

Årsredovisning

för

Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk Förening

769600-7686

Räkenskapsåret

2022

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	7
Balansräkning	8
Noter	10
Underskrifter	12

Styrelsen och verkställande direktören för Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk Förening (769600-7686) JHT, presenterar härmed föreningens årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2022

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Jämtland Härjedalen Turism

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Viktiga utgångspunkter för JHT:s arbete är den regionala besöksnäringstrategin och den regionala utvecklingsstrategin, RUS.

JHT samverkar med destinationer och turismföretag samt representanter för offentlig sektor och organisationer med intresse i besöksnäringen, både regionalt och nationellt.

Föreningens styrelse

I föreningens styrelse finns företrädare för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen, kommunerna, Region Jämtland Härjedalen och turismforskningen vid Mittuniversitetet. Från och med årsstämman i mars har styrelsen bestått av ordförande Bosse Svensson och vice ordförande Björn Broström SkiStar fram till den extra föreningsstämma som hölls den 17 oktober med anledning av Björns val av karriärsbyte. Björns plats i styrelsen ersattes av Cecilia Hedenmark Skistar, till rollen som vice ordförande för föreningen valdes tidigare ledamot Robert Pettersson Mittuniversitetet. Övriga ledamöter är Mikael Jonsson Destination Östersund, Rasmus Bent Tännalden, Anna Hansson Destination Vemdalen, Anna Gillgren Strömsunds kommun, samt Maria Nerpin (S) och Britt-Inger Roos (C) Region Jämtland Härjedalen.

Suppleanter har varit Therese Sjölundh Åre Destination, Lotta Anestedt Destination Lofsdalen, Nicki Eby Hotel Clarion Grand Östersund, Peter Fahlén Swedavia, Olov Amelin Jamtli, Robert Falk Ragunda kommun, Anton Hammar (S) Saila Quicklund (M) Region Jämtland Härjedalen.

Valberedningen består av Marcus Ståhl och Elisabeth Richardsson.

Personal

Teres Gärdin, VD 100%
Anne Adsten, projektledare 100%
Andreas Edholm, projektledare 100 %
Ann-Margret Emilsson, ekonomiansvarig 80%
Jonas Herjeby, projektledare 100%
Rickard Hallström, projektledare 100%
Jessica Thylin, projektledare 50% t.o.m 220930
Stina Stein 50% t.o.m 220831
Johan Ericson, projektmedarbetare, 75-100% 220920-
Philip Kibsgård, projektmedarbetare, 50% 220920-
Martin Johansson 100% t.o.m 220131
Kent-Ove Lindh, projektledare 75% 220926-221130

JHT:s uppdrag

Med utgångspunkt i strategin för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen och JHT:s affärsidé driver JHT en verksamhet som är uppdelad i tre delar:

Strategi & Process: Initiera och påverka i strategiska frågor.

- Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten.
- Agera lots avseende projekt- och annan finansiering.
- Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.

Kompetens & Lärande: Inspirera, samordna och genomföra.

- Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning.
- Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor.
- Ge konsultation och coaching.

PR & Lobbying: Kommunicera, påverka och bygga relationer.

- Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor.
- Förse branschföreträdare med imageskapande material.
- Koordinera överenskomna insatser.

Finansiering

JHT:s verksamhet inom de ovanstående tre delarna har under 2022 finansierats på i huvudsak två sätt, basfinansiering 2 mkr exkl moms från Region Jämtland Härjedalen samt med 0,7 mkr från JHT:s medlemmar. I basverksamheten ingår kostnader för del av personalen, lokaler, medlemsverksamhet, mediabevakning, grundläggande statistik- och analysverksamhet samt medverkan i frågor och processer av vikt för besöksnäringen.

Medlemsverksamhet

Under 2022 har styrelsen sammanträtt 7 gånger samt vid JHT:s årsstämma som ägde rum 29:e mars 2022 i Östersund. Ett stort antal träffar har genomförts inom JHT:s projektverksamhet varav de allra flesta varit digitala.

Analys och statistik

Jämtland Härjedalen Turism har redovisat statistik för kommersiella gästnätter i regionen månadsvis. Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen 2022 har tagits fram med uppgifter för 2021 års beräknade turismomsättning, sysselsättning m m samt uppgifter från samtliga för JHT kända undersökningar som genomförts under de senaste åren för att visa uppgifter om besöksnäringens betydelse och omfattning i regionen. En sammanfattning tas fram årligen i form av en grafisk bild, en Infograf.

Underlaget bildade grund för filmen "Jämtlandsmodellen" via projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0 som lanserades vid Turismdagen 2022.

Via projekten Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0 samt Morgondagens medarbetare har en analys gjorts av effekterna efter 1,5 års pandemi. Samt en undersökning för hur fritidshusen i regionen nyttjats, en som beskriver omfattningen av släkt-och-vän-boende samt så har underlag tagits fram för nya så kallade SPRIT-undersökningar (Spridningseffekter inom turism). De nya underlagen kommer att sammanfattas i 2023 års Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen.

Turismdagen

2022 års Turismdagen gick av stapeln 17 oktober i Östersund hos Gamla Teatern. Tillsammans med ETOUR anordnades en dag för att uppmärksamma besöksnäringen och dess betydelse för Jämtland Härjedalen. Årets tema var Innovation för att uppmärksamma innovationskraften hos regionens

besöksnäring och inspirera till vidare hållbar utveckling. De ca 80 talet deltagare fick bland annat ta del av Skistars VD Stefan Sjöstrand som talade om ”hot eller möjligheter för näringen”, Visit Swedens representant som framtidsspanade och Engcon Groups VD Krister Blomgren som inspirerade från industrin. Under kvällen delades priset ”Årets turismföretagare” för 2022 ut till Åre Destination.

Projektverksamhet

Projekt utgör en stor del av JHT:s verksamhet och innefattar aktiviteter som helt eller delvis finansieras med externa medel och som har en tydlig inriktning för nytta för våra destinationer.

Welcome 2019-2022 (Q3) /Internationell konkurrenskraft 2017-2022

Interreg-projektet Welcome! tillsammans med Trøndelag Reiseliv avslutades i september 2022. Bland aktiviteterna finns färdigställandet av digitala pressresor. En samling har inriktning kultur med filmer från Funäsfjällen/Röros och den andra samlingen har tema citybreaks med inslag från Östersund/Trondheim. Projektledarna i Welcome har haft många digitala träffar under året och ett par live för att bli lättare kunna sälja varandras produkter och föra projektet framåt. Samarbetet med Ehrenberg & Sörensen kommunikation gav en visningsresa för tyska influencers och via Visit Sweden USA genomfördes en FAM-trip för amerikanska turoperatörer våren 2022. Projektledarna genomförde dessutom en säljresa till New York i augusti 2022. Artiklar har producerats tillsammans med Nordis och NORR Magazin för den tyska marknaden och National Geographic för den engelska marknaden. Projektet har fortsatt haft ett bra samarbete med Visit Swedens kontor i UK, Tyskland och USA, samt även med de tyska och danska handelskamrarna.

Den digitala transformationen, 2019-2022

Projektet har förlängts i två omgångar till december 2022 och slutrapporten beskriver de närmare 104 olika aktiviteter som skapats för projektets syfte att öka den digitala mognaden hos fler besöksnäringens företag med sammanlagt ca 1 500 deltagare.

Totalt har fler än 256 olika företag/organisationer (mål 40 st) deltagit i insatserna, varav 43 nya turismföretag som funnits i max 3 år (mål 10 nya företag).

Omvärldsbevakning som förmedlas via JHT nyhetsbrev, samt skötsel av JHTs websidor, Facebook och LinkedIn har genomförts inom ramen för projektet.

Samverkan har blivit skett med Länsstyrelsens projekt kring landsbygdsutveckling med hjälp av besöksnäring.

Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0, 2021-2023

Det blev under året klart att projektet har beviljats en förlängning till sista oktober 2023.

En ny projektledare togs in från 1 februari 2022, men ytterligare en ny projektledare tog över från 1 oktober. Arbetsgrupperna som startades under förra året har avslutats, men resulterade i användbara lärdomar för projektet. Tack vare gruppen för natur och kultur kunde produktutvecklingsinsatser göras för fyra hembygdsgårdar och gruppen för finansiering och organisation lade grunden för den nya Jämtlandsmodellen.

Jämtlandsmodellen är ett kommunikationsverktyg för att beskriva besöksnäringens viktiga roll i regionen och finns både konkretiserat i en figur och som en film. Filmen premiärvisades under Turismdagen i oktober och har sedan blivit flitigt använd. Modellen syftar till att stärka besöksnäringens aktörers konkurrenskraft och underlätta för dem att få finansiering, men ska också ses som ett opinionsskapande verktyg för att lyfta turismen som en basnäring i regionen. Tillsammans med projektet Morgondagens medarbetare 2.0 har också ett erfarenhetsutbyte gjorts med Gotlands förenade besöksnäring.

En inventering av regionens samtliga aktörer inom natur- och kulturturism och campingar och ställplatser har påbörjats och projektet har även genomfört löpande träffar för alla turistinformatörer i vårt område. Ett flertal workshops och temadagar med fokus på produktutveckling, paketering och kunskapspridning har genomförts under året, bland annat en dag för regionens campingar, samt årets upplaga av Turismdagen på temat innovation.

Fokus inom projektet har under året även börjat övergå från kunskapsgenererande insatser till att inleda mer nyttogörande insatser, vilket kommer intensifieras under projektets sista period.

Morgondagens medarbetare 2.0, 2020-2023

Tack vare projektet har ett antal välbesökta artiklar tagits fram för jht.se med spridning via JHTs nyhetsbrev samt i första hand LinkedIn. Den mest lästa handlar om hur det går till att "Säsonga i fjällen" inklusive tips för att bli anställningsbar och en sammanställning över aktörer som säsongsanställer. Andra välbesökta artiklar är den om att söka praktikplats och en som handlar om att anordna praktikplats. För att attrahera Morgondagens medarbetare har JHT tagit fram en film som beskriver sex personer inom besöksnäringen och deras karriärvägar och framtidsplaner. Filmen finns tillgänglig via jht.se samt via Vimeo. I maj 2022 genomfördes ett erfarenhetsutbyte med Region Gotland och Gotlands förenade besöksnäring. Från regionen deltog ett urval nyckelaktörer och tanken är att utbytet ska fortsätta med fler digitala och fysiska möten förutom det som hölls hösten 2022. En enkät går ut till turismföretagare med jämna mellanrum för att kunna läsa av kompetensbehovet hos regionens besöksnäring med namnet Kompetensbarometern och där kan noteras att det inte bara är kockar som det råder brist på, även guider och marknadsförare efterfrågas. Via projektet har ett antal informationsinsatser gjorts bl a för SYV-konsulenter i regionen, turismstudenter vid JGY (Jämtlands Gymnasium), MIUN (Mittuniversitetet Östersund) och högstadieklasser i Östersunds och Bergs kommun. För att underlätta har en samlingssida tagits fram för SYV:are och andra som vill berätta om besöksnäringen med nyttiga länkar till filmer och fakta. Via samarbetet med Region Jämtland Härjedalens projekt En attraktiv region / Ta steget kunde en digital rekryteringskampanj genomföras specifikt för besöksnäringen med Lofsdalen, Vemdalen och Funäsfjällen som intressenter. Hösten 2022 genomfördes en ledarskapsutbildning för 20-talet unga ledare från regionen med nya östersundsföretaget Lenzo.

Organisering av vandringsleder

Projektet "Organisering av vandringsleder" som finansieras av Naturvårdsverket pågår från september 2022 till 15:e februari 2023. Målet med projektet är att stärka det regionala och lokala arbetet med våra vandringsleder i Jämtland Härjedalen där staten inte är huvudman genom ökad samverkan och organisering. I uppdraget ingår att kartlägga befintliga leder och implementera det nationella ramverket som tagits fram för att kvalitetssäkra vandringslederna. Ett projekt som förhoppningsvis skall samordna och underlätta för alla de aktörer som redan idag gör ett fantastiskt arbete med att skapa och underhålla våra vandringsleder.

Ekonomi

Under 2022 omsatte JHT 10 mkr och årets resultat uppgår till 493 tkr före skatt.

Flerårsöversikt (Tkr)	2022	2021	2020	2019
Total omsättning	9 961	8 390	8 377	9 738
Resultat efter finansiella poster	493	263	-5	-388
Soliditet (%)	69,5	63,6	62,7	53,1

Förändringar i eget kapital

	Inbetalda insatser	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	194 000	100 529	2 441 843	262 624	2 998 996
Disposition av föregående års resultat:			262 624	-262 624	0
Årets resultat				488 132	488 132
Belopp vid årets utgång	194 000	100 529	2 704 467	488 132	3 487 128

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	2 704 467
årets vinst	488 132
	3 152 599
disponeras så att i ny räkning överföres	3 152 599
	3 152 599

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning	2	869 030	1 019 043
Övriga rörelseintäkter	3	9 091 715	7 370 753
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		9 960 745	8 389 796
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-3 695 960	-2 561 939
Personalkostnader	4	-5 758 896	-5 697 427
Övriga rörelsekostnader		-17	0
Summa rörelsekostnader		-9 454 873	-8 259 366
Rörelseresultat		505 872	130 430
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		361	142 060
Räntekostnader och liknande resultatposter		-12 911	-9 866
Summa finansiella poster		-12 550	132 194
Resultat efter finansiella poster		493 322	262 624
Resultat före skatt		493 322	262 624
Skatter			
Skatt på årets resultat		-45 190	0
Årets resultat		448 132	262 624

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		495	30 529
Övriga fordringar		415 981	223 259
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	2 143 605	3 476 724
Summa kortfristiga fordringar		2 560 081	3 730 512
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	7	2 397 025	982 044
Summa kassa och bank		2 397 025	982 044
Summa omsättningstillgångar		4 957 106	4 712 556
SUMMA TILLGÅNGAR		4 957 106	4 712 556

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Medlemsinsatser		194 000	194 000
Reservfond		100 529	100 529
Summa bundet eget kapital		294 529	294 529
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		2 704 467	2 441 842
Årets resultat		448 132	262 624
Summa fritt eget kapital		3 152 599	2 704 466
Summa eget kapital		3 447 128	2 998 995
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		0	191 560
Leverantörsskulder		155 641	396 178
Övriga skulder		181 776	258 839
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	1 172 561	866 984
Summa kortfristiga skulder		1 509 978	1 713 561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 957 106	4 712 556

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Nettoomsättningen

	2022	2021
Nettoomsättning		
Medlemsavgifter	743 104	732 064
Försäljningsintäker/privat projektfinansiering	125 927	286 979
	869 031	1 019 043

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Övriga rörelseintäkter		
EU	3 486 658	2 742 835
Medfinansiering Region Jämtland Härjedalen	3 415 057	2 608 378
Basfinansiering Region Jämtland Härjedalen	2 190 000	2 015 000
Övrigt	0	4 540
	9 091 715	7 370 753

Not 4 Anställda och personalkostnader (mindre företag)

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	5	5
Män	2	3
	7	8
Löner och andra personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	3 974 512	3 873 911
Sociala kostnader	1 265 089	1 262 730
Pensionskostnader	370 782	429 276
Övriga personalkostnader	148 513	131 510
	5 758 896	5 697 427

Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	1 000
Försäljningar	0	-1 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Utgående redovisat värde	0	0

Not 6 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	64 744	46 307
Upplupna projektbidrag	2 078 861	3 430 417
	2 143 605	3 476 724

Not 7 Checkräkningskredit

	2022-12-31	2021-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	1 250 000	1 250 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Internationell marknadsföring	867 549	567 549
Övrigt	305 012	299 434
	1 172 561	866 983

Not 9 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Not 10 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckning	1 500 000	1 500 000
	1 500 000	1 500 000

Östersund 2023-

Bo Svensson
Ordförande

Robert Pettersson

Maria Nerpin

Anna Katarina Hansson

Anna Karin Gillgren

Rasmus Bent

Mikael Jonsson

Britt-Inger Roos Näslund

Cecilia Hedenmark Lindström

Terése Gärdin
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-

Torbjörn Nordin
Auktoriserad revisor

Sven Winemark
Förtroendevald



Document history

COMPLETED BY ALL:
27.02.2023 13:52

SENT BY OWNER:

Marika Backman · 13.02.2023 12:40

DOCUMENT ID:
B1W0-ov6o

ENVELOPE ID:

HyxCbjDas-B1W0-ov6o

DOCUMENT NAME:

Årsredovisning 2022.pdf
12 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. BO SVENSSON bossecsvensson@gmail.com	Signed Authenticated	13.02.2023 14:47 13.02.2023 14:47	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1960/03/20) IP: 90.235.86.2
2. MARIA NERPIN Maria.nerpin@ostersund.se	Signed Authenticated	15.02.2023 16:59 15.02.2023 16:57	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1964/03/31) IP: 83.219.211.3
3. ANNA CARIN GILLGREN anna.gillgren@stromsund.se	Signed Authenticated	16.02.2023 08:30 16.02.2023 08:23	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1966/06/03) IP: 35.158.152.146
4. MIKAEL JONSSON mikael.jonsson@destinationostersund.se	Signed Authenticated	16.02.2023 15:49 16.02.2023 15:48	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/02/14) IP: 185.152.177.93
5. CECILIA HEDENMARK LINDSTRÖM cecilia.hedenmark@skistar.com	Signed Authenticated	22.02.2023 20:19 22.02.2023 20:18	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/07/13) IP: 195.67.11.139
6. ROBERT PETTERSSON robert.pettersson@miun.se	Signed Authenticated	22.02.2023 20:22 22.02.2023 20:19	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/06/25) IP: 83.254.221.57
7. Anna Katarina Hansson anna.hansson@vemdalen.se	Signed Authenticated	23.02.2023 08:28 22.02.2023 22:18	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1962/07/22) IP: 90.233.198.247
8. RASMUS BENT rasmus@tanndalen.com	Signed Authenticated	23.02.2023 08:43 23.02.2023 08:43	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1992/09/07) IP: 158.174.249.85
9. BRITT-INGER ROOS NÄSLUND brittinger.roos@gmail.com	Signed Authenticated	27.02.2023 10:16 27.02.2023 10:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1962/02/05) IP: 83.185.47.68

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.






GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAeS
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
10. TERÉSE GÄRDIN teres.gardin@jht.se	 Signed Authenticated	27.02.2023 10:33 27.02.2023 10:24	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/03/22) IP: 31.216.140.72
11. SVEN WINEMARK sven.winemark@telia.com	 Signed Authenticated	27.02.2023 13:46 27.02.2023 13:21	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1955/02/09) IP: 95.192.51.143
12. TORBJÖRN NORDIN torbjorn.nordin@se.gt.com	 Signed Authenticated	27.02.2023 13:52 27.02.2023 13:51	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1972/05/11) IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed