



2019-12-06

2+1 dagars fortsättningsutbildning i SEO/SEM

Inom projektet ”Den digitala transformationen”

-ökad digital kompetens ger ökad affärsnytta för besöksnäringen 2019-2020

Fortsättningskursen för er som gått kursen i Digital kommunikation under våren 2020. Vi har ett begränsat antal platser (20st).

Plats: JHTs kontor på våningen ovanför Visit Östersund Turistcenter, Rådhusgatan 44 (Gamla skolan med ingång från Rådhusidan).

Datum: 25-26 mars samt 23 april 2020

Tid: 9-15 (tid för eget arbete och handledning kl 15-16) med lunch 11.30-12.30 (lunch ingår i kursavgiften).

Kursavgift: 2000 sek + moms (ev avbokning senast 11 mars 2020)

Info: anne.adsten@jht.se | 070-327 39 09

Anmälan

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdT8gJgiTyd3bjOWttUI77lz_vtN0koOq14Zmf1VblGtu43A/viewform?usp=sf_link

Att mäta och analysera är något av det viktigaste man kan göra men tyvärr ofta det som missas eller inte hinns med idag. Vi vill ge dig grundkunskaperna för att det ska kännas enklare att nyttja det som vi faktiskt kan veta och kan lära oss om våra besökare.

För att lyckas digitalt är en bra placering på sökmotorerna avgörande. Vi kommer gå igenom hur du förbättrar din placering, vilka sökord som gäller för dig och hur kan du skapa relevant innehåll.

INNEHÅLL

Under utbildningen kommer du få teoretiska genomgångar men även få möjlighet att jobba praktiskt med Google's verktyg.

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Projektet Den digitala transformationen, genomförs av Jämtland Härjedalen Turism med stöd från Region Jämtland Härjedalen och den Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Vi kommer bland annat gå igenom:

- Begrepp och program
- Kampanjplanering genom Google Adwords och Analytics
- Analys och mätning
- Driva trafik utifrån content och SEO
n content och SEO

Dag 3 är en uppföljningsdag med repetition, fördjupning och gemensamt arbete där varje deltagare har möjlighet att få support och svar på uppkomna frågor utifrån innehållet dag 1 & 2.

MÅL MED UTBILDNINGEN

Målet är att du ska få förståelse för Googles verktyg. Hur du kan förbättra sök och jobba med kampanjer. Du får verktyg och kunskaper som du kan implementera direkt. Du kommer efter kursen även att kunna coacha medlemsföretag/nätverk inom din destination översiktligt och ge inledande råd kring mätning och analys.

KOSTNAD

Som medlem i Jämtland Härjedalen Turism får du ett fantastiskt erbjudande. 2+1 dagars utbildning för endast 2000 kr. (Normalt pris för liknande utbildningar är ca 35 000 kr.)

REGION
**JÄMTLAND
HÄRJEDALEN**



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Projektet Den digitala transformationen, genomförs av Jämtland Härjedalen Turism med stöd från Region Jämtland Härjedalen och den Europeiska regionala utvecklingsfonden.