informationen efter vad den som frågar är intresserad av.
- Om det är någon skriftlig info som behöver förklaras mer.
- Personlig service

- Söka info i sin egen takt, oftast går jag in på turistbyrån, men jag vill bara kolla information ytligt om saker!/
 • Turistcentra känner man till som begrepp, man vet vad man ska leta efter. Mer samlad service på ett turistcentra.

Strömsund

- Additional questions apart from "main stream" are possible. Personal contact!
- All information finns samlad
- Allt samlat på ett ställe.
- Allt samlat!
- Alltid trevligt med ett personligt möte.
- Antar att det är det man är van vid
- At der er en stor viden om mange ting og der kan søges viden om andre områder
- Att dem kan ge lokala tips om tex bra/sämre fiske. Att dem ska ha kunskap om stängda vägbommar som samerna har satt upp. Men dem visste inget om nåt.
- Att den är bemannad och har bra kunskap om närområdet.
- Att det finns mycket mer info där även om andra områden än just får du befinner dig för tillfället
- Att det finns någon att fråga. Ordning på pappersmaterial.
- Att få de där personlig tipsen som passar för oss. Att kunna fråga mer om det tilltänkta besöksmålet. Praktiska frågor som: Hur går det att parkera med en husvagn där, finns det något xxx osv.
- Att få prata med någon
- Att få prata med någon från den delen man är i.
- Att få prata med någon live ?? Bra att få tips på olika saker när man är på semester som man annars hade missat.
- Att föra en direkt dialog
- Att kunna fråga en kunnig person
- Att man får prata med en peson och kunna ställa följdfrågor. Att de har kunskap och kännedom om området och kan ge värdefulla tips som är svår att få till på ett bra sätt i text.
- Att man kan prata/ställa frågor om det mesta, få små tips. Den personliga kontakten.
- Att prata med människor "irl" känns snart som en utrotningshotad företeelse.
- Att prata med personal
- Att träffa en kunnig person som man kan praata med och då tips och hjälp av.
- Bara en känsla att det är en fördel med att traditionella turistinformation har personal, och att infopoints blir mer utav självservice vilket är en tråkig trend med att inte ha en annan människa att fråga /prata med.
- Bemannat med lokalbefolkning som kan sin omgivning och brinner för den
- Better and broader supply of information
- Better knowledge, hopefully, and more info / brochures
- Bigger, more Information about outhter regions
- Biljettförsäljn och bokningar
- Blir lätt och tillgängligt för alla
- Bra infp
- Bra service, personligt. Svar på annat än det man kan hitta i broschyrer t ex tips på var det kan vara lämpligt att fricampa
- Bredare kunskap hos personalen
- Bredare kunskap hos personalen
- Bredden
- Bättre kunskap om ett större område /landskap och även omkringliggande områden- anslutningar
- Bättre med människor att prata med
- Bättre tips
- De bord.e vara specialister där. Inget fel på de här heller men det viktigaste är att det är lättillgängligt.
- De som arbetar på traditionella turistbyråer har större kunskap och kan svara på specifika frågor på ett bättre sätt.
- Den hittar man väl i de större orterna, antar att infopoints placeras vid sevärdheter... Som man kanske inte hittar till , -).
- Den mänskliga kontakten.
- Den personliga kontakten
- Den personliga kontakten och kunskapen om.närområdet
- Den personliga servicen
- Den personliga servicen.
- Den traditionella kanske kan ge mer info kring många frågor samtidigt.
- Det blir en bättre helhet och om det bara finns info på plats kommer man nog inte dit. Naturrummet är också mycket intressant.

- Det blir mer flexibelt att kunna få mer information, följdfrågor osv. Svårt att få in all information och kunskap i skriven text som alla ska uppfatta rätt.
- Det blir mer personligt och lärorikt att prata med någon än att läsa sig till det på olika papper. Det blir ju aldrig att man orkar läsa allt och går miste om mycket som kunde varit sevärt.
- Det ena behöver väl inte utesluta det andra...
- Det er personell til sted på camping
- Det Finns människor att prata med. Har det varit bra fiske sista veckan..? Till exempel.
- Det här upplägget funkade perfekt för vår resa - bokad boende men inte spikat plan för alla dagar, kom dit första dagen och fick bra tips.
- Det personliga mötet kan aldrig ersättas.
- Det personliga mötet. Samtalet kan leda till saker och ämnen som inte var tänkt från början.
- Det är bra att det finns personal på plats som man kan fråga om allt möjligt.
- Det är lättare att hålla bred och djup kompetens på färre ställen.
- Det är lättare för folk att ta del av infon.
- Dialog er uerstattelig, men fint at de legger ut brosjyrer og kallender utenfor åpningstid. Har benyttet meg mye av det.
- Dialog med personalen ang. Aktiviteter
- Direkt info, kunnsighet om området, tips och idéer utifrån vad varje individ söker. Samt att det är väldigt trevligt.
- Direkt kontakt med person och dennes uppfattning om sevärdheter etc
- Du kan planera din resa längre, kanske åka till en plats du inte kände till.
- Du kommer i kontakt med hjälpsomme og trivelige personer som gjør hva de kan for å hjelpe deg.
- Effektivare och mindre kostsamma. Mer för skattepengarna således.
- En mer övergripande bild av ett större område, samt djupare information om de olika delarna.
- En pålitlig information får man söka efter.
- En traditionell kan lyssna av mig som besökare o ge tips o råd utifrån det. T ex om jag är ung/gammal, har ett handikapp etc, specifika önskelistan etc
- Ett brett utbud av information
- Ev att de har mer infoskrifter att komma med, annars ingen större skillnad
- Fler alternativ
- Fler ideer och tips frågor får svar direkt
- Få direkt kontakt och kan ställa följdfrågor.
- Få mänsklig kontakt.
- Får bättre klarhet i min fråga.
- Får svar på just mina frågor och kan ställa följdfrågor
- Får svar/tips på saker som inte står där.
- För två veckor sedan besökte jag två olika "infopoints" i andra landskap (i Skåne - campingplats receptionoch och i Jönköpings län - affär). Jag fick inga informationer som jag behövde. Tjänsteman på campingplatsen visste inte ens att det fanns en naturreservat bredvid campingplatsen. Det fanns inga inga informationer om naturreservatet. På affäret fanns det en expedit som var mycket intresserat att hjälpa mig, men han kunde inte rekommendera cykelleder i närheten. Men han hade en karta med cy
- Fördelen med "vanlnig" turistcenter är ju mänsklig kontakt och att kunna ställa specifika frågor. Men det är inte fel att blanda ut med infopoints däremellan med områdesinfo.
- Föredrar en kunnig person som man kan tala med och få svar. Det fungerar inte lika bra på andra sätt.
- Gäddedes turistbyrå har kunnig och trevlig personal, samt ett naturrum som vi besökte minst 3 gånger, med filmer om närområdet, djur och natur. Detta fick barnen att tipsa oss vuxna om vad de ville se. Utställningen gav även oss vuxna en möjlighet att prata med personalen, då barnen mer än gärna var i naturrummet. Det fanns dessutom fräscha toaletter och en dator för allmänheten där man kan kunde boka biljetter eller kolla sin epost, vilket var praktiskt då campingen hade dålig wifi-täckning.
- Human contact
- I did not find a difference
- I do not know the difference, so I am not sure. Perhaps accessibility?
- Info points är bara just det, envägsinfo, det känns alltid bra att få prata om saken, kanske titta på en karta tillsammans och i bästa fall få svar på frågor.
- Infopoints are not very customer friendly. Personal contact is an advantage.
- Information gathered on the whole region
- Information om ett större område
- Informationen finns där vi som besökare är. Mer lättillgänglig.
- Ingen kommentar.
- Ingen speciell fördel, fungerade bra med infopoints.
- Ingen större fördel alls
- Inriktning på närområdet (som jag uppfattade det)

- It's easier to ask questions.
- Jag anser båda behövs
- Jag antar att servicen att ge information inte riskerar att komma i andra hand på en traditionell turistinformation.
- Jag fick alltid hjälp från turistinformationens medarbetare. De hade bra tips och bra informationer för mig.
- Jag har inte förstått skillnaden
- Jag kan inte se några
- Jag söker inte upp Turistinformationskontor på vägen, utan läser det jag kommer över eller googlar.
- Jag tror att de är mer "pålästa" inom området
- Jag upplevde ingen större skillnad på de infopoints vi besökte jämfört med "traditionella" turistinformation. Jag upplevde att de infopoints hade all kunskap om det vi eftersökte som man tänker sig att traditionella turistcentrum kan erbjuda.
- Just att man kan formulera sin fråga lite hur som helst (något som t.ex. Webbsidor har i dagsläget svårt att behandla väl) och att det blir lättare med mänsklig kontakt. Äldre människor skulle säkert föredra detta. Om det dessutom finns utställningar av bilder, djur och annat fint som det gör i t.ex. Gäddede, kan det vara mycket inspirerande. Det skulle man knappas få på webben. :)
- Kan finnas souvenirer att handla, personalen kan hjälpa till , mycket info om större område
- Kan få mera ingående info med tradionell . Alt snabbare med info Points.
- Kan inte jämföra.
- Kan inte komma på någon. Kändes som en turistinformation.
- Kan samla mer info för det är ngn som är genuint intresserad.
- Kanske mer mtrl och kunskap
- Kanskje fordelen er at det der jobber folk som kan mer om mange ting i området enn en enkelt ansatt på et hotell kan svare på.
- Keine man hält nicht überall an.
- Kompetens och information samlad på ett ställe
- Kunna fråga personal om saker
- Kunna ställa frågor till personalen om man funderar över något
- Kunskap och tips som bara lokalbor har
- Kvalificerad personal
- Kvalitén
- Kännedom av område, tips en ider
- Känns som. Traditionell turistinformation har personal, kunskap och koll på hela sitt område och kan ge svar på frågor alternativt var man kan vända sig för svar. Överlag alltid bättre med bemannad information när det gäller turistinformation
- Lokal förankring / engagemang.
- Lokal information
- Lot of info. Maybe more opening hours
- Lätt att hitta
- Lätt att ställa frågor samt trevligt att få komma i kontakt med människor från närområdet
- Man får direkt svar på frågor som dyker upp under samtalet. Oftast också mer detaljrika svar. Man kan också ställa mer ospecificerade frågor.....
- Man får prata med någon
- Man kan fråga personal på plats
- Man kan få tips om det lilla extra besöket via närheten till den aktuella besöksplatsen, tack vare lokal kännedom och samtal på plats. Kan även få hjälp med frågor om sådana finns.
- Man kan prata med någon
- Man kan ställa frågor och få personliga svar
- Med traditonell turistinformation får man en personlig kontakt, positivt! Frågor man har kan utvecklas och nya kan komma.
- Mer kunnig personal. Mer material.
- Mer service och förhoppningsvis mer kunskap om ett större område. Inte att begära att personal på t ex campingplatser ska ha tid, eller ekonomi, att göra en turistbyrås arbete.
- Mera kompetens.
- Mera personligt, möjlighet att ställa följdfrågor.
- Mere lokalkunnskap.
- More and beter informatie
- More complete and and awers to specific questions.
- More options
- Muntlig information av kunnig personal om de inte kan ringer de till någon som kan svara.

- Mångsidig info om specifika frågor
- Människan.
- Mänsklig kontakt
- Mänsklig kontakt och utveckling av kreativa idéer.
- Möjligen tiden som ett trad turistcenter har för besökaren. Vid en infopoint blir väl informationen en slags bisyssla?
- Möjlighet till flexibelt ”öppethållande” speciellt om infopoints finns i anslutning till hotell, restaurang, museer mm
- Möjligheten att prata med en riktig människa, som man kan resonera med.
- Mötet
- Mötet med ”riktig” människa är det bästa
- Någon att prata med
- Någon att prata med, mänsklig kontakt.
- One head office with all the specialists, if all the papermaterial has a number - i could find it on an outside infopost for myself after an infocall.
- People working there, more information can be aquired
- Peresonlig kontakt
- Personal attention and possibility to ask specifics
- Personal communication which ist Basis for exciting New ideas and people knowing the areas concerning distances, how to manage the ways when hiking, weather changings and so in.
- Personal contact
- Personal contact!
- Personal help
- Personal information, tips and trucks. Infopoints are good for quick searches
- Personal som är kunnig inom turism och ett större utbud av turistinformation.
- Personalen har fokus och kunskap. Personligt engagemang. Vi besöker många campingar där personalen pekar på info bladen som finns i ett ställ.
- Personlig betjäning.de e det bästa
- Personlig hjælp som bare giver en lyst til at opleve inu mere
- Personlig kontakt
- Personlig kontakt
- Personlig kontakt
- Personlig kontakt betyder mest.
- Personlig kontakt gör det ofta lättare att se vilka behov som finns t.ex. När det gäller fysiska begränsningar.
- Personlig kontakt, möjlighet att få mer svar än ett häfte kan innehålla.
- Personlig kontakt. Man kan få tips som inte står i broschyrer.
- Personlig och direkt service
- Personlig service
- Personlig service
- Personlig service
- Personlig service
- Personlig service
- Personlig service
- Personlig service av kunniga personer.
- Personlig service är viktig när man är lite osäker och behöver hjälp med vägval och olika besöksmål
- Personlig service/bemötande Lokal anknytning/kunskap
- Personliga kontakten
- Personliga kontakten
- Personliga möten med trevliga sakkunniga
- Personliga möten är alltid utvecklande. Jag föredrar det ??
- Personliga mötet
- Personliga rekommendationer och service.
- Personligare
- Personligt bemötande
- Personligt bemötande av personer som har gedigen lokalkännedom
- Personligt bemötande och du kan få exakt den information du söker
- Personligt bemötande!
- Personligt bemötande. Kunskap som personal på plats besitter.
- Personligt engagerat bemötande samt specifik kunskap om turistmål.
- Personligt möte är överlägset. Möjlighet till följdfrågor.
- Personligt möte.

- Personligt möte. Utrymme för ett socialt samtal so.m inte endast begränsas till traditionell information om platsen. Vilket gör att jag känner mig sedd och än mer välkommen
- Personligt och möjlighet till specifika frågor.
- Personmötet mm
- På en turistbyrå kan man bli inspirerad att göra något som man inte hade en aning om. På en infopoint tar man information om det man redan känner till.
- Roligare med att kunna prata personligen.
- Se föregående svar
- Se föregående svar
- Se ovan svar. Den information och paketering jag upplevde hos Hotings camping var dock strålande
- Se ovan. Plus att de blir mer tillgängliga.
- Se ovanstående!
- Se svaret ovan??
- See above
- Servicen helt suvurän.
- Små tips som den kunniga personalen kan svara på
- Som ovan nämt
- Specialiserad personal
- Spontana "innehopp" och personliga möten med personal.
- Spontana frågor
- They speak the languages and know the area and have paper information with they can use to explain something
- Tillgängligheten
- Trevligt att möta professionell personal och mycket info på samma ställe.
- Träd turistinfo - specialiserad på turism
- Träffa och prata med riktiga människor
- Träffar trevlig personal.Som berättar om trakten runt om oplatsen där vi är. T.ex Gäddede.
- Turistbyråerna har djupare/bredare information
- Tycker info points är bra!
- Tycker om att träffa en människa som kan hjälpa till!
- Upplevde ingen skillnad
- Vad är infopoints?? Om det är en dator så är det urkass.
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej, men bra med lättillgänglig information på detta viset.
- Vet ej!
- Vet inte eftersom inte använt infopoints men kanske de som arbetar där inte har samma kunskap, inte får samma erfarenhet. Ofta vill man veta om områden som ligger en bit bort också, inte bara närområdet. Det vore synd om traditionell turistinfo försvann.
- Viktigt att få träffa kunnig personal som alltid finns på traditionell turistbyrå. Ger bra information om området man befinner sig i m.m.
- Viktigt stt möta fysiska personer som är kunniga och serviceinriktad. I Hörde de var det dessutom ett plus att man kunde besöka biblioteket i angränsande lokal.
- You can ask more info, more thorough
- You have personal contact and can ask more specific questions
- Överblick över ett större geografiskt område

Åre

- Om man vill ha souvenirer, kanske, för det brukar säljas på vanliga turistinformationer.
- Traditionell kanske kan samla en bredare kunskap?
- All the information at one place and people who can answer your specific question and give suggestions
- All in one hand
- All info samlad på en plats. Personal som man kan prata med.
- All nytta samlad innebär sannolikt mer totalnytta.
- Allt finns samlat. Expertis på plats så att man kan få den bästa hjälpen. Turistinformationen ligger perfekt och Åre är lätt att hitta i.
- Allt är samlat
- Alltid trevligare med ett personligt möte såsom att besöka ett traditionellt turistcentra

- Antar att den djupa kunskapen är större och att man kan diskutera med personal Info-Points kan vara ett bra supplement
- Att all information är samlad och att man kan fråga någon om det man är ute efter.
- Att bemötandet man får är bra - viljan att hjälpa till. Lätt att hitta
- Att de har broschyrer, kartor mm Inspirerande att kunna se andra saker än det man själv har tänkt på. Jag får inspiration, nya idéer av att se bilder mm
- Att de utländska turisterna vet exakt vart de skall gå. I och för sig även vi när vi åker till nya ställen. Bra att veta direkt vart vi skall vända oss och hitta kompetenta människor som kan ge tips
- Att det finns fler personal på plats som är tillgängliga för frågor.
- Att det finns kunnig personal och att man inte behöver betala för en annan service för att få informationen. Jag kanske inte vill fika på ett café utan bara få info.
- Att det finns människor att prata med.
- Att det finns någon att ställa kompletterande frågor till. I informationsbroschyrer framgår sällan negativ information/begränsningar
- Att det är lättare att ställa frågor och därav få snabbare svar.
- Att fler blir exponerade & vid fler tillfällen. Informationen blir mer lättillgänglig!
- Att få ett personligt bemötande är en stor fördel vad gäller infopoint. Den traditionell kanske ger mer överblick över större område.
- Att få prata med en människa med lokalkännedom som en kan ställa följdfrågor till ger mycket större insyn än en info point. Uppskattar det mänskliga bemötandet!
- Att jag kan prata med kunniga människor.
- Att kunna ha all info samlad. Annars måste infosökaren kryssa mellan olika platser.
- Att kunna prata med en person som känner till området och kan komma med förslag och tips är ovärderligt.
- Att kunna prata med någon
- Att man kan prata med någon och få svar på frågor. Att jag kan få information och tips om mitt resmål.
- Att man kan även göra andra saker som kopiera, läsa, vila, kolla på internet mm.
- Att man ofta får information som man inte letar efter, dvs en infopoint ger en inte nya perspektiv eftersom den tolkar frågan binärt
- Att man är på platsändå
- Att mycket kunskap och information finns på samma ställe, även möjligheten till att köp sovnerier.
- Bättre information av en personal som har kunskap om området
- Bedre kunskap?
- Behövs båda En traditionell kan hållas större med mer info och lätthittad
- Bemötandet
- Bra att vara där folk rör sig. Man kan få information som man kanske inte visste man behövde på förhand men som dyker upp på vägen.
- Bra/smart att ha bibliotek och turistinformation samlad.
- De er oppdatert og vet det meste.
- Den finns på plats där det redan vistas många personer
- Den personliga kontakten med en kunnig person. Man vet lätt var man kan hitta informationen.
- Den personliga servicen och att kunna ställa följdfrågor
- Den vi besökte var minst lika bra som en traditionell turistinformation. Bra broschyrer, informativ och snyggt (med "Åre-kopia" att se och lyssna på) samt kunnig personal.
- Den är enkel att hitta till!
- Det blir mer specifikt för platsen, annars blir det för allmänt.
- Det personliga mötet
- Det personliga mötetets alla fördelar. Möjligheten att sammanhållet presentera destinationens alla möjligheter.
- Det är ett inarbetat koncept
- Djupare kompetens. Fullt sortiment- köpa biljetter, mm
- Djupare kunskap.
- Don't know
- Egen erfarenhet.
- Ej yehit dtällning
- En traditionell etablerad turistbyrå är ofta väl känd var den är fysisk belägen och lätt att hitta till, samt få svar på var den ligger om man frågar på destinationen. Den har en tydlig synlig fasad och ofta skyltfönster/flaggor utåt. Åres gamla turistbyrå mitt på torget var precis en sådan, och fick därför troligtvis många både planerade och spontana besök. Enkelt att gå in, på en plats alla passerade på och hade lätt att navigera ut ifrån till olika aktiviteter o sevärdheter. Dold inne i en g
- Enkelt att hitta till
- Erfarenhet och rutin

- Ett ställe.
- Ett traditionellt turistcenter är enkelt för turister att hitta, men "infopoints" ger ett bra komplement till vanliga turistcenter och kan fungera som stöd och vägledning.
- Funkar bättre i dåligt väder
- Fysisk person som kan ge individualiserad information, dialog
- Få överblick över närområdet
- Ha kundkontakt med kunnig personal!
- Har inte använt mig av infopoints.
- Hm, oklart vad en infopoint är? Är den bemannad? Viktigt med kartor utspridda på flea ställen i området, Personlig bemanning behövs inte överallt.
- Infopoints är mycket bättre
- Information som är anpassad efter mig. Information om det som uppstår i frågor i besöket.
- Ingen
- Ingen aning
- Ingen kommentar
- Inte för mycket på en gång ,svårt att välja
- Jag förstår inte riktigt vad som är skillnaden och har därmed kanske inte riktigt greppad vad en infopoint innebär.
- Jag förväntar mig att turistinformationen är bemannad av kunnig personal som kan hjälpa till med specifika frågor medan infopoints är ställen där jag själv får söka information.
- Jag gillar traditionella turistinformationer där jag möter personal som ofta har mer och djupare kunskaper Om såväl sevärdheter som Boende.
- Jag gissar att man kan förvänta sig ett högre kunnande på en traditionell turistinformation. Jag vill ju ofta veta mer än vad jag kan googla mig till..
- Jeg ble påmeldt denne undersøkelsen av to jenter som oppsøkte meg på Holiday club. Derfor er det vanskelig å svare på denne undersøkelsen
- Kan inte se nån direkt fördel...kanske att en traditionell turistinformation kan ha mer tryckt information...
- Kan inte säga något specifikt. Tycker detta känns uppdaterat och ett bra sätt att snabbt få veta mer.
- Kan ställa följdfrågor och även få tips om sånt man inte själv tänkt på
- Kan svara på de frågor man faktiskt har, förhoppningsvis.
- Kanske att de som arbetar där har mer kunskap.
- Kanske bättre kunskap
- Kommer inte på något
- Kompetensen hos medarbetarna.
- Kompetensen samlad på ett ställe
- Kompetensnivån och antal reklamblad
- Kontakt med personal
- Kunnig och engagerad personal.
- Kunskapen om allt inom turism
- Lettere å finne den informasjonen en søker etter.
- Lokalkännedom
- Lätt att hitta och få personlig hjälp
- Lätt att hitta till turistinformation och där allt finns samlat på ett ställe, kunnig/serviceinriktad personal.
- Lättare att ha mer information i tex pappersformat. Man vet var de finns.
- Lättillgängligt
- Man får prata med en person på turistinformationen.
- Man får tips/impulser att se/göra annat än just det ställe man är på. Broschyrer eller skrifter från andra delar av landsdelen.
- Man kan fråga vad man vill och "udda" frågor och inte bara få svar på "färdiga"/vanliga frågor, dessa kan man hitta på nätet själv ändå.
- Man kan ju hoppas att informationen är bättre
- Man slipper ta sig
- Man vet vart man ska gå för att får tips. Personalen på turistinfo brukar veta mycket.
- Mellan fyra ögon tror jag är bäst. Både och är inte helt fel.
- Mer info samlat på trad. Turistinformation.
- Mer kunskap o personlig service
- Mer lokal kunskap
- Mer lättillgängligt.
- Mer plats för infomaterial Mer tid för besökande om man inte samtidigt har incheck/utcheck/butik/telefon

- Min uppfattning är att de som jobbar i en traditionell turistinformation har bredare kunskap och kan hjälpa till ännu bättre
- Mänsklig kontakt
- Möjligheten att få personligt prägade tips.
- Möjligheten till personlig kontakt. Beror ju på hur infopoints ska bli organiserade.
- No opinion
- Närhet och möjlighet till lokal aktuell info
- Oj, svår fråga. Jag tror att det egentligen handlar om att ha rätt person på rätt ställe. En service inriktad person med god kännedom om ett områdes möjligheter och god kännedom om de olika aktiviteter som erbjuds och kan utövas är nog det viktigaste. Tror inte att det spelar någon större roll om det betecknas som infopoint eller turistinformation utan handlar mer om personalen än själva konceptet.
- Om du inte bestämt vad du tänkt göra innan du kommer till ett ställe, oftast större sammanhang
- One on one interaction.
- Personal
- Personal attention and interaction
- Personal contact to ask questions. A toilet.
- Personalen vid info points är mer kunnig om deras område
- Personalen!
- Personlig kontakt
- Personlig kontakt
- Personlig kännedom och personlig anpassning går inte att ersätta digitalt
- Personlig service
- Personlig service. Personer som kan trakten där man är. Personligt möte är viktigt
- Personliga servicen
- Personligare
- Personligt
- Personligt bemötande
- Personligt bemötande!
- Personligt möte och samtal mellan frågare och informatör.
- Personligt!
- Prata med en person som kan ge information om området
- Samlad information
- Samlad information om det mesta.
- Samlad kunskap och kompetens.
- Samlad kunskap på ett ställe
- Samlad kunskap?
- Samma som ovan: ett större utbud, tydligt fokus & avsatt tid till just detta uppdrag både hos personal & lokal.
- Sammanhållen info och personligt/kunnat bemötande som byggs på över tid
- Sannolikt att de har djupare kunskaper
- Se ovan
- Se ovan
- Se ovan
- Se tidigare fråga
- Ser ingen fördel. Osannolikt att jag skulle ta mig till en turistinformation. Söker info på nätet.
- Someone to ask unusual questions to and greater depth of information
- Större ”utbud” av information = större chans att man får information om saker man inte visste fanns i området.
- Större närhet
- Större tillit att det finns fullständig information, jämfört om det finns ett urval av information på flera mindre platser. Ställer högre krav på informationsutbud och service
- Tillgänglighet
- Tillgänglighet
- Tillgänglighet
- Tillgängligheten
- Tillgängligheten
- Tillgängligheten blir bättre
- Trevligt att kunna prata med kunnig personal!
- Trevligt, personliga tips.
- Troligen högre kunskapsnivå på traditionell turistinformation.
- Tror att man kan få bättre hjälp om all kunskap är på ett ställe

- Tycker det är viktigt med personlig service och bemötande
- Tycker om båda modellerna.
- Tydlig geografisk plats. Infopoints och traditionell turistinfo fyller olika syften.
- Vet ej, finns någon?
- Vet ek
- Vet inte vad infopoints är
- Vet vart man ska vända sig
- Ännu mer insatt personal, större utbud.

Östersund

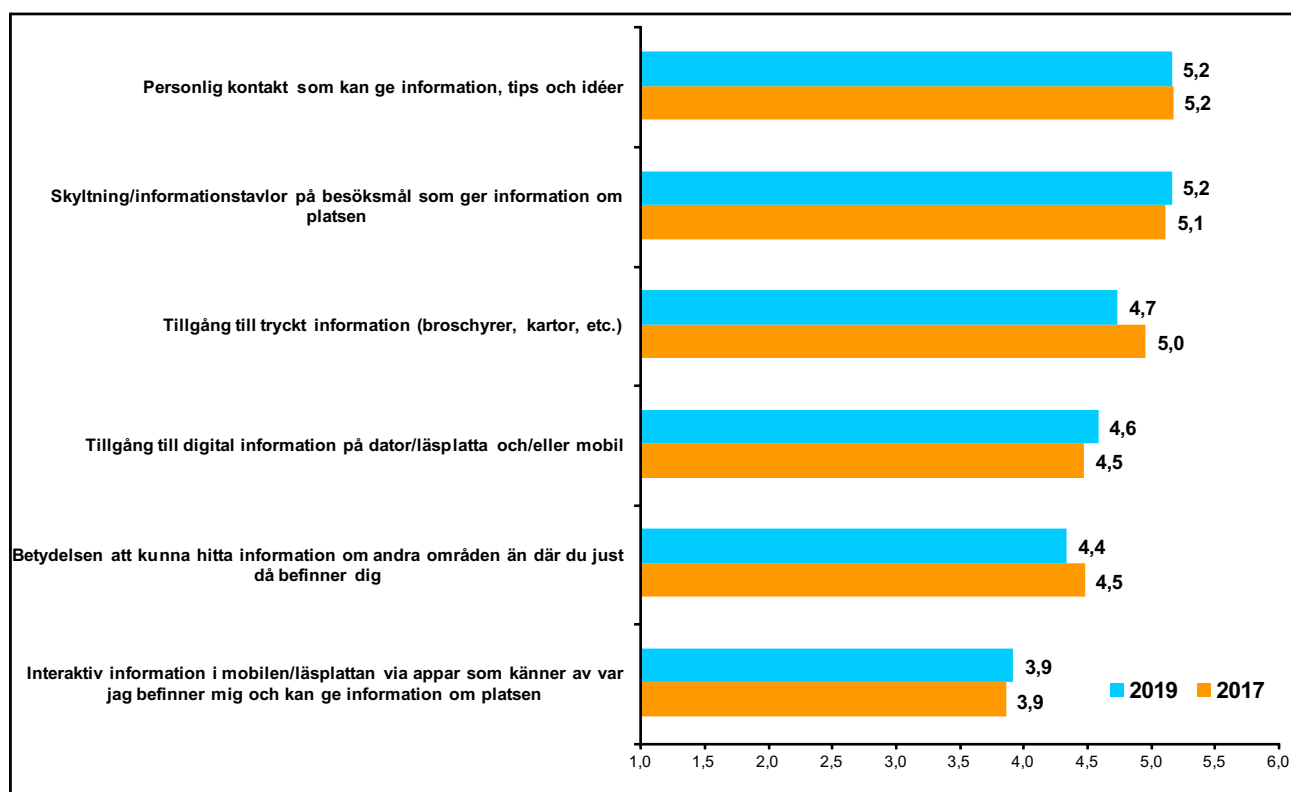
- Allt på En plats.
- Allt samlat på ett ställe och inget springa runt
- At man får opplysninger der og da - altså NPR man trenger dem
- Att allt är samlat på ett ställe
- Att det finns mycket samlad information och kunnig personal.
- Att det finns personal man kan fråga
- Att få tala med ortsbefolkning en ger mest.
- Att man kan ha mer kunskap om förr i tiden
- Att möta och prata med kunnig personal
- Att prata med en kunnig och engagerad människa, är det absolut bästa. Följdfrågor dyker alltid upp, och då får jag snabbt svar. Även information som jag själv kanske inte tänkt på.
- Bemanning som kan hjälpa mig. Även information om lite mer avlägsna platser.
- Blir mer personligt
- Bra med personlig kontakt
- Bred info, trevlig personal, souvenirer
- Bättre bemanning kanske, mer engagerad personal?!
- De har möjlighet att hålla sig med större kunskap om området. Är mer intresserade av att sälja sin vara.
- De är experter på vad de gör och vet vad de pratar om .
- Den personliga kontakten
- Den personliga kontakten och lokala kändedomen.
- Den personliga kontakten på platsen.
- Den traditionella turistinformationen kan ytterligare information. Ett bra värdskap är en del av upplevelsen som turist.
- Den viktigaste fördelen är att en traditionell turistcentra är väldigt väl insatt i vad som finns och inte. Kommer man in och frågar så kan man (beroende på personals inställning) ge bra och detaljerad beskrivning och tips på vad som kan passa dig, samt ringa och boka om man vill ha hjälp med det.
- Det blir en mysig samlingsplats med traditionell.
- Det blir enklare att hitta information på plats än att söka upp en turistinformation
- Det personliga bemötandet och att informationen man söker blir mer personlig då man får den ”skräddarsydd” och man har möjlighet att bli rekommenderad särskilda platser man kanske inte hade hittat till om man bara bläddrat i en broschyr
- Det är alltid trevligt med personliga möten och möjlighet att få tips på saker som man kanske inte hittat annars.
- Det är personal som jobbar dagligen med detta på en Turistbyrå och är insatta i ämnet.
- Du pratar med folk enklare att ställa frågor
- Easy to find
- En genom gripande bild av staden och dess omgivning
- En människa som hjälper en att navigera är till stor hjälp.
- Ev kan den traditionella ge ett bredare informationsutbud
- Foretrekker å søke opp informasjon selv på internett.
- Fysiska personer att prata med och deras personliga favoriter som varierar beroende på tycke och smak. Alltid kul med en fysisk person
- Få bättre hjälp med t.ex. Bokningar,
- Få svar på frågor.
- Får chansen att ställa frågor direkt till kunnig personal
- Föredrar att prata med en person
- Har alltid använt traditionell turistinformation hur ev Info-points svarar upp med önskad adekvat info är för mig oklart. Obemannade info-points kan kvitta och info-points med erfaren personal likaså. På en trad turistinformation besitter man goda kunskaper.
- Har inte sett någon infopoint. Vad är det?
- Högre kunskap hos personalen

- I don't know because I didn't see an infopoint
- I prefer the personal contact.
- Inga. Allt är ändå digitalt. Föredrar att prata med de som är lokala.
- Ingen skillnad
- Ingen uppfattning
- Inte tillräckligt insatt för att svara
- It's more intimate and you feel the city vibe.
- Jag har nog inte riktigt förstått typen infopoints
- Jag ser inga avgörande fördelar. Sedvanlig turistinfo fungerar lika bra.
- Jag vet ej vad en infopoint är
- Jag vill gärna bemötas av en människa inte en datorskärm. Bara att bemötas med ett leende är verkligen A och O. Synd att fler o fler turistbyråer stänger igen.
- Jamtli outstanding i sin interaktiva koncept med besökande
- Kan sannolikt ha ett bredare informationsutbud
- Kanske bredare kunskap
- Kanske kompetens, men receptionisterna var väldigt kunniga
- Kunskapen hos personalen. Enkelt att hitta då konceptet är liknande i varje stad.
- Kunskaperna är oftast bättre och uppdaterade.
- Lätt att direkt hitta.
- Lättare att finna pga vana
- Lättare att fråga direkt det man vill ha svar på.
- Lättillgängligt
- Lättillgängligt
- Man får bättre svar på sina frågor!!
- Man får förhoppningsvis all information på rätt ställe. Man kan ju även hitta intressant information uppsatt på anslagstavla för små händelser.
- Man får prata med kunnig personal och ställa frågor!
- Man kan spöra om mer än den begränsade info infopoints ger.
- Man kan ställa frågor
- Man vet ganska lätt var den ligger
- Man vet snart man ska gå. Det finns kunnig personal. På info points finns kanske lite info men hur vet man att man kommer dit om man inte först fått info.
- Mer information samt information om närliggande områden
- Mer kunnig personal
- Mer kunnig personal, och som har mer tid för detta och inte behöver sköta in-/utcheckning med mera som förekommer på en camping.
- Mer objektiv info
- Mer personlig service
- Mera heltäckande inform. För länet. I de trad. Infopoints kan vara svårare att hålla aktuell information.
- More informativ material available/direct conversation with the personell
- More specific details, personnel support
- Mye informasjon samlet på en plass!
- Mänsklig kontakt och mer info.
- Möjligheten att på en traditionell turistcentra kunna prata och diskutera exempelvis olika förslag och tips med en person med lokalkännedom.
- Mötet med en person skapar trygghet och upplever att man får svar på alla funderingar och frågor.
- Mötet med människor
- Mötet med personal som kan ge information.
- Mötet med vänlig personal som kan sin ort och med inlevelse får en att vilja hinna så mycket mer under besöket. Finns så mycket att se och uppleva i och kring Östersund.
- När en följdfråga uppstår kan man få hjälp direkt.
- Om det är ett centralt så kanske det finns en person att tala med som kan ge ytterligare eller förtydliga information
- Personal att fråga, men komplettera m chatt så är det lika bra!
- Personal contact
- Personalen
- Personalen har inte andra uppgifter som ska skötas också.
- Personalen på turistinformation är ofta mer pålästa och kunniga.
- Personlig kontakt
- Personlig kontakt

- Personlig kontakt.
- Personlig service och 'spontan' respons på uppföljningsfrågor som man kan tänkas ha som turist.
- Personliga servicen
- Personligt bemötande
- Personligt bemötande och centrerad information
- Personligt möte
- Personligt samtal, jag kan bättre förklara vilken information jag söker Jag ser ingen stor skillnad mellan en infopoint och information på nätet, däremot en stor skillnad till de traditionella turistinformation var jag kan ställa frågor och få tips
- Persönliche Beratung, konzentrierte Infos über ein grösseres Gebiet, leicht zu finden und gut zu erreichen
- Please, see above answer. Kindness and not anonymous way of questions and answers. Concrete answering, help and possibility of direct and personal inquiry, more individuality
- Riktigt kunnig och utbildad personal. Svårt att få svar på specifika frågor av personal med andra huvudsakliga arbetsuppgifter. Svårt för dem att sätta sig in i frågor på detaljnivå.
- Se svar ovan.
- Se svaret ovan.
- Single point of entry är enkelt
- Snabb info.
- Staff can help you a lot more personally and individually than information computers or info boards. And I think a central information is better suited for this than several small inform only about their area.
- Stor bredd på info mer helhetssyn på utbud.
- Större spridningsområde
- The fact that there is a human being with which we can talk and ask for help.
- The greatest advantage of a fixed tourist information centre is that it can be relied upon to be in the same place. I should imagine that this would be helpful in an extensive area where places of interest are widely dispersed and tourists are likely to need quite a lot of information about transport.
- Tillgängligheten
- Tror kvalitén blir bättre.
- Träffa levande människor
- Tycker det är trevligt å mysigt att gå in i tradionella turistinfo å man får personlig service
- Var bra info hos er
- We didn't bring a cellphone so we appreciated coming into the full service office.
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej
- Vet ej
- Vet fortfarande inte vad en infopoints är!
- Vet ikke
- Vet inte
- Vi se ovan
- Vi var jätte nöjda
- Vi äldre hänger inte alltid med i den nya tekniken, men vi lär oss med tiden
- You can get the information at one central point.
- You know where to find them. A lot of info at one point.
- Å få diskutere med et menneske og kanskje få nye tips og ideer
- Åkte till campingen för att stanna en natt med husbilen. Sökte ingen information. Hade redan planerat den fortsatta resan.

Ange hur viktigt eller oviktigt följande saker är för dig när du söker information under en resa/ett besök?

Sammanfattande medelvärden (skala 1-6)



Kommentarer

Berg

- Att all info är uppdaterad !
- Att det finns mänsklig kontakt o telefon. Nr. Till ett boende el annat
- Får inte bli för mycket information runt omkring där msn just är. Utan endast reklam om vad som finns i närheten!
- Information om servicenäring (ex. Avstånd till närmaste apotek etc) på ort respektive närliggande platser) är förhållandevis viktigt.
- Jag skulle inte vänta mig att få information från ett större område vid en lokal infopoint.
- Söker ej info.

Brücke

- Wifi available

Härjedalen

- Att information på hemsidor om t ex öppettider är aktuell.
- Bra med tips på närliggande att upptäcka
- Det er viktig å få informasjon om stedet man befinner seg. Samtidig er det viktig med informasjon over andre steder/større områder for å tips om stedet man skal til. Eller at det er tips til å reise til andre interessante steder.
- Härjedalen i stort. Gemensam broschyr. Saknar magasinet från ifjol
- Information such as how to handle wildlife in particular moose
- Ja det tycker jag. Viktigt med info om närliggande områden och dess utbud.
- Känns viktigt att kunna hitta evenemang i området som jag annars hade missat om jag inte blivit upplyst om det.
- Närliggande platser.
- Tydlig info om öppettider och kostnader ex inträde mm om de besöksmål som presenteras. Gärna tel.nr också. Så trist att spendera tid och resa för att komma fram till ett ställe som är stängt eller har orimliga entrékostnader.

- Viktigt med info även inom en dags resa bort

Krokom

- Appar tenderar att vara daterade, informationen släpar efter..
- Den personliga hjälpen. Jag kan inte allt på min mobil själv. Jag är en pigg o glad 75 åring. Missar mer än jag skulle göra om mer personlig hjälp fanns. Det fanns tidigare. Före att allt ska göras via mobil/dator som är ett måste nu. Jag är så ledsen över detta. Vet att pengar/resurser finns. Det ska fördelas lika för oss på landet o dessutom måste kunna det nya med datorer/plattor o allt på mobilen.
- Den personliga informationen är bäst när man är gammal.
- Nu var vi förberedda med ett Telia kontantkort i mobilen, men övriga operatörer har usel täckning.
- Personal contact is definately the most important thing for us.

Strömsund

- Bättre skyltar längs vägarna. .
- Det är synd att ni inte har info om vad som finns i lapplandsdelen av vildmarksvägen!!! Hoppas på bättring nästa år.
- Digitalt i all ära men täckning finns inte överallt så då har man inte tillgång till informationen.
- En förutsättning är att man kan vara uppkopplad. Eftersom vi har en operatör som inte var tillgänglig vart vi utan info eller möjlighet att ringa på flera dagar.
- Fler skyltar om var infoplatserna finns
- God information om fiske pladser samt fiskekort det ville være fint om man kunne købe fiskekort til et større område
- Hours open, if place is closed, access to information (bulletins, boards, maps, brochures) outside is important
- Info om närliggande mål på väg dit/hem.
- Info om saker på väg mot slutdestinationen är värdefull
- Information about restareas for RV (husbil)
- Jag tycker telefonen används redan tillräckligt mycket till Allt idag. Det som var skönt på vildmarksvägen var att täckningen för 3 dog i sundsvall så efter det var det dålig kommunikation med omvärlden. Det var skönt att kunna gömma undan den fast ändå måste man ha den och va beredd med Kameran.
- Mer samarbeid mellom norsk og svensk side i grensetraktene
- Mycket bra med god information vid de aktuella platserna.
- Samarbete mellan Jämtland och Lappland är viktigt. Nuvarande info kring Vildmarksvägen är ”pinsam” när det som ligger utanför länet är vitmålat. Samarbeta med informationen så att jag som turist kan se en helhet.
- Se ovan
- Tar gärna med broschyrer där vi är. Min kvällsläsning. Mycket bra.
- Toilet and a warm room
- Vi fick ett häfte om Vildmarksvägen med karta och sevärdheter som vi hade stor användning av. Det var även trevligt att få höra mer om varje stopp som exempelvis Frostviken, vilket gjorde vår upplevelse där mer än bara ett kaféstopp.
- Vi körde Vildmarksvägen och då tycker jag att det är viktigt att man både från Strömsund och Vilhelmina kan informera om hela vägen. Som resenär tänker man inte på att man byter landskap.

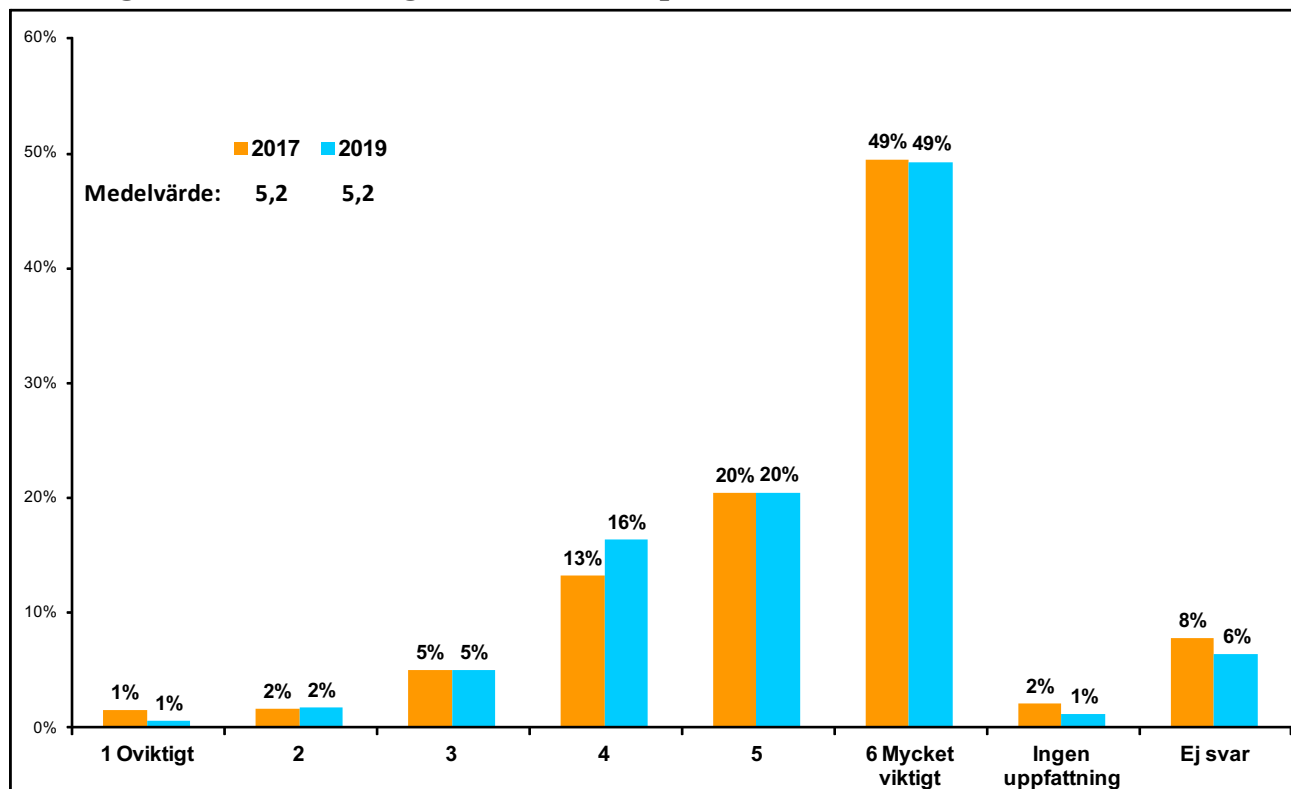
Åre

- Att det inte är slut på broschyrer eller kartor
- Bara intressant med info om andra områden som är lätta att nå ex 30 min bort med buss eller så. Men om det är 3 h bort med bil är det helt ointressant med den informationen.
- Beror på ämnet.
- Bättre märkning av lederna om man som nybörjare ska kunna genomföra vandringar säkert. Vissa delar saknade märkning helt.
- Hantverk/mathantverk i närheten, lokala skatter vill jag hitta info om
- Jag använder inte mig av telefon eller datorer när jag är ute o vandrar..
- Jag använder i stor utstärkning Tripadvisor i min informationssökning, jag tycker det är intressant vad tidigare besökare har sagt om platsen. Det väger tungt för mig i valet av mitt reseupplägg
- Kunnigheten hos personalen
- Kunskap om allmänna kommunikationer i närområdet
- Lokalkännedom om området och alla leder
- Passande för vem vilka
- Personlig vana av turistmålen är en fördel.
- Räkna alltid med att det for att surfa.
- Som jag har fått : trevligt bemötande när man hyr skidor
- Tex saker att göra, se uppleva. Matställen etc som man kan besöka fast det inte är exakt i anslutning till där man vistas/bor.

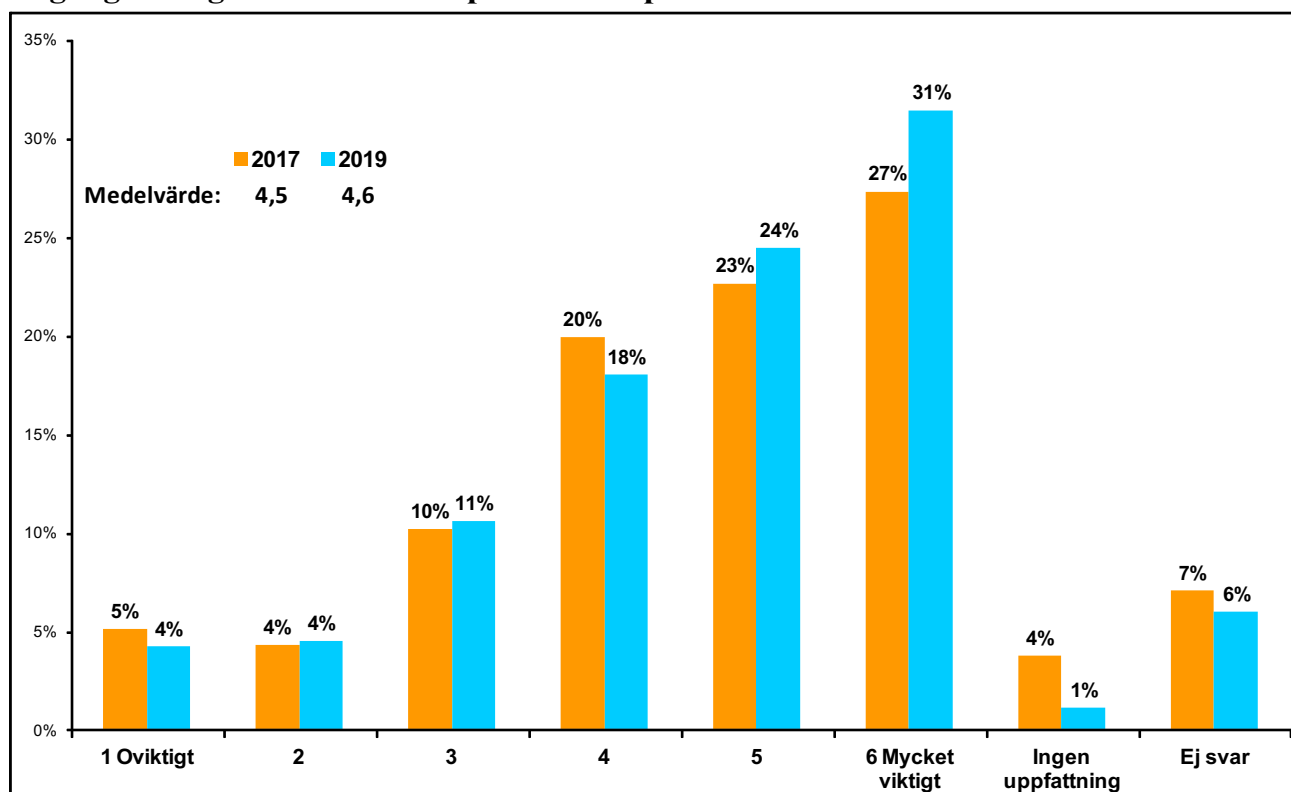
Östersund

- Info points skall ha updaterad information
- It is still very important to have print alternatives to digital forms of information since digital devices so often fail to download properly, especially when we're overseas.
- Kul om man är på roadtrip så kan man få tips om vart man kan åka
- More individual advice in the tourist bureau and help - better communication between people!!!--- communicate, speak!!! --- we are it's but not only everything interactive!!!
- Särskilda event som pågår just nu!
- Yes, great experience! Wonderful staff!
- Återigen: vad är info-point? Jag besökte Jamtli som gav utmärkt och fantasieggande bild av Jämtland
- Är man på semester vill man inte hålla på och leta saker i telefonen. I alla fall inte jag. Vill använda telefonen så lite som möjligt under semestern. Vill känna att man är ledig.

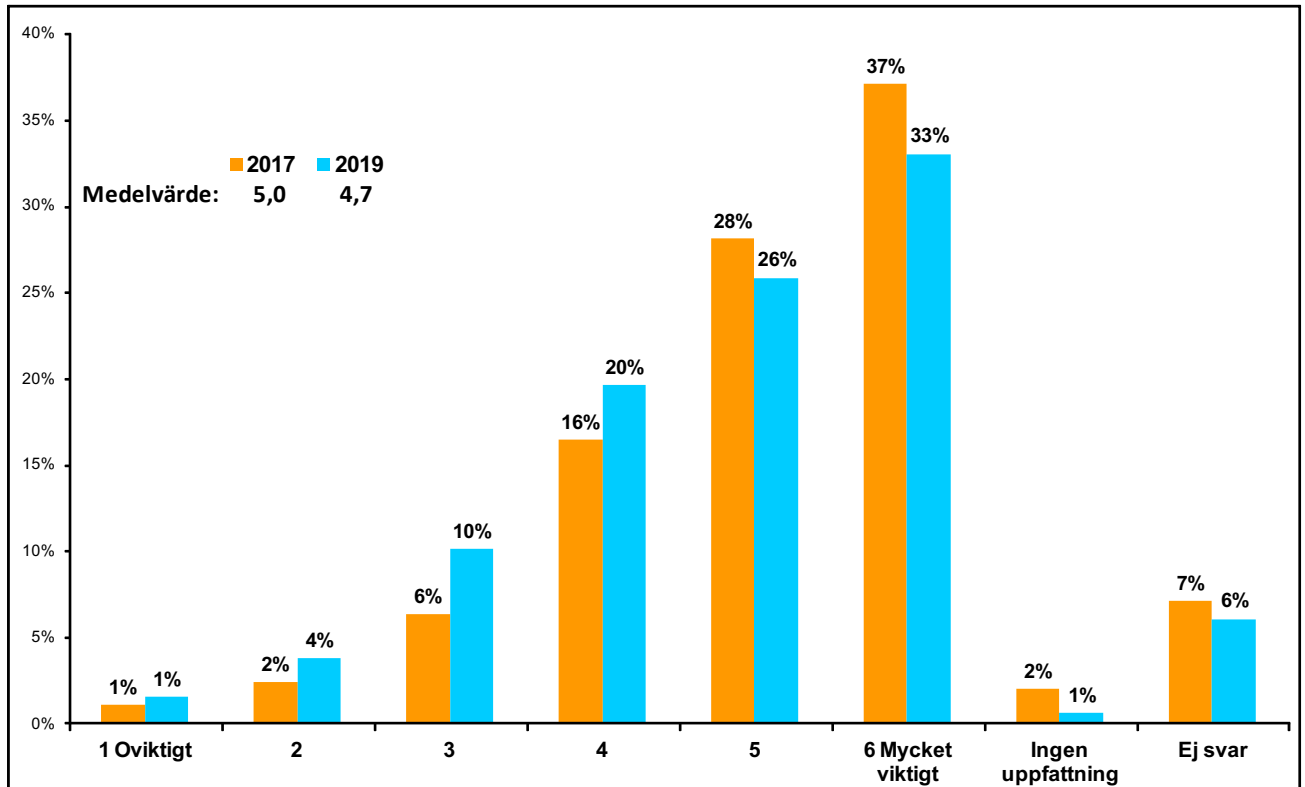
Personlig kontakt som kan ge information, tips och idéer



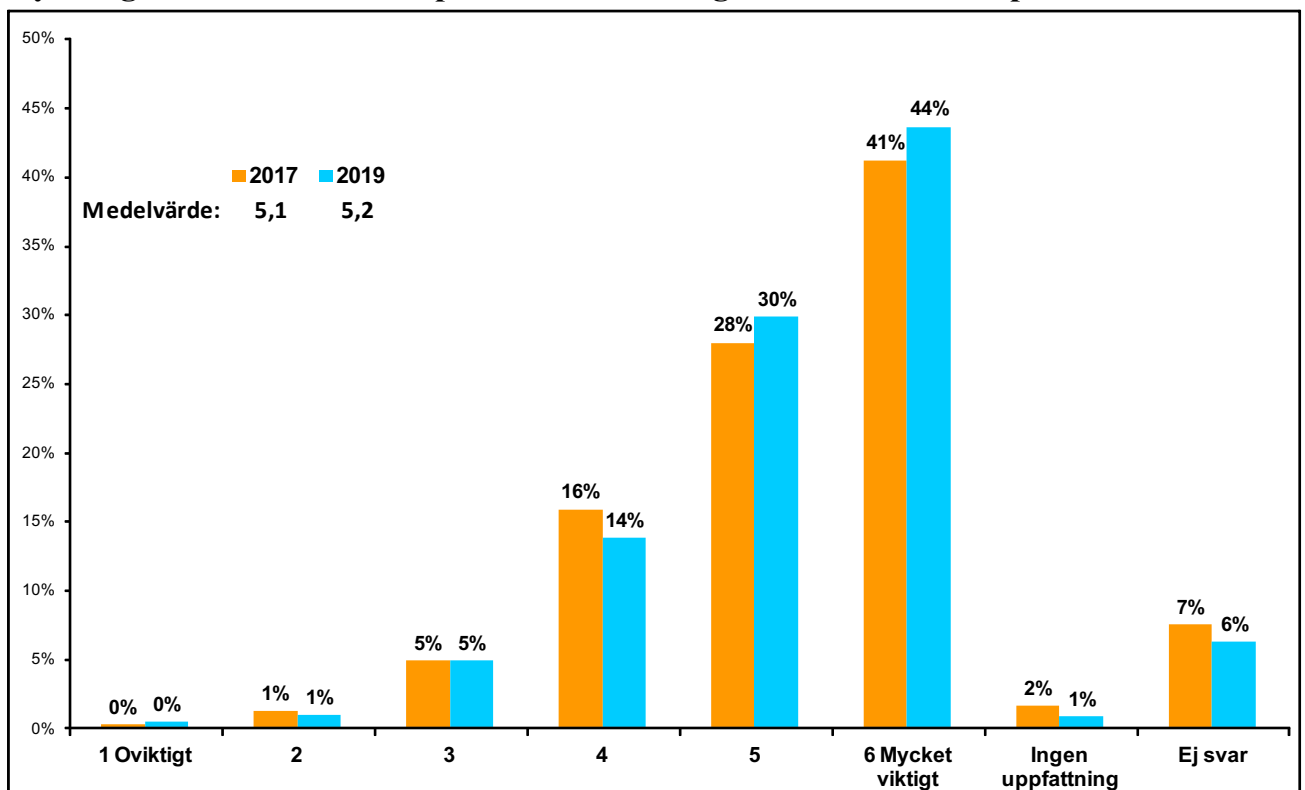
Tillgång till digital information på dator/läsplatta och/eller mobil



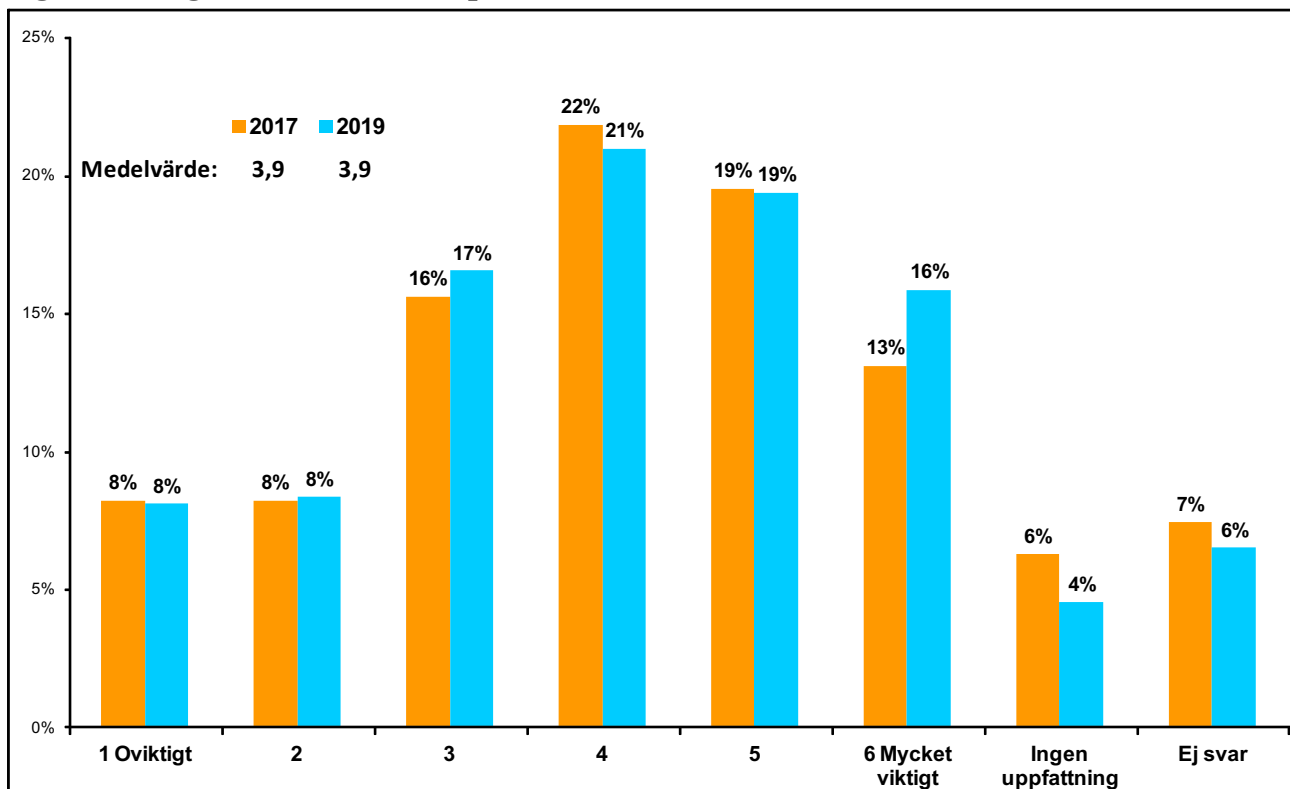
Tillgång till tryckt information (broschyrer, kartor, etc.)



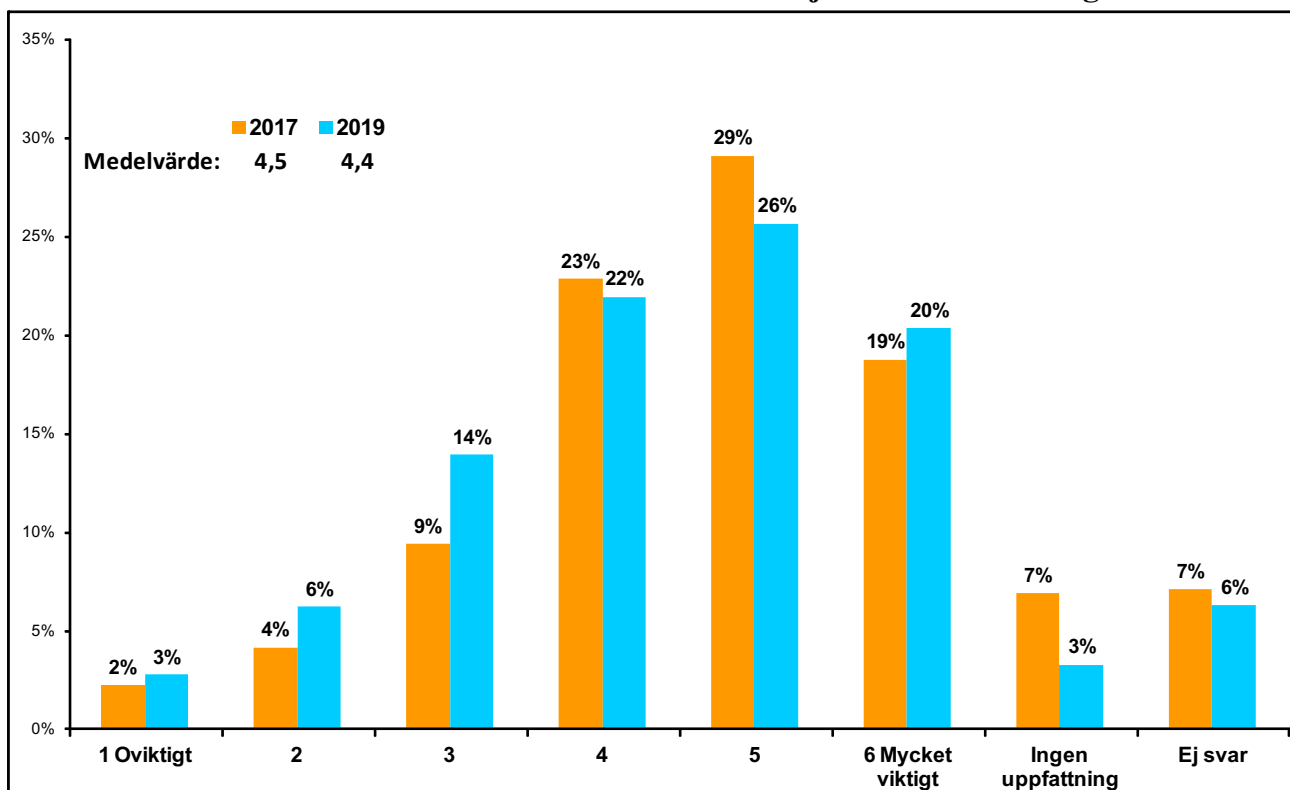
Skytning/informationstavlor på besöksmål som ger information om platsen



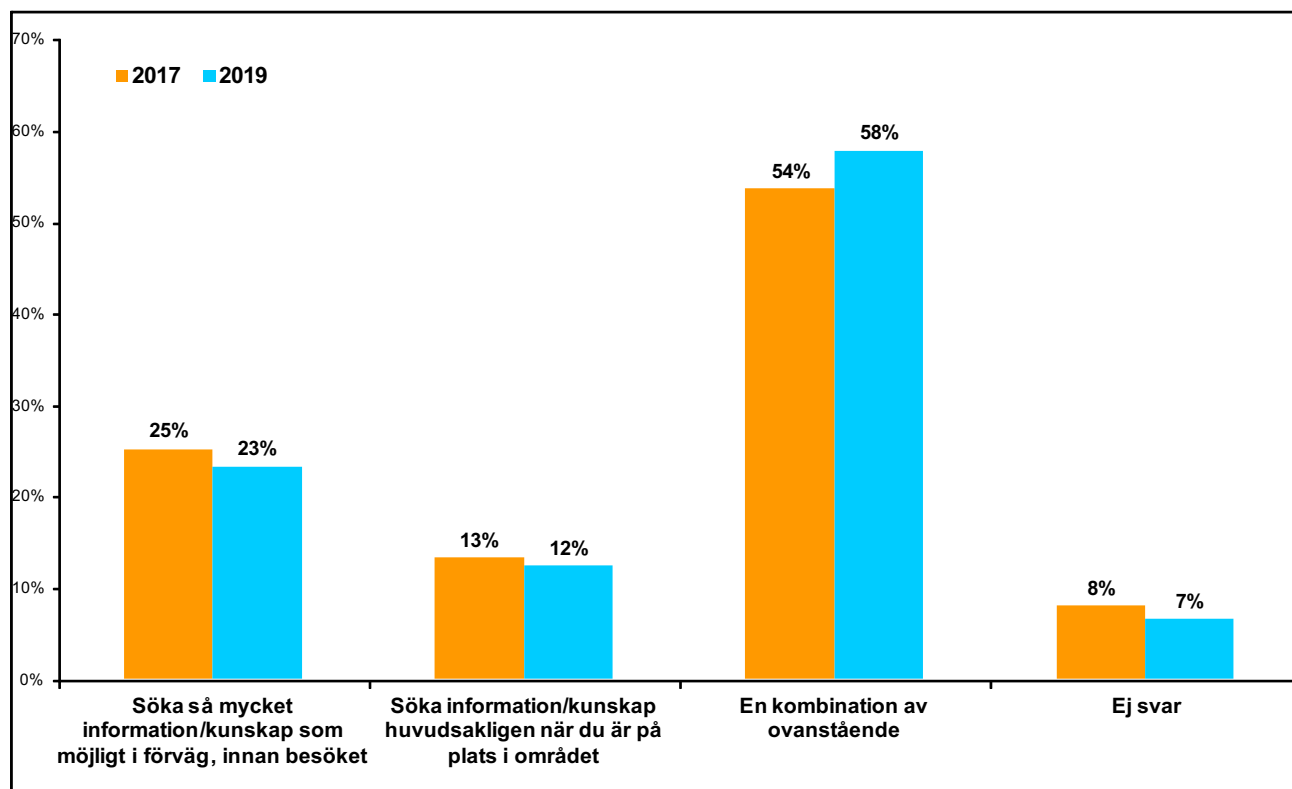
Interaktiv information i mobilen/läsplattan via appar som känner av var jag befinner mig och kan ge information om platsen



Om du besöker en turistinformation eller "InfoPoint", är det viktigt för dig att även kunna hitta information om andra områden än där du just då befinner dig?



När du gör resor till nya områden eller vill uppleva nya saker i områden som du tidigare har besökt, brukar du då vanligtvis



Kommentarer

Berg

- Bemannad turistinformation blir viktig i sammanhanget med kunnigpersonal med koppling till området dom skall företräda
- Bor i Hoverberg. Söker ej info/kunskap-
- Grunden. Kunskap i förväg men även överraskningar.
- Jag gillar att göra research innan men inget slår lokal kunskap så det är bäst att fråga på plats.
- Jag läser mycket historia före , om platserna , samt vad som finns NU !
- Vi får vara mån om spontana besök o utflykter ...

Brücke

- Inget slår den personliga kunskapen och informationen du kan få av boende/verkande i området!

Härjedalen

- After 18 4-5 weeks visits in 25 years it is hard to find something spectacular new, but every time we are able to do so.
- Det er ikke alltid man kan søke på forhånd. Noen ganger reiser man uten ett fast mål, og da er det viktig med god og variert informasjon underveis.
- En karta i litet format som den ni hade över Jämtland, med småbilder och punkter med streck utdragna till en kort förklaring. Det är sånt vi åker efter på semestrar. Som i storstäder där man får ett kartblad från ett stort block. Man känner sig inte dum eller miljöbov som när man tagit stora påkostade broschyrer som man kanske inte läser.

Krokom

- En bra hemsida om tips och beskrivning av området är mycket bra
- Ser för det mesta till att jag har bra koll innan besöket, väl på plats mer specifik info om sådant som annonseras om lokalt
- Självklart läser jag om mitt resmål om jag har planerat det. De mesta kommer jag till under min resa eller mitt boende på plats. Oavsett boendets längd.

Ragunda

- Ofta upptäcker man andra saker när man är på plats än man hittade i förväg. Om man träffar på en lokalboende så kan man också få tips som man inte kunnat hitta innan.

Strömsund

- Det beror på vad man skall göra, när det gäller fiske och vandring är det såklart information i förväg som gäller. I gäddede är det ju sådan information många söker kan jag tänka mig
- Digital information är allt för ofta dåligt utformad, svår att hitta i. Dålig sökfunktion. Blir därför inte så användbar om vill ha annan information men övergripande eller precis det som den som skapat det tänkt sig.
- Dock brukar det finnas begränsad mängd av lättillgänglig information, eller min tid att på djupet gå igenom allt på förhand. Speciellt eftersom min resplan kan mycket lätt ändra sig under resan. Även väderlek kan ställa till det så att det blir en omplanering.
- Frostvikens sommarprogram är en guldgruva.
- Först söker jag på nätet eller i guidebok sedan på plats. Brukar bli en bra kombo.
- Hemma över nätet å komplettering på plats.
- Jag söker information på nätet hemifrån men vill gärna hitta något spontant på plats, annars får man ju inga överraskningar.
- Just detta är anledningen till att både infopoints och turistbyråer är viktiga, jag tycker om att bli överraskad och att hitta sådant jag inte hade väntat mig när jag kommer någonstans där jag inte varit tidigare.
- Som bilresenär räcker inte alltid digital info. Bra med pappersinfo som kartor ex.
- Turistbyrån är viktig för oss att besöka.
- Vid semester på olika platser är det en härlig känsla och avkoppling att ta broschyrer och läsa om platsen
- Vill inte veta för mycket innan jag besöker området. Då försvinner överraskningarna på vägen som dyker upp. Det är som att veta slutet på filmen redan i början och det vill man ju inte

Åre

- Det är roligt att veta vad som ska hända, vad man kan få göra, om man vill. Inte jag
- Detailed information, such as maps, is not often available in the web sites
- För jag avvaktar väder och dagsform oftast är man ledig och få ska det vara bra förutsättningar för tex fjälltur om det är kulturella utställningar inomhus då samlar jag fakta innan.
- Grovsällning görs innan, men detaljplanering görs på orten baserat på kompletterande info, tips och även vädret
- Jag vill gärna ha en plan innan och information på plats men besöker gärna turistinfo för ytterligare info, kartor, lokala souvenirer etc.
- Och söker geocachare i området då det oftast finns på mer okända men fantastiska platser att besöka
- Spontanitet och planerat
- Svårt att få överblick innan man är där
- Söker helst så mycket info som möjligt innan via nätet.
- Söker mycket info innan, och kompletterar med kartor och tips på plats.
- Tycker om planeringen hemma men märker också att man kan få andra idéer på plats
- Vill söka info i förväg, men hinner aldrig.

Östersund

- Alltid bra med en viss planering i förväg.
- Det finns alltid många små evenemang eller besöksmål som man missar när man söker info i förhand.
- För mig så handlar det oftast om att inte planer för mycket. Jag kan söka lite på nätet men för det mesta vill jag upptäcka på plats.
- Gillar personlig info
- Jag brukar söka information före besöket.
- Jag har ändrat mig sen jag fick barn och vill nu vara väldigt förberedd, om jag reser själv eller med bara vuxna så hämtar jag gärna mer info på plats.
- We plan, also bring a travel guide but we don't bring cellphone so personal help is important.
- Vi hade planerat vår resa i Sverige i januari, min man hade bokat alla hotellrum och stuga redan då

Frågor om resan/besöket

Sammanfattning

Undersökningen kan inte helt göra anspråk på att vara en representativ och heltäckande undersökning för hela länet, men årets undersökning är väsentligt bättre i det avseendet, då samtliga 8 kommuner är representerade (2017 var det 5 kommuner), låt vara med små svarsunderlag från några. Men sammantaget ger underlaget en bra bild som det definitivt går att dra slutsatser från och även jämförelser mot undersökningen från 2017, framförallt när det gäller frågeställningar som handlar om uppfattningar/upplevelser av olika saker.

6 av 10 har tidigare erfarenhet av det aktuella området där man blivit tillfrågad om att delta i undersökningen, utan någon stor skillnad mellan turistcenter/turistbyrå och infopoint. Det är en något högre andel jämfört med 2017. Andelen förstagångsbesökare är störst i Strömsund medan Bräcke och Krokomb visar lägst andel. När det gäller besökarnas hemregion är andelen förstagångsbesökare störst från utlandet (Norge undantaget) med 55%, medan den är lägst bland besökare från norra Sverige (22%). Samma mönster gällde för undersökningen 2017.

Drygt 80% reser med bil. En påfallande hög andel husbil (12%) eller bil i kombination med husvagn (7%). Andelen för "vanlig" bil och bil med husvagn är dock något lägre jämfört med 2017, medan tåget fördubblar sin andel, från 4% till 8%. Flyget är i den här undersökningen i princip obefintligt.

Knappt 8 av 10 övernattade under den aktuella resan, något lägre andel jämfört med 2017 och det genomsnittliga antalet övernattningsnätter minskar följaktligen något, från 5,1 till 5,0. När det gäller boendeformer så är campingplats det mest frekventa alternativet, dock en liten minskning från 30% till 28%. Även hyrd stuga/lägenhet minskar, i det här fallet tydligare, från 29% till 22%. Samtidigt ökar andelen som nyttjar ställplats, från 8% till 12%, förmodligen en effekt av att dessa ökat i antal sedan 2017. Även hotellen ökar sin andel, från 18% till 23%. Icke kommersiellt boende (eget fritidshus och släkt&väner) står sammantaget för 25%, vilket är identiskt med utfallet från 2017.

Besök av sevärdheter/besöksmål är den viktigaste "aktiviteten" (59%), följt av vandring (48%). Sevärdheter/besöksmål ökar något i betydelse, medan motsatsen gäller för vandring. Fiske tappar i betydelse, från 23% till 16% (kan åtminstone delvis förklaras av mätplatsfördelningen). Sol och bad ökar i betydelse från 10% till 18%, vilket till stor del hänger ihop med att vädret varit/upplevts som bättre den här sommaren, se längre fram. Matupplevelser ökar också något i betydelse, från 24% till 28%, medan det är i princip oförändrade andelar som har angivit cykling, evenemang och annat. Skillnaderna är överlag små mellan män och kvinnor, dock prioriterar männen fiske och kvinnorna sol&bad. Åldersmässigt är det lite större skillnader, men ändå ganska begränsat. Tydligast när det gäller sol&bad. Vandring spelar inte oväntat en mycket viktig roll för besökarna framförallt i Åre, men även Strömsund och i viss mån Härjedalen och Berg. Fisket är utmärkande för Strömsund. Cykling och kanot/vattensport i Åre, medan sol&bad sticker ut något i Östersund. Sevärdheter och besöksmål märks extra tydligt i Strömsund, Ragunda och Berg. Shopping är överrepresenterat i Östersund, Åre, Härjedalen och Berg. De norska besökarna anger väsentligt lägre intresse för vandring, fiske och i viss mån sevärdheter/besöksmål, men är tydligt överrepresenterade när det handlar om shopping, sol&bad och i viss mån matupplevelser. Förstagångsbesökarna prioriterar besöksmål/sevärdheter och vandring, medan motsatsen gäller sol&bad, matupplevelser och evenemang.

När det gäller informationssökning inför den aktuella resan är det påfallande små förändringar jämfört med 2017. Den i särklass viktigaste informationskällan inför den aktuella resan är Internet som anges av 59% (marginell minskning). Men även tryckt information (broschyrer 26% och reseguider/kartor 26%) har stor betydelse. I princip oförändrat, liksom turistinformation/turistbyrå (31%), en marginell ökning. Det sistnämnda påverkas i hög grad av hur gästerna har rekryterats till undersökningen. Rekommendationer från vänner, både på hemmaplan och på besöksmålet, är också tämligen viktiga informationskällor med en svarsandel på 21% respektive 14%, i båda fallen en ökning, vilket ska ses som positivt. Facebook/sociala medier har ökat något i betydelse, från 11% till 13%. Besökarna på turistbyråerna/turistcenter söker generellt sett information via fler källor än infopointbesökarna. Det gäller även besökarna från övriga utlandet, vilka också utmärker sig extra tydligt när det handlar om tryckt information och turistbyrå.

Gästerna har fått svara på frågor om hur de har upplevt olika saker under besöket. Liksom vid undersökningen 2017 kan konstateras att de besökare som rekryterats för undersökningen på ett turistcenter är något mer nöjda. Sammantaget kan också noteras att betygen generellt sett förbättras något jämfört med 2017. Utbudet av information innan besöket om det aktuella området får ett medelbetyg på 4,7 (+0,1) på en 6-gradig skala, medan utbudet av information när man väl är på plats upplevs något bättre med ett betyg på 5,0 (+0,1). Framförallt när det gäller information på plats ger turistcenterbesökarna ett tydligt högre betyg, 5,1 jämfört med 4,7 för infopointbesökarna. Detta är på intet sätt ologiskt, samtidigt som det indikerar att det finns skillnader i informationskvaliteten mellan traditionella turistbyråer/turistcenter och infopoints, även om gapet har minskat något jämfört med 2017. Skyltningen i området får betyget 4,5, även det en tiondel bättre än 2017, men samtidigt fortfarande ett något svagt betyg. Utbudet av sevärdheter/besöksmål/upplevelser landar på 4,9 i årets mätning, totalt +0,1, även i årets undersökning med en viss skillnad mellan turistcenter (5,0) och infopoint (4,7). Det är dock besökarna på infopointsen som lyfter helheten genom en förbättring från 4,5 till 4,7. Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar förbättras även det, från 4,3 till 4,4, men den största förbättringen gäller mat- och restaurangupplevelser som lyfter med hela 4/10, från 4,1 till 4,5. Service och bemötande från olika typer av personliga kontakter i området ligger oförändrat på ett bra betyg (5,3). Här är det ingen skillnad överhuvudtaget mellan turistcenter och infopoint. Prisérvärdheten ligger oförändrat kvar på 4,5. Utifrån att många av delbetygen förbättras är det också fullt logiskt att betyget för helhetsupplevelsen av området förbättras från 5,3 till 5,4, där också upplevelsen av vädret har en viss påverkan, från 4,2 till 4,8.

Helhetsupplevelsen förbättras något för infopointbesökarna medan det försämras något för turistcenterbesökarna så i årets undersökningen är skillnaden bara 1/10 till förmån för turistbyråbesökaren. När det gäller helhetsupplevelsen så är skillnaderna små utifrån kön, ålder och resällskap, vilket också gällde 2017. Även utifrån gästens hemregion är det mycket små skillnader, bortsett från den norska marknaden som är något mindre nöjd, 5,1, vilket är en mindre försämring jämfört med 2017 (5,2). Gästerna i Berg och Härjedalen är mest nöjda, medan Bräcke och Ragunda (båda med små svarsunderlag) avviker i negativ riktning.

34% av de svarande anger att de säkert kommer att återvända till området nästa sommar, identiskt utfall jämfört med 2017. Ytterligare 24% svarar ja, troligen, även det exakt som 2017. Viljan att återvända påverkas i tämligen hög grad av hur nöjd man var med det aktuella besöket, men också av andra faktorer, t.ex. avståndet mellan hemorten och resmålet. Utfallet ska ses som tämligen positivt och ligger ungefär i paritet med separata gästundersökningar som genomförts i Åre under flera somrar och något bättre jämfört med tidigare separata gästundersökningar i Östersund. Allra högst är återvändarbenägenheten på marknaden norra Sverige följt av Mellansverige, medan övriga utlandet och Götaland sticker ut i motsatt riktning. Skillnaden förklaras framförallt av resavståndet. Noterbart är ett ganska tydligt försämrat utfall på den norska marknaden, vilket också var den marknad som gick mot strömmen när det gällde helhetsupplevelsen.

Viljan/benägenheten att rekommendera området till vänner och bekanta styrs i ännu högre grad av hur man som helhet har upplevt besöket. 62% (55% 2017) svarar att man säkert kommer att rekommendera området, ytterligare 24% (26%) svarar troligen. Sammantaget en förbättring och fullt logiskt utifrån en något förbättrad helhetsupplevelse. Utfallet är tydligt bättre för turistcenter jämfört med infopoint. Mest benägna att rekommendera är gäster från övriga utlandet, trots lägst benägenhet att återvända, vilket visar på avståndets betydelse när det gäller viljan att återvända. Övriga marknader uppvisar små skillnader, med undantag för den norska, som både försämras och nu ligger på en tydligt lägre nivå jämfört med övriga marknader. En liten varningssignal utifrån att just den norska marknaden är stor och betydelsefull.

Den genomsnittliga besökaren spenderade 499 kr per dygn, vilket är en ökning jämfört med 2017 (442 kr). Högst är nivån för besökare i Åre (620 kr) följt av Östersund (597 kr) och Krokomb (596 kr). Besökarna i Bräcke spenderar minst, 231 kr per person och dygn. De norska gästerna spenderar fortfarande mest per person och dygn (625 kr), men det är en kraftig minskning jämfört 2017 då utläggget låg på 1033 kr. Mellan övriga marknader är det tämligen små skillnader, men liksom 2017 uppvisar övriga utlandet de lägsta utläggsnivåerna, 461 kr per person och dygn. Det är dock en tydlig ökning jämfört med 2017 (304 kr). Även för de svenska marknaderna ökar utlägggen med mellan 35 och 85 kr. Skillnaderna är betydande utifrån boendeform, den genomsnittliga hotellgästen spenderar 899 kr per dygn (841 kr) att jämföra med besökare som övernattar i eget fritidshus där utläggget är 217 kr (239 kr). Besökarna som bott på vandrarhem och ställplats är de kategorier som uppvisar störst ökning när det gäller dygnsutlägg.

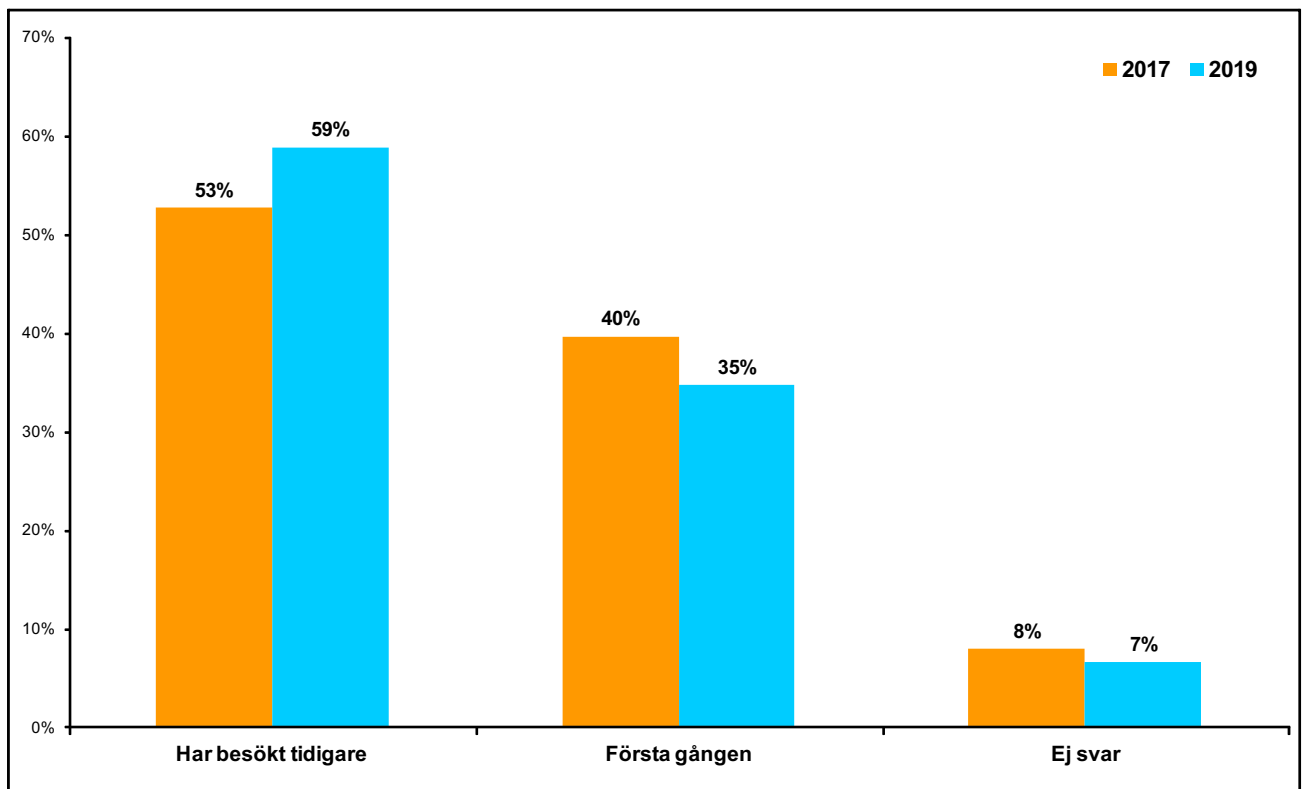
Logi/boende är den största utgiftsposten och står för en knapp tredjedel, följt av restaurang/café/kvällsnöje (17% jmf 15%) och livsmedel (16% jmf 17%). Shopping ligger oförändrat på 12% medan aktiviteter/inträden ökar andelen från 8% till 11%. Transport minskar från 12% till 10%. Norrmännen spenderar liksom 2017 väsentligt mer på shopping, men andelen har minskat jämfört med 2017 och utifrån totalt sett tydligt minskad utläggsnivå så handlar det om en betydande minskning mätt i kronor.

Besökarna har fortsatt en tämligen hög medelålder, 52 år jämfört med 51 år (2017), vilket till stor del förklaras av att andelen barnfamiljer är låg, sammantaget utgörs besökssällskap med minst en person under 18 år av endast en dryg fjärdedel av samtliga besökare, dock något högre jämfört med 2017. Det är i stället par utan barn och då företrädesvis äldre (med utflugna barn?) som dominerar med en andel på 36%, dock något lägre jämfört med 2017 (40%). 16% utgörs av "ensamresenärer" vilka ofta reser med vänner/bekanta, en liten ökning jämfört med 2018, medan sällskap med minst 3 personer 18 år eller äldre minskar något, från 14% till 11%.

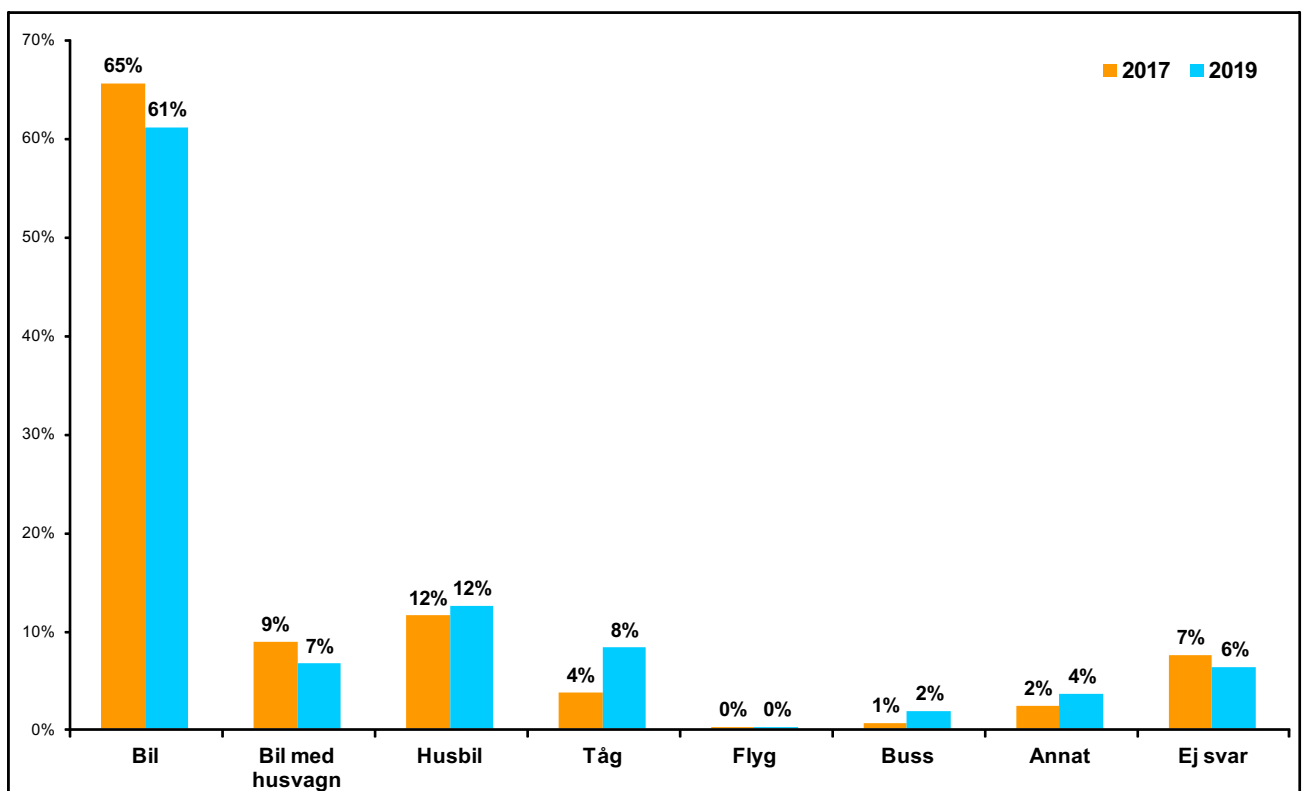
20% av besökarna kommer från Götaland, vilket är något lägre än 2017, en tredjedel från Svealand, också det något lägre, medan drygt 20% kommer från Norrland, en liten ökning. Norrmännen utgör 5% (något mer än 2017) medan övriga utlandet står för 9%, också det en liten ökning. Den norska andelen är betydligt lägre än vad som framkommer när man exv. studerar gästnattsstatistiken under sommaren. Samtidigt vet vi från andra undersökningar att norska besökare i betydligt mindre omfattning brukar besöka turistbyråer/turistcenter.

Avslutningsvis kan konstateras att resultatet från årets undersökning totalt sett pekar i en positiv riktning, även om förändringarna jämfört med 2017 är tämligen små, i kombination med att underlaget från 2017 års undersökning var tämligen begränsat. Den gästupplevda kvalitén är något förbättrad och inställningen till infopoints är något mer positiv. Dessutom har utläggerna ökat. Man kan dock konstatera att besökarnas medvetenhet om att det finns och var det finns infopoints är fortsatt låg. Men när man väl upptäcker detta fyller de en positiv funktion som tillför mervärden för gästen. Det försämrade utfallet för den norska marknaden är ett litet orosmoln, även om det baseras på ett relativt litet underlag.

Har du besökt det aktuella området tidigare eller var det här första gången?



Vilket huvudsakligt färdssätt använde du under resan?



Annat

Berg

- Arrangerad gruppresa med buss.
- Och buss

Brücke

- Skidor!

Härjedalen

- Car and tent
- Cykel
- Till fots

Krokom

- Camper
- Cykel
- Cykel
- Cykel
- Cykel
- Elbil
- Gick
- Gick
- Gå
- Jag gick. Bor i byn

- Promenerar
- Vandring

Strömsund

- Bor i egen stuga
- Buss och tåg så långt det gick sedan bil.
- Cykel grå Treriksröset till Smygehuk
- MC
- MC
- Motorcykel
- Motorcycle
- Motorcykel
- Vandrade

Åre

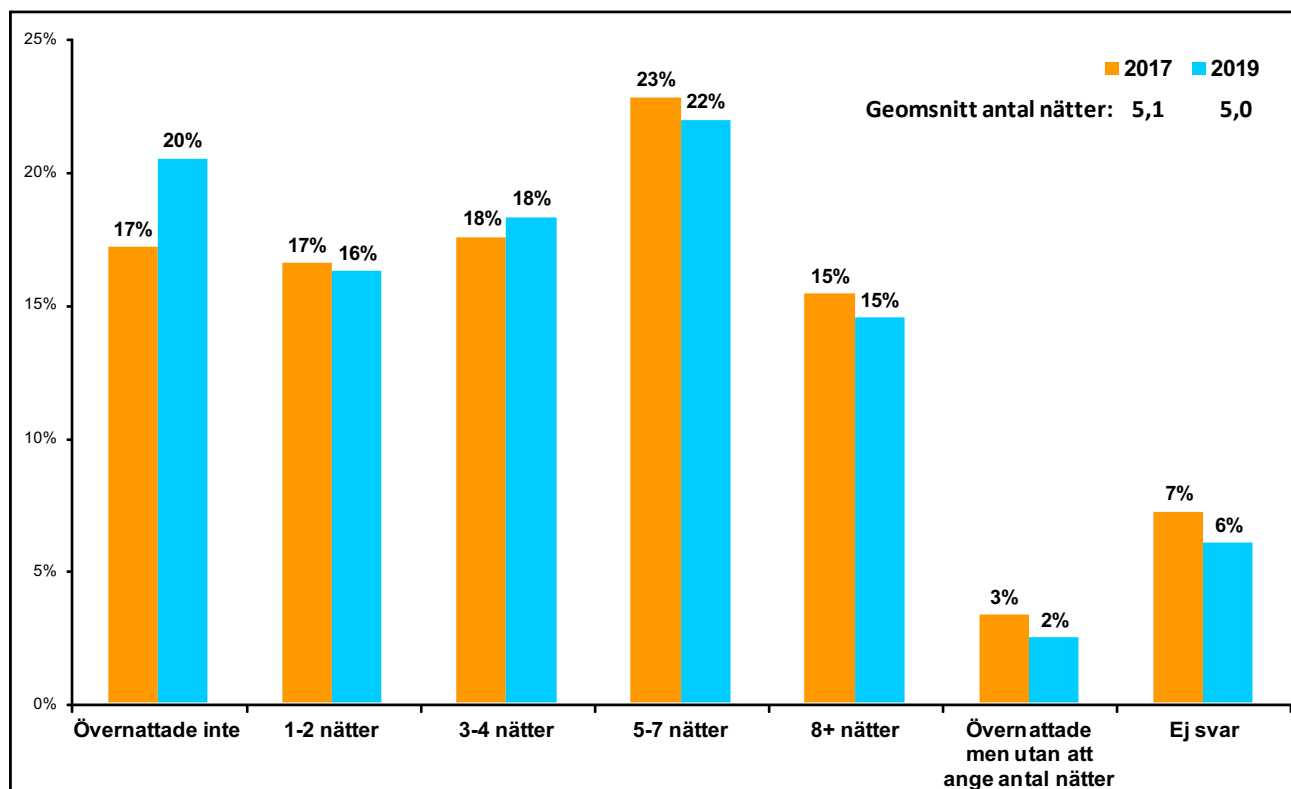
- Bil på plats
- Bil- Tåg
- Bor på orten
- Fötterna
- MC
- Och buss
- On foot

- Tåg, buss ,flyg
- Vandra

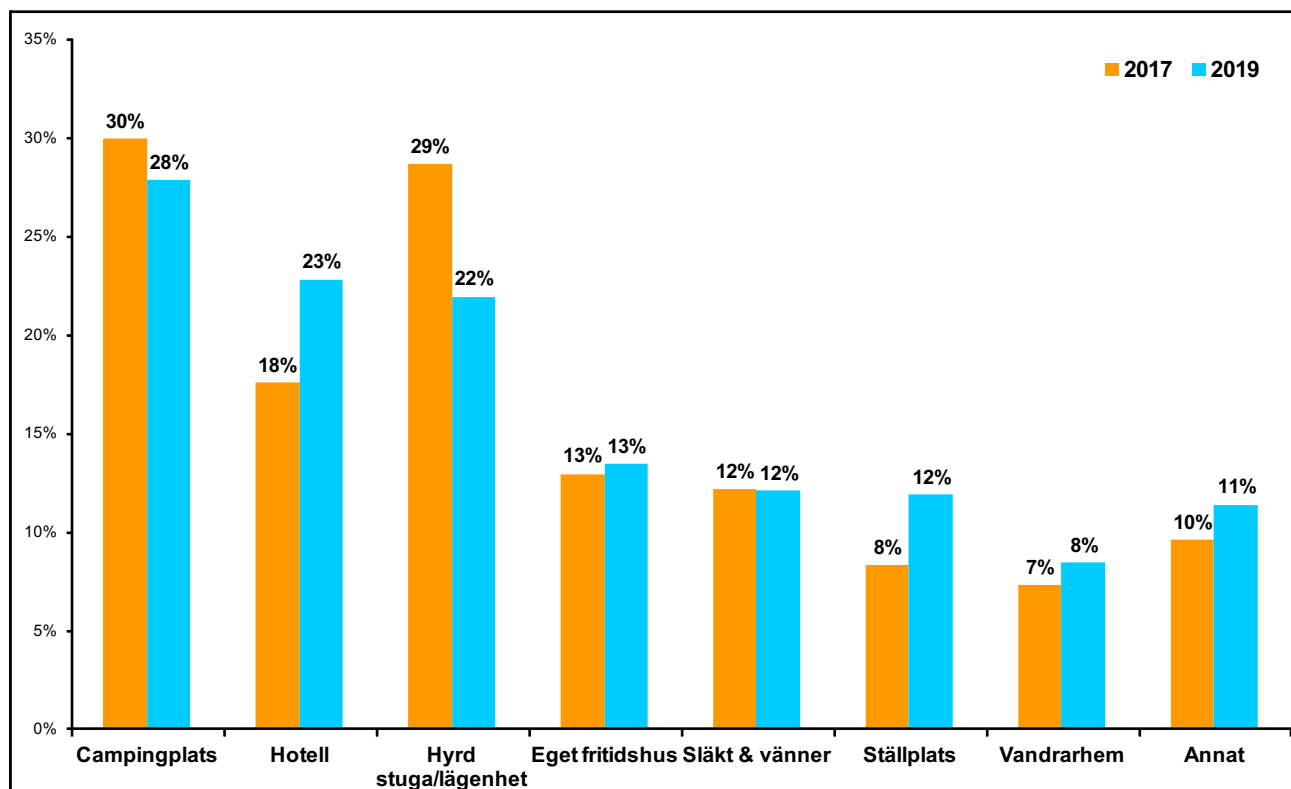
Östersund

- Bicycle
- Bil mellan Umeå - Östersund. Väl på plats promenerade jag och åkte lokaltrafik på längre sträckor.
- Bor i Östersund
- Cykel
- Cykel
- Cykel
- Cykel
- Gå
- Gång
- Går
- Hiking/Pilgrimage
- Inlandsbanan- rälsbuss
- Motorhome
- Train, air, bus!
- Walk
- Walking, so both of my legs

Gjorde du några övernattningar under den aktuella resan?



Hur övernattade du under resan?



Annat

Berg

- B&B
- Släkt
- Tält
- Tält i skogen/på fjället
- Vägslut/vändplats

Brücke

- Husvagn på egen tomt
- Lägergård
- Tält

Härjedalen

- Free camping and hikers blockhuts.
- Raststuga efter vandringsleden
- Tält

Krokom

- Camper
- Fricamping
- I bil
- Naturtältning
- Rastplats i husbil

Strömsund

- Allemansrecht
- Egen gård samt villa
- Enskilda skogsbilvägar.

- Fiskecamp
- Fjällgård
- Fjällvandring
- Free spots
- Freies Camping
- Fri camp
- Fri camping
- Fri camping
- Fricamp
- Fricamp
- Fricamp
- Fricamp
- Fricamp.
- Fricampa
- Fricampa
- Fricampa
- Fricampa
- Fricampade
- Fricampade
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping

- Fricamping
- Fricamping
- Fricamping, camping o ställplats
- Husbil
- Husbilen i det fria!
- Husvagn
- I husbil
- In a tent
- In the car
- Jag sov i bilen.
- Kåta
- Kåta
- Lakespots, Forestspots,
- Lämplig plats längs vildmarksvägen
- Naturcamping
- Naturcamping
- Naturplatser
- Naturplatser med husbil
- P plattser
- Rastplats
- Rastplats
- RSMH's kursvht i Backe
- Stug hyrning
- Stuga en natt, tält en natt
- Ställplatser , fricamping
- Ställplatser och någon natt på camping för dusch
- Telt
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält
- Tältade

Åre

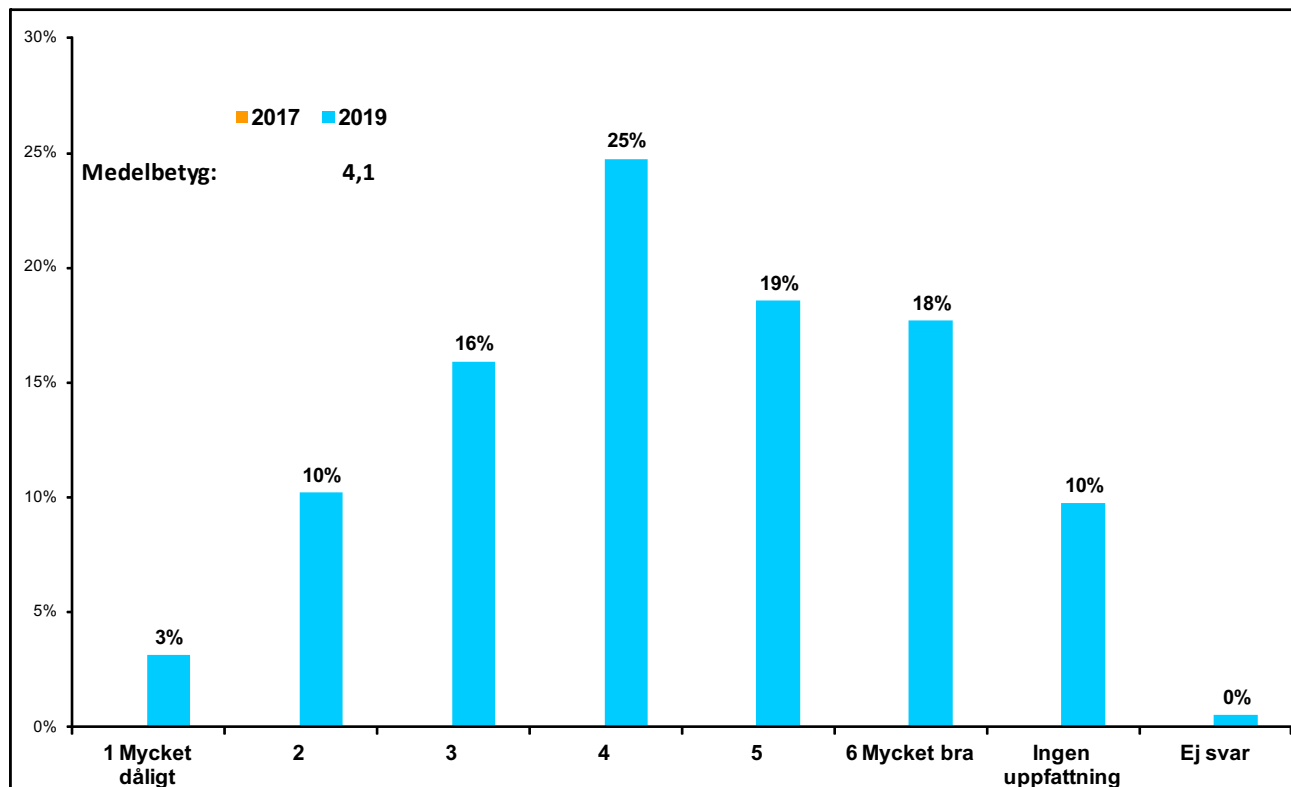
- Airbnb
- B&B
- Bed & breakfast
- Bed and breakfast
- Camping i fjällen

- Fjällstation
- Fjällstation
- Fjällstation och Hotell
- Fjällstation och stugor
- Fjällstation samt fjällstugor.
- Fjällstuga
- Fjällstuga och fjällstation
- Fjällstuga, fjällstation
- Har husbil men fanns ingen plats att parkera den över natten.
- Härbärke
- Liggvagn
- Sovvagn på tåg
- Sovvagn tåg
- STF
- STF
- Stugor längs led
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält
- Tält på fjället
- Tältade
- We stayed at the STF mountain station.
- Veckoandel i stugby
- Wild camping
- Även nattåg

Östersund

- B&B
- Camping at vandrarhem
- Egen lägenhet
- Eget fritidshus i Norge
- Fjällstation
- Motorhome
- Sonens lägenhet
- STF i fjällen
- Telt
- Tält
- Tältplats i natur
- Wild

Hur upplevde du tillgången på ställplatser i området?



Kommentarer

Berg

- Bra - men lite trångt, då detta var under "turistsäsongen"

Brücke

- Fina platser och lugnt. Bra service

Krokom

- Otroligt bra med el och toaletter nära och hämta vatten och bra dusch möjligheter

Strömsund

- Det är inte viktigt att det finns full service på ställplatsen, helst en gratis plats där man bara kan övernatta.
- Dåligt skyltat
- Few but very nice places. Extremely bad roads to get there. Mostly far away from the main road. No signs. Without the app park4night impossible to find.
- Känns inte som området kräver så många ställplatser då det är lätt att fricampa och gärna gör det.
- Mangler skiltning
- Många mee husbil har allt med sig. Fler platser av typen " uppmärkt fricamping"
- Not much spaces to stay outside a campground in the nature.
- Okej med platser men skulle behövas service att kunna tömma tank och toa.

- Otroligt bra med dass/toa samt ställplatser
- Vi tycker om mindre camping o ställplatser.Så ställplatser är bra när man vill förflytta sig.
- Vi valde camping i detta område.
- Vi var i Strömsund under marknadsdagarna och då kunde man ju inte stå på ställplatsen. Då övernattade vi på trafikverkets rastplats en natt vilket kanske inte var rätt men många andra husbilar gjorde detsamma.
- Worlds best RV place, vibe and quality,
- Önskar fler ställplatser med toalett.

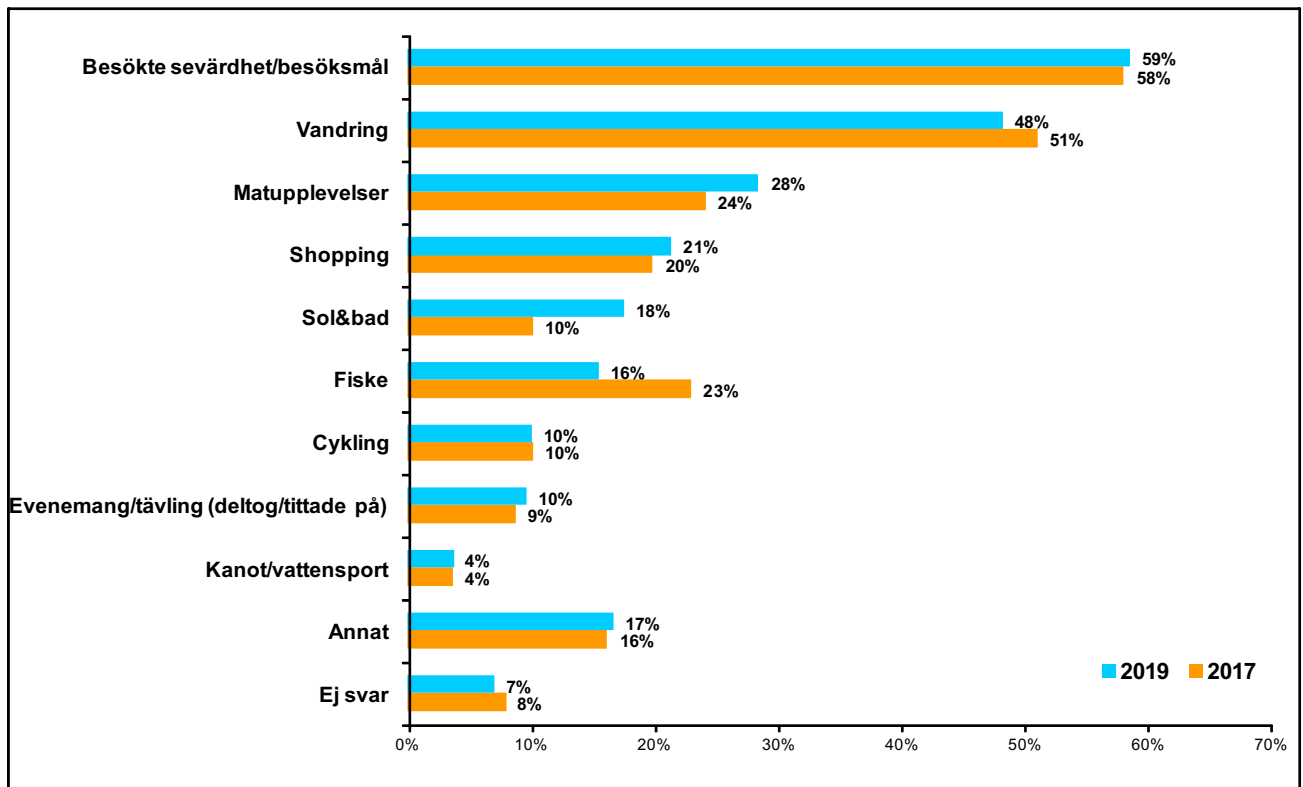
Åre

- Fanns ingen i Åre.
- Fanns inte!
- Hard to find information about where it's allowed to park.
- Helt ok , kunde varit något mindre lutning , gärna vatten & avlopp . Betalar gärna om det finns .
- Parkerade utanför vänners hus
- VM8 is super.

Östersund

- Hittade en ställplats i Sundsvall. Sedan stod vi på campingar eller naturcampingar.
- It's better outside the city
- Önskar att det skulle kunna bli offentliga ställplatser nere vid Storsjön mellan järnvägen och vattnet nedanför lasarettet/Jamtli

Vad gjorde du under resan/besöket i området?



Annat

Berg

- Avkoppling i fin miljö
- Besökte Ullfrotté affären i Östersund
- Bärplockning
- Bärplockning
- Egen stuga
- Fix på stugan
- Geocaching
- Hälsat på goda vänner
- Inget
- Kyrk-besök
- Loppisar
- Marknader
- Njuta av naturen
- Sjunger
- Snickra på fritidshuset
- Vigsel
- Vila/avkoppling

Brücke

- Besökte bekanta/släktingar
- Det jag får information om
- Jobb
- Kamratträff i skidtunneln i Gällö
- Langrenn
- Längdskidor
- Skidor

- Skidor
- Skidtunneln
- Skidåkning
- Skidåkning
- Stuga i Jämtland
- Umgicks med vänner
- Ville se skidanläggningen i berget
- Åkte längdskidor inomhus.
- Åkte skidor
- Åkte skidor i skidtunneln

Härjedalen

- Besök hos optikern
- Besökte marknaden
- Cloettas kexchokladsjakt
- Denne gangen passerte vi, og stoppet i Svege, to ganger. Vi var på gjennomreise til Finland med personbil. Vi overnattet i Sundsvall begge vegeer.
- Discgolf
- Genomresa
- Geocaching
- Golf
- Golf, marknad, utegym, myskoxcentrum, fjällmuseet, gondolen i Funäsdalen, meteoritkratern, kakbuffé i Klövsjö, biblioteket.
- Hälsade på en god vän som flyttat till Järpen
- I am constantly looking for special and original local artists.

- Jogging i naturen, huvudorsak till vistelsen var arbete i regionen
- Jogging i naturen, huvudorsak till vistelsen var arbete i regionen
- Loppis
- Nationalpark
- Naturupplevelser
- Passerade på väg söderut.
- Plockade älggräs och gjorde saft o marmelad
- Semester
- Spelade golf, hjortronplockning,
- Turridding
- Urkult festivalen i Näsåker
- Var i vår stuga
- Var på genomresa
- Var på marknad och renoverade
- Vemdalen Fjällmaraton.
- Working

Krokom

- Allt som behövs för att leva som före mobil/datorns tidevar .
- Barnpassnong
- Besökte familjen
- Besökte mitt barnbarns farföräldrar på Frösön.
- Besökte släktingar
- Blommor och växter
- Bodde på mitt torp
- Bor här
- Bor i Ås
- Dagsutflykt från Östersund. Fikabesök
- Fika
- Fika
- Fika, shoppa
- Fikade
- Hjortronplockning
- Hälsade på en anhörig.
- Hälsade på en vän
- Hälsade på vänner
- Ingen resa
- Jag bor i Ås.
- Jobba
- Konferens
- Loppis
- Loppis
- Loppis
- Loppisar
- Meeting our friends
- Plockade upp en kompis
- Semester i stuga
- Släktbesök
- Släktbesök
- Träning - orientering, rullskidor
- Är bofast

Ragunda

- Besökte släkt
- Geocachade
- På väg mot Östersund

- Thai paviljongen var ett av resmålen under vår resa norrut. Därför stannade vi till där efter att ha övernattnat i Hammarstrand på camping.
- Vila :) komma ifrån stan

Strömsund

- Arbetade med renovering
- Arbete
- Begravning
- Besökte släkt
- Bor på orten
- Bygger stuga
- Denna gång var det så dåligt väder att det varken blev fiske, vandring eller andra aktiviteter tyvärr
- Enyoing nature and area
- Familjedag
- Fikade
- Fotografering
- Fotografering av den vackra naturen
- Fågelskådning
- Fågelskådning
- Fågelskådning och blommor.
- Fågelskådning, foto, plockade hjortron, åkte på loppisar
- Fågelskådning, kollade på fjärlar och växter
- Förkylning som inte gick över
- Geocaching och fågelskådning
- Gjennomreise
- Hälsa på bekanta
- Jobb i kombination med lite utflykter/sevärda platser
- Jobbade
- Kulturupplevelser
- Lekeplass
- Letade efter Dunderklumpen
- Looking for animals !!
- Lugn
- Lugn och ro i fin natur
- MC tur runt Lappland, Jämtland , Härjedalen
- Minnestavla till Hedenvindskolan
- Musikturné
- Må bra vecka ,på RSMH
- Natur og familie
- Naturupplevelser
- Naturupplevelser
- Njöt av livet och det vackra landskapet
- Njöt av naturen
- Njöt av naturen
- Plockade bär
- Plockar bär, gör utflykter, träffar släkt/vänner och Har semester och slappnar av på världens vackraste plats!
- Ridning Korpens öga
- Ridning på fjället
- RSHM Fjällsjö
- Slappet av. Shopping
- Släkträff
- Tog mig hemåt 110 mil en sovplats
- Trav

- Travtävlingar
- Vi tycker om ta det lugnt uppleva ställena
- Wildlife safari
- Working
- Ögongodis

Åre

- Bad
- Bad inomhus, besökte vänner
- Bastu - badtunna
- Besökte fjällmaran som publik
- Besökte vänner
- Biblioteket, frisör
- Bo
- Bröllop
- Bröllop
- Bröllop
- Bröllop
- Bär o svamp
- Bärplockning
- Fixade huset
- Golf, bär/svampplockning
- Hjortronplockning, hugga ved, slipa köksbord, klippa gräs.
- Höghöjdsparc i Rypetoppen
- Lånade böcker
- Löpning
- Löpning på skutan och jämtlandstriangeln
- Museums
- Musikkväll i Svenska kyrkan
- Resturang
- Ridning
- Ridtur
- Rypetoppen och Downhillcykling
- Skärmflyg
- Släktbesök
- Spa
- Spa relax
- Sport activities such as Rypetoppen
- Swimming only indoor because of the weather
- Träffade vänner, spa, gym, innebad
- Träffat vänner
- Tränade på gym
- Träning på gym
- Viktigt att ni i beslutsfattande ställning i Jämtland inte inskränker turisternas möjlighet att cykla i fjällområdet
- Visited with family
- Zipline
- Åkte slalom
- Åkte upp med kabinbana en dag
- Ölprovning

Östersund

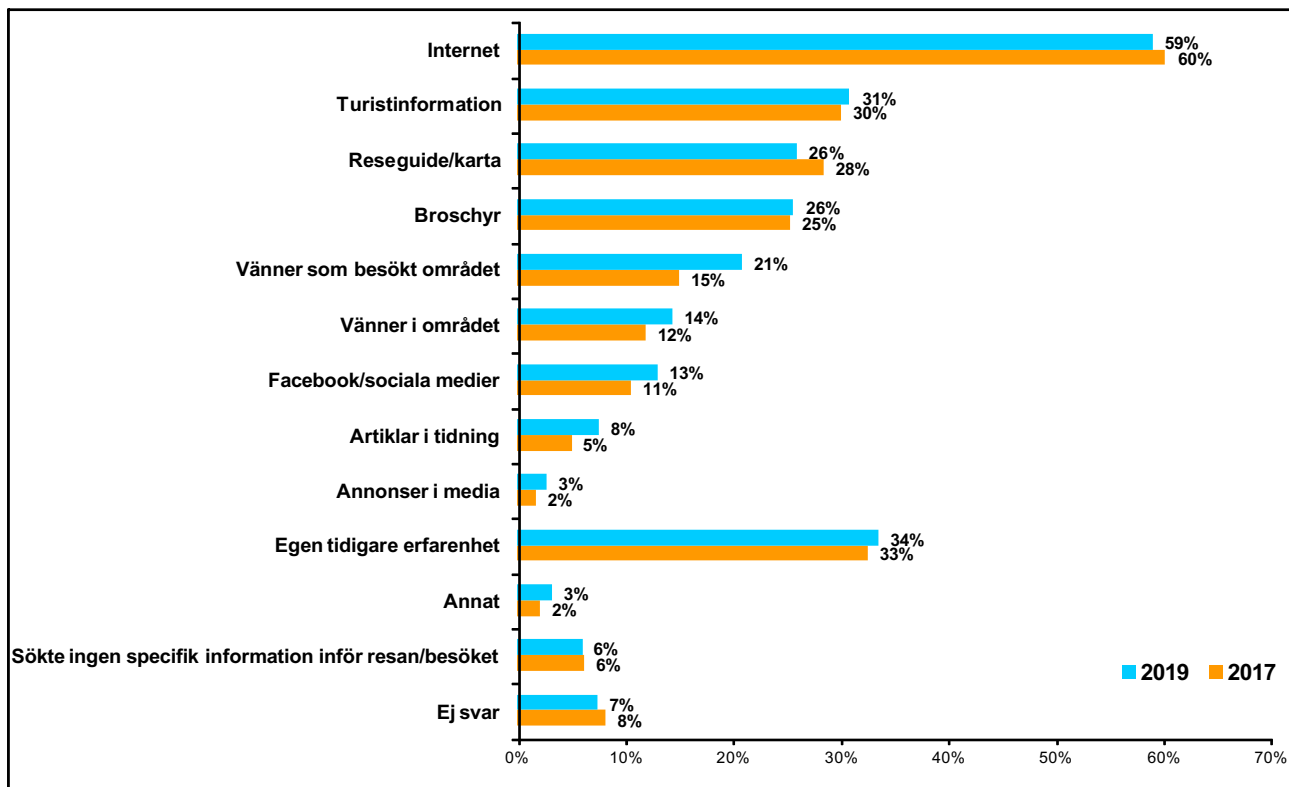
- 40års fest
- Allt möjligt. Sol, målade, pysslade, promenader mm
- Alternativ reise til endelig feriemål for å se nye steder.

- B&B
- Barnaktiviteter
- Besøket familie og venner
- Besøkt vänner
- Besökte familj
- Besökte släkt
- Besökte släkt
- Besökte släkt och vänner
- Besökte släktingar
- Besökte vänner och släktingar
- Besökte vänner och sökte information om släkt på Arkivet
- Besökte Östersund
- Bor i Östersund. Skulle denna gång hämta Birger.
- Collect berries
- Cyklade
- Endast Jamtli
- Genomresa
- Golf
- Har besökt mycket i sommar som Ösd o Jämtland erbjuder.
- Hälsade på familj
- Hälsade på släkt
- Hälsade på släkt och vänner
- Jamtli besöker vi ett antal ggr per år framförallt för barnen
- Jobbat
- Loppis
- Långa promenader.
- Löpning
- Marknader
- Museum
- Photographing/filming/visiting friends/visiting festivals
- Picking strawberries
- Plockade jordgubbar
- På genomresa
- Relax, se mig omkring
- Renoverade fritidshuset
- Släktbesök
- Släktbesök
- Sociala besök och platser
- St. Olavsloppet
- Storsjøcup
- Storsjøcupen.
- Storsjöns myter o legender
- Storsjöyan
- Tittade på djur, barnen lekte vid lekplats och vattenlek.
- Tittade på skidstadion
- Traditional crafts, local products, culture
- Träffa släkt o vänner och tränade
- Träffade släkt och vänner.
- Träningsläger för dottern
- Umgicks med sonen med familj
- Vandring med rullstol
- Working
- Yran
- Åkte extra för en dag på jamtli

- Övernattade för fortsatt färd söderut

- Övernattning

Vilka var de viktigaste informationskällorna inför den aktuella resan?



Annat

Berg

- Gör minst 1 besök varje år-
- Känner området väl
- Männer i Sverige
- Vi har varit där så ofta så vi känner till området ganska väl

Brücke

- Det var en sluten träff så info i samband med inbjudan
- Kommunens turistpersonal
- Släkt

Härjedalen

- Co-workers
- Lokalbefolkning!!!
- Mailutskick från Destination Vemdalen
- Own experience from the many visits in the past
- Skylten efter vägen
- Tips från personal på turistcentret

Krokom

- Allt lika viktigt.
- Den värdefullaste informationen och tips får man på plats av lokala invånare.
- Google maps
- Kontaktade släktingar

- Vi har sen jag var liten åkt varje år till kämtland då vår släkt bott där

Ragunda

- De som hyrde ut stugan
- En bok "Upplev Sverige"

Strömsund

- ..och telefonkontakt med hotellet.
- Bok
- Bor på orten
- Böcker
- Guidbok,
- Husbilmässa i Kista
- Passerade
- Personal på hotell, vandrarhem och restauranger.
- Samtal med Hotings camping
- Tip Wildmarksvägen in lonelyplanetbook

Åre

- App
- Family in area
- Förslag från personal på biblioteket
- Guide i bokform
- Jag tittar alltid efter broschyrer med tips på evenemang mm
- Skyltar på plats och kartor med vandringsleder
- STF info

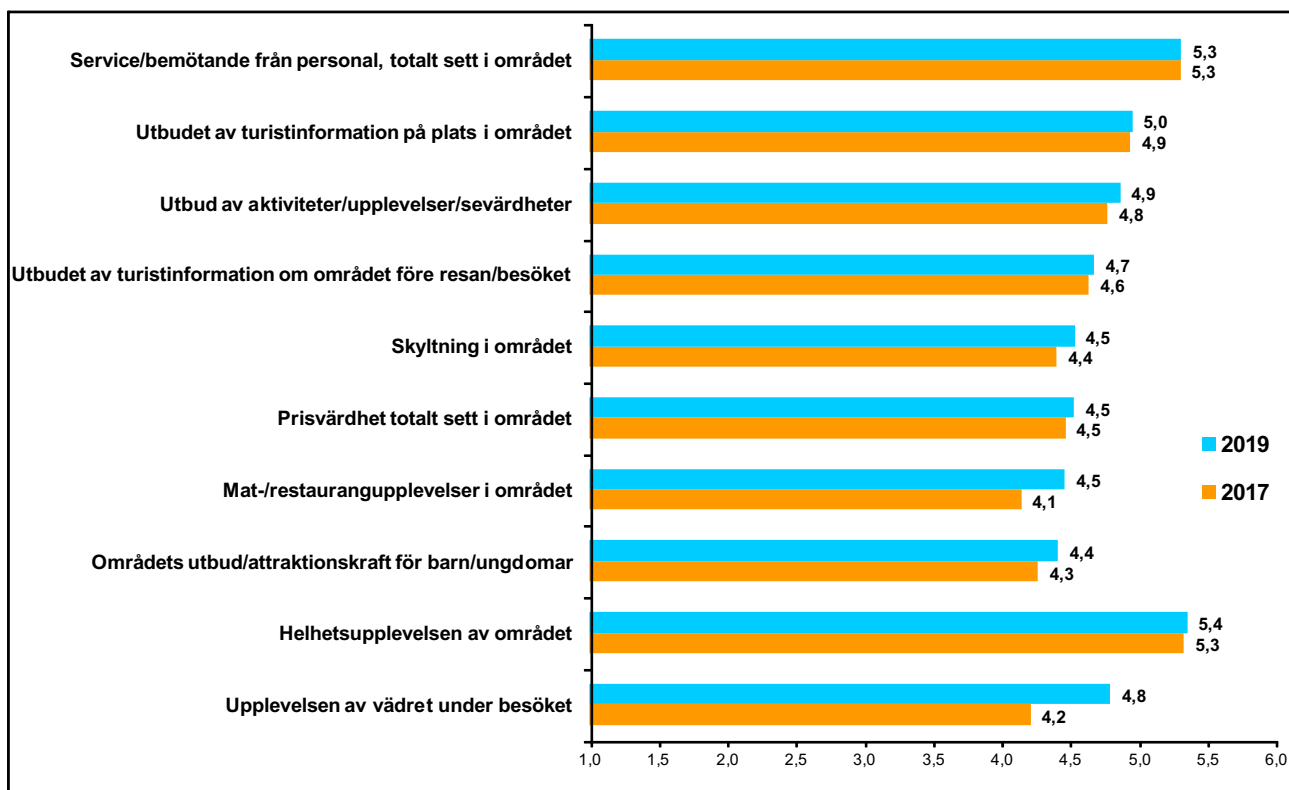
Östersund

- App

- Boende i Ösd
- Föräldrarna
- Inlandsbanan fanns på en mäsas vi besökte för några år sedan där de gjorde reklam för sig. Det var då vi fick tanken första gången.
- Jobbat
- Kunnskapsrik venn
- Own experiences
- Own, previous visits and collected information (Brochure...)
- Sonen
- Telefonsamtal

Sätt betyg på följande saker/områden som du kom i kontakt med under besöket i området:

Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)



Kommentarer

Berg

- Det kunde gärna finnas mer aktiviteter för barn. Jag reste med en 2 och 5 åring.
- Fjällväder är som det är
- Gav mersmak för Sverige !!!!
- Mycket trevlig och familjär stämning i intressant och smakfull miljö kring hela anläggningen, både inom- och utomhus.
- Ständigt återkommande besök i regionen flera gånger varje sommar/höst. Charlietheswede.com
- Vädret kan ju ingen påverka - men jag har kläder med - för alla väder

Brücke

- 30 oc outside 4 oc inside (for indoor skiing) perfect !
- Det finns mycket att se men det är svårt att hitta. Behöver en restaurang till!
- Det som slog oss vid besöket var att det är mycket dåligt skyltat vid själva skidnläggningen
- Se ovan ang lunch
- Upplevelsen i tunneln var mycket positiv och får säkert ett nytt besök då vi är i Jämtland vart år men är från skåne

Härjedalen

- Besöket gällde 26/6-19. Var mycket nöjd över helhetsupplevelsen hos er. Mycket vackert och suverän personal.
- Cykelledena saknade delvis skyltning.
- Hade önskat att någon lift hade varit öppen så man slapp gå dessa långa o jobbiga upp-o nedförsbacke. Vi var där o v.29. V. 30 skulle en lift öppna men det tycker jag är försent, borde ha öppet hela juli.
- Kan man ju inte påverka nån stans i världen.
- Liftarna kan gå fler veckor. Roligt med kexchokladjakten. Fortsätt gör fler saker för barn.
- Regn mygg. Impad av prisnivån på COOP.

- Skyltning på Svegs skidstadion mycket dålig, finns ingen bra spårkarta i anslutning till stadion och jag hittade heller ingen karta på nätet. Väl ute är spåren bra utmärkta.
- This is a hard opinion-checklist for me. Sweden is not exactly a beloved country among fellow Belgians. They are WRONG. Most Belgians react spontaneously : Sweden is expensive. I think this is the biggest misunderstanding about the country. I have children and grandchildren, the children share the love for Sweden. Now we are working on the grandchildren....
- Vi er der for at nyde naturen og stilheden - vandre etc Ikke interesseret i guidet turisme - ödelagt fjeldområde med mountainbikes etc hvor der for var vandringsleder - ej heller svinende skiscooters der burde være mere miljøvenlige
- Vi var av behov av apoteket under vistelsen (hämta medicin), det var riktigt dåligt att Vemdalen inte hade ett ända öppet apotek. Vi fick heller inte så bra info om var vi kunde vända oss eller hur långt det var dit vi isf skulle åka. Inför en sådan helg som innebär många löpare och ev skador, hade det varit bra med ett öppet apotek.

Krokom

- Allt jag svarat på gäller personlig hjälp. Då jag är begränsad genom min kunskap om vad min mobil kan hjälpa mig med utan personlig hjälp.
- Arrangerad bussresa
- Bra möjligheter till hundrastning och promenadstråk
- Efter att rest och fiskat på en mängd platser i Sverige kan jag tveklöst säga att hotagen kvalat in i den absoluta toppen för service och turism. Ni har lyft hela er verksamhet till nya höjder och är en förebild för så många andra orter i Sverige. Efter 17år och fortfarande komme jag tillbaka, innan mig så var det min far, och innan honom, min farfar. Tack för att ni tar hand om fiskevatten och förvaltar de ni har på det sättet ni gör! Ni gör de så bra!
- Generellt var det svårt att hitta "barnmat" på restauranger, fik och liknande. Lite pasta och köttbullar borde det finnas mer av.
- Var uppe runt Storlien hela veckan besökte Krokom på väg hem, var på bussresa besökte Dr. E Westerlund blomsterstigen det var syftet med besöket vi var 17 personer

Ragunda

- Angående mat - det var inget vi sökte heller under resan.

Strömsund

- Besöksmål som specificeras i broschyren om vildmarksvägen behöver skyltar vid vägarna. Väldigt lätt att missa om man inte är väldigt uppmärksam.
- Bosch service Lundin rips tourists, lies and cheets with blown up bills !!
- Det regnade mycket men å andra sidan var det ingen sol och bad semester.
- Det regnade en del men fik alligevel en god ferie
- Det som drog ned helheten var tillträdesförbudet på Stekenjokk. Suger. Surt!
- Dock något varmt ett par dagar??
- Ett underbart varmt väder
- Fantastisk miljö och trevligt bemötande av alla vi mötte på vägen mellan Gäddede-stora Blåsjön - Ankarede-Ankarvattnet- hela Stekenjokksvägen- Klimpfjäll—Fatmomakke och sedan till Wilhelmina .
- Få restauranger, felaktig information om öppettider
- Glassfabriken i Gäddede - vilken god mat. Väl värt hela resan
- Har besökt Frostviken i hela mitt liv eftersom föräldrar kommer från/har bott i området.
- Jag bryr mig inte så mkt om vädret. Viktigaste med klar sikt
- Kallt och regnigt. Men det kan man ju inte påverka
- Kan göra något åt vädret så får ni medalj!??
- Knott och broms förekom när det inte blåste, långärmat krävdes för det mesta.
- Lite kallt på Stekenjokk
- Minus för stora å MÅNGA mygg. ??
- Nord Schweden hat es noch niemandem leicht gemacht ...
- Något kallt. 7-9 grader på nätterna.
- Priser är svårt att svara på men ställplatserna har högst rimliga priser
- Regn nästan hela resan
- Regna o blåste hela tiden mer o mindre . Men sådant väder var det hemma oxå. Vädret rår ingen på .
- Regnade mest hela tiden men man har ju regnkläder så det spelar ingen roll egentligen.
- Restaurang Tomten i Strömsund tog oförskämt mycket betalt för en liten smörgås + kaffe = kostnad för en lunch i Sthlm
- Riktig specialare han den arga kocken.
- Synd att fjällripan stängde.
- Tråkigt att ripan stänger vilket gör att matutbudet minskar betydligt

- Varmt!
- We drove many miles of very bad roads in vain because there was no signage of the local attraction that we were recommended to and therefore we did not find the places.
- Vi besökte området i början av augusti. Många aktiviteter och annat att göra hade avslutats då.
- Vi hade otur att få kylslaget väder under vår sem
- Vi hade uppehålla äder hela tiden och behagliga runt 20 grader utom sista dagarna 30 grader.
- Vi har återkommit till dessa platser ca 20 år. Trivs.
- Vildmarksvejen er noget af det flotteste vi har oplevet var vi alle enige om med rigtig mange serværdigheder, kommer helt sikker igen, da vi bare holder af nord sverige
- Väder rår ingen på. Utbud av saker att handla som var fr området var mycket dåligt. Synd! Semestertiden var över.
- Vädret är inte avgörande metan att det är skönt om det inte regnar??

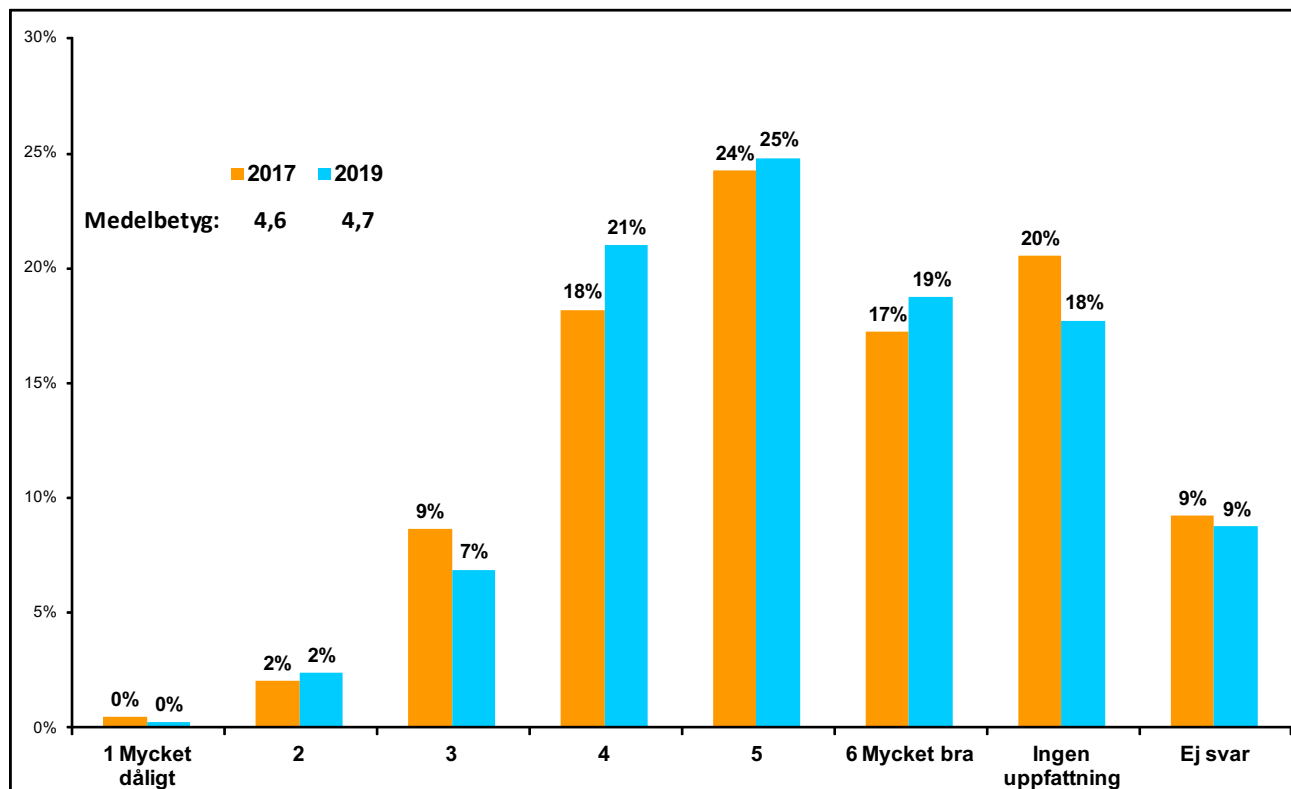
Åre

- 26 grader o strålände sol är aldrig fel!:)
- Alldeles för varmt för mig
- Allt från solsken till snöstorm
- Allt var bra för utom lokala färdmedel så som buss.
- Att det regnar isvatten i Västjämmland kan ingen göra något åt.
- Blåsig och regnigt väder, ostabilt
- Brukar komma hit nästan varje sommar. Känner till området, och därför lite svårt att säga exakt vad skulle vara bättre.
- Den vackra naturen var verkligen höjdpunkten!
- Det regnade
- Det som drar ner betyget är Vålådalsens fjällstation. Bodde i hotelldelen och den var otroligt sliten. Bad om att få byta rum eftersom det första inte ens hade gardiner att dra för så att man kunde få lite mörkt när man skulle sova. Så för mig är det skälet till att prisvärdheten dras ner.
- Dyrt att hitta på aktiviteter med barn. Norgepriser och priser för de med mycket pengar. Åre blir helt klart en klasskillnad
- Då jag var arg att min mor inte tillåte mig gå ner från berget för hon ryckte det var för kallt
- För litet utbud i Duved, där vi tältade. För dyrt utbud i Åre.
- Ibland har man tur med vädret!
- Kallt
- Klassiskt svenskt försommar fjäll-väder
- Kunde vara bättre väder men det rår man ju inte på.
- Om man ska klaga så var det lite varmt. 30 grader vid aktiviteter är lite väl bra. Men hellre det än regn.
- Otur, 2 v regn men sen kom solen o h värmen!
- Regn och kallt men härligt ändå
- Regn och kallt några dagar, men det är kul med downhill ändå! Dock gjorde vädret faktiskt att jag åkte tidigare än planerat från Åre.
- Regn och kallt varje dag, men vi hade bra kläder och kunde ändå uppskatta att vara ute.
- Restauranger: det som fanns var typiska dyra finrestauranger. Saknade typ dagens lunch eller nån asiatisk restaurang mm. Skyltningen på vandringslederna skulle behöva ses över. Saknade också toalett på vissa ställen, typ Ullådalens parkering. Förstår att det inte går att ha toa ute på fjället men när vinterstugorna och värmestugorna är stängda på sommaren så finns det inte så mycket kvar.
- Rummen på annexet/huset (Vålådalen) där vi bodde var oerhört varma. Trots öppet/öppna fönster. Svårt att sova.
- Svårt att hitta vegansk mat och mycket var stängt eftersom det var i mitten av augusti och högsäsongen nästan var slut. Ganska dyr mat, inte så många enkla restauranger med billig mat utan mest mer lyxiga restauranger. Svårt som fattig student.
- Tropisk värme, för varmt för att vandra dessvärre.
- Tyvärr väldigt regnigt så vi missade toppen på årekutan.
- Tyvärr är det lite väl höga matpriser på restaturanger.
- Vacker natur. Bra boende. Trevligt bemötande.
- Vandring i strålände sol och inga mygg.
- Vi hamnade i en vecka full av regn och moln/dimma. Tyvärr kunde vi inte ens besöka åreskutan. Det finns så mycket annat göra dock och vädret satte karaktär på besöket. För min del var det inga problem utan nästan mysigt, men övriga i sällskapet hade hoppats på mer sol. Det enda jag saknade var åreskutan.
- Vi saknade transport/färdmedel mellan hotell Copperhill /byn. Taxi blir jättedyrt och inte ett lockande alternativ.
- Vi återkommer kontinuerligt till Åre och känner till området och att vädret varierar mycket
- Åker gärna tillbaka men med bil lättare med kommunikation då även om det var ok

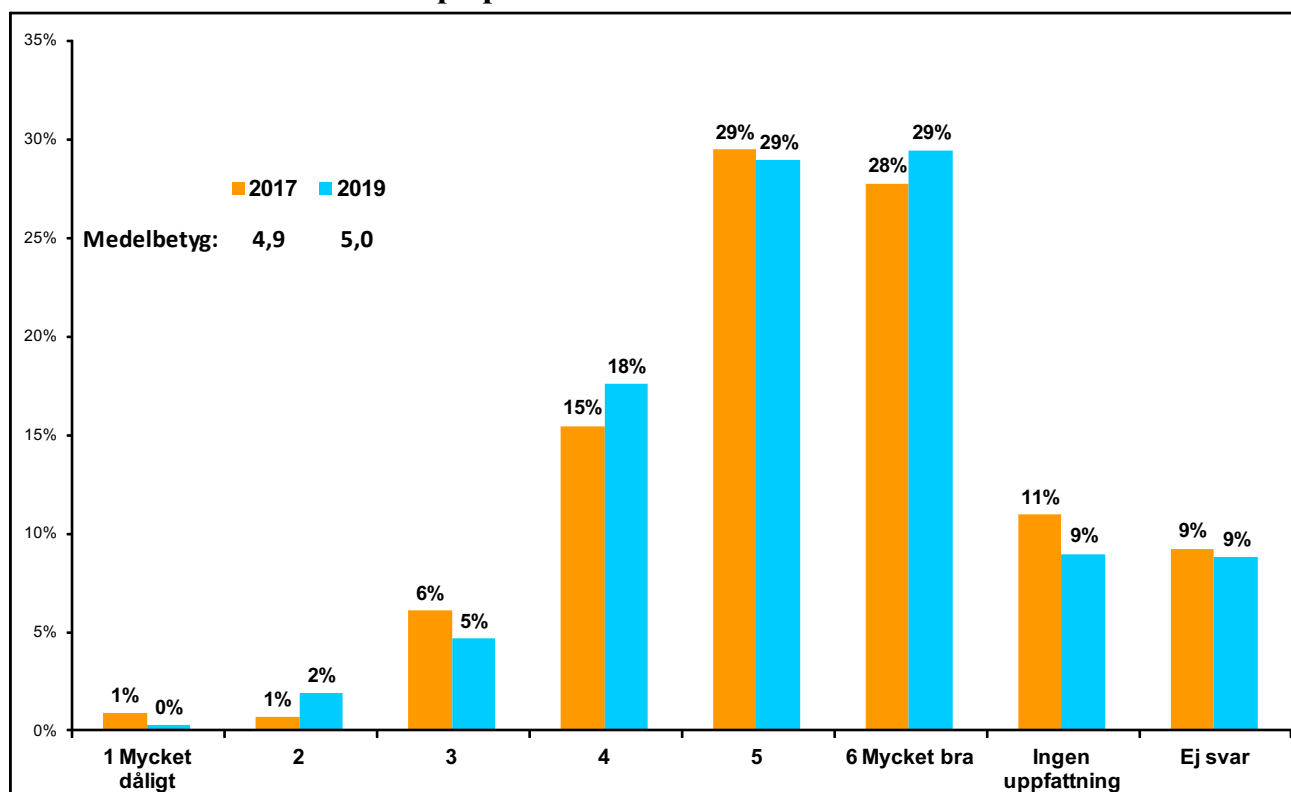
Östersund

- Alla väder blir härliga här i fantastiska Jämtland
- Allt var perfekt
- Bor i ösd, läser både tidn. O nätet vad som sker varje vecka
- Det regnade och temperaturen sjönk hastigt :-)
- En allt En alltigenom mycket givande resa med så många härliga intryck o upplevelser
- God sallad men alldeles för liten
- Har svart ut fra at området er Østersund og ikke Jamtli
- Hara brygga var dåligt skyltat nnär vi kom från Östersund. Ingen skylt vid byvägen eller så tog vi fel väg men det förstod vi inte. Vi kom fram efter lite gissning och ha vänt och kört tillbaka en bit.
- Inträdet är väldigt dyrt. Biljetten som gäller i två dagar borde gå att använda vid annat tillfälle än dagarna efter varandra.
- Litet utbud av vegetarisk mat
- Mycket trevligt på Jamtli, kanske spec för barn. Kulturarvskort gjorde priset uthärdligt.
- Prickade in en kanonvecka med krogstråk och strålande väder!
- Sol och varmt
- Solen sken under hela helgen fre-sön!
- Storsjöbygden är intressant storslagen natur.
- There is no bad weather! All the information to the Turisbüro give: exact address and if they are really reachable and not on vacation! Indication in brochures and online!
- Tidligere år var det bussturer til Frøsøn med stopp på Sommarhagan,Frøsø kirka og kaffe på Stocketitt. Nå måtte vi greie oss alene og ta vanlig buss.
- Uheldig med været.
- We had trouble using SEK, everyone wanted credit card. That was stress full since we converted a large amount of cash and couldn't use it. Uncomfortable to keep carrying so much cash from town to town.
- Vi besökte bl a Forsaleden och där var skyltning och information bristfällig. Vi hade otur med vädret. Vi var där slutet på juni och det var kallt, blåst och det blev även regn men vädret går ju inte att påverka
- Väder kan du inte göra något med!

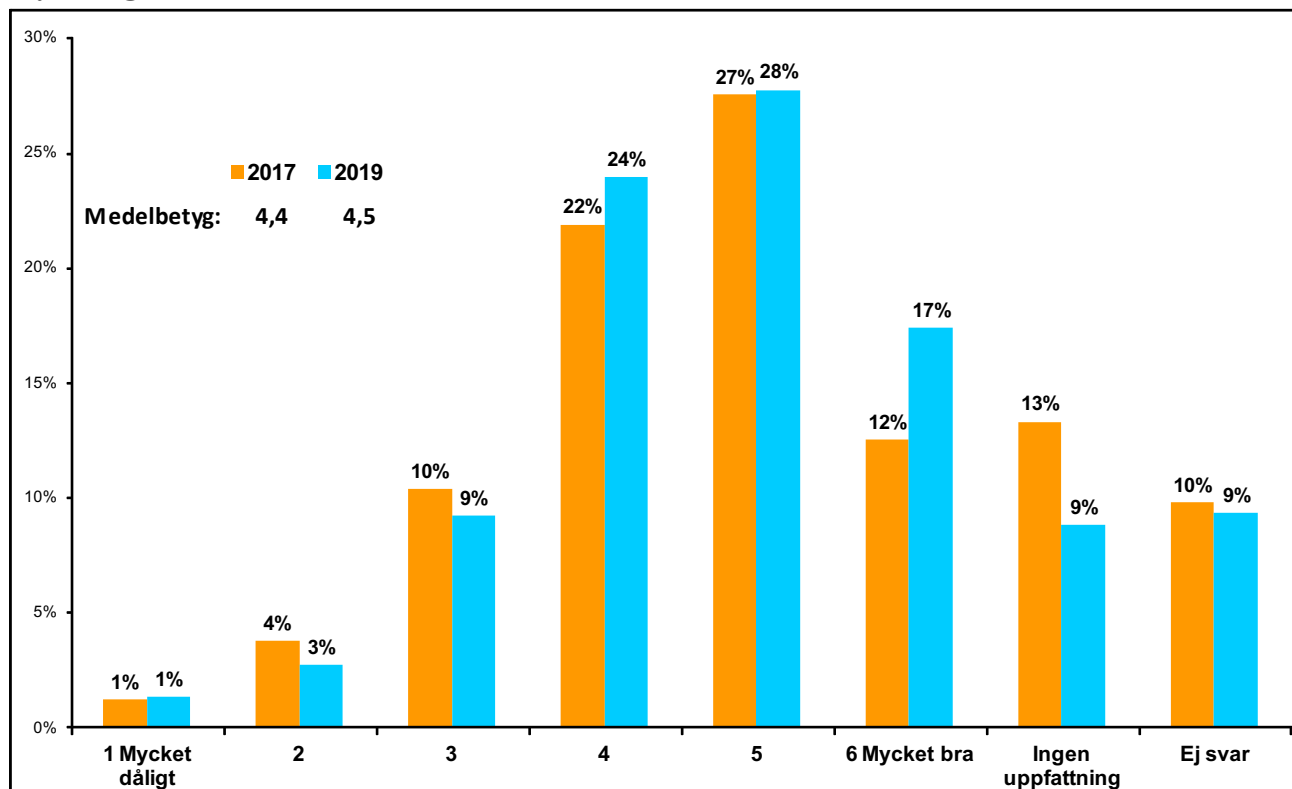
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket



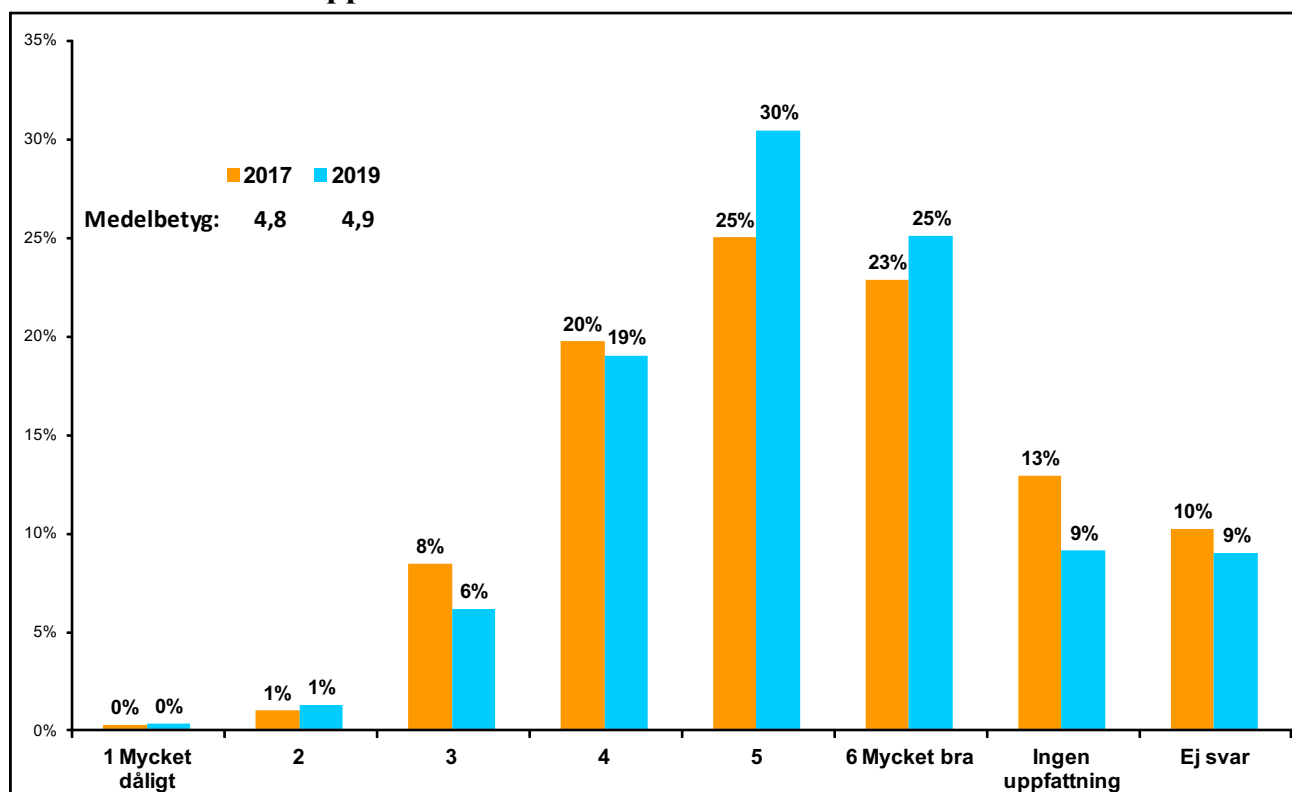
Utbudet av turistinformation på plats i området



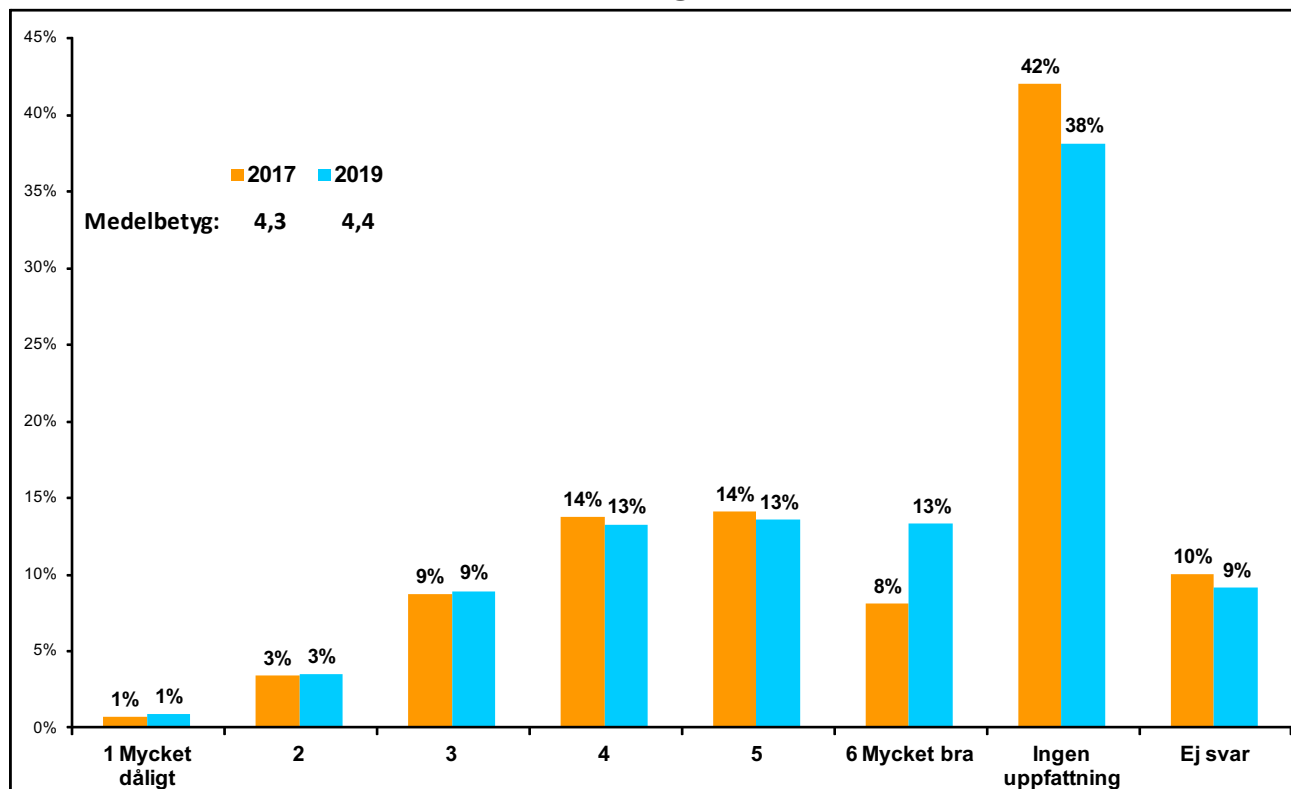
Skyltning i området



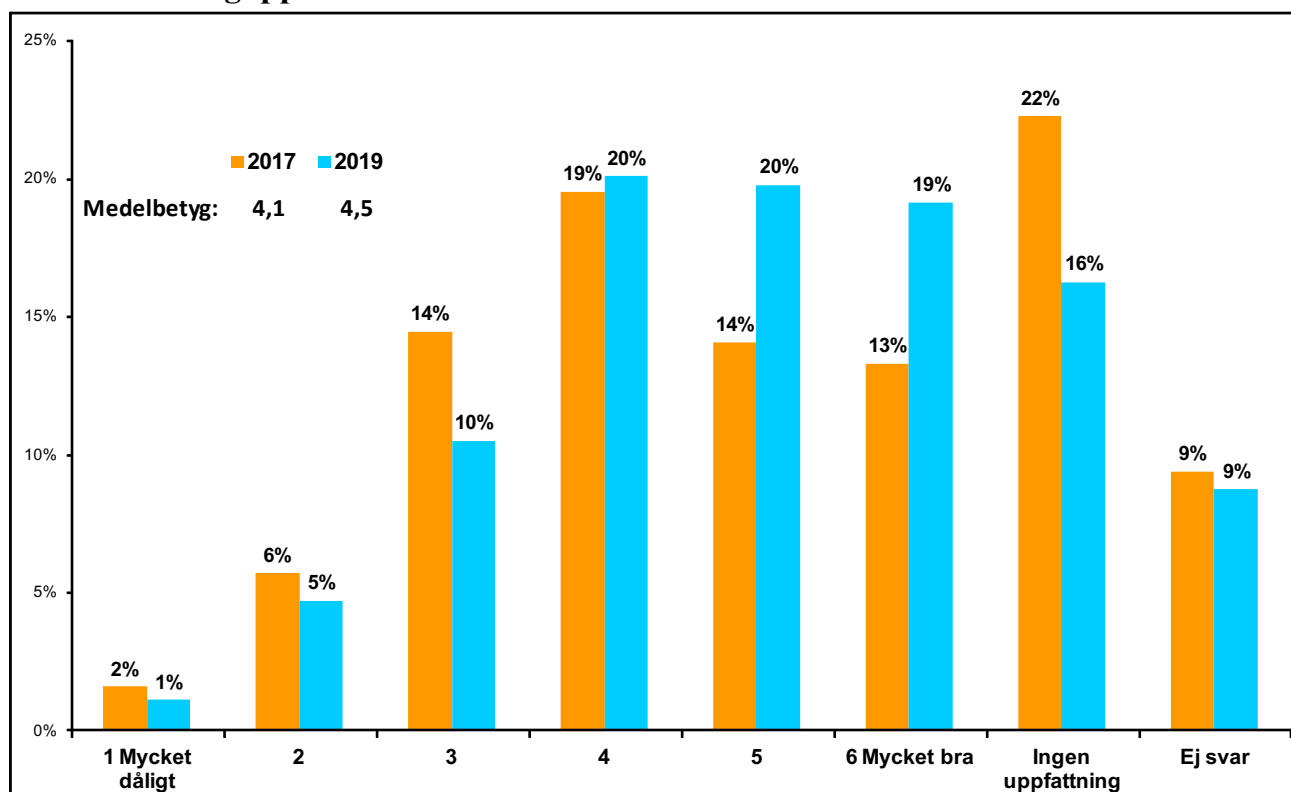
Utbud av aktiviteter/upplevelser/sevärdheter



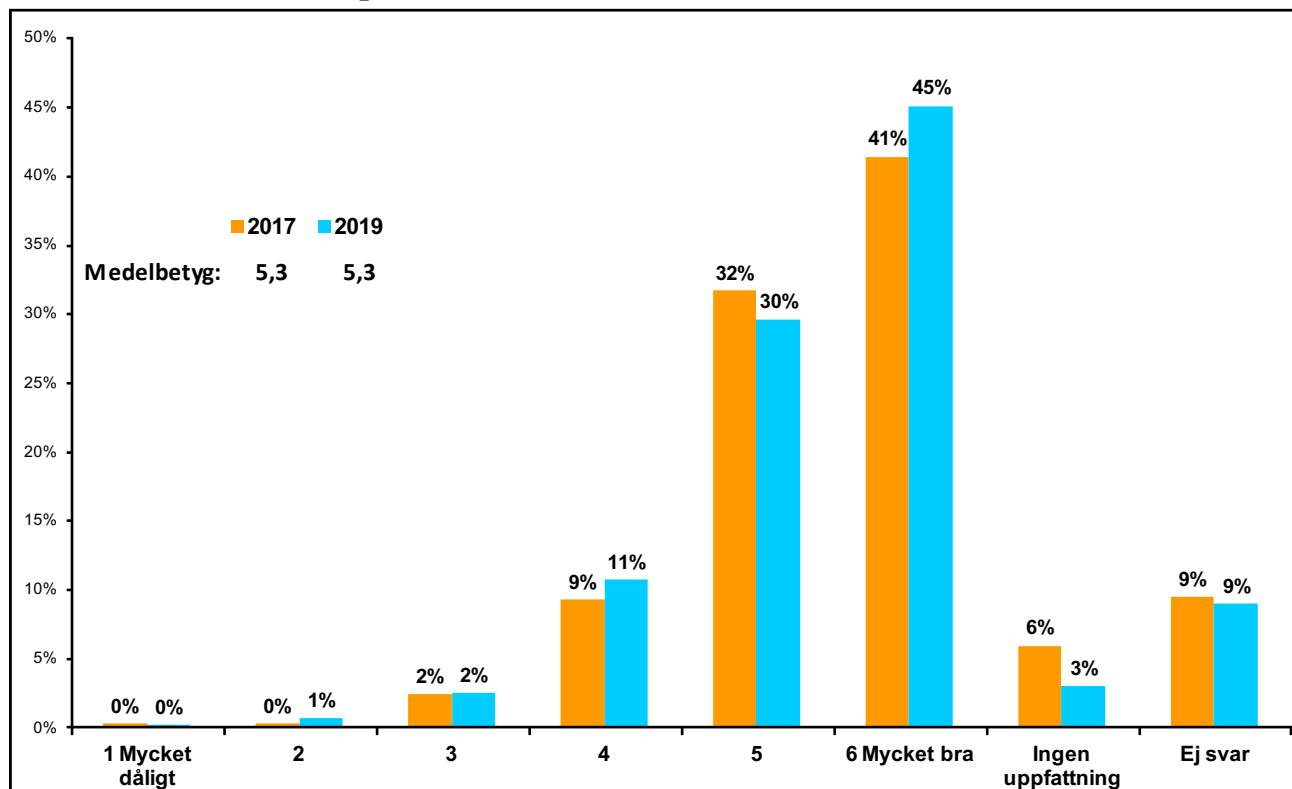
Områdets utbud/attraktionskraft för barn/ungdomar



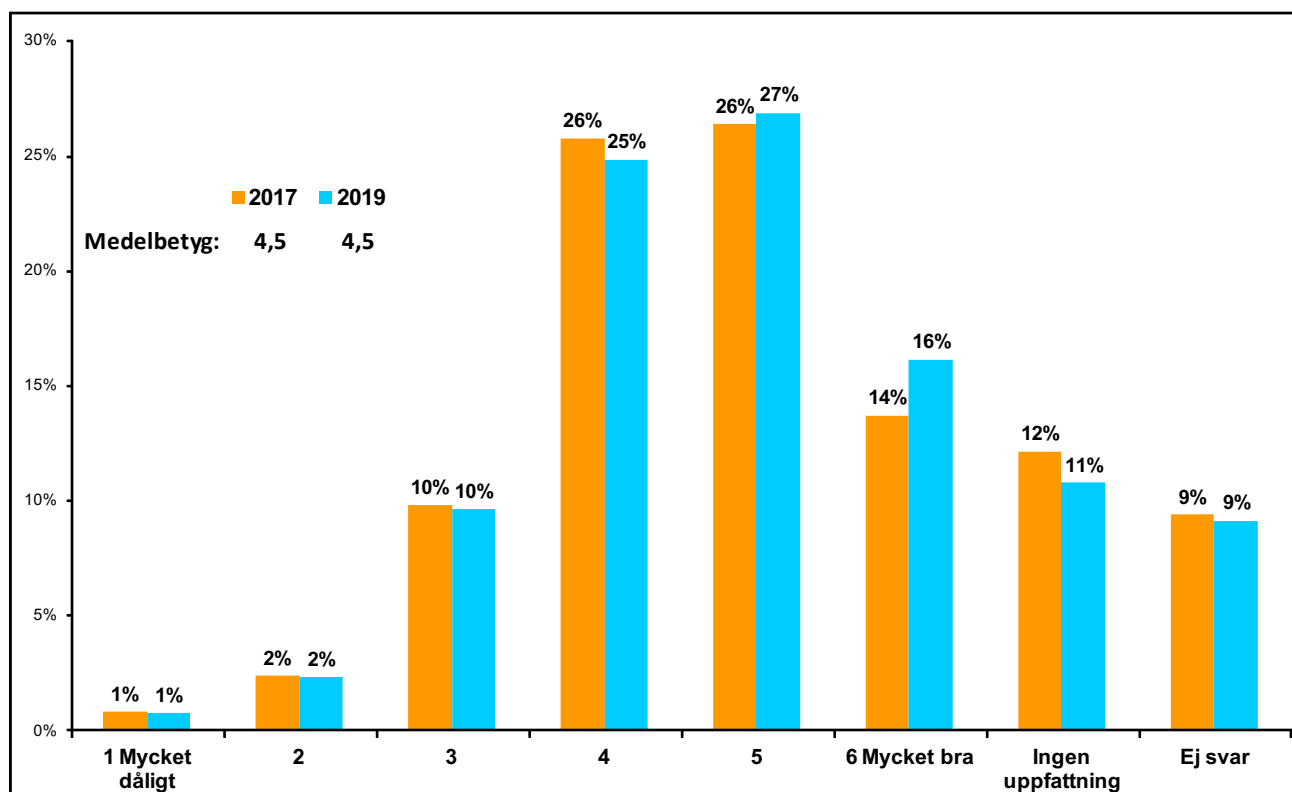
Mat-/restaurangupplevelser i området



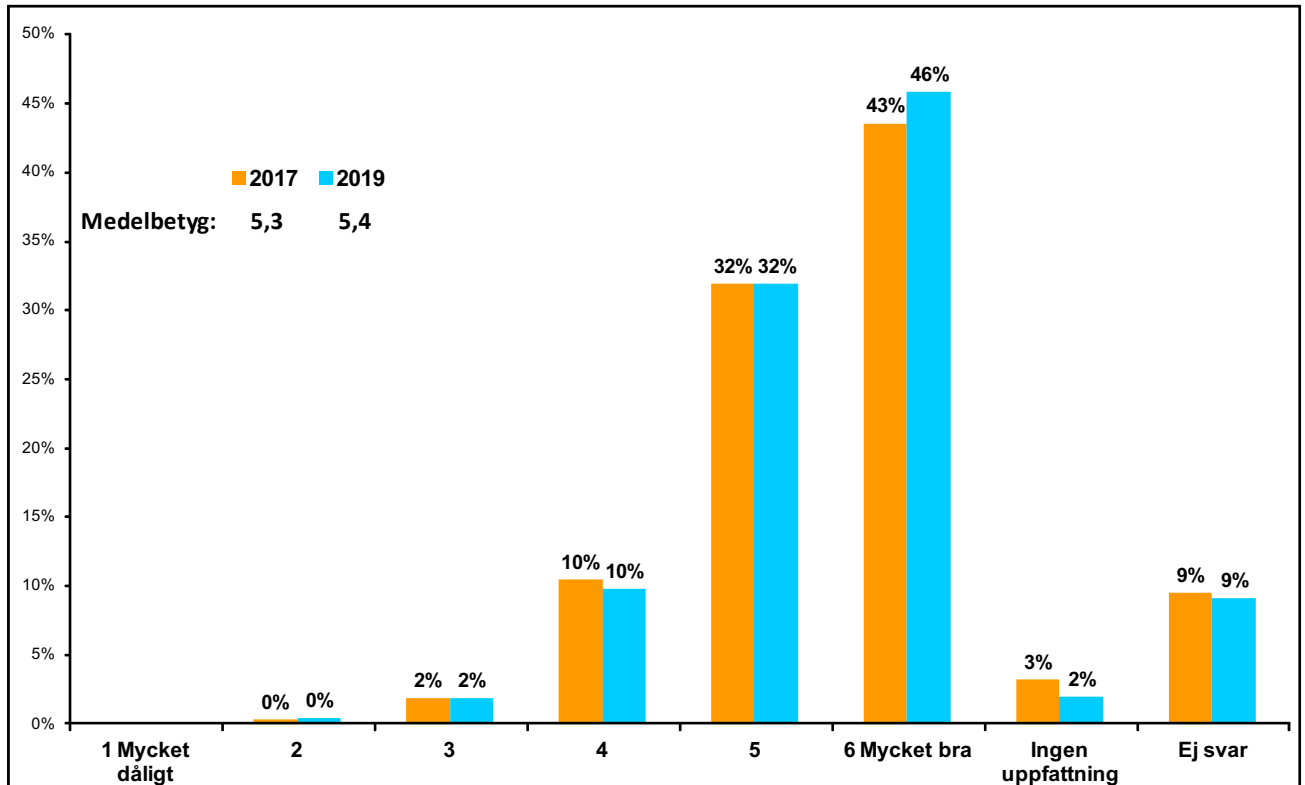
Service/bemötande från personal, totalt sett i området



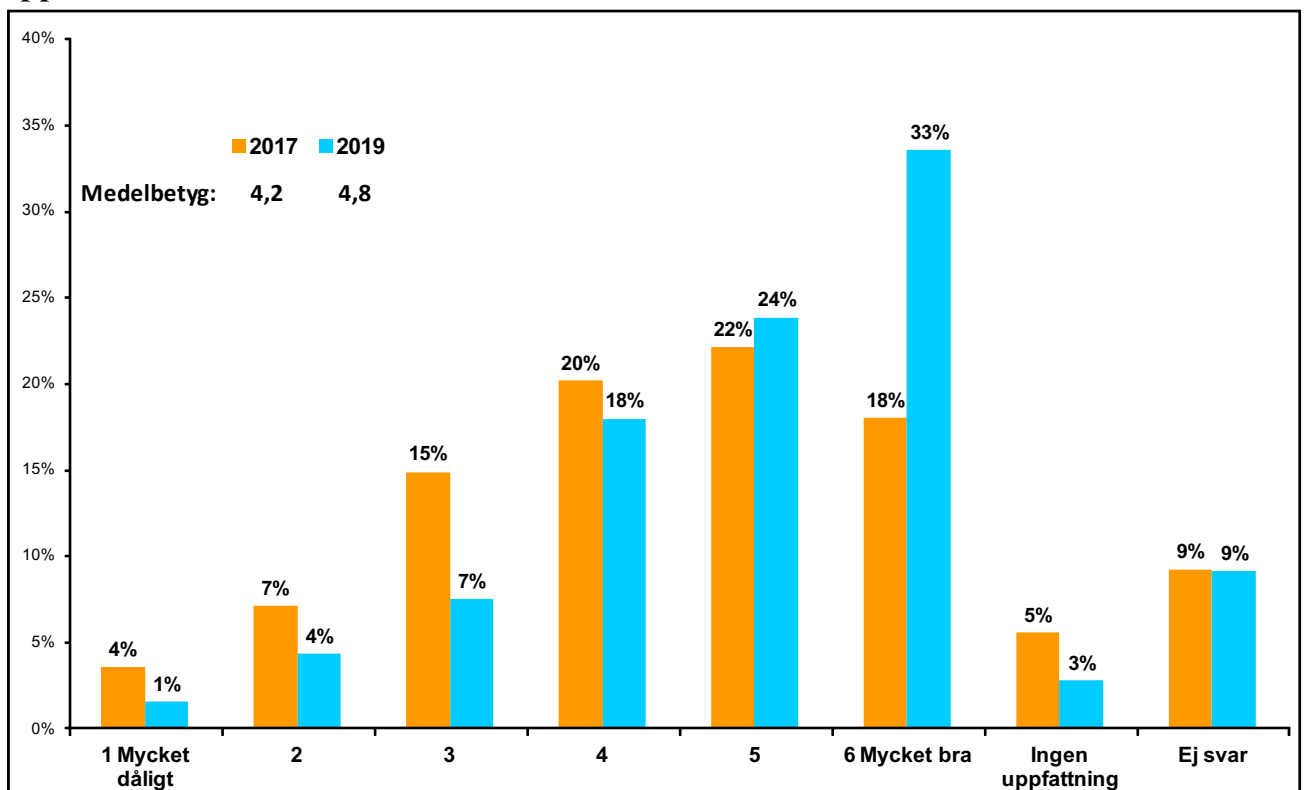
Prisvärdhet totalt sett i området



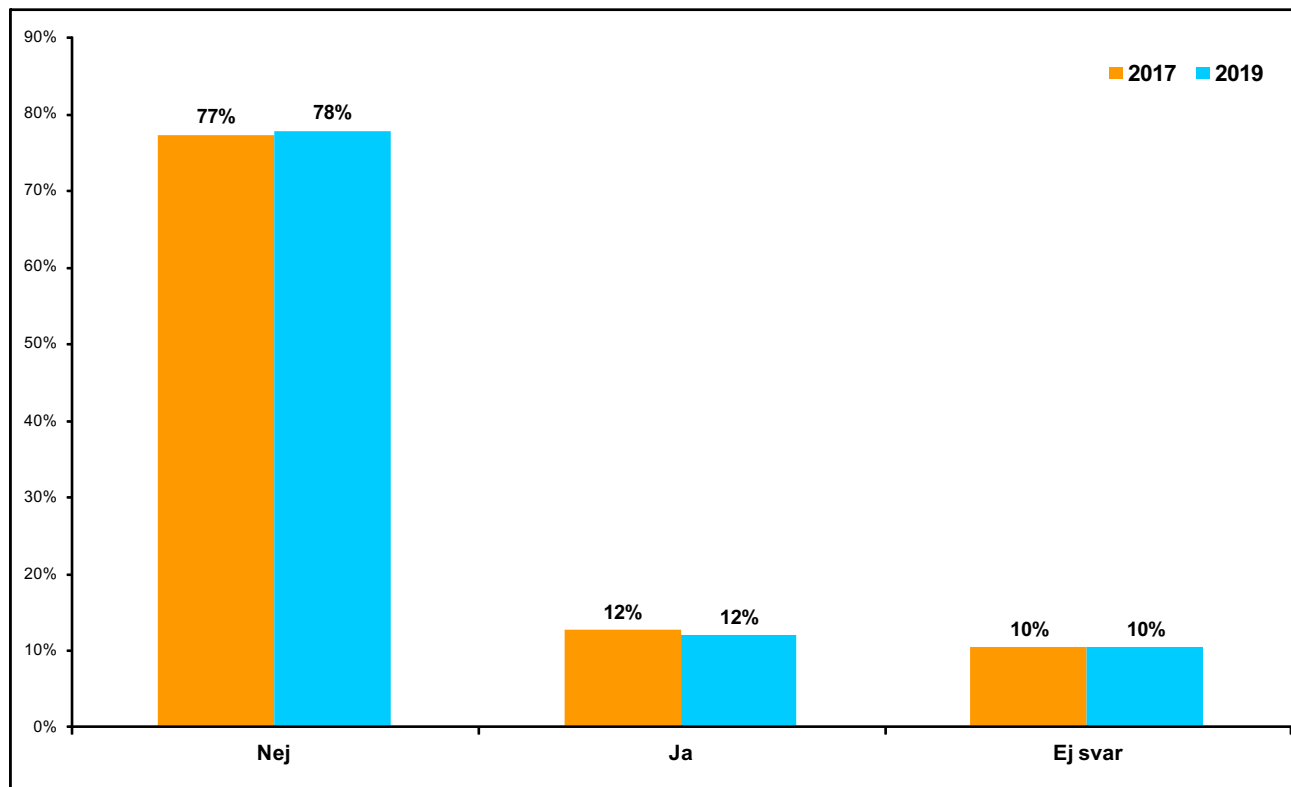
Helhetsupplevelsen av området



Upplevelsen av vädret under besöket



Saknade du något när det gäller utbudet av aktiviteter i området?



Vad saknades för aktiviteter?

Berg

- Aktiviteter för små barn.
- Almost all restaurants and cafes were closed in May
- Fler bussturer eftersom vi inte hade bil
- Fler ställen att kunna rida på
- Info om lämpliga picknick platser
- Jag skulle vilja köra ATV, men hittade inget.
- Mer loppisar, små pyssel
- Saker att göra för mindre barn
- Skulle vara roligt om stolsliften Klövsjöexpress var igång ibland.
- Utbudet av MTB borde vara mer. De väldigt få sk cykelturer som fanns runt Vemdalen var urdåligt skyltade. Önskemål om mer renodlade cykelvägar/banor för MTB.

Brücke

- Anslag och annonser om vad som händer. Historisk information om området. Vad alla byar erbjuder
- Gocart
- Hiking Trails Maps
- Mat
- Något att äta för att slippa åka i väg
- Skogs och sjö aktiviteter. Var kan man hyra kanot? Guidade fiske turer, fler vandringsleder med info om naturen för barn

Härjedalen

- Badmöjligheter och aktiviteter för äldre barn mellan 12-16 år.
- En löpar träningsgrupp på fjället hade varit kul
- Fler barnaktiviteter
- Guider o gruppaktiviteter

- Japp, många löpare åker till Vemdalen Fjällmaraton med dina familjer med. Hade varit trevligt om det anordnades lite guidade turer eller liknande för medresta (väntande) familjer.
- Kyrkliga aktiviteter, konserter och ville gärna ha information om hur jag kommer i kontakt med Samebyar/samer.
- Lite mer saker för barnen
- Local artists, personal contacts.
- Matlagningskurs på fjället
- Mer aktiviteter för barnen, skyddsläns vid badet i älven vid campingen och livbojar uppsatt! Jag skulle även villas byta ut eran björn till något annat vi kan väl höras om det. Kyrkan ska vara öppen regelbundet under turist säsongen kontakta röda korset för värdskap bla. Kolla hur det funkar i Ljusdal. 4 olika personal kan gå upp en timme om dan och pass kyrkan 12 till 4 tex.
- Mer cykelleder
- Pool elr bad närmare skalet. Uppträdande nån helg /kväll på hotellet under sommaren. Tennis /badminton plan på skalet
- Primusrummet saknade det mesta
- Se föregående fråga.
- Sonen saknade lekpark, så vi ser fram emot invigningen av nya lekplatsen i Hede. Det vore också roligt med lättillgängligt fiske med guide för barn i tex Ljusnan eller Oltjärn och "Golflekis" på golfbanan.
- Tex rodel (sommar) - mer utmärkta cykelleder . Cykelstationerna för regering av cykel .
- Tex, lofsdalen veckan, bagarstugan. Underhållning, har varit där 34 år, var mer aktiviteter förr
- Tyvärr kom vi till en vecka innan säsong vilket resulterade i mindre aktiviteter under veckan.
- Uteserveringen borde ha varit igång i samband med afterwalk :-)
- Öppna liftar

Krokom

- Affär/butik i området
- Ett sammanställt kalendarium för Alla evenemang i området
- Ett vinter resmål i min uppfattning, så enklare saker att göra i området som inte innefattar guide eller liknande
- Inte just vid det här tillfället
- Ja, tycker inte att folk ska behöva betala för underlakan och påslakan när man hyr rum el stuga! Det är det dumaste jag har hört!!!
- Jag /vi måste ha flera bussar per dag. Oavsett vardag eller lörd. Eller söndag. Till centralorten Krokom. Där finns mer förbindelser till Östersund. Det är nästa centralort i nästa kommun Östersund.
- Matbutik i Ås
- Mer för barnen och tydligare information kring vad som erbjuds.
- Mer om Storsjöödjuret
- Mer utbud av aktiviteter vore bra. Bana för discgolf är en idé.
- Tekning på telefon
- Var endast där för fiske.

Ragunda

- Butiker, matställen, kafeer.
- Det hade varit roligt att kombinera det fantastiskt fina området med yoga eller konstnärliga aktiviteter.
- Höghöjdsbana
- Matutbud, information om sevärdheter.

Strömsund

- Almist ni caffes or often closed uf there were any
- Att bassängbadet aldrig är öppet. Mer information om aktiviteter i och kring området
- Att handla speciella souvenirer. Allt var stängt.
- Avståndsskyltar på vandringsleder. Det finns men lite oftare när man vandrar med barn är det bra att veta hur långt det är kvar.
- Badhus, spa
- Behövs fler caféer och restauranger i hela Jorm-Stekenjokk-området
- Bättre o trevligare restaurang
- Bättre skyltning för vandring. I Norge finns appen UT.no och tur kartor där vandringen beskriver enkel till avancerade leder. Ingen van vandrare men gillar att gå en runda. Gärna i anslutning till campingar eller på fjället.
- Cykeluthyrning på stekenjokkplatån
- En simhall
- Fixa minigolfbanan i Hoting. Perfekt sysselsättning för alla åldrar.

- Fler matställen längs färdväg
- Flera cafer/restauranger som var öppna under helgen. Någon fast loppisbutik. Större utbud av glass på Ica.
- Guidning om gruvan
- Gäller inte Jämtland utan Vildmarksvägen mellan klimpfjäll och Vilhelmina Mer info kring detta området vore önskvärt då det är mycket bilåkning. Många i området tar denna rundan över Stekenjokk.
- Hemslöjd
- Hudvänlig restaurang.
- Jeg savnet aktiviteter da dette var første uke med sommer -månedsskiftet juni-juli, og vi tidligere har opplevd mange aktiviteter i området nettopp dette tidspunktet. I år var alt en uke senere.
- Kan inte komma på
- Kunna köpa något snacks på campingen kvällstid.
- Lite mer förströelse, minigolf
- Lite mer matupplevelser hade varit kul. Lokal mat.
- Lokala matställen.
- Lokala matupplevelser
- Matupplevelser
- Mer for barnen
- Mer information av "att se och göra" Behöver inte vara stora saker. Tex där är fin utsikt, där kan ni stanna och ta en kopp kaffe osv
- Mer musik og uteliv, inte bara dundermarknaden under en vecka utan mer utspritt over sommaren.
- More bike tracks
- Mountainbike tracks further in the north, for example Jokkmokk region.
- Museum stängt.
- Möjlighet till att hyra kanot/kajak.
- Nightlife
- När man läste vad som fanns att göra under sommaren, visades det sig att det mesta gällde bara t.o.m. Juli.
- Restauranger
- Scenic flights,
- Service station for the mobilehomes. In other places, the serviceplace is nearby gasstations. Easy to use, easy to find. Now we have to go to a campingplace to do it. Noton our route we had planned. So unnecesary km's
- Skjutbana för nybörjare och för inskjutning av vapen.
- Skylt vid E45 om slöjdmässan !!
- Större utbud av samisk kultur och större samisk närvaro.
- There are so many wonderful lakes that are also connected. We miss very much that there is no way to drive them with a tour boat. You can not rent houseboats or motor boats. There are actually no water sports at all, except perhaps paddling.
- Tror man kan ha än mer äventyrligare aktiviteter.
- Upplevde att mkt var "stängt"
- Vandringen på Stekenjokk!
- Var just på denna plats för kort tid för att avgöra det. Räckte den tiden vi var på plats
- We love to hike, but sometimes it is hard to find a good trail suitable for our kids. We would like to have more information about Length, strenght and starting points
- Vi fick vad vi sökte.
- Öppet badhus
- Öppet museum

Åre

- 'Skidbuss' mellan Åre by och Björnens moutainbikeleder borde vara en självklarhet.
- Aktiviteter för barn 3-12
- Aktiviteter för barnfamiljer som inte kostar skjortan
- Aktiviteter för mindre barn vid stationen
- Bedre skilting av stier i fjellet
- Bio för regniga dagar och kvällsaktivitet.
- Björnen XC arena för cykling var en besvikelse trots rekommendation. Fjuttigt utbud, med avgift dessutom.
- Bättre och flera tågförbindelser med Norge
- Cyklar. Gåstavar
- En allmän utomhuspool.
- En kallkälla i anslutning till badtunnorna
- Enklare ledklättring utomhus.

- Fler MTB-leder, fler vandringsleder utanför själva Åre.
- Fler sommarlovsaktiviteter
- Fotbollsplan/lekplats för yngre barn i byn.. Åre som ort med aktivitet i fokus finns det otroligt lite i själva byn för barn och familjer so m inte cyklar eller vandrar på fjället. Aktivitetspark/hinderbana i byn hade ju varit perfekt.
- Good hiking path map and the signs in the citycenter where not clear
- Ha ha humör
- Ibland saknades lugnet börjar bli för mycket av allt önskar det inte byggs mer utan bevara den fina naturen och lugnet
- Inget
- Kanske enklare vandring med guide, som följer med och berättar om naturen/området. Från stationen el åka en bit med buss. Intressanta föreläsningar att välja och boka in datum på förhand
- Kanske mer aktiviteter för mindre barn.
- Kanske turistbuss som på regelbunden tid visar fina platser på andra platser rubt omkring
- Kommunala transportmedel och möjlighet att hyra bil under en dag eller några timmar
- Kommunalt badhus i Åre. Alldeles för dyrt att som familj bada på spa eller på holiday club.
- Lekparker för mindre barn
- Lite fler kvällaktiviteter. 19-23
- Mer aktiviteter
- Mer att göra vid sämre väder, främst för barnen typ hopp och lekland och liknande
- Mer cykelstigar för cross country cykling eller stigar för All mountain bike cykling.
- Mer MTB-leder!
- Mer å se,gjøre for oss som ikke har interesse for sykling.
- More outdoor fireplaces!
- Mtb leder
- Möjligheten att låna grejer (liksom kikare eller kompass) t. Ex. Mot panten.
- Något för barn i åldrarna 3-7.
- Offentliga toaletter i Sverige.
- Orienteringsmöjlighet i Åre. Fanns i Vålådalen dock!
- Quadbike utflykter i närområdet. Gissar att man kan åka snöskoter på vintern.
- Ridning
- Ridning centralt i Åre.
- Skatepark/ramper, basket/multiplan, bio.
- Skulle vilja ha ytterligare något för mindre barn. En lekplats (vi var nästan varje dag på den i centrala parken), kanske utveckla Trollstigen lite mer gällande figurerna.
- Sommarrodell :) eller andra liknande ganska billiga men ändå aktiva aktiviteter som är enkla att göra. Mycket av aktiviteterna har en hög tröskel både info och monetärt.
- Större utbud av shopping i form av exempelvis kläder, som inte är sportinriktat.
- Större utbud för rörelsehindrade och för de som vill vistas i fjällen med olika andra kroppsliga problem. Jag saknar verkligen cykelbana/gångbana mellan typ Duved och Järpen.
- Tennis
- Transport mellan områden etc om man inte har bil
- Turridning. :)
- Upplevde att möjligheterna till racercykling var bristande för att vara ett så potentiellt område. Att cykla längs E14 kändes inte tryggt eller speciellt inspirerande om man jämför med vad det hade kunnat vara om man haft speciella cykelvägar för detta
- Utbud av enklare mat
- Uteliv
- Utom åreskutan pga vädret, då.

Östersund

- Bebisaktiviteter
- Biltema
- Bowling
- Bussförbindelser med Östersund och Frösö djurpark
- Både de organiserade bussturene for besøkende, på Frösön og og i området, pluss de korte turene på Storsjøen med Thomee.
- Bättre information om trafiken bussar till tex Teknik land
- Det finns ingen samlad info upplever jag om arrangemang, man behöver ha koll på tidning, Facebook, instagram, evenemangskalender , flera olika kommuners info. Med bil är man rörlig och tar sig lätt t annan kommun

- Det gick inte att ta sig till utflykterna om man inte hade bil.
- Die Informationen über den Forsaleden im Internet könnten ausführlicher sein und die Beschilderung vor Ort ebenfalls
- Fler djur att titta på och klappa. Det fanns bara en killing, inga får eller lamm. Området för barn där de kan flotta timmer fungerade inte så bra då det var för lite vatten.
- Fler sommarcafeer
- Guidade historiska "stadsturer" på Frösön och de fd militära anläggningarna vi har.
- Hade hoppats på fler evenemang och sevärdheter
- Hänvisningar om lämplig kollektivtrafik från och till tågstationen. Det var lite tungt att släpa väskor mellan stortorget och stationen.
- I miss easy transportation to the hikes near the city. Everything you do in the outskirts is hard to get.
- Lite dött söndag eftermiddag
- Live music.
- Loppis and Attractions for bad weather
- Lättare tillgång till tunnbrödbak. För långt att gå då det var mycket barnen ville göra längs vägen så hann inte fram. Vill gärna kunna köpa hembakt tunnbröd på plats.
- Lätthittade toaletter Servering vid ett ställe visade sig vara en glasskiosk
- Mer hemsløyd
- Mer info om Ställplatser för husbilar
- Mer informasjon på internett om aktiviteter i området
- Mer utflykter och evenemang man kan göra.
- More Information/possibilities for hiking (for Exemple to Frösön)
- Möjligheter med båtturer på storsjön.
- Nej
- Noe mer at gjøre inne ved darlig vær for folk uten barn feks typemuseum om noe lokalt kanskje sportmiljøe eller om storsjøyran og lokal patriotism i humor vinkel.
- Någonstans kvällstid där barnfamiljer kan umgås. Alla vill inte vara på hotellrummet från kl. 20 på kvällen eller gå på restauranger som främst serverar alkohol
- Några riktigt bra badstränder med faciliteter (toaletter, duschar, restauranger med hälsosamma alternativ).
- Ridning
- Soffa att sitta på, att vila och fundera lite
- Under juli finns inte mycket att välja på.
- Var tog polisen vägen vid historier vandringen och beskrivning av torget och Östersund på 1800 talet
- Yranveckan då vi var besökare är ingen normalvecka men i de flesta städer är öldrickande och vissa grupper tydligen målgrupp. Barnfamiljer borde vara en målgrupp och de lockas av bra lekplatser. Den centrala vid hamnen är för liten och borde byggas ut.

Vad tyckte var allra bäst/mest intressant med det här området?

Berg

- All underbar natur med fjällen
- Allt var nytt och spännande för mig
- Anläggningens många delar (restaurang, vandrarhem i egen stuga, väl sorterad butik, hantverk i intressant, omfattande och smakfull miljö m m) i utmärkt skick och kombination. Rogivande naturomgivning. God, flexibel service.
- Att det klarat sig så länge och att verksamheten fortfarande finns. Konsten är rolig att titta på . Bra att få gå ut i verkstaden och titta .
- Att vandra runt och se alla fantastiska saker
- Avbrott från min vardag och miljöombyte
- Besöket i Mittådalen och på Flatruet
- De vackra vyerna och naturen
- Den fina miljön
- Den fina naturen.
- Det vackra bevarade från förr med husen och fjällen! Den orörda naturen.
- Det är en levande by som har ett större utbud av aktiviteter än jag trodde
- Det är så vackert
- Downhill i åre
- En kombo av natur o hantverk
- Fanns mycket att se och uppleva på ett relativt begränsat område.
- Fantastiska vyer
- Fantastiskt vacker natur.
- Fin landskap
- Godaste våfflorna under hela sommarresan!! Bästa o renaste toaletterna!
- Hiking to Helags
- Historien
- Höjden, utsikten. All gedigen hantverk!!!!!! Fina ytor .
- Inget svar.
- Jämtlands natur och evenemangsupplevelser
- Kombinationen av den vackra naturen och historia.
- Konsten
- Lugnet, luften, naturen. Att vandra på fjäll och myr i Jämtland och Härjedalen är bland det bästa man kan göra om man behöver varva ner, andas ut och samtidigt utmana sin kropp. Underbart!
- MTB cykling vid Vemdalskalet
- Museet
- Mycket vacker natur. Matstället Humleriet.
- Natur , god mat och delikatesser
- Natur och byns karaktär
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen o vädret Trevligt folk o bara kosligt !!!
- Naturen och besök vid hembygdsgård.

- Naturen. Alla renar på vägen.
- Naturen. Helt fantastiskt!
- Naturupplevelser
- Persåsen
- Persåsen
- Persåsen o h Ovikens ga kyrka.
- Persåsen är ju outstanding på allt !
- Se all vacker träkonst
- Så otroligt vacker natur!!
- The nature
- Trävärlden, vad som kan med hantverk åstadkommas.
- Utsikten
- Utställning av konst samt gamla grejer, sovenirbutiken och fin natur. (I Persåsen)
- Vackra naturen, lugnet och stillheten, mysiga byn Klövsjö med sin fina sjö, Stenugn bageri och hembygdsgård.
- Vackra vyer.
- Vandringarna och vyerna. Framförallt fjälltoppar och vid vattenfall.
- Vandringen White Guif Restaurangen humleliret
- Vattenfallen och vandring
- Vattenfallsvandringar
- Wikners som var en överraskning! Landskapet! Vill absolut tillbaka! Vi var på bussresa!

Brücke

- Fisket
- Närheten till vatten.
- Att få se och kolla in en skidtunnel var fantastiskt trevligt. Mesta tiden tillbringade vi i Östersund med omnejd.
- Att se den fantastiska skidanläggningen
- Bra å bare være i Brücke
- Den magiska naturen och vattnen
- Det erbjöd en upplevelse som var ny för mig och min familj
- Det är så vackert runt omkring!
- En rolig upplevelse att mitt i sommaren kunna åka skidor!
- Fiske Tystnad Killinvandring Information om matställen saknas
- Glassbaren och biblioteket och restaurangen Invid biblioteket
- Har velat besöka det i 50 år, nu äntligen.
- Just skidtunneln som vi besökte den här gången. Vi kommer tillbaka!
- Kul att se
- Kullaleden
- Lots of lakes Nature Indoor Skiing
- Natur och mat
- Naturen
- Nyttjande av gammal infrastruktur för den människan i nuet.
- Själva anläggningen och att det fanns Tesla laddare på plats

- Skidanläggningen
- Skidtunneln
- Skidtunneln
- Skidtunneln
- Skidtunneln
- Skidtunneln. Jätte bra! Bättre än Torsby skidtunnel.
- Skitunellen
- Snö mitt i sommaren
- Upplevelsen i tunneln med riktiga skidspår då det är ont om det i Skåne.
- Vi besöker gimårasten för maten, fisket och Naturstigarna!
- Åka skidor under sommaren

Härjedalen

- Alla fiske vatten
- Att det finns så otroligt mycket olika saker att göra och se
- Att vandra på olika stigar och leder på fjället
- Besöket på Myskoxcentrum!
- Bonaden
- Bra ordnat museum, mycket gott bemötande och gott fika!
- Den fina naturen och vyerna från toppen utav skidbacken. Mysig by och roliga aktiviteter.
- Den sagolikt vackra och spännande NATUREN!
- Den uspolerede natur at vandre i og kanotur på Söen - om vintern längdski
- Det finns mycket att besöka. Persåsen besöker vi alltid när vi är i Jämtland. Jämtli trevligt, Åre chokladfabrik - några exempel
- Det lilla museet med Hogdalsväven.
- Fantastiskt med att vara i Härjedalen Våldigt trevligt och roligt för barn på vemdalsskalet.
- Fina vyer
- Fisket
- Fjällen
- Fjällen
- Fjällen
- Folket, naturen och LUGNET!
- Forngårdens museum
- Helheten av stads kärnan, mysig gammal bebyggelse sandtjärn och dollar store.
- Helhetsupplevelsen: bra och barnvänliga utflykter, trevligt bemötande av samtliga personal samt ett fantastiskt väder.
- Härjedalens kultur och historia
- Härlig fjällluft
- Jämtli
- Konsten på Jämtlands museum
- Luft, lugnet och möjlighet till vandring. Nästa besök nå lingonen mognat.
- Lugnet
- Lugnet, luften och naturupplevelsen
- Lugnet!
- Lämpligt utbud av mellanmål i kombination med intressant utställning i trevlig naturmiljö.
- Museet .
- Museet om Överhogdalsbonaden
- Mycket fina platser.

- Mycket restauranger öppna. Fina leder för vandring. Klövsjö borde verkligen marknadsföras mer, så otroligt fint.
- Mycket väl ordnad städad o ren camping Nära till centrum
- Nationalparkerna
- Nature,musea,waterfalls,
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen .
- Naturen samt trav på Björnvalle
- Naturen, kyrka och hembygdsgård
- Naturen, lämpliga dagsutflykter, fiske
- Naturen, vandringsleder a och de aktiviteter som var gratis för de mindre barnen på torget. Restaurangerna.
- NATUREN!
- Naturen! Leder för vandring o löpning.
- Naturen. Vackert
- Naturupplevelser
- Olika sorters vandringar
- Områdets kultur o historia
- Rombodalen och renar i området stor attraktionskraft för mig.
- Se4vicen o naturem
- Sevärdhet (Överhogdalstapeten), fika och bad i vacker miljö.
- Tapeten
- Trevlig inredning, jättefint område som gjorde att jag kände mig som om jag vore i en fransk alpby!
- Tydligt markerade leder, mycket fina och fräscha raststugor
- Utbud av mat, inte minst våfflorna med hjortronsylt och gräddor!!!!
- Utställningen om bonader.
- Vacker natur. Lugnet och tystnaden.
- Vackert
- Vandring och fiske
- Vi har stuga o trivs med området.
- Vi stormtrivs i Vemdalen. Lagom mycket turister.
- Vyerna.
- Älskar naturen och luften. Här kan man andas på riktigt! (Som min son sa). Vi älskar Vemdalen på hösten främst. Naturen är oslagbar!
- Älskar området. Har varit där flera gånger per år i 30 år. Älskar naturen, människorna och att detta är platsen där jag laddar batterierna.

Krokom

- Vacker natur
- Anledningen till besöket var lanthandelsmuseet och det såg vi också

- Arvemuseet och Tinas praliner.
- Att det känns genuint
- Att det är öppet varje dag under hela året tom julafton!
- Att se härligheter
- Att vara på landsbygden o vara en del av ett samhälle som gynnar landsbygden så den kan växa o få samma möjlighet som den centrala tätorten. Vi klarar oss utan tätorten. Vi måste ha landsbygden för att odla o överleva bland skog , ängar o vilda djur. Tänk hur SAMERNA lever. De lever nära naturen som som har gjort när jag bodde i D-län . Odlade ekol. O klarade mig utan mobil. Här måste jag leva med att handla eko o leva med mobil o mycket elektrifierat. Det tynger mig som 75-åring.
- Bra fiske
- Bra fiske och lättillgängligt, mycket bra möjligheter till vandring och annat friluftsliv, men även kulturaktiviteter.
- Bra fiskemöjligheter
- Dess natur och fiskevatten.
- Det lokala engagemanget och matkulturen. Trevligt med all gårdsproduktion och försäljning.
- Det som fanns och visades i Ga L.
- En härlig blandning av gäster med olika syften med sitt besök tyder på att området (Vålådalen) har ett brett utbud av aktiviteter för olika målgrupper.
- En rural kvalitét nära tätort
- Fantastisk natur, mycket trevligt bemötande
- Fiket o utbudet på lanthandeln, loppisen bredvid
- Fin natur
- Fin plass men fin natur
- Fiske
- Fiske i rinnande vatten.
- Fjället
- Fridfullt
- Frösön med Sommarhagen
- Få träffa alla gamla släktingar
- Gamla byggnader
- Gamla lanthandeln
- Gamla lanthandeln i Krokomb var en trevlig upplevelse.
- Gamla lanthandeln, loppis och naturen
- Gamla lanthandeln, älven, skogen, fjällen
- Glösa
- Gott fika!
- Gott och hembakt fika
- Helheten
- Häftigt ställe för ett hotell
- Hällristningarna vid Gärde, Skärvångens getfarm, Glösa hällristningar, loppmarknader i Alsen, Kaxås,
- I Krokomb besöket i lanthandeln. Annars besök i Tännforsen, Ristafallet och Åre
- Jag köper växter till hemmet och växthus inför säsongen
- Jamtli är en höjdare som nästan behövs två dagar för att hinna med allt
- Kombination av ett café och växthus
- Lanthandeln, den fina och engagerade personalen
- Lanthandelns karaktär och utbud. Servicenivån på personalen och det unika jämtländska.
- Lätt och ta sig överallt
- Maten
- Matupplevelse
- Miljön
- Miljön
- Miljön möte med trevliga människor
- Mus-olles
- Mus-Olles Museum
- Mus-Olles museum Hällristningarna och fångstgropar med bra info
- Mysigt café med växthus
- Mysigt ute
- Människorna, tystnaden och lugnet och så fisken!
- Natur och aktiviteter
- Natur och lugn och ro
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen, lugnet och Handlarn i Rötvik
- Naturen, lugnet och servicen.
- Naturen, närhet till båda fjäll o sjö, närheten till både Åre o Östersund.
- Naturen!
- Naturen. Restauranger och caféer.
- Naturupplevelsen
- Naturupplevelser och lanthandeln i Krokomb.
- Naturupplevelser, de aktiva hembygdsföreningarna och deras kaféer!
- Närheten till naturen
- Olika upplevelser så som åka båt, shoppa, äta gott, gå på museum och utställningar, fika gott och sova på bra hotell. Alla gav det ett fint och ett härligt semester äventyr tillsammans!
- Our friends living there and being together with them for a few days. And it's a beautiful area.
- Personalen
- Plats mat personal
- Positivt bemötande
- Skogen ger ett lugn!
- Toppenaffär i Rötvik med bra utbud och serviceinriktad personal.
- Träffa släkten i Albacken, Föllinge, Kälarne och Östersund.
- Utsikten
- Utsikten och naturen
- Vackert att se på
- Vi besökte blomsterleden i Bakvattnet/Ansätter
- Välbevarad natur
- Vänliga människor ... Alla förutom gubben som äger loppiset i Krokomb ... Han var rälig!??

Ragunda

- Att det finns flera sevärdheter nära varandra: thaipaviljongen, Vättaberget, Lidens gamla kyrka, västergårdens trädgårdscafé och Gudmundstjärn.
- Att det är extremt lugnt. Inte en massa flygplan i luften, knappt några båtar på sjön, lite trafik, stor möjlighet att vara själv i skogen.
- Att man kunde uppleva samtidigt som vi kunde äta
- Det var lugnt och stilla.
- Döda fallet och Thailändska Paviljongen, loppisar.
- Historien om döda fallet
- Historien som området vårdat så bra.
- Historiken
- Naturen
- Naturen
- Paviljongen
- Paviljongen samt dess historia och Vättaberget.
- Spökhuset i Borgvattnet.
- Sveriges historia
- Teatern vid Döda Fallet! Thailändska paviljongen!
- Vi stannade även till och gick ner i Dödsfållen vilket var en naturupplevelse! Sedan var Thai paviljongen oerhört vacker med tillhörande park.

Strömsund

- Naturen
- 2 bears und 10 big Älg, good fishing, but over all the relaxed and calm atmosphere, a vibe like in NZ or Tasmania.
- Alla naturupplevelser
- Alla upplevelser
- Allround
- Ankarede sameby o stekenjokk
- Att besöka Stekenjokk och hällingsåfallet
- Att det fanns så många friluftskriviteter som var lättillgängliga så att även vi som saknar erfarenhet kunde ta del av dem.
- Basseng og minigolf
- Basseng, kort vei til stan
- Beliggenhet.
- Bemötandet på plats samt aktiviteterna
- Bepemuseet, vildmarksvägen
- Bjurälvens kastområde
- Blev förälskad i Brakkåfallet.
- Blommor
- Bra bemötande. Fina naturupplevelser.
- Bra fiske
- Bra fiske och fin miljö
- Bra ordnat med tillgängligheten, toa och bänkar vid Hällingsåfallet.
- Bra satsning på turism, fin miljö och servicevänlig personal.
- Cx
- De stora vidderna, ljuset, lugnet och tystnaden. Trevliga människor som man träffade
- De storslagna vyerna och vattenfallen
- Den fantastiska naturupplevelsen generellt och berg /vatten och floran
- Den fina naturen
- Den fina naturen! Fisket!!

- Den storslagna naturen
- Den storslagna naturen längs Vildmarksvägen, särskilt vid Stekenjokk. Som fågelskådare är det givetvis ett jätteproblem med restriktionerna på Jämtlandssidan.
- Den underbara naturen
- Den vackra naturen - alla vattenfall, Bjurälvens reservat, vandring till Korallgrottans entré, osv.
- Den vackra naturen och sevärdheterna längs vildmarksvägen
- Den vackra naturen!
- Den vackra naturligtvis!
- Den vackra och relativt oförstörda naturen.
- Det var mysigt att det fanns så många mysiga ställplatser, vi hade jättetur med vädret och det var inte så mycket folk längs vägen
- Det var verkligen över förväntan! Jag blev helt slagen av hur otroligt mycket det fanns att besöka på sån "kort" sträcka. Även hur extremt lättillgängligt alltihop var!
- Diverse scenery, Nature
- Eftersom jag varit mycket i Frostviken var det att återse vissa platser och återuppleva minnen
- Fantastisk natur och en otrolig blomsterprakt.
- Fatmomakke Stekenjokk Ankarede Hällingsåfallet
- Fin miljö i gäddede. Trevliga människor. Bra väder (bortsett från knott och broms)
- Fiske
- Fiske , vandring och alla underbara människor ??
- Fiske och naturen
- Fiske och vandring, forsar
- Fisket
- Fisket
- Fisket denna gång men skoteråkning kan oxå bli aktuellt kommande vinter
- Fisket fjällen
- Fisket och naturen!
- Fisket och naturen. Oslagbart.
- Fisket samt vattenfallen och besöket i Ankarede och vandringen på fjället med den fantastiska naturen.
- Fiskevattnen
- Fjällen
- Fjällen
- Fjällen
- Fjället
- Fjällvärlden, vyer och Hälsingåfallet
- Folket, fisket , gemenskapen
- Fredelig grønt og frodig Vakkert rent Flotte gamle bygninger Elven og broen Byen Billig brus på restauranter (mye billigere enn i Norge) Billigere enn i Norge på campingplassen
- Freies Camping (Fjäll)
- Första gången man åker är det mesta häftigt.
- Gäddede Turistinformation och alla fantastiska vattenfall
- Har hund, veldig godt tilrettelagt for det.
- Hela landskapet med sjöar, fjäll och storslagna vidder.
- Hela naturupplevelsen.
- Helheten

- Hemkänsla
 - Hiking routes/tracks
 - Historien
 - Historien som rör nybyggare o Samer och den storslagna naturen
 - Hällingsåfallet
 - Hällingsåfallet
 - Hällingsåfallet Brakkåfallet Stekenjokk..
 - Hällingsåfallet men vägen dit var inte kul med husbil egentligen bättre att man kör till Gäddede och in därifrån om man kommer från Strömsund , kortare bit och bättre väg, går säkert snabbare dessutom,,Fatmomakke var vackert men svårt att få plats med husbil, Stekenjokk var lugn och fridfull
 - Hällingsåfallet naturen och sjöarna
 - I år var faktisk besöket på La Maree det mest positive. Nyoppusset restaurant med svårt god mat og hyggelig betjening!
 - Inte så mycket folk. Rent. Naturen. Omhändertagandet av natur. Skönhet i landskap. "Enkelheten".
 - Jokkmokks museum
 - Kalfjället Stekenjokk
 - Kan inte sätta fingret på något, det fanns så mycket bra
 - Koralgrottan.
 - Korallgrottan
 - Landscape
 - Landscape
 - Landscape and nature
 - Lugnet o att inte ha täckning på mobilen. Slippa bli nådd. Bara vara.
 - Lugnet, naturen.
 - Lugnt
 - Lugnt och skönt. Fin natur
 - Lungnet
 - Miljön och landskapet var min främsta anledning till besöket, och det var magiskt!
 - Miljön och omgivningen
 - Mycket att se och göra
 - Möjligheten till fiske utan trängsel. Den vackra naturen.
 - Möjligheter till vandringar, skulle gått fler om vi haft mer tid
 - Natur
 - Natur
 - Natur fiske
 - Natur och mat
 - Natur og historie
 - Natur opplevelserna
 - Nature
 - Nature
 - Nature
 - Nature
 - Nature and landscape
 - Nature in general. Beautiful surroundings and wildlife
 - Nature, wilderness, rest
 - Nature!
 - Naturen
- Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen
 - Naturen - Vandring vid Bjurälven, Hällingsåfallet, Gäddede naturum och Strömsund
 - Naturen , ljust, lugnet och trevliga människor
 - Naturen !
 - Naturen det är så vackert överallt
 - Naturen fjällen fiske hjortronplock
 - Vidmarksvägen Blåsjön Ankarede. Brakkåfallet

- Naturen längs vägen
- Naturen med fjäll och vattenfall. Kulturen, tex i form av hembygdsgårdar och liknande, samevisten m.m
- Naturen o sjöarna
- Naturen och att vandra i den.
- Naturen och bemötandet
- Naturen och de olikanaturfenomenen. Den goda maten och det trevliga bemötandet.
- Naturen och dess miljö, bemötandet av boende och personal.
- Naturen och en mycket trevlig fika på Hembygdsgården.
- Naturen och friheten.
- Naturen och friluftslivet
- Naturen och kulturen
- Naturen och kulturplatser
- Naturen och människorna!
- Naturen och människorna.
- Naturen och möjligheten att få vara en del av den.
- Naturen och naturupplevelserna.
- Naturen og befolkningen som er meget imødekommende og hjælpsomme
- Naturen som helhet - fina vyer och platser.
- Naturen som är fantastisk.
- Naturen är underbar. Folk är ganska vänliga.
- Naturen överlag.
- Naturen, fina vägar, bra campingar särskilt Vilhelmina
- Naturen, lugnet
- Naturen, mötte en björn på vägen
- Naturen, som levererade med fint väder
- Naturen, tystnaden och trevliga möten.
- Naturen,,människorna som bor här..fisket.
- Naturen!
- Naturen!
- Naturen!
- Naturen!
- Naturen!!!
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen.
- Naturen. Sevårdheter.
- Naturen. Vandringsleder
- Naturen/landskapet
- Naturens storslagenhet
- Naturenställplats
- Naturrummet/ lekplatsen och personalen på Turistbyråen.
- Naturupplevelse
- Naturupplevelse under alla årstider
- Naturupplevelsen
- Naturupplevelsen
- Naturupplevelsen Fiskeupplevelsen
- Naturupplevelser
- Naturupplevelser
- Naturupplevelserna
- Naturupplevelserna
- Naturupplevelserna, fick se en björn. Mäktiga vattenfall.
- Naturupplevelserna: Hällingsåfallet, Stekenjockplatån, Trappstegsforsen. Samt detfatmomakke
- Nothing special.
- Nära till travbanan
- Offering events
- Personal empathy for the locals
- Personligt engagemang
- Poolområdet
- Rest
- Rolig campingplass og mulighet til shopping og restauranter
- Ryddig området, lite søppel (renslig uteområde), hyggelig personale.
- Samebutik, ön o loppisar
- Samebyarna
- Service
- Sevårdheter.
- Skog, natur och vatten
- Slöjdmässan
- Stekenjockplatån vatten fallen och den storslagna naturen
- Stekenjockplatån Dom 7 samlade fallen 42 m fallet
- Stekenjock
- Stekenjock
- Stekenjock
- Stekenjock
- Stekenjock and the sami village
- Stekenjock platån.
- Stekenjock samt Hällingsåfallet
- Stekenjock var häftigt
- Stekenjock, waterfall
- Stekenjock. Otroligt vacker miljö
- Strkenjock , Trappstegsforsen
- Så fantastiskt vacker natur.
- The beautiful and varied landscape and nature. The many lakes. The few but friendly people. The pretty villages. The calm and slowness. The many food specialties.
- The canyon, the museum, the street with shops/ kafés in Gäddede.
- The nature
- The tundra and hiking paths, clear water. Sami places
- The very beautifull road (Vildmarksvägen) , the hiking trails on the road and the information on life of the Sami.
- Tillgång till natur och bra fiske. Trevlig folk.
- Trappstegsfallen(god mat) o vackert.Stekenjock med vandring är toppen.
- TYSTNADEN! Ron att sitta o bara titta o lyssna på lommen el andra fåglar. Njuta av lugnet. Kommer att vara en bristvara i framtiden, redan nu. Det är verkligen en lyx med tystnad. Kom i håg det.

- Unikt spännande glesbygd, bevarad kultur, upptäcker kring fjäll- same-nybyggarvärlden, sympatisk lokalbefolkning, hjälpsamhet, självkänsla, naturligt lugn och klarsynthet.
- Ursnabb setvice på vårdcentralen Gäddede. 40minuter från start till utskrivna antibiotika!
- Utsikten
- Utsikten , vyerna , naturen alla renar o snön
- Utsikten, fjällen, vattenfall.
- Utställningen
- Utställningen i Gäddede Turiststation (Naturutställning): den saknade både datorer och skärmar. Sååå skönt att komma till ett ställe med riktiga saker att titta på, lättlästa texter på skyltar med lite större bokstäver och med fantastiska ljudillustrationer till. Allt arrangerat i en öppen och ljus lokal. Tack!
- Utställningen i natur rummet på Gäddede turistbyrå.
- Utvecklingsgruppen FF- och RSMH ' vht mycket intressant. Backes HC !
- Vacker natur
- Vacker natur
- Vacker natur
- Vacker natur och miljö och historia.
- Vacker natur, fantastiskt vattenfall och kanjon (Hällsingåfallet)
- Vacker natur.
- Vacker natur. Skulle gärna vilja vandra en annan gång. Lugnet Samisk kultur
- Vackert
- Vackert, hyfsat fiske.
- Vackra vyer
- Vandring Bjurälven.
- Vandringar, inlandsbanan. Olika gårdshandlare/bröd/fikaställe. Med olika specialitéer är trevligt att få känna både kultur och landskapsmässigt
- Vandringen kring Bjurälven dalgång och alla vattenfall på vildmarksvägen. Även kalfjället på Stekenjokk var bra. Information kring vandringsförslag här vore bra. Hittade vandringskarta efteråt från Wilhelmina Kommun men det missade vi. www.stekenjokk.se .
- Vandringslederna
- Waterfall
- Waterfalls
- Vattenfallen
- Vattenfallen, älvarna
- White raindeer
- Vi besökte Stekenjokk och det var väldigt vackert samt Gaustafallet som vi verkligen uppskattade.
- Vi tycker om naturen o miljön. Lugnt o fridfullt. Dessa vyer att se.
- Vildmark, glesbygd
- Vildmarken, vyerna.
- Vildmarksvägen och Ankarede
- Vildmarksvägen speciellt vid Stekenjokk, Klimpfjäll och Saxnäs.
- Vildmarksvägen
- Vissa naturupplevelser, vandring.
- Vyerna

- Vyerna
- Vyerna från Gäddede till Stekenjokkplatån, magiskt!!
- Vyerna, floran
- Vyerna, naturen och ingen stress
- Vyerna, pris camping , ingen trängsel
- Äventyrsvägen, korallgrottorna, stekenjokk platån

Åre

- Aktiviteterna i naturen, morgondopp i Tegeforsen, vandring och cykling på berget.
- Alla aktiviteter på berget. Downhill cykling var fenomenalt kul.
- Alla aktiviteter.
- Alla fina möjligheter till vandring i olika miljöer
- Alla vackra vyer och utsikt samt naturupplevelsorna. Sedan att det finns lite annat utbud av matkultur och sevärdheter mot hemifrån.
- Allt
- Att det finns nåt att göra för alla
- Att cykling har potential att utvecklas. Det är framtiden för turismen och det måste ni anpassa verksamheten till!
- Att det finns så mycket skoj att göra för alla i familjen. Och den fantastiska naturen.
- Att fokus är på utomhusaktiviteter och lugnare tempo.
- Att vandra på skutan
- Bad-möjligheterna
- Beautiful lakes.
- Beautiful Nature
- Bike park and trail running tracks.
- Bra kartor, bra uppmärksamhet av leder. Närhet till vandring . Behövde inte använda bilen
- Byn/butiker o restauranger
- Cykling i åre och försränning
- De fina vyerna och landskapet.
- De höga bergen och naturen
- De olika aktiviteter som finns under sommartid. Det finns fler valmöjligheter till aktiviteter under sommaren än på vintern.
- Den fantastiska naturen!
- Den fantastiska närheten till fjällvärden och dess flora. Åre hembygdsgård med cafe!
- Den fina naturen
- Den härliga naturen/fjällvärlden
- Den vackra fjällnaturen
- Den vackra naturen med alla blommor.
- Den vackra naturen/naturupplevelsen.
- Det vackra fjället
- Det är fint i Åre. Finns ngt för alla.
- Downhillcykling, naturen, linbanan..
- Eftersom jag härstammar från Duved kommer jag hit för att få ro i själen.
- En bra by med vildmarken nära
- Ett ganska "nära" och tillgängligt område för fjällvandring.
- Fantastisk natur
- Fantastisk natur och fina leder. Alla var vänliga och värdet fint.

- Naturen Tillgänglighet med tåg
 - Naturen och att den är så lättillgänglig
 - Naturen och hela Åre Fjällmaraton-evenemanget.
 - Naturen och maten.
 - Naturen och möjligheten till aktiv semester
 - Naturen och sevärdheterna samt maten
 - Naturen och stämningen!
 - Naturen och vandringen på bergen.
 - Naturen och vyerna
 - Naturen, naturum! Vandringen!
 - Naturen, rent och fint, alla aktiviteter som finns
 - Naturen, utsikten och hotell frukosten
 - Naturen, vandringar
 - Naturen, vandringsmöjligheter
 - Naturen, vädret
 - Naturen, växter
 - Naturen!
 - Naturen!!
 - Naturen!!!
 - Naturen!!!!
 - Naturen.
 - Naturen.
 - Naturen. Åre by är fantastiskt mysig. Bra mat.
 - Naturen/miljö och helheten
 - Naturupplevelsen
 - Naturupplevelsen
 - Naturupplevelsen
 - Naturupplevelsorna, vandringen, vattenfallen.
 - Njuta av naturen!
 - Nuvarande bättre kort
 - Närheten och lättillgängligheten till både fjäll och bra matupplevelser.
 - Närheten till fina vandring och Åre
 - Olika natur
 - Ottfjällsvandringen
 - Positivt Förvånad över restaurangutbudet.
 - Sevärdheter. Vandringsleder.
 - St Olavsleden
 - Stort aktivitetsutbud, vacker natur, flera utflyktsmål och bra shopping och restaurangutbud.
 - Såå fin natur!!
 - Tannhorsen waterfall, areskutan
 - The hike to Ottfjället and experiencing the diverse landscape of the sub-arctic and primeval forests.
 - The mountains and nature overall.
 - The natural beauty of the area plus the availability of family members to visit.
 - Tillgång till lift på sommaren
 - Tillgängligt, vacker natur runt knuten och jättebra faciliteter på fjällstationen (bastun var en av anledningarna till att vi valde just Vålådalen)
 - Trevligt fiske och bra vandringsmöjligheter.
 - Tur opp på Åresknutan
 - Underbar natur
 - Underskön natur , lätt att gå
 - Utsikt, grönska, lättillgängligt
 - Utsikten
 - Vacker natur
 - Vacker natur
 - Vacker natur , fina vandringsleder
 - Vacker omgivning
 - Vacker omgivning, bra utbud. Man kan välja om man vill vara på fjället eller i byn.
 - Vackert
 - Vackert
 - Vackert fina vandringar
 - Vackert. Storslaget.
 - Vackra fjällen. Lugnt och avkoppling.
 - Vackra naturen stillheten
 - Vackra vyer, tyst, frisk luft, hyfsat rent vatten.
 - Vandra, cykla, paddla, naturen och utsikten. God mat!
 - Vandring
 - Vandring
 - Vandring
 - Vandring
 - Vandring bad
 - Vandring Cykling
 - Vandringen
 - Vandringen
 - Vandringsleder
 - Vandringsleder
 - Vandringslederna
 - Vandringslederna.
 - Vandringsmöjligheter.m
 - Vandringsupplevelser i området
 - Var där i annat sammanhang så under just detta besök var det inte aktuellt
 - Variationen av aktiviteter
 - Variationen av fartfyllda aktiviteter & rekreation, väldigt hög nivå på matutbudet
 - Varierande vandringsleder, bra guidning från Naturum, fin fjällstation med fin service, fint väder, god mat
 - Vi besökte egentligen enbart för vandringssemester. Vi hade alla olika uppfattningar om vilket vattenfall, vilken syn och vilken led som var bäst. Personligen blev jag väldigt förtjust i växtligheten en bit högre upp i fjällen sträckan efter att pisterna tog slut på väg upp till mullfjällstoppen. Det var kul att besöka oplanerade turistmål på vägen också, bl a Ristafallet.
 - Vyerna i området. Motion med hiking
 - Väldigt fin natur och fint läge.
 - XC cyklingen var riktigt bra men tyvärr lite dåligt skyltad.
 - Åre
 - Åreskutan
 - Åreskutan och toppstugan.
 - Åreskutan, hiking trials Tannfors and Ristafallet
 - Är ofta i området runt Åre, både sommar och vintertid. Älskar närheten till naturen och närheten till byn och dess utbud.
- Östersund**
- 70 tals huset all duktig personal i de olika husen (tex. Mangelboden) helt suveräna

- All: Nature, Älg, Reindeer, Sami/ Jämtli, middlepoint of Sweden, tradional craft...
- Alla naturupplevelser och miljöer.
- Alla personaler
- Alla sevärdheter på Frösön.
- Alltid härligt att komma till Östersund
- Animeringen av Överhogdalstapeten och samebilderna. Levandegörandet av historiska epoker med skådespel och rollspel.
- Anledningen till besöket var att besöka Östersund och Frösön.
- Arkitektur i centrum, jamtl
- Atmosfären
- Atmosfären. Det känns trevligt att komma hit.
- Att det finns så otroligt många affärer i östersund. Tasseborg är en helt fantastisk djuraffär. Den bästa jag varit i. Det är inte många ställen där ddt finns så här många bra affärer samlade. Naturen är fantastisk. Östersund är en stad med allt
- Att det passar så bra för barn. Det mesta går att känna på och uppskattade lekplatser.
- Att samtliga miljöer var bemannade med personer som verkligen levde sig in i tiden då miljön var från. Klart bäst och värda en eloge var 70-tals miljön och "Hippie huset". Statisterna där bodde verkligen i huset vi besökte och i den tidsandan.
- Att vara med barnen vid Hackåsgården.
- Badhusparken
- Badhusparken! Men synd caféet stänger så tidigt.
- Besök på Jämtli under två dagar Besök på gård som gått i samma släkt sen 1400-talet Hisnande natur och vyer runt STORSJÖN
- Bra stämning, vänlighet och en märkbar stolthet över och att vilja visa upp sin hembygd! Är överlag väldigt positivt överraskad och staden jag möte översteg mina förväntningar.
- Båten ut till Verkö slott ??
- Churches, buildings and locations where ancestors originated before they immigrated to Canada
- De som arbetar på Jämtli och verkligen lever sig in i sina roller.
- Den fasta utställningen i nedre planet Föreställningen musikal Fem myror
- Der See
- Det hör sommaren till att gå på jämtli. En trevlig dag tillsammans m familjen. Att se hur det var förr i tiden.
- Det var kul att uppleva jazzmusik.
- Det var roligt att komma till en del av Sverige där jag aldrig varit tidigare. Vacker natur och trevliga människor.
- Die Ruhe und die wunderschöne Natur, Loppis und shopping in der Stadt
- Då jag var där för att fiska så hade jag nog önskat mer utbud av den sorten. Mera kartor och tips.
- Då vi gick på vandring uppför Åreskutan och besökte storulvåsens fjällstation och besteg getryggen.
- Fantastiska cykelbanor, väl markerade och skyltade.
- Fin natur og trivelig folk
- Fin och lugn miljö runt campingen. Närhet till vårt huvudmål.
- Finns mycket för alla åldrar.
- Fjällvandring jämtlandstriangeln
- Fjällvidderna och bygden runt storsjön
- Frösö torn
- Frösön
- Frösön med kyrkan och utsiktstornet (det med hiss), skidstadion, centrum med restauranger och konditori.
- Frösöns utsikt och "landet"-känslan där ovan all stadsmiljö på ön.
- För barnen finns mycket att upptäcka och leka med
- Gemytligt
- God mat
- Hela Jämtli!!!!
- Historia
- Historieland (70tals byn)
- Historievandringarna
- Historievandringen och att det fanns show för barnen och så mycket annat som barnen tyckte var kul.
- History, culture , nature
- Hur Sverige är uppbyggt
- I liked the boat ride to the castle. It was wonderful! I liked the museum but felt \$30 USD was far too expensive.
- Intressant att uppleva hur det var i gamla tider o hur personerna levde
- Jag besökte familj
- Jag är så tacksam för alla vackra vyer, allt vatten som är små och stora, och Badhusparken - sommar som vinter finns alltid nåt att njuta av.
- Jämtli
- Jämtli
- Jämtli
- Jämtli . Vilhelm Pettersson Berger. Frösön och naturen i hela Jämtland
- Jämtli er alltid en upplevelse
- Jämtli inkl deras museum
- Jämtli med trevliga, lagom, aktiviteter
- Jämtli och Frösötornet
- Jämtli var absolut det finaste och bästa museum jag någonsin besökt. För övrigt var Frösön vackrast. Dessutom härligt med en stad som Östersund där stadskärnan är intakt, fullt med restauranger och affärer. Helt enkelt en levande stad.
- Jämtli, Höglekardalens Pensionat, restaurangen hos Inga.
- Jämtli, storsjøbadet.
- Jämtli, we spendt 3 hours der, specially impresive museum
- Jämtlie
- Kiruna/Swedish Lapland (Sorsole Canyon)/Jämtland (Jämtli) /Mora (Vasaloppet bycycle mässan) etc.
- Kuddkrig på trästång, timmerflottning, köra träbilarna på körskolan, "Fem myror-utställningen", utställningen om Sjöödjuret. Mina barn verkade uppskatta allt.

- Ladscape
- Landskapets skönhet De trivsamma invånarna
- Lekplatsen I badhusplatsen var populär och fem myror och karusellen på Jamtli. Om femåringar a får bestämma. Bussturen inne på Jamtli också uppskattad!
- Lite folk
- Läget på campingen
- Moose Garden (although the prices are crazy) and Jamtli
- Moose garden, Are bike park, Tännforsen
- Multichallenge ! Den beste stedet å besøke i Østersund !"
- Mycket affärer. Trevligt utbud och trevlig personal.
- Mängden aktiviteter som finns tillgängliga
- Nationalmuseet norr
- Nationalmuseum utställning och historien landet med dess skådespelare. Guidade turer. Tunnbröds vakande äldre damer! Vilken generös kunskaps källa
- Natur/kultur, saker för barnen att göra och alla smultronställen! ?? Trevliga människor överallt man kom. Kul! ??
- Natural Parks, Museums
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen
- Naturen i kombination med sevärdheter.
- Naturen och höjderna
- Naturen och jamtli
- Naturen och kulturen
- Naturen och olika historiska platser/sevärdheter
- Naturen og fjellen . Liker og jamtli.
- Naturen, maten.
- Naturen, sjöar och underbara vyer
- Naturen, staden
- Naturupplevelse, utsikter.
- Naturupplevelser
- Naturupplevelsena, vattenfall, Åreskutan.
- Nice city, but still close to the mountains. Perfect outdoor destination easy to reach by plane or train
- Noe nytt.
- Närhet till naturen och upplevelser. Fjällmiljö och många olika vandringsmöjligheter.
- Områden för barn
- Området på Jamtli med byggnader från 50-talet.
- Our top trip was to Jamtli open air museum.
- Oviken veckan
- Perfekt sted å reise med barn.
- Personalen, bra läge och service.
- Rolig camping, og sentralt
- Skådespeleriet
- Skådisarna på jamtli
- Sommarhagen
- Sommarhagen,golfbanan,surfbukten.
- Staden och dess omgivning är fantastisk
- Staden och naturen runtom
- Stan är underbar skulle gärna bo här.
- Storsjöyan
- Storsjöyan var toppen!
- Storsjöyan, sol och bad,
- The city and the landscape
- The nature is beautiful and Jamtli was very interesting!
- The nature.
- The Promenade, Hiking/walking, the Glas blower
- The University Campus, Churches, Town Hall and other landmarks.
- The wild natur with well-marked hiking trails and the cheap outlets.
- Tidstypiska hus på jamtli och aktiviteter för barn på jamtli
- Trevlig stad. Sundsvall
- Trots att vädret inte alltid var det bästa så är de ljusa kvällar/nätterna jag fick uppleva helt underbara. Sen är de storslagna vyerna något att längta efter.
- Träning och faciliteterna på ÖFK, rent och fräscht i duschen, perfekt anläggning med varierade träningsmöjligheter.
- Turistinformationen mkt bra. Mycket vänliga och tillmötesgående människor överallt. Ingen stress. Allt var en njutning.
- Underbar natur
- Upplevelsen av landskapet, stan, festival, släkt.
- Utbud musik, fikaställen sommartid, nya upplevelser.
- Utsikten
- Utsikten
- Utsikten o läget
- Vacker natur och många sevärdheter av varierat slag, stort kultur utbud.
- Vakkert åpent landskap, historiske forhold.
- Vandring i bydalen. Björkbacka. Sir Winston.
- Vandring i fjällen, Storsjöyan och helt vanliga promenader i skog o mark
- Variationer i naturen
- Vi besøkte och åt middag på en bra restaurang.
- Vi tältade en natt han bara runt lite på området
- Vi åkte runt omkring också. Tex Åre
- Vildmarksvägen
- Yran och Jämtli och Teknik land
- Är fascinerad av Storsjöbygden.
- Östersund C: Trivsamt
- Östersund har något för alla, är kär! Nästa sommar tar jag med mig barnen så de får vara med på detta underbara!
- Östersund är en mysig, välkomnade stad som alltid ligger mig varmt om hjärtat. Även om jag bor i "närheten"(Ångermanland) så är det lika kul att fara till Östersund.
- Östersunds stadskärna är unik med alla affärer och näringsställen. Runt staden finns en mångfald sevärdheter.

- Overhogdalsbonaden. Naturen. Selve Jämtlandmuseet som helhetsopplevelse.

Är det något som du upplevde som mindre bra och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst i det här området?

Berg

- Allt utmärkt, vad vi kan se.
- Busslinjer
- Damaged (often used and touched) area maps must be repaired
- Då skulle det vara papperskorgar !! Skräp slängs alldeles för mycket ! Jag anser, att resp. Kommun ska tillhandahålla sopkorgar !! Under sommartiden åtminstone !!
- I suggest the restaurants and cafes rotate their time off in off season so everything isn't totally shut down. Another example is the gondola in Funäsdalen, don't think they opened until July this past summer
- Informations tavla på hotellet över sevärdheter
- Ingenting
- Inget jag kan komma på nu.
- Inget jag kan tänka på.
- Inget som vi saknade
- Inte som jag kan komma på just nu.
- Kan inte komma på något just nu.
- Kanske lite mer för barn
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej , jag var nöjd med min resa
- Nej det var bra.
- Nej, det tycker jag inte men ni får gärna påpeka för de som gör destination Vemdalenhemsidan att den informationen var lite rörig och ofullständig. Det skulle vara bra om även de lokala aktiviteterna kunde finnas med där.
- Nej, inte vad jag kan komma på.
- Otroligt stark mat på bryggeriet ??
- Saknade uppdaterade hemsidor med en sammanställning av vad som faktiskt finns, inte bara tips på aktiviteter.
- Saknar informations skyltar vid Rätan som talar om vad som finns i Klövsjö. Många åker bara förbi mot Åsarna kan jag tänka mig.
- Se svar ovan om MTB. Gärna fler öppna matställen även under sommaren.
- Skyltning
- Tiden gick för fort
- Vägarbeten kände vi inte till när vi for men det gick bara man körde sakta. Mötande trafik uppskattades om den gjorde det samma
- Vägen var inte ok, men den reparerades och bör ok.
- Öppettider i juni och början av juli va lite dåligt

Brücke

- Bekvämlighet som underlättar en dags vistelse i tunneln.
- Bättre skyltning
- Hurtigladere til el-bil
- Info efter E14
- Info om fiskekort mm Info om aktiviteter
- Info om var man sjösätter båten. Fvfo har skiftande nivåer på infon.
- Inte i dagsläget.
- Jag hoppas stationshuset ser bättre ut i år! Vart så besviken förra året då vi besökte stationshuset
- Möjlighet till boende för större grupper. Matställen .
- Nej
- Nej
- Nej det uppfyllde mina förväntningar
- Nej!
- Nej. Det fanns passande utrustning att hyra. Rena o fräscha duschar. Trevlig o tillmötesgående personal
- Se ovan

- There are dangerous quicksand areas around some lakes near Gällö and Pilgrimstad without any warning nearby.
- Vad gäller just skidtunneln så måste marknadsföringen bli bättre. Och skyltningen. Man missar ju hela anläggningen pga alla träd som står i vägen. Öppna upp!!

Härjedalen

- Att Karins sportbod stängde så tidigt på lördagen, det är ju stugbyte då, vi skulle ha fiskekort och mask, åt pizza istället. Såg då väldigt många som ryckte i deras dörr. Ica hade med slut.
- Björnen borde bytas ut till något som relaterar till barn och familjer.
- Bättre skyltning och markering av lederna vid Västvallen. Gäller då de leder som utgår därifrån. Skyltat vid starten men sen tappade vi bort oss och gick fel. Borde finnas skyltar längs vägen när stigen delar sig. Spängerna på dessa leder måste underhållas!!
- Dyrt på campingplatsen för en ensamstående att hyra rum.
- Dåligt med information om vandringsleder, joggingspår, MTB-spår lokalt i Sveg
- Dåligt skyltat på vissa ställen. Finns en översiktstavla i början men sedan saknas ibland vidare hänvisning när man åker mot ett utvalt mål.
- Dåligt uppdaterad hemsida för Överhogdals Forngård.
- En samlad sida över öppettider på hemygdsgård kyrkor loppisar etc.
- Fler tryckt material.
- Göra en väg upp till våffelstugan så man slipper 1 timmes vandring innan man kommer upp på fjället
- Ibland är markering av leder svåra att hitta
- Informationen från turistbyrån.
- Inget speciellt
- Kan inte komma på något
- Kanske ett fik med föbovallsdjut
- Kanske fler öppna restauranger under sommartid.
- Kunde va kul med islandshästar i lofsdalem
- Let me think about before answering that, I am still in a Sweden-mood
- Lifter öppna fler veckor
- Lite dålig skyltning på vandringslederna och om vart man ska parkera/börja leden. Synd att ingen lift var öppen v.29 (kanske bara under ett par timmar/ett par dagar i veckan så att man kan ta sig upp på toppen för en öl med utsikt?)
- Make a book of all campsites in sweden from small to great campsites not only from scr
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej .
- Nej, detta var mitt första besök och jag är mer än nöjd. Kommer verkligen försöka besöka er igen.
- Nej. Älskar Lofsdalen.
- Nix
- Nope! Kör på!!! , -)
- Restaurangutbud
- Se första svaret
- Skyltinformation
- Sluta att sälja små glasflaskor med tex. Jägermeister o dyl. Dom ligger överallt i och runt backarna. Oftast trasiga. Med tanke på renar och andra djur som lever där året om och med de torra somrarna så är det inget bra.
- Sophantering
- Svårt att hitta bra matställen
- Toapapper slut
- Turförslag flera
- Vara tydlig med information om tillgänglighet för personer med rörelsehinder. Vad kan man som rörelsehindrad göra och vad kan man inte göra.
- Vegetarisk mat
- Vet inte.
- Öppettiderna på Ica! Barnens lopp är på fredagen. Många kommer precis resande till tävlingen, barnen springer och sedan ska man handla. Och ica stänger 18!! Riktigt dåligt faktiskt! Inför en helg likt denna kan man väl ha öppet lite längre. Även helgöppet apotek är önskvärt under en sån här helg!

Krokom

- Biblioteket ska vara öppet mer vardag som lördag. Sönd. kan vara stängt. Även om det finns en och endast en buss på söndagen. Den går omkr. 19.30 från Ånge. Det är mycket dåligt.
- Can't think of anything
- Den lyxiga exploateringen
- Det var stängt på platserna när vi kom.
- Dyrt att äta och fika där.
- Dåligt med servicefunktioner som tex matbutik. Men det påverkar främst de som bor i Ås
- Fjällhotell bör väl vara öppna och välkomnande!
- Fler ställen att tömma latrin och gråvatten.
- Ingen aning
- Inget
- Inte direkt
- Inte vad jag kan komma på
- Ja, gubben i Krokom loppis var otrevlig. Jag går aldrig mer dit in. Tycker inte om att lakanhyra är extra på stug/rum hyra. Retar mig också på alla parkeringsbetalningar! Det kostar mig \$5 extra varje gång jag måste stoppa in Visakortet i maskinen! Det är för den måste växla min valuta till sek ... Det blev en dyr resa pga det!
- Kommer ej att tänka på något särskilt.
- Lite närmare till dusch
- Mer kartor
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej, mycket gemytlig stämning i byn!
- Nepp
- Smala öppningstider av både restaurang, caféer, turistbyråer
- Standarden på vandrarhemmet var lite skruttig, trasiga saker i det gemensamma köket t ex.
- Stor karta med intressanta besöksmål inom någrs mils radie, även mot norr.
- Svårt att hitta en samlad info om vad som händer i området.
- Trångsviken skulle kunna ha en liknande skylt som Krokom har. En skylt vid varje infart som visar att man kan åka igenom byn utan att åka tillbaka.
- Tydligare information kring aktiviteter.
- Vet inte

Ragunda

- Bemötande från personal.
- Det var svårt att veta i vilken ordning man skulle läsa skyltarna vid thaipaviljongen, svårt att veta vilket varv man skulle gå för att få infon i rätt ordning. Tydligare skyltning för att visa ordningen vore bra.
- Inget jag kommer på direkt!
- Inget speciellt
- Maten - restauranger
- Matställen, kafeer mm.
- Nej, det är väldigt trevligt.
- Utöka WC-utbudet, blev kö när det kom bussar.

Strömsund

- 1. Saknade ställen för tömning av husbilens toatank. Turistbyrå i Strömsund sa att där det fanns ställplats fanns även tömningsplats, men det stämde inte. Mycket åktid och frustration gick för att leta efter tömningsstation. Vad gör man då?? 2. Saknade information om att grusvägarna är i mkt dåligt skick, inte heller kul för husbilen att skaka fram i 20 km i timmen i 22 km för att komma fram till en upplevelse (Hällingsåfallet). Saknade lokal mat upplevelser, t ex renhamburgare (souvas) hittad
- A bit more possibilities to eat and drink near nature parks
- A place to empty chemical toilets
- A servicestation nearby a gasstation or plates to give the direction to use the servicestation somewhere.
- Allt var toppen

- Använd skriftlig beskrivning med papper och penna
- Att kunna handla något att äta på kvällen. Kommer man hungrig efter kl 19-20tiden är det inte så kul.
- Att kunna tömma toa och gråvatten för husbilar och husvagnar.
- Att sätta ut skyltarna ca 500 m före man ska svänga in till sevärheten. Som de e nu så ska man svänga av stora vägen genast man ser skylten . Större parkeringar till tex vatten fallen
- Bedre mat (Anekset)
- Better info re hiking
- Better signage, longer open hours (plus weekend accessibility) for info centers, more maps
- Bra info från turistbyrån
- Bredda vägen o ev asfaltera vägen till Hällingsåfallet.
- Bättre info i t-info ang vad dom finns att se i Jämtlands/Lapplands delen. Ingen hade något om varandra! DÅLIGT.
- Bättre info om hur man finner de olika sjöarna/tjärnarna. Lägga ut broschyren på internet om olika aktiviteter som gäller för sommaren per vecka.
- Bättre möjligheter till toalettbesök vid rastplats etc.
- Bättre och tydligare information om vilka fiskekort som behöver köpas i olika vatten
- Bättre rastplatser, vägskyltning.
- Bättre skyltning o tidigare markering så man inte behöver svänga om
- Bättre skötsel av fjällträdgården vid turistbyrån i Gäddede.
- Bättre vandringsleder, markeringar.
- Bättre vägvisare
- Close Lundins Bosch Service immetately, or better put him out off business and leave the stuff. The heavy warnings reached me too late.
- De flesta campingplatser har begränsade incheckningstider. Det är dock fortfarande ljust vid 20-22-tiden och lite synd att man så tidigt måste rusa till någon stad/by för att hitta campingplats. Det vore kul att digitalisera den biten så att t.ex. Campingar skulle kunna motta gäster 24/7.
- Det borde kunna bli enklare att köpa fiskekort än att använda de små blocken. Om man är många tar det väldigt lång tid. Bör gå att göra på datorn där en kopia också skapas.
- Det fanns ju inte så många matställen. Men jag hade med mig matsäck så det fick ingen nöd på mig.
- Det kändes lite håglöst , dåligt eftersatta hur och saknade takpannor. Däremot trevliga människor.
- Det ska naturligtvis finnas en turistbyrå i Gäddede. Frostviken är ju det ur turistsynpunkt viktigaste området i Strömsunds kommun,. Dessutom ska den självklart vara öppen på söndagar.
- Det var en bra karta över vildmarksvägen men det skulle vara bättre skyltat efter vägen och det skulle vara större parkeringar. Det var full vid Gaustafallet så vi kunde inte stanna där. Det skulle var asfaltsväg till Hällingåfallet. (vi åkte inte dit på grund av grusväg).
- Det var ibland svårt att hitta var vandringslederna började, om man kom i bil
- Det var överraskande och tråkigt att inte kunna gå ut på Jämtlandssidan av Stekenjokk. Sannolikt inte mycket att göra åt. Jävla tjuvjägare!
- Det är tråkigt att man eg. Måste ha bil för att "nä" upplevelsena. Nu fick vi skjuts av snäll hotellvärd annars hade vi inte kunnat vandra r vi nu gjorde det.
- Dålig info när det fanns olika vägar att nå ett mål , ingen hänvisning vilken väg som skulle ta.
- Dåligt med bänkar/bord nere vid vattnet där man kan inta egen matsäck. (I Gäddede) Vill inte alltid gå på restaurang.
- Eftersom min släkt går tillbaka till tidigt 1700 tal i området räknar jag mig inte som gäst, men vi behöver mer industri i byn, hantverkare av olika slag. Vad jag upplever som mindre bra är att byn somnat. Den behöver komma igång igen, som på 50talet.
- En fin souvernirbutik med lokala produkter
- En ställplats i Gäddede med dusch
- English version of the MTB tracks in Stekenjokk. It was hard to understand the discriptions.
- Ev utbudet av matställen
- Fasta öppettider på museum
- Fler ställplatse/naturrastplatser
- Fler vindsydd efter vildmarksvägen.
- Flera ställplatser
- Flere kafeer - mulighet for å kjøpe mat
- För att använda servicehuset vid Ankarede krävs mobil. Men området saknar mobiltäckning för flera operatörer
- Gjeninnfør bärattarveckan
- Grusvägarna
- Grusvägen till Hällingsåfallet
- Gör reklam för den nya fina lekplatsen i Gäddede eftersom den inte syns bakom Turistbyrån - en färgglad skylt kanske?

- Nej vi är nöjda utifrån våra förväntningar
- Nej är Nöjd med allt kan tänka mig att åka denna tur igen och stanna lite längre och kunna vandra lite men det är inte så lätt just nu när vi har en 1 åring.
- Nej, allt var great!
- Nej, allt var jättevackert
- Nej.
- Nej. Är bara nöjd!
- No
- No
- No idea
- No really, all good for me
- None
- Nope
- Något som gör områdena i Ankarede och Fatmomakke mer levande. Något kopplat till samisk matkultur kanske. Informationsskyltar ang. Fåglar runt Stekenjokkplatån
- Nä besöket var helt perfekt
- När vi besöker Strömsund under maj månad varje år, så finns det ingen som helst tillgång till att hämta dricksvatten någonstans samt att sopcontainern vill hembygdsgården är låst.
- När värmen kom blev det mkt varmt i stugorna vi hyrde, saknade då myggnät för att kunna ha öppna fönster kväll o natt. Speciellt viktigt då vi har hund o den klarar inte värmen inomhus, fick därför avbryta resan i förtid vilket var synd o pengar för hyrde stuga gick förlorade
- Området saknar café och restauranger. Närmsta var i Blåsjön (Fjällripan) som har helt fantastisk god mat på men som tyvärr kommer/har stängt och flyttat. Hoppas att det kommer någon nytt dit som är i samma klass.
- Otydlig vägvisning vid Hällingsåfallet
- Parkering för husbilar.
- Pilgrimshotellet. Vi bodde där. Inte snyggt vid entré, visnade blommor. Inte städad i lobbyn, toaletten. Döda flugor i fönstret i restaurangen. Hund inne i restaurangens kök. Slarviga handdukar på hotellrummet.
- Possibilities to find restaurants besides the pizzerias.
- Pricelevel ...
- Saknar möjlighet att betala fikekortet med Swish. Borde finnas på varje slogbod utefter älvar och åar.
- Saknar skyltning vid Stekenjokk bl.a vad fjällen heter o vart vandringslederna går o hur långt det är. Hade ingen aning om vilket var Klimpfjäll t.ex
- Saknar sopstall på fikaplatser efter vägen. Över huvud taget svårt att bli av med sopor.
- Se ovan.
- Se till att turistkontoret har kunskap om gäddede fiskevårdsområde.
- Se till så att campingen i Strömsund kan ge turist information när den riktiga är stängd som på söndagar.
- Skaffa en simhall för äldre och ungdommar.
- Skiltningen ved seværdighederne, specielt ved vandfaldene, nogle var meget svære at finde
- Skulle ha vært et dusjforheng mellom dusjene og vaskene på serviseanlegget, for å få litt skjerming når du kommer ut av dusjen
- Skulle vilja se en beskrivning av vildmarksvägen mer liknande den gamla svenska väg boken.
- Skyltar på Stekenjokk-området om hur området bildades/ombildades under istiden.
- Skyltning av sevärdheter i god tid Ibland fanns det ingen skyltning till gårdsbutiker
- Skyltningen.
- Som jag skrivit tidigare , vägen till Hällingsåfallet
- Sophus finns i Stekenjokk men ingen toalett??? Tänk på de som färdas i bil o vill stanna länge i Stekenjokk.
- Spångar och broar på vandringslederna Samt bättre skyltning. Vykort från området
- Ställplatsen i Ankarede.
- Ställplatser med el för husbilar
- Ställplatser önskvärt.
- Större utbud av restauranger.
- Svårt att se skyltar till vattenfall och andra sevärdheter längst Vildmarksvägen i tid för att kunna stanna. Svårt att hitta p-plats i närheten av dessa sevärdheter. Om man åker Vildmarksvägen "baklänges" (Vilhelmina - Strömsund) så är vägbeskrivningarna i broschyrerna svårtolkade då alla utgår från att man kommer söderifrån på vägen. Även svårt att hitta skyltning till Turistinformationen i Strömsund när man kommer norrifrån.
- The mosquitos, but there is nothing what you can do about it
- Turistbyrå gjorde så gott den kunde. Kanske borde utbudet av souvenirer vara större när alla andra affärer hade stängt.
- Tyckte allt var toppen!

- Tydligare och mer skyltning
- Tydligt skyltade vandringsleder.
- Töm sop hanteringen oftare i Gäddede under turist säsongen!
- Utmed sträckan Strömsund-Gäddede är det väldigt igenväxt på båda sidor om vägen. Vore trevligt om det kunde röjas lite speciellt vid vattendrag eller andra trevliga ställen.
- Vanskelig tillkomst till toalett på flere kjøpesenter pga myntopplåsning.
- Var god se till att färdselförbudet på Stekenjokk tas bort! Obegripligt att man kan stänga av ett helt fjällområde i finaste tiden. Nog kan man se till att bevaka ev. Äggjuvar på annat sätt bättre än så.
- Vet ej
- Vet ej,
- Vet inte riktigt...ev. Fler stigar, med handikappanpassning, tex. Lättare att gå i naturen med bred jämn stig
- Vissa grusvägar tex vägen till Hällingsåfallet! Fruktansvärd att åka med husbil.
- Vore bra om ICA-Gränsbua kan sälja betalsopsäckar eftersom turistinformationen inte är öppen ” jämt”.
- Vädet samt mygg och knott men svårt att påverka.
- Vägarna, alldeles för dåliga
- Vägen från gäddede till vattenfallet var väldigt dålig, trodde husbilen skulle rämn fast jag körde 20 km i timmen, förstår det inte är lätt att fixa men det va det sämsta på hela resan :)
- Vägen till Masafjället ,trodde hela bilen skulle falla sönder tor 2mil
- Vägen över Stekenjokk, den var inte rolig, finns risk för allvarliga skador på fordon!
- Vägunderhålningen till sevärdheter t.ex sameby, vattenfall
- Önskar fler loppisar i gäddede få det är ett stort intresse hos mig och långa andra.

Åre

- Möjlighet till husmanskost
- Transportmedlen! Hade gärna kunnat ta mig runt lättare utan att ha egen bil
- AC på tåget
- Att det finns mer å fler spånga att gå på när man är ute å vandrar i fjällen. Cykelsporten, som vi är positiva till, förstör tyvärr en hel del där man ska gå så därför skulle det på en hel del ställen behöva läggas ut mer spångar att vandra på.
- Att sportbraen o'lerarys inte kunde visa fotbollsmatchen jag så gärna ville se. Trots att de sa på telefon att det skulle gå. Förstörde en hel kväll. Gick dit och tillbaka förgäves.
- Bedre mattilbud i området
- Björnen XC arena för cykling var en besvikelse trots rekommendation. Fjuttigt utbud, med avgift dessutom. Ledmarkeringar, kartor och appar (Åre trails) är ej synkade vilket leder till stor förvirring
- Buss i Åre som kör mellan populära utflyktsmål, ev. Olika turer olika dagar. Idag är det lite begränsat utbud om man reser med tåg och buss.
- Bättre kommunikationer.
- Bättre markerat under vissa sträckor längs fyrkanten
- Bättre skyltning och vägledning när det gäller de olika lederna för cykling.
- Bättre skyltning om hur långa cykellederna är både vid starten och hur långt man har kvar under cyklandet i leden
- Bättre tåg
- Completely separate areas for mountainbikes, they make all the lifts really dirty which makes your clothes dirty and you always feel on edge walking as they zip out from various trails which is not relaxing. I understand why it is how it is but one experience very negatively impacts another. They never stop for pedestrians and combining them on the same mountains is just dangerous.
- Cykelväg från camping till Åre
- Det enda vi hade önskat var lite mer anpassning till att ha små barn med. Vår låring fick ibland knappt de utlovade spjålsångarna (på STF fjällstationerna)
- Det var synd att vissa butiker och restauranger endast hade öppet under vintersäsongen.
- Det vi tänkte flera ggr på var att vandringslederna inte var så bra markerade. Vissa turer vi gick var mycket dåligt uppmärksatta eller obefintligt. Att de i beskrivningen om varje vandringsturer kan stå hur marken är, krävs det rejäl längs eller enklare gympa sko går bra eller en ankelhög sko. Förra sommaren var vi i Funäsfjällen där hade de beskrivit lederna om de var våta/torra, vilken typ av sko som krävdes. Sedan skulle det vara bra om det var spång på många fler ställen, enklare att gå och fö
- Det är möjligt att ge dela med sig av medlemskap på SATS till en vän, dock inte SATS Åre. Den möjligheten borde ges.
- Dette gjelder ikke Åre spesielt jeg savner tilgang på offentlige wc når jeg er turist
- Dyrare än genomsnitt på andra destinationer
- Dyrt men det har jag redan nämnt
- Dåligt med veg/ vegan alternativ på restauranger. För mycke bilism

- Dårlig vedlikehold av hotellrom ved Holiday Club
- En større lek/aktivitets-park for barn.
- Everything is best.
- Fler härbärgen
- Fler mysiga budget-mat-alternativ
- Fler restauranger som har lunchöppet.
- Flugfiskebutikk saknas.
- Gick ej att boka hundtillåtet boende online
- Gästbemötandet av personal på toppstugan på Åreskutan.
- Hade lite problem att hitta Trollstigen när vi gick från Bergbanan, men när vi kom opp till starten gick det bra.
- Handikappvænligheten og tillgængligheten for rørelsehindrede.
- Hængbron ær otæck
- Høgt prislæge. Mer aktiviteter for mindre barn.
- Ibland opplevde vi skyltningen på vandringslederna som otydlig.
- Information riktat till barnfamiljer med tips og idéer om læmplige aktiviteter sâvæl inne som ute.
- Inga kommentarer
- Inget jag kan komma på nu direkt
- Inget som jag kommer på.
- Inget som man kan leva med.
- Inte riva kabinbanan!
- Ja, sykkelbana/gångbana mellom Duved og Jærpen/Mørsi. Mer anpassning till rørelsehindrede.m
- Ja, det ær inte enkelt att hitta stug- eller lægenhetsboende. Siterna ær for klumpige, det går inte att filtrera på vettigt sâtt. Verkar samtidigt som mycket står tomt, att mænga inte hyr ut.
- Ja, personalen på plats var snælla og vænliga men de flesta var totalt ointeresserte av att ge god service. Utbilda personalen i service og engagemang.
- Jag tycker att man inriktar sig for mycket på de "hæftige" opplevelserna og gør mindre reklam for sânt som ældre kan vara interesserte av. T ex rafting men lite om vænliga paddelturer, mountain bike nær man kanskje bara vill vet bra sykkelvægar
- Kan inte sâge något. Jættenøjd.
- Kanskje ha lokale "pærlor" som man kan se nær man ær på plats, men inte hitta info om på nâttet. Som en extra bonus alltsâ, att man behøver få något extra nær man ær på plats. Någon lokal fœrmåga som vill visa en spesiell plats.
- Kanskje någon dag i veckan dâ kabinbana går æven på kvællen
- Kollektivtrafik till Copperhill.
- Kollektivtrafiken .
- Kommer inte på nåt nu
- Kommer sakna STF Cafêet som servererte hemlagat, prislært & en enklare dagens
- Kommunikasjon mellom områdene. Vi reste med tåg og hyrte sykler på plats som transportmedel, men det var svært att ta sig t ex till Tænnforsen som vi gærna velat se.
- Kændes konstigt med parkeringsautomater vid vattenfallen mitt ute i skogen.
- Lekplatserna for smâ barn. Vi saknerte gungor
- Lite bættre skyltat på vandringslederna
- Lite drygt med vântetider vid byte, tåg - buss/taxi
- Lite dâlig anvisning frân ullådalen opp till mullfjættet
- Lite dâligt utmærkta vandringsleder. Det blandades med namn og nr og i vissa korsninger var det inte tydligt vart jag skulle gå. Det kunde vara tydligere utmærk.
- Lite på dyrere sidan.
- Lite tydligere regler kring downhill cyklarna kring torget og i byn. Med litet barn ær de stor risk just nu att bli påcyklad. I øvrigt bra
- Lugæftkondisjonering/AC på rummen
- Længre øppettider på em/kvæll
- Man kænde sig inte prioriteret som vandrere kring Åre. Tre topparna ær en bra idé. Men jag saknerte T-shirtar som påminnelse av resan. Ingenting vandringsorienteret fanns. Det som kom nærmest var av æreskutan, men den fikk vi ju ældrig besøka pga vædret.
- Markeringarna på vandringsleder var bristfællige. Jag blev ofta osæker om jag var på rætt væg eftersom det var sâ længt mellom skyltarna/ færgmarkeringarna.
- Mer variation i priserna sâ att det inte bara ær finere stællen.
- Mer vegetarisk/vegansk fokus gællande maten, ligger næra profilen med naturoppvelser, friluftsliv, hâllbarhet..
- Mera og tydligere skyltning av vandringsleder
- More ideas what to do snd information about the cable car timetable

- Myggskydd
- Märka upp vandringsleder bättre
- Möjlighet till taxi/hyrbil el liknande för oss som inte hade bil
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej, det var fantastiskt
- Nej, väldigt nöjd
- Nej.
- Nja
- No, I'm quite happy with my treatment as a guest.
- Något bättre Ställplatser med toalett
- När det gjelder parkering av bil ! Skulle få kjøpt en bilett som gjelder hele Åre !
- Parkeringsanvisningar var bristfällig förutom just i Åre
- Prisbilderna på vissa ställen är alltför hög. Orimligt dyrt! Prinsesstårta 650 kr!
- Restaurangpriser är i Sthlms-klass, borde kunna reduceras
- Restaurangutbudet är väldigt snävt nischat mot väldigt kapitalstarka kunder... En större bredd vore bra.
- Rivningen av kabinbanan. Bör inte ske. Kabinbanan är ett otroligt starkt varumärke för Åre.
- Saknade lokaltransporter, typ vinterns skidbuss eller möjlighet till hyrbil. Eftersom vi kom med buss så hade vi ingen bil med oss. Toaletter vid åtminstone start och mål vid vandringsleder. När vinterns värmestugor och våffelstugor är stängda så saknas möjlighet att gå på toa, speciellt på t ex Ullådalens parkering.
- Same byn
- Se till att broschyrer inte tar slut. Specifikt är utbudet på info och service runt Tännforsen mycket dålig.
- Servicen och bemötandet på fjällstationen
- Skylta mycket lederna så man vet man gått rätt inte byggs ut mer Åre Duved tegefjäll det blir för mycket av allt det vackra förstörs
- Skyltning av leder
- Skyltning av leder
- Skyltningen/märkningen på vandringslederna kanske kan bli lite bättre på vissa ställen. Märka ut på kartor vart det finns färdiga ställen med bänkar och dyl så man lättare kan planera sin tur.
- Some of the restaurants in the mountains were closed for summer. It wasn't clear at their homepages
- Svårt att veta hur långa vandringslederna var. Ibland angavs distansen enkel väg fast jag uppfattade beskrivningen som en vandring tur och retur.
- Synd om gondolen i Åre stängs, den var perfekt att ta med litet barn upp till toppen på sommaren.
- Tidigare frukost
- Tillgängligheten att cykla ex från Åre till Duved eller Björnen till Åre Det känns fullständigt livsfarligt
- Tydligare uppmärkta leder, förtydliga var de börjar och slutar.
- Uthyrning av utrustning och kläder. Finns kanske men hittade ingen infp
- Vandring är underordnad downhillcykeln !!
- Vandringslederna var generellt sett dåligt utmärkta och många spänger var dåliga. Bättre underhåll och tydlighet längs lederna. Gärna fler avståndsskyltar.
- Var främst intresserad av information kring cross country cykling. I stort sätt all information jag stötte på var kopplat till antingen komersiella aktiviteter eller ett väldigt begränsat urval. Gör man en sökning på Internet kring tex cykling får man främst träffa på olika företag. Väl på plats var det svårt att hitta information om var det var lämpligt att tex cykla. Besöket var därav lite av en besvikelse och vi kommer att välja andra resmål i framtiden.
- Variation restauranger
- Vet ej
- Vet ej.

- Vi gick i ett naturreservat o trots skyltar på både svenska o engelska så mötte vi löst springande hundar som gick till attack på vår hund som gick i koppel bredvid oss.. Inte så trevligt när hunden sprang flera meter framför husse o matte o när hunden kom springande så syntes varken husse eller matte.. Detta hände ett par gånger under vår vistelse i Våludalen.. Svaret som ena hussen sa när vi frågade varför han inte hade sin hund kopplad va." Vi trodde vi va själva i skogen "...den andra husse
- Vi gick sankt olavsleden från Åre till Åre björnen och gick fel vid flera ställen, så skyltningen där kunde vara bättre.
- Vi samåkade taxi från Storulvån till Enafors för att ta tåget därifrån till Åre. Hon som bokade taxin hade tydligt meddelat att dom skulle åka tåg, men trots detta fick vi vänta 1,5h i Enafors, vilket inte jätteroligt ställa att vara på.
- Vi som vandrade tycker att det borde finnas toa / dass i närheten av vandringsledernas start o stopp, ja även ute vid vindskydden. Det finns ju så bra anläggningar som är ganska underhållsfria, upplys var o en att ta med toapapper, så är saken väldigt enkel o funktionell. Titta på Omberg i Östergötland. Där finns det.
- Vissa restauranger är stängda
- Väldigt tråkigt att ett sådant landmärke som Kabinbanan skall försvinna. Och den är ju enda möjligheten för dem som har lite svårt att röra sig att ta sig upp på toppen. Väldigt trist att den försvinner, och måste ju vara en av de största turistattraktionen.
- Återvinningssystemet är oklart, samt avfallssortering borde utvecklas.
- Öppettider för cykeluthyrning och reception, skulle vilja återlämna cykeln senare på kvällen
- Övernattningsplatser med husbil på rimligt avstånd. Man vill kanske äta och ta ett glas vin

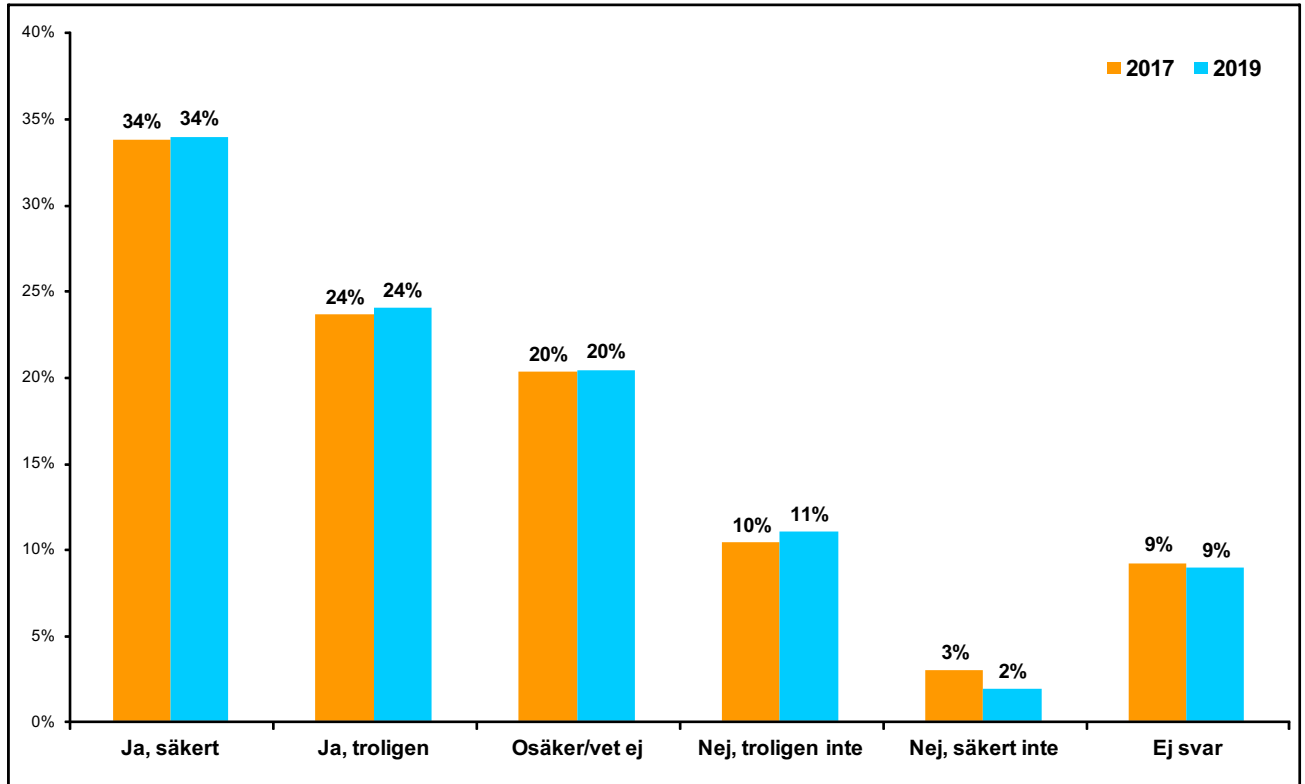
Östersund

- A person with a very noise car crusing in the streets... :-)
- Allt bra!
- Anpassningen av kastruller och stekpanna till storlek på spis
- Att det inte finns något tak på cafeet i Bdhusparken längre. Alla vill inte sitta i "glasburen" och har man hund går det inte heller. Många tycker det är dyrt gå på Jamtli, bara för ett "museum", måste marknadsföras så att turister förstår vad de faktiskt får för pengarna. Efteråt är många förvånade och upplever att oj vad det var värt pengarna att vara på Jamtli
- Billigare mat.erbjudande vid shopping. Förslag att man får ett häfte (gratis) när man checkar in på campingen. Detta ska gälla på mat, shopping med mera.
- Bra lekplatser. Rengjorda gator (mycket spyor och skräp).
- Bussar på Frösön
- Bussförbindelserna
- Bättre publika badstränder med faciliteter, exempelvis i Brunflovisen.
- Café i entrén. Bedrövligt dåligt utbud. Ingen möjlighet alls att få mat /fika anpassad för allergier eftersom det bara gick att köpa det som var gjort på morgonen.
- Campingen, servicehusen var inte bra. Fanns dåligt med papper och tvål (ibland ingen papper alls, handdukar). Endast en toalett fungerade på herrarnas.
- Carnoise during the night
- Central guide for resting places of motor homes (stelplats)
- De nya husen nere vid Storsjön är en katastrof för Östersund
- Dålig wifi. Sopsortering.
- Dårlig renhold på WC. Mye støv på vegger og karmen. Mye myggsopp i dusjen.
- Farthinder på vägarna, svårt komma över med husvagn.
- Fler aktiviteter att välja på än vandringar och fiske.
- Fler större parkeringar för husbil inne i centrum.
- Fortsätt skapa tillgång till information med text och bild/ lätta att googla, Facebook.
- Göra det mera lättåtkomligt för rörelsehindrad
- Hade varit kul om yranveckan inte var helt död på söndagen. Vi tog nattåget och det var segt på söndagen att fylla tiden.
- Har besøkt Østersund mange ganger, og synes dette er en fin plass med imøtekommende mennesker.
- Herrtoaletten på Hovs restaurang var trång gammaldags och utan tvättmøjlighet
- Hof var en matmessig katastrof. Vad har hänt?? Förut var det en höjdpunkt...
- I miss well-marked parking spaces for caravans and longer opening times for tourist attractions such as cafes and museums.
- Info om kollektivtrafiken och biljettköp. En bra kanal är en länk i bokningsbekräftelsen från hotellen
- Info på hemsidan om tex YRAN o xh guidade visningar på Jämtli och bussar till olika resmål
- Inget att anmärka.
- Inte något särskilt.
- Inträdet är mkt dyrt ock kostar lätt tusen kronor för en familj. Tänk om. Vi som ofta har besökare drar oss för att visa Jämtli pga kostnaden

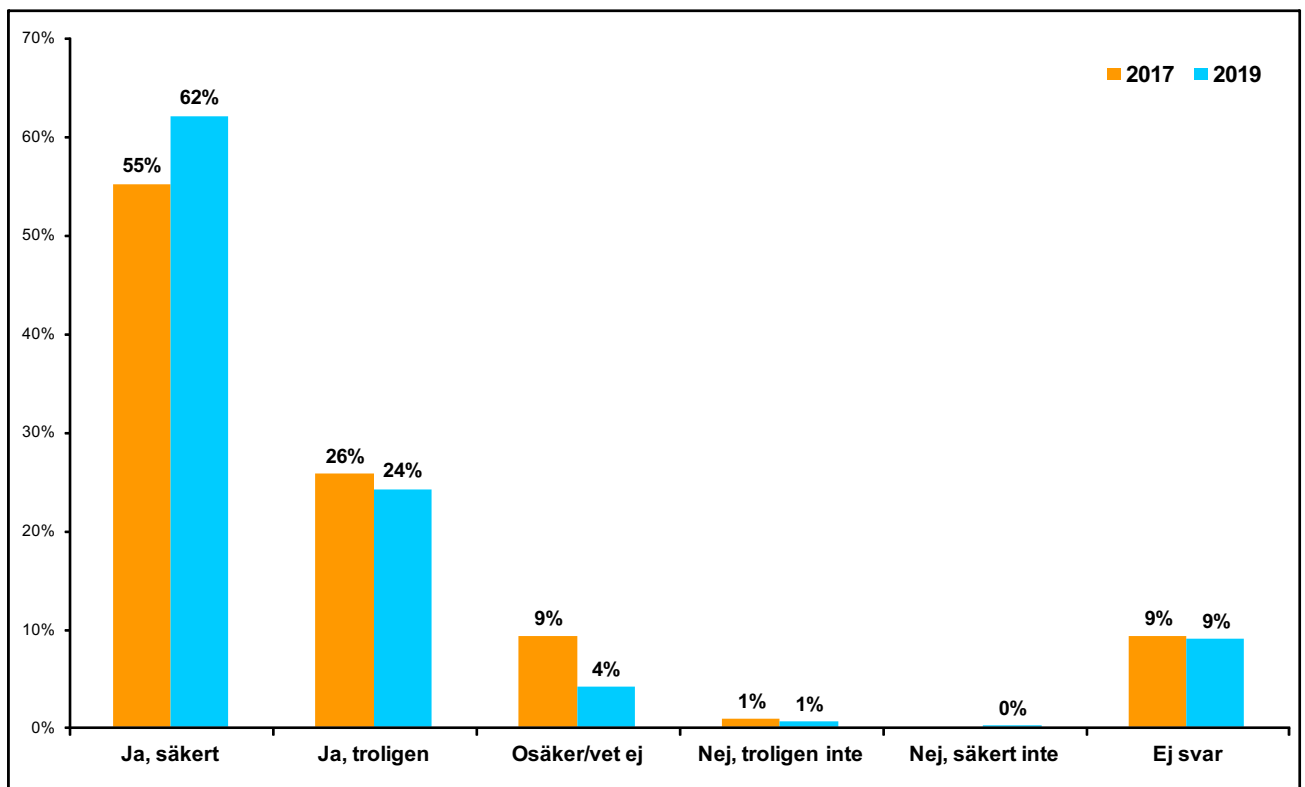
- Jamtli: ikke et godt museum, men bra park. Mer kunne vært på "riktig", ikke på "leke" som f.eks. Barnas meieri. Og som nevnt tidligere: dyr som stanger bør ikke være blant de som barna har kontakt med
- Kan inte komma på nåt!
- Kommer inte på nått nu
- Känner mig inte bekväm med att köra bil där. Alldeles för många rondeller och vägs skyltar att hålla reda på själv.... Fast det ska ni inte ändra på, det är jag som måste jobba på det!
- Matutbudet på Jamtli
- Maybe a public transport pass or arrangement for getting around in the area. Combined with easy to find schedules for trains and busses
- Mer informasjon på internett.
- Mer lekplatser
- Mer sittplatser och toaletter i centrum
- Mer vandringsleder som är tillgänglighetsanpassade, som går att hitta på internet. Var till Tysjöarna, skylten till parkeringen var så liten att vi missade den. Såg den när vi redan passerat, men som tur var så vände vi. Rampen var i stort behov av renovering, men det gick att ta rullstolarna ändå.
- Minder biltrafik i centrum
- NA
- Nattåget kommer fram 06.30, lite för tidigt!
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej
- Nej ingenting. Jo...parkeringsplatser är det inte så gott om vid turistinformationen.
- Nej vi var mycket nöjda med besöket
- Nej, kommer gärna tillbaka.
- Nej, vi saknade inget
- Nej, vi var helnöjda
- Nej.
- No
- No
- Nä. ??
- Nöjd med allt
- Omålade stugor
- Prisläget
- Public transportation and more options in night life.
- Restaurangen Hov
- Råddigt att ta sig fram till fots till Jamtli närstrandpromenaden var avstängd inför storsjöyran. Dåligt skyltat från stationen till Jamtli för gående.
- Saknade utemöbel vid stugan .
- Samla info om vad som händer. Samla tips från lokalbefolkningen utifrån profil, tex tonåringars tips till tonåringar
- Service och tillmötesgående personal i hotel och vid olika sevärdheter. Personalen vid linbanan i Åre var toppen, glada trevliga och informativa
- Siehe die Bemerkung über die Beschilderung des Forsaleden
- Signs and detailed road information to reach some sites
- Skyltning. Tack och lov för internet
- Standarden på campingstugan på Frösö camping var lägre än förväntat. Stort behov av renovering/ uppfräschning. Kändes som överpris på grund av säsongen.
- Städningen på campingplats.
- Större parkering.

- Tallriks kastningen för barnen. De var i plast o ganska omöjligt att klara uppgiften även om de pricka.
- The local bus schedule was not convenient and buying tickets at Press that expired in 45 minutes was very discourging to us. We always use public transportation and felt we couldn't do day trips around the region via bus.
- Turism är till för de bilburna. Jag kom med tåget och är därmed en gående turist. Inga skyltar på stationen som visade vilken väg du skulle ta till centrum. Inga skyltar som talade om vart boendena fanns. Man fick fråga sig fram. Ingen skylt till turistbyrån i stan, det fanns en mindre grön Infopoint-skyt på ert hus, om man lyckades se den bakom träden. Men då vart man redan framme efter ett antal förfrågningar på stan. Ingen skylt som visade vägen över till Frösön. Åter igen fick man fråga si
- Utvidga lekparken i Badhusparken, det finns mycket gräsyta som skulle kunna anpassas till barn som har spring i benen. Kanske barnteater på sommaren, sjung och lek, nåt litet tåg som kör runt och visar allt som parken har att erbjuda...
- We stayed at a place called Grimnas and information about that area was very difficult to find. All of the information about Ostersund was very complete
- Vet ej
- Village houses and streets could be better labelled
- Våran dag uppfyllde alla önskemål om en bra dag med mat, fika, historia och förströelse. Både för barnen och våra gäster.
- Vädret! :D Nej vet faktiskt inte.
- Været var ikke så bra, men det kan dere ikke gjøre noe med ,) Vi hadde det helt topp.
- Yes, the providers of activities should advertise with exact address and directions (exact place, street!), Since it is spacious in the north and tell them when they are not reachable to avoid unnecessary ways and disappointments (necessarily messages to the tourist office) , It's not just visitors from Sweden in the region.
- Ytterligare aktivitet, utställning om sjöodjuret.
- Østersund var « død» da vi kom tilbake fra Frøsön søndag kveld med taxi, Vi fikk kun mat i baren på hotellet vårt.» Kjøket var gått hem» på Athena klokka 21. Dårlig .busstilbud og ukorrekte opplysninger fra sjåføren.

Tror du att du kommer att återvända till det här området nästa sommar?

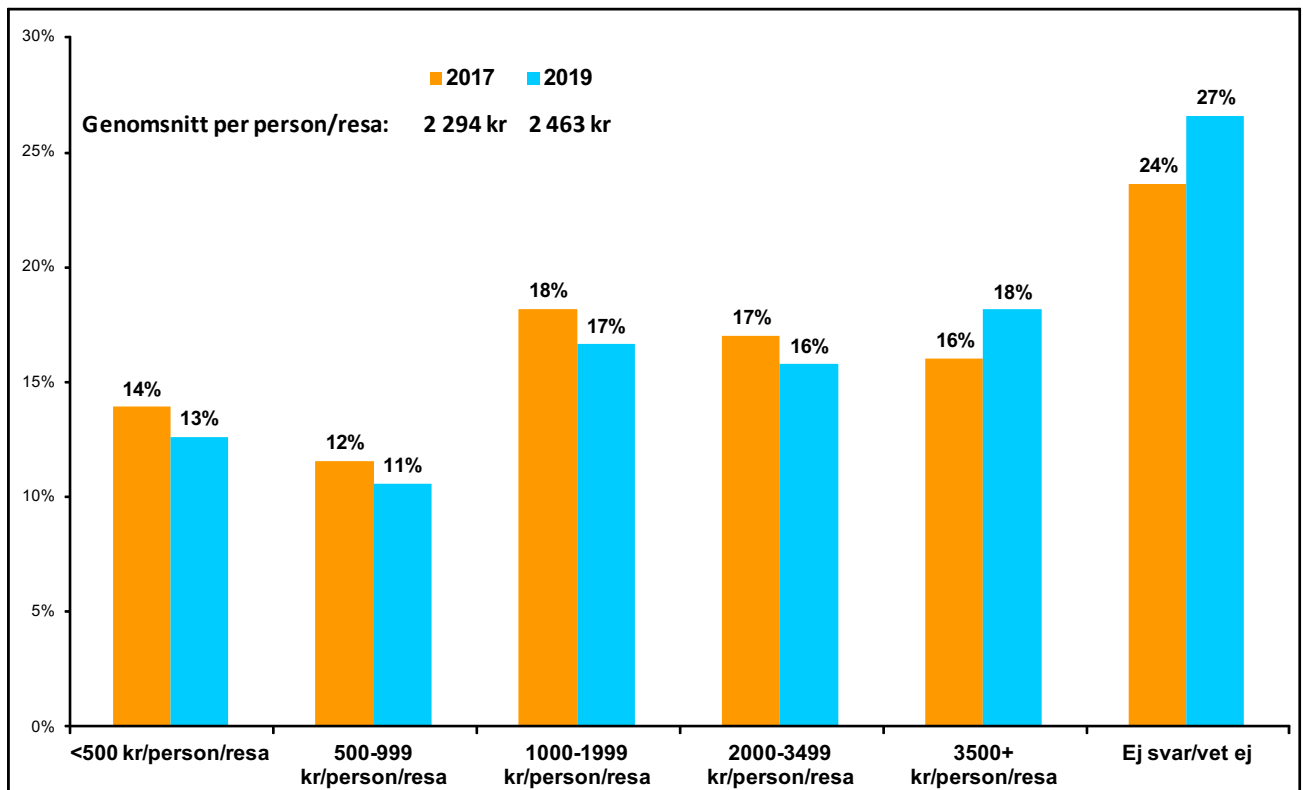


Tror du att du kommer att rekommendera vänner och bekanta att besöka det här området?

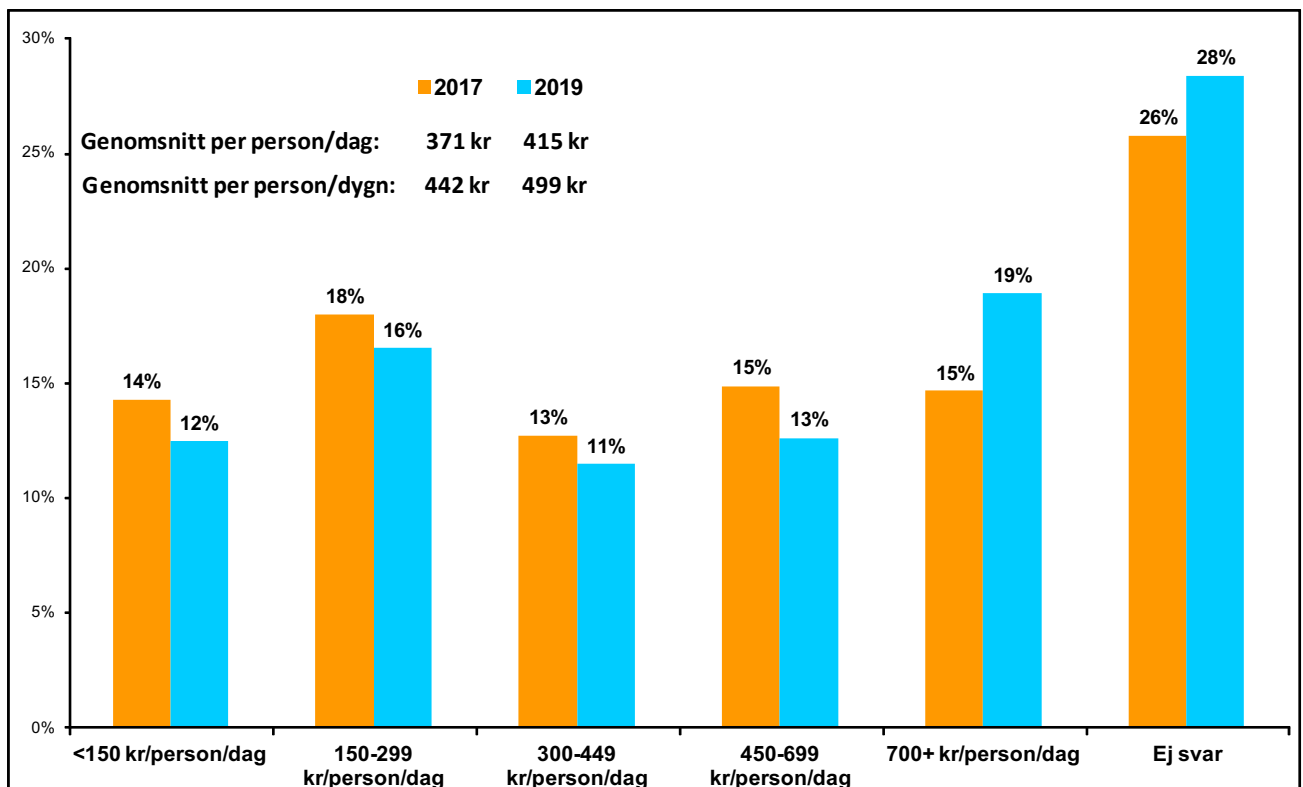


Ungefär hur mycket pengar spenderade de personer från ditt hushåll som var med på resan tillsammans?

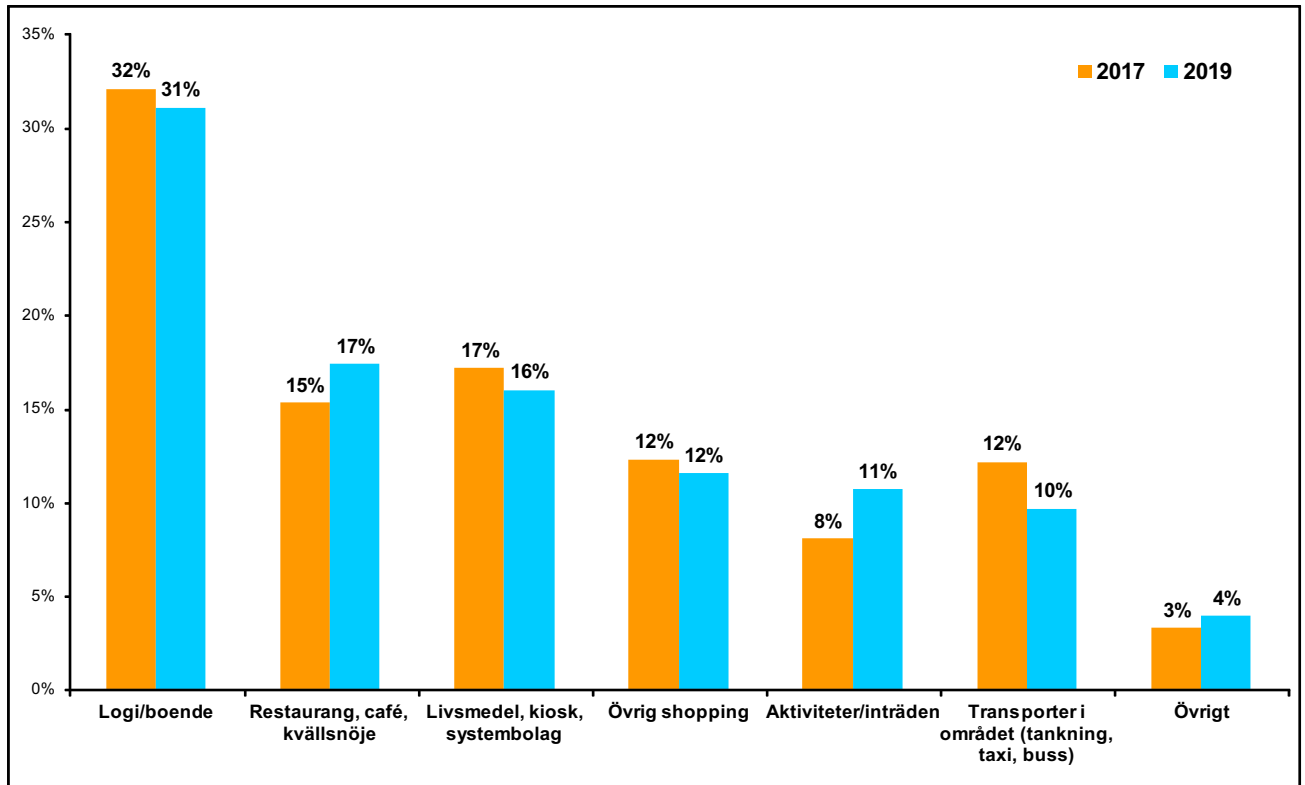
Per person och resa



Per person och dag

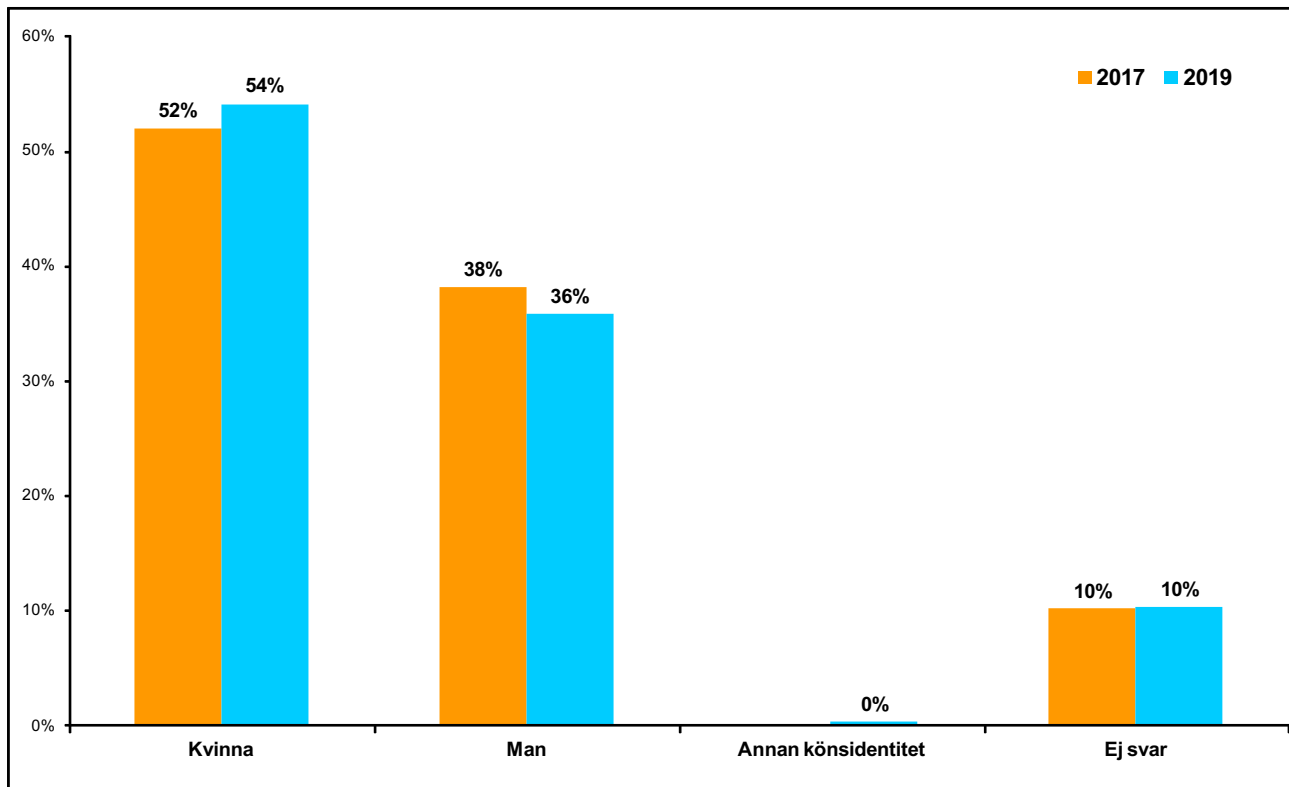


Turistkronans fördelning

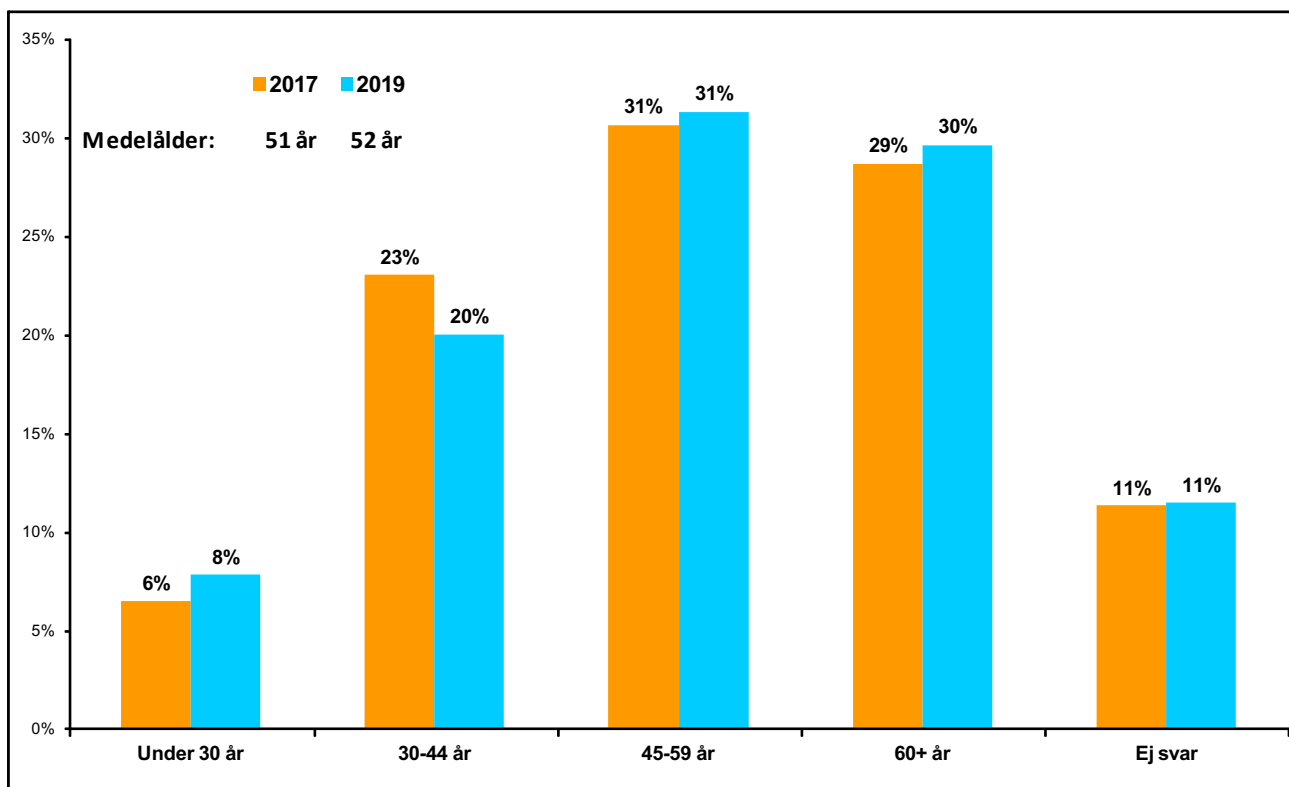


Bakgrundsdata

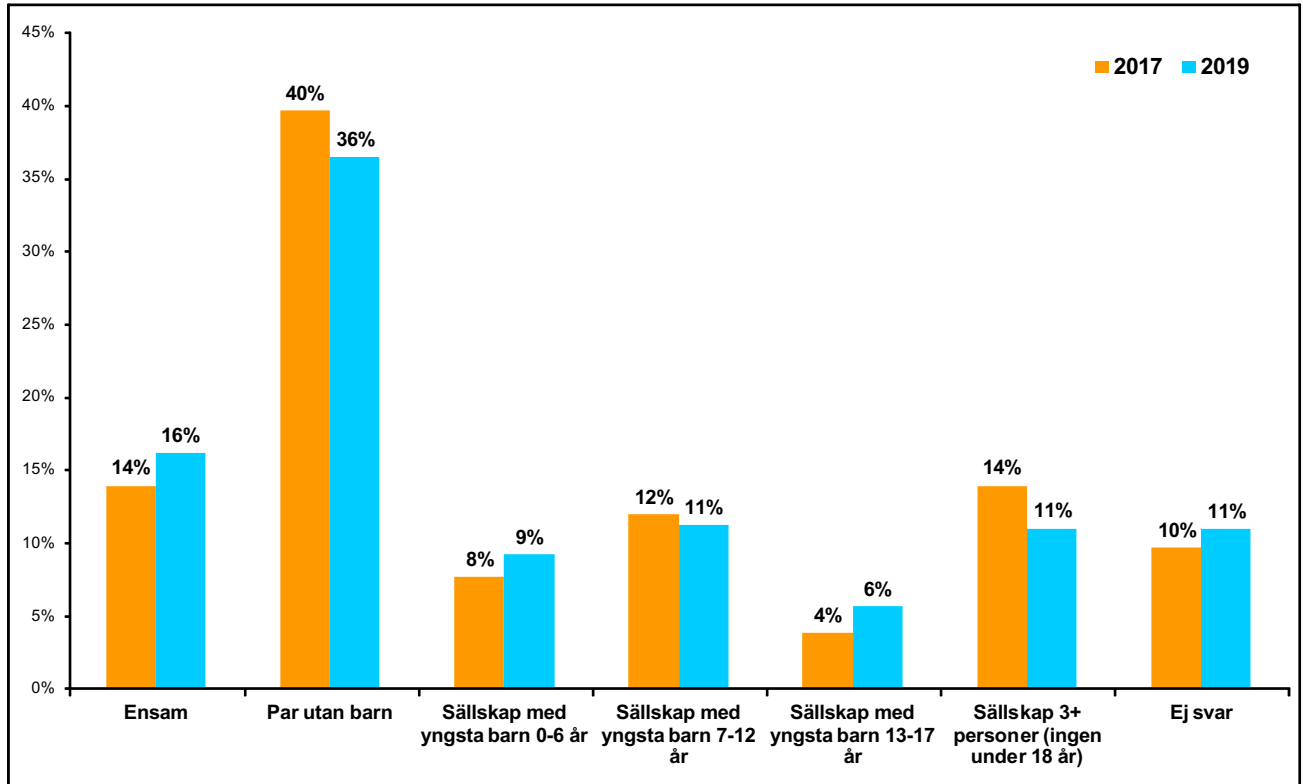
Kön



Vilken är din ålder?



Ressällskapet från egna hushållet



Vilket är postnumret på din hemort? Från vilket land kommer du?

