

## Turism & Värdskap 2.0 - Ny digital utbildning för besöksservice i Sverige

*Idag saknas en instans i Sverige som tar ledartröjan för det svenska värdskapet. Turistinformatörer runt om i Sverige har en viktig uppgift kring att få besökare att känna sig välkomna. För att göra ett bra jobb behövs en hjälp och en struktur för att kunna genomföra utbildningar och workshops för personal vid auktoriserade Turistinformationer och Turistcenter (TIC) och för de InfoPoints\* dessa har avtal med. Därför skapas nu den digitala utbildningen Turism & Värdskap 2.0.*

Visita har tidigare erbjudit grundutbildning för TIC-personal "Turism & Värdskap" som genomförts på olika platser i Sverige. På grund av att det är svårt att samla grupper för att genomföra utbildningen uppstod tankar kring att nu göra en digital utbildning med samma syfte – för bättre besöksservice och att öka Sveriges värdskap.

Medlemmar i "Visitans råd för besöksservice" har haft möjlighet att testa olika värdskaputbildningar och utifrån detta arbeta vidare med manusutformningen för den nya digitala utbildningen "Turism & Värdskap 2.0". Önskemålet var en unik utbildning för informatörer/servicepersonal som hanterar frågor från besökare. En utbildning som ska vara generell för ett antal år framåt. Den ska innehålla både Värdskap och vara en grundutbildning inom turism.

Visitans Råd för besöksservice har jobbat vidare utifrån ett råmanus som togs fram i början av hösten 2019 och i par skapat ett faktiskt manus med utvalda delar tänkta för filminspelning. Inspelningarna genomfördes i Norrköping 4-5 februari 2020 i nyrenoverade Scandic Strömmen och Louis de Geer konsert & kongress i Norrköping med det av Visita upphandlade Norrköpingsbaserade företaget **Beegleton**. Bilder från andra delar av Sverige kommer att användas i den färdiga utbildningen. För ökad tillgänglighet för personer med läs- och skrivsvårigheter så har samtliga avsnitt i utbildningen lästs in av medlemmar i Visitans råd för besöksservice.

**Utbildningen Turism & Värdskap 2.0** kommer att vara färdig för användning av auktoriserade Turistinformationer och Turistcenter inför sommarsäsongen 2020.

InfoPoints\* är en slags förlängd arm för Turistinformation i butiker, receptioner, sevärdheter m fl som vill ge en ökad service för sina besökare så att de får en bra vistelse som leder till ökad stannetid, att de gör fler saker (och spenderar mer på plats), rekommenderar platsen för vänner och bekanta samt får en ökad lust att återvända som besökare till en destination.

Mer information om Visitans råd för besöksservice:

<https://visita.se/turistinformationer-turistcenter/radet-for-besoksservice/>

Anne Adsten, ordförande Visitans Råd för besöksservice

[Anne.adsten@jht.se](mailto:Anne.adsten@jht.se)

070-327 39 09