



JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

BÄTTRE KUNSKAPSUNDERLAG

TACK VARE BRRU 2.0



Fler sätt att beskriva turism - utveckling av mätmetoder

- Samarbete Tillväxtverket Analys
- Trafikflödesmätningar – Trafikia
- Telia Crowd Insights – 3 nivåer
 - * Eget inlogg
 - * Med CERO
 - * Förenklad rapport via ett lokalt företag
- MIRANDA-projektet, bl a VA-mätningar
- FTI – bland annat glasinsamling
- Mäklarspåret
- ICA-metoden
- Fritidshusboende-undersökning
- Släkt- o vän-undersökning
- SPRIT-undersökning



Hotings camping. Foto: Anne Adsten

FRITIDSHUSUNDERSÖKNING

2022



FRITIDSHUS I JÄMTLAND HÄRJEDALEN (SCB)



Snasahögarnas fritidsby. Foto: Anne Adsten

- Under de senaste 10 åren har antalet fritidshus ökat kraftigt.
- Totalt ökade antalet fritidshus i Jämtland Härjedalen med 1,3% till 32 622 fritidshus 2022 (Dessutom finns ett stort antal stugor och lägenheter i bostadsrättsföreningar).
- 5,4% av det totala antalet fritidshus i Sverige (607 000 st) finns i Jämtland Härjedalen.
- 5,6% av fritidshusen har utländska ägare. Norrmän äger 4,3% av totala antalet fritidshus i regionen.
- Flest fritidshus per capita har Härjedalen bland regionens kommuner, **0,94** fritidshus per invånare.
- Även Berg och Åre har relativt hög andel fritidshus i relation till antalet invånare (0,67 respektive 0,46). Minst andel har Östersunds kommun (0,03).



BAKGRUND TILL UNDERSÖKNINGEN



FOTO: Anne Adsten

- Teoretiska beräkningar behövde verifieras.
- Samarbete med "Ta steget"
Undersökningen genomfördes med en bifogad inbjudan till webbenkät i samband med regionens utskick till personer med fritidshus i länet (30-55 år ej boende i länet)
- Drygt 200 svar (begränsat underlag, försiktighet i tolkning/generalisering)
- Drygt 50% av svaren är kopplade till fritidshus i Härjedalens kommun, drygt 20% i Bergs kommun och drygt 10% i Åre kommun.

FRÅGESTÄLLNINGAR



FOTO: Anne Adsten

- *Hur många gästnätter genereras via regionens fritidshus?*
- *Hur tänker och tycker stugägarna om den destination där de tillbringar sin fritid?*
- *Kan de till och med tänka sig att flytta till regionen permanent?*
- *Uppgifterna ger även värdefull ledning kring om de beräkningar av andelen av totalt antal gästnätter som genereras via eget fritidsboende som görs är rättvisande.*

NÅGRA RESULTAT



Handölsforsen. Foto: Anne Adsten

- Det genomsnittliga egna nyttjandet per år uppgår till knappt 40 nätter
- Under pandemin var det drygt en tredjedel som nyttjade sitt fritidsboende mer än normalt, medan drygt 10% nyttjade det i mindre omfattning
- En knapp fjärdedel hyrde ut sitt boende under det senaste året (2021), merparten i privat (15%), men också kommersiellt (5%) eller AirBnB (3%).

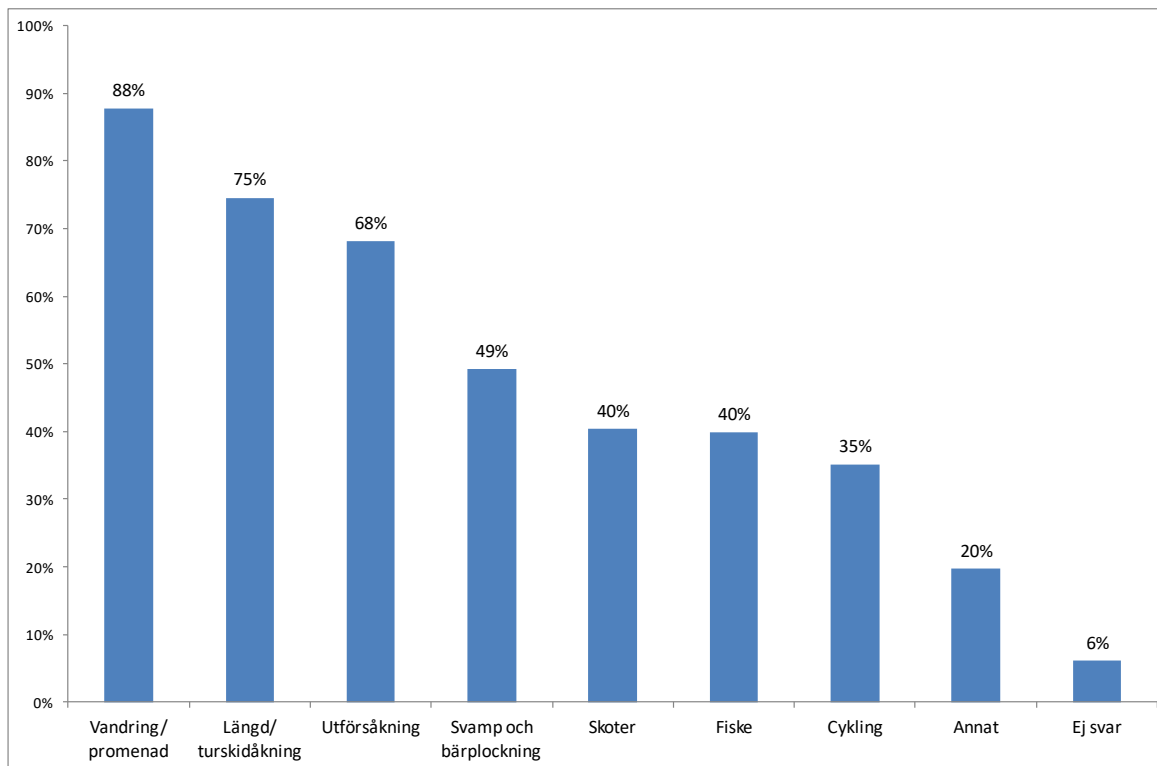
EKONOMISKA EFFEKTER



Lofsdalen. Foto: Anne Adsten

- 266 kr/person/dygn i utlägg vid senaste besöket i fritidshuset.
- Vilket betyder ca 40 000 kr per fritidshus och år.
- Tillkommer: ca 30 000 kr för underhåll/renovering i genomsnitt per fritidshus.
- Om vi antar att resultatet är signifikativt så innebär det att fritidshusen i JH genererar totalt 592 000 övernattningar per år.
- Totalt har ägare/vänner/bekanta spenderat ca 200 miljoner under sina besök samt ytterligare 130 miljoner på underhåll.

VAD GÖR FRITIDSHUSÄGARNA VID BESÖKEN?



1. Vandring/promenader
2. Längd/turåkning
3. Utförsåkning
4. Svamp- och bärplockning
5. Skoter
6. Fiske
7. Cykling

MER UR UNDERSÖKNINGEN



Ullådalen. Foto: Anne Adsten

- Glada över frågan = **utvecklingsresurs**/kompetensresurs
- Tillgång till **bredband** styr möjligheterna att jobba på distans = stanna längre.
- 77% betraktar fritidshuset som sitt andra hem, eller vill av olika skäl **inte hyra ut** det. 69% lånar ut sitt fritidshus eller har besök av släkt och vänner som övernattar.
- 89% nyttjade sitt fritidsboende under 2022 och av dessa är det **vintersäsongen**, december-april, som dominerar med 90%.
- Bäst med läget för fritidshuset: Lugnet, vyerna och närheten till naturupplevelser inklusive tillgång till backar, spår och leder.
- **Vad saknar fritidshusägarna** och vad skulle de vilja utveckla och förbättra: Avsnittet innehåller en rad olika förslag på förbättringsmöjligheter, ordnade kommunvis. För den intresserade finns ett dokument.
- 36% av de svarande kan tänka sig att **flytta permanent** till Jämtland Härjedalen och ytterligare 43% skulle kanske kunna tänka sig det. Endast 22% av de svarande kan inte tänka sig att flytta till regionen permanent. **Arbete** inom sin bransch, **familjförhållanden** och ovilja kring att riva upp **barnen** från skola och vänner anges som hinder

A group of six people are seated around a long wooden table outdoors, enjoying a meal. The table is set with plates of food, glasses of water, and a blue pitcher. The background shows a green field and some buildings, suggesting a rural or farm setting. The overall atmosphere is relaxed and social.

BOENDE HOS SLÄKT & VÄNNER

2022 - 2023

JÄMTLAND
HÄRJEDALEN
Turism

BAKGRUND & RESULTAT

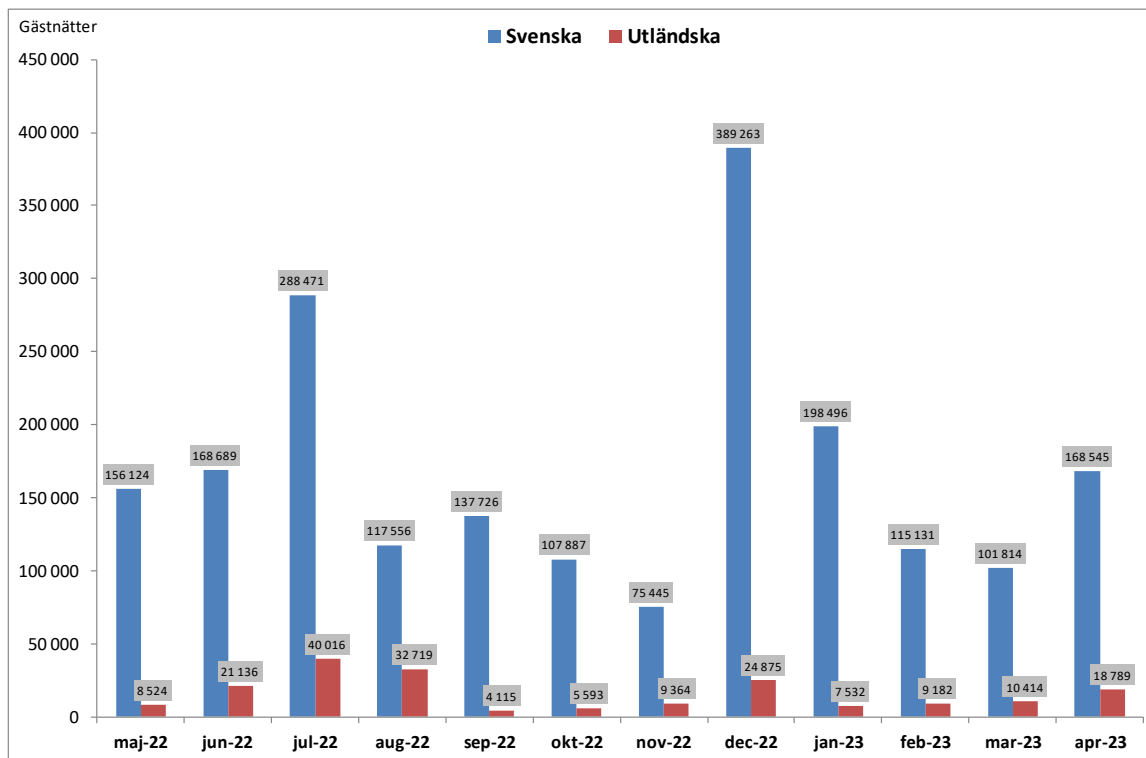


Ullådalen. Foto: Anne Adsten

- Telefonintervjuer med slumpmässigt utvalda hushåll i länet
- Genomfört vid 3 tillfällen (3 x 1250 intervjuer)
- En årscykel från maj 2022 - april 2023
- Totalt beräknat till ca 2,2 miljoner gästnätter
- Varav drygt 190 000 utländska gästnätter
- December genererade flest gästnätter, följt av juli.
- Våra beräkningsmodeller visade sig hålla bra kvalitet med snarlika resultat vid sammanräkning av totala antalet gästnätter i regionen: kommersiella och icke kommersiella gästnätter (fritidshus, släkt- och vänboende, AirBnB, Blocket samt fricamping).



GÄSTNÄTTER HOS SLÄKT & VÄNNER I JH



- Maj 2022 – april 2023
- Svenska / utländska gästnätter



SPRIT-UNDERSÖKNING

SPRIDNINGSEFFEKTER INOM TURISM 2023

SYFTE & METOD



- Belysa/analysera turismens betydelse ur ett ekonomiskt och sysselsättnings-perspektiv.
Skapa ett bättre underlag för att beräkna och skatta besöksnäringens direkta omsättning och andel av total omsättning.

- Uppföljning av pilotstudie 2016 (Funäsfjällen och Vemdalen med hjälp av data från 2014).

I den här studien: Funäsfjällen, Vemdalen, Lofsdalen, Åre Destination, Åre kommun, Strömsunds kommun och Bergs kommun.

- Registerkörningar på företagsregister har grupperats efter verksamhet med analys av omsättning, lönesummor och antal anställda.
- Undersökningar: 2019 (före pandemin), 2020 (pandemiåret) och 2021 (första återhämtningsåret).



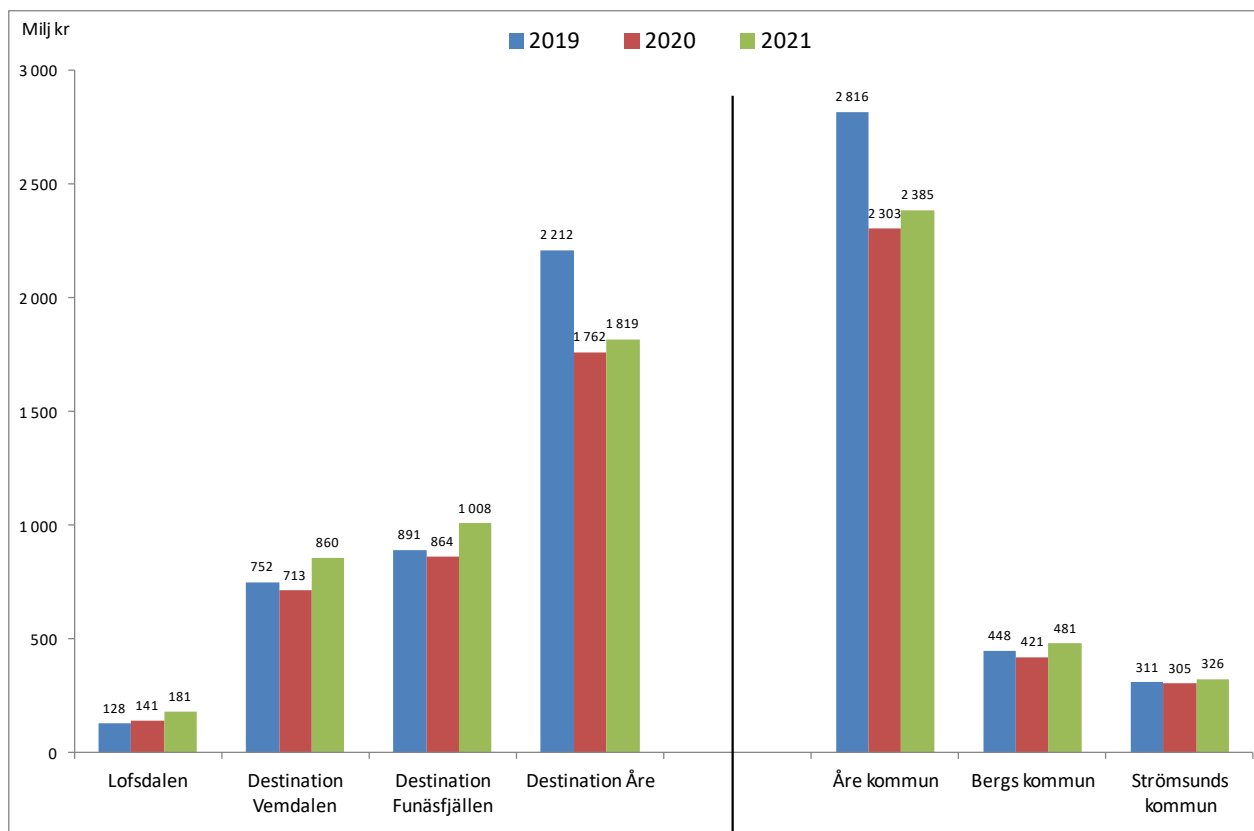
METOD, FORTSÄTTNING

- Uppgifterna har kombinerats med resultat från en företagsundersökning (webbenkät) där man har skattat/uppgivit varifrån omsättningen uppstår.
- Även indirekta effekter har beräknats (företag med intäkter från andra företag i området som har besökare som slutkunder).
- Webbenkäten har dessutom belyst företagens inställning till besöksnäringen och dess betydelse, samt frågor om framtidstron.



Sevedsholm. Foto: Anne Adsten

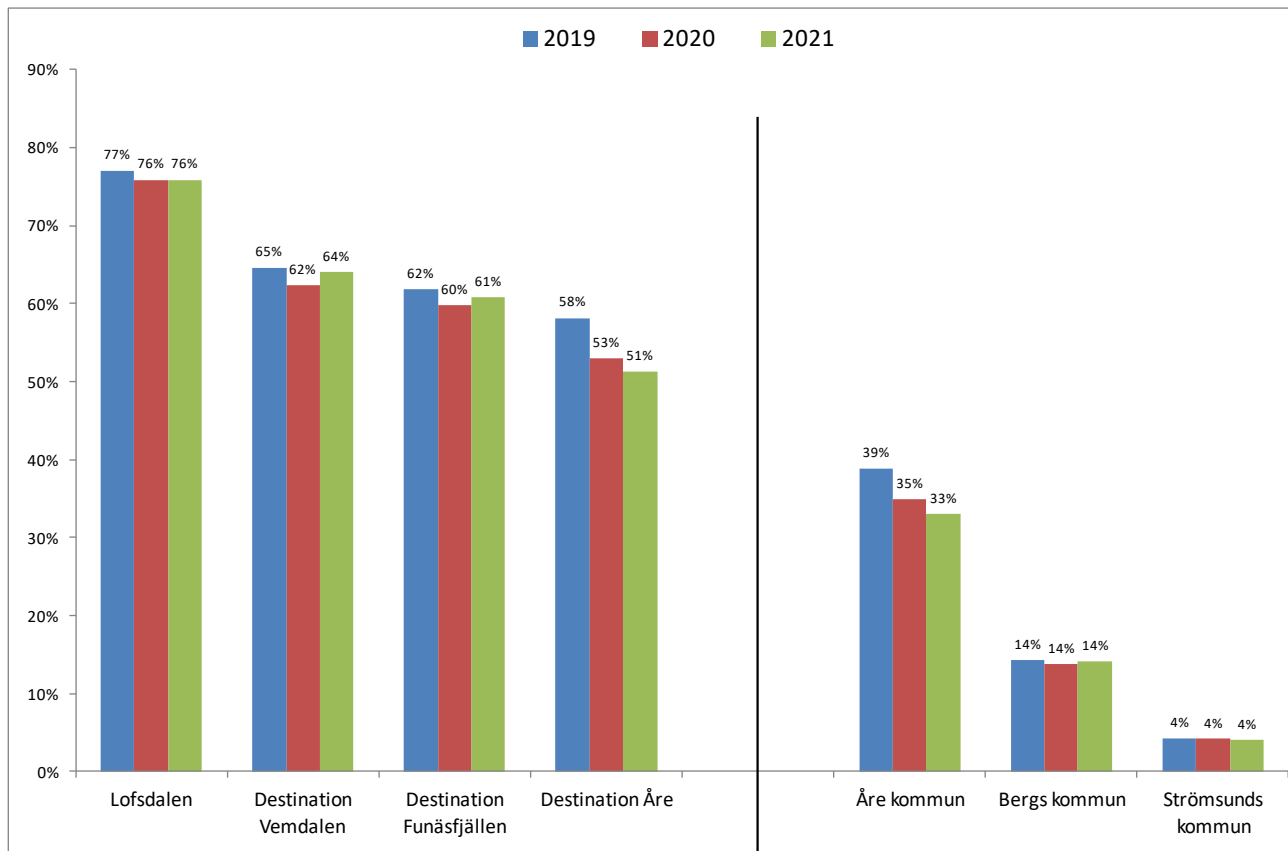
TURISTISK OMSÄTTNING – PANDEMIEFFEKTER



- De 4 fjälldestinationerna hade en sammantagen direkt turistisk omsättning på nästan 4 miljarder kr 2019.
- 2020 sjönk den till knappt 3,5 miljarder kr.
- 2021 återhämtat till knappt 3,9 miljarder kr.
- Både Funäsfjällen och Vemdalen (som analyserades 2014) har mer än fördubblat den turistiska omsättningen fram till 2021 (7år).

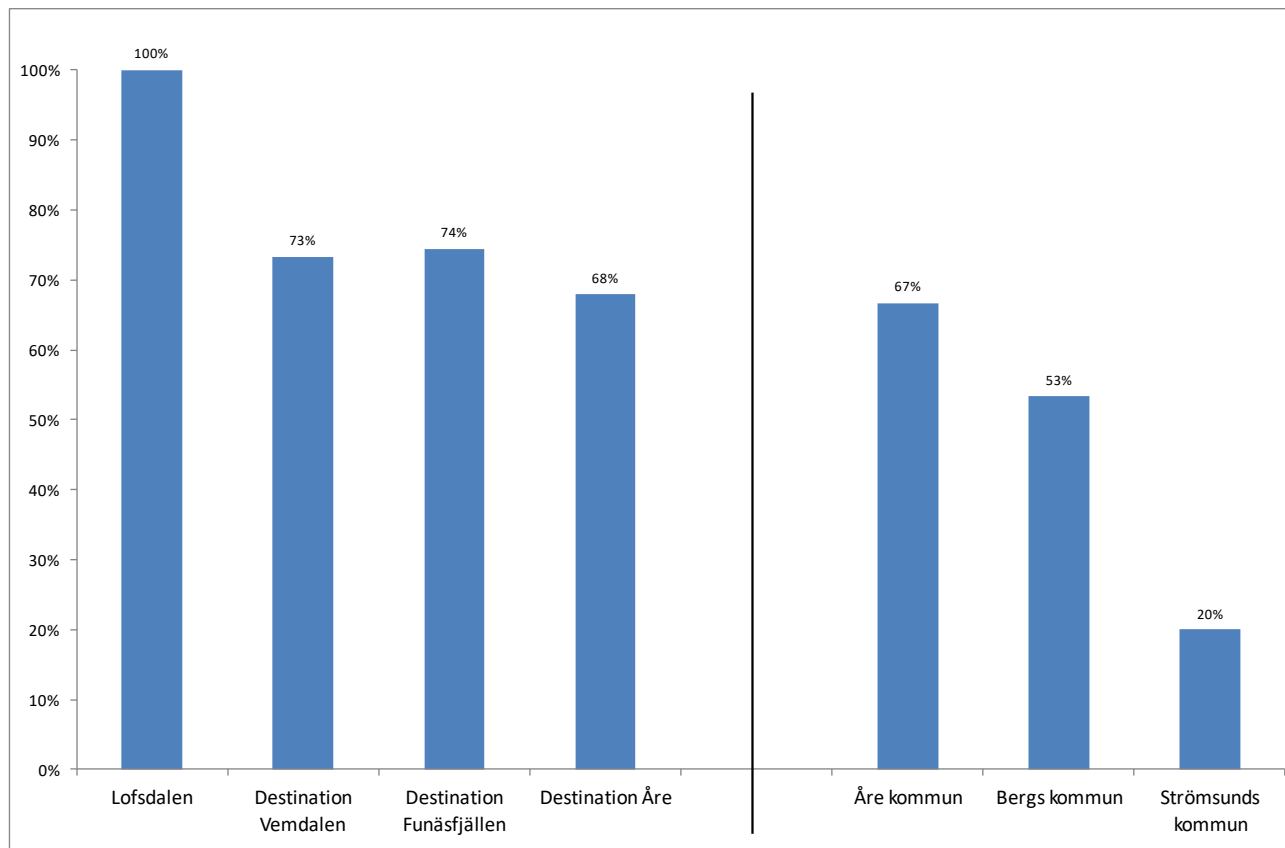


TURISMENS ANDEL AV TOTAL OMSÄTTNING



- Turismens andel av den totala omsättningen är mycket stor i fjälldestinationerna, allra störst i **Lofsdalen**, där den direkta turistiska omsättningen utgör 76%. Om man adderar de indirekta effekterna så hamnar man på **83%**.
- Motsvarande för **Vemdalen** 64% respektive **74%**
- Motsvarande för **Funäsfjällen** 61% respektive **71%**
- Motsvarande för **Åre** destination 51% respektive **58%**

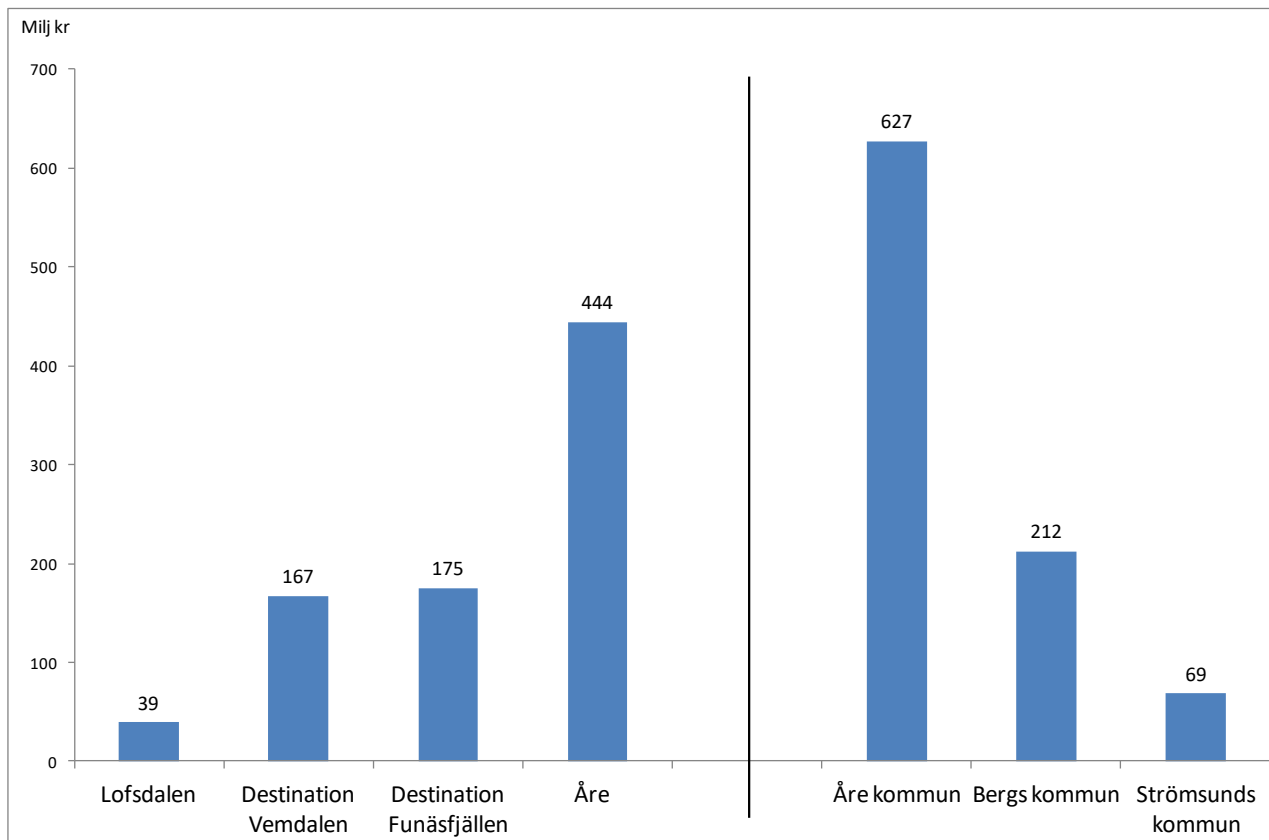
FÖRETAGENS SYN PÅ BESÖKSNÄRINGEN



- Företagen som besvarade webbenkäten fick följande fråga:
"Vilken betydelse har turismen/besöksnäringen inom [destinationen/kommunen] när det gäller förutsättningarna för näringslivet i stort".
- Man svarade på en skala från 1 (saknar helt betydelse)-10 (helt avgörande betydelse).
- Andelen som svarade 9 eller 10 (mycket stor-helt avgörande betydelse) framgår i figuren till vänster.



SYSSELSÄTTNING



- I de 4 fjälldestinationerna genereras en lönesumma på 825 milj kr som en effekt av turismen.
- Detta utgör skatteunderlag för kommunerna, men tyvärr så skattar långt ifrån alla (säsongarbeten) i kommunerna.
- I de 4 fjälldestinationerna är 4 750 personer sysselsatta helt eller delvis inom turismen.



SKATTEINTÄKTER – ANTAL SKRIVNA 1 NOV...



Vinterbad Hedeviken. Foto: Kenneth Grym

Direkta skatteintäkter – Anställda i direkta turismföretag.

Indirekta skatteintäkter – Anställda hos underleverantörer.

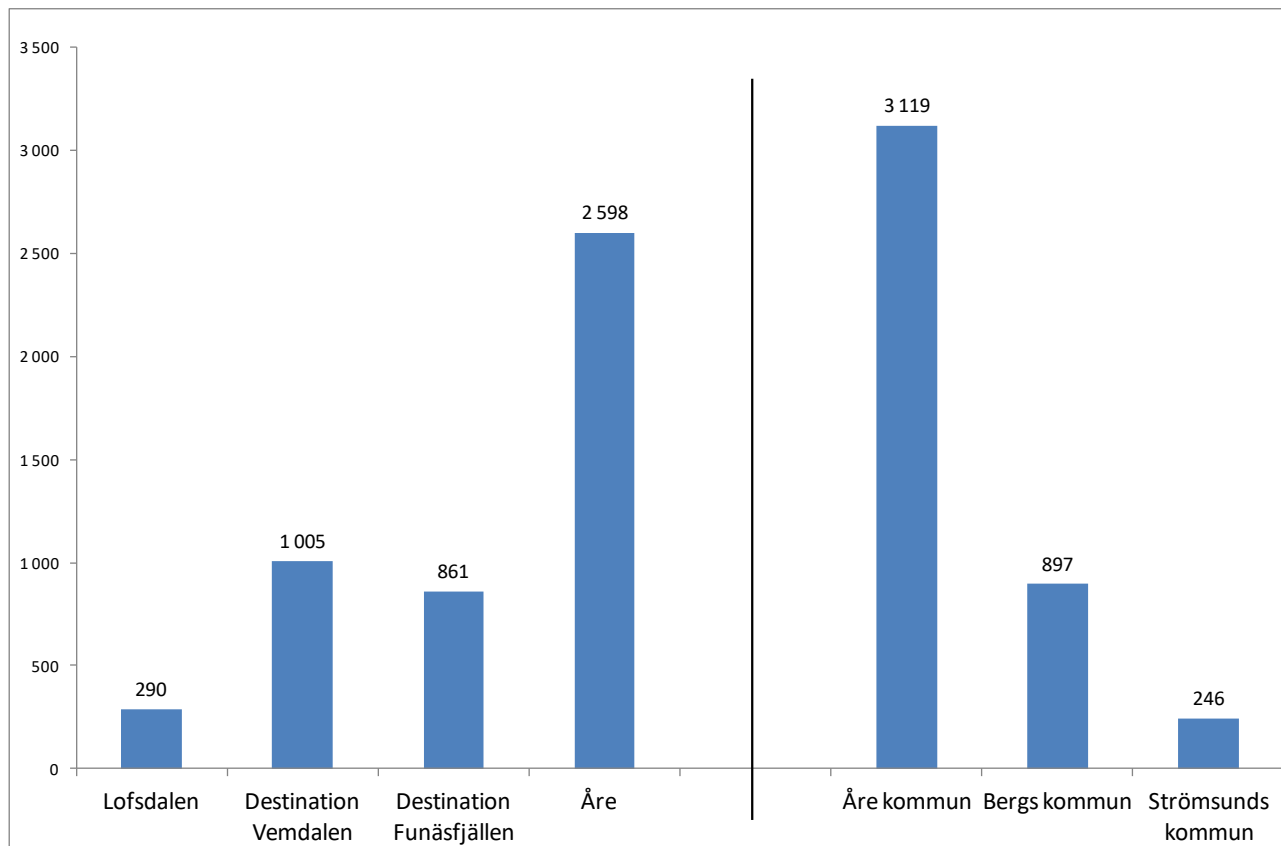
Totalt ca 800 miljoner i JH 2022 i löneskatter.

Registerdata för Åre visade 2017 att **41%** av de 7500 som avlönades i kommunen inte var skrivna i kommunen.

30% av dessa var skrivna i JH, resten i övriga Sverige (2130 av 7500).



ANTAL SYSSELSATTA HELT/DELVIS INOM TURISM



1. Åre kommun
2. (Härjedalens kommun)
3. Bergs kommun
4. Strömsunds kommun



SPRIT – ÅRE KOMMUN



Åre Gamla Kyrka. Foto: Anne Adsten

Åre kommun (siffror för Åre destination inom parentes)

Turistisk omsättning 2,4 miljarder/år (1,8 miljarder eller 75%).

34% (54%) av totala omsättningen i kommunen (destinationen) är en direkt effekt av turismen.

3 120 sysselsatta inom turism (2 600 st eller 83%).

Lönesumma kopplad till turism: 627 miljoner (444 miljoner eller 71%)

Företagare anger att besöksnäringen har 67% betydelse för näringslivet i kommunen (68%).



SPRIT – STRÖMSUND



Gäddede Turistinformation och Frostviken Naturum. Foto: Anne Adsten

Strömsund

Turistisk omsättning 326 miljoner/år.

4% av totala omsättningen i kommunen är en direkt effekt av turismen (högst andel i Frostviken).

246 sysselsatta inom turism.

Lönesumma kopplad till turism: 69 miljoner (troligen högre % skrivna i kommunen än i övriga fjälldestinationer).

Företagare anger att besöksnäringen har 20% betydelse för näringslivet i kommunen.





INFO@JHT.SE