



VASALOPPET

Tommy Höglund
Sportchef
Vasaloppet



VASALOPPET

A group of runners is seen from behind, running along a dirt path in a forest. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The forest consists of tall, thin trees, and the ground is covered in low-lying vegetation. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Sommar som vinter

Vasaloppet ska vara motor för

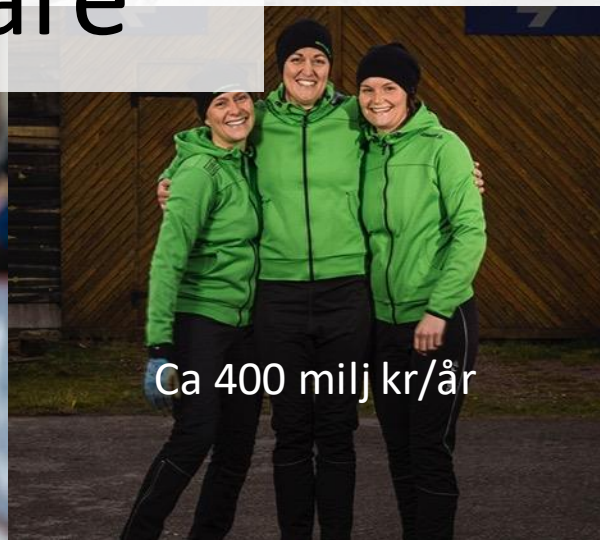
- Folkhälsan
- Föreningslivet
- Den lokala och regionala utvecklingen



Ca 20-25 milj kr/år



Vasaloppets vinnare



Ca 400 milj kr/år

Mål 2022

1. Antal deltagare
2. Bidrag region
3. Helhetsintryck deltagare
4. Kännedom
5. Varumärkesnöjdhet
6. Tillbaka till idrotten
7. Publik
8. Hållbarhet



A high-angle, wide shot of a massive crowd of cross-country skiers at the starting line of a race. The skiers are densely packed, filling the entire frame from the foreground to the background. They are wearing various colorful racing bibs and gear. The terrain is snowy and appears to be a steep incline. The background shows snow-covered trees and a clear sky. Overlaid on the center of the image is the number "443000" in a large, white, sans-serif font.

443000

Deltagare i vinterveckan 2008

99870





Barnens Vasalopp 50 000

Vasaloppet i siffror 2019

63

Deltagande länder

20-25 milj

Tillbaka till idrotten varje år

1 915 000

TV-tittare i genomsnitt

99 870

Anmälda deltagare

4,8

Helhetsintryck från deltagarna

250 000

Tittare vasaloppet.tv
Vinterveckan 2019

36/64

Kvinnor/män

419 miljoner

Turistekonomiska effekter 2018

Vasaloppets Sommarvecka 2019

Cykelvasan 90

Cykelvasan 30

Ungdomscykelvasan

Barnens Vasalopp Cykel

Cykelvasan 45

Cykelvasan Öppet Spår

Vasastafetten

Ultravasan 90

Ultravasan 45

Barnens Vasalopp löpning

Vasakvartetten

Vasaloppstrippeln 30,45 & 90

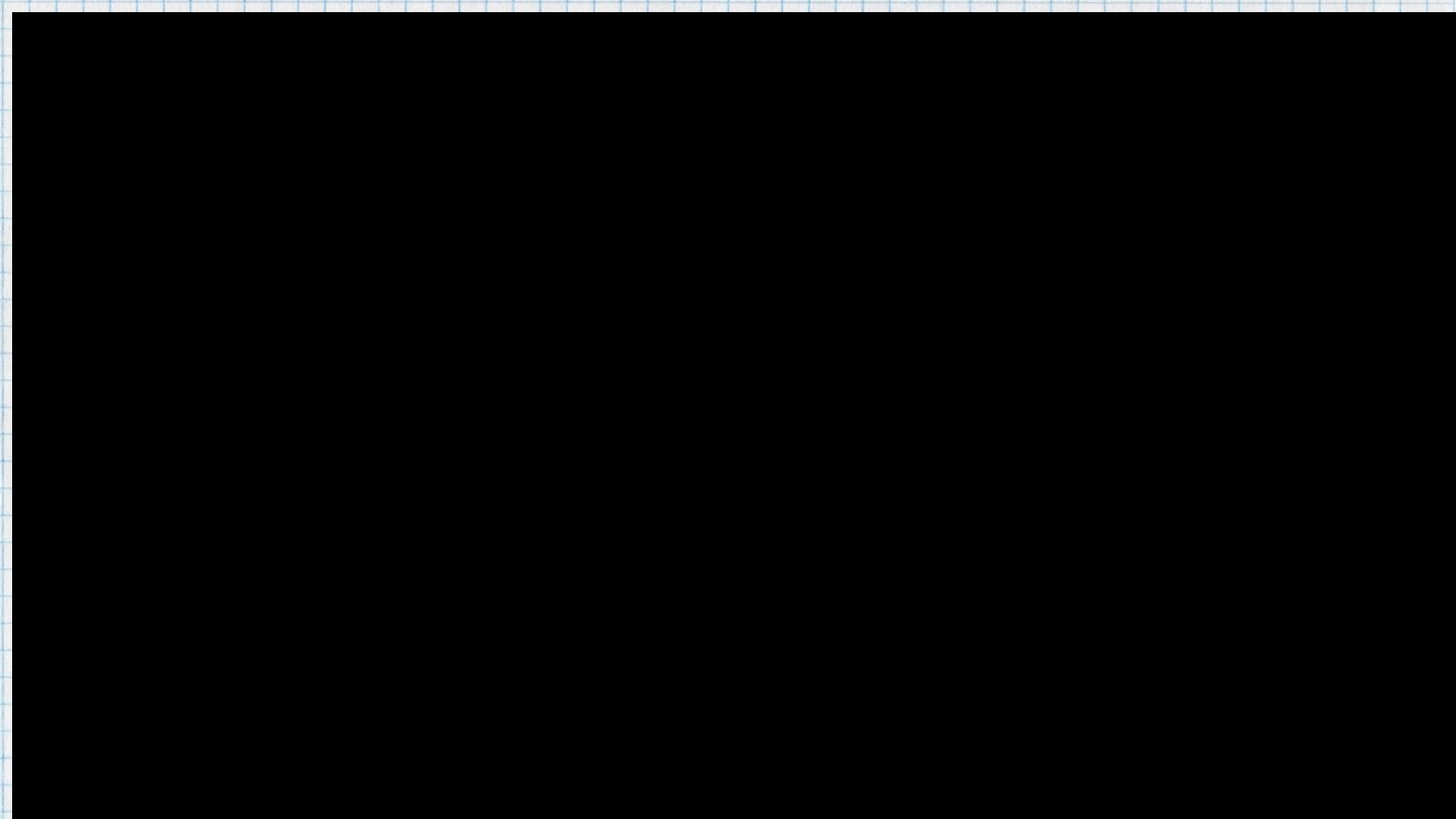
Trailvasan 10

Hemmavasans syfte

- Bibehålla relationen med deltagarna
- Bibehålla relation med partners
- Värna varumärket
- Minimera ekonomiska tappet

Hemmavasan

- 15 000 deltagare anmälda
- flytta till 2021 + Hemmavasan
- Pengar tillbaka, ca 17% valde detta
- Nyförsäljning Hemmavasan 6 000 st. (900 Nya)



Vasaloppets vintervecka 2019

Vasaloppet

Öppet Spår

Tjejvasan

Vasaloppet 30

Vasaloppet 45

Ungdomsvasan

Stafettvasan

Blåbärsloppet

Barnens Vasalopp

Nattvasan 45 & 90

Vasaloppstrippeln 30, 45 & 90



VASALOPPET

VASA ÅKET

I VASALOPPSARENAN
12 FEBRUARI - 7 MARS 2021



VASALOPPET

Vasaåket 10, 30, 45 och 90

- **Vasaloppsarenan blir en anläggning**
- **Tjejvasan & Vasaloppet Elit med SVT TV sändning**
- **Coronaanpassning – Inga folksamlingar & ingen publik**
- **Vasaloppet lanserar arenakortet**
- **Startplatser, Kontroller, Målgångar**

Vasaloppsåket 2021

Nivå 1

December-april

Spårkort i
Vasaloppsarenan

Nivå 2

Vecka 7-8
Måndag – torsdag

Nummerlapp, tidtagning,
diplom, möjlighet till
sponsoraktiveringar

Nivå 3

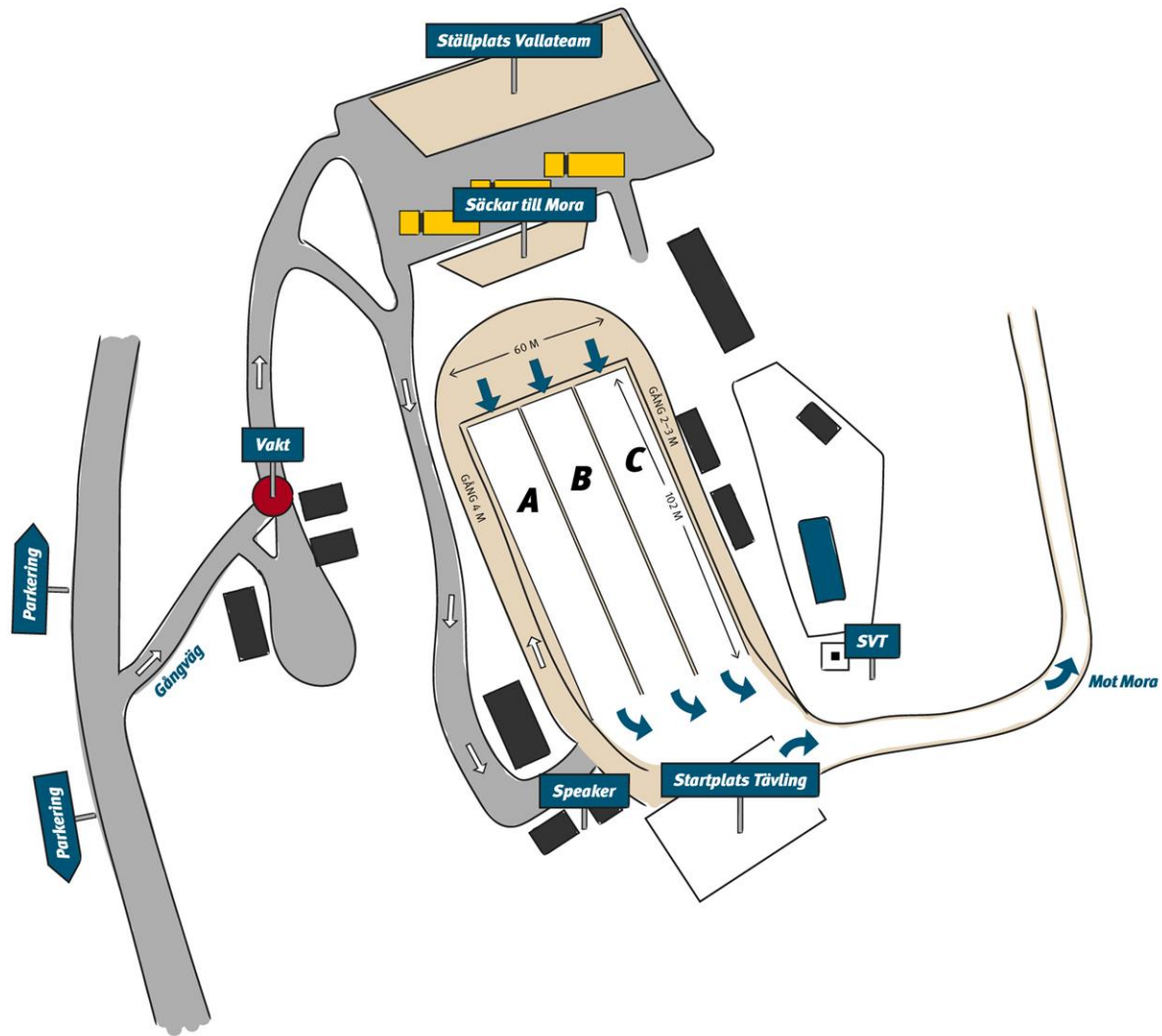
Vecka 6-8
Fredag – söndag
Hela vecka 9

Nummerlapp, tidtagning, diplom,
bagagehantering, blåbärssoppa,
vallaservice, sjukvård,
sponsoraktiveringar

KALENDER 2021

| V | MÅNDAG | TISDAG | ONSDAG | TORSDAG | FREDAG | LÖRDAG | SÖNDAG |
|---|--|-------------------------|------------------------|------------------------|---|---|--|
| 6 | | | | | 30 45 90 600 | 30 45 90 Vasaåket 10 1150 | 30 45 90 600 |
| 7 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 650 | 30 45 90 Vasaåket 10 3000 | 30 45 90 2500 |
| 8 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 150 | 30 45 90 2450 | Tjejvasan Elit Vaseåket 30 3100 | 30 45 90 4500 |
| 9 | 30 45 90 Försvarsmaktsvasan Veteraner 2400 | 30 45 90 1900 | 30 45 90 600 | 30 45 90 600 | 10 30 Vaseåket Lag Vaseåket Nat 45+90 6250 | Vasaåket 10 Vasaåket 90 6500 | Vasaloppet Elit Vasaåket 90 6400 |

Startplats Sälen



Vasaåket 10, 30, 45 och 90

- **Vasaloppet erbjuder inte duschmöjligheter**
- **Enklare skidgarderob**
- **Diplom – egen print alternativ efterbeställning**
- **Medaljer**
- **Nummerlappar**

Framtidens gäster

- **Valfrihet**
- **Enkelt att boka, All bokning och kommunikation i mobilen**
- **Hållbara event, Trygga event**
- **Sena bokningar, generösa av och ombokningsvillkor**

Framtidens kompetensbehov

- Appar, sociala medier, digital kommunikation, egna Tv-produktioner, Filmer
- Äkthet, Tillgänglighet, personlig social kommunikation
- Spetsigare marknadsföring, CRM
- Vi måste utveckla förmågan att skapa upplevelser för gästerna.

Hur ser framtiden ut??

För folkhälsan

För föreningslivet

För lokal/regional utveckling

...i spåren av Corona

