



MORGONDAGENS MEDARBETARE 2.0

WORKSHOP 28 JANUARI 2021

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

PROGRAM

- 13.00 Inledning, Andreas Edholm, Anne Adsten
- 13.30 Yrkeskategorier nu och i framtiden?
- 14.00 Hur förbättra samverkan mellan näringslivet och utbildningar?
- 14.30 Fokus för kommande två år i projektet?
- 15.00 Avrundning

DELTAGARE

Teres Gärdin, Visita/JHT

Robert Pettersson, ETOUR

Anja Skålén, Åre kommun

Anna Gillgren, Strömsunds kommun

Jessica Stenbäck, Östersunds kommun

Håkan Åsberg, Krokoms kommun

Kicki Eriksson, Campus Åre

Helena Fjellgren, Vision Lofsdalen

Sepideh Razavi,
Innanförskapsakademin

Torbjörn Lundqvist, SLAO

Robert Falk, Ragunda kommun

Malin Tengman, IDS Bemanning



TOLV BEHOV RESULTERADE I FYRA AKTIVITETER



DE FYRA AKTIVITETERNA

DE FYRA AKTIVITETERNA

1. Att arbeta inom besöksnäringen.
2. Kompetensutveckling.
3. Rekrytering.
4. Framtidens besöksnäring.

MÅL

- Förbättra kompetensförsörjningen till företagen i Jämtland/Härjedalen.
- En långsiktigt hållbar modell inom respektive aktivitet.

DELMÅL

- Öka branschens status och attraktionskraft och påvisa dess karriärvägar och utvecklingsmöjligheter för individen.
- Påverka utbildningssystemet så att utbudet motsvarar näringens och individens behov.
- Utveckla former för mentorskap, coachning och trainee-verksamhet i syfte att förse näringen med ökad kompetens främst på ledningsnivå.

DELMÅL

- Förbättrad kompetensförsörjning genom utvecklande former av matchning mellan arbetsgivare och medarbetare oavsett etnisk eller annan bakgrund.

MÅLGRUPP

Projektets primära målgrupp är företag inom besöksnäringen, inklusive destinationsbolag eller motsvarande.

Sekundär målgrupp är andra aktörer inom besöksnäringen som t.ex. utbildningsleverantörer.



GENOMFÖRDA INSATSER

År 1



TURISM POST CORONA

6 veckors grundläggande utbildning för besöksnäringen



KOMPETENSBAROMETERN

Två enkäter är genomförda



PERSONPORTRÄTT

10 foto och 4 filmer



KOMPETENSFORUM

Fem kompetensföreläsningar avslutades med kompetensforum
med evenemangsinriktning



MODELLER

Semaforen

Skistar

Lofsdalen

DIÖS



ANALYSER

Ekonomiska konsekvenser av pandemin - Nordanalys

Tre scenarios - Klyo Consulting

Masterplan Turism Post Corona

Nytt projekt: "Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0"



ÖVRIGT

1. Årets studentfavorit
2. Mentorprogrammet MIUN
3. Samverkan med "En attraktiv region"
4. Referensgrupp studenter MIUN
5. Deltagande i branschråd
6. Rekryteringsmässor

INFORMATIONSSPRIDNING

jht.se och adventuresweden.com

Nyhetsbrevet

Facebook och Instagram

Föreläsningar / Workshops / Möten



WORKSHOPEN

Ska också ge oss vägledning i det fortsatta arbetet



OMVÄRLDSANALYS

Anne Adsten



YRKESKATEGORIER

Nu och i framtiden



SAMVERKAN

Hur förbättra samverkan mellan näringslivet och utbildningar?

FOKUS FRAMÖVER

Prioriteringar och fokusområden
i det fortsatta arbetet inom projektet

