



PEDALING PATH TO FUTURE

Nätverk och samverkan

Nätverk som möjliggör samverkan underlättar bildandet eller koncentrationen av olika turistic services, companies and interests in specific areas or long routes. Effective cycling tourism networks use cooperation to create development.

Information exchange and cooperation is decisive, since different connections facilitate the flow between interests. This can for example be done through service providers such as bicycle rental, accommodation, restaurants and attractions forming a cooperation network to offer a comprehensive service package to cyclists.

Främja och bygga Nätverk & samverkan

Nätverk och samverkan spelar en nyckelroll för att ta cykelturismen till nya höjder. Dessa sammanlänkade intressenter inom cykelturismbranschen kan arbeta för samarbete, kunskapsdelning och samordning och därigenom främja framgång för cykelturismen.



Samverkansnätverk

Att skapa eller delta i turismnätverk som samlar lokala företag, turistoperatörer och myndigheter kan bidra till att skapa synergier och främja samverkan som gynnar alla inblandade parter.



Gemensamma marknadsföringskampanjer

Nätverk kan genomföra gemensamma marknadsföringskampanjer där cykelturismområdets attraktionskraft betonas. Marknadsföring som görs tillsammans kan nå en större publik och förbättra synligheten.



Ruttnätverk för turism

Cykelvägnät som kopplar samman tjänster och attraktioner kan locka kunder till ett större område. Det underlättar planering för potentiella gäster.



Utbildning & Kunskapsdelning

Nätverk kan organisera utbildningsprogram och workshops bland sina medlemmar för att förhöja kompetens och servicekvalitet, och för att hålla nere kostnaderna.



Datadelning inom nätverk

Skapa mekanismer för datadelning och samarbete mellan olika nätverk. Detta kan innefatta information om resenärsflöden, marknadstrender och bästa praxis.



Lagstiftning & stöd

Tillsammans har ni större möjlighet att påverka lagstiftningen och få stöd från lokala myndigheter för utveckling av cykelturismen.



Miljö & hållbarhet

Tillsammans kan destinationer, entreprenörer och myndigheter sträva efter hållbara metoder och miljövänliga lösningar som är attraktiva för kunderna.



Rost i kedjor & rekommendationer

Utmaning

Rekommendation

Transportnät

I glesbyggsområden finns det utmaningar med att utveckla transportnätverk, när både kollektivtrafiken och cykelinfrastrukturen är fragmenterad och dåligt integrerad.

Turism- och regionala utvecklare

- Samarbeta med lokala myndigheter, kollektivtrafikoperatörer och andra intressenter för att utveckla en övergripande plan som integrerar kollektivtrafik och cykelinfrastruktur.
- Skapa tydliga och konsekventa cykelvägar som kopplar samman olika transportsätt och ger lättförståelig information om vägåtkomst och navigering.

Säsongsmässigt glapp

Det finns otillräcklig samordning mellan cykelturismnätverk för att hantera säsongsbetonat utbud och efterfrågan. Detta kan leda till kapacitetsbegränsningar, överbelastning av infrastrukturen och instabilitet i cykelturismbranschen.

Turismutvecklare

- Utveckla ett samarbetsforum eller nätverk som samlar olika cykelturismnätverk.
- Utveckla ett system som möjliggör efterfrågeprognoser och hantering på cykelturismdestinationer.

Turism- och regionala utvecklare

- Identifiera kapacitetsbegränsningar och överbelastningar på cykelturismdestinationer.
- Dela resurser och förbättra samordningen mellan olika intressenter.

Förvaltning

Utvecklingen av cykelturismvägar är centraliserad, vilket kan leda till att landsbygdsområden förbises. Utvecklingsverksamheten är fragmenterad med möjliga överlappningar mellan olika intressenter.

Turism- och regionala utvecklare

- Utveckla regionala cykelturismstrategier och projekt som fokuserar specifikt på utvecklingen av landsbygden.
- Upprätta gemensamma strategier och mål som tar hänsyn till olika regioners behov och egenskaper.
- Nyttja lokal expertis och kunskap.



Utmaning

Ekonomisk begränsning

Budgetnedskärningar och ekonomiska utmaningar kan begränsa investeringar i cykelinfrastruktur och marknadsföring. Detta kan leda till sämre konkurrenskraft, minska efterfrågan och bromsa innovationen.

Social acceptans

Motstånd från närboende och konflikter med markägare kan göra det svårt att utveckla och bygga ut officiella cykelvägar och stigar. Lobbying mot cykling och bestämmelser utgör också hinder.

Resursutnyttjande

På grund av ineffektiv användning av resurser och svårigheter att uppnå gemensamma mål kan regioner förlora sina möjligheter att utveckla cykelturismen och förbättra sin konkurrenskraft.

Rekommendation

Regionala utvecklare

- Utvärdera noggrant de ekonomiska fördelar och hälsofördelar som cykelturism kan bidra till i förhållande till investeringskostnaderna.
- Utforska möjligheter för partnerskap och samarbete med andra organisationer, till exempel privata företag. Samarbete kan hjälpa till att dela kostnader och resurser.

Turism- och regionala utvecklare

- Utveckla kreativa finansieringsmodeller, såsom crowdfunding, sponsring och annonsintäkter.
- Sök lokalt stöd och mobilisera lokala resurser och insatser för utveckling av cykelturismen.

Turism- och regionala utvecklare

- Delta i öppna diskussioner med lokala invånare och markägare om planering och utveckling av cykelleder.
- Utveckla avtalslösningar med markägare, såsom arrendeavtal eller markanvändningsavtal, för att säkra tillträdesrätt till cykelvägar och stigar och om görbart kompensera för potentiella nackdelar.
- Tillhandahålla transparent och faktabaserad information om fördelarna med cykel- och cykelturism, såsom ekonomisk revitalisering, ökade rekreativmöjligheter och förbättrad attraktionskraft för området.
- Utforska sätt att dela fördelarna med cykelturism med markägare.

Turism- och regionala utvecklare

- Etablera en gemensam vision för att styra resurser och insatser mot gemensamma mål.
- Definiera tydliga roller och ansvar för olika intressenter.
- Skapa forum och evenemang där representanter från olika regioner och intressenter kan utbyta erfarenheter.
- Förbättra kommunikation och interaktion mellan olika intressenter.
- Samarbeta över gränser och med andra regioner.



B(ik) est Practices

Community Trail Ambassadors Program (CTA)

Syftet med programmet är att främja och stödja användningen av lokala leder. Teamet av ambassadörer består av människor i samhället vars uppgift är att marknadsföra de ekonomiska, miljömässiga och hälsomässiga fördelarna med utvalda leder. Informationen kommer lokalt till lokala företag, medborgare, skolor, vårdgivare, miljöskyddsmyndigheter, etc. Programmet syftar till att skapa en positiv inverkan på lokala friluftsområden och främja en hållbar friluftskultur. CTA-programmet har använts som exempel i Trail Gazers-projektet. Läs mer:

<https://www.trailgazers.eu/>



Avslutningsord & vägen framåt

Detta faktablad är baserat på resultaten av den aktuella undersökning som genomförts inom projektet Sustainable Arctic and Peripheral Biking Tourism (SUB). De berörda regionerna är Östra Lappland - Finland, Region Jämtland Härjedalen - Sverige, Norðurlandi Vestra - Island, Donegal County Council-Irland och Torshavn, Färöarna. Den regionala datainsamlingen omfattade intervjuer, workshops och expertkunskapsinsamling.

Syftet med rekommendationerna är att ge idéer som kan vidareutvecklas för specifika ändamål. Även om tillståndet för cykelturismen varierar något i varje region, syftar detta dokument till att sammanställa gemensamma utmaningar för alla. Rekommendationerna har sammanställts av projektets tankesmedjeteam.

När vi blickar mot cykelturismens framtid dyker ett nyckelbegrepp fram: kraften i nätverk. Nätverk som underlättar samverkan av turismtjänster. Företag och andra intressenter är ryggraden i cykelturismssystemet. Genom att skapa ett nätverk av sammankopplade företag och organisationer kan vi dra nytta av många fördelar. Ett sammankopplat tillvägagångssätt främjar synergi och samarbete.

Framöver bör fokus ligga på att stärka befintliga nätverk och skapa nya kopplingar. Ett samarbetsnätverk säkerställer en framtid där cykelturismen frodas genom sömlösa förbindelser och berikade upplevelser.

Genom att stödja och utöka nätverk och erkänna deras avgörande roll för framgången för cykelturism, kan vi bygga en levande, hållbar framtid som gynnar lokalsamhällen, förbättrar cykelupplevelsen och främjar en kultur av samarbete och cykling.

Foton och grafik : Lappland Materialbank & Canva

Mer information

Esa Inkilä, esa.inkila@luke.fi

Ina Hallila, ina.hallila@luke.fi

<https://www.interreg-npa.eu/projects/sub/home/>

Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic

SUB