

JÄMTLAND HÄRJEDALEN & TRØNDELAG



WELCOME!

VI SUMMERAR ÅR 1

Första året i vår gemensamma satsning Welcome! börjar lida mot sitt slut. Ett år med högt tempo och mycket goda resultat.

Grunden i denna gemensamma satsning är att använda möjligheterna med de styrkor som Trøndelag och Jämtland Härjedalen har tillsammans för att på så sätt skapa bättre lönsamhet året om för besöksnäringen genom fler internationella gäster.

AXPLOCK AV AKTIVITETER FRÅN 2019:

38 matchade media/köpare har upplevt Trøndelag och Jämtland Härjedalen.

15 skräddarsydda Famtrips

8 workshops/konferenser ute i världen.

Lansering av digital säljportfölj www.adventure63.com

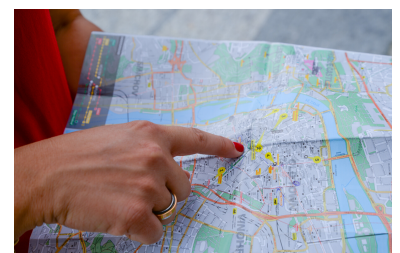
Produktion av "WHY-filmer" där profiler berättar om sin passion.



Internationell treenighet



Letter of agreement



+ Internationella gäster

Welcome's uppdrag är att liksom en fånga upp potentiella affärer och partnerskap med prioriterade marknader, där fokus ligger på det vi kallar för "den internationella treenigheten" - 1) Kommunikation 2) Köp/sälj 3) Tillgänglighet. När de tre delarna samverkar med oss är risken låg och möjligheten till lönsamhet hög.

Vi vill med det presentera några aktiviteter och resultat från vårt första år!

Hela 38 turoperatörer och media/influencers har under året på plats fått uppleva våra produkter. Detta har varit möjligt genom samarbeten med såväl flygbolag, nationella och internationella partners samt proaktivt "raggningsarbete" på plats vid workshops och konferenser.

Då vårt mål är att skapa en jämnare året runt-näring så har även besöken och aktiviteterna fördelats över året. Nedan ett urval av de magasin och Turoperatörer de arbetar för.

UK - The Telegraph, Men's Health, BBC, National Geographics, SKI Bristol University, National Geographics Adventure.

TY - Welt, Zeit, Kulinariker, Der standard

DK - Hidden Gems, Spejder Sport

NL - Oyster Magazine, Skilnformatie, Snowplaza, Chloe Sterk

USA - Travel Past 50, HE Travels, Vogue, New York Times, AFAR

Vi har under året arrangerat 15 Famtrips för ovanstående och andra deltagit. Det vill säga där vi bjuder in utvalda aktörer som får uppleva våra upplevelser och träffa företagare/leverantörer utifrån specifik matchning gentemot deras kund.

Tack vare alla de företagare som signat Letter of Agreement (LOA) för Welcome! så tar projektet kostnaderna för resa och det långa proaktiva arbetet som oftast krävs för att få hit rätt aktör. Väl på plats så är det företagen som investerar i besöket för potentialen att skapa nya affärer. Det betyder att boende och aktivitetsföretagen står för sina kostnader under leveransen.

Att ha haft möjligheten att kunna genomföra denna stora mängd av aktiviteter redan under år ett skapar de förutsättningar som krävs för att nå de högt uppsatta målen vi i projektet satt då den här typen av processer ofta tar lång tid innan man kan leverera affären och gästen faktiskt kommer.



Parallellt är det viktigt att vi levererar de verktyg som företagarna behöver för att skapa en långsiktighet i satsningen, som kan fortsätta utvecklas efter avslutat projekt tillika arbetssätt. Vi lanserade därför under september månad www.adventure63.com som är en digital säljportfölj där företagare och paketerade erbjudanden finns presenterade. Här har vi också producerat ett antal profilm filmer där lokala företagare berättar om sin passion och drivkraft till att erbjuda de upplevelser på den här fantastiska platsen. Fler filmer kommer produceras under projektets gång. Tanken är att den här digitala säljportföljen ska göra det enklare och mer affärsdrivande för företagare och destinationer att representera varandra gentemot köpare och media då de ofta efterfrågar större paketeringar och erbjudanden än vad man som enskild företagare kan erbjuda.

Under året har vi också deltagit på några väl utvalda workshops/konferenser för att lobba hit de partners vi behöver. Bland annat har vi varit på Vaakantiebeurs, ITB, Routes Europé, ATTA Elevate, Scandidays London, ATWS, Travel och Media Day.

Apropå högt satta mål. Vi har 2018 som året vi mäter oss mot. Glädjande att då se de siffror vi kan presentera för juni-september 2019 för Jämtland Härjedalen visar ett plus på nästan 25.000 internationella gästnätter exklusive Norge. Samtliga på projektets prioriterade marknader. Detta beror givetvis i hög grad på tidigare arbeten men visar framförallt att målen vi satt är möjliga.

Nu planerar vi för 2020, där vi kommer dels kommer fortsätta att visa upp vår magiska plats för fler potentiella köpare, men också att vi behöver leverera på redan påbörjade affärer. Här gäller det att vi effektivt och lösningsfokuserat såväl designar upplevelser på ett optimalt sätt utifrån kundens önskemål och på samma sätt samarbetar mellan leverantörer så leveransen blir så lönsam som möjligt för företagen.

Vi ser fram mot ett nytt härligt år med er, är ni inte redan med i Welcome - hör av er så kommer ni med i teamet!

Så - vill ni vara med och inte än signerat ett Letter of agreement, hör av er! .

G O D J U L
Ö N S K A R

Line, Kjersti, Linda & Karin

line@trondelag.com
kjersti@trondelag.com
karin.g.grahnlof@jht.se
linda.wasell@jht.se