

# Välkommen till den brittiska marknaden!

**Kunskapswebbinarium: kunskap och inspiration  
om hur den brittiska marknaden fungerar.**



# Storbritannien i siffror

BNP-tillväxt 2024

0,6% (år 2023 var motsvarande siffra -0,7%)

Brittiska gästrätter i Sverige 2023

751 500

Förändring av brittiska gästrätter i Sverige 2008-2023

13% (år 2008-2022 var motsvarande siffra 0,1%)

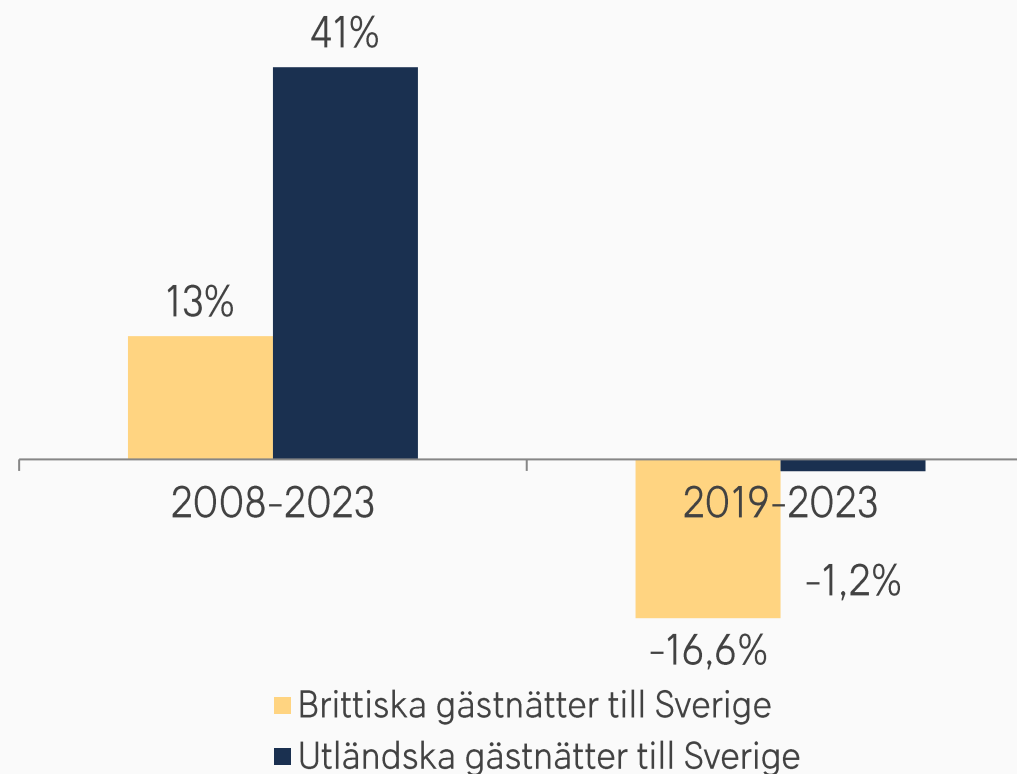
Förändring av brittiska gästrätter i utlandet 2008-2023

7%

Andel av brittiska utländska gästrätter som gick till Sverige 2023

0,2% (2008: 0,2%)

Källor: Tillväxtverket/SCB (2024), Global Travel Service, Oxford Economics (2024)



## Prognos 2024 jämfört med 2019:

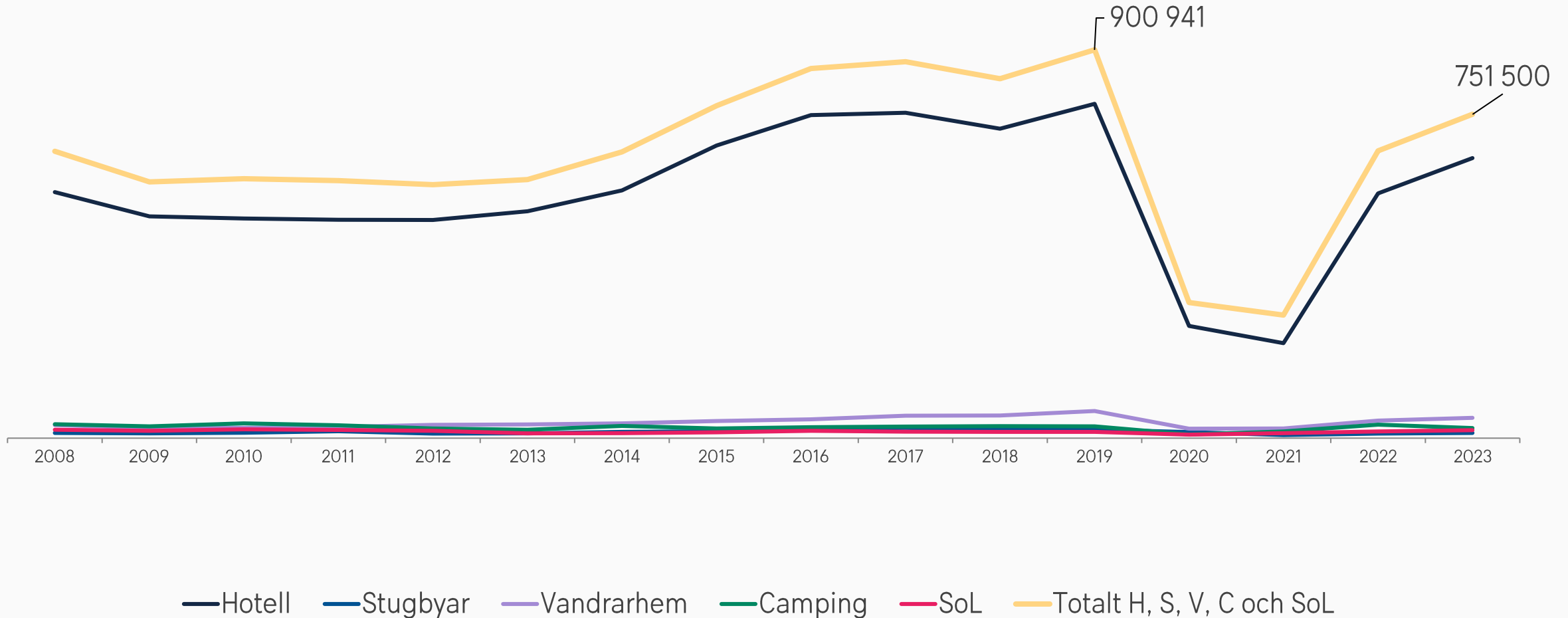
**+4% för internationella gästnätter i Sverige inkl. ej angivet**  
**+8 % för svenska gästnätter i Sverige**

Enligt prognosen nås 2019 års nivå av gästnätter i Sverige av följande marknader:

- 2022: Sverige, Danmark, Nederländerna, USA\*
- 2023: Tyskland, Finland, Frankrike
- 2024: UTLAND TOTALT
- 2025: Norge, Storbritannien
- 2026: **Kina**
- 2028: **Indien**

Anmärkning USA: \*En viss osäkerhet i fördelningen mellan nationaliteter finns fortfarande kvar, hänger troligen ihop bokningsportaler. Tillväxtverket och SCB jobbar intensivt på att få klarhet i vad detta beror på.

# Utveckling av brittiska övernattningar på olika boendeformer



Källa: Tillväxtverket/SCB (2024), Antal gästnätter avser HSVCSol: Hotell (H), stugbyar (S), vandrarhem (V), campingplatser (C) och förmedlade privata stugor och lägenheter (SoL).

# Britternas 5 toppdestinationer i Europa 2023

Bland britternas toppdestinationer i Europa 2023 ligger Sverige på plats 18.

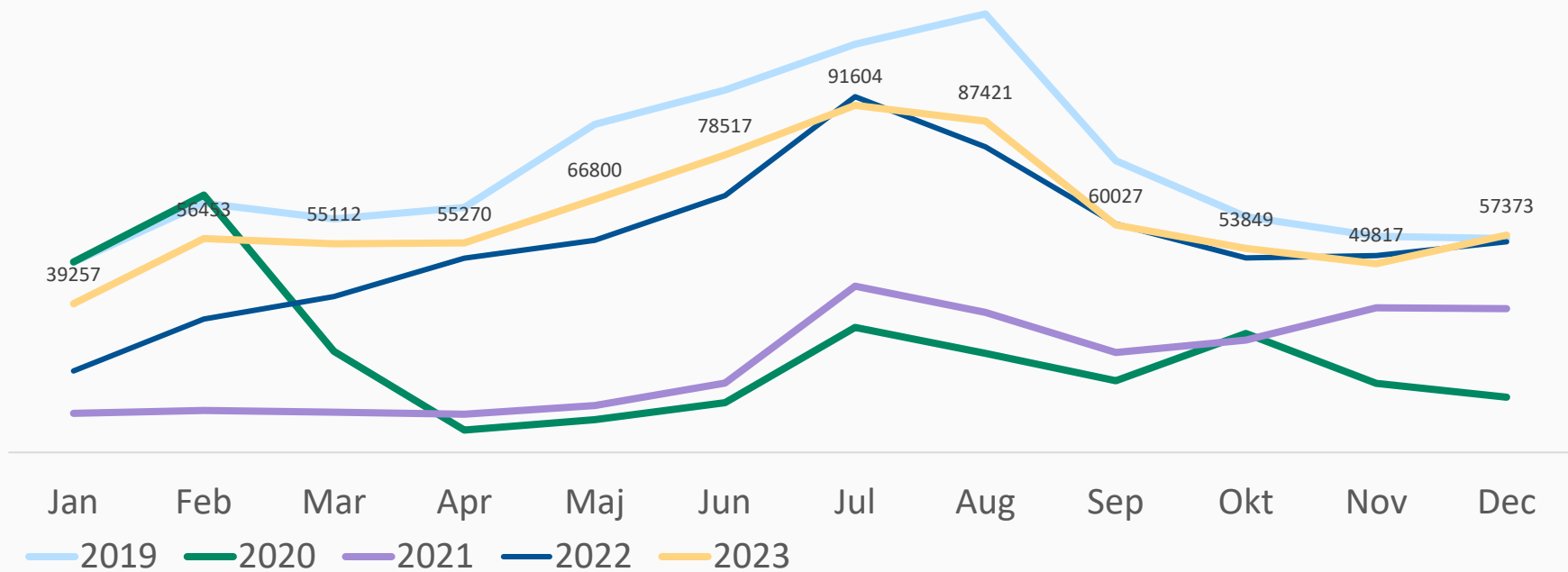
Norge och Finland finns inte ens med på top 20-listan.

Sveriges marknadsandel i Norden 2023:

26% av de brittiska gästnätterna i Norden\* spenderades i Sverige (år 2022 var motsvarande siffra 21%).

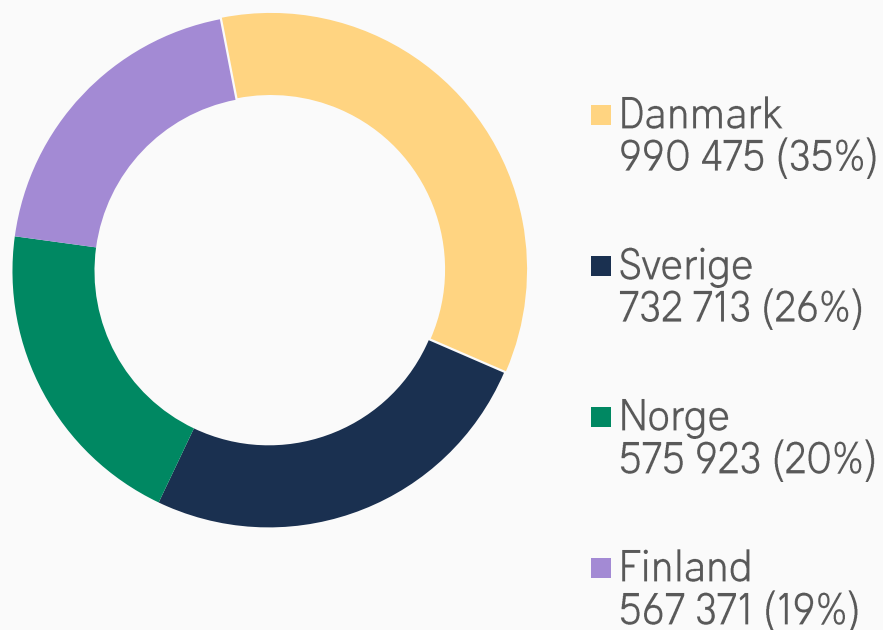


# Brittiska besökare kommer jämnt fördelat under ett "vanligt" år



Källa: Tillväxtverket/SCB (2024)

# Brittiska övernattningar i Norden 2023



Gästnätter i Norden från	Storbritannien
<b>SE utveckling 2023 vs 2016</b>	<b>-13%</b>
SE utveckling 2023 vs 2019	-17%
<b>NO utveckling 2023 vs 2016</b>	<b>-16%</b>
NO utveckling 2023 vs 2019	-3%
<b>DK utveckling 2023 vs 2016</b>	<b>11%</b>
DK utveckling 2023 vs 2019	10%
<b>FN utveckling 2023 vs 2016</b>	<b>13%</b>
FN utveckling 2023 vs 2019	0%



# Researrangörerna på den brittiska marknaden



# 3 viktiga resmålstyper enligt brittiska researrangörer

## 1. City Breaks.

Renodlade stadsupplevelser med start och avslut i en storstad eller en upplevelse kombinerad med natur.

## 2. Soft adventure/nature.

Ingen tuffare naturaktivitet utan en lugn semester med fokus på aktivitet. Kan kombineras med city-breaks där researrangörer paketerar resan.

## 3. Luxury and affordable luxury.

Här handlar det inte enbart om femstjärniga hotell utan även wellness travel, det vill säga den "nya lyxen" som kan innefatta svensk allemansrätt och de upplevelser som kommer med den.



# När ska du ta kontakt med brittiska researrangörer?

Den brittiska marknaden har två större perioder för införsäljning.

Den första är under januari och februari, den andra från augusti till slutet av september.

Kontrakt med produktägare upprättas i regel från november fram till mars.

FAM trips uppskattas och görs gärna september-november eller april-maj och december, beroende på innehåll.

Visit Swedens Kunskapsbank på [corporate.visitsweden.com](https://corporate.visitsweden.com) samt utvärderingar från FAM trips 2024.



Carolina Romare/imagebank.sweden.se

**Visit Sweden**

# Detta gillar en brittisk researrangör

- Stora mängder kvalitativt och högupplöst bildmaterial, gärna video.
- Konkurrenskraftiga priser.
- En möjlighet att boka utanför den traditionella säsongen.
- Att du har kontroll på din kapacitet och kan erbjuda allotments.
- Information på engelska.



# Brittiska researrangörer - att tänka på:

- Ingen tydlig industrisemester - reser året runt. Semesterperioden börjar i juli och pågår in i september. Många reser även i maj och juni under bank holidays.
- Sällan tryckta kataloger - arbetar istället always on på Twitter, Instagram och Facebook.
- Stort behov av bra, högupplöst material från destinationen.
- Tålamod är nyckeln i samarbetet. Det kanske inte är förrän i slutet av år 3 som 10–15% av affärerna kommer från researrangörer, följt av ökning därefter.



# Checklistan för bearbetning av brittiska researrangörer

- Ta tidigt kontakt med rätt researrangörer. Under januari till februari eller augusti till slutet av september.
- Ha tålamod, skapa erbjudanden och dela din kunskap om det lokala livet.
- Ta fram slagkraftig och aktuellt material.
- Se till att all information är på engelska.

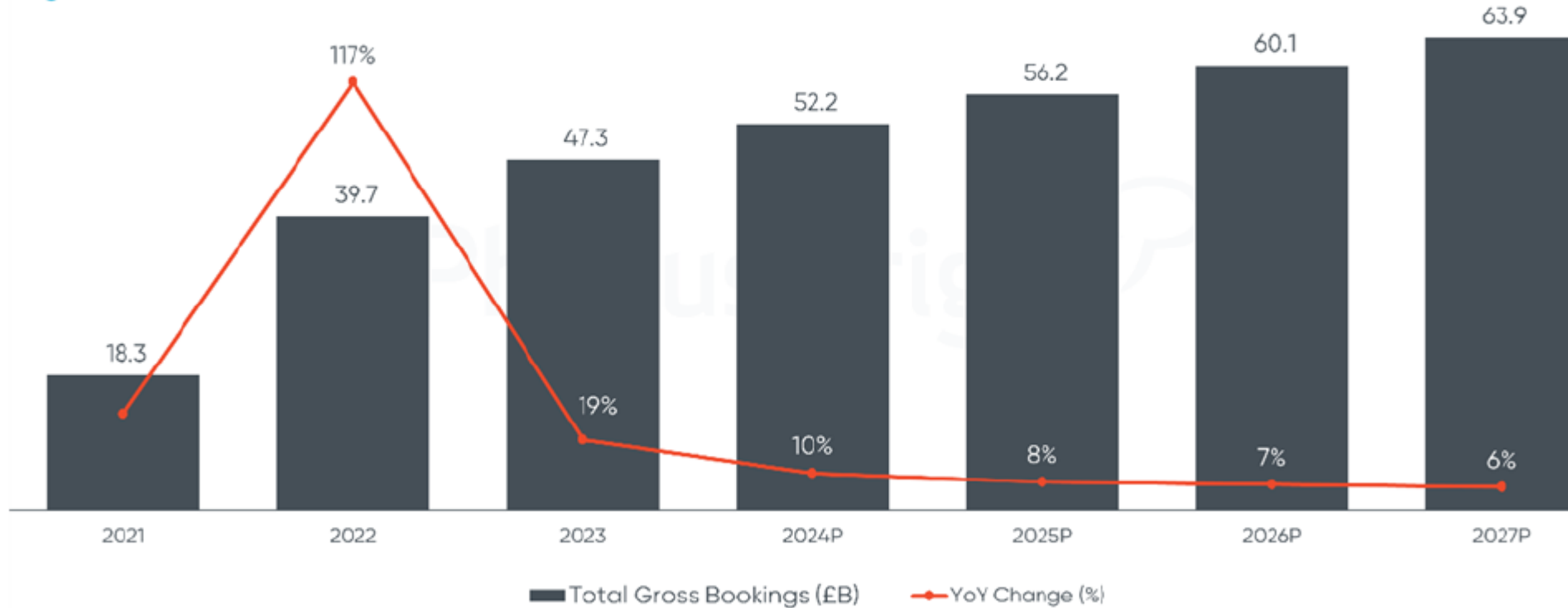


Carl-Johan Utsi/imagebank.sweden.se

# UK-marknaden är stor och förväntas fortsätta växa

## Total Travel Gross Bookings (£B) and YoY Change (%), 2021-2027

Figure 1



Note: 2024-2027 projected. Base year is 2021.  
Source: Phocuswright's U.K. Travel Market Report 2023-2027

© 2024 Phocuswright Inc. All Rights Reserved.

# Sammanfattning: att ta med sig om den brittiska marknaden









Foto: Tina Stafren/imagebank.sweden.se

1. Fortsatt resande, britterna ett resande folk. Pre-Covid nivåer förväntas dröja till 2025.
2. 7,4 miljoner brittiska globala resenärer med Sverigeintresse som vill uppleva nya städer & platser, koppla av till god mat och dryck.
3. Stor tillväxtpotential med 90% som är intresserade av att semestra i Sverige.
4. Bor på hotell av hög standard. "Citybreak/stadsresa"-beteende med måltidsaktiviteter med fokus på utomhus- eller naturupplevelser. Vill uppleva mycket under kort tid.
5. Minska uppfattade barriärer som ett dyrt och kallt besöksmål.
6. Jobba ännu mer med kännedomsarbete.
7. UK-marknaden är stor och förväntas fortsätta växa.



# Att tänka på inför Swedish Workshop UK

- Kolla din agenda och dina mötesförfrågningar löpande. Nya researrangörer tillkommer löpande, i princip fram till mötesdagen.
- Besvara mötesförfrågningar så fort som möjligt. Tack hellre nej än lämna som pending
- Förbered ditt material och priser. Viktigt att ha prissatta och bokningsbara produkter att erbjuda.
- Utforska researrangörerna, kolla hemsidor och befintliga paketeringar.
- Boka boende – enkelt att bo utefter Elisabethline som går direkt till ExCel, station Custom House

🕒 10:00 am - 10:15 am 📍 Stand: 2	 <b>Nikola Stenka</b> - Outgoing request Travel Consultant @ <b>Baltic Travel Company</b>	✓ Accepted
🕒 10:20 am - 10:35 am 📍 Stand: 2	 <b>Nick Joynes</b> - Outgoing request Director @ <b>Families Worldwide</b>	🕒 Pending
🕒 10:40 am - 10:55 am 📍 Stand: 2	 <b>Gemma Goodfellow</b> - Incoming request Head of Sales - Europe @ <b>F&amp;P Travel</b>	✓ Accepted
🕒 11:00 am - 11:15 am 📍 Stand: 2	 <b>Rachel Jelley</b> - Incoming request Sales and Marketing Manager @ <b>Sunvil</b>	✓ Accepted
🕒 11:20 am - 11:35 am 📍 Stand: 2	 <b>Dennis Nesen</b> - Outgoing request Global Purchasing Manager @ <b>Voyage Privé Group</b>	🕒 Pending
🕒 11:40 am - 11:55 am 📍 Stand: 2	 <b>Jane Slade</b> - Incoming request Senior Product Executive @ <b>Regent Holidays</b>	✓ Accepted

Jag har en lucka – hur kan jag se vem som är ledig?

🕒 1:00 pm - 1:15 pm

📅 Block timeslot

WHO IS AVAILABLE

## Participants

21 profile(s)

Search



Select filter



Event Day



Company type



Regions



Kind of accommodation



Means of transport



Develop activities



Methods of distribution



Country



7/11/2023 1:00 pm



View

Company



Sort by

Company



ArcticDirect

Tailored Travel Solutions for the  
Coolest Holidays on Earth

Arctic Direct

Arctic Travel Specialists for FIT and Schools

Located in Gloucester, UK.

Tour Operato

REQUEST A MEETING

Visit Sweden

# Gemensam middag

- Tisdag 5 november, 19.00 på Caravan Canary Warf  
Adress: Reuters Plaza, London E14 5AJ
- Självkostnadspris, 55 GBP /pers. ex. dryck
- Jobbar hållbart, med lokala råvaruproducenter, producerar eget kaffe från böna till kopp, stödjer kvinnliga producenter.
- Från jord till bord
- Prisvinnande hållbarhetsarbete
- Jobbar med ett flertal sociala program både i UK och internationellt. Bl. a gratis måltider för familjer under skollov.



# Workshop och avslutning

- Workshopen öppnar 09.30 för att ställa iordning bord/mötesplats.
- Kaffe och te – finns från start.
- Vi hälsar välkommen 9.50 och sedan drar möten igång.
- 'Swedish Fika', till både gäster och deltagare, serveras under dagen
- Kolla ditt schema när du har ditt lunchpass inbokat
- Efter workshopen blir det nordisk mingel i samma lokal som fika och lunch har serverats.



# Nordic Meet & Greet @ Crowne Plaza

- Onsdagen den 6 november, efter vår workshop, arrangerar vi tillsammans med Danmark, Norge & Finland en gemensam mottagning för alla våra aktörer och inbjudna researrangörer.
- 18 – 20
- Det bjuds på dryck och 'fingerfood'
- Mingel, en kortare presentation av våra resp. nordiska destinationer, utlottning av ett pris.





**corporate.visitsweden.com**

Mer info på Visit Swedens corporate site och  
Kunskapsbank.

Här ger proffsen, de brittiska resarrangörerna, råden som  
gör att du lättare lyckas med dina affärer i Storbritannien.

