

HEIMBYGDA

Vi är Jämtland och Härjedalens hembygdsförbund som samlar drygt 70 medlemsföreningar och nära 10 000 medlemmar i hela länet.

Vi anser att ett levande kulturarv och ett starkt lokalt engagemang är en förutsättning för hållbar samhällsutveckling och en väl fungerande demokrati.



Vad gör Heimbygda?



Stöttar och utvecklar länets hembygdsrörelse/våra medlemsföreningar

Driver opinionsfrågor kring landsbygdsutveckling, kulturarvets vikt och föreningslivets roll för regional utveckling.

Driver ett aktivt förnyingsarbete. Har det nationella uppdraget att leda förnyingsarbetet för Sveriges hembygdsförbund.

HEIMBYGDA 

Vad gör hembygdsrörelsen?



Vårdar och levandegör
kulturarvet

Skapar mötesplatser och
sammanhang

Arbetar med lokal utveckling

Arrangerar högtider,
marknader, berättarkvällar,
kulturevenemang mm.

Erbjuder aktiviteter och lek-
och lärmiljöer för barn och
unga

HEIMBYGDA 

Hembygdsgårdarna som besöksmål



Evenemang så som nationaldag-
och midsommarfirande,
musikkvällar, marknader

Ökad kunskap genom
föreläsningar, utställningar,
kulturvandringar och kurser

Upplevelser och berättelser

En mötesplats i härlig miljö med
gott fika

2019 års statistik i Jämtlands län



Länets hembygdsrörelse anordnade
drygt **1 350 evenemang**
med **225 000 besökare**

Medlemmarna arbetade totalt
171 000 timmar ideellt för att
genomföra all verksamhet.

2020 blev en annorlunda sommar! Erfarenheter från 55 föreningar



Ett genomgående problem är att många som deltar i arbetet är i riskgruppen 70+

Många evenemang där det förväntas mycket folk ställdes in

Flera kunde inte driva sina kafeér eller ha verksamhet alls

Sommartidningen blev inaktuell redan från början

En annorlunda sommar!



Nya sätt att driva kafé

Nya aktiviteter

Många besökare –
hemestertrenden märktes

Social mötesplats i bygden

Tid att ta hand om hus och
samlings

En annorlunda sommar!



Flera ångrar att de stängde ner verksamheten lite för snabbt

Nödväntigt att hitta nya arbetssätt både inom föreningen och i det man erbjuder

Lägre intäkter – högre intäkter

Flera besökare – färre besökare – inga besökare

Och hur blir det nästa sommar?

Det kanske aldrig blir som förr.....



Tid att planera

Fysiska förutsättningar

Nya typer av aktiviteter

Digitala möjligheter

Tid för reflektion