



# Checklista VÄRDEGUIDEN

*för ökad hållbarhet och inkluderande upplevelser*

1. **Natur & kulturarv.** Vårt natur- och kulturarv är en unik konkurrensfördel, utforma aktiviteter som gynnar naturen och lokala producenter- vilket även förstärker besökarens upplevelser.

*Främjar verksamheten lokala producenter och naturen?*
2. **Värdskap.** Det ska vara enkelt för gästen att göra hållbara val, besökare vill och behöver ta ansvar. Informera och inspirera till hållbara val.

*Finns information om hållbara sätt att turista lättillgänglig för gästen?*
3. **Ansvarstagande utveckling.** Resurseffektivisering, långsiktig planering och arbeta cirkulärt (minimera, återanvänd, återvinn).

*Hur kan verksamhetens olika delar bli mer hållbara?*
4. **Medarbetare.** En utvecklande och jämställd arbetsplats skapar attraktiva och effektiva turistföretag. Människorna som jobbar inom besöksnäringen är branschens viktigaste resurs.

*Kan arbetsplatsen bli mer attraktiv och bidra till att höja branschens status?*
5. **Mångfald.** Ett inkluderande och gott värdskap är viktigt för att alla besökare ska känna sig välkomna och gör det mer attraktivt för fler målgrupper att turista här.

*Hur kan upplevelserna bli mer inkluderande och är det möjligt att vidga tillgängligheten för fler målgrupper (både digitalt och fysiskt)?*
6. **Samarbete.** Destinationssamarbete och inkludera lokalbefolkningens intressen är en förutsättning för en attraktiv och hållbar destination.

*Kan nya och befintliga samarbeten utvecklas? Bidrar verksamheten till lokalsamhället?*
7. **Tryggt och säkert.** För att gäster ska känna sig trygga behövs tydlig och lättförstådd information både inför och under vistelsen. Informera gästen om säkerhet.

*Är informationen tydlig, lättillgänglig och inkluderande? Gör riskanalyser och se till att personalen har koll på dessa.*