



MORGONDAGENS MEDARBETARE

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

FILMEN

MORGONDAGENS MEDARBETARE



TURISMHISTORIA



Turismhistoria

Jämtland Härjedalen





Första gästerna kom under stenåldern.



Blomsterherrar i Linnés fotspår 1700-tal.



Dricka brunn 1800-tal i Ytterån.



Pilgrimer med start under 1000-talet. Söker stillhet och långsammare rytm med önskan att finna ro i själen.



Luftgäster - utbrända i industrialiseringen, vandrar vid Storulvån.



Järnvägen invigs 1879 till Östersund.





Jaktvillor - engelska sågverks/industripampar.



1897 STF Sylarnas första fjällstation.



Stenmarkseran startar 1970-talet



Fjällnäs 1882 - Sveriges äldsta fjällhotell.



1938 lagstadgad semester i Sverige.



Destination Funäsfjällen - Sveriges äldsta destinationsorganisation.



JHT

JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM



JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM – JHT

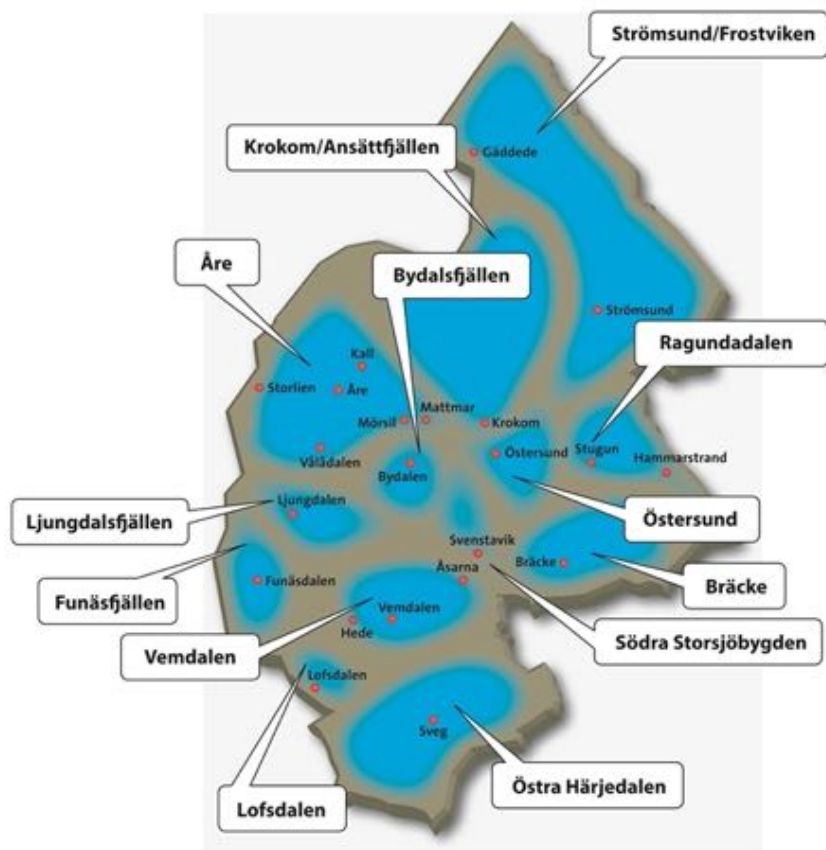


FOTO: NICKLAS BLOM

- Affärsmässiga och professionella **samverkansplattformen** för utveckling av besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.
- JHT företräder besöksnäringen i regionen i nationella och internationella sammanhang.
- Destinationsbolagen är huvudägare. Region Jämtland Härjedalen står för merparten av basfinansieringen.
- Den regionala **besöksnäringstrategin** är en viktig utgångspunkt för JHT:s verksamhet och det finns en stark koppling till den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS). Uppdateringsarbete pågår.



14 DESTINATIONER – MEDLEMMAR JHT



- Strömsund/Frostviken (kommun)
- Ragundadalen (kommun)
- Krokom/Ansättfjällen (kommun)
- Bräcke (kommun)
- Åre (kommun)
- Åre Destination
- Bydalsfjällen
- Destination Östersund
- Södra Storsjöbygden
- Ljungdalsfjällen
- Destination Vemdalen
- Destination Funäsfjällen
- Lofsdalen
- (Östra Härjedalen)

Jamtli, Inlandsbanan, kommuner i JH, Region JH



VISION
JÄMTLAND HÄRJEDALEN
– LEDANDE PÅ NATURBASERADE UPPLEVELSER

TURISM - BESÖKSNÄRING



Bo

Äta

**Gäst – Kund
Besökare**

Resa

Se/Göra



Indirekt turism: Bageri – revisor – frisör – byggarbetare – it-tekniker - bilverkstad



VAD GÄSTER SÖKER



Även svenska gäster intresserar sig allt mer för kultur, historia och framförallt natur - ännu mer Post Corona.

Övriga internationella gäster:

Kultur

Historia

Natur

Vandring

Fiske

Cykling

Skidåkning

Vinterliv/vinteraktiviteter

Den norska gästen:

"Stadsliv"

Restauranger

Shopping

Äventyrsbad

Familjeaktiviteter

"Familjemys"



100 JOBB

VILKA ÄR DE VANLIGASTE JOBBEN INOM TURISMEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN?



Turisinformatör Destinationschef
Kalkylör Konferensansvarig
Resledare Turistbyråansvarig
Egen företagare
Projektledare inom turism/Turismutvecklare
Receptionist Revenue manager
Barista/Kaffebartender Skidlärare/Snowboardlärare Hotellchef
Stuguthyrare/Stuguförmedlare

Gästservicepersonal

Gruppl
Ettymningspersonal Resebyråansvarig
Säkerhetspersonal Lokaliserare Skidsläpare

Stökare Informations, kommunikation och PR -chefer
Kökschef Patisseriebäcker Spårpreparerare Driftsledare

Kock

Restaurangchef

Destinationsutvecklare/Centrumutvecklare V3

Vandrarensföreläsare Föreläsare Sauschef

Upplevtadesigner

Receptionsansvarig

Barchef

Liftskötare

Turistchef

Stugvärd

Turismstrateg/turismansvarig/besöksnäringstrateg

Sommarer Hovmästare

Eventproducent/Eventkoordinator

Konserterarrangör

Garderobör Sötilverkare

Klädnäddare

Teamleader

Ärvtstuguide

Pistör

Resesällare

Köksmästare

Incomingagent





Inköpschef Turisinformatör Destinationschef Marknadsförare
 Kalkylör Konferensansvarig Baksköck Högrymsutvecklare
 Resledare Säljare Turistbyråansvarig Tillgångstare Destinationsutvecklare/Centrumutvecklare Vg Grafisk formgivare Rustfärdare
Egen företagare Uppmärksamhet/tekniker Vandrarensföreläsare Föreläsare Souffler
 Upplevtsdesigner Bagare/Konditor
 Projektledare inom turism/Tarimutvecklare Resestuggarsinfluencer/Resejournalist
 IT-chefer Föreläsare och marknadschefer Barista/Kaffebartender Skidårare/Snowboardåkare Hotellchef Resedesigner Taxiförare
 Parkbyggare Receptionist Revenue manager Stuguthyrare/Stuguförmedlare Reparatur Receptionsansvarig Mått/Inmätning Turistchef
 Gästservicepersonal Museichef/Arkivare, Färdsejourer Pilot Butikspersonal Barchef Liftskötare Stugvärd
 Landhyppningsutvecklare Uthyrningspersonal Resebyråansvarig Fjärrköpare Turismstrateg/turismansvarig/besöksutvecklingsstrateg Garderobär Seöföreläsare
 Sakerhetspersonal Lokaldare Lokalköpare Skidåkare Assistansklär Sömsöföreläsare Huvudstare Huvudstare/Modellstare Källanästare
Fotograf/filmare Eventproducent/Eventkoordinator Bildhugare Hjälppersonal Teamleader Inbyggare
 Kamertanngör Privatutvecklare Hantverkare/elektriker/rörmokare/etc
 Skanschef Stökare Informations, kommunikation och PR-chefer Frisör/barberare Aktivitetsguide Pizzabagare Köksassistare Incomingagent
 Källchef Pizzabagare Spårpreparerare Driftsledare Kock Personal- och HR-chefer Pilsör Reseställare
 Flygvärd Lokalförare Fastighetsutvecklare Restaurangchef Måttbörare



BESÖKSNÄRINGEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

*"Ledande inom natur-
baserade upplevelser"*

11,3

MILJONER

Gästnätter per år

3,1

MILJONER

Kommersiella gästnätter per år



1,1

MILJONER

Dagsturister per år

7%

Utländska gäster

27%

Av dessa kommer från Norge



1,3%

Andel bofasta av
Sveriges befolkning i
Jämtlands Härjedalen



900 björnar



55-70,000 älgar



47.000 renar

132.000

Personer är fasta
invånare i Jämtland
Härjedalen

Besöksnäringen är en basnäring
som varje år omsätter:

5,69

MILJARDER

3%

Av turismomsättningen i Sverige

Besöksnäringen genererar
varje år:

7.700

HELÅRSARBETEN

4.870 2.810

Direkta arbeten Indirekta arbeten



2,94

MILJONER

Skiddagar



26

WHITE GUIDE

Antal omnämningar

150

MAT-
PRODUCENTER



SONFJÄLLETS
NATIONALPARK



110.000

BÄDDAR

Kommersiella bäddar.
(Vandrarhem, hotell
och stugbyar samt
förmedlade stugor o
lägenheter.)



0,24

FRITIDSHUS

Per invånare.
(0,93 fritidshus per
invånare i Härjedalen)



2021

HUR BLIR DU ANSTÄLLD?



SÅ FÅR DU JOBB – 10 TIPS



FOTO: MATS LIND

1. Utbildningsnivå.
2. Rätt utbildning för jobbet.
3. Attityd och personligt varumärke.
4. Första intrycket.
5. Ett gott värdskap.
6. Dina starka sidor.
7. Kolla upp jobbet.
8. Fila på din CV.
9. Personligt nätverk/kontakter.
10. Var dig själv.



EXEMPEL

PERSONER SOM ARBETAR INOM TURISMEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN





Jormvattnets fiskecamp och naturguide
Marika Hopponen Westberg



STF Blåhammarens fjällstation
Alexandra Lundgren





Vålådalens fjällstation
Latti Östlund



Destination Lofsdalen
Jonny Larsson





Myskoxcentrum
Ida Näslund



ANNE & ANDREAS TURISMUTVECKLARE

anne.adsten@jht.se

andreas.edholm@jht.se