

Kännedomsundersökning maj 2020

Sammanfattning

Om undersökningen

Undersökningen vänder sig till den svenska allmänheten 18-74 år (boende i Jämtlands län undantagna) och syftar till att utvärdera hur väl målgruppen känner till Jämtland Härjedalen, vilken bild man har, ev. tidigare erfarenhet samt hur intresset ser ut för ett besök framåt i tiden. Undersökningen innehåller också några frågor som handlar om turistisk information i samband med resande. Dessutom, utifrån den tidpunkt då undersökningen genomfördes, några frågor om hur coronapandemin har påverkat resplanerna inför sommaren.



Östersund och Åre är top of mind

Initialt i undersökningen finns en öppen fråga gällande vilken ort/plats man först kommer att tänka på i norra delen av Sverige. Med tanke på frågans formulering (norra Sverige) så är det inte helt oväntat att Kiruna hamnar på första plats, följt av Umeå och Luleå. Östersund hamnar på 5:e plats (top of mind) och Åre på 8:e plats. Tittar man på samtliga svar passerar Östersund Sundsvall och hamnar på 4:e plats. Åre placerar sig på 9:e plats när alla svar räknas. Orter/platser i Jämtland Härjedalen får sammantaget ungefär lika många svar som Västernorrland, men är tydligt distanserade av främst Norrbotten men även Västerbotten.

Norrlandsranking

När respondenterna ombeds ranka fyra olika regioner utifrån hur intressanta/attraktiva de är ser resultatet delvis annorlunda ut. Dalarna rankas som klar etta, medan Jämtland Härjedalen och Norrbotten/Lappland delar andra platsen. Västerbotten rankas tydligt som minst attraktivt/intressant. Om man tittar specifikt på utfallet för Jämtland Härjedalen så är det överlag små skillnader beroende på var respondenten bor, med undantag för norra Norrland, som av

naturliga skäl rankar såväl Norrbotten/Lappland som Västerbotten högre. Männen, liksom personer över 45 år, är något mer positivt inställda till JH. Har man besökt JH och framförallt de senaste 5 åren rankas JH högst av alla de jämförda regionerna.

Spontana associationer till Jämtland Härjedalen

På den öppna frågan om vad man först kommer att tänka på när man hör Jämtland Härjedalen nämnas hamnar svar med koppling till skidåkning och vintersport på en klar förstaplats. Svar som associerar till natur positionerar sig därefter. Sedan följer olika orter/platser där framförallt Åre och Östersund utmärker sig. Fjäll, djur och friluftsaktiviteter är också frekvent förekommande svar. Man kan samtidigt notera att 14% svarar vet ej, dvs. man kan inte sammankoppla JH med något särskilt. Bland de svarande i södra Götaland är andelen vet ej 24%, vilket sticker ut jämfört med övriga regioner. Andelen som svarar vet ej ökar ganska tydligt med sjunkande ålder och den är dubbelt så hög bland kvinnorna jämfört med männen. Bland dem som har besökserfarenhet av JH kännetecknas utfallet av en högre andel "tydliga" svar, t.ex. ortsnamn, skidåkning/vintersport och friluftsaktiviteter.

Tänkbara sommarresmål och önskeaktiviteter

När det handlar om tänkbara sommarresmål i JH toppas listan av Östersund/Frösön, tätt följt av Åre. Därefter ett hopp ner till Funäsfjällen följt av Vemdalen/Hede och västra Jämtlandsfjällen. Nästan hälften av de svarande vet inte vart de skulle vilja resa och 13% svarar att de överhuvudtaget inte kan tänka sig att resa till JH på sommarhalvåret.

Högst på listan över se/göra/uppleva vid en ev. resa står "åka runt och titta på/uppleva naturen/landskapet/sevärdheter", vilket anges av tre fjärdedelar. Därefter följer vandring (55%), besök av besöksanläggningar (34%), matupplevelser (31%) och fiske (21%). Kvinnor är mer intresserade av besöksanläggningar och matupplevelser, medan männen hellre fiskar. Aktiviteter som mountainbike/cykling och "äventyrssporter" är också lite mer intressant för männen, men allra tydligast är intresset, kanske inte helt oväntat, åldersrelaterat. Det är överlag små skillnader kopplat till intresset beroende på om man har besökt JH på sommaren tidigare eller ej, med några undantag. Hälsa på släkt och vänner är av förklarliga skäl betydligt mer intressant/prioriterat bland dem som har tidigare besökserfarenhet. Bland dem som besökt JH de senaste 5 åren utmärker sig också fiske och vandring i viss utsträckning.

Tänkbara vinterresmål och önskeaktiviteter

När samma frågor, men relaterade till vinterhalvåret ställs, ser svaren delvis annorlunda ut. Åre intar en särställning bland tänkbara resmål, följt av Vemdalen/Hede, Funäsfjällen och Östersund/Frösön. Andelen som inte vet vart de skulle vilja resa är något lägre på vintern (40%) samtidigt som andelen som inte kan tänka sig att resa till JH på vintern är något högre (18%) jämfört med sommaren. I gruppen som besökt JH de senaste 5 åren på vintern utmärker sig de 3 stora vinterdestinationerna inte oväntat ännu tydligare. Men även Lofsdalen, Bydalsfjällen och södra Årefjällen ökar sina svarsandelar tydligt.

Utförsåkning är det som är mest intressant under ett ev. vinterbesök och anges av 50% av de svarande, 75% bland dem som besökt JH de senaste 5 åren. Därefter följer "åka runt och titta på/uppleva naturen/ landskapet/sevärdheter (40%), längdåkning (38%), skoter (32%), matupplevelser (26%) och turåkning (23%). Samtliga svar som relaterar till skidåkning i olika former är relativt sett mindre intressanta för gruppen som inte har besökt JH på vintern. Här märks i stället ett något större intresse för skoter, besöksanläggningar och evenemang.



Bilden av Jämtland Härjedalen

Bilden av Jämtland Härjedalen har utvärderats genom ett antal positivt laddade påståenden som respondenten fått ange i vilken grad man instämmer till. Bland påståendena finns också en fråga huruvida man anser sig ha god kunskap/kännedom om JH. 10% av de svarande instämmer i hög eller mycket hög grad till påståendet, medan drygt hälften instämmer i liten eller mycket liten grad.

Kunskapen/kännedomen är något högre bland männen och ökar med stigande ålder. Här finns också delvis en geografisk koppling till var man bor, och naturligtvis utifrån om man har besökt JH eller inte. I gruppen som besökt JH någon gång de senaste 5 åren är det ungefär en tredjedel som instämmer i hög eller mycket hög grad.

När man studerar svaren på övriga frågor är en ren/oförstörd och vacker natur set påstående som får högst instämmelesegrad, 4,8 på en 6-gradig skala. Därefter följer "sund och aktiv livsstil" (4,6) och därefter påståendet att folk i en omgivning oftast pratar om JH i positiva termer (4,5). JH uppfattas som något mer attraktivt (se/göra/uppleva) på vintern (4,4) jämfört med sommaren (4,2). Befolkningen upplevs i hög grad som gästvänlig (4,4) och man instämmer också i relativt hög grad till att det arrangeras många spännande sportevenemang (4,0). Även

spännande/attraktiv matproduktion/restauranger förknippas i relativt hög grad med JH (3,9). Däremot ses kommunikationerna till JH inte som en tydligt positiv faktor (3,2).

5% instämmer i mycket hög grad till påståendet att "Jämtland Härjedalen är en region som jag skulle kunna bosätta mig i". Ytterligare 7% instämmer i hög grad. Dessa har också fått svara på två öppna frågor om varför man är positiv, men också vad man ser för ev. hinder. Svaren finns listade längre fram i resultatsammanställningen.

Sammanfattningsvis så framträder en i allt väsentligt positiv bild av Jämtland Härjedalen. Samtidigt kan man konstatera att kunskapen och kännedomen inte är påfallande hög, men fullt naturligt utifrån att det handlar om en "bred" målgrupp, den svenska allmänheten. I gruppen som har besökt Jämtland Härjedalen förstärks ytterligare den positiva bilden likväl som kunskap och kännedom. En tredjedel av hela målgruppen har någon gång besökt Jämtland Härjedalen, lika hög andel vinter som sommar. 11%, både sommar och vinter, har gjort ett besök en eller flera gånger de senaste 3 åren.

Besöksservice på plats ska vara personlig

När det gäller frågorna om information så ställdes en fråga om hur man vill få/söka information om besöksmål och aktiviteter inför en ev. resa inom Sverige. Den viktigaste källan är "googla"/söka information via Internet, vilket anges av 8 av 10. Därefter följer rekommendationer från vänner (40%), sociala medier (24%), reportage/artiklar i media (23%) och broschyr (13%). Betydelsen av rekommendationer ökar med sjunkande ålder, vilket också gäller sociala medier. Motsatsen gäller för broschyrer och reportage/artiklar i media.

När man väl befinner sig på en resa och vill ha information/personliga tips kring besöksmål och aktiviteter, är det tips från vänner/bekanta som värderas allra högst. Därefter följer tips från lokalbefolkningen tillsammans med broschyr/kartor/reseguide. Auktoriserade turistbyråer ses som något viktigare än InfoPoints och tips via digitala appar värderas som ungefär lika viktigt som turistbyråer och Infopoints. Enligt samma mönster som föregående fråga ökar betydelsen av tips från vänner/bekanta med sjunkande ålder, vilket också gäller också för digitala appar, medan motsatt mönster märks för auktoriserad turistinformation och broschyrer/kartor/ reseguider.



Corona-pandemins påverkan på sommarens resplaner

Avslutningsvis några ord om coronapandemins påverkan på resplanerna. Innan coronapandemin hade knappt 4 av 10 inför sommaren planerat en utlandsresa och drygt 4 av 10 hade planerat en resa inom landet. Ytterligare 23% hade tänkt resa, men utan färdig plan, medan 17% inte hade tänkt att resa alls. När undersökningen genomfördes (andra veckan i maj) hade detta förändrats radikalt. 4% håller fast vid en utlandsresa, dvs. en tiondel av hur det såg ut innan pandemin. Andelen som planerat resa i Sverige är halverat till drygt 20%. Gruppen som tänkt resa men ännu inte planerat vart/hur har mer än halverats från 23% till 9%. Den största andelen (40%) svarar nu att man känner stor osäkerhet och avvaktar med att planera någon resa tills dess att man har en klarare bild av utvecklingen. Gruppen som inte tänker resa alls har ökat från 17% till 28%.

Avgörande för sommaren är naturligtvis hur rekommendationerna kommer att formuleras i början av juni, vilket sannolikt får stor betydelse för den stora gruppen (40%) som i dagsläget avvaktar på grund av stor osäkerhet. Av dem som fortfarande kan tänka sig att resa (ungefär 7 av 10) svarar 4% att man redan nu har bestämt sig för att resa till Jämtland Härjedalen, ytterligare 19% ser det som ett tänkbart alternativ.

Undersökningen upphandlades av Nordanalys i Östersund och genomfördes under två veckor i maj 2020 inom projektet Framtidens besöksservice i Jämtland Härjedalen.



Länsstyrelsen
Jämtlands län

