

2025

FAKTA OM TURISMEN

Samlad statistik från Jämtland Härjedalen





Foto: Darren Hamlin

Snabba fakta

– om turismen i Jämtland Härjedalen

Att resa, mötas och utbyta kunskaper och erfarenheter och se nya platser ökar toleransen, tilliten till och förståelsen och respekten för andra människor, natur och kultur. I förlängningen minskar det risken för konflikter, krig, rasism och andra motsättningar samt ökar viljan att respektera och vårda natur och kultur.

Besöksnäringen bidrar till regionens attraktivitet och tillväxt, skapar arbetstillfällen, inflyttning, integration samt skatteintäkter, bidrar till levande bygder och innovation samt skapar stolthet och gemenskap bland de fast boende.

2024 visade en svagt positiv utveckling med en omsättningsökning som innebär att resultatet nästan når toppåret 2022. Jämfört med före pandemin (2019) är omsättningsökningen knappt 650 miljoner kr, motsvarande +11%. Inflationsutvecklingen visar dock +24% under motsvarande period.

Sett ur ett 10-årsperspektiv så visar Jämtland Härjedalen en omsättningsutveckling på +46%. Det överträffar inflationen som under motsvarande period varit drygt 30%.

- Turismen i Jämtland Härjedalen omsatte 6,48 miljarder kronor 2024. Jämfört med 2023 innebär det en ökning med 4%.
- Liftkortsförsäljningen (930 miljoner kronor) motsvarar en 11% ökning och står för 14% av den totala omsättningen. Antalet skiddagar vintern 2023/24 var 3,1 miljoner, vilket motsvarar en ökning med 4% jämfört med 2022/2023.
- Turismen genererar skatteintäkter (kommun och region) på 755 miljoner kronor (+2%).

- Totalt hade Jämtland Härjedalen ca 11,5 miljoner gästnätter (+2,7%) 2024, varav drygt 2,9 miljoner i kommersiellt boende, oförändrat jämfört med 2023.
- Totalt hade Jämtland Härjedalen knappt 1,1 miljoner dagsturister 2024 (+2%).
- Covid 19-pandemin hade en mycket stor påverkan på utlandsmarknaderna. Under 2024 märktes en fortsatt tydlig återhämtning, där utlandsmarknaderna totalt sett har ökat från 481 000 till 545 000 kommersiella gästnätter (+13%). Det är dock fortfarande en bit kvar till noteringen före pandemin på totalt 617 000 utländska gästnätter. Den viktiga norska marknaden ökade med 5% till 240 000 gästnätter. Men det var den danska marknaden som ökade mest, både numerärt (+21 350 gästnätter) och procentuellt (+38%).
- Den svenska marknaden har fortsatt att backa något för att 2024 landa på 2,37 miljoner gästnätter, -2% jämfört med 2023. Jämfört med toppåret 2021 är det dock en minskning med 550 000 gästnätter, motsvarande -19%.
- Totalt genereras motsvarande ca 8 000 årsarbeten av turismen. Jämfört med 2023 innebär det en ökning med ca +2%.



Turismen i Jämtland Härjedalen omsatte 6,48 miljarder kronor 2024. Foto Darren Hamlin

Innehåll

2	Snabba fakta om turismen i Jämtland Härjedalen
4	Jämtland Härjedalen Turism
5	Fakta och definitioner
6	Turismen i siffror
6	Omsättning
7	Gästnattsutveckling 2020-2024
8	Turismens ekonomiska betydelse
9	Genomsnittligt utlägg
11	11,5 miljoner gätnätter/år
11	Så bor våra gäster
12	Antal dagsturister
12	Släkt- och vänboende i regionen
12	Fritidshusundersökningen
14	Kommersiella gätnätter
14	Största utlandsmarknaderna
14	Hur bor utländska respektive svenska gäster
15	Stora skillnader mellan kommuner
17	Arbetsstillfällena och skatteintäkter
18	SPRIT-undersökningen
19	Direkt turistisk omsättning
20	Den svenska gästen
21	Vintergästen
21	Snöskoterturism
22	Skidåkning
23	Sommargästen
24	Sevärdheter
25	Evenemang
26	Vandring
26	STF gör fjällvärlden tillgänglig
26	Fiske
26	Golf
27	Cykling
28	Gastronomi
29	Den internationella gästen
30	Vad attraherar den utländska gästen?
31	Resa hit
34	Bilden av Jämtland Härjedalen
37	Framtidens gäster i Jämtland Härjedalen
37	Hur hittar nya besökare till regionen?
38	Ett gott värdskaap ger fler gäster

Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen 2025 avser statistik och underlag insamlat under 2024. Publikationen utgiven i oktober 2025 av Jämtland Härjedalen Turism. Statistiska underlag bearbetade av Nordanalys. Grafisk form: Gustav Kron. Omslagsfoto: Darren Hamlin. Tryck Daus Tryckeri.

Jämtland Härjedalen Turism

**Turism är en basnäring i Jämtland Härjedalen och har varit så i långa tider.
De första besökarna var jägare som besökte regionen för ca 8 000 år sedan.**

De första besökarna på jaktexpedition under stenåldern följdes så småningom av pilgrimer, förbönder, blomsterherrar, luftgäster, jaktlorder och nationalromantiker. Med vacker natur, goda kommunikationer och värdskap ökade besöksantalet. I dag är det svårt att tänka sig Jämtland Härjedalen utan turister. I Jämtland Härjedalen finns oändliga möjligheter till naturbaserade aktiviteter både på sommaren och vintern, boende i allt från slott till koja, smidiga kommunikationer med resten av Sverige och världen samt lokalproducerad mat när hungern sätter in.

Fakta om turismen sedan 1995

Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen har producerats av Jämtland Härjedalen Turism sedan 1995 och är ett sätt att beskriva besöksnäringens roll för regional utveckling. Den innehåller insamlade och framtagna fakta om boende, mat, aktiviteter och resor – det som tillsammans representerar besöksnäringen.

Jämtlandsmodellen

I Jämtland Härjedalen är besöksnäringen en viktig basnäring för utveckling och tillväxt, som skapar arbetstillfällen och skatteintäkter, bidrar till attraktivitet och medverkar till inflyttning och integration. Turismen i vår region skapar både hårda och mjuka värden för oss som bor här och för våra besökare. Det är det som Jämtlandsmodellen handlar om. Att lyfta fram betydelsen av regionens besöksnäring och varför den är viktig för att vi ska kunna fortsätta att leva och verka i den här vackra delen av landet. 2022 tog vi fram filmen och verktyget Jämtlandsmodellen för att på ett enkelt sätt beskriva hur besöksnäringen ser ut i Jämtland Härjedalen (www.jht.se/jamtlandsmodellen).

JHT firar 30 år som samverkansplattform

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening, JHT, bildades 1995 och är en samverkansplattform för utveckling av besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. JHT företräder regionens besöksnäring i nationella och internationella sammanhang och samverkar med näringsens aktörer. Destinationsorganisationerna är huvudägare. Region Jämtland Härjedalen och kommunerna äger färre andelar. I föreningens styrelse finns företrädare för regionens besöksnäring, turismforskningen och Region Jämtland Härjedalen.

Besöksnäringen i Jämtland Härjedalen har formulerat mål, vision och strategi, som går hand i hand med den Regionala Utvecklingsstrategin, RUS. Vi vill tillsammans fortsätta att utveckla besöksnäringen hållbart och vår vision är att Jämtland Härjedalen ska vara en ledande region för naturbaserade upplevelser.

JHT:s projekt och projektmedverkan 2024 var steg på vägen mot de mål som finns för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen:

- Organisering av vandringsleder 2024
- Välkommen åter 2023-2025
- Hållbar arktisk och perifer cykelturism (NPA-projekt) 2023-2026
- Samverkan för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen 2024-2026
- Samverkan och utveckling för camping i Jämtland Härjedalen 2024-2026

Mer om JHT och pågående projekt: www.jht.se/projekt

Turister på Åreskutan. Foto: Sigvard Lindé.



Fakta och definitioner

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år, för fritid, affärer eller andra syften.

Uppgifter om kommersiella övernattningar är hämtade från Tillväxtverket/SCB:s inkvarteringsstatistik (redovisar hotell, vandrarhem, stugbyar, camping och förmedlat boende). Att beräkna ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turism är förknippat med metodologiska problem. Jämtland Härjedalen har använt den så kallade Turistekonomiska modellen (TEM) i ett flertal år och därigenom finns en jämförbarhet bakåt i tiden. Övriga övernattningar, liksom de turistiska utläggerna hämtades tidigare från TDB (Turistdatabasen) som är en rikstäckande resvaneundersökning bland Sveriges befolkning. För siffrorna som gäller 2024 har dessa uppgifter skattats, baserat på tidigare utfall och med hänsyn taget till utvecklingen av kommersiella gästnätter samt andra inverkanse parametrar. Tillväxtverket tar från och med 2025 fram nya Turismräkenskaper som redovisas i Fakta om turismen i nästa års upplaga.

2024 års siffror när det gäller ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter är skattade baserat på tidigare årsutfall och med hänsyn taget till utvecklingen av kommersiella gästnätter och andra genomförda undersökningar, exempelvis en fritidshusboende-undersökning 2022 samt en undersökning om släkt- och vänboende i regionen 2022-2023.

Flera kapitel i Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen baseras på resultat från genomförda undersökningar i regionen, till exempel texten som handlar om vad som attraherar utländska gäster. I andra kapitel baseras texten på uppgifter från JHT:s samarbetspartners.

Alla undersökningar som baseras på stickprovsurval innebär möjliga statistiska felmarginaler, vilket innebär att resultaten inte kan tas för absoluta sanningar, utan är att betrakta som ungefärliga resultat.



Turismtjänster där naturupplevelsen är i centrum samlas under begreppet naturturism.
Foto: Anette Andersson

Definitionen av turism

Konsumenten definierar turism

Turism är en mycket komplex företeelse. Det är den som konsumerar som bestämmer vad som är turism, inte den som producerar. Undersökningar och fakta pekar mot ett högre intresse för kortare resor mätt i tid vilket ställer högre krav på rikare innehåll, bättre tillgänglighet och kortare restid.

JHT har valt att använda UNWTO:s definition: Turism är ett socialt, kulturellt och ekonomiskt fenomen som omfattar människors rörelser utanför deras normala omgivning för

personliga eller affärs-/yrkesmässiga ändamål (UNWTO). Från och med 2013 omfattar antal dagsbesök även kortare resor än 100 km.

Natur- och kulturturism samt friluftsliv

Naturturism är förflyttad konsumtion i form av aktiviteter, boende, måltider och andra turismtjänster där själva naturupplevelsen är i centrum. Friluftsliv är en (ofta) spontan aktivitet, utan krav på prestation, ute i naturen. Kulturturism innebär resande där syftet är att uppleva, ta del av eller lära sig om ett områdes kultur.

Turismen i siffror

De senaste fem åren, perioden 2019-2024, har kännetecknats av stora yttre händelser och påverkansfaktorer. 2019 var ett mycket starkt år för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen och inledningen av 2020 såg ut att fortsätta på det inslagna spåret. Sedan slog pandemin till med full kraft och förutsättningarna ändrades drastiskt. För besöksnäringen i Jämtland Härjedalen var påverkan initialt, mitt under den pågående vintersäsongen 2020, mycket stor. Utmaningarna var stora, men sammantaget kan man ändå konstatera i efterhand att besöksnäringen klarade sig genom perioden på ett jämförelsevis bra sätt.

I relation till de flesta andra regioner i Sverige var återhämtningen snabbare och starkare för Jämtland Härjedalen. Redan när 2021 summerades så var mycket av tappet under 2020 återhämtat, framför allt tack vare en mycket positiv utveckling på den svenska marknaden. Samtidigt var det stora skillnader mellan olika destinationer, där framför allt fjälldestinationerna i Härjedalen uppvisade en fantastisk utveckling, medan återhämtningen för exempelvis Östersund gick betydligt långsammare.

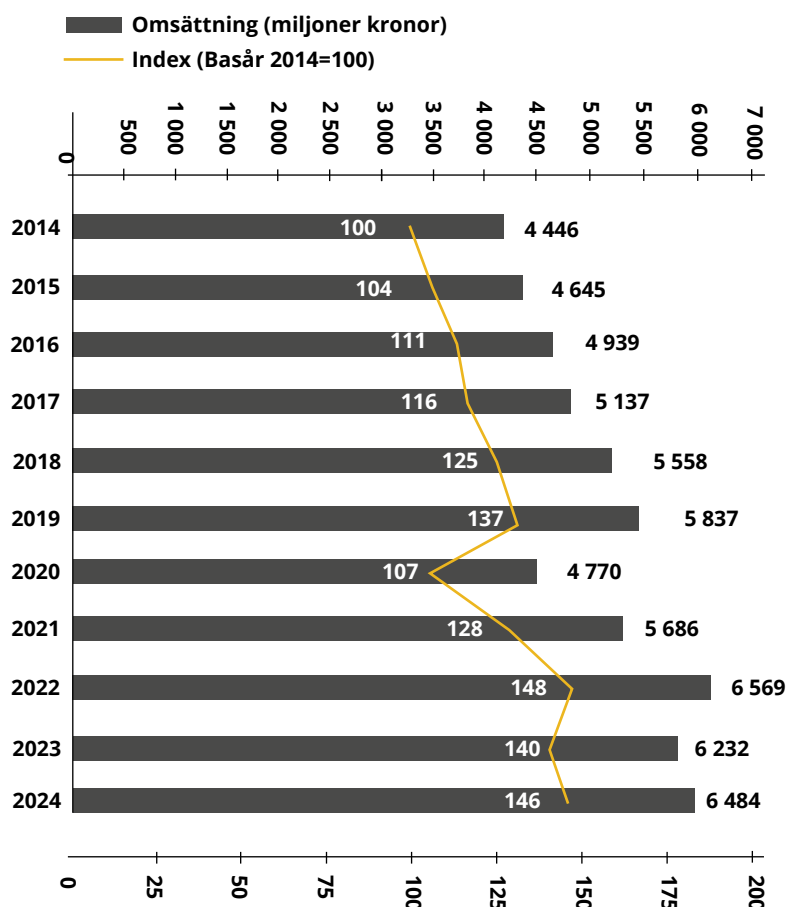
Under 2022 återgick mycket till det normala utifrån pandemin, samtidigt som det ekonomiska omvärldsläget drastiskt förändrades, starkt påverkat av Rysslands invasion av Ukraina. Efter många år av stark ekonomisk tillväxt, med låg och stabil inflation, sköt inflationen i höjden. Effekterna märktes inte omedelbart, vintersäsongen 2022 innebar all time high för skiddestinationerna i Jämtland Härjedalen, där den svenska marknaden fortfarande drev på utvecklingen. Men under andra hälften av 2022 kunde en viss avmattning märkas och den utvecklingen fortsatte under 2023.

När 2024 summeras kan man konstatera att den negativa utvecklingen under 2023 har vänt tillbaka i svagt positiva siffror. Mycket av den beskrivna utvecklingen kan troligen förklaras av omvärldsfaktorer, samtidigt som det inte går att blunda för att Jämtland Härjedalen har tappat en del mark i förhållande till andra regioner i landet de senaste dryga två åren. Det är mot bakgrund av detta som siffrorna för 2024 ska ses och bedömas.

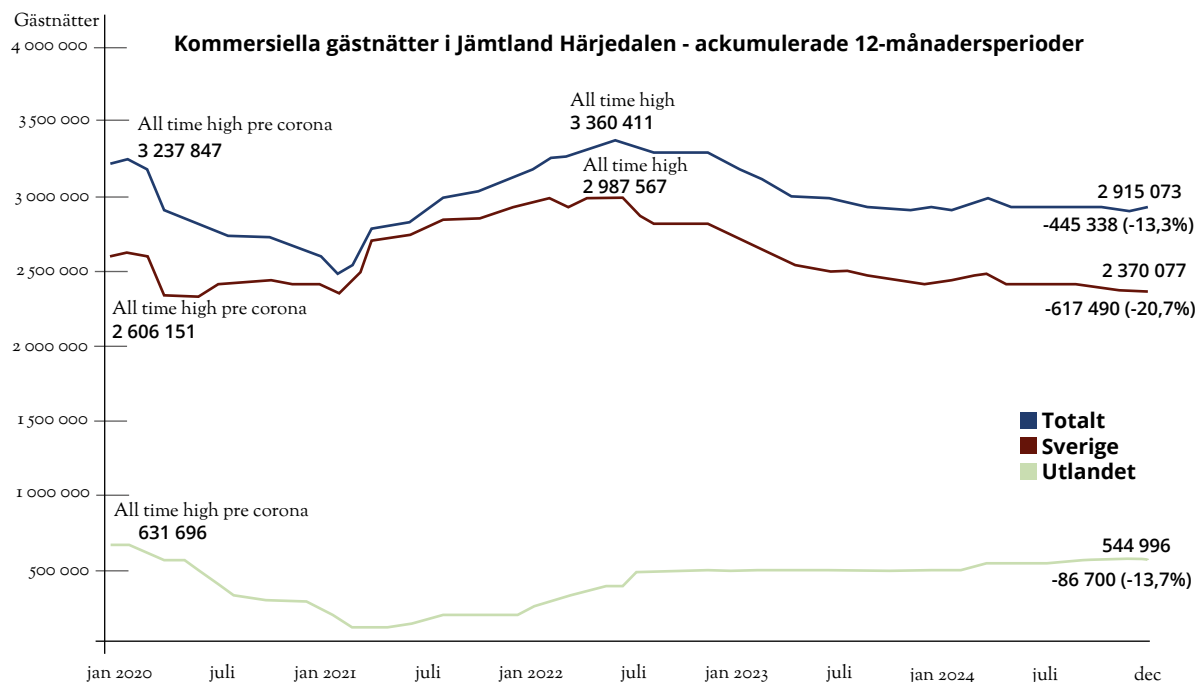
Turismen omsätter 6,48 miljarder kronor

Den inresande turismen till Jämtland Härjedalen 2024 omsatte 6,48 miljarder kronor. Det är en ökning med 0,25 miljarder kronor (+4%) jämfört med 2023, och innebär att regionen nästan är tillbaka på samma nivå som toppåret 2022. Jämfört med 2019, innan pandemin, så handlar det om en ökning med 0,61 miljarder (+10,4%) kr i löpande pengar. Samtidigt ska man vara medveten om att siffrorna är starkt påverkade av den höga inflationen främst under 2022/2023. En jämförelse visar att inflationen,

Omsättningsutveckling 2014-2024



Besöksnäringen är en basnäring i Jämtland Härjedalen. Foto: Anette Andersson



baserat på KPI-index, har ökat med drygt 23% från december 2019 till december 2024. Kontentan blir att omsättningsökningen under perioden i själva verket i allt väsentligt är en effekt av prisökningar.

Jämtland Härjedalen – en turismberoende region

Sett ur ett 10-årsperspektiv visar Jämtland Härjedalen en tämligen stadig omsättningsökning. Även med hänsyn tagen till coroneffekterna och nedgången under 2023, så har omsättningen ökat med +46% under den senaste 10-årsperioden. Resultatet för 2024 är det näst bästa totalt sett. Under samma period har KPI ökat med drygt 32%, så omsättningsökningen är tydlig, även med hänsyn taget till inflationseffekter, även om den sista 5-årsperioden har inneburit att omsättningen inte ökat i samma takt som inflationen.

Jämtland Härjedalens andel av den samlade svenska turismomsättningen ligger runt 4%. Som jämförelse så bor knappt 1,3% av Sveriges befolkning i Jämtland Härjedalen. Detta understryker turismens betydelse för regionen. Jämtland Härjedalen är en av de mest turismberoende regionerna i Sverige. Besöksnäringen kan definitivt ses som en av regionens basnäringar.

Gästnattsutveckling i Jämtland

Härjedalen januari 2020 – december 2024

I figuren Kommersiella gästnätter i Jämtland Härjedalen – ackumulerade 12-månadersperioder, visas den kommersiella gästnattsutvecklingen under pandemin till och med 2024. I februari 2020, innan pandemin slog till, redovisades all time high för den senaste 12-månadersperioden, både totalt, för svenska och utländska gästnätter. Därefter kan man följa utvecklingen månad för månad, där varje mät punkt utgörs av den senaste 12-månadersperioden.

Utvecklingen går i negativ riktning fram till och med februari 2021. På 12-månadersbasis är minskningen 775 000 gästnätter, motsvarande -24%. En stor del av minskningen, 537 000 gästnätter är kopplade till utländska gäster. Från den punkten har det sedan skett en kontinuerlig återhämtning, med en stadig ökning

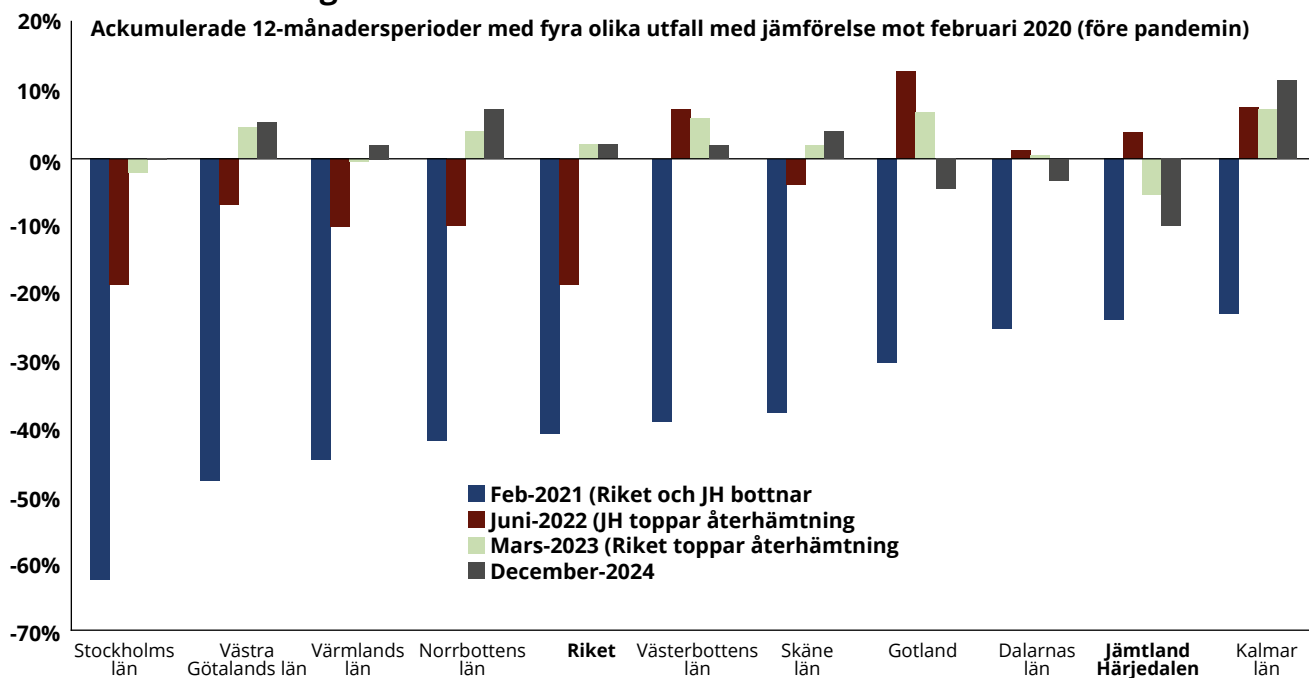
fram till juni 2022 då ett nytt all time high nåddes med 3,36 miljoner gästnätter. Under andra delen av halvåret vände kurvan neråt något och när hela 2022 summerades så låg totalsiffran på 3,22 miljoner gästnätter, marginellt lägre (0,4%) jämfört med all time high före pandemin. Den negativa utvecklingen under andra hälften av 2022 har fortsatt under 2023, framför allt under vintersäsongen. Under 2024 har siffrorna stabiliserats på samma nivå som 2023. Helårsutfallet för 2024, med drygt 2,9 miljoner kommersiella gästnätter (marginell ökning mot 2023) innebär en minskning med 0,45 miljoner gästnätter (-13,3%) jämfört med all time high 30 månader tidigare (juni 2022). Även jämfört med innan pandemin så handlar det om en minskning med -9%. Det var framför allt den svenska marknaden som bidrog till den förhållandevis starka och snabba återhämtningen efter de initiala effekterna av pandemin. Återhämtningen började redan i juni 2020 och med undantag för början av vintern 2021 så redovisades ökningsvarje månad fram till maj-juni 2022 då den ackumulerade 12-månaderssiffran överträffade tidigare all time high med 385 000 gästnätter. Därifrån har utvecklingen vänt nedåt och fram till december 2024 så är minskningen påtaglig, -0,62 miljoner (-21,3%). Jämfört med före pandemin så är minskningen -11%. Orsakerna till utvecklingen är säkerligen flera. Efter två år med hemester fanns troligen ett uppdämt behov av att resa utomlands igen, samtidigt som sämre ekonomiska tider med kostnadsökningar och höjda räntor har påverkat det inhemska resandet negativt.

För utlandsmarknaderna som störtade under början av pandemin har återhämtningen skett senare och långsammare som en effekt av olika reserestriktioner. Kurvan börjar vända uppåt först efter vintersäsongen 2021 och har sedan varit obruten fram till slutet av 2022. Därefter planade kurvan delvis ut under 2023, men har sedan återigen vänt uppåt under 2024. Jämfört med 2023 är ökningen drygt 62 000 gästnätter, motsvarande +12,9%. Jämfört med före pandemin så handlar det fortfarande om tydliga minussiffror, totalt nästan -87 000 gästnätter motsvarande -13,7%. Även utlandsmarknaderna har naturligtvis påverkats av det ekonomiska omvärldsläget samtidigt som resmöjligheterna är annorlunda efter pandemin då många reseföretag påverkats. Samtidigt

var den svaga kronan en plusfaktor för utlandsmarknaderna, allra tydligast i relation till den danska, som under 2024 ökade kraftigt och då särskilt när det gäller skidturismen. I bilden Ackumulerade 12-månadersperioder med fyra olika utfall, visas utvecklingen som ackumulerade 12-månaderssiffror (jämfört med föregående 12-månadersperiod) för ett antal svenska regioner och riket som helhet. När läget var som sämst för riket som helhet, i februari 2021, låg minskningen på drygt 40% (blå staplar). För Jämtland Härjedalen som också bottnade i februari 2021 var minskningen -24%. Samtliga regioner hade sämsta utfallet i antingen februari eller mars 2021. Allra sämst var läget för Stockholms län med -63%. Därefter har regionerna återhämtat sig i olika takt. För Jämtland Härjedalen toppade utvecklingen i juni 2022 (röda staplar) med +4%, endast överträffad

av Västerbottens län, Kalmar och Gotlands län. I mars 2023 (grå staplar), där riket som helhet toppar med +2,4%, hade utvecklingen vänt i negativ riktning för Jämtland Härjedalen som redovisade -5,4. I december 2024 var siffrorna stabiliserade på -10%, medan som jämförelse hela riket visade +2,2%. Allra bäst siffror visade Kalmar län (+11,8%), men i relation till nedgången under pandemin så är det Västra Götaland och Norrbottens län som redovisar den starkaste utvecklingen. I jämförelse med nedanstående nio regioner samt riket som helhet och jämfört med innan pandemin så har Jämtland Härjedalen det sämsta utfallet. Det är en effekt av den relativt sett svaga utvecklingen under 2023, som sedan legat i princip oförändrad under 2024. Även Gotland, som låg i topp i juni 2022, har tappat och visar nu minussiffror.

Kommersiella gästnätter

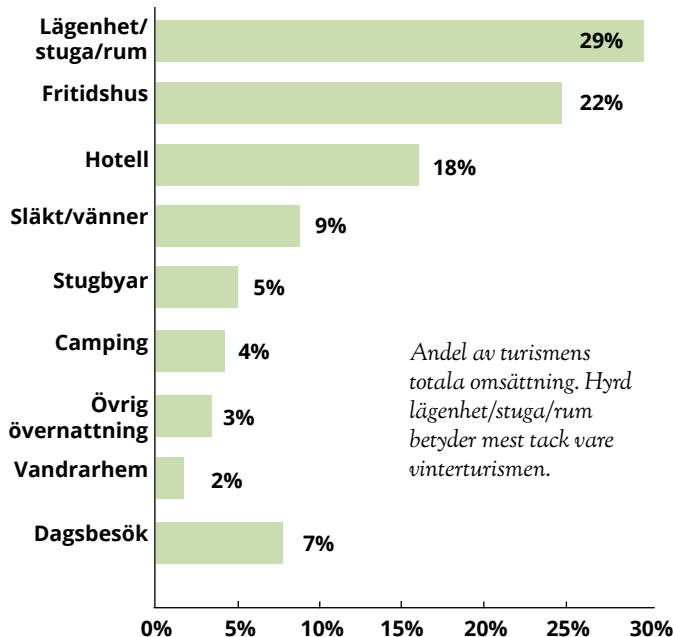


Turismens ekonomiska betydelse

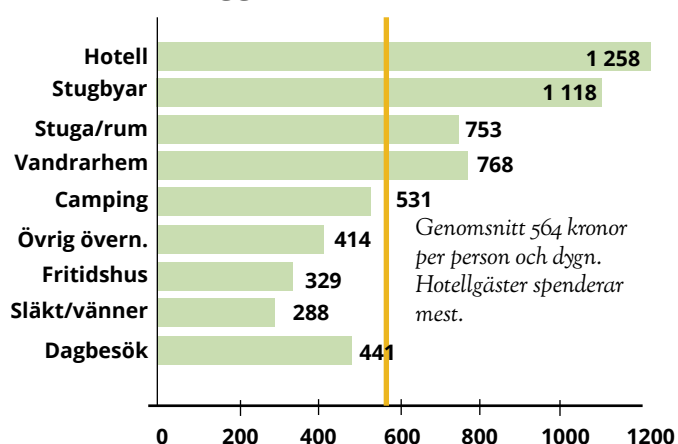
Kommersiellt boende ger drygt hälften av turistintäkterna

58% av de totala turistintäkterna i Jämtland Härjedalen kommer från besökare som bor kommersiellt, vilket är oförändrat jämfört med 2023. Hyrd stuga/lägenhet/stugby är fortsatt den ekonomiskt viktigaste boendeformen och står för totalt sett knappt 30% av omsättningen, vilket är en liten minskning jämfört med 2023. Den andra stora kommersiella boendeformen är hotellen med en andel på 18%, vilket är oförändrat jämfört med året innan, men fortfarande en något lägre andel jämfört med hur det såg ut innan pandemin (19%). Hotellen var den boendeform som tappade mest under pandemin, men merparten av nedgången är nu återhämtad. Det icke kommersiella boendet svarar sammantaget för en dryg tredjedel av de totala utläggerna. Jämfört med riket som helhet så är fritidshusen en betydligt viktigare boendeform ekonomiskt sett i Jämtland Härjedalen, medan motsatsen gäller för boende hos släkt och vänner. Dagsbesök står för 7% av de totala utläggerna, vilket är oförändrat jämfört med 2023.

Utläggerna fördelade efter boendekategori



Genomsnittligt dygns- utlägg efter boendeform



Genomsnittligt dygnsutlägg – hotellgäster spenderar mest

Det genomsnittliga dygnsutlägget ökade, från 556 kronor (2023) till 564 kronor per person och dygn under 2024. Det är också mer jämfört med innan pandemin, motsvarande siffra för 2019 var 507 kr. De viktigaste förklaringarna till de ökade snittutläggerna är kopplade till liftkort där intäkterna per gäst och dygn har ökat jämfört med 2023. Däremot har snittutläggerna för boende totalt sett minskat något. Hotellgästerna, som spenderar mest, 1 258 kronor per person och dygn, redovisar mer än fyra gånger så mycket som de som bor hos släkt och vänner och nästan fyra

Hotellgäster spenderar 1 258 kronor per person och dygn, mer än fyra gånger så mycket som de som bor hos släkt och vänner och nästan fyra gånger så mycket jämfört med fritidshusboende.

gånger så mycket jämfört med fritidshusboende. Dagsbesökaren spenderar 441 kronor per person och dag och för dem är shopping en viktig förklaring. Snittutlägget för dagsbesökare har ökat något (+3%) jämfört med 2023.

Utläggerna varierar beroende på besöksmål, årstid och boendeform

Generellt sett ligger utläggerna på en högre nivå under vintersäsongen. Dels handlar det om att en högre andel bor i kommersiella boendeformer, fler har högre utlägg för aktiviteter (främst liftkort), dels genom att vinterperioden lockar en högre andel köpstarka gäster. Samtidigt kan man konstatera att en jämförelse av Åre sommar och vinter, med utgångspunkt från gäster som bor kommersiellt (hög andel hotellboende), visar att skillnaderna inte är så stora. Vintergästen spenderar ca 240 kr mer per person och dygn än sommargästen. Visserligen stannar vintergästen en längre tid, vilket i regel innebär att dygnsutläggerna blir något



Äggformad dubbelsäng i sviten hos Wikners i Persåsen. Foto: Sandra Lee Pettersson

lägre, men man kan nog med fog säga att Åres sommargäster är förhållandevis högsponderande. Den stora skillnaden gäller aktiviteter/inträden och det är naturligtvis liftkortet som bidrar. Skidgästen åker skidor fler dagar per vistelse än vad sommar-gästen cyklar i Åre Bike Park eller åker lift för att vandra. Men framför allt är det en högre andel av vintergästerna som nyttjar liftarna jämfört med hur det ser ut på sommaren. Även utlägg för logi och restaurang/nöje är lite högre under vintern, medan utlägg kopplat till handel är lika stora på sommaren som på vintern.

Om man jämför resultatet från Åres sommarundersökning med undersökningar från Östersund 2017 och undersökningen som genomfördes kopplat till ett antal så kallade InfoPoints (enkla typ av turistinformationer, som samlade mailadresser för enkätfrågor) runt om i Jämtland Härjedalen 2019 så är skillnaderna betydande. Beaktat att båda de sistnämnda undersökningarna i allt väsentligt mäter mot bredare målgrupper, där alla typer av besökare med utgångspunkt från boendeformer är representerade, medan Åre främst handlar om hotellgäster, samt till en del gäster som hyr lägenhet/stuga.

Om man jämför hotellboende gäster i Åre och Östersund så är skillnaderna betydligt mindre, men man kan ändå konstatera att gästerna i Åre spenderar något mer än i Östersund och betydligt mer än om man tittar på ett någorlunda representativt tvärsnitt av hela Jämtland Härjedalen.

Visste du att ...

Antal tillgängliga bäddar i de större destinationerna

- Åre 42 000 bäddar
 - Funäsfjällen 35 000 bäddar
 - Vemdalen 26 000 bäddar
 - Lofsdalen 10 000 bäddar
 - Bydalsfjällen 7 000 bäddar
 - Östersund sommar ca 4 800 bäddar, vinter ca 2 400 bäddar, longstay ca 100 bäddar (endast renodlade longstay-bäddar)
 - Storlien 1 000 bäddar
 - Sammanlagt 123 500-125 900 bäddar
- Hovde hotell i Vemdalen bedöms ha "God klass" och Fjällnäs i Funäsfjällen, Hotel Åregården samt Copperhill Mountain Lodge i Åre "Mycket god klass" av White Guide i listan över Sveriges bästa hotell.
 - Husbilsdestination Sverige uppskattar att var tredje husbilsnatt sker på en campingplats.
 - Jämtland var det 10:e största länet i Sverige räknat i antal gästnätter på campingplats 2024. Det totala antalet nätter på camping i Jämtland Härjedalen ökade med 4,3% jämfört med 2023, vilket motsvarar ca 23 000 gästnätter (Svensk camping).
 - Jämtland Härjedalen har ca 125 campingar och aktörer som erbjuder ställplatser för husbil/husvagn (JHT inventering 2022).



STF Helags Fjällstation. Foto: ErikaWillners

11,5 miljoner gästnätter/år

Sammantaget visar producentstatistik (SCB/Tillväxtverket) tillsammans med andra undersökningar samt skattningar att det totalt förläggs 11,5 miljoner övernattningar i länet (kommersiella och icke kommersiella gästnätter). Det är en ökning med 0,3 miljoner gästnätter (+2,7%) jämfört med 2023. Jämfört med hur det såg ut före pandemin (2019) ligger 2024 på i princip samma nivå, men nästan 0,8 miljoner gästnätter lägre än toppåret 2022. De kommersiella övernattningarna (2 915 000 gästnätter) ligger på nästan identisk nivå som 2023. Jämfört med det tidigare toppåret 2022 (3 224 000 gästnätter) är det en minskning med drygt 300 000 gästnätter (-10%). Under vintersäsongen sjunker andelen icke kommersiellt boende medan i första hand stuga/rum/lägenhet och hotell ökar sin andel. Sommartid ökar campingen.

De flesta bor i förmedlade stugor och lägenheter samt stugbyar

För de kommersiella boendeformerna som mäts via producentstatistik utgör förmedlade stugor/lägenheter tillsammans med stugbyar den största boendekategorin med 1 392 000 gästnätter. Det är en ökning med 65 000 gästnätter (+4,9%) jämfört med 2023, vilket i hög grad beror på en återhämtning för länets större skidorter under vintersäsongen. Hotellen har däremot fortsatt att tappa jämfört med både 2022 och 2023 och landar under 2024 på 857 000 gästnätter, -6% jämfört med 2023.

Campingen, som är en stor boendeform under sommaren, visar på en positiv utveckling med en ökning från 532 000 gästnätter (2023) till 554 000 gästnätter (2024), motsvarande +4%. Vandrarhemmen backar rejält med -32 000 gästnätter till 112 000 gästnätter, totalt -22%.

Fritidshus, privat uthyrning samt boende hos släkt och vänner

Uppgifterna för fritidshus och privat uthyrning är skattade, med utgångspunkt från utfallet i tidigare stickprovsundersökningar, kompletterat med en mindre, avgränsad undersökning kring fritidshus som genomfördes under 2022, se mer information om

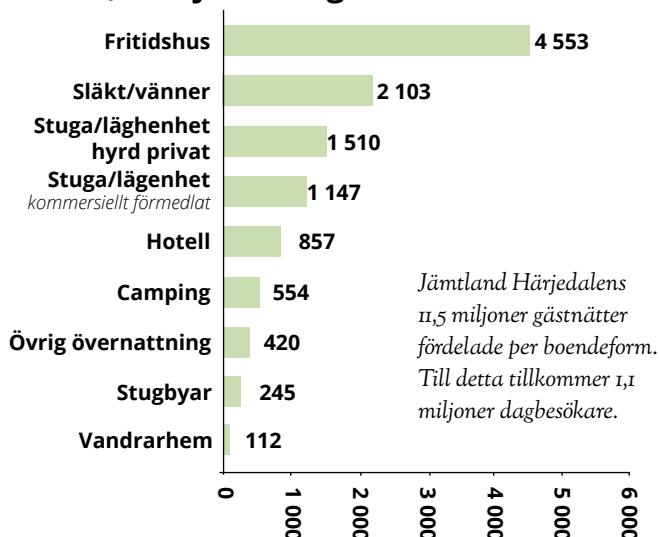
undersökningen i nästa avsnitt. När det gäller boende hos släkt och vänner så har det genomförts en undersökning under 2022-2023 av mer omfattande karaktär, se vidare i nästa avsnitt även om denna. Uppgifterna kring det icke kommersiella boendet har tidigare varit föremål för osäkerhet. Med de nu genomförda undersökningarna ökar säkerheten, framför allt när det gäller boende hos släkt och vänner.

Under pandemin var mönstret att delar av fritidsboendet i länet nyttjades i högre grad och av svenskar, medan boendet hos släkt och vänner låg på en lägre nivå än tidigare (utifrån rekommendationer från Folkhälsomyndigheten om att minska umgängen). Den genomförda undersökningen kring boendet hos släkt och vänner visade på en betydande ökning jämfört med 2021. Sannolikt vittnar ökningen om en kombination av att tidigare skattningar legat något lågt och en faktisk ökning efter pandemin. 2023 års siffror baseras delvis på undersökningen, i kombination med skattningar utifrån andra indikatorer, medan 2024 års siffror i sin helhet är skattade utifrån andra indikatorer. Totalt genererade boende hos släkt och vänner 2 103 000 gästnätter 2024, en skattning som innebär en liten ökning (+2%) jämfört med 2023. Innan pandemin var motsvarande siffra knappt 2 miljoner gästnätter. Antalet övernattningar i eget fritidshus skattas till drygt 4,5 miljoner gästnätter, en ökning med 175 000 jämfört med 2023. Privat uthyrning/utlåning beräknas generera ca 1,51 miljoner gästnätter, en ökning med 70 000 jämfört med 2023.

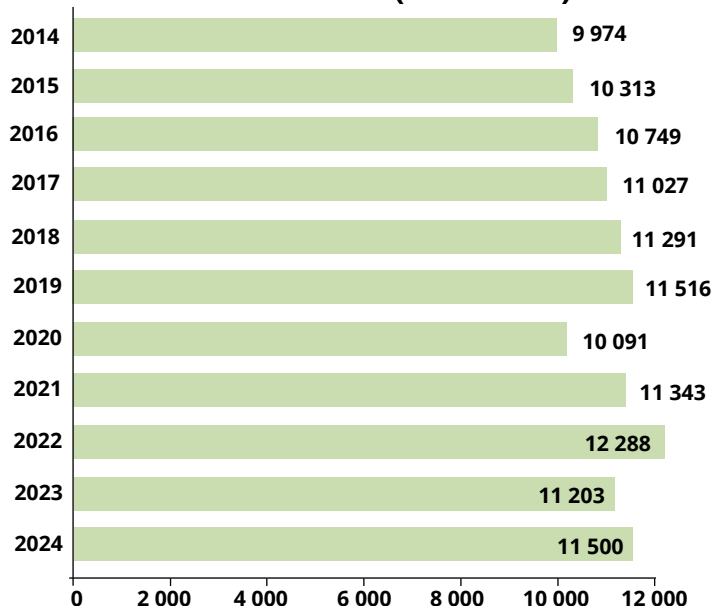
Gästnätter kopplat till omsättning i ett 10-årsperspektiv

Trenden när det gäller gästnätter den senaste 10-årsperioden är positiv, men med några tydliga hack i kurvan. Dels när pandemin slår till 2020 men också 2023 efter två år av stark återhämtning efter pandemin. Sett till den senaste 10-årsperioden är gästnattsökningen drygt +15%. Under samma period så har den totala omsättningsökningen för besöksnäringen ökat med +46%. Det innebär att dygnsutläggen har ökat betydligt mer, men en del av dygnsutläggen ökning är en effekt av inflation, och då inte minst under 2022 och 2023.

Totalt 11,5 miljoner gästnätter och 1,1 miljoner dagsbesök



Gästnätter 1000-tal (2014-2024)



Antal dagsturister är resultatet av en skattad beräkning

Antalet dagsturister i Jämtland Härjedalen uppgår med den nya mätmetoden (från och med 2013) som även omfattar kortare dagsresor än 100 kilometer, till knappt 1,1 miljoner. Det är en liten skattad ökning jämfört med 2023, men dagsturismen mäts/skattas med osäkra metoder, vilket ger upphov till stora felmarginaler och därmed uppstår svängningar i siffrorna.

Undersökning om boende hos släkt och vänner

Boende hos släkt och vänner har tidigare skattats med utgångspunkt från äldre och begränsade data. Under 2022-2023 genomfördes en omfattande undersökning som syftade till att kartlägga övernattnings hos privathushåll i Jämtland Härjedalen av släkt och vänner till de boende. Undersökningen genomfördes med telefonintervjuer vid tre olika tillfällen, omfattande ca 1 250 intervjuer vid varje tillfälle.

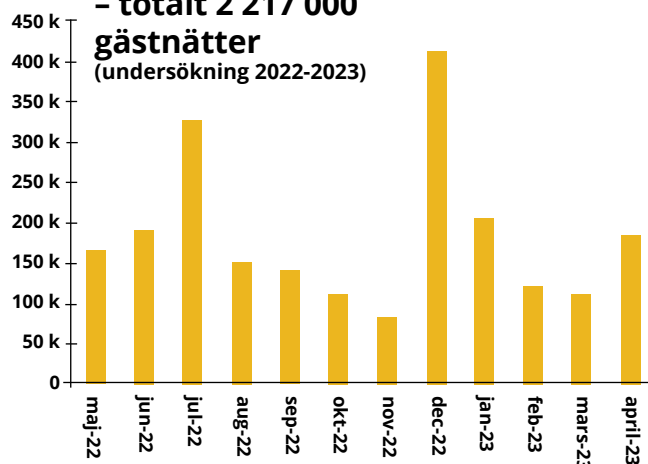
Vid mättillfälle 1 (september 2022) kartlades boendet under perioden maj-augusti, vid mättillfälle 2 (januari 2023) perioden september-december och den avslutande perioden i maj 2023 omfattade perioden januari-april. Resultatet visar på totalt drygt 2,2 miljoner gästnätter.

Som underlag för helåret 2022 i beräkningar av totalt antal gästnätter har 2 170 000 gästnätter räknats. För 2023 är motsvarande siffra 2 062 000 gästnätter. Utifrån den här nivån har sedan 2024 års siffror skattats till 2 103 000 gästnätter. Eftersom det handlar om en stickprovsundersökning ska inte siffrorna i diagrammet tolkas som exakta värden, men bilden visar på ett tydligt sätt gästnätternas fördelning över

året. December genererade klart flest gästnätter och möjligen kan det ha påverkats av att de föregående två åren med pandemirestriktioner hållit ner besöken i december/under julen och att det därför fanns ett uppdämt behov.

Resultatet från den här undersökningen ligger på en högre nivå jämfört med skattningarna från närmast föregående år. Men dessa har i hög grad varit påverkade av pandemin. Även jämfört med 2019 (knappt 2 miljoner gästnätter) är siffrorna något högre. De tidigare siffrorna tog inte hänsyn till utländska gästnätter hos släkt och vänner. Den genomförda undersökningen visar på drygt 190 000 utländska gästnätter hos släkt och vänner i Jämtland Härjedalen.

Gästnätter hos släkt och vänner - totalt 2 217 000 gästnätter (undersökning 2022-2023)



Fritidshus

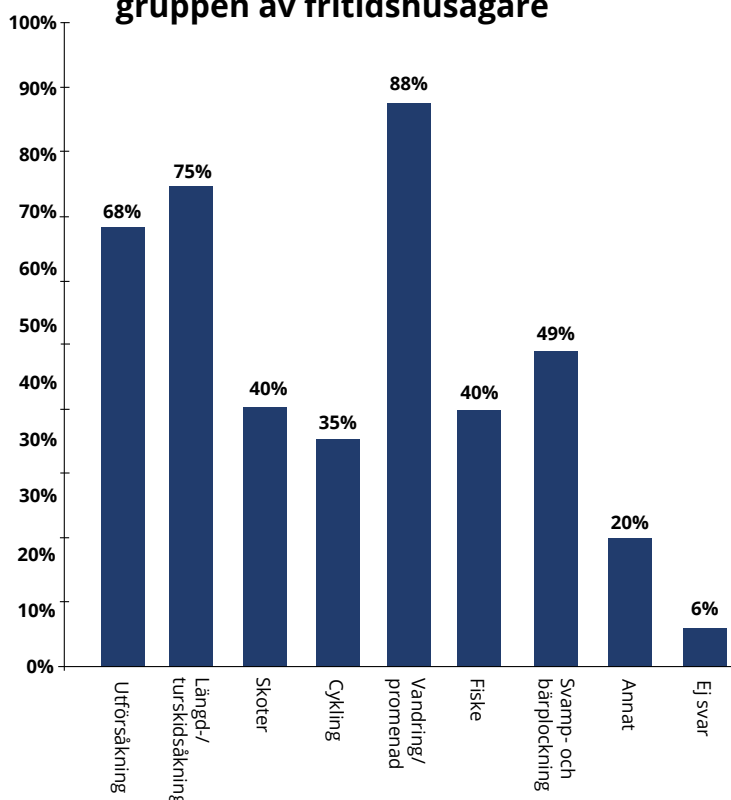
Härjedalen har flest fritidshus per invånare

Totalt ökade antalet registrerade fritidshus i Jämtland Härjedalen med 3,8% från 2023 till 2024. Ett stort antal fritidsboenden i Jämtland Härjedalen i form av stugor och lägenheter är formerade i bostadsrättsföreningar, framför allt i fjälldestinationerna, och de räknas inte in i antal fritidshus. Under de senaste 10 åren har antalet fritidshus ökat kraftigt. Flest fritidshus per capita har Härjedalen bland regionens kommuner, 0,98 fritidshus per invånare (2024). Även Berg och Åre har relativt hög andel fritidshus i relation till antalet invånare (0,7 respektive 0,47). Minst andel har Östersunds kommun (0,03). 5,6% av fritidshusen i Jämtland Härjedalen har utländska ägare 2024 enligt SCB. Normmän äger 4% av det totala antalet fritidshus i regionen. 5,3% av det totala antalet fritidshus i Sverige (628 164 st), finns i Jämtland Härjedalen.

Fritidshusundersökning 2022

I samband med ett utskick som 2022 genomfördes av Region Jämtland Härjedalen till ett urval (30-55 år ej boende i länet) personer med fritidshus i länet, bifogades en inbjudan att delta i en undersökning. Undersökningen syftade till att kartlägga nyttjandet av fritidshus, för egen del samt eventuell utlåning/uthyrning. Antalet svar (drygt 200) är mycket begränsat och därför är det vanskligt att generalisera utifrån resultatet.

Aktiviteter i den undersökta gruppen av fritidshusägare



Några resultat från fritidshusundersökningen

- Det genomsnittliga nyttjandet per år uppgår till knappt 40 nätter.
- Under pandemin var det drygt en tredjedel som nyttjade sitt fritidsboende mer än normalt, medan drygt 10% nyttjade det i mindre omfattning.
- Hälften svarar att man arbetat från sitt fritidsboende under pandemin.
- En knapp fjärdedel hyrde ut sitt boende under det senaste året (2021), merparten i privat (15%), men också kommersiellt (5%) eller via AirBnB (3%).
- Det senaste genomförda besöket, var i 90% av fallen förlagt till vinterperioden (dec-apr) och den genomsnittliga stanntiden var 7 dagar.
- Genomsnittsutlägget (spenderat i området vid senaste besöket) bedömdes till 266 kr/person/dygn. Det innebär utslaget per år och fritidshus utlägg på ungefär 40 000

kr. Till det ska adderas den genomsnittliga årliga renoveringskostnaden på ca 30 000 kr. När det gäller renoveringen är det inte säkert att hela summan kan kopplas till utlägg i området där fritidshuset ligger.

- Drygt hälften av svaren är kopplade till fritidshus i Härjedalens kommun, drygt 20% i Bergs kommun och drygt 10% i Åre kommun.

- En dryg tredjedel kan tänka sig att flytta till och skriva sig som bofast i Jämtland Härjedalen.
- Vandring/promenader, följt av längd/turåkning och utförsåkning är de aktiviteter som man ägnar sig åt i störst utsträckning.

I anslutning till undersökningen tillfrågades de svarande om vilka delar och hur de skulle önska att den destination de hade sitt fritidshus i skulle kunna utvecklas. Resultaten i form av fria svar finns tillgängliga via JHT.

Kommun	Antal fritidshus förändring 2023-2024	Antal fritidshus 2024	Antal inv 2024 (SCB)	Fritidshus i relation till invånarantal 2024
Härjedalen	301	9 927	1 0175	0,98
Berg	177	4 997	7 108	0,7
Åre	218	5 910	12 693	0,47
Bräcke	55	2 280	6 035	0,38
Strömsund	306	4 040	11 023	0,37
Ragunda	83	1 448	5 146	0,28
Krokom	72	3 033	15 680	0,19
Östersund	41	1 865	64 979	0,03
JH totalt	33 500	1 253	132 839	0,25

Under de senaste 10 åren har antalet fritidshus ökat kraftigt. Flest fritidshus per capita har Härjedalen bland regionens kommuner, 0,98 fritidshus per invånare (2024). Även Berg och Åre har relativt hög andel fritidshus i relation till antalet invånare (0,7 respektive 0,47). Minst andel har Östersunds kommun (0,03). 5,6% av fritidshusen i Jämtland Härjedalen har utländska ägare 2024 enligt SCB.



Hotell Stora Blåsjön bidrog till de totalt 2,9 miljoner kommersiella gästnätterna i Jämtland Härjedalen 2024. Foto: Darren Hamlin

Idag äger nästan 22 procent av Sveriges befolkning en fritidsbostad och ca 59 procent av landets befolkning har tillgång till fritidshusvistelse genom exempelvis släktingar. Siffrorna är unika för Europa och har ett ursprung i trenden som startade under slutet av 1800-talet då det ansågs hälsosamt att vistas i naturen.

Under 1920-1930-talet fick allt fler råd att skaffa en enklare andra bostad och "Den lilla röda stugan" blev ett ideal. Den ökande inflyttningen till städerna har också medfört att allt fler hus på landsbygden förvandlats till fritidsboenden (Mäklarhuset).

Kommersiella gästnätter

Det totala antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugby, vandrarhem, camping och kommersiellt förmedlade stugor/lägenheter) uppgick 2024 till drygt 2,9 miljoner. Som jämförelse anger Tillväxtverket att 69,0 miljoner gästnätter registrerades för Sverige 2024, vilket innebär att Jämtland Härjedalen står för 4,2% av landets gästnätter med ett invånarantal som uppgår till 1,3% av Sveriges befolkning.

Norge är Jämtland Härjedalens största utlandsmarknad

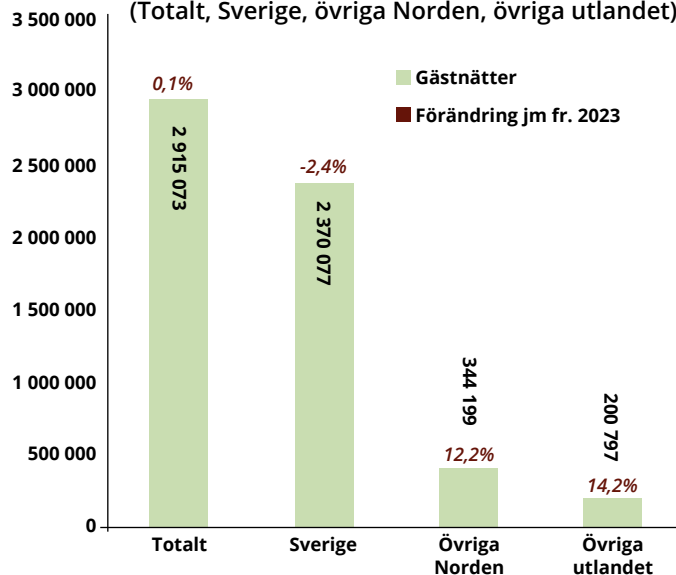
Den svenska marknaden stod för 2,37 miljoner gästnätter, Norden för 344 000 (varav Norge stod för 240 000 gästnätter), medan övriga utlandet genererade 201 000 gästnätter. Sammanlagt utgör de utländska kommersiella gästnätterna i Jämtland Härjedalen drygt 3% (545 000 gästnätter) av de totala utländska gästnätterna i Sverige (16,8 miljoner).



Hugsnäset Stuguthyrning vid Revsundsjön. Foto: Göran Strand

Jämfört med 2023 så ökade de kommersiella gästnätterna marginellt (+3 000 gn). Den svenska marknaden minskade med -2,4% (-59 000 gästnätter), medan utlandsmarknaderna visade på en fortsatt positiv utveckling, med en ökning på 62 000 gästnätter, motsvarande +12,9%. Övriga Norden redovisade +12,2%, motsvarande +37 000 gästnätter, där den danska marknaden stod för drygt hälften av ökningen, +21 000 gästnätter. Övriga utlandet ökade med +14,2% motsvarande +25 000 gästnätter.

Gästnattsförändring 2023-2024 (Totalt, Sverige, övriga Norden, övriga utlandet)



Hur bor utländska respektive svenska gäster?

Det är stora skillnader kring hur olika marknader väljer boendeform. Av diagrammet på nästa sida framgår att utländska gäster totalt sett i högre grad bor på camping och hotell jämfört med svenska gäster, medan motsatsen gäller för vandrarhem, förmedlat boende och i viss mån stugby.

Av de 545 000 utländska gästnätterna förläggs 32% på camping. Motsvarande andel för den svenska marknaden är 16%. Det är framför allt den norska marknaden som påverkar andelen utländska gästnätter genom stora volymer (41% av totalt 240 000 norska gästnätter), men Tyskland (64%) och Nederländerna (63%) uppvisar ännu högre andelar för campingen. Dessa tre marknader är tydliga sommarmarknader.

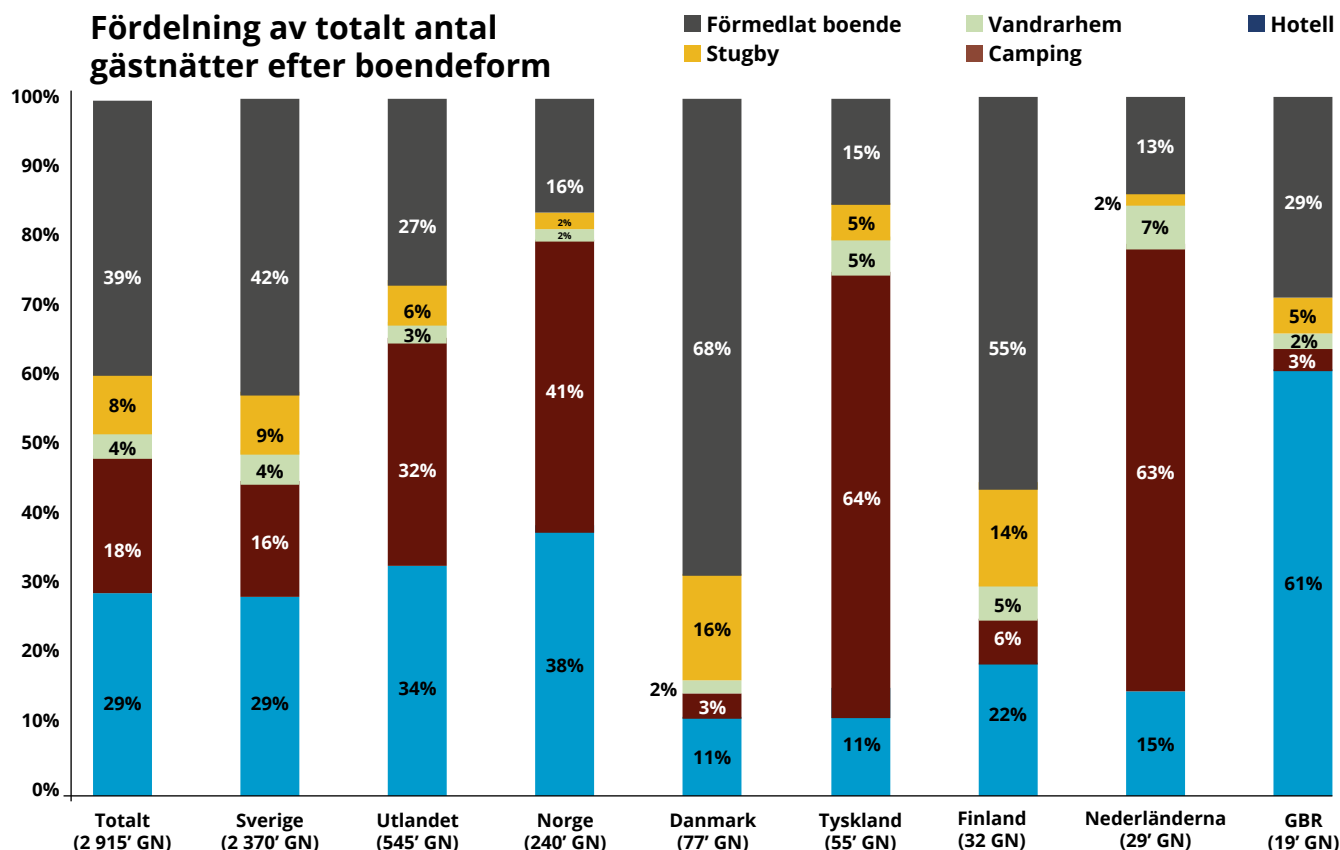
Motsatsen gäller för Danmark, Finland och Storbritannien, där boendeandelen för camping är mycket låg. För hotellen är det Storbritannien och Norge som utmärker sig med höga andelar. Motsatsen gäller för Nederländerna, Tyskland och Danmark. Vandrarhem är totalt sett en liten boendeform för utländska gäster, men prioriteras något högre av besökare från Tyskland, Finland och Nederländerna. Stugbyar och framför allt förmedlat boende är boendeformer med tyngdpunkt på vintersäsongen och



Camping i Västjämtland. Foto: Darren Hamlin

där utmärker sig Danmark och Finland med mycket höga andelar, 84% respektive 69% av totalt gästnattsantal.

Fördelning av totalt antal gästnätter efter boendeform



Stora skillnader mellan kommuner

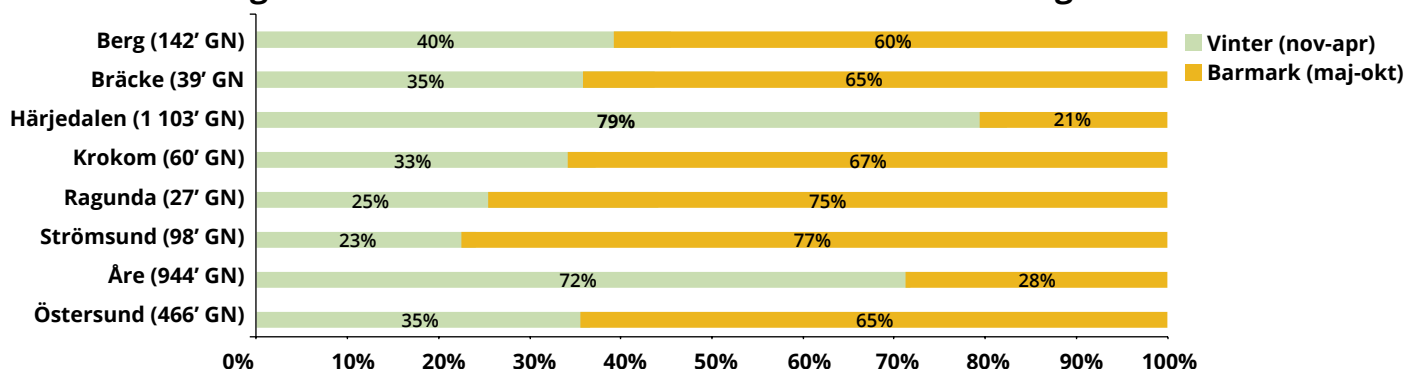
Av länets drygt 2,9 miljoner kommersiella gästnätter står Härjedalens och Åre kommun tillsammans för 70% av samtliga gästnätter. Dessa två kommuners dominans förstärktes under pandemiåren, men jämfört med 2023 har andelen minskat med 5 procentenheter. Den tydliga dominansen på de stora skiddestinationerna i kommunerna, med en tydlig tyngdpunkt på vintern. För Härjedalens kommun är nästan 8 av 10 gästnätter förlagda till vinterperioden och för Åre kommun drygt 7 av 10.

Östersund, som är den tredje största kommunen sett till antalet gästnätter är mer av en sommardestination, där en knapp tredjedel av gästnätterna där två tredjedelar av gästnätterna är förlagda till barmarkspérioden. Strömsunds kommun är den mest utpräglade barmarksdestinationen, med 77% av gästnätterna under den perioden. Strömsunds kommun är samtidigt den kommun,

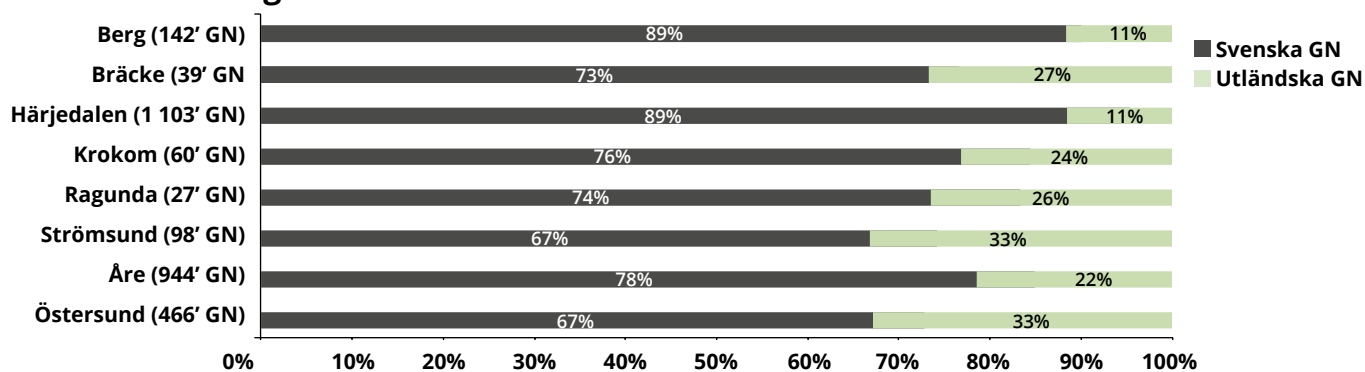
tillsammans med Östersund, som har högst andel utländska gäster (33%). I båda fallen är det framför allt den norska marknaden som bidrar till detta, men i Strömsunds fall även höga andelar av tyska och nederländska gäster. Östersunds andel av utländska gäster har ökat något jämfört med 2023, medan motsatsen gäller för Strömsund.

Härjedalens kommun som totalt sett har flest gästnätter, har tillsammans med Bergs kommun lägst andel utländska gäster (11%), även om de till antalet var många (121 000). Det är en tydlig ökning jämfört med 2023. Härjedalens kommun klarade sig bäst under pandemin, där den förhållandevis låga andelen utländska gäster var en delförklaring. En annan del av förklaringen är det ökade intresset för skid- och fjälldestinationerna i och med det ökade intresset för friluftsliv, inklusive skidåkning, under pandemin. Samtidigt har Härjedalens kommun tappat gästnätter jämfört med toppåret 2022 (-18%), tillsammans med Krokom utgör det den största procentuella minskningen bland länets kommuner.

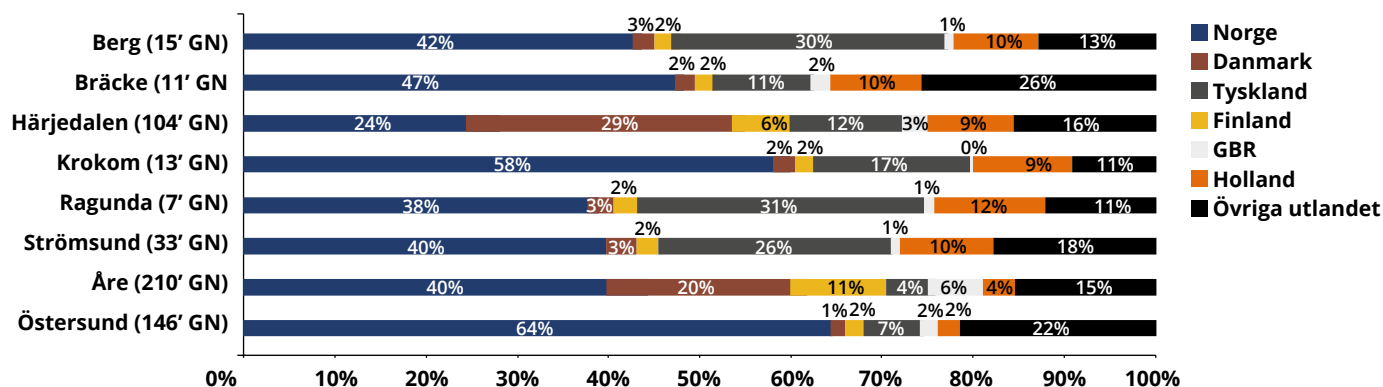
Kommersiella gästnätter i länets kommuner fördelat efter säsong



Kommersiella gästnätter i länets kommuner fördelat efter svenska och utländska GN



Kommersiella gästnätter i länets kommuner fördelat efter de största utlandsmarknaderna

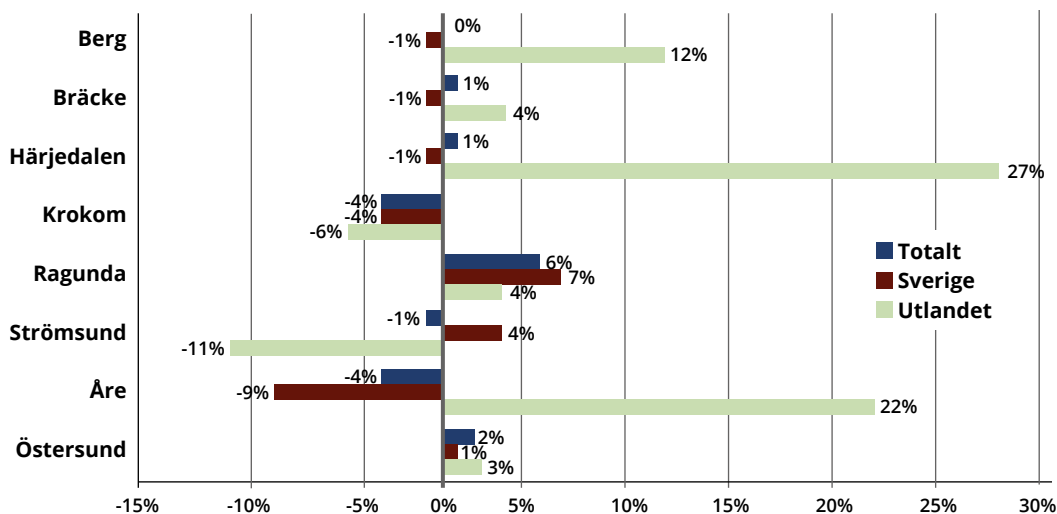


Diagrammet nedan visar utvecklingen för länets kommuner mellan 2023 och 2024. De två största kommunerna, Härjedalen och Åre utvecklas i olika riktning. Härjedalen som backade mycket mellan 2023 och 2022, ökar något (+1%) tack vare en stark utveckling på den utländska marknaden. Åre kommun redovisar -4%, med en stark utveckling för utländska marknaden (+22%), medan den svenska backar med -9%. Även Krokoms kommun landar på -4%, men här handlar det om betydligt mindre volymer. Ragunda är den kommun som ökar mest i relativa termer, +6%, medan Östersund (+2%) ökar mest i faktiska volymer. Bräcke redovisar +1%, medan Strömsund backar med -1%. För Bergs kommun är det i princip oförändrat. Totalt sett uppvisar utlandsmarknaderna en tydligt bättre utveckling jämfört med den svenska, det gäller

särskilt för de två volymmässigt största kommunerna, Åre och Härjedalen, men gäller också för Berg, Östersund och Bräcke.

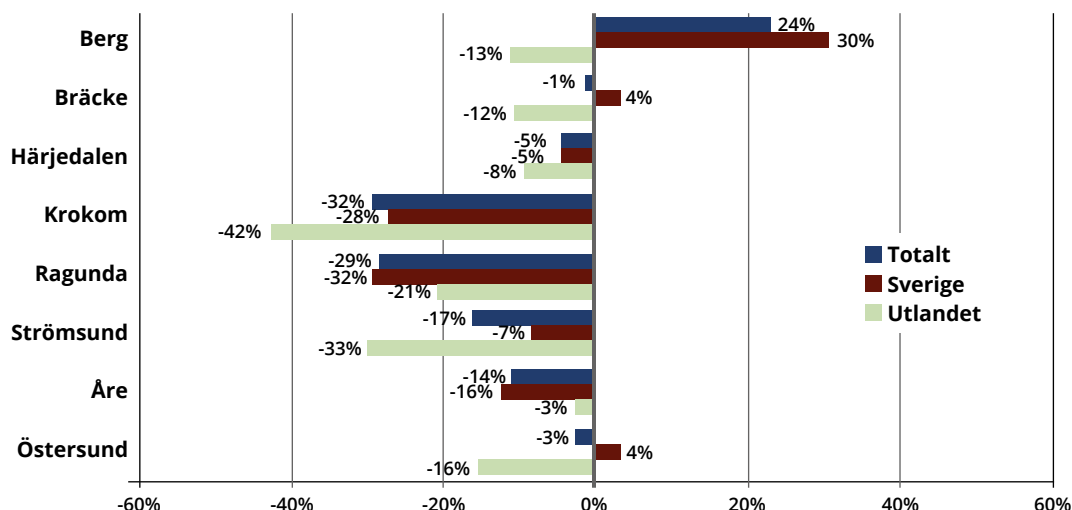
I nästa diagram visas en jämförelse mot 2019, så som det såg ut innan pandemin. Bergs kommun är det tydligaste positiva utropstecknet, med en total ökning på +24%, följt av Bräcke, där minskningen är marginell, -1%. Samtliga övriga kommuner redovisar minussiffror jämfört med före pandemin (2019). De tre största kommunerna sett till antalet gästnätter redovisar enligt följande: Härjedalen -5%, Åre -14% och Östersund -3%. Övriga kommuner, Krokom (-32%), Ragunda (-29%) och Strömsund (-17%) har samtliga haft en svagare återhämtning efter pandemin.

Kommersiella gästnätter i länets kommuner – förändring 2023-2024



Kommersiella gästnätter i länets kommuner – förändring 2019-2024

Bergs kommun ökade 24% och Bräcke minskade marginellt medan övriga redovisar minussiffror jämfört med innan pandemin.



Totalt genereras ca 8 000 helårsarbeten tack vare besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. Foto: Darren Hamlin

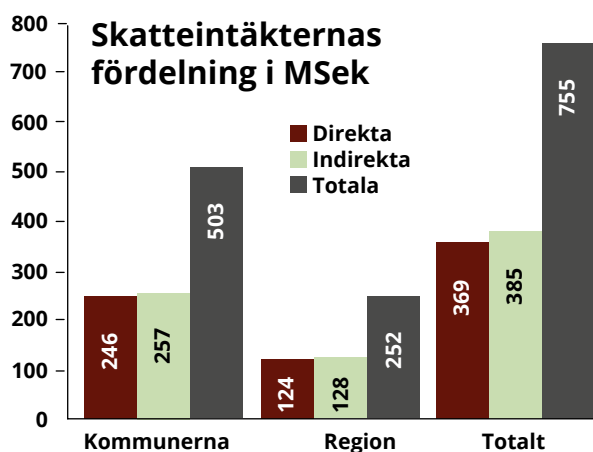
Arbetsstillfällen och skatteintäkter

Besöksnäringen är en del av många branscher

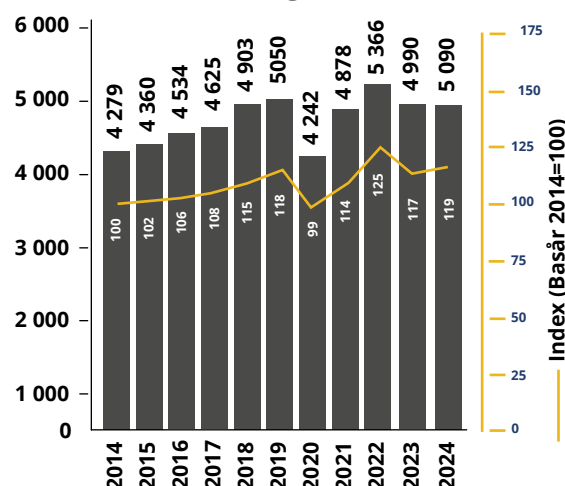
Besöksnäringen är ingen egen bransch utan kan i stället beskrivas som ett system, där konsumtion genereras av turister inom en mängd olika branscher. Olika branschers turismandel bidrar med olika mycket till samhällets ekonomi. Hur mycket en bransch bidrar beror dels på branschens totala storlek, dels på hur stor andel som härrör från turismen. Inom Jämtland Härjedalen kan en påfallande hög andel spåras till turismen, vilket bland annat exemplet med den så kallade SPRIT-undersökningen (Spridningseffekter Inom Turism) visar.

10% jobbar inom turism i Jämtland Härjedalen

På samma sätt som när det gäller omsättning och gästnätter/besöksvolymerna så påverkades även sysselsättningen negativt av pandemin. Minskningen var påtaglig under 2020, men återhämtningen har varit stark under 2021 och har fortsatt under 2022 för att sedan minska något under 2023 som en effekt av minskad omsättning. 2024 innebär att kurvan återigen vänder uppåt. Totalt genererades motsvarande ca 5 090 direkta helårsarbeten av turismen i Jämtland Härjedalen under 2024. Det motsvarar en ökning med ca 2% jämfört med 2023, jämfört med 2019 (före pandemin), motsvarande +40 direkta helårsarbeten. Utöver detta skapas också ett stort antal arbetsstillfällen indirekt, exempelvis bagerier som förser butiker och restauranger med bröd och revisionsbyråer som hjälper turistföretagen med redovisning och bokslut. Detta ger totalt drygt 8 000 helårsarbeten baserat på regionens inkomster från turismen. Med hänsyn till säsongvariationer och deltidsarbete är det betydligt



Antal årssysselsatta inom besöksnäringen i JH 2014-2024



fler individer som arbetar med turismen. Under högsäsong och ett normalt år, står uppskattningsvis direkt sysselsättning i turismbranschen för åtminstone 10% av regionens samlade sysselsättning. I flera av regionens destinationer är andelen sysselsatta så hög att det är rimligt att anta att orterna är mycket beroende av besöksnäringen, se vidare avsnittet som handlar om SPRIT-undersökningen (Spridningseffekter inom Turism).

Kurvan över sysselsättningsutvecklingen följer i stort den som gäller för omsättningsökningen. Sett till den senaste 10-årsperioden är ökningen +19%, vilket är lägre jämfört med omsättningsökningen, men i omsättningsförändringen är inte hänsyn taget till inflation/prisökningar.



På spaning efter vilda djur och fåglar med Lia Ranch längs Vildmarksvägen.
Foto: Darren Hamlin

Många arbetstillfällen innebär stora skatteintäkter

Direkta skatter kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarnas utlägg. Indirekta skatter avser de företag som fungerar som underleverantörer till de företag som berörs direkt. Sysselsättningen som genereras av turismen ger löneskatter till Jämtland Härjedalen på totalt ca 755 miljoner kronor per år. Två tredjedelar tillfaller kommunerna medan regionen får en tredjedel.

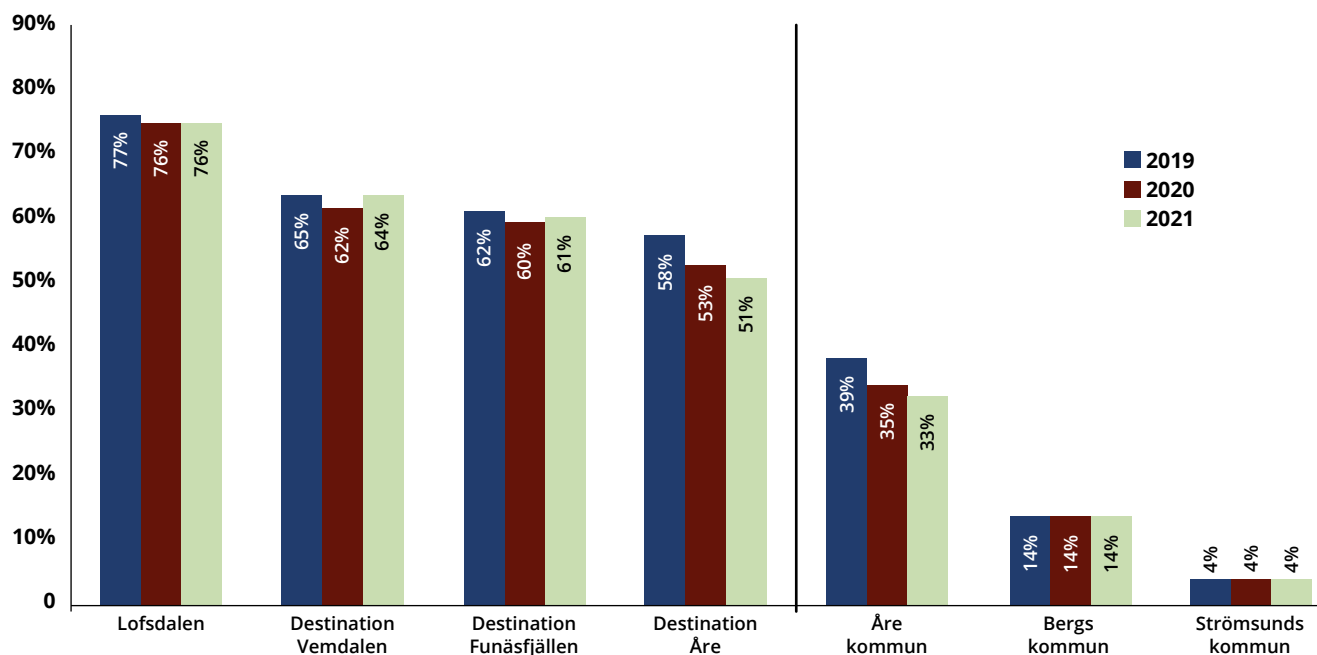
En utmaning inte minst för fjälldestinationerna och de berörda kommunerna är att stimulera säsongsanställda att skriva sig inom den kommun de arbetar i. En analys av registerdata för Åre kommun (2017) visar till exempel att av de drygt 7 500 som under 2017 fick lön utbetald av något företag i Åre kommun, så var 3 070 (41%) inte skrivna i Åre kommun, vilket innebär att de skattar i en annan kommun. 30% av dem som inte var skrivna i Åre kommun (938 personer) var skrivna i övriga Jämtlands län. Men 2 130 personer av de som då jobbade i Åre kommun skattade utanför Jämtland Härjedalen. Samma mönster gäller för såväl Funäsfjällen som Vemdalen, där ca 4 av 10 är skrivna utanför Härjedalens och Bergs kommuner.

SPRIT-undersökningen (Spridningseffekter inom turism)

Det finns alternativa sätt att belysa och analysera turismens betydelse ur ett ekonomiskt och sysselsättningsperspektiv. Den första SPRIT-undersökningen (Spridningseffekter inom Turism) genomfördes 2016 som en pilotstudie för destinationerna Funäsfjällen och Vemdalen. Projektet gick ut på att analysera registerdata i kombination med enkäter till företag. Pilotstudien genomfördes med uppgifter för år 2014.

Under 2023 genomfördes en utvidgad studie genomförd för destinationerna Lofs dalen, Funäsfjällen, Vemdalen och Åre, samt Åre, Strömsunds och Bergs kommuner. Den genomförda studien innefattade registerdata från 2019, 2020 och 2021, vilket innebar ett år som inte påverkats av pandemin (2019), pandemiåret 2020 samt

Den direkta turistiska omsättningens andel av total omsättning



det första återhämtningsåret 2021. Resultatet från studien är intressant och innehåller både fakta från registerdata och om företagens bild/uppfattning från den genomförda webbenkäten. Resultatet visar god överensstämmelse med annan information som belyser utvecklingen under perioden 2019-2021. Destinationerna i Härjedalen påverkades naturligtvis av pandemin, men sammantaget så blev påverkan på gästtillströmningen och företagens ekonomi små, eller i vissa fall till och med positiv. För Åre var påverkan större, som en effekt av annan besökssammansättning, inte minst en högre andel utländska gäster. Detta syns också tydligt när man tittar på omsättningsutvecklingen där återhämtningen också tagit längre tid för Åre.

För att ytterligare belysa besöksnäringens betydelse så framgår av figuren Andel som svarat att turismen har avgörande betydelse för näringslivet i stort, resultatet från webbenkäten (riktad till företagen i områdena) på en direkt fråga; "Vilken betydelse har turismen/besöksnäringen inom [destinationen/kommunen] när det gäller förutsättningarna för näringslivet i stort". I diagrammet visas andelen som har svarat 9 eller 10 på en skala där 10 står för helt avgörande betydelse. Inte oväntat toppar Lofsdalen med 100%. Funäsfjällen, Vemdalen och Åre är turismberoende till ca 70%, medan de undersökta kommunerna skiljer sig något åt utifrån övriga näringsverksamheter i kommunerna som helhet.

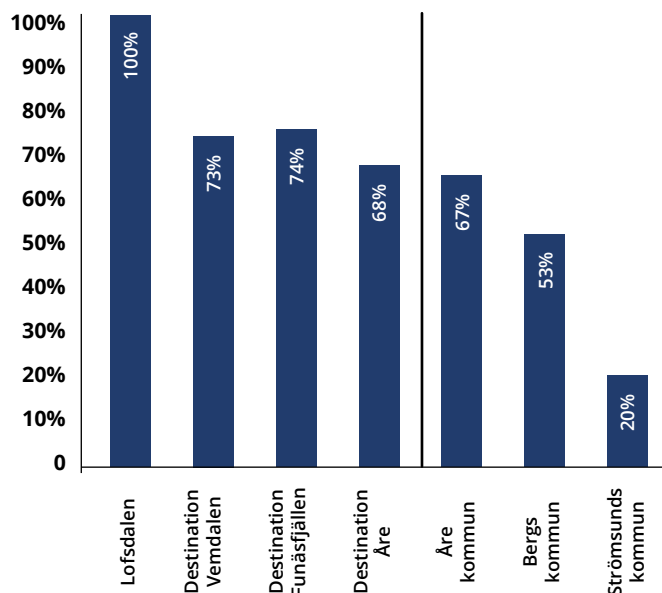
Omsättning som direkt effekt av besöksnäringen

Figuren Direkt turistisk omsättning, visar den omsättning bland företagen som kan ses som en direkt effekt av turismen i respektive område. Den sammantagna minskningen mellan 2019 och 2020 för de områden som ingick i undersökningen var ca 600 miljoner kronor. Men då saknas Östersund (som drabbades allra värst), Krokom, Bräcke och Ragunda kommuner. Återhämtningen mellan 2020 och 2021 för de i studien ingående områdena var sammanlagt ca 500 miljoner kronor. Den återhämtningen har sedan fortsatt under 2022, visar andra källor. Jämfört med pilotstudien från 2014 kan noteras att omsättningen i Funäsfjällen ökade från 515 miljoner kronor (2014) till 1 008 miljoner kronor (2021). Det vill säga nästan en fördubbling. Motsvarande för destination Vemdalen var en ökning från 414 miljoner kronor (2014) till 860 miljoner kronor (2021), vilket är mer än en fördubbling.

Besöksnäringen är en motor för Jämtland Härjedalen

För att belysa besöksnäringens betydelse som motor kan man räkna fram den direkta turistiska omsättningens andel av företagets totala omsättning (se figur). För de turismintensiva fjälldestinationerna är den turistiska andelen mycket hög (51-77%), även om den minskade något under pandemiåren, särskilt för Åre. Men det är uppenbart att besöksnäringen är en förutsättning för fjälldestinationernas utveckling och möjlighet att erbjuda samhällsservice och arbete till de bofasta.

Andel som svarat att turismen/besöksnäringen har mycket stor/helt avgörande betydelse för näringslivet i stort



Den svenska gästen

Under vintern är Stockholmsmarknaden dominerande och viktig för samtliga stora vinterdestinationer i Jämtland Härjedalen.

Vintergästen

Fyra av tio svenska vintergäster kommer från Stockholms län, vilket i relation till befolkningsunderlaget är en kraftig överrepresentation. Marknaden från Götaland står för totalt ungefär en fjärdedel och här börjar det ökade reseavståndet påverka resandet. Lofsdalen har en mycket stark position i Götaland, med en andel på drygt en tredjedel, medan å andra sidan andelen gäster från Norrland är mycket låg, vilket också gäller för Funäsfjällen, om än inte lika tydligt. Övriga Mellansverige är viktigast för Funäsfjällen och Lofsdalen, följt av Vemdalen. Reseavstånd och kommunikationer har en stor generell påverkan på var marknadsstyngdpunkten ligger.

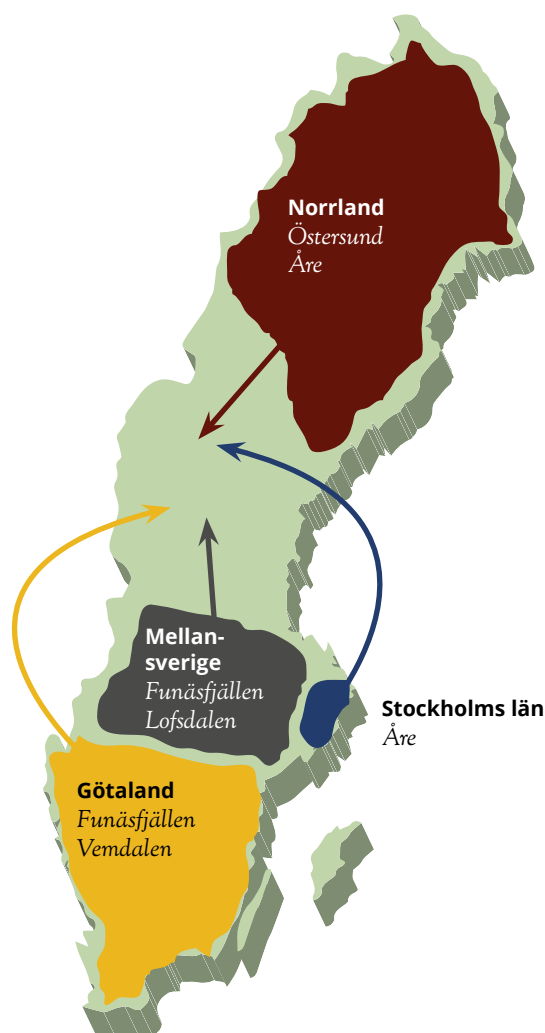
Sommargästen

Under sommaren minskar betydelsen av Stockholmsmarknaden, även om den fortfarande är mycket viktig, med en andel på en knapp fjärdedel. Övriga marknader flyttar fram sina positioner, framför allt Mellansverige, som är nästan lika stor som hela Götaland, mellan 25-30%. Även Norrland är något mer betydelsefull på sommaren jämfört med vintern. Norrland har störst betydelse framför allt för Östersund, men även Åre. Götaland är viktigast för Funäsfjällen och Vemdalen, medan Stockholmsmarknaden är utmärkande för Åre. Övriga Mellansverige har en särskilt stark position i Funäsfjällen och Lofsdalen.

Vintergästen



Sommargästen



Gästen i Jämtland Härjedalen

Med jämna mellanrum genomförs gästundersökningar på olika destinationer runt om i Jämtland Härjedalen. De senast genomförda undersökningarna finns från Åre (sommar och vinter 2023) samt Östersund (sommar 2023). Dessutom gjordes en länsövergripande undersökning med fokus på gäster vid Turistinformationer och så kallade Infopoints under sommaren 2019. Tillsammans med äldre undersökningar från andra destinationer kan man se tydliga mönster för vad som utmärker olika gäst kategorier och olika årstider.

Sommargästen reser runt

– vintergästen besöker en destination

Sommarturismen i Jämtland Härjedalen skiljer sig en hel del åt jämfört med vinterturismen. Sommarbesökarna gör i högre grad rundresor medan vinterbesökarna allt som oftast besöker en specifik destination. Men en tendens finns i undersökningarna som visar att fjälldestinationerna går mot att få fler destinationsspecifika besök även under sommaren. Från Östersunds tidigare undersökningar framgår att två tredjedelar har haft Östersund som resans huvudmål, även om det i den gruppen är en relativt stor andel som också besöker andra platser och områden under resan.

Vintergästen i Jämtland Härjedalen

Barnfamiljer dominerar i Lofsdalen och Bydalsfjällen under hela året. Under vintern ökar barnfamiljernas betydelse bland Jämtland Härjedalens besökare och ligger totalt strax under 60% med en särskilt tydlig dominans i Lofsdalen och i Bydalsfjällen.

Skidåkning lockar mest

På frågan om vad man som gäst skulle vilja göra/se/uppleva under en eventuell resa till Jämtland Härjedalen så är skidåkning och då allra främst utförsåkning det som lockar mest. Men även längdåkning uppvisar en stark och ökande efterfrågan. Man kan se en tydlig tendens till en framväxt av alternativa aktiviteter till skidåkning, främst skoter, men också mer äventyrsrelaterade aktiviteter (Bilderna av JH 2020). Samtidigt är utförsåkning den stora motorn för vinterturismen inom flertalet av länets vinterdestinationer.

Andel liftburen skidåkning

Årliga mätningar som pågått i Åre från 2012 visar att andelen besökare som åker utförsåkning ligger tämligen konstant på drygt 80%, ytterligare högre om man adderar snowboard. Knappt 9 av 10 ägnar sig åt liftburna aktiviteter. Samtidigt ökar andelen som också gör andra aktiviteter, inte minst gäller det längdåkning, en aktivitet som ökat markant under den senaste 10-årsperioden. Allra störst betydelse bland de större destinationerna har längdåkning i Funäsfjällen, där ungefär 6 av 10 besökare åker längdskidor.

Hälften är återkommande gäster

Andelen förstagångsbesökare ligger tämligen jämnt fördelad

runt drygt 20% (något lägre i Åre), medan drygt hälften kan betecknas som troget återkommande besökare. Vintertid är bilen det dominerande färdssättet, det är egentligen bara Åre som kan räkna in högre andelar via kollektiva färdssätt: främst tåg, följt av flyg. Under pandemin minskade resandet med kollektiva färdssätt, men Åres undersökningar visar att det nu är tillbaka på ungefär samma nivåer som före pandemin.

Vintergästerna har höga förväntningar

Kärnupplevelserna får goda betyg där skidåkning, värdskapet, boendet och barnvänligheten hamnar högt upp på listan. Totalbetyget för besöket hamnar på ett medelvärde inom intervallet 5,0-5,3 på en 6-gradig skala. För destinationer där mätningar gjorts kontinuerligt under en längre period, främst Åre, ser man en långsiktig positiv trend när det gäller den gästupplevda kvaliteten, som dock bröts 2022 och 2023. Men vintern 2024 vände utvecklingen i positiv riktning.

Vintergästerna ger generellt sett lite lägre betyg jämfört med sommargästerna, men man ska vara medveten om att det till stora delar handlar om andra gäst kategorier på vintern jämfört med sommaren, där vintergästerna generellt sett kan karaktäriseras som mer krävande med höga förväntningar.

Genomsnittligt utlägg bland vinterbesökarna

Skillnaderna i genomsnittligt utlägg mellan de olika destinationerna är större på vintern jämfört med sommaren. Åres kommersiellt boende gäster hamnar i topp med 1 425 kronor per person och dygn (Åre Destination 2018). Hotellgäster är överrepresenterade i just den här urvalsgruppen.

Utmärkande för Åre, förutom de generellt högre utläggsnivåerna, är tydligt höga utläggsnivåer för restaurang och nöje, men även när det gäller logi och shopping.

Snöskoterturism

Snöskoteråkning är en betydande del av vinterturismen i Jämtland Härjedalen och i vissa områden står snöskoterturismen för 70-100% av den totala turismrelaterade omsättningen. Dygnsutlägg i och med snöskoteråkning är betydande då många gärna

Skoterleder i Jämtland Härjedalen (privata och statliga): ca 8 250 km. Snöskoterklubbar i Jämtland Härjedalen: 87 st.

Förändring i snöskoterpassförsäljning baserat på de större aktörerna i regionen som säljer snöskoterpass.

- 2018/2019: 8 626 968 kr
- 2019/2020: 9 812 478 kr (+14%)
- 2020/2021: 7 608 359 kr (-22%)
- 2021/2022: 11 490 024 kr (+51%)
- 2022/2023: 11 732 555 kr (+2%)
- 2023/2024: 12 157 534 kr (+3,6%)

Pandemin påverkade försäljningen av snöskoterpass negativt inledningsvis men sedan skedde en tydlig återhämtning från säsongen 2021/2022.



Snöskoteråkning är en betydande del av vinterturismen i Jämtland Härjedalen.
Foto: Hans Wärdell

åker långt för att få bra åkning och passar på att bo bra och äta gott under sin resa. Enligt Snö- och Terrängfordonsbranchens kartläggning omsätter skoteråkning i Jämtland Härjedalen 3,1 miljarder kronor varav skoterturismen cirka hälften. Ledsystemen i länet underhålls och prepareras av ideella snöskoterklubbar i samverkan och ledbolag. Avgifterna för snöskoterpass går oavkortat till att säkerställa kvaliteten på lederna i form av till exempel preparering, skyltning och information.

För att utveckla snöskoterturismen har Jämtland Härjedalen Turism lett arbetet med etableringen av BOHST (Branschorganisation för hållbar snöskoterturism) som nu har 70 medlemmar i hela Sverige från Sälen i söder till Abisko i norr. Via föreningen har 300 personer genomfört en guideutbildning för ökad kvalitetssäkring av guidade skoterturer.

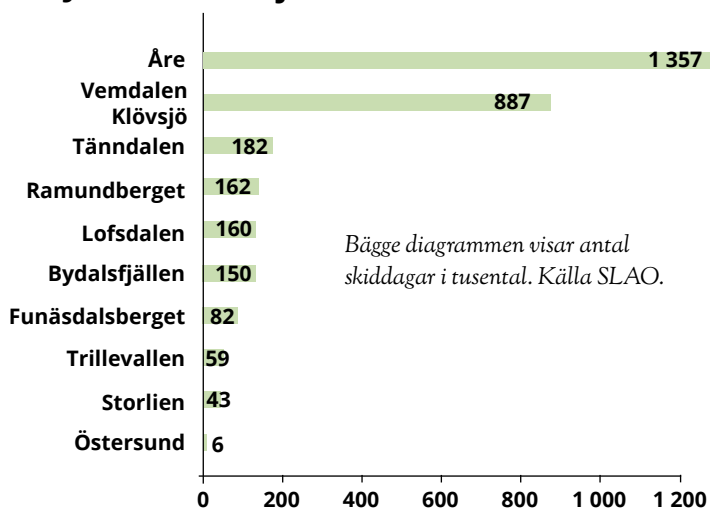
Skidåkning

Alpin skidåkning är den aktivitet som lockar besökare allra mest till Jämtland Härjedalen vintertid. Även längdåkning är viktig, liksom andra äventyrsrelaterade aktiviteter som till exempel skoteråkning. Det totala antalet skiddagar (1 person som åkt skidor under 1 dag) på länets skidanläggningar uppgick vintersäsongen 2023/2024 till nästan 3,1 miljoner, det näst högsta antalet historiskt, endast överträffat av säsongen 2021/2022 då det genererades 3,38 miljoner skiddagar. Jämfört med föregående säsong är ökningen +3,9%.

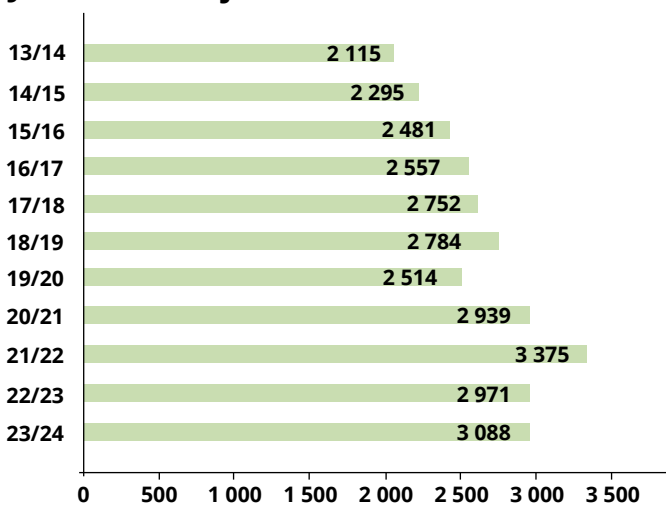
Åre, svarar för 44% (1 357 000 skiddagar) av dessa, följt av Vemdalen inklusive Klövsjö med 887 000 skiddagar. Åre ökade med +53 000 skiddagar, medan Vemdalen redovisade +34 000. På tredje plats hamnar Funäsfjällen med drygt 430 000 skiddagar, en ökning med ca 15 000 skiddagar. Bydalsfjällen redovisar 150 000 skiddagar, vilket är oförändrat jämfört med föregående säsong. Lofsdalen ökar från 152 000 till 160 000, medan Trillevallen ökade med +9 000 till totalt 59 000 skiddagar.

Den totala liftkortsförsäljningen uppgick till ca 930 miljoner kronor, en ökning med ca 90 miljoner kronor (+11%) jämfört med säsongen 2022/2023. Ökningen är högre jämfört med antal skiddagar, vilket är en följd av en höjning av liftkortspriserna.

Antal skiddagar i Jämtland Härjedalen 2023/2024



Antal skiddagar i Jämtland Härjedalen 2014-2024



Visste du att ...

- Sverige ligger på nionde plats i världen på listan över länder med flest skidorter (mer än 4 liftar). Den första skidliften i Sverige invigdes under Trettondagshelgen 1940 vid Lundsgården i Åre. Den var 400 m lång med 125 m fallhöjd och kunde ge lift åt 150 personer i timmen. VM8:an i Åre har en kapacitet motsvarande 3200 personer per timme.
- De brantaste pisterna i Jämtland Härjedalen är Rännan i Lofsdalen (42 grader), Nol i Egga på Funäsdalsberget (40 grader) och Stövelbranten i Störtloppet i Åre (33 grader).
- Östersunds kommun sköter totalt om 150 km preparerade skidspår. Av dessa är 40 km elbelysta. Dessutom finns 25 km skidspår som sköts av ideella föreningar. I ÖSK-området och Spikbodarna strax utanför Östersunds centrum görs över 120 000 skiddagar per vinter.
- Ett av världens längsta skidsystem finns i Funäsfjällen. För längd- och turåkning finns 300 km pistade och välskyltade spår samt 450 km rösade turlleder (Funäsfjällen).

Sommargästen i Jämtland Härjedalen

Barnfamiljer dominerar i Åre och Östersund

Under sommaren är andelen barnfamiljer totalt sett lägre jämfört med vintern. För länet som helhet är bedömningen att andelen ligger på ungefär en tredjedel, men både Åre och Östersund har utmärkt sig med en högre andel, som dock har sjunkit under senare år.

Aktiviteter, vandring och sevärdheter

Reseplaneringarna under sommaren skiljer sig en hel del åt mellan de olika destinationerna. Förutom den klassiska rundtursresan kan man konstatera att olika typer av aktiviteter är ett bärande tema, där vandring har en dominerande ställning på samtliga fjälldestinationer. Fisket är också ett viktigt inslag, framför allt i Vemdalen och Lofsdaalen. I Åre och Funäsfjällen är inslagen av mer äventyrliga aktiviteter tydliga, särskilt i Åre genom bland annat cykling, forsaktiviteter, klättring och zipline. Men även olika typer av besöksmål, allt från Sonfjällets nationalpark, till Fjällmuseet i Funäsdalen och Tännforsen. I Östersund är det bland annat Jamtli och Storsjöbadet som är starka dragare bland besöksmålen. Betydelsen av bad märks även tydligt i Åre (Holiday Clubs äventyrsbad), där den förhållandevis höga andelen barnfamiljer är en viktig förklaring.

Norska gäster gillar shopping

Shopping är framför allt viktigt för de norska gästerna och det märks främst i Åre och Östersund, men också i Funäsfjällen och naturligtvis i Storlien där den rena gränshandeln är mycket stor. Olika typer av evenemang är också starka reseanledningar, allra tydligast i Östersund med evenemang som Storsjöcupen och Storsjöyran. Men det finns även gott om exempel på andra evenemang som lockar betydande besöksvolym, till exempel Marknaden i Funäsdalen, St Olavsloppet, Västgård Game Fair och Höstmarknaden i Åre.

Sevärdheter lockar runt Storsjön

Bland besökarna i området runt Storsjön spelar sevärdheter/besöksmål en stor roll, medan aktiviteter har en förhållandevis mindre betydelse. Även besök av släkt och vänner och vistelse i eget fritidshus är förhållandevis viktiga besöksanledningar.

Betyg från sommargästerna

Besökarna är totalt sett nöjda, särskilt utmärkande är faktorer kopplat till värdskap. En viktig utmaning ligger i attraktionskraften för barn och ungdomar där betygen är lägre (Östersund och Åre undantaget). Detta förklarar också att andelen barnfamiljer totalt sett är lägre på sommaren jämfört med vintern. Men också

Reseplaneringar för svenska gäster

1. Delta i aktiviteter
2. Besöka sevärdheter
3. Delta i event/tävlingar

Reseplaneringar för utländska gäster

Norrmän:

1. Delta i aktiviteter
2. Shopping
3. Besöka sevärdheter

Övriga utländska besökare:

1. Delta i aktiviteter
2. Besöka sevärdheter
3. Rundresa

utifrån en större konkurrens när det gäller sommarresmål för barn/barnfamiljer.

Ett annat viktigt område handlar om öppethållande/servicenivå, där det finns brister under framför allt senare delen av sommaren (säsongen följer generellt datum för det svenska sommarlovet). För de flesta områden ligger dock betygen på en bra nivå och totalbetyget för besöket hamnar på medelvärdet 5,3 på en 6-gradig skala. Ungefär 3 av 10 gäster i Åre och Östersund svarar att de säkert kommer att återvända nästa sommar, medan en nästan dubbelt så hög andel (något lägre i Östersund) svarar att de säkert kommer att rekommendera resmålet. Det något bättre utfallet för Åre är kopplat till att gästerna där totalt sett är något mer nöjda jämfört med gästerna i Östersund.

Sommargästerna ger bästa betyg för:

- Aktivitetsupplevelser
- Besöksmål
- Bemötande från personal och serviceförmåga
- Evenemangsupplevelser
- Bemötande från lokalbefolkning

Sommargästerna ser förbättringspotential kring:

- Attraktionskraft för barn 0-7 år
- Shopping/uthyrning
- Mat/restaurangupplevelser
- Skyltning

Genomsnittligt utlägg bland sommarbesökarna

I Östersund, där samtliga typer av besökare ingår i genomförda undersökningar, låg utläggsnivån på drygt 670 kronor per person och dygn (2017). I undersökningen från sommaren 2023 har det ökat till 804 kr per person och dygn. För Åre sommaren 2018 hamnade nivån på knappt 1 200 kronor per person och dygn. Åreundersökningen, jämfört med Östersund, baserades dock bara på kommersiellt boende gäster, mest hotell, vilket gör att utläggen för logi driver upp nivån i Åre, i kombination med en lägre andel barnfamiljer, för vilka snittutlägget per person i regel är lägre.

Undersökningen från 2019 med koppling till Turistinformation, Turistcenter och Infopoints i Jämtland Härjedalen visar på ett genomsnittligt dygnsutlägg på cirka 500 kr.

Jämtland Härjedalens största sevärdheter

Storsjöbadet hade 231 000 besökare under 2024, den andra största attraktionen var Jamtli med över 154 000 besökare och Multichallenge äventyrshus var tredje störst med 146 600 besökare. Samtliga tre största attraktioner ligger i Jämtland Härjedalens residensstad Östersund.

Grunden i rapporteringen är att destinationer och kommuner i Jämtland Härjedalen själva väljer vilka attraktioner/sevärdheter de önskar följa upp för år för år – rapporteringen är ett sätt att se tendenser bland regionens evenemang.

Största sevärdheterna, besöksmål, antal besök 2024

Samtliga uppgifter är redovisade med reservation för att beräkningsmetoder av antal deltagare/besökare varierar.

Storsjöbadet, Östersund	231 001
Jamtli, Östersund	154 045
Multichallenge Äventyrshus, Östersund	146 600
ÖSK Längdspår, Östersund	124 240
Vinterparken portal Medvinden, Östersund	90 975
Spikbodarna vinter, Östersund	54 262
Döda fallet, Ragunda	35 000
(Länsstyrelsens mätare vid vandringsled: 30 980)	
Hembygdsgården Strömsund	35 000
Härjedalens fjällmuseum	27 692
Holiday Club äventyrsbad, Åre (Externa besökare över 4år)	26 684
Ändsjöns naturreservat, Östersund	25 538

(Enligt Länsstyrelsens mätare vid vandringsleder)

Fettjeåfallet, Vemdalen	25 127
Sonfjällets Nationalpark	23 277

(Enligt Länsstyrelsens mätare vid fem platser)

Wikners i Persåsen	22 500
Bynåset, Östersund	22 448
Fröjas – Oasen i Ås	20 000
Hällingsåfallet, Vildmarksvägen	18 673

(Samt 21 500 fordon enligt Länsstyrelsens mätare)

Thailändska Paviljongen, Ragunda	14 500
Sommarhagen café, Frösön	11 000
Spökprästgården, Ragunda	11 000
Teknikland, Östersund	10 048
Natur-/kulturutställning Ljungdalsfjällen TI	9 636
Skärvångens bymejeri	7 900
Vemdalens hembygdsgård	7 000
Tysjöarna naturreservat, Östersund	5 723

(Enligt Länsstyrelsens mätare vid vandringsled)

Glösa Älgriket	5 000
Ljungdalens hemslöjd	5 043
Frösötornet	4 700
Frösö kyrka	4 337
Myskoxcenter, Funäsfjällen	4 171
Frostvikens naturinformation	3 627
Lusthuset, Yxskaftkälén	3 500
Krångede kraftverksmuseum	3 200
Klövsjö Hembygdsgård	3 000
Frostvikens keramik	3 000
Gammelgården Ljungdalen	3 000
Bilmuseet Hoting	2 900



Döda Fallet är en del av Geopark Indalsälven. Foto: Anne Adsten

Jämtland Härjedalens största evenemang

Evenemangen är mycket viktiga för Jämtland Härjedalen. De ökar kännedomen om regionen, genererar gästnätter, intäkter och arbetstillfällen. Andra betydande effekter är ökad sammanhållning och ökad trivsel som gynnar både gäster och bofasta.

Det största eventet i Jämtland Härjedalen 2024 var Storsjöyran med Yran-veckan. Andra största evenemanget var Åre Höstmarknad och tredje störst var Storsjöcupen i Östersund. Grunden i rapporteringen är att destinationer och kommuner i Jämtland Härjedalen själva väljer vilka attraktioner/sevärdheter och evenemang som de önskar följa upp år för år – rapporteringen är ett sätt att se tendenser bland regionens evenemang.

Visste du att ...

- Storsjöyran är en av Sveriges äldsta stadsfestivaler med anor från 1963. Yran, som den kort och gott kallas, startade i nuvarande form år 1983 där höjdpunkten är det årliga presidenttalet. År 2022 fick republiken sin nuvarande och första kvinnliga president, Eva Röse.
- Östersund har sedan år 2000 har varit ett självklart val för att arrangera internationella skidskyttetävlingar och staden har stått värd för VM 1970, 2008 och 2019.
- Besökarna vid Storsjöcupen, Storsjöyran och Skidskytte-evenemangen lägger ca 1 700 sek/dygn i genomsnitt 3,6 dygn, vilket ger en total turism-ekonomisk effekt om 146 mkr och i tillägg 26 mkr från andra tillresta aktörer i samband med eventen: atleter, artister, sponsorer, Yranstråket-besökare med flera. Den beräknade betalningsviljan hos länsinvånare för evenemangen har summerats till 85 kr/skattebetalare, vilket ger 12,7 mkr vid 50 000 skattebetalare (Etour).
- Östersundsrevyn bildades år 2002 som en förlängning av Heimkokerevyn med start på 1970-talet, och som senare på 1990-talet blev Jämtrevyn.
- St Olavsloppet är en fyra dagars landsvägsstafett mellan Östersund och Trondheim. Totalt omfattar stafettloppet 34 mil mellan Östersund och Trondheim till minne av Olav Haraldsson, S:t Olav. Idag kan du även vandra i fotspåren av den Helige Olav och då följa S:t Olavsleden, från kust till kust genom två länder. En sträcka på ca 58 mil.
- År 2023 arrangerades Para Nordic Skiing World Championships i Östersund med 102 atleter från 18 nationer.
- Jämtlands stora pris på Östersundstravet är Norrlands största travtävling.
- Alpina VM har arrangerats i Åre 1954, 2007 och 2019. Åre har dessutom arrangerat över 100 alpina världscup-tävlingar sedan den första 1969.
- Dundermarknaden i Strömsund arrangerades första gången 1983 för att markera 75-årsjubileet för IFK Strömsund, med namnet Superstars. Från 1984 har namnet varit Dundermarknaden med 40-årsjubileum 2024, samma år som filmfiguren Dunderklumpen firade 50 år sedan filmreleasen.

Jämtland Härjedalens största evenemang 2024

Yranveckan exkl Yran, Östersund	225 000
Storsjöyran, Östersund	38 000
Åre Höstmarknad	30 000
Storsjöcupen, Östersund	25 000
Jamtli julmarknad, Östersund	23 231
Västgård Game Fair, Åre	21 000
Åre Sessions	20 000
Östersundstravet	12 122
Springmeet, Östersund	11 200
Musik på kalfjället, Tännadalen	10 000
Dundermarknaden, Strömsund	10 000
Sommarmarknad, Funäsdalen	9 000
Östersundsrevyn	8 945
Lodge & Lya, Vemdalen	8 700
Torstamässan	7 000
Veteranbilsträffar, Östersund	6 300
Hotingtravet, Strömsund	5 245
St Olavsloppet	3 010
Joelmässan, Strömsund	5 000
Curling VM, Östersund	4 600
Event Döda Fallet, Ragunda	4 549
Expo Norr, Östersund	4 500
Fjällmaratonveckan	4 500
Jämtlands stora pris (trav), Östersund	4 321
Jamtli vårmaknad, Östersund	4 010
Botvid folkklustspel, Föllinge	3 625
Klövsjö höstmarknad	3 000
Winter pride, Ramundberget	2 550
The Funäs Festival	2 011
Fjälltoppsloppet, Bruksvallarna	2 000
Flyktingloppet, Gäddede	1 900
Jamtlinatt, Östersund	1 812
Åk en mil, vinn en bil, Storhogna	1 800
Curling EM, Östersund	1 600
Kallblodsderby, Östersund	1 555
Bruksvallsloppet	1 500
Gruvdagar, Bruksvallarna	1 500

Samtliga uppgifter är redovisade med reservation för att beräkningsmetoder av antal deltagare/besökare varierar.

Vandring

Jämtland Härjedalen har en lång tradition som vandringsdestination. Förutom lättillgänglig fjällvandring, blomsterstigar, kulturer med information om forntid och nutid, finns fem pilgrimsleder. Totalt finns omkring 4 090 km privata och statliga sommarleder i regionen varav 900 km är pilgrimsleder.

STF gör fjällvärlden tillgänglig

Svenska Turistföreningen (STF) har en lång tradition i Jämtland Härjedalen och en stor betydelse för utvecklingen av regionens turism. Det första STF-boendet i området var Sylhyddan som stod klar 1890. I fjällområdet från Funäsfjällen i söder till Storlien i norr, Höglekardalen i öster och norska gränsen i väster finns över 500 km skid- och vandringsleder i till stora delar väglöst land. I området finns idag fyra fjällstationer (Helags, Storulvån, Sylarna och Blåhammaren) och sex fjällstugor (Arådalen, Lunn-dörren, Fältjägaren, Stensdalen, Vålåstugan och Anarisstugan) som drivs av STF. Totalt genererade STF:s egendrivna anläggningar i Jämtland Härjedalen 32 553 gästnätter under 2024, vilket är en minskning från föregående år med -34%. Dessutom har STF ett femtontal anslutna boenden i nätverket som är spridda över nästan samtliga destinationer i Jämtland och Härjedalen. STF:s egendrivna fjällstationer och fjällstugor är öppna under vintern från mitten av februari till senare delen av april och under sommaren från slutet av juni / mitten av juli till slutet av september / början av oktober. Ett säkerhetsrum finns öppet på varje plats utanför ordinarie säsonger, som kan användas i händelse av nödsituation.

År 2023 ansökte Svenska Turistföreningen om ett nytt arrendavtal i västra Jämtlandsfjällen och delar av Härjedalen. Detta gjordes för att minska störning för renarna och bidra till en hållbar utveckling av naturmiljöerna i området. 1 januari 2024 trädde STF:s nya markupplåtelse i kraft vilket innebär att ett antal förändringar genomförs i verksamheten. STF fortsätter att tillgängliggöra området genom att erbjuda sovplatser, självhushåll och butiker för vandrare och skidåkare men justerar öppettider, minskar antalet bäddar på Blåhammaren och Sylarna, stänger restaurangen på Blåhammaren och stänger Gåsens stugplats. Senast 2028 kommer även restaurangerna på Sylarna och Helags att stängas.

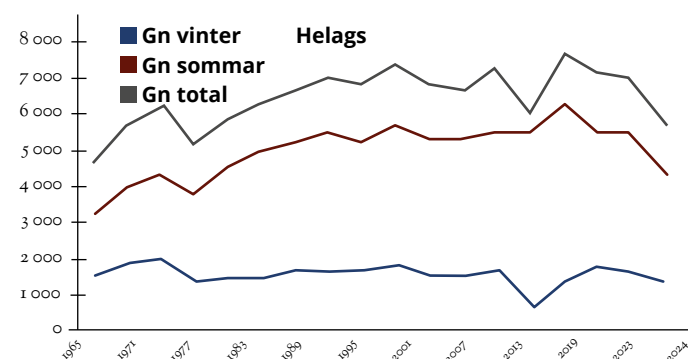
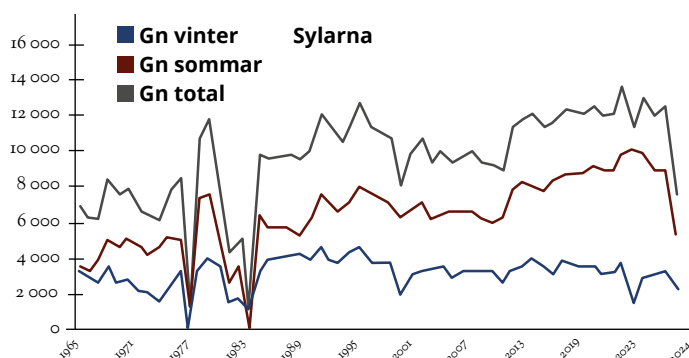
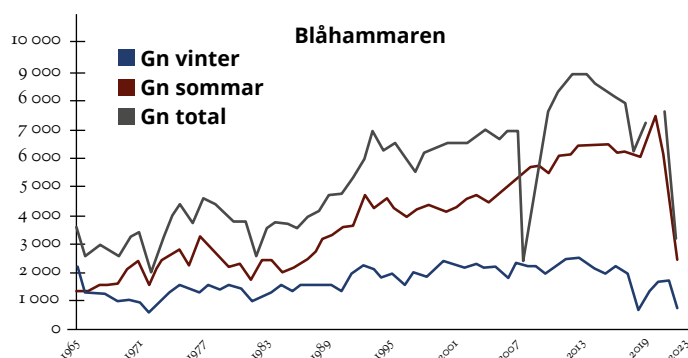
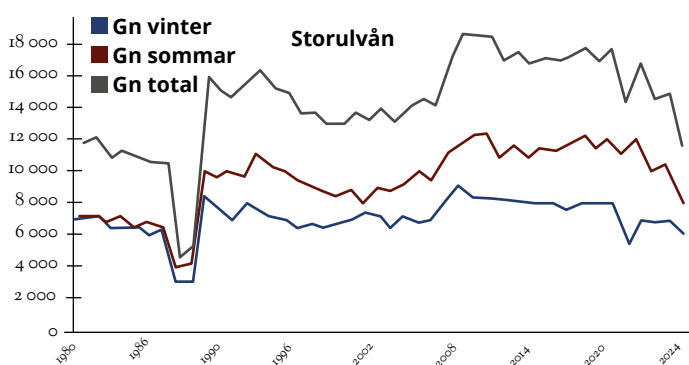
Fiske

Fisket är inte bara en anledning till att många besöker Jämtland Härjedalen, utan även en anledning till att människor vill bo i regionen. Sanningen är att det nästan finns lika många fiskeplatser som fiskare och därför ingen trängsel. Många av vattnen erbjuder fiske i toppklass och lockar gäster från världens alla hörn. Fisketurismen är under stark utveckling i Jämtland Härjedalen, och fiskevårdsområdena i länet har ökat arbetsinsatsen för att skapa en attraktiv och mer hållbar förvaltning av vatten och fiskbestånd – till gagn för både besökare och bofasta. Härkan, Dammån, Gimån, Jormvattnet och Valsjön är namnen på några vatten som gjort sig internationellt kända genom fiskehistorien.

Golf

Många av Jämtland Härjedalens golfbanor ligger fjällnära. Totalt finns 12 golfbanor och 11 av Sveriges ca 450 golfklubbar i regionen. Östersund har fyra banor inom 20 minuters radie. Även Härjedalen har fyra olika banor. På Vemdalens två golfbanor gjordes cirka 3 000 golfrundor vardera.

Gästnattstatistik för STF fjällstationer i JH 1965-2023/2024



Visste du att ...

- Harren (*Thymallus thymallus* på latin) är Härjedalens landskapsfisk och öringen (*Salmo trutta*) är Jämtlands landskapsfisk.
- I Jämtland Härjedalen finns 17 000 sjöar med en yta av 4 500 kvadratkilometer och 2 800 kilometer älvar och åar.
- Fisketurismen i Härjedalen genererar 50 miljoner kronor i intäkter per år. Hån/Vemdalens fiskevårdsförening säljer mest fiskekort av alla Härjedalens fiskevårdsföreningar (5 200 fiskekort såldes 2024).
- Varggranstjärn i Destination Vemdalen är Sveriges högst belägna put-and-take vatten, 902 meter över havet.
- Funäsfjällen har ett av Sveriges största sammanhängande fiskekortsområden med över 200 fjällsjöar och mer än 30 mil av strömmande vatten.
- Frostvikenkortet i Strömsunds kommun ger tillgång till 124 fiskevatten fördelat på 13 st fiskevårdsområden.
- Vattudalskortet i Strömsunds kommun omfattar 50 fiskevatten i sex fiskevårdsområden, totalt 1 300 kvadratkilometer.
- Hotagenkortet är ett samarbete mellan fyra fiskevårdsområden i Krokoms kommun. Vattenarealen är ca 6 000 hektar fördelat på över 100 olika fiskevatten.
- Fiska-i-Berg-kortet omfattar 130 fiskevatten på sammanlagt över 85 000 hektar. 18 fiskeplatser är tillgänglighetsanpassade och ytterligare tre finns planerade.
- Åreälvens fiske består av 9 fiskevårdsområden i sjöar och strömmande vatten.
- Drömfiske Jämtland Härjedalen är ett varumärke som borgar för ett långsiktigt hållbart fiske med god kvalitet.

• Cykeldagar DH, Åre	61 101
• Cykeldagar, Trail, Åre	4 366
• Cykeldagar, Trail Vemdalen	(279 via Skistar)
• Cykeldagar, Trail Lofsdalen	4 772
• Cykeldagar, DH Lofsdalen	2 700
• Cykeldagar Tännalen	10 720

Visste du att ...

- Sammanlagt identifierades ca 225 aktörer i en inventering av natur- och kulturturismaktörer 2022 i Jämtland Härjedalen. Naturturismaktörer som erbjuder en besöksanledning med någon form av aktivitet som ägde rum i naturen och kulturturismaktörer som erbjuder en besöksanledning som förmedlade lokal kultur genom någon form av aktivitet inkluderades (JHT 2022).
- Det finns ca 260 naturreservat, ca 240 Natura 2000-områden, ett tiotal fågelskyddsområden och drygt 20 naturminnen att upptäcka i Jämtland Härjedalen. I tillägg finns inom kort två kulturreservat: Lillhärjabygget och Fröå gruva (invigdes i augusti 2025) (Länsstyrelsen).
- Sonfjällets nationalpark är en av Europas äldsta

Cykling

För cyklister finns downhill-leder och särskilt hållbara leder för stigcykling parallellt med cykling längs vackra landsvägar och grusvägar runt om i Jämtland Härjedalen. Elcykling kräver markägarens godkännande eftersom allemansrätten inte är motoriserad, men fungerar utmärkt på särskilt avsedda leder i exempelvis Lofsdalen och Funäsfjällen.

Åre Bike Park är Skandinavien största Downhillpark med 50 kilometer fördelade på 39 leder med som mest 853 fallhöjdsmeter. Dessutom finns Åre Bike Park Trail med 18 maskinbyggda trailleder, en Skills Area och en pumptrack i Åre Björnen med tillträde via ett Trailpass (Skistar Åre). Från 2022 finns en 210 meter lång pumptrack i Åre VM-arena tack vare Åre Bergscyklister (Åre Destination).

Lofsdalen Bike Park har utsetts till Sveriges tredje bästa downhillpark och erbjuder familjevänlig downhill (8 leder). I anslutning finns Sveriges bästa stigcykling 2024 enligt Happyrides läsare i Lofsdalen Fjällpark MTB (totalt 18 km). Den så kallade Panoramaleden nås med bil och välkomnar såväl barnvagnar, springcyklar som rullatorer. På södra sidan om Lofssjön finns ett tuffare område med flera mil av både grävda cykelleder och naturlig stig. 2025 invigdes en ny kombinerad cykel- och vandringsled till Våffelstugan (Destination Lofsdalen).

Med ett så kallat Fjällpass ingår tillgång till 180 kilometer cykelleder, 31 leder i cykelparker och 3 liftanläggningar i Funäsfjällen. Dessutom finns ytterligare 25 cykelleder, downhill, flowleder och teknikområde på anläggningarna Tännalen och Ramundberget (Funäsfjällens ledbolag).

Downhill-cyklingen på Frösön är utsedd till Sveriges 8:e bästa bike park av Red Bull. Totalt finns 6 leder från nybörjare till expert med uppfart via liften i Gustavsbergsbacken och strålande utsikt över Östersund (Destination Östersund).

nationalparker (bildades 1909) och Jämtland Härjedalens enda. Parken är idag 104 kvadratkilometer och bjuder bland annat på skvalrännor från senaste istidens avsmältning och chans att se björn. I parken finns en av världens äldsta granar, Old Rasmus, ca 9 500 år gammal. På Korpflyet, en av fjällmassivets toppar, finns en av landets högst kända trädgränsnivåer.

- Det finns ungefär 200 mil statliga fjällleder i Jämtland Härjedalen med över 45 000 vinterledkryss (Länsstyrelsen). Det finns 2 850 km vandringsleder på privat mark och ytterligare 1 240 km på statlig mark. De fem pilgrimslederna utgör 900 km av dessa sammanlagt 4 090 km vandringsled, mestadels på privat mark.

Gastronomy Jämtland Härjedalen

I Jämtland Härjedalen bygger mycket av vår livsmedelsproduktion på gräs, tack vare våra naturgivna förutsättningar. Vi har faktiskt störst andel ekologisk mark i landet – inte för att det är en trend, utan för att det passar oss. Kalla vintrar gör att vi klarar oss med mindre växtskydd, och stallgödsel från djurhållning minskar behovet av mineralgödsel. Det är ett exempel på hur naturen här styr både tänk och praktik.

Gårdarna här är ofta mindre till storleken – något som hänger ihop med landskapet och våra naturgivna begränsningar. Men småskaligt betyder inte lågtech. Tvärtom! Vi har den högsta andelen mjölkrobotar i landet och är dessutom ledande i Sverige när det gäller biogasanläggningar på gårdsnivå. Det här säger något om viljan att kombinera tradition och innovation – och om ett långsiktigt hållbart perspektiv.

I Jämtland Härjedalen jobbar vi aktivt och långsiktigt med småskaligt mathantverk. Vi har en stark tradition av att koppla samman mathantverket med vårt kulturlandskap, vår kulturhistoria och vår natur. Hållbar gastronomi handlar om att ta hänsyn till var råvarorna kommer ifrån, hur maten odlas och hur den så



Godsaker från Jämtland Härjedalen smakar ännu bättre utomhus. Foto: Darren Hamlin

småningom kommer till våra tallrikar. Att äta lokala råvaror och lokalt producerad mat är ett perfekt sätt att värna om både miljö och hälsa. Maten är ett sätt att kommunicera regionens kultur och identitet, den berättar en historia om platsen vi bor på eller vistas i. Jämtland Härjedalen är en region som är rik på råvaror, människor och traditioner, så som den samiska matkulturen som bidrar starkt till vår gastronomi.

Vår kombination av mat, kultur och turism är något vi är stolta över – och som gör oss unika.

Visste du att ...

- I Jämtland Härjedalen finns ett stort antal mathantverkare och en mängd medaljörer i SM i mathantverk genom tiderna. Totalt finns ca 120 lokala matproducenter. Många av dem har försäljning i anslutning till sin produktion (mathantverk.se).
- Eldrimner är ett nationellt resurscentrum för mathantverk som har stor betydelse för utvecklingen av både den lokala maten i Jämtland Härjedalen och nationellt. Centrat finns i Ås, strax utanför Östersund.
- Östersund med omnejd utnämndes 2010 till en UNESCO City of Gastronomy via nätverket Creative Cities Network. Att vara en del i det nätverket är en bekräftelse på Östersunds och Jämtland Härjedalens höga nivå inom gastronomi och mathantverk.
- I Jämtland Härjedalen inklusive Dalarna finns cirka 47 000 renar som ägs av 396 renägare som tillhör någon av de 12 samebyarna i området. Det finns ca 119 företag som huvudsakligen är sysselsatta med rennäring.
- Många fåbodar i Jämtland Härjedalen brukas fortfarande traditionellt, det vill säga med fritt skogsbyte, mjölkdjurs-hållning och beredning av mjölken på vallen. Några få av dessa är öppna för besökare under sommaren (Länsstyrelsen Jämtlands län och Jämtland Härjedalen Fåbodförening).
- Det finns ca 25 gårdsmejerier i Jämtland Härjedalen och ett av de största är Skärvångens bymejeri med ostbuffet hela sommaren (7 900 besökare 2024) och lagerbutik i Östersund (öppen några dagar per månad).
- Jämtlands bryggeri i Pilgrimstad är Sveriges mest prisbelönta bryggeri med totalt 133 utmärkelser. Hantverksmässig öltillverkning finns även i bland annat Brunflo, Revsund, Tännäs, Lofsdalen, Åre och Östersund. Det finns även tillverkning av vin, brännvin och gin i regionen.
- 2024 fanns 16 av Jämtland Härjedalens restauranger, 10 kaféer och 4 hotell med i prestigefyllda White Guide. Östersund är en av de kafétätaste städerna i Sverige, mycket tack vare att det är långt till närmaste stad (>180 km) och många passar på att fika och äta när de åkt in till staden för att utträta ärenden.
- I Åre by med 4 500 bofasta finns ca 75 restauranger och kaféer och flera mikrobryggerier. Krogen Imilla och Bergstugan är två av dem som jobbar aktivt med ett hållbart gastronomiskt tankesätt. Sveriges högst belägna kafé är Åre Toppstuga som byggdes 1893.
- Matakademien i Jämtland Härjedalen testar och kvalitetsmärker restauranger som är särskilt duktiga på att tillhandahålla och servera lokal mat. Leta efter skylten Mer värd mat vid ingången.
- Den årliga Skördefesten är ett fantastiskt sätt att visa upp vår levande landsbygd. Varje år välkomnar 40-talet gårdar, restauranger och bryggerier samt ett stort antal hantverkare ca 14 000 besökare. Här får man både smaka, lära och möta människorna bakom maten.
- Torstamässan är en skogs- och landbruksmässa med ungefär 90 utställare – från mathantverkare till maskinföretag. Det är ett evenemang med bredd, nyfikenhet och framtidsstro som varje år lockar tusentals besökare.

Den internationella gästen

Utländska gäster är viktiga för Jämtland Härjedalen och stod 2019, före pandemin, för knappt 20% av alla kommersiella gästnätter. Pandemin ändrade förutsättningarna totalt och under 2022 var återhämtningen stark. Uppgången fortsatte under 2023, dock något svagare, men 2024 har återhämtningstakten återigen ökat. Fortfarande är det dock en bit kvar till de nivåer som gällde 2019, före pandemin.

Olika typer av restriktioner gjorde att resandet från utlandet minskade radikalt efter pandemins utbrott i mars 2020. Under 2019 genererades 617 000 utländska kommersiella gästnätter. 2020 var motsvarande siffra 242 000 gästnätter, en minskning med 376 000 motsvarande -61%. Under de inledande månaderna av 2021 fortsatte raset och även om man kunde se en återhämtning från mars/april och framåt så landade helårssiffrorna 2021 när det gäller utländska kommersiella gästnätter på historiskt låga 206 000. 2022 innebar dock en tydlig återhämtning och helåret kunde summeras till totalt 467 000 gästnätter. När de utländska gästnätterna för 2023 summerades så landade siffran på 483 000, en ökning med +3% jämfört med 2022. 2024 har fortsatt att utvecklas i positiv riktning och helåret kan summeras till 545 000 gästnätter. Det fattas dock fortfarande drygt 70 000 gästnätter jämfört med den tidigare toppnivån från 2019.

Den danska marknaden har återhämtat sig snabbast och bäst

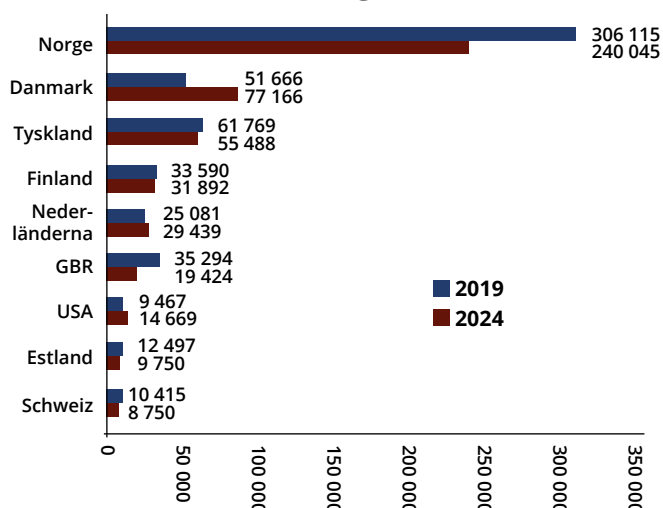
I diagrammet Jämtland Härjedalens viktigaste utlandsmarknader, framgår gästnattsvolymer för de viktigaste utlandsmarknaderna med en jämförelse mellan 2019 (före pandemin) och 2023. Där framgår att tre marknader nu ligger på en högre nivå jämfört med 2019. USA, Nederländerna och framför allt Danmark utmärker sig positivt. När det gäller den danska marknaden så har den starka danska kronan i relation till den svenska haft stor betydelse. Ökningen för den danska marknaden är +25 500 gästnätter, motsvarande +49%!

Den största skillnaden uttryckt i faktiska gästnattsvolymer är kopplad till den stora och viktiga norska marknaden. Här fattas det fortfarande 66 000 gästnätter jämfört med 2019, vilket är 22% lägre. Det motsvarar nästan hela den totala skillnaden jämfört med 2019 vad gäller utländska gästnätter. Även den brittiska marknaden uppvisar en tydligt svag utveckling jämfört med 2019 med en tillbakagång på -46%.

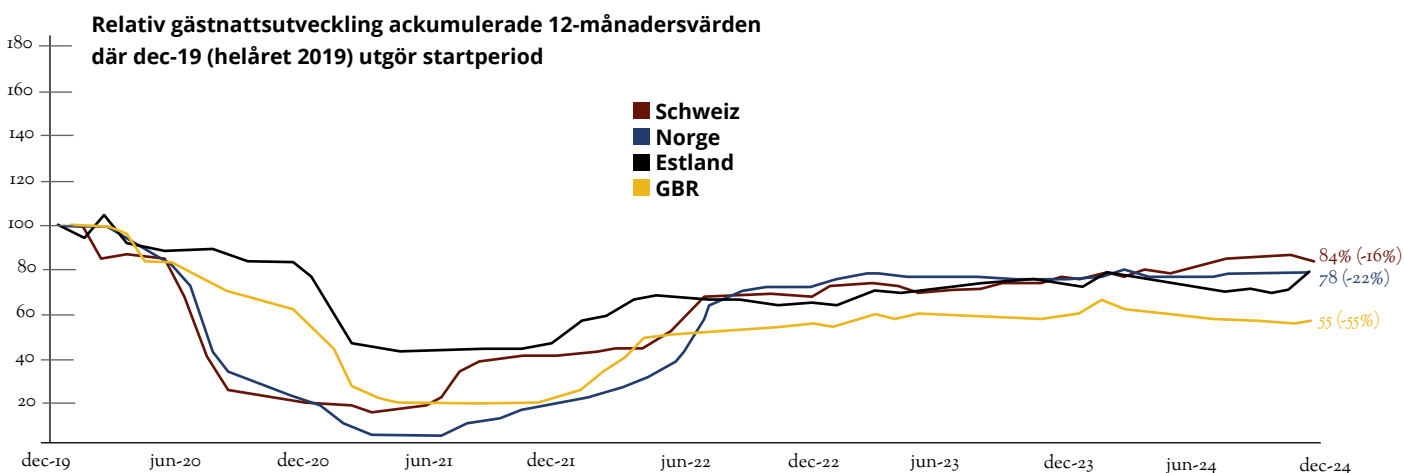
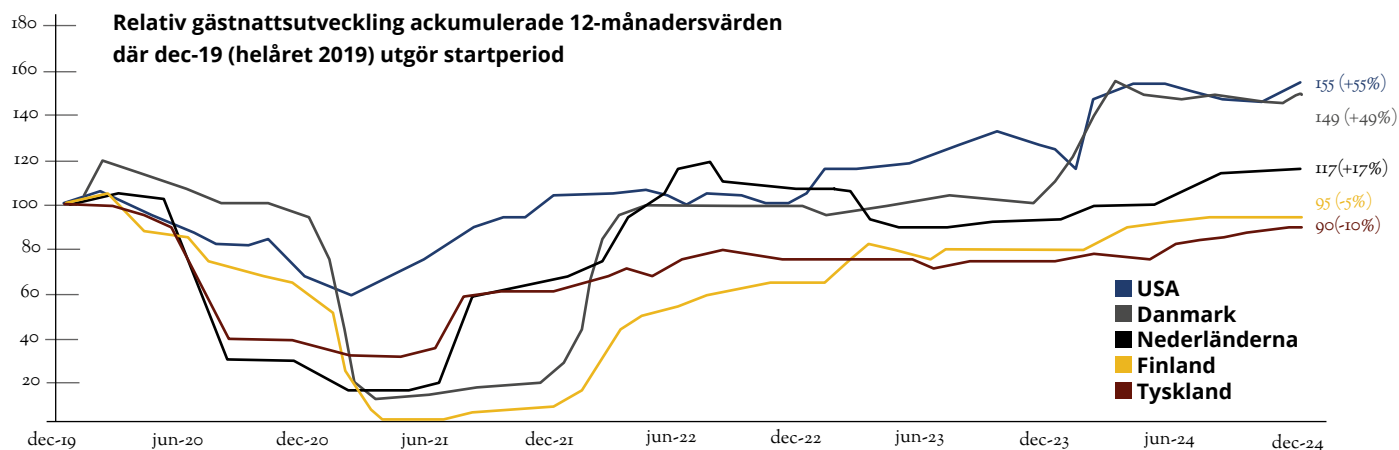
Utländska målgrupper vinter/sommar

De utpräglade tydliga vintermarknaderna för Jämtland Härjedalen är Danmark och Estland (91%), Storbritannien (84%) och Finland (73%). Motsatsen gäller främst för Tyskland (19%), Schweiz (23%), Nederländerna (27%) och Norge (28%), vilka kan betecknas som tydliga sommarknader. För Jämtland Härjedalen som helhet är 60% av de kommersiella gästnätterna förlagda till vintersäsongen (dec-apr).

Jämtland Härjedalens viktigaste utlandsmarknader – utveckling från 2019-2024



Fjällridning lockar både nationella och internationella gäster. Foto: Darren Hamlin



Vad attraherar den utländska gästen?

Vad man efterfrågar och vill göra på sin semester varierar en del beroende på nationalitet, men också utifrån säsong och resmål.

Den norska gästen jämfört med andra nationaliteter

Man kan konstatera att Jämtland Härjedalens viktigaste utländska marknad, den norska, skiljer sig en hel del åt, både jämfört med svenska gäster och andra nationaliteter. Till viss del beror det på att det norska resällskapet oftast består av barnfamiljer, men det är samtidigt uppenbart att de också söker andra typer av upplevelser.

Om man till exempel utgår från sommarbesökare i Östersund, så är den norska gästen generellt sett mer intresserad av stadslivet i centrum, med restauranger och shopping. Populära besöksmål är främst Storsjöbadet och MultiChallenge, medan de är mindre intresserade av exempelvis Jamtli, Sommarhagen och Moose Garden, vilka i sin tur är klart mer intressanta för andra utländska besökare.

Generellt kan man säga att aktiviteter och besöksmål kopplade till naturen är mindre intressanta för den norska gästen, medan andra nationaliteter ser detta som det mest intressanta. Samma mönster märks tydligt i Åre under sommaren, där norska gäster är tydligt underrepresenterade när det till exempel handlar om vandring, fiske, cykling, samt när det gäller att besöka olika

typer av sevärdheter som Tännforsen eller Fröå gruva. Övriga nationaliteter är däremot tydligt överrepresenterade när det gäller ovan nämnda exempel, även jämfört med svenska gäster. Också i Åre håller sig den norska gästen i första hand bynära där shopping, restaurangbesök och bad på Holiday Club är centrala inslag. Även på vintern går lite av detta mönster igen, om än inte lika tydligt, men det är uppenbart att utländska gäster totalt sett, Norge undantaget, tar del av fler olika typer av aktiviteter vid sidan av utförsåkning.

Den norska gästen gillar:

- Stadsliv
- Restauranger
- Shopping
- Äventyrsbad
- Djurpark
- Familjemys

Övriga internationella gäster gillar:

- Kultur
- Historia
- Natur
- Vandring
- Fiske
- Cykling
- Skidåkning
- Vinteraktiviteter vid sidan av skidåkningen

Resa hit

Tillgänglighet, att kunna resa till Jämtland Härjedalen är en förutsättning för att kunna attrahera såväl svenska som utländska turister.

Regionen är lika stor som Nederländerna men kollektivtrafik som passar för exempelvis rundresor är begränsad eftersom trafiken utgår ifrån residensstaden Östersund. För att kunna resa till regionen kan resenärer till Åre, Krokom, Östersund och Bräcke kommuner åka tåg året runt och flygplatser finns både inom regionen, i närliggande regioner och i norska Trøndelag. I tillägg finns tillgänglighet inom regionen via buss, hyrbil och samåkningsappar.

En av JHT:s viktigaste uppgifter är att kontinuerligt samarbeta med aktörer inom infrastruktur för att utveckla kommunikationerna. Bland annat verkar JHT genom flygråd, tågråd samt via Regionala nätverket för besöksnäring och turism.

Tåg

Norrtåg trafikerar sträckan Sundsvall-Östersund-Storlien med vidare färd via SJ Norge till Trondheim (Norge) dagligen och det finns ett flertal avgångar via Stockholm till regionen med SJ samt andra transportörer säsongvis, till exempel Snälltåget. Funäsfjällen kan nås via tåg till Röros på den norska sidan av gränsen och vidare över gränsen med taxi. Inlandsbanan går genom Jämtland Härjedalen i nord-sydlig riktning under sommaren.

Norrtåg

Norrtåg står för totalt 19 avgångar på vardagar (14 under sommarperioden). Norrtåg förenklar vardagen för de som bor och verkar i regionen – för dem som pendlar till jobb eller studier, skolungdomar, de som reser för att träffa familj och vänner samt besökare som söker ett bekvämt och hållbart sätt att nå fjällen och andra populära resmål. Under hela 2024 gjordes närmare en halv miljon resor (Norrtåg).

Inlandsbanan

Östersund är centralort för Inlandsbanan då tågen går söderut och norrut därifrån varje morgon och ankommer varje kväll, vilket oftast medför att resenärerna sover över en natt. Under de 10 veckor trafiken var i gång sommaren 2024 steg 3 551 personer av i Östersunds kommun, 164 personer gick av i Bergs kommun, 115 i Härjedalens kommun och 87 i Strömsunds kommun, för att besöka sevärdheter, övernatta, gå på restaurang och delta i aktiviteter. Totalt hade Inlandsbanan 11 191 resande under sommaren 2024 jämfört med 10 720 resande 2023 vilket motsvarar +4% (Inlandsbanan).



Snälltåget, SJ, Norrtåg och Inlandsbanan trafikerar Jämtland Härjedalen. Foto: Snälltåget, Darren Hamlin



Länstrafiken Jämtland driver både regionbussar i Jämtland Härjedalen och stadsbussarna i Östersund. Foto: Länstrafiken

Snälltåget

Snälltåget erbjuder tågresor till bland annat Vemdalen, Åre och Storlien från Malmö och Stockholm både under barmarkssäsong (juni-oktober) och vintertid (december-april). Under vintersäsongen 2023/2024 gjordes 31 500 resor via Snälltåget till Jämtland Härjedalen, vilket är en minskning jämfört med säsongen 2023/24. Av dessa var 3 500 resor till Vemdalen, vilket var oförändrat. Den enskilt största förklaringen är byte av försäljningssystem, som påverkat mängden resenärer under delar av säsongen, men också ett mer exakt sätt att mäta antalet resenärer. Under barmarkssäsongen minskade resandet betydligt till 14 000 resenärer, vilket förutom orsakerna kring vintersäsongen, även beror på minskad efterfrågan (Snälltåget).

SJ

SJ trafikerar kommunerna Bräcke, Östersund, Krokom och Åre med både dagtåg och nattåg året runt. Under 2024 åkte ca 261 000 passagerare med SJ till Jämtland, en ökning med 10 000 jämfört med 2023. Andelen av resandet som gick till Östersund var 61% (58% 2023 och även 2022). Andelen som reste till västra Jämtland (Duved, Järpen, Undersåker och Åre) var 35% (38% 2023). Vintersäsongen februari – april stod för 30% av resandet (31% under 2023). Sommarresandet (mellan 14 juni och 13 september) stod för 25% av resandet, vilket är samma andel som under 2023 (SJ).

Flyg

Det finns två flygplatser i Jämtland Härjedalen: Åre Östersund Airport och Sveg Airport. Åre Östersund Airport ligger 10 minuter från Östersund, en timme från Åre samt ca 1,5 timme från Vemdalen. Reguljär trafik till Åre Östersund Airport finns under

ett normalår från Stockholm Arlanda samt Umeå. Vintersäsongerna 2022/2023, 2023/2024 och 2024/2025 fanns direkttrafik från Köpenhamn (SAS).

Sveg Airport med reguljärtrafik från Stockholm Arlanda, ligger ca 45 min från Vemdalen, 50 min från Lofsdalen och 1,5 timme från Funäsdalen.

Totalt reste 239 196 passagerare till/från Åre Östersund Airport 2024 (-5,4% jmf med 2023) varav 6 262 utrikes (-14% jmf med 2023). Totalt gjordes 3 110 landningar vid flygplatsen, varav 51 med utländsk avreseort (+38%) 2024 (Swedavia).

I tillägg till Åre Östersund och Sveg flygplatser inom regionen kan resenärer nyttja South Lapland Airport, Vilhelmina samt Sundsvall/Timrå Airport och Röros samt Trondheim/Vaernes flygplatser i Norge. Trondheim/Vaernes flygplats är Norges tredje största flygplats och ligger 130 km från Åre (ca 2 tim transfer). Direktflyg till Vaernes finns under ett normalår från omkring 30 destinationer beroende på säsong (Avinor). Röros ligger endast 70 km från Funäsdalen och det finns transfermöjligheter från både flygplatsen (och järnvägsstationen för tåg från Oslo eller Trondheim) till Destination Funäsfjällen.

Buss och bil

Europavägarna E14 mellan Sundsvall och Trondheim, Norge, tillsammans med E45 mellan Italien (Göteborg) och Karesuando är de största vägarna som leder till och genom Jämtland Härjedalen (totalt 60 mil europaväg). Från de stora genomfartsvägarna finns ett nät av mindre vägar. Totalt finns över 500 mil statliga länsvägar

i Jämtlands län och ytterligare många mil privata vägar. Bussen Härjedalingen tar resenärer från Mälardalen till Sveg, Funäsfjällen, Vemdalen och Lofsdalen. Årebussen (Viatour) hämtar resenärer från Stockholm och Uppsala. I tillägg till fjärrtrafik med buss finns regionaltrafik via Länstrafiken i Jämtland Härjedalen som i sin tur samarbetar med övriga länstrafikbolag i norr. Lokalt i Östersund finns Stadsbussarna som även innefattar flygbussen mellan Åre Östersund Airport och Östersund centrum. Transfer mellan Åre Östersund Airport och Åre finns via Flygtaxi. Transfer till Destination Vemdalen finns via Beep Beep Transport och appen Freelway. I destinationerna Åre, Funäsfjällen och Vemdalen finns skidbussar vintertid.

Visste du att ...

- Jämtlands län har flest laddstationer för elbilar per 1000 invånare i Sverige, 4,5st, tack vare stor besöksnäring och laddinfrastruktursatsningar. Bland kommuner i Sverige är Åre den andra största med 11,1 medan riket har 3,26st per 1000 invånare (Miljöbarometern).
- Sveriges högst belägna allmänna väg går över Flatruet mellan Ljungdalsfjällen och Funäsfjällen, 975 m ö h. Vildmarksvägen över Stekenjokk är Sveriges högst belägna asfalterade väg, 876 m ö h.

SAF (Sustainable Aviation Fuel) är ett hållbart flygbränsle som produceras av förnybara källor som använd matolja och avfall i stället för fossila råvaror. För närvarande tillåter flygsäkerhetsmyndigheten upp till 50% SAF-inblandning som resenärer kan köpa till via exempelvis Fly Green Fund.



Trafiken på Vildmarksvägen ökade under pandemiåren 2020-2021.



Vildmarksvägen attraherar årligen en stor skara turister. Foto: Darren Hamlin



Skidåkning, vintersport och friluftaktiviteter associeras med Jämtland Härjedalen. Foto: Anette Andersson

Bilden av Jämtland Härjedalen

Under maj 2020 svarade drygt 1 100 slumpmässigt utvalda svenskar (18-74 år) via en webbenkät på frågor om vilken bild/uppfattning de har om Jämtland Härjedalen. Boende i Jämtlands län ingick inte i målgruppen (Bilden av JH 2020).

Östersund och Åre är tydligt positionerade i norra Sverige

På den öppna/spontana frågan om vilka orter/platser som man förknippar med norra Sverige utmärker sig i första hand Östersund och Åre. Båda är dock tydligt distanserade av Kiruna, Luleå och Umeå. Man kan anta, utifrån frågans formulering där norra Sverige är referensen, att framför allt Kiruna gynnas av detta, men även Luleå i termer av den största staden i Norrbotten. Umeå är väl positionerad som Norrlands största stad. Att just Östersund och Åre hamnar högst på listan bland orter/platser i Jämtland Härjedalen är på intet sätt oväntat. Östersund som centralorten mitt i Sverige och Åre som Sveriges alpina centrum, där framför allt Åre utifrån storleken får extremt mycket publicitet och uppmärksamhet i media. Detta förstärks också av att både

Åre och Östersund under de senaste 12-13 åren har genomfört två VM-arrangemang och däremellan regelbundet världscuptävlingar i utförsåkning, skidskytte och längdåkning.

Jämtland Härjedalen är intressant och attraktivt

I den aktuella undersökningen har ett moment ingått där man ombetts att rangordna fyra regioner utifrån hur intressanta/attraktiva man upplever att de är. På en klar första plats hamnar Dalarna, medan Jämtland Härjedalen delar andraplatsen med Norrbotten Lappland, medan Västerbotten hamnar på en tydlig fjärde plats. Förutom intresse/attraktivitet påverkas den här frågan av det geografiska avståndet, vilket i det här fallet torde gynna Dalarna, som ligger närmare stora befolkningscentra,

Spontana associationer till Jämtland Härjedalen (totalt upp till 3 svar per respondent)



vilket i sin tur innebär att det finns en starkare koppling/relation. Detta bekräftas av det faktum att svarande som någon gång har besökt Jämtland Härjedalen rankar regionen som mest intressant/attraktiv.

Spontana associationer av Jämtland Härjedalen

På frågan om vad man spontant associerar med Jämtland Härjedalen är många av svaren kopplade till skidåkning, vinter/vintersport och friluftaktiviteter, i kombination med natur och naturrelaterade begrepp (djur och växter). Därutöver nämns ofta ortsnamnen Åre och Östersund. Bland dem som har besöks erfarenhet av Jämtland Härjedalen kännetecknas utfallet av en högre andel tydliga svar, till exempel ortsnamn, skidåkning/vintersport och friluftaktiviteter. Männan har totalt sett en tydligare bild av Jämtland Härjedalen (lägre andel vet ej) och man kan också se att kännedomen ökar med stigande ålder.

De som besökt Jämtland Härjedalen har en positiv bild

Deltagarna i enkäten har även värderat bilden av Jämtland Härjedalen genom att gradera ett antal positivt laddade påståenden (1-6, där 6 innebär instämmer helt). Sammanfattningsvis så framträder en i allt väsentligt positiv bild av Jämtland Härjedalen. Samtidigt kan man konstatera att kunskapen och kännedomen inte är påfallande hög, men fullt naturlig utifrån att det handlar om en bred målgrupp, den svenska allmänheten. Kunskapen/kännedomen är något högre bland männen och ökar med stigande ålder. Här finns också delvis en geografisk koppling utifrån var den svarande bor, och naturligtvis påverkas både kännedom och den allmänna bilden positivt om man har besökt Jämtland Härjedalen. I gruppen som besökt Jämtland Härjedalen någon gång de senaste 5 åren är det ungefär en tredjedel som svarar att man har god eller mycket god kunskap/kännedom om regionen.

Vintersport och gästfrihet

När man studerar svaren på frågor är en ren/oförstörd och vacker natur det påstående som flest värderar högst, 4,8 på en 6-gradig skala. Därefter följer sund och aktiv livsstil (4,6) och därefter påståendet att folk i ens omgivning oftast pratar om Jämtland Härjedalen i positiva termer (4,5). Regionen uppfattas som något mer attraktivt (se/göra/uppleva) på vintern (4,4) jämfört med sommaren (4,2). Befolkningen upplevs i hög grad som gästvänlig (4,4) och man instämmer också i relativt hög grad till att det arrangeras många spännande sportevenemang (4,0). Även spännande/attraktiv matproduktion/restauranger förknippas i relativt hög grad med Jämtland Härjedalen (3,9). Däremot ses kommunikationerna till regionen inte som en tydligt positiv faktor (3,2). I gruppen som har besökt Jämtland Härjedalen förstärks ytterligare den positiva bilden likväl som kunskap och kännedom. Nästan hälften av de svarande har besökt regionen vid minst ett tillfälle. 11%, samma andel sommar och vinter, har gjort ett besök en eller flera gånger de senaste tre åren.

Nästan 9 av 10 svarande kan tänka sig att besöka Jämtland Härjedalen under sommaren, men av dessa är det knappt hälften som kan ange minst ett tänkbart/önskat resmål. Listan toppas av Östersund och Åre. Därefter finns ett hopp ner till Funäsfjällen följt av Vemdalen och västra Jämtlandsfjällen.

Marknadens intresse - resmål och sommarupplevelser

Nästan 9 av 10 svarande kan tänka sig att besöka Jämtland Härjedalen under sommaren, men av dessa är det knappt hälften som kan ange minst ett tänkbart/önskat resmål. Listan toppas av Östersund och Åre. Därefter finns ett hopp ner till Funäsfjällen följt av Vemdalen och västra Jämtlandsfjällen.

Många vill göra en sommar-rundresa och vandra

Även om det destinationsspecifika resandet, framför allt kopplat till fjälldestinationerna, har ökat under de senaste åren, är det fortfarande den klassiska rundresan som står högst på önskelistan över se/göra/uppleva vid en eventuell sommarresa. Åka runt och titta på/uppleva naturen/landskapet/sevärdheter anges av tre fjärdedelar. Därefter följer vandring (55%), besök av besöksanläggningar (34%), matupplevelser (31%) och fiske (21%). Kvinnor är mer intresserade av besöksanläggningar och matupplevelser, medan männen hellre fiskar. Aktiviteter som mountainbike/cykling och äventyrssporter är också lite mer intressant för männen, men allra tydligast är intresset, kanske inte helt oväntat, åldersrelaterat. Det finns små skillnader kopplat till intresset beroende på om man har besökt Jämtland Härjedalen på sommaren tidigare eller ej, med några undantag. Hälsa på släkt och vänner är av förklarliga skäl betydligt mer intressant/prioriterat bland dem som har tidigare besöksfarenhet och en relation till regionen. Bland dem som besökt Jämtland Härjedalen de senaste fem åren utmärker sig också fiske och vandring i viss utsträckning.

Alpin skidåkning lockar vintertid

Utförsåkning är det som är mest intressant under ett eventuellt vinterbesök och anges av 50% av de svarande, 75% bland dem som har besökt Jämtland Härjedalen de senaste fem åren. Därefter följer åka runt och titta på/uppleva naturen/landskapet/sevärdheter (40%), det vill säga det som är mest intressant under sommarhalvåret, följt av längdåkning (38%), skoter (32%), matupplevelser (26%) och turåkning (23%). Samtliga svar som relaterar till skidåkning i olika former är relativt sett mindre intressanta för gruppen som inte har besökt regionen på vintern, även om de ligger högt upp även för denna grupp. Relativt sett finns i gruppen ett något större intresse för skoter, besöksanläggningar och evenemang samt rundresa. Detta kan vara intressant att ha i åtanke när man letar nya målgrupper och besökare under vintern, där det inte är givet att det traditionella utbudet på skiddestinationerna är det som är mest intressant.

Marknadens besökshistorik

Sammantaget så har knappt hälften av den svenska marknaden någon gång besökt Jämtland Härjedalen, antingen på sommarhalvåret, vinterhalvåret eller både och. Om man tittar på besök av mer färsk karaktär så är det drygt 1 av 10 som har gjort ett besök de senaste tre åren, samma andel sommar som vinter. Det geografiska avståndet har en relativt stor betydelse kopplat till besökshistoriken, där andelen som någon gång har besökt Jämtland Härjedalen är högst i Västernorrlands län, medan motsatsen gäller för södra Götaland.

21% anger att de har fiske i Jämtland Härjedalen på sin önskelista. Foto: Darren Hamlin





Återkommande gäster är en värdefull bas för turistföretagen i Jämtland Härjedalen.
Foto: Mats Lind

Hur hittar nya besökare till regionen?

Nöjda gäster är återkommande gäster

Merparten av våra gäster besöker oss mer eller mindre regelbundet, vi kallar det kort och gott för återkommande gäster. De utgör basen för företagen på våra destinationer. Många har en fast relation till Jämtland Härjedalen genom ett eget fritidsboende, släkt och vänner, men många väljer också att återkomma för att de har hittat sina egna pärlor runt om i regionen. En del föredrar vintern, andra sommaren, men vi har också ett stort antal gäster som regelbundet besöker oss året runt. En hög andel återkommande gäster är ett resultat av de fina upplevelser och det goda värdskapet som levereras av alla företag och aktörer inom länets besöksnäring. Ett positivt besök i Jämtland Härjedalen har stor potential att leda till inflyttning.

Att förlita sig på återkommande gäster är inte hållbart i längden och det finns en ständig utmaning med att locka nya gäster. Hur hittar nya besökare till regionen? Detta är en komplex process som inte har några enkla och givna svar, men kunskap och förståelse för hur potentiella besökare tänker och resonerar underlättar arbetet med att locka dem till besök.

Skapa kännedom om våra resmål

När det gäller att locka nya besökare till Jämtland Härjedalen så kan man se processen i flera olika steg. I första fasen handlar det primärt om att man måste känna till resmålet. I nästa fas är bilden av resmålet en viktig faktor för att det ska komma i fråga som ett valbart/intressant alternativ. Därefter tar informationsinsamlingen vid, följt av en beslutsprocess och en bokningsfas. Därefter följer upplevelsen av resan, hur gästen önskar tänka/blicka tillbaka och minnas sin resa samt i samband med detta

rekommendera andra utifrån de egna upplevelserna. En förutsättning för att resmålet ska vara ett alternativ under hela processen är naturligtvis att det matchar den potentiella besökarens intressen och drivkrafter kopplat till resor/semester. Hela den här processen kan se olika ut för olika typer av människor, men i grunden är detta steg som de allra flesta går igenom på ett eller annat sätt.

Rekommendationer från vänner och bekanta

Både kännedom om och bilden av ett resmål är något som i de flesta fall byggs upp över tid, även om det också kan handla om snabba processer. Exponering i olika typer av media, det man får höra och se (t ex i sociala medier) från vänner och bekanta är viktigt input. Om man sedan upplever att resmålet är tillräckligt intressant utifrån egna preferenser och önskemål påbörjas en mer aktiv process där man söker information på olika sätt. Här är digital information central, genom googling, specifika resesajter, bokningssajter och så vidare. Men även tryckt information (broschyrer, kartor, reseguider etc) spelar fortfarande, särskilt för vissa grupper, en betydande roll. Även personliga kontakter, exempelvis via ett turistcenter eller turistinformation har betydelse, visar bland annat genomförda undersökningar. När man sedan ska fatta det slutliga beslutet så är det många olika faktorer som läggs samman och utvärderas, men ibland fattas beslutet säkerligen också på andra grunder. Vänner och bekanta med erfarenhet från det tänkta resmålet kan många gånger vara mycket viktiga för att verifiera att man gör ett bra val.

Nya gäster till följd av pandemin

Till följd av pandemin och restriktioner kopplade till denna kunde vi se ett ökat intresse för hemester (hemmavid) och svemester (semester i Sverige) samt friluftsliv med delvis helt nya gäster för regionen. Med tanke på gästnattsutvecklingen så såg det ut som om en relativt stor andel svenskar känner till Jämtland Härjedalen och att pandemin fick dem att ta steget att göra en resa. Det kommer att bli intressant att se om dessa nya gäster blir återkommande i framtiden.



Minnesvärda upplevelser ökar Jämtland Härjedalens konkurrenskraft. Hembygdsgården i Strömsund. Foto: Darren Hamlin

Ett gott värdskap ger fler gäster

Att ett gott värdskap ger fler gäster är ingen nyhet, men med den ständigt ökande konkurrensen är det kanske än mer angeläget i dag att erbjuda våra gäster en högkvalitativ upplevelse. Under de senaste åren har det runt om i Jämtland Härjedalen genomförts utbildningar i värdskap för att ytterligare öka konkurrenskraften när det gäller personalens bemötande, service och kunskap.

Värdskapseffekten var tydlig i resultaten från undersökningen bland regionens större vinterdestinationer där gästerna överlag ger goda betyg samt uppvisar en hög återvändarfrekvens och vilja att rekommendera vänner och bekanta. Man kan konstatera att resultatet ligger mer samlad vid en jämförelse mellan destinationerna jämfört med hur det såg ut för 5-10 år sedan, trenden på de destinationer som gör mätningar regelbundet är dessutom positiv.

För att understryka betydelsen av att tillfredsställa gästerna fullt ut, visar resultat från undersökningar från regionens vinterdestinationer att sannolikheten är 2,5 gånger större att den mycket nöjda gästen (betyg 6) jämfört med en gäst som är ganska nöjd (betyg 4) återvänder. När det gäller viljan att säkert ge rekommendationer är viljan drygt tre gånger så hög bland de mycket nöjda gästerna (betyg 6) jämfört med de ganska nöjda gästerna (betyg 4).

Sommargästernas helhetsbetyg

Sommarundersökningar från Åre (2022), Östersund (2017) och JH Infopoints (2019) visar på ett långsiktigt förbättrat resultat. Helhetsbetyget för Åre har förbättrats från 5,1 (2015) till 5,5 (2021) men har sedan backat tillbaka för att landa runt 5,0 de senaste åren. För Östersund har betyget förbättrats från knappt 4,9 (2013) till drygt 5,1 (2017) för att sedan falla tillbaka till 4,9 (2023). I den länsövergripande undersökningen kring besöksservice 2019 hade helhetsbetyget förbättrats från 5,3 (2017) till 5,4 (2019). Det har i sin tur fört med sig en ökad benägenhet att rekommendera vänner/bekanta, från 55% till 62% (svarat ja, säkert). För Åre ligger andelen som svarat ja, säkert strax under 60%. Nöjda gäster är mycket värdefulla ambassadörer. Det betyder i sin tur att det är mycket viktigt att inte slå sig till ro, utan ständigt arbeta med att utveckla och förfina den upplevelse man vill erbjuda sina gäster för att både behålla tidigare gäster och locka nya besökare framåt.



Nöjda gäster är värdefulla ambassadörer. Foto: Darren Hamlin

Besöksantal vid några av Jämtland Härjedalens turistinformationer (antal fysiska besök)

Turistinformation/center	2022	2023	2024
Vemdalen TI	21 640	19 551	19 365
Östersund TC	10 597	12 732	13 358
Ljungdalsfjällen TI	11 371	10 249	9 636
Gäddede TI	2 640	3 777	3 627
Strömsund TI	1 558	1 393	1 747

God besöksservice leder till 7-15% förlängda vistelser och därmed ökade intäkter samt nöjdare gäster som i större grad kan bli återkommande.

Infopoints - ett sätt att ge information på plats

Även om resandet under barkmarksperioden/sommaren på senare tid blivit mer destinationsbundet, så är det fortfarande en stor andel som föredrar olika rundtursresor sommartid. För dessa ökar betydelsen av att kunna få tillgång till relevant information under själva resan/vistelsen om upplevelser, logi och annan service. Idag finns 12 auktoriserade Turistinformationer och Turistcenter i regionen och dessa har tillsammans ca 100 så kallade infopoints. Infopoints är exempelvis bensinmackar, butiker, campingplatser som önskar och får rollen som en informationspunkt, man skulle kunna kalla det en "turistinformation light" via ett avtal med närmast belägna auktoriserade Turistinformation. Genom utbildning och informationsstöd blir personalen på dessa infopoints också turistinformatörer som kan ge service till besökarna.

God besöksservice leder till 7-15% merförsäljning

En undersökning genomfördes 2017 med uppföljning sommaren 2019 via ett urval infopoints och turistinformationer/turistcenter runt om i Jämtland Härjedalen, för att få kunskap om hur besökarna uppfattar regionens besöksservice. Oavsett om det handlar om en infopoint eller en turistinformation/turistcenter så är besökarna generellt sett mycket nöjda med såväl bemötande, serviceförmåga och kunskap som levereras av personalen. En absolut merpart, drygt 8 av 10, svarar att de absolut fick hjälp/service med sin fråga/sitt ärende, något högre andel på turistinformation/ turistcenter jämfört med infopoint. Drygt 3 av 10 (fler jämfört med 2017) angav att man fick tips/idéer som gjorde att man ändrade sina planer och nästan 40% av dessa angav också att detta fick dem att förlänga besöket i området. Förlängda besök innebär merförsäljning vilket är värdefullt för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. Utfallet är sammanlagt lite mer positivt för turistinformationerna/turistcentren, men även infopointerna bidrar positivt. Av samtliga som besökt en infopoint är det cirka 7% som anger att de fått tips/idéer som fått dem att förlänga besöket i området. Motsvarande för turistcenter är 15%.

Personlig kontakt värderas högt

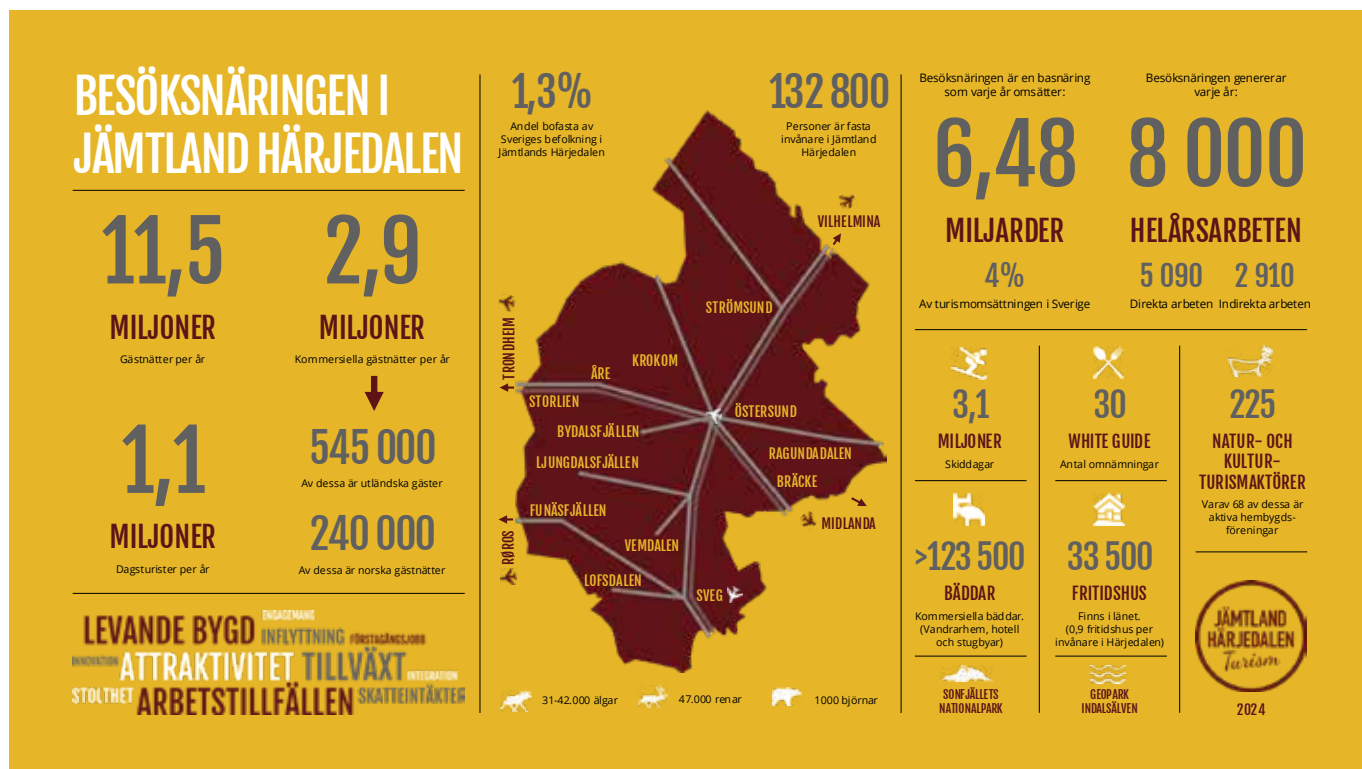
I undersökningen ställdes också frågor om vad besökarna värderar som viktigt när man söker information under den aktuella resan/det aktuella besöket. Mönstret är detsamma för båda grupperna och i topp hamnar personlig kontakt, följt av skyltning/informationstavlor på besöksmål. Men även tillgång till digital information värderas högt, särskilt bland besökarna på en infopoint, medan turistcenterbesökaren i högre grad värderar tryckt

information (broschyrer, kartor etc). Minst intressant/viktigt är information via appar etc. Resultatet påverkas måhända något av att de som svarar har besökt någon typ av bemannad besöksservice, men visar ändå betydelsen av traditionella informationskanaler under sommarperioden.

Placeringen av turistinformationer och infopoints betyder mycket, liksom möjligheten att parkera/stanna till samt tillgång till tilläggstjänster som exempelvis aktivitetsbokning och möjlighet att köpa kartor, guideböcker samt souvenirer.



Hotell Stora Blåsjön är en av de InfoPoints som finns längs Vildmarksvägen. Foto: Darren Hamlin



Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen 2023. Illustration: Aloq

Besöksnäringen är en stark medskapare till ett livskraftigt Jämtland Härjedalen

Den skapar arbetstillfällen, bidrar till attraktiviteten för hela regionen, utvecklar och bidrar till att bibehålla en levande bygd samt skapar stolthet och gemenskap bland de fast boende.

Besöksnäringen innefattar enorm kompetens i form av företagare som berikar Jämtland Härjedalen med engagemang och innovation – som utvecklar och tar regionen framåt, skapar skatteintäkter och tillväxt.

Den skapar också många förstagångsjobb, som för samman människor och kulturer och därmed bidrar turismen till ökad integration.



Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995 och är en samverkansplattform för utveckling av besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. JHT företrädar regionens besöksnäring i nationella och internationella sammanhang och samverkar med regionens destinationer och turismföretag, med företrädare för offentlig sektor, intresseorganisationer m fl. I föreningens styrelse finns företrädare för regionens besöksnäring samt representanter från Region Jämtland Härjedalen.