

Svensk Turisms plattform för strategiskt utvecklingsarbete.

Plattformen utvecklas kontinuerligt över tid och har idag ingen borte tidsgräns



Visit the Future

Visit the future 2.0 - Svensk Turism utvecklar i samverkan med Tillväxtverket ett avgränsat projekt för att lägga grunden till besöksnäringens nationella strategi

Visit the Future - Svensk Turisms plattform för strategiskt utvecklingsarbete.

2016



2017



2018



2020



Diskussion mellan Tillväxtverket och Svensk Turism om framtidens utveckling för besöksnäringen

Projektet Visit the Future startar

Rapport om omvärlden och globala trender

- Globalisering
- Urbanisering
- Klimatförändringar
- Demografins skiften
- Nya teknologier
- Framtida tekniska genombrott

Process för ny nationell strategi

- Arbetet pågår mellan 2018 - 2020
- Drivs i processform för att skapa bred förankring
- Görs tillsammans med Tillväxtverket
- Två pilotprojekt har startats
 - ✓ Robotisering/AI
 - ✓ Teknologier inom mat för outdoor-turism

Kommer att bl.a. fokusera på

- Sverige som kvalitetsdestination
- Balanserad hållbar utveckling
- Destinationer med ekonomiskt lukrativa företag
- Värden som skapar attraktivitet
- Näringen som drivkraft för socio-ekonomisk utveckling

Visit the Future 1.0 - 2017 Think-tanks

1

Kreativa näringar

2

Shared economy

3

Digitalisering 1 & 2

4

Migrerande branscher

5

Urbanisering och Globalisering

6

Hållbara kommunikationer och transporter



Se rapporten på
www.svenskturism.se

Visit the Future 2.0 - 2019 Think-tanks

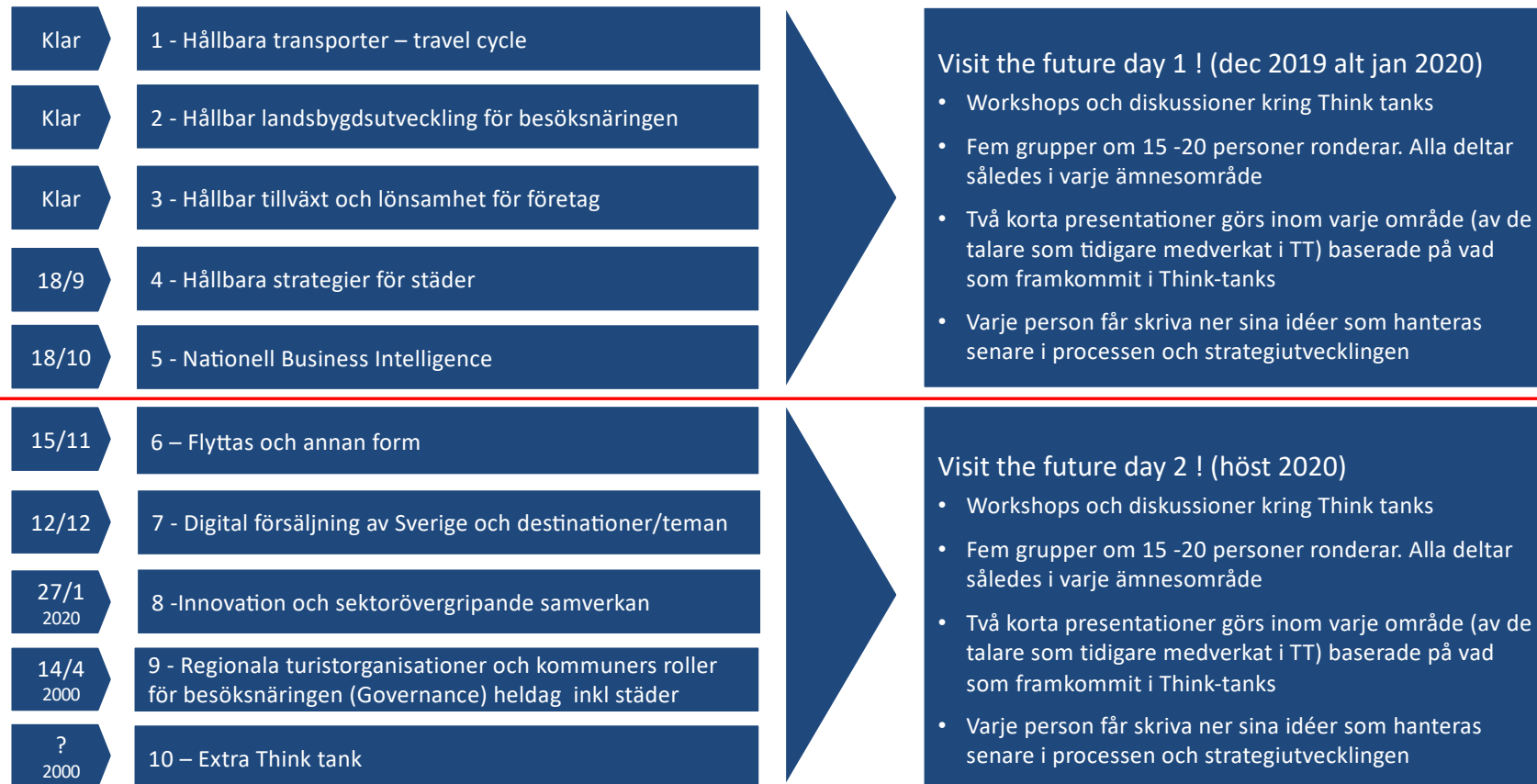
- 1 Hållbara transporter – travel cycle
- 2 Hållbar landsbygdsutveckling för besöksnäringen
- 3 Hållbar tillväxt och lönsamhet för företag
- 4 Nationell Business Intelligence
- 5 Digital försäljning av Sverige och destinationer/teman
- 6 Innovation och sektorövergripande samverkan (planeras 2020)
- 7 Regionala turistorganisationer och kommuners roller för besöksnäringen (Governance) heldag inkl städer (planeras 2020)



Visit the future day 2020

Rapport kommer hösten 2020

Förslag på Think tanks och ämnesområden som särskilt ska lyftas fram i rapporten – preliminära tider



Our vision – 2035

Sverige utmärker sig genom att vara en ledande "kvalitetsdestination" som genom hållbar och balanserad utveckling levererar unika "svenska" upplevelser och värden för att attrahera besökare.

Besöksnäringen bidrar också till samhället genom att vara en starkt kraft som driver landets socio-ekonomiska utveckling, välbefinnande och innovation.

Besöksnäringen ska vara lukrativ att investera, arbeta och driva verksamhet i.

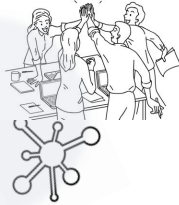


Processens tillvägagångssätt

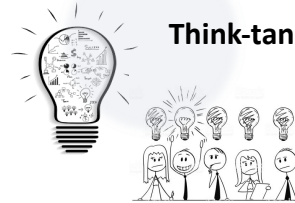
Kommunikation
och information



Svensk
Turisms
styrelse



Think-tanks med styrgrupp



Strategigrupp



Partnerskap och samarbete

- Näringsdepartement
- Tillväxtverket – SKL – Myndigheter
- Regionala turistorganisationer
- Företag



Research

- Trender
- Rapporter
- Seminarier
- Dokumentation



Think-tanks (ca 10 st)

- Hållbara transporter
- Lönsamhet och tillväxt
- Business Intelligence
- Landsbygdsutveckling



Intervjuer

- Internationella
- Svenska
- Branschspecifika



Benchmarking

- Nationella nivåer
- Regioner
- Städer
- Branscher



Innovation

- Innovationssystem
- Kreativitet
- Idéer till verklighet



Hållbarhet

- Baseras på agenda 2030
- Transformerad till besöksnäringen



SUSTAINABILITY

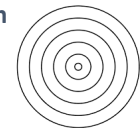
Digitalisering

- Smart destinations
- Bokningssystem
- Digitalisering för effektivisering
- Digitala upplevelser



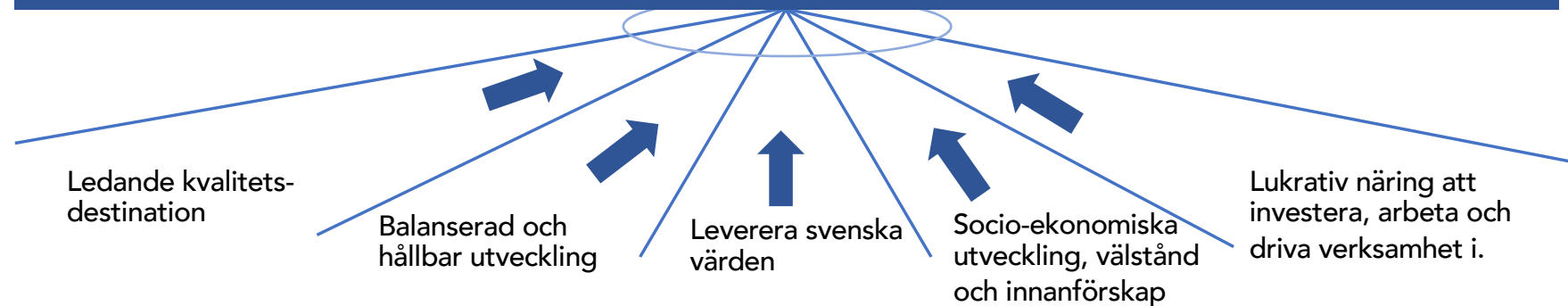
Målbilder och strategier testas

- Visioner Mål och Strategier tas fram
- Målbilder i olika tidsskeden
- KPI:er utvecklas



Sverige utmärker sig genom att vara en ledande "kvalitetsdestination" som genom hållbar och balanserad utveckling levererar unika "svenska" upplevelser och värden för att attrahera besökare. Besöksnäringen bidrar till samhället genom att vara en starkt kraft som driver landets socio-ekonomiska utveckling, välstånd och innanförskap.

Besöksnäringen ska vara lukrativ att investera, arbeta och driva verksamhet i.



- Utveckla kvalitets-turism genom anpassade produkter och tjänster
- Förbättra Sveriges konkurrenskraft
- Öka vistelsetiden och omsättningen per dygn för varje gäst

- Välja marknadsmix – gästernas ursprung internationella, nationella och differentierade segment
- Optimera säsonger, tid och plats för vald marknadsmix
- Utveckla produkter visavi marknadsmix och företagets leveransförmåga
- Förhindra överturism

- Utveckla erbjudanden som kännetecknas av det "unika svenska"
- Förtydliga de drivkrafter som skapar värde
- Utveckla Swedishness och integrera gästen med det svenska erbjudandet
- Utveckla begreppet gäst och besökare till "localhoods"

- Öka besöksnäringens möjligheter till en av de främsta källorna att skapa inkomster och välstånd i hela landet.
- Förstärk besöksnäringen som drivkraft för infrastruktur, transporter och socio-ekonomiska möjligheter
- Utveckla regional turism genom mångfald

- Verka för företagets ökade lönsamhet
- Effektivisera företagets verkningsgrad
- Utveckla företagets attraktionskraft för investeringar.
- Säkerställ företagets långsiktiga och kort-siktiga kompetens-behov

Målbild 2030

Målbilden har fem målområden

1. Ledande "kvalitetsdestination"
2. Målen i agenda 2030 är anpassade till besöksnäringen och genomförda
3. Levererar unika "svenska" upplevelser
4. Starkt drivande för socio-ekonomisk utveckling, välstånd och innanförskap
5. Lukrativ näring för att investera, arbeta och driva verksamhet i

Varje målområde utgörs av mål och KPI:er

Implementering av besöksnäringens strategi

- För närvarande utvecklar regeringen en strategi för besöksnäringen
- Svensk turisms strategi förväntas gå djupare inom vissa områden
- Det finns en dialog mellan näringsdepartementet och Svensk Turism att utveckla en gemensam implementering i de delar där det råder samstämmighet

