

# OM BESÖKSNÄRINGENS ROLL FÖR REGIONAL UTVECKLING 2.0

Projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0 har pågått 2021–2023 och har varit möjligt tack vare finansiering från Region Jämtland Härjedalen och EU:s regionala utvecklingsfond.

Projektets syfte har varit att öka konkurrenskraften för små och medelstora företag inom besöksnäringen i Jämtland Härjedalen, att förbättra deras investerings- och finansieringsmöjligheter genom att skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar utveckling av natur- och kultur-baserad turism i regionen och att tydligare lyfta fram vilken betydelse turismen har för utvecklingen av regionen.

Under projekttiden har vi arbetat med fem stycken huvudaktiviteter: **framtagande och användning av kunskapsunderlag, produkt-utveckling, investeringsfrämjande aktiviteter, utveckla affärsmodeller, samt naturen som arena och kulturen som grund för besöksnäringen.** Inom dessa aktiviteter har vi bland annat genomfört flera temadagar och workshops för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyten och tagit fram ny kunskap kring finansieringssystemet och pandemins effekter på besöksnäringen.

Projektet har även inventerat besöksnäringens aktörer i regionen och deras behov, samt lyft fram besöksnäringen ur ett regionalt utvecklingsperspektiv i podcastavsnitt och i filmen Jämtlandsmodellen – Turismens betydelse för Jämtland Härjedalen. Projektet har testat flera nya metoder för att beskriva och mäta besöksnäringens roll och betydelse för vår region genom att titta närmare på hur fritidshusen nyttjas, hur många gästnätter som kommer från övernattningar hos släkt och vänner, samt vilka effekter turismen har på det övriga näringslivet.



Läs mer om projektet på vår hemsida genom att skanna QR-koden ovan med din smarta telefon eller gå in på [jht.se/category/besoksn-roll-regional-utv-2-0-jamtland-harjedalen-turism/](https://jht.se/category/besoksn-roll-regional-utv-2-0-jamtland-harjedalen-turism/)



## PROJEKTET I SIFFROR

115	aktörer har medverkat i projektets aktiviteter och fått ny kunskap och stöd (mål 30 st).
17	aktörer har fått stöd för affärsutveckling och att introducera nya produkter (mål 15 st).
351	aktörer identifierades i inventeringen av natur- och kulturturismaktörer, samt campingar och ställplatser, <b>193</b> av aktörerna nåddes via telefon och enkäter.
110	artiklar har publicerats om projektet på jht.se.
29	podcastavsnitt har publicerats och har <b>2 800</b> lyssningar.
8	temadagar har genomförts.
8	besök har gjorts hos projektets målgrupp på plats hos regionens kommuner och destinationer.
8	nya metoder för att mäta besöksnäringen har testats.
6	rapporter har publicerats.
3	arbetsgrupper har varit aktiva i projektet.
2	studieresor har genomförts.



Skanna QR-koden ovan med din smarta telefon för att läsa en sammanfattning av projektets resultat eller gå in på [jht.se/projektet-besoksnaringens-roll-for-regional-utveckling-sammanfattat](https://jht.se/projektet-besoksnaringens-roll-for-regional-utveckling-sammanfattat)

REGION  
JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN



JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN  
Turism

EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



Projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling har genomförts av Jämtland Härjedalen Turism med stöd från Region Jämtland Härjedalen och den Europeiska regionala utvecklingsfonden.

# BESÖKSNÄRINGENS ROLL FÖR REGIONAL UTVECKLING 2.0 2021–2023



Besöksnäringen är en stark medskapare till ett livskraftigt Jämtland Härjedalen. Den skapar arbetstillfällen, bidrar till attraktiviteten för hela regionen, utvecklar och bidrar till att bibehålla en levande bygd samt skapar stolthet och gemenskap bland de fast boende. Besöksnäringen innefattar enorm kompetens i form av företagare som berikar Jämtland Härjedalen med engagemang och innovation – som utvecklar och tar regionen framåt, skapar skatteintäkter och tillväxt. Den skapar också många förstagångsjobb, som för samman människor och kulturer och därmed bidrar turismen till ökad integration.

REGION  
JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN



JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN  
Turism

EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



# SAMMANFATTNING AV AKTIVITETER

## 1. NYA SÄTT ATT MÄTA OCH BESKRIVA BESÖKSNÄRINGEN

En undersökning av släkt- och vänboenden i regionen visade att under ett år genererade övernattningar hos släkt och vänner 2,2 miljoner gästnätter i Jämtland Härjedalen.

*"Tillsammans med statistiken för de kommersiella gästnätterna ger undersökningen oss ett unikt underlag för att på ett säkrare sätt beräkna besöksnäringens omsättning och sysselsättning samt de skatteintäkter som branschen står för."*

Elisabeth Richardsson, marknadsansvarig Destination Östersund

## 2. STÖD OCH RÅDGIVNING FÖR AKTÖRER

Temadagar har genomförts med fokus på rådgivning, stöd och finansiering för företag inom besöksnäringen.

*"Det har varit betydelsefullt att delta på dessa träffar då jag fått bra och konkret information om vilka finansieringsmöjligheter som finns för oss naturturismföretagare. Ni har även varit lyhörda för önskemål om vad vi tyckte var viktigt som skulle ingå i träffarna. Förutom bra information är det nyttigt och trevligt att ha nätverkat på dessa träffar."*

Evelina Åslund Bäck, Joy Event Hunt & Health

## 3. PRODUKTUTVECKLING INOM NATUR- OCH KULTURTURISM

Med stöd av arbetstimmar från projektet kunde Huså herrgård utöka sina aktiviteter under sommaren med bland annat historiska vandringar och tunnbrödsbakning.

*"Det har varit en möjliggörare för att testa något nytt och gett möjligheten att bolla idéer."*

Lena Gråberg, Huså Herrgård

## 4. STUDIERESA FÖR CAMPINGAKTÖRER

Under två dagar besöktes sex campingar med olika förutsättningar, utmaningar och möjligheter för att ge deltagarna inspiration och lärdomar till de egna verksamheterna.

*"Intressant och lärorikt att få besöka flera både små och stora campingar och se vilka lösningar de har gjort. Också positivt att få åka tillsammans och lära känna varandra och att vi kunde nyttja tiden på bussen till att knyta nya kontakter och utbyta erfarenheter."*

Jenny Lindblad, Rätans camping

## 5. CAMPINGDAGAR

Temadagar har genomförts för campingaktörer i regionen med workshops, erfarenhetsutbyte och föreläsningar.

*"Det är alltid givande och inspirerande att få träffas, få inputs, ge och ta del av varandras vardag samt få information från övriga organisationer och instanser. Dagen gav också tillfälle att skapa nya kontaktyvägar. Mycket bra!"*

Carina Jonsson, Hotings camping

## 6. PRODUKTUTVECKLING INOM NATUR- OCH KULTURTURISM

Fors hembygdsförening fick hjälp för att utveckla aktiviteter i den gamla kugelbanan och det skapade både arbetstillfällen för sommarjobbande ungdomar och ett unikt besöksmål.

*"Det här ger ju också ringar på vattnet och ökar engagemanget och intresset för hembygdsgården."*

Ulla Jönsson, Fors hembygdsförening

## 7. PRODUKTUTVECKLING OCH STÖD OCH RÅDGIVNING FÖR AKTÖRER

I en inventering av aktörer inom natur- och kulturturism, campingar och ställplatser i Jämtland Härjedalen identifierades genom telefonintervjuer och enkäter aktörernas behov och de fick berätta om sina utmaningar och möjligheter.

*"Väldigt värdefullt att få ta del av att aktörerna önskade mer hjälp med marknadsföring. Samt att samarbeten var en sådan viktig del av deras verksamhet."*

Helena Fjellgren, projektledare Lofsdalen

## 8. UPPDATERING AV VÄRDEGUIDEN FÖR INKLUDERANDE UPPLEVELSER I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

Värdeguiden för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen innehåller information om värdskap, gästskap, tillgänglighet och hållbarhet.

*"Guiden är ett stöd att falla tillbaka till när vi tittar på att utveckla och förbättra nya reseanledningar och de upplevelser som finns. Den ringar in hur vi alla bär ett ansvar för platsen och att branschen ansvarar för att skapa inkluderande och hållbara upplevelser och arbetsmiljöer."*

Joanna Gustafsson, projektledare Mid Sweden 365

## NYA SÄTT ATT MÄTA OCH BESKRIVA BESÖKSNÄRINGEN

Jämtlandsmodellen är en film och ett verktyg som beskriver turismens betydelse för Jämtland Härjedalen.

*"Besöksnäringen är en av regionens betydande basnäringar som skapar arbeten och skatteintäkter till vår region. Jämtlandsmodellen har starkt bidragit i arbetet med att belysa turismens betydelse för Jämtland Härjedalen för beslutsfattare på alla nivåer, såväl regionalt som nationellt."*

Jörgen Larsson, ledamot i Regionala utvecklingsnämnden

## FÖRBÄTTRA FINANSIERINGSMÖJLIGHETER FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Tillsammans med forskare på ETOUR har 17 000 EU-projekt kartlagts för att undersöka betydelsen för offentliga medel till besöksnäringen.

*"Turism är så mycket mer än traditionella indikatorer som tillväxt, sysselsättning och startade småföretag. Det stärker besöksnäringen att vi nu har en studie som bekräftar turismens betydelse för plats- och samhällsutveckling genom service, stolthet, identitet, glädje, hälsa och integration."*

Teres Gärdin, vd Jämtland Härjedalen Turism

## KONKURRENTANALYS OCH SAMVERKAN MED MITTUNIVERSITETET

Tillsammans med Visit Värmland, Visit Dalarna och Mittuniversitetets turismstudenter genomförde vi samskapande seminarier där vi diskuterade olika påståenden kopplade till turismutveckling.

*"Jag tror att det som verkligen uppmuntrade studenterna att aktivt diskutera var att det hade anknytning till arbetslivet och en koppling till verkligheten och inte bara teori. Det är så berikande att visa studenterna att det som böcker och akademiska artiklar lär ut också beaktas i faktisk destinationsplanering."*

Anke Peters, lärare turism- och destinationsutvecklingsprogrammet på Mittuniversitetet

## RESULTATSPRIDNING

Löpande under projektet har vi släppt podcastavsnitt som på olika sätt lyfter besöksnäringen och dess roll för regionen och utvecklingen här. Genom artiklar på [www.jht.se](http://www.jht.se) och under våra temadagar, workshops och besök hos destinationerna har vi berättat om trender, omvärld och resultat som projektet tagit fram för att bidra till projektmålen.