

# Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0

Genom att lära av omvärlden, spana på framtiden och ta lärdom av dåtiden ökar vi lönsamheten och konkurrenskraften hos små och medelstora företag inom besöksnäringen. Det ska ske genom nya affärsmodeller, finansieringslösningar och innovativ produktmatchning med extra fokus på värden för natur- och kultur. Det är vårt sätt att identifiera och etablera besöksnäringens roll 2.0 för Jämtland Härjedalen

*"För att lyckas med vårt uppdrag tar vi in aktörer med egen erfarenhet inom de olika områdena såsom: kultur och natur, evenemang och finansieringslösningar för att tillsammans snabbare kunna identifiera och testa arbetsvägar för framgång."*

REGION  
JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

Projektledare Martin Johansson  
martin.johansson@jht.se  
070-280 26 22

