

Årsredovisning

för

Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk Förening

769600-7686

Räkenskapsåret

2024

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	8
Balansräkning	9
Noter	11
Underskrifter	13

Styrelsen och verkställande direktören för Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk Förening (769600-7686) JHT, presenterar härmed föreningens årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2024

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Jämtland Härjedalen Turism

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Viktiga utgångspunkter för JHT:s arbete är den regionala besöksnäringstrategin och den regionala utvecklingsstrategin, RUS.

JHT samverkar med destinationer och turismföretag samt representanter för offentlig sektor och organisationer med intresse i besöksnäringen, både regionalt och nationellt.

Föreningens styrelse

I föreningens styrelse finns företrädare för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen, kommunerna, Region Jämtland Härjedalen och turismforskningen vid Mittuniversitetet. Från och med årsstämman i mars har styrelsen bestått av ordförande Bosse Svensson, vice ordförande Robert Pettersson, Mittuniversitetet. Cecilia Hedenmark Skistar, Mikael Jonsson Destination Östersund, Anna Hansson Destination Vemdalen, Patrik Jemteborn, Strömsunds kommun, Fredrik Nilsson, Destination Funäsfjällen, Anders Sundin och Björn Hammarberg båda Region Jämtland Härjedalen.

Suppleanter har varit Therese Sjölundh Åre Destination, Peter Fahlén Swedavia, Helena Fjällgren Lofsdalens turistnäring ek förening, Robert Falk Ragunda kommun, Elisabeth Richardsson Destination Östersund, Annichen Kringstad Funäsfjällens ledbolag, Stefan Nilsson och Leif Danielsson båda Region Jämtland Härjedalen.

Valberedningen har varit Jessica Thylin (sammanställande), Rasmus Bent och Lisa Engman.

Personal

Teres Gärdin, VD
Anne Adsten, projektledare samt arbete inom basverksamheten.
Andreas Edholm, projektledare
Ann-Margret Emilsson, ekonomiansvarig (80 %)
Jonas Herjeby, projektledare
Johan Ericson, projektmedarbetare
Philip Kibsgård, projektmedarbetare (avslut 30 oktober)
Mia Wiktor Lunde 75%
Pauline Pedersen Lundh, projektmedarbetare (start 14 oktober)

JHT:s uppdrag

Med utgångspunkt i strategin för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen och JHT:s affärsidé driver JHT en verksamhet som är uppdelad i tre delar:

Strategi & Process:

Initiera och påverka i strategiska frågor. Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten. Agera lots avseende projekt- och annan finansiering. Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.

Kompetens & lärande:

Inspirera, samordna och genomföra. Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning. Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor. Ge konsultation och coaching.

PR & Lobbying

Kommunicera, påverka och bygga relationer. Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor. Förse branschföreträdare med imageskapande material. Koordinera överenskomna insatser.

Finansiering

JHT:s verksamhet inom de ovanstående tre delarna har under 2024 finansierats på i huvudsak två sätt. Basfinansiering 2190 tkr exkl moms från Region Jämtland Härjedalen, med 784 tkr från JHT:s medlemmar, d v s i huvudsak länets besöksnäring. I basverksamheten ingår kostnader för del av personalen, lokaler, medlemsverksamhet, mediebearbetning, grundläggande statistik- och analysverksamhet samt medverkan i frågor och processer av vikt för besöksnäringen.

Medlemsverksamhet

Under 2024 har styrelsen sammanträtt fem gånger samt vid JHTs årsstämma som ägde rum 25 mars 2024 i Östersund. Ett stort antal träffar har genomförts inom JHTs projektverksamhet.

Analys och statistik

Jämtland Härjedalen Turism redovisar statistik för kommersiella gästnätter i regionen månadsvis och en årlig sammanfattning. Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen 2024 har tagits fram med uppgifter för 2023 års beräknade turismomsättning, sysselsättning m m samt uppgifter från samtliga för JHT kända undersökningar som genomförts under de senaste åren för att visa uppgifter om besöksnäringens betydelse och omfattning i regionen. En sammanfattning tas fram årligen i form av en sammanfattande grafisk bild, en Infograf.

Årligen genomförs över 11 miljoner kommersiella och icke-kommersiella gästnätter i regionen, omsättningen är över 6 miljoner och ungeför 8 000 helårsarbeten skapas.

Beräkningsmodellerna verifieras via regelbudna undersökningar.

Turismdagen

2024 års Turismdagen gick av stapeln 17 oktober i Storlien på Högfjällshotellet. För fjärde gången i egen regi anordnades en dag för att uppmärksamma besöksnäringen och dess betydelse för Jämtland Härjedalen. De drygt 120 deltagarna, varav ett trettiotal studenter fick bland annat ta del av läget och möjligheterna kring tågtrafiken. Placebrander fanns på plats och talade kring framtidens attraktiva platser. Marknadsföringen av Sverige talade Susanne Andersson om, VD Visit Sweden. Intressant panelsamtal med regionala politiker om besöksnäringens utmaningar och möjligheter, vikten av en gemensam syn framåt. Ännu en gång prioriterade vår Landshövding Marita Ljung att närvara. I sitt anförande berörde hon både infrastrukturfrågor och möjligheterna med att vi tillsammans kan samsas i naturen.

Under kvällen korades Musikkväll på kalfjället till Årets turismföretagare 2024. Årets eldsjäl inom besöksnäringen gick till en minst sagt glad och lycklig Johanna Öhman, Pensionat Helags i Lofsdalen. Årets hederspristagare tilldelades Dr Robert Pettersson, Mittuniversitet.

Projektverksamhet

Projekt utgör en stor del av JHT:s verksamhet och innefattar aktiviteter som helt eller delvis finansieras med externa medel och som har en tydlig inriktning för nytta för våra destinationer.

Samverkan för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen 2024-2026

Projektet Samverkan för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen (SMART) påbörjades 1 januari och har nu avklarat sitt första år och arbetar med att utveckla en tydligare bild av besöksnäringens roll för regionens utveckling, en bättre matchning mellan akademi och näring, samt en gränsöverskridande samverkan inom S3-området Upplevelser. Under året har det bland annat genomförts en nulägesanalys över länets turismutbildningar och deras behov, projektet har deltagit i workshops kring regionens smart specialiseringsstrategi, en studieresa till Rovaniemi har genomförts och utbyten kring S3 med andra regioner i Sverige har påbörjats. På hemmaplan arrangerar och deltar projektet i ett flertal samverkansforum. Utöver det har projektet även testat olika sätt att skapa möten mellan studenter och branschen för att identifiera hur besöksnäringens behov och utbildningarna ska kunna matcha bättre, bland annat genom workshops och studieresor. Projektets mål är att involvera 30 organisationer för att utveckla färdigheter för smart specialisering.

Organisering av vandringsleder 2024

Jämtland Härjedalen Turism (JHT) har under mars till december 2024 genomfört delprojekt 3 i ”Organisering av vandringsleder” som finansierats av Naturvårdsverket.

Huvuduppdraget under projektperioden har varit att JHT ska formalisera rollen som regional samordnare i Jämtland Härjedalen för att bättre kunna stödja det lokala arbetet med organisering och kvalitetssäkring av vandringslederna (där inte staten är huvudman) utifrån det Nationella Ramverket och den Nationella samverkansmodellen.

JHT har som regional samordnare deltagit på de nationella möten som arrangerats av Naturvårdsverket och JHT är nu en av 21 regioner i landet som skrivit på avsiktsförklaringen kring samarbete i Utvecklingsgruppen inom Nationell samverkansmodell för vandringsutveckling. Det nationella arbetet och utbytet mellan olika regioner är en viktig förutsättning för att vi ska kunna uppnå målen med en långsiktigt hållbar och kvalitetssäkrad ledinfrastruktur i Sverige, vilket är viktigt för såväl friluftsliv, hälsa, besöksnäring och attraktiva platser.

Ett nätverk för vandringsleder inom regionen är etablerat. Kunskapen kring Nationella Ramverket har höjts och både samordning och samverkan inom regionen har förbättrats under projektperioden. Det behöver dock formaliseras ytterligare under kommande år för att roller och ansvarsområden ska tydliggöras mer.

Det krävs uthållighet och långsiktighet när det gäller att förändra synsättet och status för vandringsleder som företeelse så att resurserna för underhåll och skötsel blir en självklarhet. Eftersom en förändring av synsätt tar tid och i det här fallet krävs samverkan från både det offentliga och privata så är regionens kommuner en viktig del i framgången för kontinuitet och kvalitet för både befolkning och turism. JHT har sökt fortsatt stöd från Naturvårdsverket inför kommande år i likhet med andra regioner. Kommunförbundet och Region Jämtland Härjedalen är medfinansierare för det fortsatta arbetet under 2025.

Det regionala vandringsledsforumet i november var en viktig insats under projektperioden och alla deltagare var överens om att det ska arrangeras årligen för att främja samverkan kring utveckling och kvalitetssäkring av vandringslederna i Jämtland Härjedalen

SUB - Sustainable Arctic and Peripheral biking tourism 2023-2026

Projektåret 2024 inleddes med fortsatt nulägesanalys och sammanställning av vad som framkom under hösten 2023. Detta arbete ledde till fem rapporter inom ämnena digitalisering, entreprenörskap, hållbarhet och nätverkande, och en som är regionspecifik för Jämtland Härjedalen. Dessa rapporter innehåller en sammanfattning av nuläget för cykelturismen med rekommendationer om hur arbetet framåt kan se ut. Baserat på dem har projektet genomfört en workshop på ämnena entreprenörskap och nätverkande. Resultatet var omvälvande för projektet i en positiv mening. Under workshopen fick entreprenörerna upp ögonen för att det finns många enkla saker att åtgärda för att lyfta cykelturismen i regionen ytterligare en nivå. Den gjorde det även uppenbart att cykelturismen på många sätt endast är en biprodukt av vintern och inte ses som en produkt i sig. Något som projektet kommer att arbeta aktivt med under nästa år tillsammans med entreprenörerna.

Inom projektet har Jämtland Härjedalen även välkomnat projektledarna från de andra länderna i projektet och visat dem runt Östersund, Lofsdalen, Funäsdalen och Tännaldalen. Målet var att visa upp hur Härjedalen arbetar med ledförvaltning, cykelparker och samverkan, det blev en givande och intressant resa.

Samverkan och utveckling av campingar i Jämtland Härjedalen 2024-2026

Projekt syftar till att stärka och utveckla campingar och ställplatser i Jämtland Härjedalen genom ökad samverkan och digital mognad. Under det första projektåret har flera viktiga insatser genomförts som lagt grunden för kommande aktiviteter.

Projektet inleddes med en omfattande inventering av regionens campingar och ställplatser. Via enkäter, mejl och telefonintervjuer samlades data in om aktörernas nuvarande nivå av digital marknadsföring, deras upplevda kompetens och hur de arbetar med samverkan och nätverkande i sina lokala områden. Denna kartläggning har lagt grunden för starten av projektets innehåll och är anpassat till dessa verksamheter.

För att introducera projektet och samla in synpunkter anordnades två uppstartskonferenser, en i Östersund och en i Hede, där campingar och ställplatser bjöds in. Deltagarna fick en presentation av projektets mål och syfte, samt möjlighet att påverka innehållet och lyfta fram sina utmaningar. Dessa 2 tillfällen skapade en grund för engagemang och delaktighet i projektets vidare utveckling.

Genomförda aktiviteter: En temadag anordnades 25 september där aktuella ämnen presenterades, bland annat tillgänglighet, hantering av krissituationer där polisen besökte, SCR:s arbete och digital marknadsföring. Deltagarna fick även möjlighet att delta i grupparbeten där de kunde lyfta fram sina styrkor och diskutera utmaningar med branschkollegor. Under hösten erbjöds en serie digitala utbildningar, ledda av upphandlade företag, där campingar och ställplatser fick möjlighet att utveckla sin digitala mognad. Utbildningarna täckte ämnen som att skapa en bra hemsida, grunderna i Facebook och Instagram, hur man optimerar en Google Företagsprofil, hur man bäst filmar med mobilen och hur campingar kan använda och dra nytta av verktyget AI / ChatGPT. Dessa tillfällen gav deltagarna konkreta verktyg och kunskap för att stärka sin närvaro digitalt.

Hittills har 32 aktörer deltagit i projektets olika aktiviteter, vilket visar på ett stort engagemang i branschen. Målsättningen är att nå minst 40 deltagare under projektets gång. Projektet har under 2024 lagt en stabil grund genom att inventera behov, skapa engagemang och börja utveckla campingarnas digitala kompetens.

Branschorganisation för hållbar snöskoterturism

I oktober 2018 startade JHT ett projekt för att etablera en branschorganisation för hållbar snöskoterturism. Snöskoterturismen är en betydande del av besöksnäringen vintertid i Jämtland Härjedalen och längs hela svenska fjällkedjan. I september 2019 bildades Branschorganisationen för hållbar snöskoterturism (BOHST) formellt och är en samverkansorganisationen för intressenter och

aktörer inom snöskoterturistnäringen i Sverige. Andreas Edholm fungerade som projektledare under de första åren och är numera kanslist/administratör och samordnare för BOHST.

JHT fakturerar BOHST för den tjänsten sedan 2022.

Under verksamhetsåret 2024 har BOHST fortsatt arbetet med att utveckla, stärka och kvalitetssäkra branschen. Den guideutbildning med diplomering som startades 2018 är numera en etablerad och viktig del av BOHST. Det är 280 guider som genomfört utbildningen varav ca 170 har blivit diplomerade. BOHST är sedan starten medlem i Nationella Snöskoterrådet och det utgör ett viktigt forum för att utveckla snöskoterturismen i samverkan med myndigheter och andra organisationer inom snöskoteråkningen.

För mer information: www.bohst.se

Medlemsinformation

Antal medlemmar i föreningen är 26.

Ekonomi

Under 2024 omsatte JHT 9,6 mkr och årets resultat uppgår till 73 tkr före skatt.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021
Total omsättning	9 588	9 570	9 961	8 390
Resultat efter finansiella poster	73	325	493	263
Soliditet (%)	67	74	70	64

Förändringar i eget kapital

	Inbetalda insatser	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	194 000	100 529	3 152 599	255 096	3 702 224
Ökning av insatskapital	2 000				2 000
Disposition av föregående års resultat:			255 096	-255 096	0
Årets resultat				53 173	53 173
Belopp vid årets utgång	196 000	100 529	3 407 695	53 173	3 757 397

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	3 407 695
årets vinst	53 173
	3 460 868
disponeras så att i ny räkning överföres	3 460 868
	3 460 868

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning	2	1 070 666	1 616 685
Övriga rörelseintäkter	3	8 517 593	7 953 627
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		9 588 259	9 570 312
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-3 438 674	-3 629 514
Personalkostnader	4	-6 139 445	-5 624 118
Övriga rörelsekostnader		-288	-1 761
Summa rörelsekostnader		-9 578 407	-9 255 393
Rörelseresultat		9 852	314 919
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		75 494	21 153
Räntekostnader och liknande resultatposter		-12 698	-10 755
Summa finansiella poster		62 796	10 398
Resultat efter finansiella poster		72 648	325 317
Resultat före skatt		72 648	325 317
Skatter			
Skatt på årets resultat		-19 475	-70 221
Årets resultat		53 173	255 096

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
----------------------	------------	-------------------	-------------------

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		38 215	780
Övriga fordringar		299 372	176 814
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	1 888 265	1 604 247
Summa kortfristiga fordringar		2 225 852	1 781 841

Kassa och bank

Kassa och bank	6	3 403 365	3 190 662
Summa kassa och bank		3 403 365	3 190 662
Summa omsättningstillgångar		5 629 217	4 972 503

SUMMA TILLGÅNGAR		5 629 217	4 972 503
-------------------------	--	------------------	------------------

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Medlemsinsatser		196 000	194 000
Reservfond		100 529	100 529
Summa bundet eget kapital		296 529	294 529
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		3 407 695	3 152 599
Årets resultat		53 173	255 096
Summa fritt eget kapital		3 460 868	3 407 695
Summa eget kapital		3 757 397	3 702 224
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		541 312	252 390
Övriga skulder		203 689	177 308
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	1 126 819	840 581
Summa kortfristiga skulder		1 871 820	1 270 279
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 629 217	4 972 503

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Nettoomsättningen

	2024	2023
Nettoomsättning		
Medlemsavgifter	783 818	769 028
Försäljningsintäker/privat projektfinansiering	286 849	847 657
	1 070 667	1 616 685

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		
EU	2 140 000	2 223 617
Medfinansiering Region Jämtland Härjedalen	2 891 197	2 625 404
Basfinansiering Region Jämtland Härjedalen	2 190 000	2 190 000
Naturvårdsverket	850 000	703 460
Övrigt	446 396	211 146
	8 517 593	7 953 627

Not 4 Anställda och personalkostnader (mindre företag)

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	4	3
Män	4	4
	8	7
Löner och andra personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	4 195 953	3 819 300
Sociala kostnader	1 365 735	1 247 665
Pensionskostnader	391 890	388 380
Övriga personalkostnader	185 867	168 774
	6 139 445	5 624 119

Not 5 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	53 598	56 796
Upplupna projektbidrag	1 834 667	1 547 451
Övrigt	0	0
	1 888 265	1 604 247

Not 6 Checkräkningskredit

	2024-12-31	2023-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	1 250 000	1 250 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Not 7 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Kommunförbundet och Naturvårdsverket	80 000	455 365
Projekt och medfinansiering	456 000	0
Övrigt	732 198	385 216
	1 268 198	840 581

Not 8 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Not 9 Ställda säkerheter

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckning	1 500 000	1 500 000
	1 500 000	1 500 000

Östersund

Bo Svensson
Ordförande

Robert Pettersson

Anna Hansson

Mikael Jonsson

Cecilia Hedenmark Lindström

Björn Hammarberg

Anders Sundin

Patrik Jemteborn

Terése Gärdin
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Torbjörn Nordin
Auktoriserad revisor

Sven Winemark
Förtroendevald



Document history

COMPLETED BY ALL:

05.03.2025 09:59

SENT BY OWNER:

Marika Backman · 28.02.2025 11:32

DOCUMENT ID:

HkN0gz1oyg

ENVELOPE ID:

B17Cefko1e-HkN0gz1oyg

DOCUMENT NAME:

JHT 2024 ÅR för signering.pdf

13 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. BO SVENSSON bossecvensson@gmail.com	Signed Authenticated	28.02.2025 12:25 28.02.2025 12:24	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1960/03/20) IP: 37.123.143.36
2. ROBERT PETERSSON robert.pettersson@miun.se	Signed Authenticated	28.02.2025 12:49 28.02.2025 12:48	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/06/25) IP: 83.185.240.141
3. Anna Katarina Hansson anna.hansson@vemdal.se	Signed Authenticated	28.02.2025 21:24 28.02.2025 13:33	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1962/07/22) IP: 95.193.96.120
4. MIKAEL JONSSON mikael.jonsson@destinationostersund.se	Signed Authenticated	01.03.2025 11:44 01.03.2025 11:43	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/02/14) IP: 104.28.31.63
5. CECILIA HEDENMARK LINDSTRÖM cecilia.hedenmark@skistar.com	Signed Authenticated	04.03.2025 07:59 04.03.2025 07:57	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/07/13) IP: 95.193.65.152
6. Björn Åke Hammarberg bjorn.hammarberg@regionjh.se	Signed Authenticated	04.03.2025 10:15 04.03.2025 10:13	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/03/30) IP: 79.136.79.80
7. Bengt Anders Sundin anders.sundin@regionjh.se	Signed Authenticated	04.03.2025 11:03 04.03.2025 11:03	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1967/02/21) IP: 95.203.183.71
8. Patrik Jemteborn patrik.jemteborn@stromsund.se	Signed Authenticated	04.03.2025 14:32 04.03.2025 14:32	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/07/23) IP: 35.158.152.146
9. TERÉSE GÄRDIN teres.gardin@jht.se	Signed Authenticated	04.03.2025 15:20 04.03.2025 15:19	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/03/22) IP: 95.194.140.181

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.





GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
10. SVEN WINEMARK sven.winemark@telia.com	 Signed Authenticated	04.03.2025 19:43 04.03.2025 19:43	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1955/02/09) IP: 90.232.46.225
11. ANDERS TORBJÖRN NORDIN torbjorn.nordin@se.gt.com	 Signed Authenticated	05.03.2025 09:59 05.03.2025 09:58	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1972/05/11) IP: 194.14.78.10

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed