



JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM CAMPINGDAGEN 2022

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

100%



100%



20%



RICKARD HALLSTRÖM, JONAS HERJEBY OCH ANNE ADSTEN

BESÖKSNÄRINGENS ROLL FÖR REGIONAL UTVECKLING 2.0



TURISMHISTORIA



- **Första besökarna:**

Foskvattnet, Krokom 7-6 000 f Kr.

Glösa hållristningar ca 4 000 f Kr.

- **Pilgrimer** längs St Olavsleden efter år 1030.

- **Blomsterherrar** i Linnés fotspår.

- **Luftgäster** – tbc-patienter och "utbrända" av industrialismen.

- **Brunnsgäster** – dricka brunn för hälsan.

- **Järnvägens intåg 1880-tal** gjorde det lätt att resa.

- Jaktvillor – utländska lorder byggde i fjällen.

- Fjällnäs 1882 – **Sveriges äldsta fjällhotell.**

- 1897 **STF** inviger första fjällstationen vid Sylarna.

- 1938 **lagstadgad semester** i Sverige

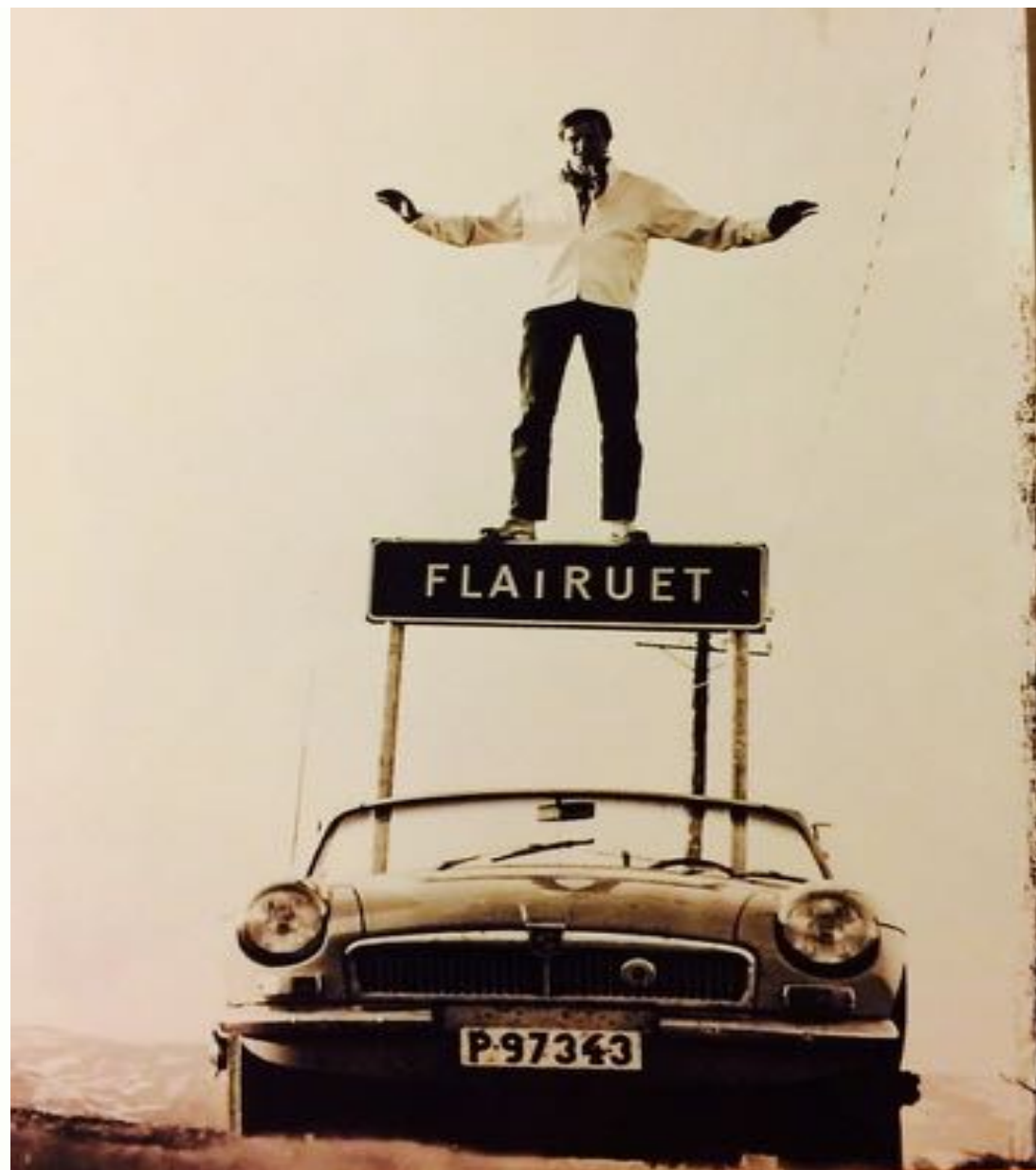
– cykel, moped och senare den egna bilen blev färdmedel.

- **Stenmarkseran** på 1970-talet – vinterturismutveckling.

- Destination Funäsfjällen – **äldsta destinationsorg.** i JH.

- **Jämtland Härjedalen Turism startar 1995**

FOTO: Gerd Wass



VAD ÄR TURISM?



Bo

Äta



Gäst – Kund
Besökare

Resa

Se/Göra

Indirekt turism: Bageri – revisor – frisör – byggarbetare – it-tekniker – bilverkstad



JHT

JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM

START 1995



JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM – JHT

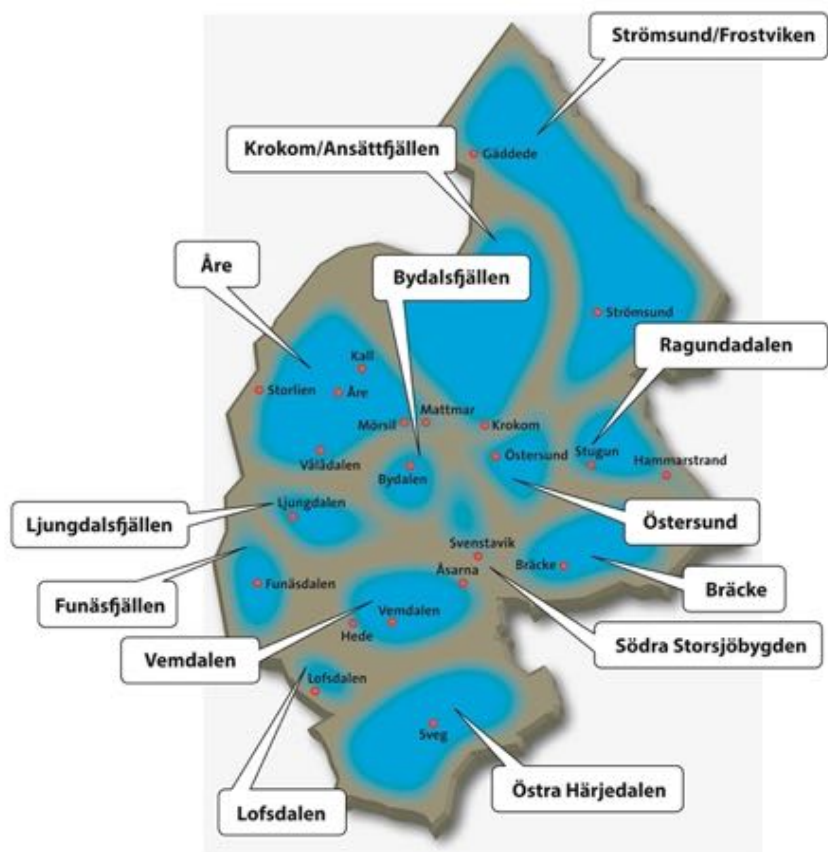


FOTO: NICKLAS BLOM

- Affärsmässiga och professionella **samverkansplattformen** för utveckling av besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.
- JHT företräder besöksnäringen i regionen i nationella och internationella sammanhang.
- Destinationsorganisationerna är huvudmedlemmar. Skistar enskilt största medlemsandel. Region Jämtland Härjedalen står för merparten av basfinansieringen.
- Den regionala **besöksnäringstrategin** är en viktig utgångspunkt för JHT:s verksamhet och det finns en stark koppling till den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS). Uppdateringsarbete pågår.



12 DESTINATIONER – MEDLEMMAR JHT



- Strömsund/Frostviken (kommun)
- Ragundadalen (kommun)
- Krokom/Ansättfjällen (kommun)
- Bräcke (kommun)
- Åre (kommun)
- Åre Destination
- Bydalsfjällen
- Destination Östersund
- Ljungdalsfjällen
- Destination Vemdalen
- Destination Funäsfjällen
- Destination Lofsdalen
- (Södra Storsjöbygden) - vakant
- (Östra Härjedalen) - vakant

Fler medlemmar:

Skistar, STF, Jamtli, Inlandsbanan, kommuner i JH, Region JH



VISION
JÄMTLAND HÄRJEDALEN
– LEDANDE PÅ NATURBASERADE UPPLEVELSER

JHT VERKSAMHETSOMRÅDEN

Strategi & Process

- Initiera och påverka i strategiska frågor.
- Drivande i processer, utredningar och samarbeten.
- Agera lots avseende projekt- och annan finansiering.
- Leverera grundläggande beslutsunderlag, statistik och fakta.

Kompetens & Lärande

- Inspirera, samordna, genomföra.
- Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning.
- Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor.
- Ge konsultation och coaching.

PR & Lobbying

- Kommunera, påverka och bygga relationer.
- Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor.
- Förse branschföreträdare med imageskapande material.
- Koordinera överenskomna insatser.



PÅGÅENDE PROJEKT JHT

<https://jht.se/projekt>



JHT PROJEKT

AKTUELLA PROJEKT & UPPDRAG

- > WELCOME!
- > INTERNATIONELL KONKURRENSKRAFT
- > DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN
- > MORGONDAGENS MEDARBETARE 2.0
- > BESÖKSNÄRINGENS ROLL FÖR REGIONAL UTVECKLING 2.0



BESÖKSNÄRINGENS ROLL FÖR REGIONAL UTVECKLING 2.0 2021–2023



(BRRU) PROJEKTETS DELAR



Hotings camping. Foto: Lena Hedman

- Arbetsgrupp: Finansiering
- Jämtlandsmodellen
- Arbetsgrupp: Natur- och kulturturism
- Kulturturism, produktutveckling – testa nya idéer
- Nya analyser: 1,5 post corona, SPRIT, Släkt o vän, Fritidshusundersökning samt Parisa-rapporten.
- Friluftsliv i förändring: fler vill ut!
- Hållbarhet
- Värdeguiden uppdateras
- Camping: Inventering och temadag
- Cykelgrupp: Gemensamt forum
- TIC: Gemensamt forum
- Pod-serie



TURISM SOM BASNÄRING



Inköpschef Turistinformator Destinationschef Marknadsförare Gästservicepersonal
 Kallkök Kafferöransvarig Bakchef Hjälpvaruschefer Bagare/Konditor Taxiförare
 Resledare Säljare Turistbyråansvarig Tillgångare Destinationsutvecklare/Centrumutvecklare Vg Grafisk formgivare Bussförare
 Egen företagare Vårdare/handledare Föreläsare Souffler
 Upplevtadesdesigner Projektledare inom turism/turismutvecklare Resestoppare/inflyktskontrolljournalist
 IT-chefer Försäljnings- och marknadschefer Barista/Kaffebartender Skidårare/Snowboardåkare Hotellchef Receptionist Revenue manager
 Parkhygga Receptionist Revenue manager Stuguthyrare/Stuguförmedlare Reparatör Receptionsansvarig Massöör/medicinsk Turistchef
 Gästservicepersonal Pilsen Crapler Butikspersonal Barchef Liftskötare Stugvärd
 Landhygghusutvecklare Uthyrningspersonal Resebyråansvarig Föreläsare Turismstrateg/turismansvarig/bedömningstrateg Garderobär Seöföreläsare
 Sakerhetspersonal Lokaldirektör Lokaldirektör Skidårare Assistansklärare Sömmare Huvudstare Webbutvecklare/Merchandiser Källanvändare
 Fotograf/filmare Eventproducent/Eventkoordinator Bildgavare Hjälppersonal Teamleader Uthyrare
 Skanschef Diskare Informations, kommunikation och PR-chefer Frisör/haircare Aktivitetsguide Fotograf Köksmästare Incomingagent
 Kockchef Patisseriechef Spårpreparerare Driftledare Kock Hantverkare/elektriker/rörmokare/etc
 Flygvärd Lokalförare Festplanerare Kock Personal- och HR-chefer Pilsen Reseställare
 Restaurangchef Måltidsplanerare



JÄMTLANDSMODELLEN

FOTO: JONAS HERJEBY

JÄMTLANDSMODELLEN

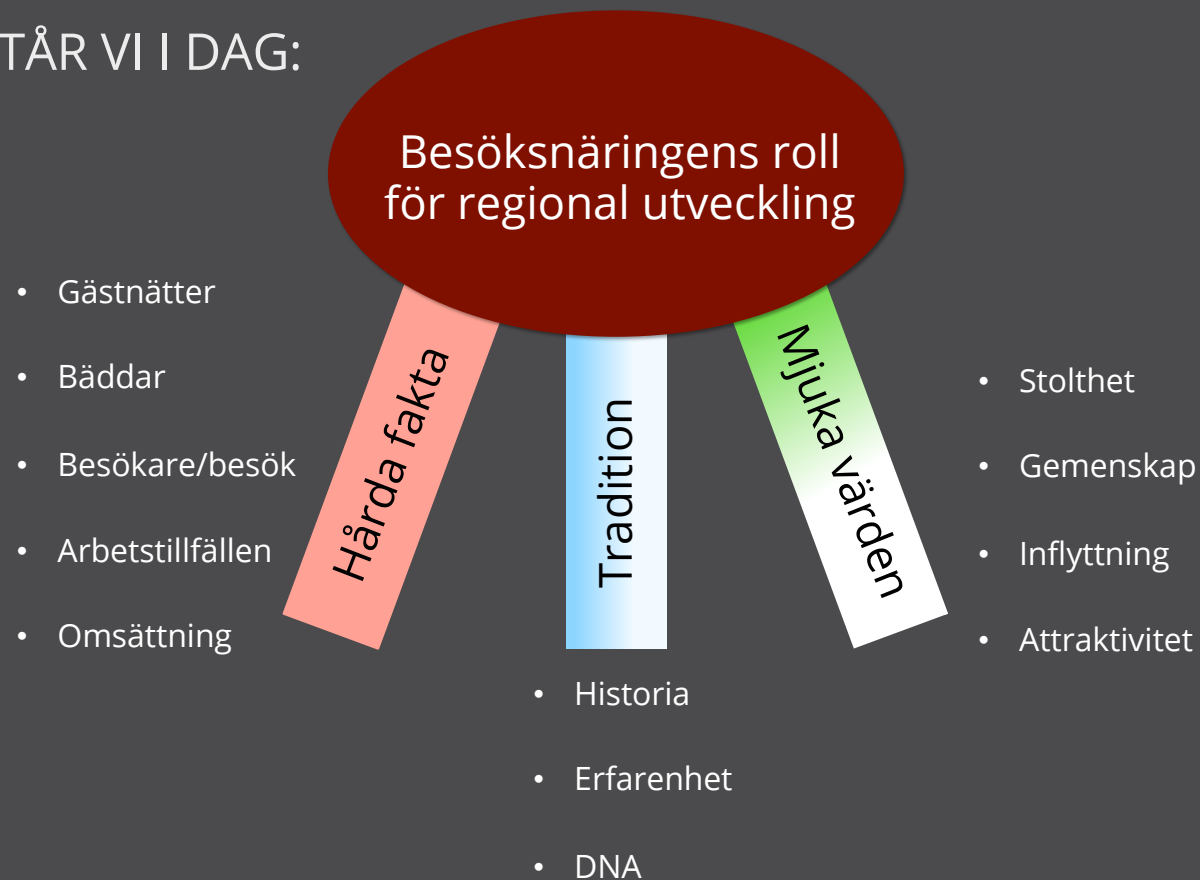


- ... bygger på behovet av att kunna visa upp mer än bara gästnätter och kronor
- ... är en plattform för att visa upp vad besöksnäringen betyder och bidrar med
- ... syftar till att på kort sikt ge förbättrade möjligheter till finansiering inom besöksnäringen i Jämtland Härjedalen
- ... syftar till att på lång sikt vara ett slagträ för att skapa opinion och för att positionera besöksnäringen



MEN HUR GÖR VI DET?

HÄR STÅR VI I DAG:



JHT VÄRDEGUIDE

UNDER UPPDATERING



VÄRDEGUIDEN PÅ TVÅ MINUTER



Foto: Rickard Hallström, JHT, håller i den äldre versionen av Värdeguiden (2017)

Både värdskap och gästskap

Besöksnäringen är en stor anledning till att vi kan leva och bo i Jämtland Härjedalen. Att lyfta vår omsorg om naturen, kulturarvet och lokalsamhället i besöksnäringen ger en unik konkurrensfördel och ökar viljan hos våra besökare att bevara vår natur och kultur.

Mångfald – inte enfald

Våra besökare, oavsett bakgrund, har högre vilja att återkomma om de möts med respekt och ett gott värdskap – hellre än förutfattade meningar om vad de är intresserade av eller klarar av.

Innovation skapar återkommande besökare

Att ständigt ta fram nya mer hållbara koncept driver näringen framåt och ger nya reseanledningar för återkommande besökare.

Tryggt och säkert

Våra besöksmål ska vara trygga och säkra, därför behöver vi planera för och informera om att kunskap och beredskap finns om något skulle hända.

Smart destinationssamarbete

Tillsammans är det lättare att skapa attraktiva, hållbara och starka destinationer där både besökarna och lokalbefolkning kan trivas.

Morgondagens medarbetare

Att utveckla besöksnäringens arbetsmarknad handlar om social hållbarhet, att möjliggöra för långsiktiga och utvecklande arbetstillfällen samt höja branschens status. Med ökad året runt-verksamhet, jämställdhet och mångfald bland anställda och företagare, skapas attraktiva och hållbara destinationer.

...för kom ihåg, ingen kan vara mer Jämtland Härjedalen än vi!





INFO@JHT.SE