



Handelskammaren Mittsverige



Handelskammaren Mittsverige



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Arbetsmarknads
kunskap

RESULTAT OCH KOMMENTARER

- Jag tyckte lektionen var intressant: 4,3 av 5
- Jag kommer ha användning av det jag lärde mig under lektionen: 4,2 av 5

”Jag har varit lite nere pga skolan men det här gav mig ny energi. Nu känner jag mig taggad på gymnasium och jobb, börjar se möjligheter och vill kämpa mer! Ni tog upp väldigt intressanta och viktiga saker. Bara bra!” – Elev åk 8

”Informativt, tydligt, enkelt och lättsamt. Bra jobbat! Tack! ”🙏 - Förälder

”Mycket bra och intressant information. Tänkvärt att arbetsmarknaden har förändras så mycket.” – Lärare grundskola

TANKAR OCH SLUTSATSER

- Samverkan mellan skola och näringsliv är viktigt
- Elevers erfarenhet av arbetslivet är betydelsefullt för framtida val
- Arbetsgivare måste jobba med employer branding för att locka den framtida arbetskraften
- Ungdomar behöver stöttning och förebilder



STATISTIK "FRAMTIDSVALEN"

Västernorrland och Jämtland/Härjedalen 2020-2022

➤ Antal unika medverkande företag: 201

➤ Antal elevmöten: 24 688

Aktivitet	Antal
Arbetsmarknadskunskap	771
Branschbussar	122
Branschföreläsningar	88
Forskarfredagen	1 205

BEHOVSANALYS OCH METOD

Med utgångspunkt i det förankringsarbete som har genomförts i tidigare insatser är det nu genomförbart att bygga långsiktiga strukturer samt utveckla och testa nya metoder.

- Arbeta över båda länen för att stärka strukturer och effektivisera arbetet
- Behålla den lokala närvaron och utgå ifrån de lokala behoven
- Skapa branschnätverksgrupper där företag kan mötas, skapa relationer samt byta erfarenheter
- Utöka spannet av de ungdomar vi möter i samband med Arbetsmarknadskunskap
 - Årskurs 5
 - Studenter Mittuniversitetet
- Samarbeta med Mittuniversitetet i syfte att stärka samverkan mellan studenter och näringsliv
 - Välkomstdagen
 - Arbetsgivare på Campus
 - Samarbetsavtalet

PROJEKTMÅL



- Bilda långsiktiga strukturer för samverkan mellan skola och arbetsliv för att möta företagens, och organisationers, föränderliga kompetensbehov
- Ge företag ny kunskap i attrahera elever och studenter som ska ut på arbetsmarknaden
- Ge elever, oavsett bakgrund, ny kunskap för att göra medvetna utbildnings- och yrkesval som ligger i linje med företags, och organisationers, behov



Effekter av projektet

- Ungdomsrepresentation i påverkansarbete
- Gymnasial lärlingsanställning
- Arbetsgivarattraktivitet
- Långsiktig driftlösning