

# JÄMTLANDSMODELLEN





# JÄMTLANDSMODELLEN



FOTO: JONAS HERJEBY

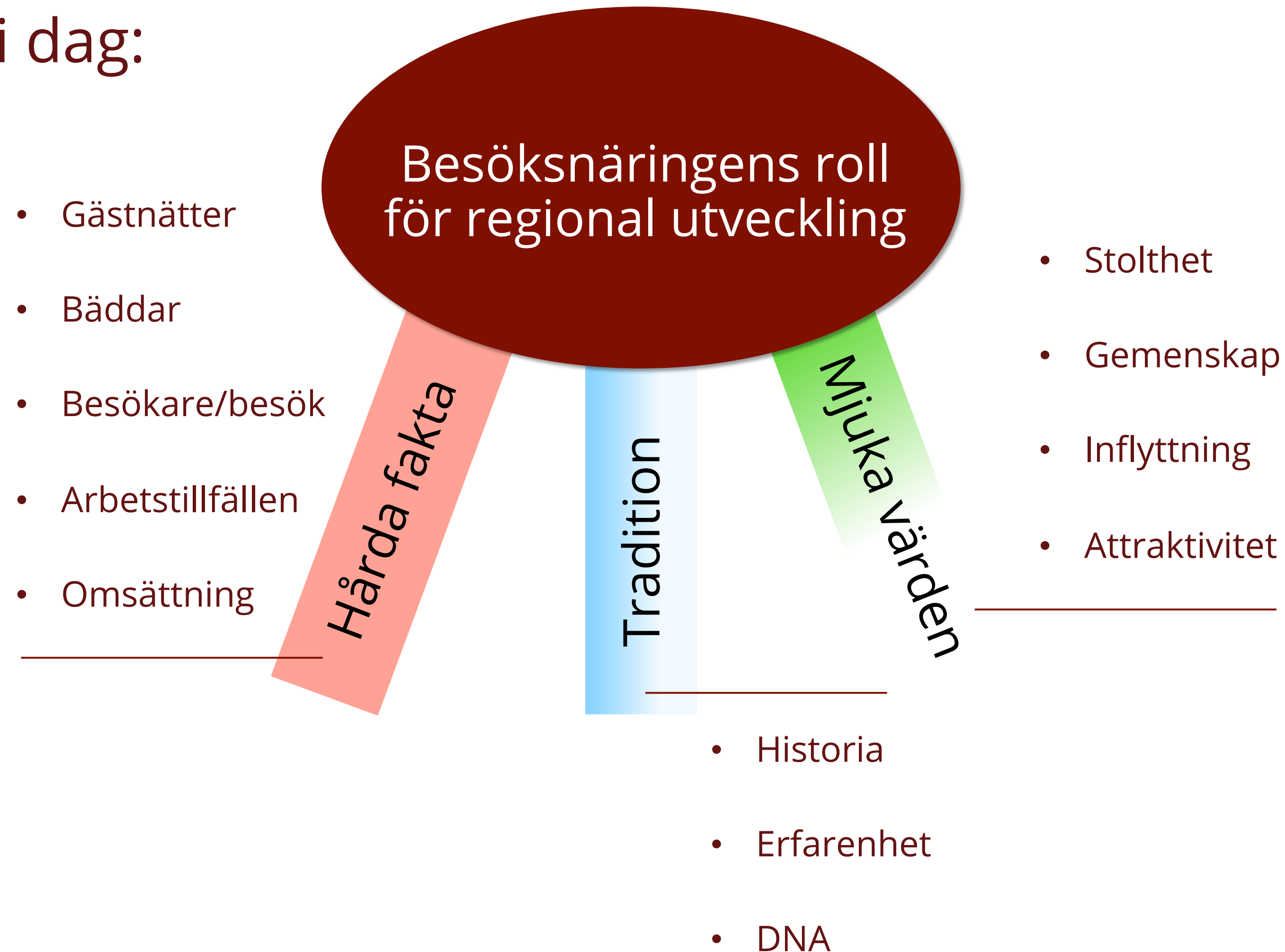
- ... bygger på behovet av att kunna visa upp mer än bara gästnätter och kronor
- ... är en plattform för att visa upp vad besöksnäringen betyder och bidrar med
- ... syftar till att på kort sikt ge förbättrade möjligheter till finansiering inom besöksnäringen i Jämtland Härjedalen
- ... syftar till att på lång sikt vara ett slagträ för att skapa opinion och för att positionera besöksnäringen





# MEN HUR GÖR VI DET?

Här står vi i dag:

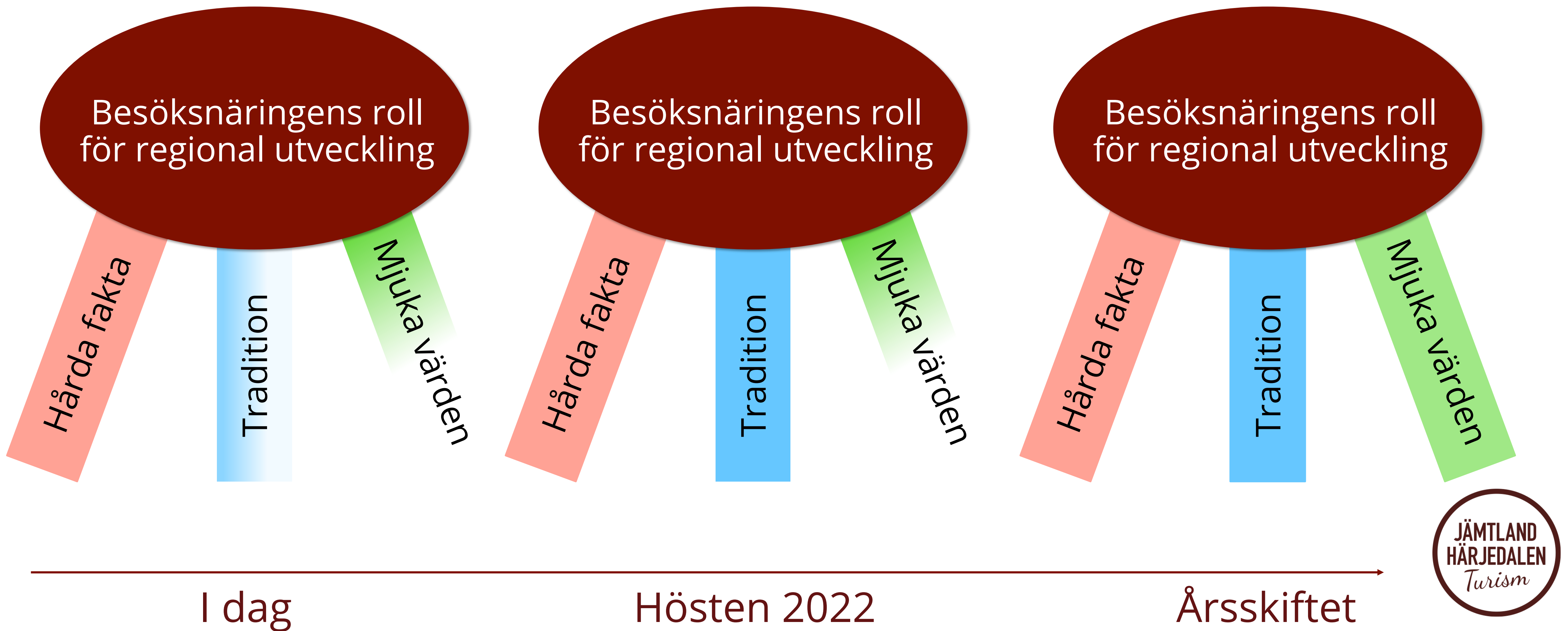




Inköpschef Turistinformator Destinationschef **Marknadsförare** Concierge  
Kallskänka Konferensansvarig Butikschef Mjukvareutvecklare Servitör/Servitris Kökspersonal  
Reseledare Säljare Turistbyråansvarig Tågmästare Destinationsutvecklare/Centrumutvecklare VD Grafisk formgivare Bussförare  
**Egen företagare** Liftmaskinist/tekniker Vandrarsföreståndare Föreståndare Souschef  
Löneadministratör Upplevelsedesigner **Bagare/Konditor**  
Projektledare inom turism/Turismutvecklare Resebloggare/Influencer/Resejournalist  
IT-chefer Försäljnings- och marknadschefer Barista/Kaffebartender Skidlärare/Snowboardlärare Hotellchef Renhållning **Taxiförare** Revisor  
Parkbyggare Receptionist Revenue manager Stuguthyrare/Stugförmedlare Reparatör  
Museichef/Antikvare, Förste antikvarie **Butikspersonal** Receptionsansvarig Massör/kosmetolog Turistchef  
Pilot Croupier **Liftskötare** Stugvärd  
Landsbygdsutvecklare Uthyrningspersonal Resebyråansvarig Fjällräddare Turismstrateg/turismsamordnare/besöksnäringstrateg Garderobiär Snötillverkare  
Säkerhetspersonal Lokalvårdare Lavintekniker Skidslipare Assistanskår Sommelier Hovmästare Webbredaktör/SoMeredaktör Källarmästare  
**Fotograf/filmare** Eventproducent/Eventkoordinator Biluthyrare Blåljuspersonal Teamleader Ledbyggare  
Konsertarrangör Produktutvecklare **Hantverkare/elektriker/rörmokare/etc**  
Ekonomichef Diskare Informations, kommunikation och PR-chefer Frisör/barberare Aktivtetsguide Pizzabagare Köksmästare Incomingagent  
Kökschef Pistmaskinsförare Spårpreparerare Driftsledare **Kock** Personal- och HR-chefer Pistör Resesäljare  
Flygvärd Lokförare Fastighetsskötare Restaurangchef Museitekniker



# TIDSPLAN





# PAKETERING

- "Lättanvänt och välanvänt"
- Parallell process med målgrupper för modellen
- Vem ska använda den?
- Vad ska den användas till?
- Hur ska den användas?
- Format
- Broschyr
- Film
- Podcast-avsnitt
- Debattartiklar





# BESÖKSNÄRINGEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

*"Ledande inom naturbaserade upplevelser"*

**-12%** **10,1**  
MILJONER

Gästnätter per år

**-17%** **2,6**  
MILJONER

Kommersiella gästnätter per år



**-17%** **1**

MILJONER

Dagsturister per år

**-61%** **9%**

Utländska gäster

**-82%** **23%**

Av dessa kommer från Norge



**1,3%**

Andel bofasta av Sveriges befolkning i Jämtland Härjedalen



900 björnar

55-70.000 älgar

47.000 renar

**131.000**

Personer är fasta invånare i Jämtland Härjedalen

Besöksnäringen är en basnäring som varje år omsätter:

**-18%** **4,77**

MILJARDER

**4%**

Av turismomsättningen i Sverige

Besöksnäringen genererar varje år:

**6.700** **-16%**

HELÅRSSARBETEN

**-16%** **4.220** **2.460** **-16%**

Direkta arbeten Indirekta arbeten

**-9,7%** **2,52**

MILJONER

Skiddagar

**18.000**

BÄDDAR

Kommersiella bäddar. (Vandrarhem, hotell och stugbyar)



**29**

WHITE GUIDE

Antal omnämningar



**0,24**

FRITIDSHUS

Per invånare. (0,9 fritidshus per invånare i Härjedalen)

**150**

MAT-  
PRODUCENTER



SONFJÄLLETS  
NATIONALPARK

JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN  
Turism

2020



# SÅ JOBBAR VI VIDARE



FOTO: JONAS HERJEBY

- Identifierar målgrupper och gör en kommunikationsplan för dem med löpande avstämning
- Inventerar vad vi redan gör och redan har
- Påbörjar arbetet med filmen
- Modellen är redo att spridas, testas och användas i början av 2023
- Vi utvärderar innan sommaren 2023

