

Årsredovisning
för
Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk
Förening

769600-7686

Räkenskapsåret

2025



Styrelsen och verkställande direktören för Jämtland Härjedalen Turism, Ekonomisk Förening (769600-7686) JHT, presenterar härmed föreningens årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2025

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Jämtland Härjedalen Turism

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995. JHT är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Viktiga utgångspunkter för JHT:s arbete är fortsatt den regionala besöksnäringstrategin och den regionala utvecklingsstrategin, RUS.

JHT samverkar med destinationer och turistföretag samt representanter för offentlig sektor och organisationer med intresse i besöksnäringen, både regionalt och nationellt.

Föreningens styrelse

I föreningens styrelse finns företrädare för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen, kommunerna, Region Jämtland Härjedalen och turismforskningen vid Mittuniversitetet. Från och med årsstämman i mars har styrelsen bestått av ordförande Robert Pettersson, Mittuniversitetet, vice ordförande Cecilia Hedenmark Skistar, Mikael Jonsson Destination Östersund, Anna Hansson Destination Vemdalen, Patrik Jemteborn, Strömsunds kommun, Anders Sundin och Björn Hammarberg båda Region Jämtland Härjedalen.

Suppleanter har varit Peter Fahlén Swedavia, Robert Falk Ragunda kommun, Stefan Nilsson och Leif Danielsson båda Region Jämtland Härjedalen.

Valberedningen har varit Jessica Thylin (sammanställande), Rasmus Bent och Lisa Engman.

Personal

Teres Gärdin, VD

Anne Adsten, projektledare samt arbete inom basverksamheten

Andreas Edholm, projektledare

Ann-Margret Emilsson, ekonomiansvarig 80%

Jonas Herjeby, projektledare

Johan Ericson, projektledare 90%

Mia Wiktor Lunde, projektledare 80%

Pauline Pedersen Lundh, projektmedarbetare

Moa Eriksson, projektledare 50%

JHTs Uppdrag

Med utgångspunkt från den regionala utvecklingsstrategin upphandlades JHT som leverantör av och för "plats och besöksnäringens utveckling" från Region Jämtland Härjedalen. Upphandlingen gäller tom 2028. 2025 är det första av de fyra åren.

För att bättre matcha upphandlingen, vår samtid samt övriga medlemmars intresse har framtagandet av en ny strategi för JHT påbörjats under 2025 med mål att beslutas om under kommande verksamhetsår. Verksamheten har under 2025 varit uppdelad i tre delar:

Strategi & Fakta:

Initiera och påverka i strategiska frågor. Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten. Samla in och bistå med kunskap, statistik och fakta om regionens besöksnäring i sin helhet.

Jämtland Härjedalen Turism har redovisat statistik för kommersiella gästnätter i regionen månadsvis under 2025. Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen 2025 har tagits fram med uppgifter från 2024 års beräknade turismomsättning, sysselsättning, skatteintäkter, samt uppgifter från samtliga för JHT kända undersökningar som genomförts under de senaste åren för att visa uppgifter om besöksnäringens betydelse och omfattning i regionen. En sammanfattning tas fram årligen i form av en sammanfattande grafisk bild, en Infograf.

Under 2025 initierade JHT en regionomfattande gästundersökning finansierad av Region Jämtland Härjedalen som ska ge information om hur våra gäster uppfattar våra produkter, tjänster och destinationer samt ge fakta för kommande beräkningar av turismens omsättning, sysselsättning samt skatteintäkter. Undersökningen startar julen 2025 och pågår till och med oktober 2026.

Omvärldsbevakning:

Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning. Informera om och möjliggöra kompetensutveckling samt finansieringsmöjligheter för regionens besöksnäringens företag.

Information om trender, omvärld, kompetensutveckling och finansieringsmöjligheter delges medlemmarna via JHT nyhetsbrev, mail, vid workshops och möten.

Sprida intresse:

Att på ett hållbart sätt sprida information som skapar intresse för regionens unika utbud, året runt, till strategiska valda målgrupper.

Detta görs var tredje vecka via vårt nyhetsbrev med en räckvidd på dryga tusen prenumeranter. Vi har också under 2025 tagit fram tre unika filmer, en för barmark, en för vintersäsong och en sammansatt som beskriver regionens utbud ur ett besökarperspektiv, men också för att skapa en känsla av stolthet för platsen till de som redan valt den. JHT distribuerar så kallade sevärdhetskartor till våra kommuner och destinationer samt har också under året tagit fram en ny reseguide på tyska. JHT har under året fortsatt möjliggjort och haft en samverkande roll när det kommer till insamling av Öppen data för besöksnäringens företag i regionen i samverkan med Visit Sweden.

Finansiering

JHTs verksamhet inom de ovanstående delarna har under 2025 finansierats i huvudsak av den nämnda upphandlingen som gjorts med Region Jämtland Härjedalen på 2 247 mkr exkl moms, samt med 864 mkr från JHTs medlemmar, d v s i huvudsak av regionens besöksnäring. I basverksamheten ingår kostnader för del av personal, lokaler, medlemsverksamhet, mediebearbetning, grundläggande statistik och analysverksamhet samt medverkan i frågor och processer av vikt för besöksnäringen.

Styrelseverksamhet

Under 2025 har styrelsen sammanträtt fyra gånger samt vid JHTs årsstämma som ägde rum i Östersund den 24 mars.

Turismdagen 2025 och tillika JHT 30-års jubileum

2025 var året då JHT fyllde 30 år. Det passade vi på att fira i samband med Turismdagen som gick av stapeln den 16 oktober på Gamla Teatern i Östersund. De nästan 150 deltagarna varav ett trettiotal studenter från Mittuniversitet fick bland annat lyssna till Visit Swedens VD Susanne Andersson som under rubriken ”mjuk makt är viktigare än någonsin för världens nationer”. Nicklas Hermansson tog oss med på en framtidsresa och Skistars Niklas Sjögren Berg beskrev både deras femtioåriga historia och deras hållbara satsningar framåt. Med på programmet fanns också Jonas Siljhammar, Visita och Svensk Turism.

För att belysa jubilaren bjöds tidigare ansvariga för verksamheten in för ett panelsamtal, vilket blev en fin inramning från scenen.

Under kvällen korades Svenskt skidskytte i Östersund till Årets turismföretagare. Årets eldsjäl inom besöksnäringen i regionen tilldelades Jämtland Härjedalens Fjällräddare. Årets hederspristagare blev Susanne Andersson.

PROJEKTVERKSAMHET

Projekt utgör en stor del av JHTs verksamhet även under 2025. Dom innefattar aktiviteter som helt eller delvis finansieras med externa medel och som har en tydlig inriktning mot nytta för besöksnäringen i vår region.

Ett stort antal träffar har genomförts inom JHTs projektverksamhet.

Välkommen åter

Inför och under tidig vinter samt inför barmarkssäsongen genomfördes Danmarks- och Finlandskampanjer för att uppmärksamma barnvänlighet, snötillgång, säkerhet och prisvärdhet kring att välja någon av de åtta skidorter som valt att delta i kampanjen samt möjligheten att genomföra rundresor för familjer under barmarkssäsongen. Annonskampanjen ombord på Wasaline fortsatte under hela året för att fortsatt fånga resenärer ombord mellan Vasa och Umeå.

Projektledningen deltog i Swedish Workshop Benelux, ITB Berlin, ETOA Copenhagen och Nordic Workshop i Frankfurt samt en Swedish workshop online för att berätta om möjligheter i Jämtland Härjedalen för researrangörer från prioriterade marknader. Ett antal pressbesök har genomförts via projektet, bland annat har Dutch Financial Times besökt och skrivit om Östersund och Vemdalen. Årets stora visningsresa gjordes i samarbete med Destination Östersund och Ragundadalen Turism för två researrangörer från Storbritannien och Tyskland. Ett stort antal nya artiklar har tagits fram för sajten Adventuresweden.com på tyska, danska och engelska. Kampanjer har genomförts tillsammans med tyska skandinavienmagasinet Nordis med bland annat ett event i Trångsviken och Östersund för husbilsinfluencers från Tyskland. Tidigare nämnda filmer på engelska om Jämtland Härjedalen samt den tyska reseguiden är ytterligare resultat av projekt Välkommen åter.

Målet med projektet är minst 40 deltagande företag samt ökad kännedom om regionen på en internationell marknad. Efter tre år har över 80 företagare deltagit i 4 aktiviteter eller fler och totalt har över 100 företag deltagit i någon aktivitet. En ökad trafik till hemsidan och en ökad efterfrågan på produkter från regionen tolkar projektledningen som att intresset och kännedomen för Jämtland

Härjedalen ökar.

Organisering av vandringsleder

Jämtland Härjedalen Turism (JHT) har under mars till december 2025 genomfört delprojekt 4 i "Organisering av vandringsleder" som finansierats till 70% av Naturvårdsverket och till 30% av Kommunförbundet Jämtland Härjedalen, Region Jämtland Härjedalen och JHT.

Huvuduppdraget under projektperioden har varit att JHT ska formalisera och utveckla rollen som regional samordnare i Jämtland Härjedalen för att bättre kunna stödja det lokala arbetet med organisering och kvalitetssäkring av vandringslederna (där inte staten är huvudman) utifrån det Nationella ramverket och den Nationella samverkansmodellen. Målet med den regionala samordningen är att bidra till högre kunskap samt mer finansiella resurser för de lokala ledaktörerna så att hela länet har förutsättningar för att uppnå långsiktigt hållbara och kvalitetssäkrade leder. Samverkan har även skett regionalt med Länsstyrelsen Jämtland och STF Jämtland.

JHT har som regional samordnare deltagit på de nationella möten som arrangerats av Naturvårdsverket och JHT är nu en av 21 regioner i landet som har rollen som regional samordnare och är delaktig inom Utvecklingsgruppen inom Nationell samverkansmodell för vandringsutveckling. Det nationella arbetet och utbytet mellan olika regioner är en viktig förutsättning för att vi ska kunna uppnå målen med en långsiktigt hållbar och kvalitetssäkrad ledinfrastruktur i Sverige, vilket är viktigt för såväl friluftsliv, hälsa, besöksnäring och attraktiva platser. Projektledaren på JHT har deltagit i fyra nationella arbetsgrupper och är en av 10 resurspersoner i landet för Nationella ramverket.

Det krävs uthållighet och långsiktighet när det gäller att förändra synsättet och status för vandringsleder som företeelse så att resurserna för underhåll och skötsel blir en självklarhet. Under verksamhetsåret har därför information hållits för kommunstyrelser och kommunstyrelseutskott i alla åtta kommuner. En förändring av synsätt tar tid och i det här fallet krävs samverkan från både det offentliga och privata så är regionens kommuner en viktig del i framgången för kontinuitet och kvalitet för både befolkning och turism.

På det regionala vandringsledsforumet i oktober lyftes goda exempel fram från regionen och det första vandringsledspriset delades ut till Forsaleden i Bräcke kommun. En styrgrupp för projektet har etablerats och har utgjort ett viktigt bollplank och stöd. Deltagare i styrgruppen har haft möjlighet att delta på tre studiebesök utanför regionen. En arbetsgrupp för pilgrimslederna "Pilgrim Jämtland Härjedalen" är etablerad. Pilgrimslederna utgör 1/3 av det totala ledsystemet på privat mark. För att underlätta för vandringsledsansvariga att tillämpa och använda Nationella ramverket har en regional guide tagits fram. JHT har startat en fond "Steg-för-steg-fonden" för hållbara spår och leder i Jämtland Härjedalen.

Samverkan för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen

Projektet har nu avklarat två tredjedelar av sin projekttid. Första året handlade mycket om nulägesanalyser, aktörsinventeringar och att bygga nätverk och år två har handlat mer om att samskapa med de nyckelaktörer som identifierats. Mycket fokus har legat på att minska glappet mellan turismstudenter och potentiella praktikplatser och arbetsgivare, för att lyfta den viktiga kompetens som studenterna bidrar med till den regionala utvecklingen. Tillsammans med andra intermediära aktörer i länet har projektet tillsammans med Region Jämtland Härjedalen skapat gemensamma definitioner och börjat titta på gemensamma arbetssätt och metoder för att utveckla arbetet med smart specialisering inom Upplevelser. Flera nationella utbyten kopplat till det arbetet har också genomförts. Projektet ligger bra i fas mot att nå de uppsatta målen om att synliggöra besöksnäringens roll för värdeskapande i samhället, skapa nya och utvecklade mötesplatser mellan akademi och näring, samt att utveckla en utökad branschöverskridande samverkan inom smart specialisering.

Geoturism i mitten

Projektet startade 1 januari med syfte att stärka kunskapen om geologi i Jämtland Härjedalen och Trøndelag för att utveckla besöksnäringen på båda sidor av gränsen. Under årets första månader hölls utbildningstillfällen för rapportering, ett uppstartsmöte med workshop, samt informationsmöten med andra projekt, destinationer och aktörer på båda sidor gränsen. Projektägare SGU har påbörjat urval, dokumentation och kartläggning av geologiska platser, inklusive två fältbesök där JHT deltagit på båda. Kartläggningen är en grundsten för JHTs arbete då den underlättar navigering och prioritering av områden och platser med ett geologiskt värde. Arbetet med dokumentation och kartläggning har tagit längre tid än planerat, vilket har påverkat JHT och Explore Trøndelags vidare arbete till viss del, men inte på så sätt att det senarelägger kommande aktiviteter. JHT har påbörjat och jobbar vidare med konceptutveckling på svensk sida, men också gränsöverskridande tillsammans med Trøndelag. Detta arbete är i skrivande stund i en tidig process, och kan i nuläget inte visa på konkreta exempel och resultat. Faktiska aktiviteter är inplanerade under 2026-2027.

En enkätundersökning som skickats till regionens destinationer och aktörer inom besöksnäringen visar begränsad geologikunskap, men ett intresse för att utveckla sina verksamheter via geoturism, särskilt genom kompetenshöjning och produkt- och konceptutveckling. Resultatet ger värdefull vägledning kring vilka aktörer projektet bör samarbeta vidare med och vilka behov som finns.

Under november-december har planeringen av en digital webinarserie inletts som kommer att genomföras i början av 2026. Behov och utvecklingsområden hos aktörerna, som identifieras bland annat via enkätundersökningen, kommer att ligga till grund för innehållet. I december valde NGU (Norges geologiska undersökning) att lämna projektet som partner.

SUB - Sustainable Arctic and Peripheral biking tourism

Projektåret 2025 inleddes med en workshop på ämnena digitalisering och hållbarhet. Fokus under våren låg på studieresorna som genomfördes med mål att sprida kunskap och skapa nätverk. Tre resor gjordes: en till Finland, en till Irland och en till Sverige. Entreprenörer från länderna i projektet bjöds med för att lära sig av varandra och skapa nya kontakter. Parallellt började arbetet med entreprenörerna för att lyfta cykelprodukten och ta den från en biprodukt till en huvudprodukt. Under sommaren arrangerade projektet en ledbyggarutbildning i Funäsdalen. Fokus under hösten har varit på att ta fram delar av projektets tool-kit i form av en film och en artikel, samt på att ta fram underlag till en regional masterplan för cykelturism som kommer att publiceras nästa år.

Samverkan och utveckling av campingar i Jämtland Härjedalen

Projektet syftar till att stärka och utveckla campingar och ställplatser i Jämtland Härjedalen genom ökad samverkan och digital mognad. Under det andra projektåret har flera nya insatser genomförts och flera aktörer har utvecklat deras verksamheter.

Under 2025 har projektet fortsatt arbetet med att stärka campingarnas och ställplatsernas utveckling inom digital marknadsföring. En workshopserie i fyra delar genomfördes där deltagarna fick möjlighet att arbeta mer praktiskt och strategiskt med sin marknadsföring och omsätta tidigare kunskap i konkreta åtgärder.

Under året genomfördes studieresor, både regionalt och nationellt, i syfte att inspireras av goda exempel och främja erfarenhetsutbyte mellan aktörer. Parallellt har arbetet med att etablera ett nätverk som ska leva vidare efter projektets slut påbörjats och kommit långt. Nätverket syftar till att skapa en långsiktig samverkansplattform för regionens campingar, med Kent Halvarsson, Åkersjöstrands Camping, som

ansvarig.

Temadagar med föreläsningar och grupparbeten har genomförts för att inspirera aktörerna, stärka kunskapsutbytet och bidra till en gemensam utveckling av regionens campingar. Projektledaren har även genomfört platsbaserade besök hos deltagande campingar för att samla erfarenheter och identifiera goda exempel som kunnat delas vidare inom projektet.

Flera campingar som deltagit aktivt har under året genomfört både mindre och större utvecklingsinsatser, såsom nya hemsidor, ökad digital närvaro, förbättrad gästinformation, utvecklade receptionsmiljöer, byggt dygnetrunt-öppen butik och nya samarbeten inom branschen. Totalt har över 40 aktörer deltagit i projektet och flera har infört produkt- eller processinnovationer som stärker verksamheternas långsiktiga konkurrenskraft.

BOHST (Branschorganisation för hållbar snöskoterturism)

I oktober 2018 startade JHT ett projekt för att etablera en branschorganisation för hållbar snöskoterturism. Snöskoterturismen är en betydande del av besöksnäringen vintertid i Jämtland Härjedalen och längs hela svenska fjällkedjan. I september 2019 bildades Branschorganisationen för hållbar snöskoterturism formellt och är en samverkansorganisationen för intressenter och aktörer inom snöskoterturistnäringsen i Sverige. Andreas Edholm fungerade som projektledare under de första åren och är numera kanslist/administratör och samordnare för BOHST. JHT fakturerar BOHST för den tjänsten sedan 2022.

Under verksamhetsåret 2025 har BOHST fortsatt arbetet med att utveckla, stärka och kvalitetssäkra branschen. Den guideutbildning med diplomer som startades 2018 är numera en etablerad och viktig del av BOHST. Det är 350 guider som genomfört utbildningen varav ca 240 har blivit diplomerade. Under 2025 har även en mer avancerad guideutbildning tagits fram. BOHST är sedan starten medlem i Nationella Snöskoterrådet och det utgör ett viktigt forum för att utveckla snöskoterturismen i samverkan med myndigheter och andra organisationer inom snöskoteråkningen i Sverige.

För mer information: www.bohst.se

Medlemsinformation

Medlemmar vid årets början 26 st, inga tillkommande eller avgående medlemmar under året, medlemmar vid årets slut 26 st.

Ekonomi

Under 2025 omsatte JHT 10,3 mkr och årets resultat uppgår till 175 tkr före skatt.

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022
Total omsättning	10 251	9 588	9 570	9 961
Resultat efter finansiella poster	175	73	325	493
Soliditet (%)	70	67	74	70

Förändringar i eget kapital

	Inbetalda insatser	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	196 000	100 529	3 407 695	53 173	3 757 397
Disposition av föregående års resultat:			53 173	-53 173	0
Årets resultat				136 237	136 237
Belopp vid årets utgång	196 000	100 529	3 460 868	136 237	3 893 634

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	3 460 868
årets vinst	136 237
	3 597 105
disponeras så att	
i ny räkning överföres	3 597 105
	3 597 105

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning	2	1 002 882	1 070 666
Övriga rörelseintäkter	3	9 247 982	8 517 593
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		10 250 864	9 588 259
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-3 511 274	-3 438 674
Personalkostnader	4	-6 538 528	-6 139 445
Övriga rörelsekostnader		-129	-288
Summa rörelsekostnader		-10 049 931	-9 578 407
Rörelseresultat		200 933	9 852
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10 657	75 494
Räntekostnader och liknande resultatposter		-36 609	-12 698
Summa finansiella poster		-25 952	62 796
Resultat efter finansiella poster		174 981	72 648
Resultat före skatt		174 981	72 648
Skatter			
Skatt på årets resultat		-38 744	-19 475
Årets resultat		136 237	53 173

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		13 900	38 215
Övriga fordringar		153 765	299 372
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	2 022 078	1 888 265
Summa kortfristiga fordringar		2 189 743	2 225 852
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	6	3 394 359	3 403 365
Summa kassa och bank		3 394 359	3 403 365
Summa omsättningstillgångar		5 584 102	5 629 217
SUMMA TILLGÅNGAR		5 584 102	5 629 217

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Medlemsinsatser		196 000	196 000
Reservfond		100 529	100 529
Summa bundet eget kapital		296 529	296 529
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		3 460 868	3 407 695
Årets resultat		136 237	53 173
Summa fritt eget kapital		3 597 105	3 460 868
Summa eget kapital		3 893 634	3 757 397
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		320 303	541 312
Övriga skulder		244 362	203 689
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	1 125 803	1 126 819
Summa kortfristiga skulder		1 690 468	1 871 820
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 584 102	5 629 217

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Nettoomsättningen

	2025	2024
Nettoomsättning		
Medlemsavgifter	863 709	783 818
Försäljningsintäker/privat projektfinansiering	139 174	286 849
	1 002 883	1 070 667

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
EU	2 803 504	2 140 000
Medfinansiering Region Jämtland Härjedalen	2 947 228	2 891 197
Basfinansiering Region Jämtland Härjedalen	2 247 000	2 190 000
Naturvårdsverket	670 000	850 000
Kommunförbundet	100 000	0
Övrigt	480 250	446 396
	9 247 982	8 517 593

Not 4 Anställda och personalkostnader (mindre företag)

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	5	4
Män	3	4
	8	8
Löner och andra personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	4 417 959	4 195 953
Sociala kostnader	1 457 871	1 365 735
Pensionskostnader	448 418	391 890
Övriga personalkostnader	214 280	185 867
	6 538 528	6 139 445

Not 5 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	51 058	53 598
Upplupna projektbidrag	1 971 020	1 834 667
	2 022 078	1 888 265

Not 6 Checkräkningskredit

	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	1 250 000	1 250 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Not 7 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Kommunförbundet och Naturvårdsverket	27 000	80 000
Projekt och medfinansiering	459 916	456 000
Övrigt	86 624	732 198
	573 540	1 268 198

Not 8 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Not 9 Ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckning	1 500 000	1 500 000
	1 500 000	1 500 000

Årsredovisningen beslutades 2026-02-17

Östersund

Underskriven den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Robert Pettersson
Ordförande

Anna Hansson

Mikael Jonsson

Cecilia Hedenmark Lindström

Björn Hammarberg

Anders Sundin

Patrik Jemteborn

Terése Gärdin
Verkställande direktör

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Grant Thornton Sweden AB

Torbjörn Nordin
Auktoriserad revisor



Document history

Document summary

COMPLETED BY ALL:

06.03.2026 08:15

SENT BY OWNER:

Marika Backman · 23.02.2026 10:07

DOCUMENT ID:

SyvlK9td-l

ENVELOPE ID:

B1IIF5K_-e-SyvlK9td-l

DOCUMENT NAME:

ÅR 2025 JHT för signering.pdf

14 pages

SHA-512:

772021cbf51c8718309d73904dcc3acab2c6d15ad9870c
a048f5ef5855db71c0b52fdf4d00d45bff373243a063d02
ac7d9f1a80335ea4f6277602b7766c239bf

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

🕒 Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Anna Katarina Hansson anna.hansson@vemdale n.se	 Signed Authenticated	23.02.2026 12:08 23.02.2026 12:08	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1962/07/22) IP: 155.4.51.212
2. MIKAEL JONSSON mikael.jonsson@destinati onostersund.se	 Signed Authenticated	23.02.2026 13:57 23.02.2026 13:57	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/02/14) IP: 185.152.177.93
3. CECILIA HEDENMARK LIN DSTRÖM ceciliahedenmark@gmail. com	 Signed Authenticated	26.02.2026 10:17 26.02.2026 10:16	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/07/13) IP: 83.219.211.3
4. Björn Åke Hammarberg bjorn.hammarberg@regio njh.se	 Signed Authenticated	02.03.2026 10:20 02.03.2026 10:17	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/03/30) IP: 185.152.178.36
5. Bengt Anders Sundin anders.sundin@regionjh.s e	 Signed Authenticated	06.03.2026 06:28 06.03.2026 06:27	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1967/02/21) IP: 90.143.171.138
6. Patrik Jemteborn patrik.jemteborn@stroms und.se	 Signed Authenticated	06.03.2026 06:49 06.03.2026 06:48	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/07/23) IP: 81.234.245.133
7. ROBERT PETTERSSON robert.pettersson@miun.s e	 Signed Authenticated	06.03.2026 07:44 06.03.2026 07:43	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/06/25) IP: 83.253.120.104
8. TERÉSE GÄRDIN teres.gardin@jht.se	 Signed Authenticated	06.03.2026 08:04 06.03.2026 08:03	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/03/22) IP: 90.143.173.49
9. ANDERS TORBJÖRN NOR DIN	 Signed	06.03.2026 08:15	eID	Swedish BankID (DOB: 1972/05/11)

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PADES
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
torbjorn.nordin@se.gt.co m	Authenticated	06.03.2026 08:09	Low	IP: 194.14.78.10

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

 Attachments

No attachments related to this document

 Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed