



GÄSTNATTSUTVECKLING 2023–2025

PROJEKT: VÄLKOMMEN ÅTER

MEDFINANSIERAS AV



Funded by
the European Union

BESÖKSNÄRINGEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

11,5

MILJONER

Gästnätter per år

2,9

MILJONER

Kommersiella gästnätter per år



1,1

MILJONER

Dagsturister per år

545 000

Av dessa är utländska gäster

240 000

Av dessa är norska gästnätter

LEVANDE BYGD ENGAGEMANG INFLYTTNING FÖRSTAGÅNGSJÖBB
INNOVATION **ATTRAKTIVITET** TILLVÄXT INTEGRATION
STOLTHET **ARBETSTILLFÄLLEN** SKATTEINTÄKTER

1,3%

Andel bofasta av
Sveriges befolkning i
Jämtlands Härjedalen

132 800

Personer är fasta
invånare i Jämtland
Härjedalen



31-42.000 älgar



47.000 renar



1000 björnar

Besöksnäringen är en basnäring
som varje år omsätter:

6,48

MILJARDER

4%

Av turismomsättningen i Sverige

Besöksnäringen genererar
varje år:

8 000

HELÅRSARBETEN

5 090 2 910

Direkta arbeten Indirekta arbeten



3,1

MILJONER

Skiddagar



30

WHITE GUIDE

Antal omnämningar



225

NATUR- OCH
KULTUR-
TURISMAKTÖRER

Varav 68 av dessa är
aktiva hembygds-
föreningar



>123 500

BÄDDAR

Kommersiella bäddar.
(Vandrarhem, hotell
och stugbyar)



33 500

FRITIDSHUS

Finns i länet.
(0,9 fritidshus per
invånare i Härjedalen)



SONFJÄLLETS
NATIONALPARK



GEO PARK
INDALSÄLVEN



2024

(Infografen tas fram årligen
med publicering i juni)

OM GÄSTNATTSSTATISTIK



Skidskola i Bydalsfjällen.

Kommersiella gästnätter, ca 26% av totala antalet gästnätter i regionen. Mäts via anläggningarnas rapportering till Tillväxtverket: Hotell, vandrarhem, stugbyar, campingar och förmedlade stugor/lägenheter.

Icke kommersiella gästnätter, ca 74%. Mäts via beräkningsmetoder utifrån enkätundersökningar (släkt-och-vän-, fritidshusundersökningar m fl) och indikatorer som antal kommersiella gästnätter och antal sålda liftkort, m m. Hit räknas boende hos släkt och vänner, boende i fritidshus, fri camping.

JHT tillhandahåller statistik över kommersiella gästnätter på regional, kommunal och destinationsnivå för Jämtland Härjedalen, per månad samt helårsrapport. Icke kommersiella gästnätter beräknas enbart på regional nivå och per år.

Statistik för turismen i Jämtland Härjedalen finns via sajten jht.se samt kommuniceras via JHT nyhetsbrev och i årsrapporten "Fakta om turismen i Jämtland Härjedalen" som ges ut årligen i oktober. Helårsrapporten finns även tillgänglig via Region JH statistikportal.

<https://jht.se/fakta-statistik/>



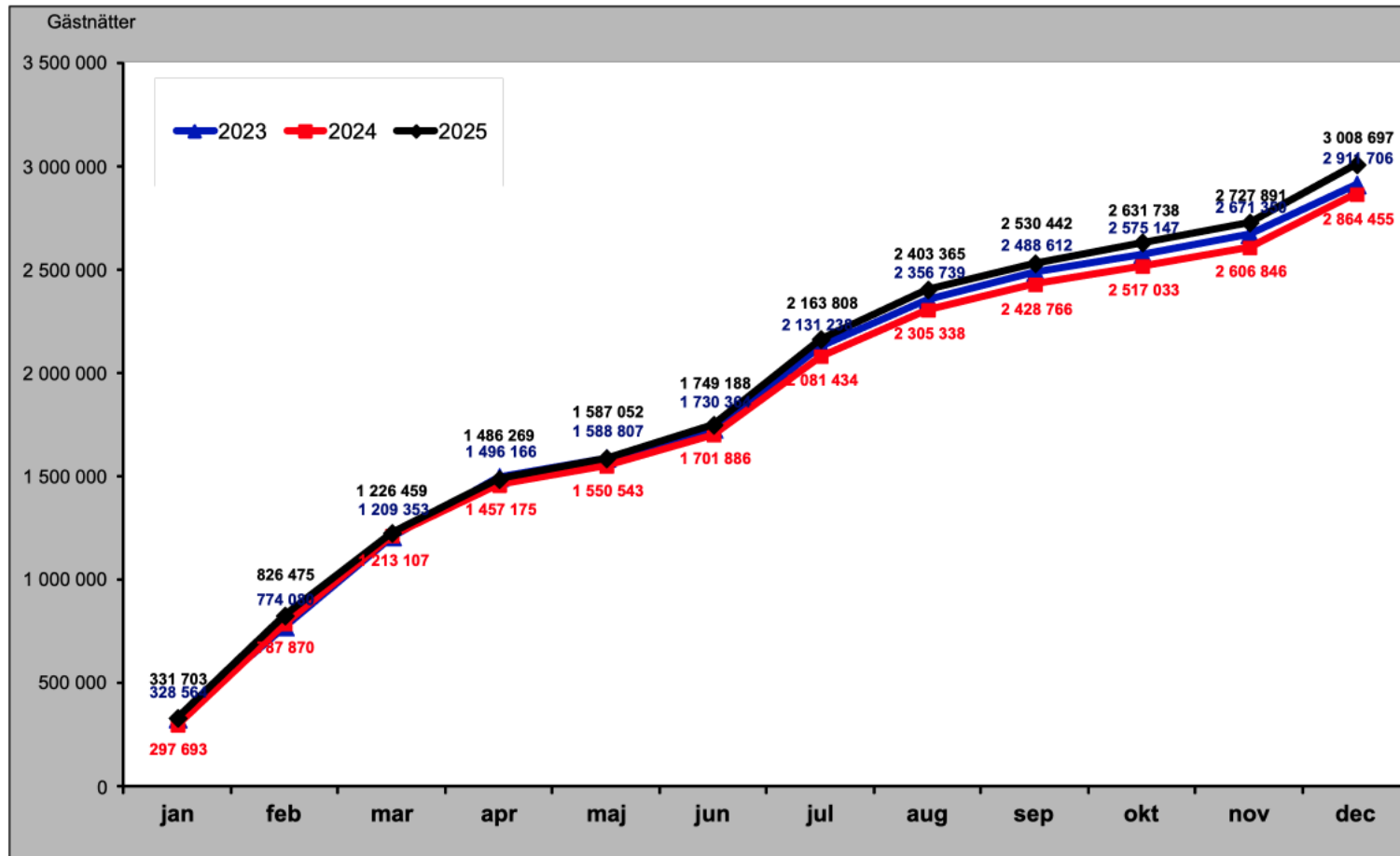
KOMMERSIELLA GN 2023–2025

SVENSKA OCH UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER



KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER 2023–2025

Akkumulerad tillväxt jämfört med fjolåret



Total gästnattsutveckling under perioden för projekt
Välkommen åter

Vintern utvecklas tämligen konstant mellan 2023 och
2025, medan hösten minskade något 2024 och ökade igen
över 2023 och 2024 års nivåer under 2025 (svart kurva).

2023 (blå): 2 911 706 kommersiella gn

2024 (röd): 2 864 455 kommersiella gn (-1,6%)

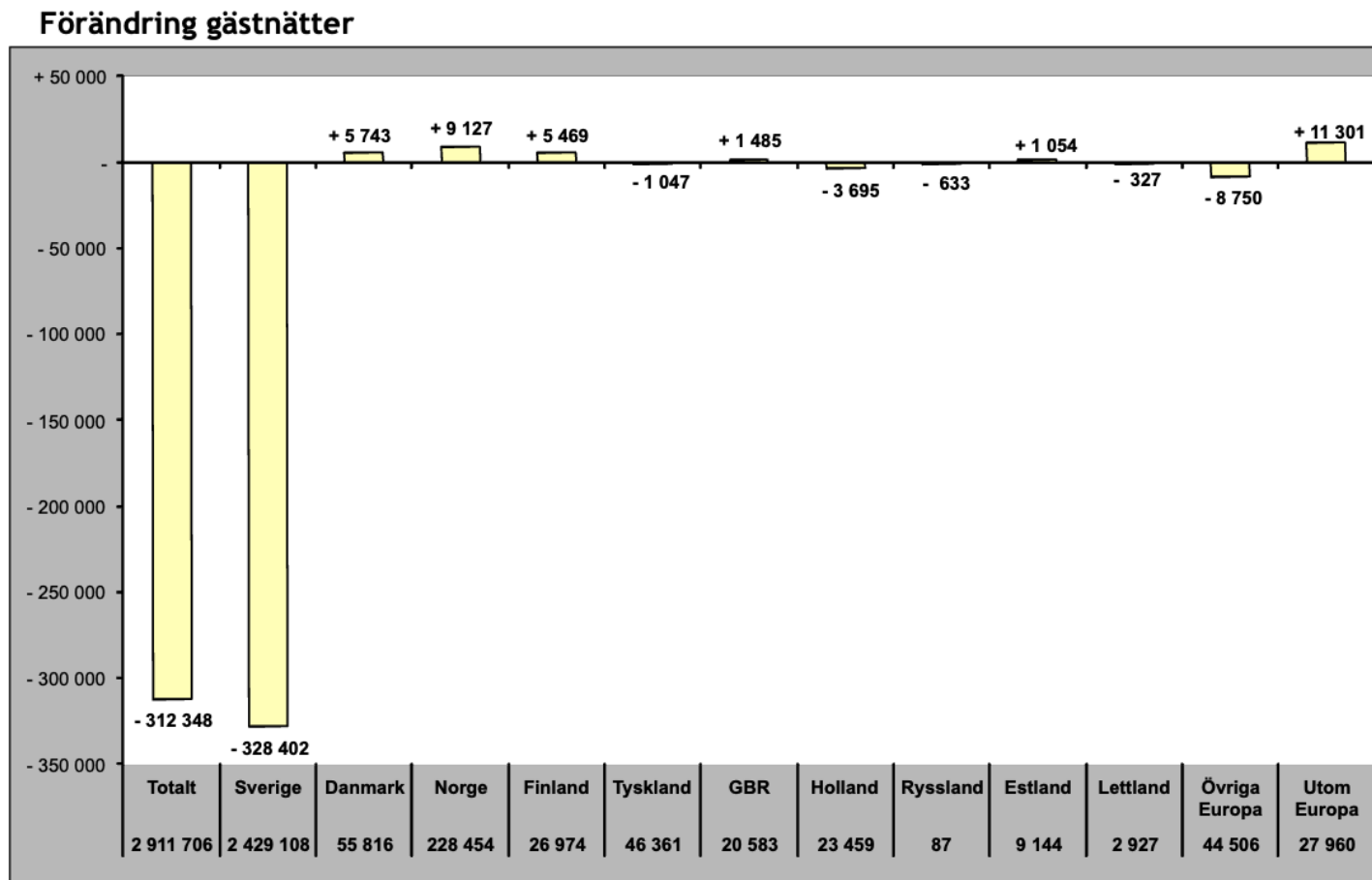
2025 (svart): 3 008 697 kommersiella gn (+5%)

Förändring 2023-2025: 97 000 kommersiella gn (+3,3%)



JÄMTLAND HÄRJEDALEN 2023

Sammanfattning marknader (HSVCsol) i JH helåret 2023



Den svenska marknaden låg bakom hela minskningen jämfört med 2022 och lite därtill, totalt -328 402 gn, varav en absolut merpart under vintersäsongen. Troligen som en effekt av pandemin då det 2023 upplevdes möjligt att resa utanför Sverige igen.

Marknaden utanför Europa ökade mest av utlandsmarknaderna i absoluta tal, följt av Norge, Danmark, Finland, Storbritannien och Estland.

Övriga marknader minskade. Tydligast minskade övriga Europa och Nederländerna.

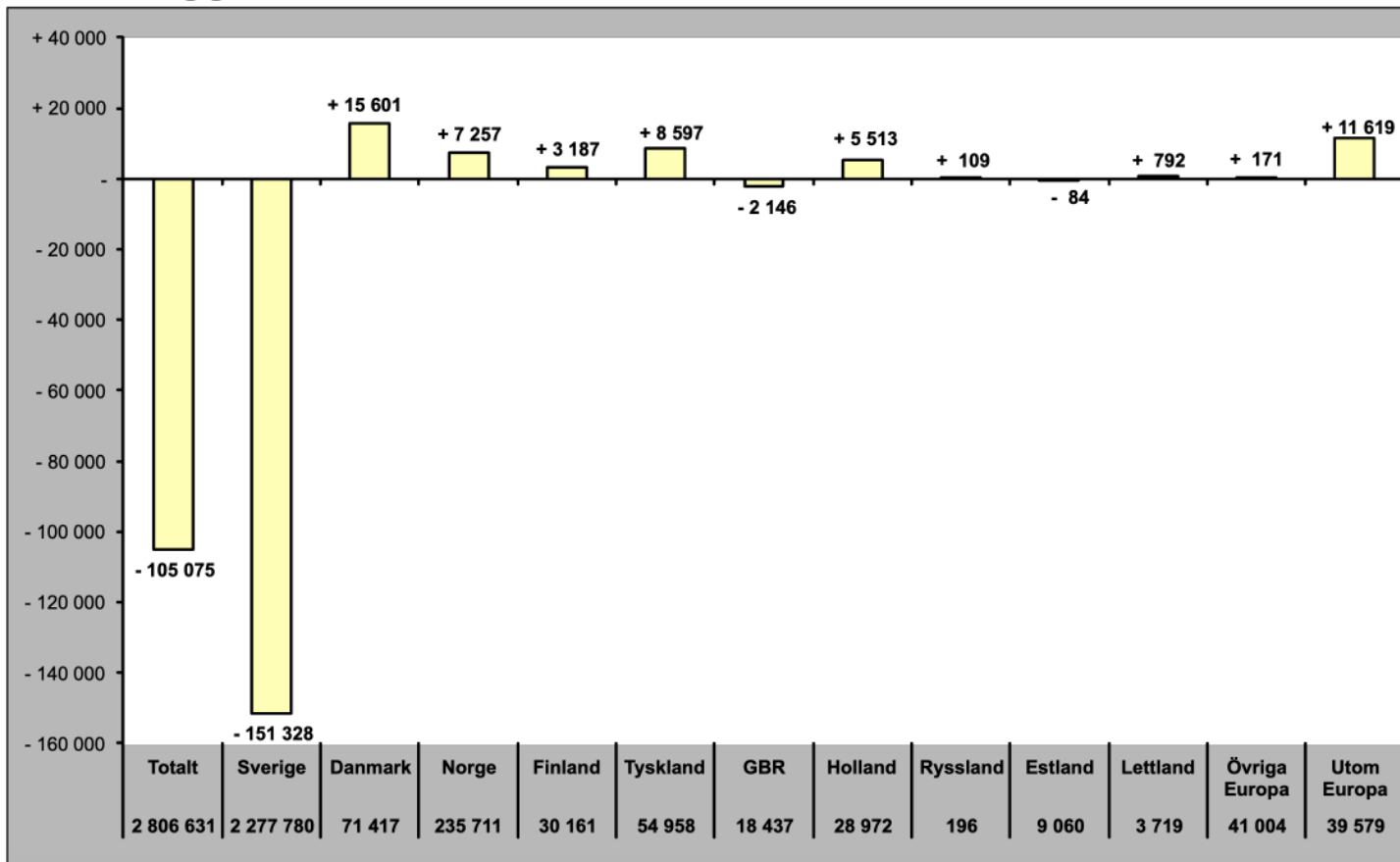
Totalt antal utländska gästnätter: 482 598



JÄMTLAND HÄRJEDALEN 2024

Sammanfattning marknader (HSVCsol) i JH helåret 2024

Förändring gästnätter



Den svenska marknaden låg bakom hela minskningen och mer därtill, totalt -151 328 gn, varav en merpart under vintersäsongen (-115 741).

Samtliga utlandsmarknader, förutom Storbritannien och Estland, ökade.

Framförallt positiva siffror för Danmark, Tyskland och utom Europa.

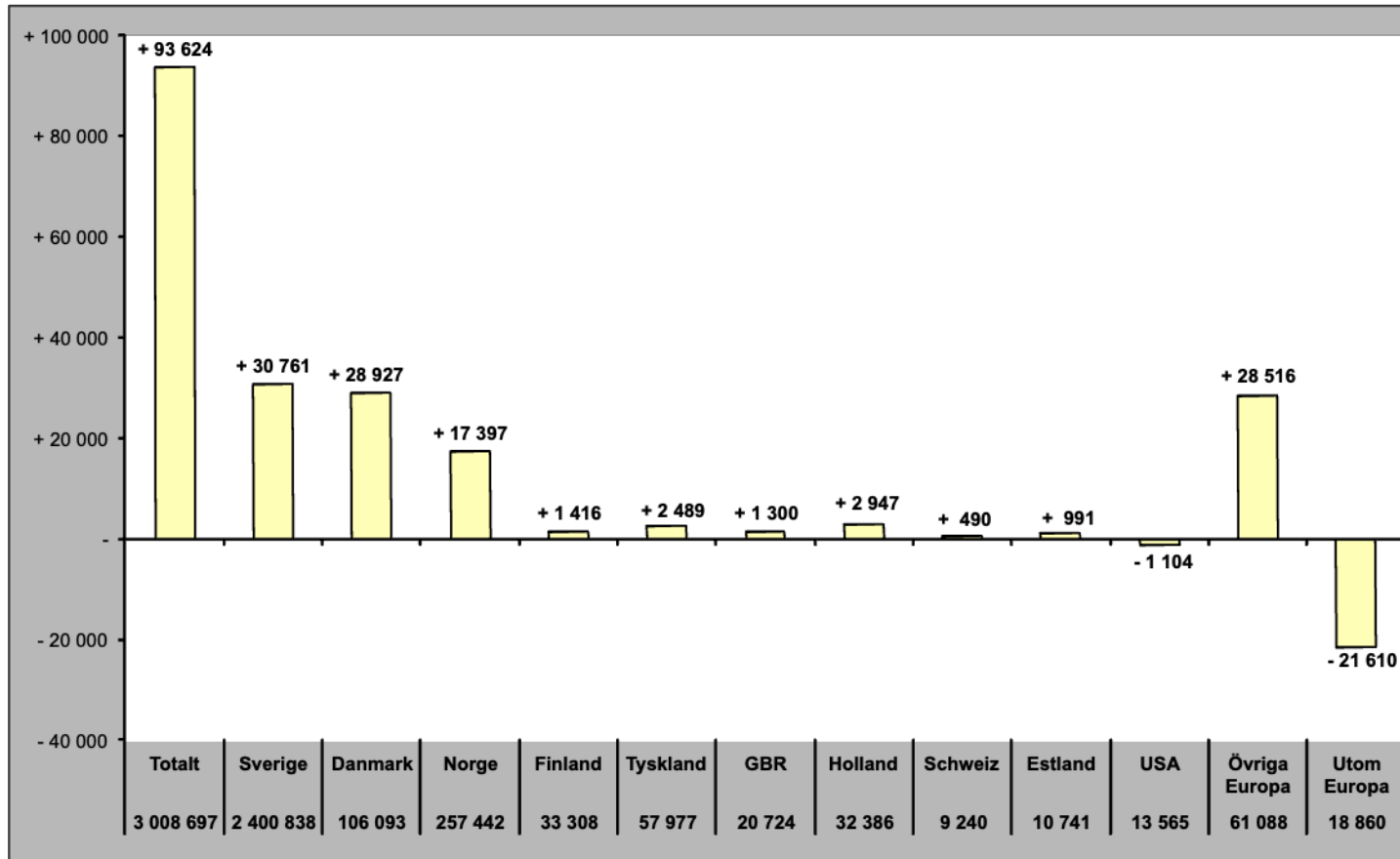
Totalt antal utländska gästnätter: 528 851 (+10% jmf med 2023)



JÄMTLAND HÄRJEDALEN 2025

Sammanfattning marknader (HSVCsol) i JH helåret 2025

Förändring gästnätter



Samtliga marknader ökade utom USA och de utomeuropeiska marknaderna, inklusive den svenska marknaden som minskat under både 2023 och 2024.

Danmark ökade mest procentuellt och i nominella tal bland de utländska gästnätterna.

Totalt antal utländska gästnätter: 607 859 (+15% jmf med 2024)



EXPORT INOM TURISM



VARFÖR SATSA PÅ EXPORT INOM TURISM?



Foto: Anette Andersson

"Export inom turism uppstår när en utländsk gäst besöker oss och konsumerar tjänster och varor i Sverige."

Fördelar med export:

- Kulturellt utbyte och ökad förståelse för andra.
- Minskad sårbarhet (att inte bara förlita sig på svenska gäster).
- Export bidrar till ett stärkt svenskt varumärke.
- Ekonomisk tillväxt, eftersom utländska gäster ofta spenderar mer per dygn än svenska gäster.

JH genomsnitt lågt räknat vinter/barmark: 500 sek/pers/dygn. Just nu pågår gästundersökning för att få uppdaterad uppgift.



HUR RESER UTLÄNDSKA GÄSTER TILL JH?

WELCOME TO ADVENTURE SWEDEN



Ingen exakt statistik finns och det är svårt att få utländska gäster att svara på enkäter om deras sverigebesök.

Norge: Bil, tåg och charterbuss.

Danmark: Flyg/tåg och en del färja/bil vintertid. Barmark via bil.

Finland: Bil via Vasa-Umeå eller Helsingfors/Åbo – Stockholm.

Tyskland: Barmark bil, vintertid via flyg/tåg.

Nederländerna: Barmark bil, vintertid via flyg.

Storbritannien: Flyg

PRIORITERADE MARKNADER I PROJEKT VÅ



FAM-trip Vildmarksvägen 2024. Foto: Nordic Husky Farm

- Norge - Shopping, restaurang, familjemys, "lyx". Året runt, men mest BARMARK. Utifrån att Jämtland Härjedalens starkaste Norge-destinationer redan gör en hel del för att nå marknaden så har vi i Välkommen åter valt att fokusera på de marknader där Jämtland Härjedalen inte gjort lika stora insatser tidigare.
- Danmark – Natur/kultur, aktiviteter. Priskänsliga. Mest VINTER.
- Finland – Natur. Mer kännedom om JH än danskarna. Mest VINTER.
- DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz) – Enorm potential, men lågt utlägg/dygn, särskilt under BARMARK.
- Benelux (Belgien, Nederländerna) – Natur. Låg kännedom. Mest BARMARK.
- UK – Stor potential med bättre tillgänglighet (direktflyg). Mest VINTER.

Sverige är "säkert och tryggt". Men det är långt att köra bil upp till oss. Flyg + bilpaket är en bra lösning liksom tåg + buss/bil. Researrangörer kan ge oss fler gruppresor och FIT. Kampanjer, media-inslag och paketresor hos researrangörer ger ökad kännedom hos privatpersoner.



AKTIVITETER I PROJEKT VÄLKOMMEN ÅTER



- 74 personer har deltagit i **utbildningsprogram** kring export via projektet 2023.
- 85 företag/organisationer i Jämtland Härjedalen har ökat sin **exportmognad**.
- 60 **nyproducerade paket** från aktörer i JH riktat mot internationell marknad.
- 80 **researrangörer** (grupp och FIT) har ökat kännedom om JH från möten vid internationella workshops (London, Berlin, Utrecht, Köpenhamn) och efter digitala kontakter.
- 14 **nyproducerade paket** från internationella researrangörer.
- 86 nya **artiklar** på adventuresweden.com varav 60 på engelska, tyska och danska samt 26 på svenska bland annat för den finsk-svenska målgruppen.
- 3 nya **filmer** om Jämtland Härjedalen för en internationell publik.
- 500 nya professionella **bilder** för att locka internationell marknad.
- 1 ny tysk **reseguide** för Jämtland Härjedalen.
- 1 ny **exportguide** för att hjälpa SME i deras exportarbete utifrån erfarenheter i projektet.
- 2 nya **kartor** för exportsyfte.
- 12,5 miljoner **exponeringar** (2,6 miljoner unika personer) i avsedd målgrupp i Danmark och Finland har fått ökad kännedom om JH via SoMe-kampanjer vinter och barmark.
- Ökad **kännedom** om JH via tryckta/digitala artiklar i press och media.
- Ökat antal kommersiella **gästnätter** på samtliga prioriterade marknader.
- Fler än 20 **pressbesök** från prioriterade marknader.
- En uppdaterad sajt, **adventuresweden.com** för fyra språk: SV, EN, TY, DK



UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER 2023–2025

UTVECKLING AV KOMMERSIELLA GÄSTNÄTTER 2023-2025



GÄSTNATTSUTVECKLING 2023–2025

Marknad	2023	2024	2025	Förändring 2023-2025
Sverige	2 429 108	2 277 780	2 400 838	+12
Norge	228 454	235 711	257 442	+13%
Danmark	55 816	71 417	106 093	+90%
Tyskland	46 361	54 958	57 977	+25%
Finland	26 974	30 161	33 308	23%
Nederländerna	23 459	28 972	32 386	+38%
Storbritannien	20 583	18 437	20 724	+0,6%
Antal utländska gn totalt	482 598 utländska gn = 17% av totalt antal kommersiella gn	528 851 utländska gn (+10% jmf med 2023) = 19% av totalt antal kommersiella gn	607 859 utländska gn (+15% jmf med 2024) = 20% av totalt antal kommersiella gn	+26%

1. Sverige +12%

2. Norge +13%

3. Danmark +90%

4. Tyskland +25%

5. Finland +23%

6. Nederländerna +38%

7. Storbritannien +0,6%

Andelen utländska gästnätter ökade från 17 till 20%.

Antalet utländska kommersiella gästnätter ökade totalt med 125 261 gn (+26%)



UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER PER KOMMUN

Kommuner	2023	2024	2025	2023-2025 Förändr. utl. gn.	Vinter 2025 (Andel av utl gn)	Barmark 2025 (Andel av utl gn)
Vinter						
Åre (Andel utl gn)	181 722 (17%)	209 518 (22%)	220 783 (23%)	+73%	NO, DK, FIN, UK, NL, TY (71%)	NO, TY, NL, FIN, DK (29%)
Härjedalen (Andel utl gn)	84 875 (7%)	103 925 (9%)	146 933 (12%)	+68%	DK, NO, FIN (58%)	NO, NL, TY (42%)
Barmark						
Östersund (Andel utl gn)	141 543 (31%)	146 309 (32%)	147 554 (33%)	+21%	NO, TY, USA, NL, DK (25%)	NO, TY, NL, FIN, DK, UK (75%)
Strömsund (Andel utl gn)	37 179 (36%)	33 081 (33%)	35 329 (33%)	+24%	NO, TY, NL (10%)	NO, TY, NL (90%)
Berg (Andel utl gn)	13 516 (9%)	15 136 (10%)	22 671 (15%)	+4%	NO, DK, FIN, UK, NL, TY (23%)	NO, TY, NL (77%)
Krokom (Andel utl gn)	13 410 (23%)	12 642 (23%)	16 572 (24%)	+13%	NO (19%)	NO, TY, NL (81%)
Bräcke (Andel utl gn)	10 286 (27%)	10 734 (28%)	11 639 (28%)	-22%	NO, NL, TY (23%)	NO, TY, NL (77%)
Ragunda (Andel utl gn)	6 858 (27%)	7 152 (26%)	5 373 (23%)	-5%	NO, TY, NL (19%)	NO, TY, NL (81%)



UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER PER DESTINATION

Destinationer	2023	2024	2025	2023-2025 Förändr. utl. gn.	Vinter 2025 (Andel av utl gn)	Barmark 2025
Åre Destination (Andel utl gn)	156 736 (20%)	179 027 (25%)	178 567 (24%)	+14%	DK, NO, FIN, UK, EST, NL (79%)	NO, FIN, TY, DK, NL (21%)
Södra Årefjällen (Andel utl gn)	12 355 (11%)	12 014 (14%)	16 662 (17%)	+35%	NO, DK, UK, FIN, NL (36%)	NO, TY, NL (64%)
Bydalsfjällen (Andel utl gn)	1 233 (2%)	2 302 (4%)	6 985 (11%)	+466%	NO, DK (49%)	NO (51%)
Vemdalen (Andel utl gn)	35 950 (5%)	48 384 (7%)	72 937 (10%)	+103%	DK, NO, FIN, EST, UK, NL, TY (68%)	NO, TY, NL (32%)
Funäsfjällen (Andel utl gn)	27 950 (8%)	31 619 (10%)	53 074 (15%)	+90%	NO, DK, TY, FIN, NL, UK (45%)	NO, TY, NL, SCH, DK (55%)
Lofsdalen (Andel utl gn)	12 789 (10%)	15 917 (14%)	21 009 (17%)	+64%	DK, FIN, NO, TY (71%)	NO, TY, NL (29%)
Sveg/Östra Härjedalen (Andel utl gn)	14 055 (37%)	13 804 (35%)	12 681 (34%)	-10%	TY, NO, NL (8%)	NO, TY, NL, DK, SCH (92%)





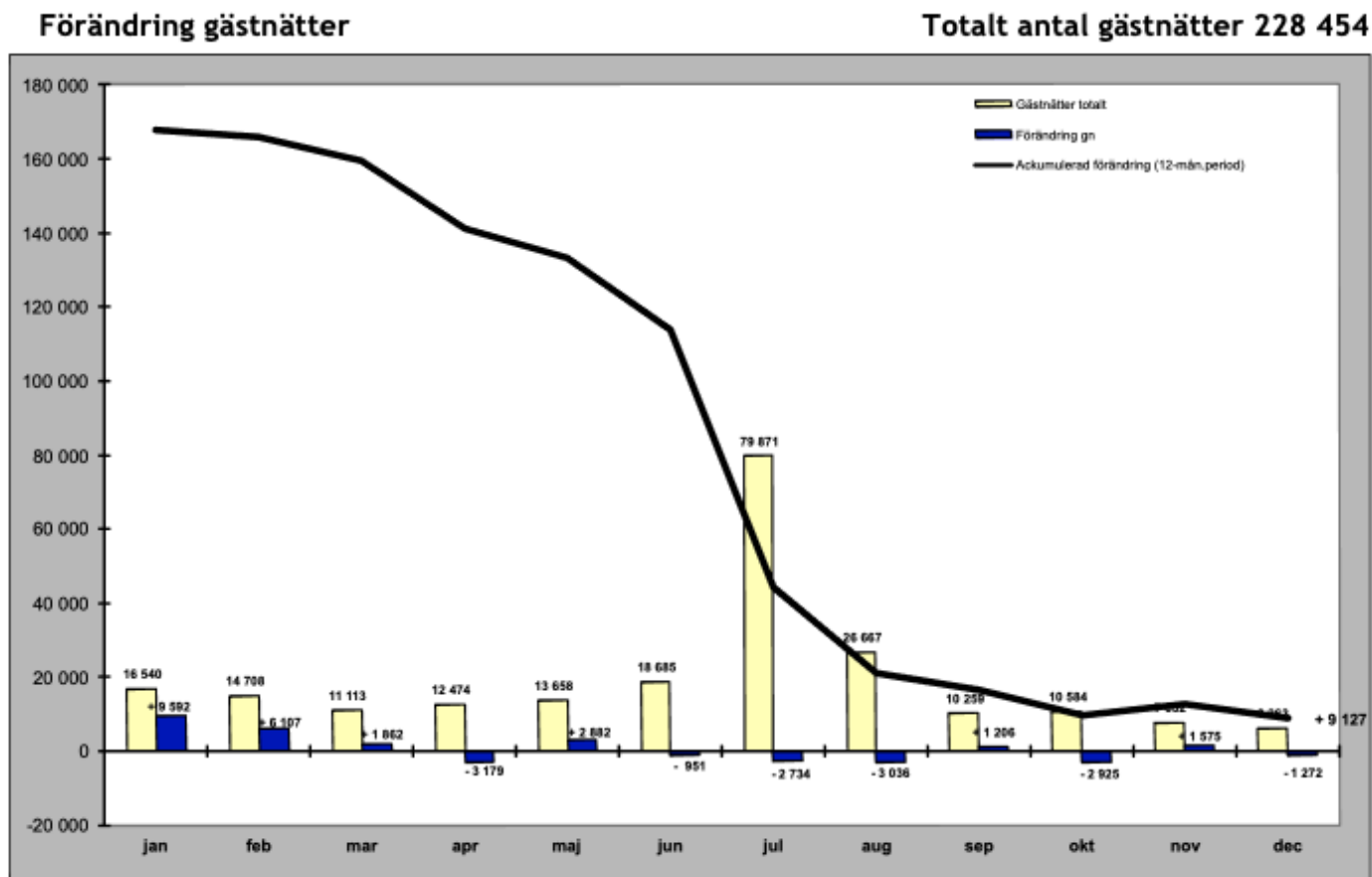
ANNE ADSTEN

anne.adsten@jht.se

UTVECKLING AV PRIORITERADE MARKNADER

NORGE 2023

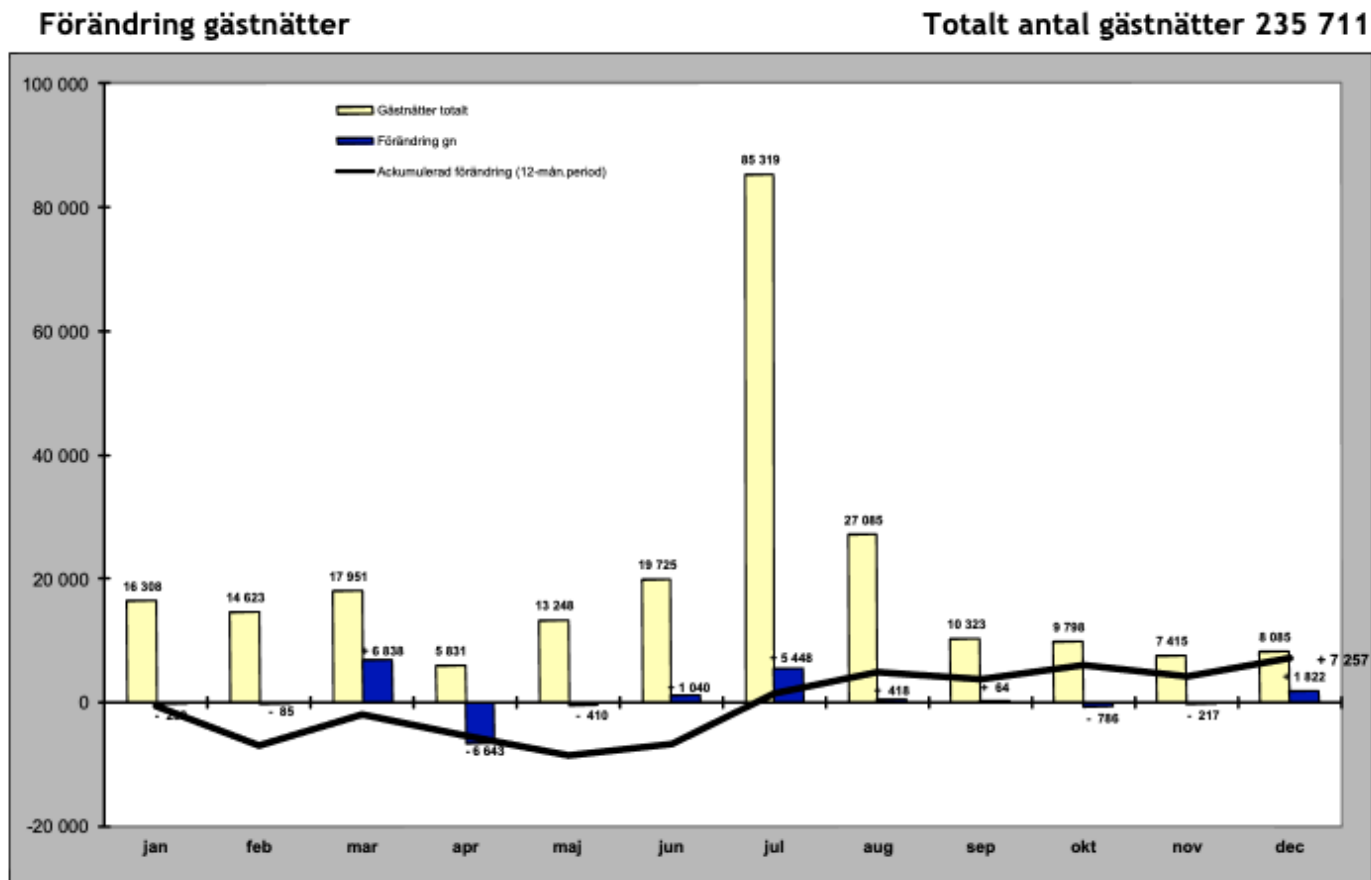
Norska gästnätter (HSVCsol) i JH



- **2023:** De norska gästnätterna är flest under barmarksperioden och särskilt under juli-augusti, i Jämtland Härjedalen.
- Vinterperioden: De norska gästnätterna ökade mest i nominella tal och procentuellt under januari (138%) och februari (71%) under 2023.
- Barmarksperioden: Juni, juli och augusti minskade mellan -3% i juli och -10% i augusti.

NORGE 2024

Norska gästnätter (HSVCsol) i JH



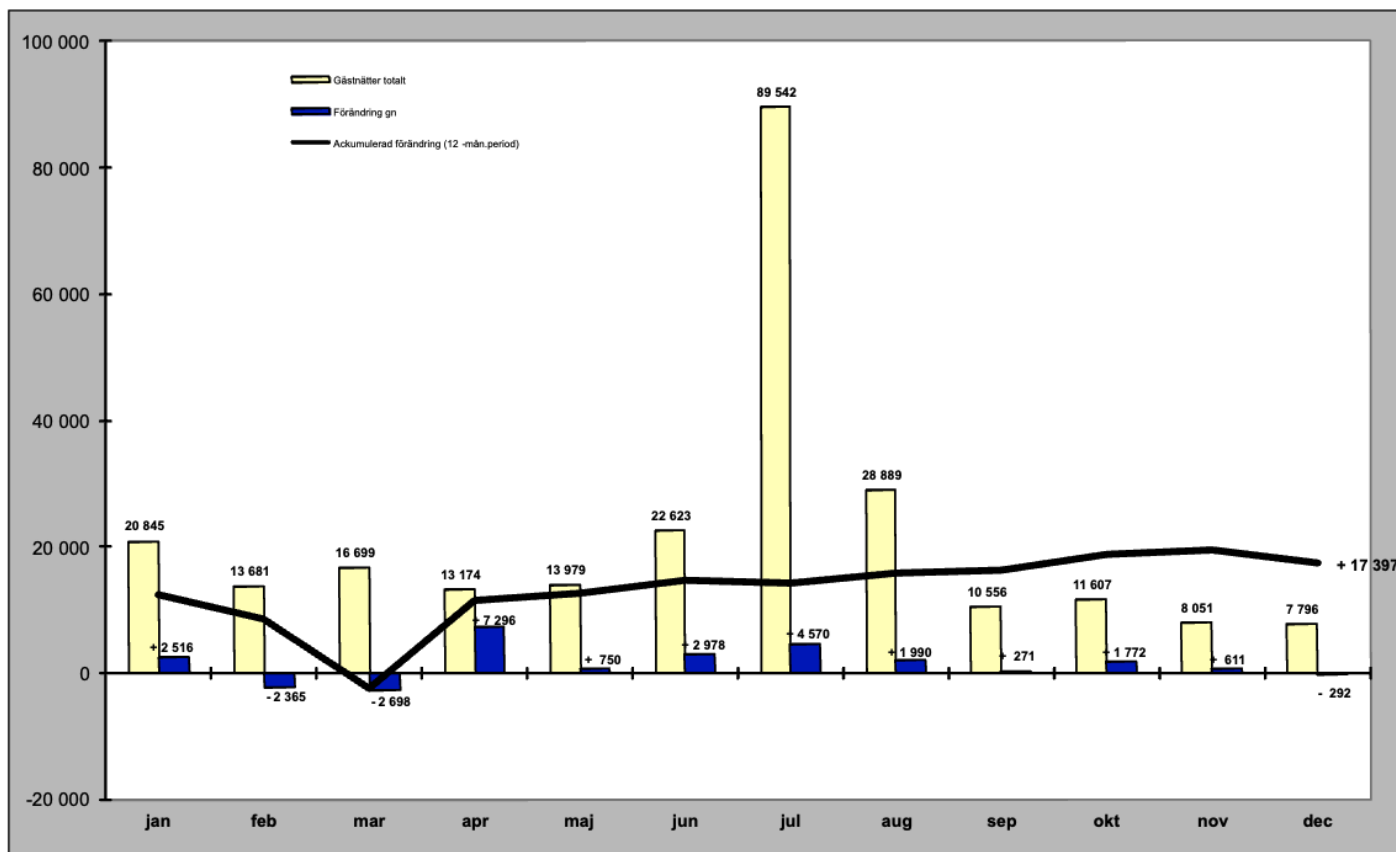
- **2024:** De norska gästnätterna **ökade 3%** jämfört med 2023.
- Vinterperioden: De norska gästnätterna ökade mest i nominella tal och procentuellt under mars (+62%) och minskade mest under april (-53%), vilket är ett tydligt resultat av hur påsken inföll jämfört med 2023.
- Barmarksperioden: Samtliga barmarksmånader ökade utom oktober och maj.
- Som tidigare nämnts så har endast mindre insatser gjorts på norgemarknaden via Välkommen åter.

NORGE 2025

Norska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

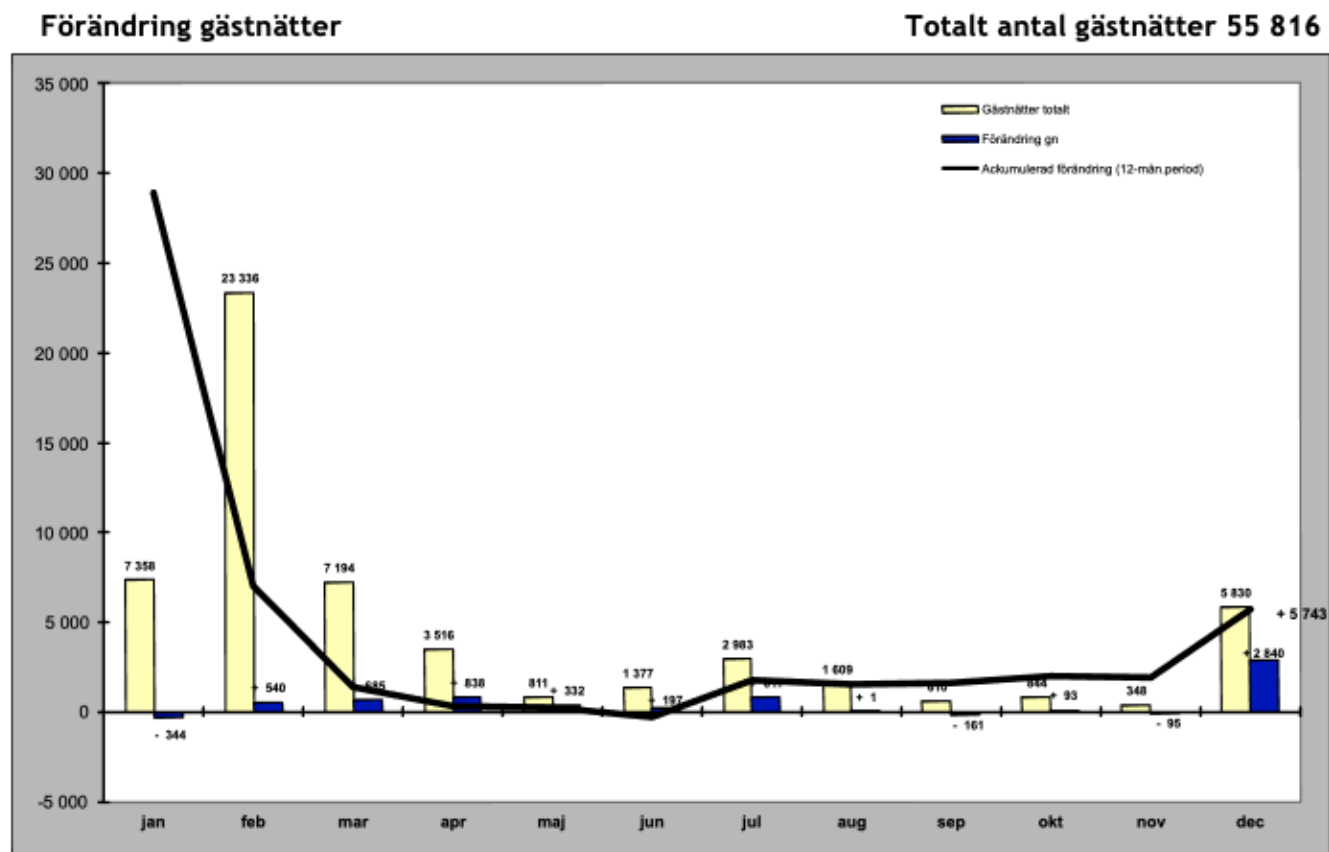
Totalt antal gästnätter 257 442



- **2024:** De norska gästnätterna **ökade 3%** jämfört med 2023.
2025: De norska gästnätterna **ökade 9%** jämfört med 2024.
- Vinterperioden: Datum för när påsken infaller påverkar alltid gästnattssiffrorna för både den norska och svenska marknaden. För 2025 låg påsken sent i april och trots att många valde att göra annat under sin ledighet än att åka skidor till fjälls så ökade den norska marknaden med 124% jmf med 2024.
- Barmarksperioden: Samtliga barmarksmånader ökade. Juli är en stark månad för norgemarknaden.
- Som tidigare nämnts så har endast mindre insatser gjorts på norgemarknaden via projektet Välkommen åter, men Norgemarknaden är fortsatt vår viktigaste utlandsmarknad.

DANMARK 2023

Danska gästnätter (HSVCsol) i JH



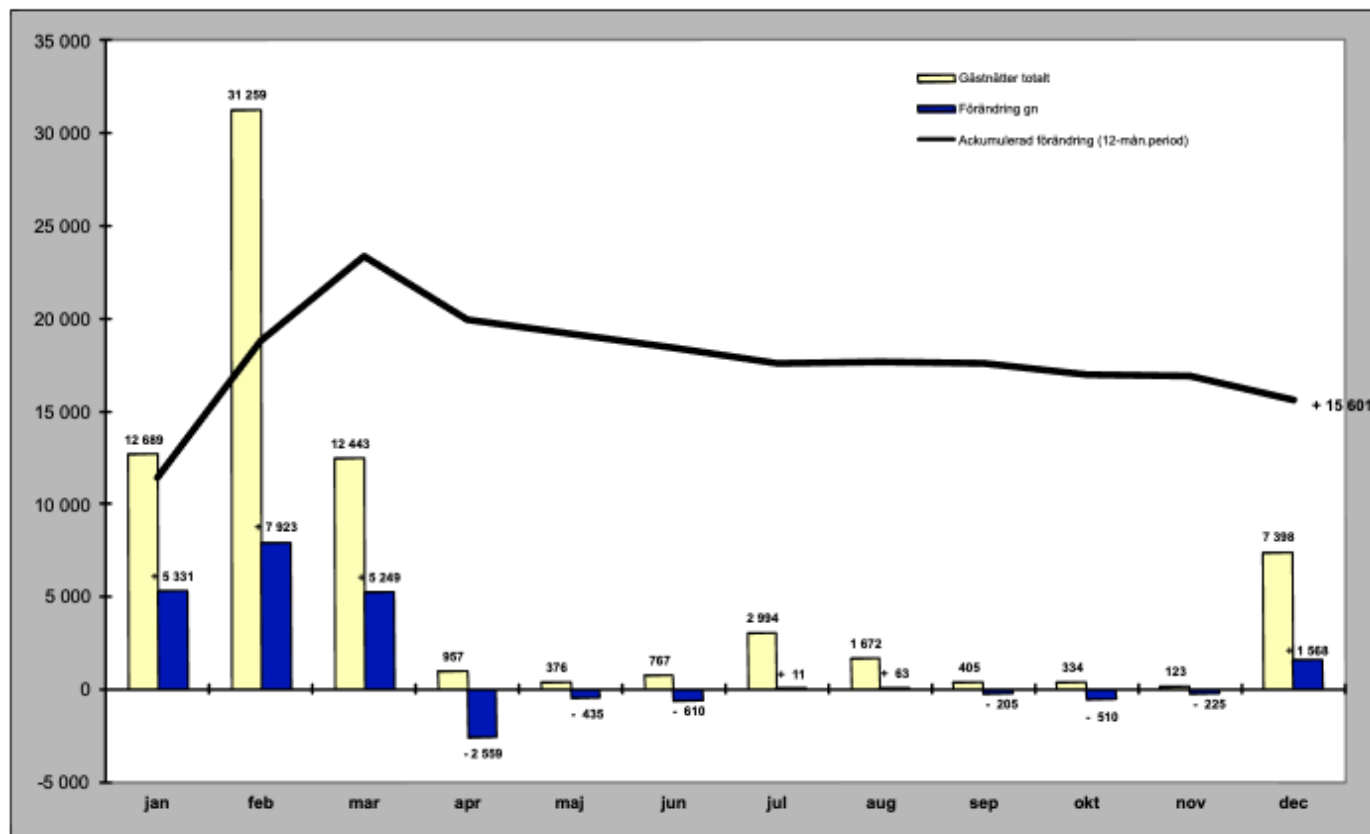
- **2023:** De danska gästnätterna är flest under vinterperioden och särskilt under februari samt januari och mars, i Jämtland Härjedalen.
- Vinterperioden: De danska gästnätterna ökade 11% i mars och minskade med -4% i januari jämfört med 2022.
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden och den som ökar mest, med en bråkdel av det antal gästnätter som sker under vinterperiodens månader.

DANMARK 2024

Danska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

Totalt antal gästnätter 71 417



2024: De danska gästnätterna **ökade 28%** jämfört med 2023.

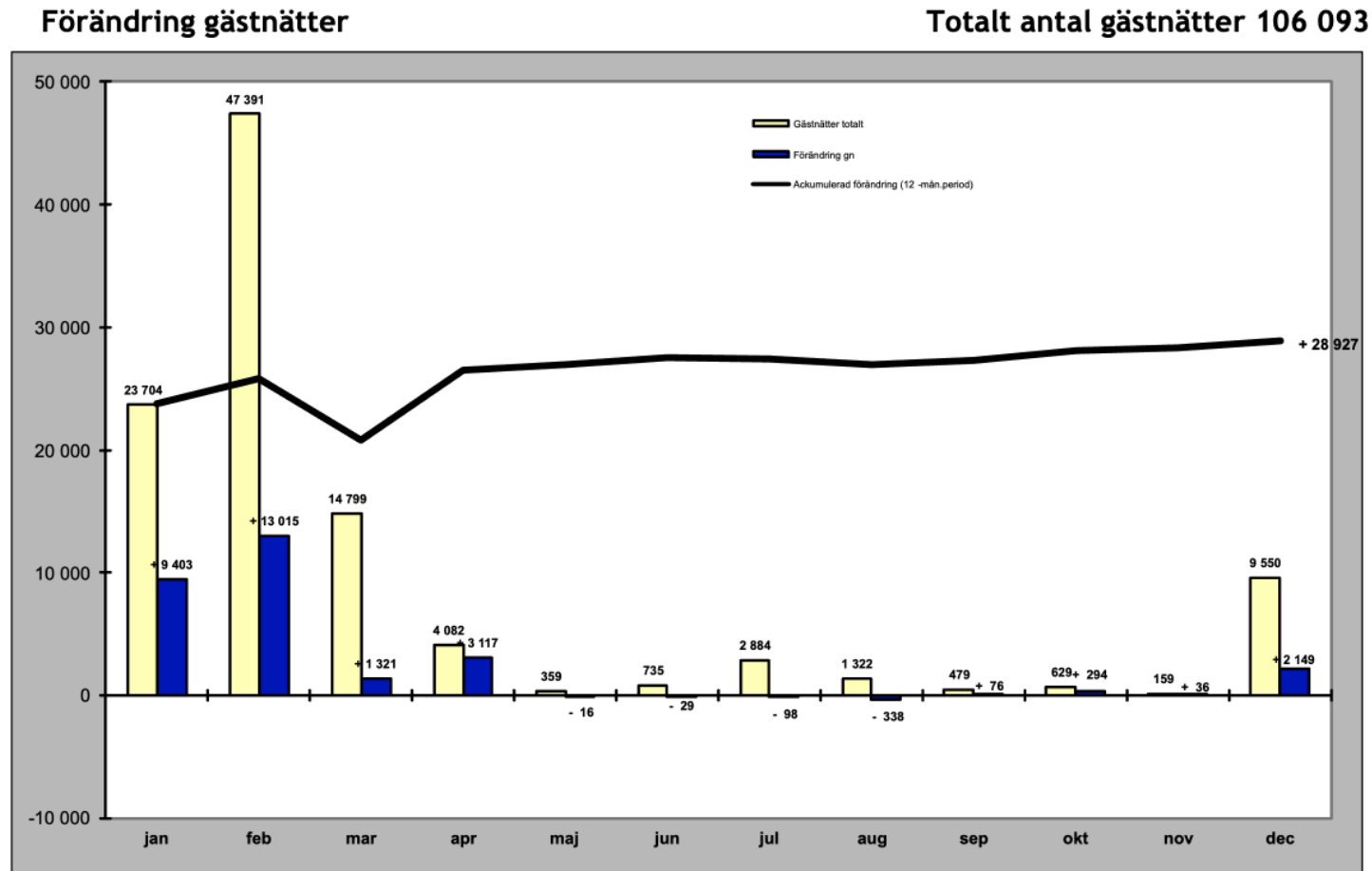
- Vinterperioden: Samtliga vintermånader utom november ökade. De danska gästnätterna ökade över 70% i januari och mars samt över 30% i februari. December ökade 27%.

- Barmarksperioden: Endast augusti ökade av barmarksmånaderna. Oktober och juni minskade mest.

- Inför vintern 2023/24 gjordes en Danmarkskampanj i projekt Välkommen åter med pressmeddelande, pressresa och en sociala mediakampanj och inför vintern 2024/25 ytterligare en SoMe-kampanj och pressresa.
I tillägg kommunicerade danska media att Alperna har allt mindre snö och den danska kronan stärktes gentemot den svenska. Skistar anställde en dansk specialist på privatresande från Danmark till Sverige och Norge. Dessutom börjar nu direktflyget mellan Köpenhamn och Åre/Östersund Airport som startade inför jul 2023 och pågick en bit in i mars.

DANMARK 2025

Danska gästnätter (HSVCsol) i JH



2024: De danska gästnätterna **ökade 28%** jämfört med 2023.

2025: De danska gästnätterna **ökade 48%** jämfört med 2024.

Vinterperioden: Samtliga vintermånader ökade. De danska gästnätterna ökade i december med 29%, 66% i januari, 38% i februari, 10% i mars samt 323% i april – när direktflyget slutat gå!

Barmarkspenoden: Endast september och oktober ökade av barmarksmånaderna. Augusti minskade mest.

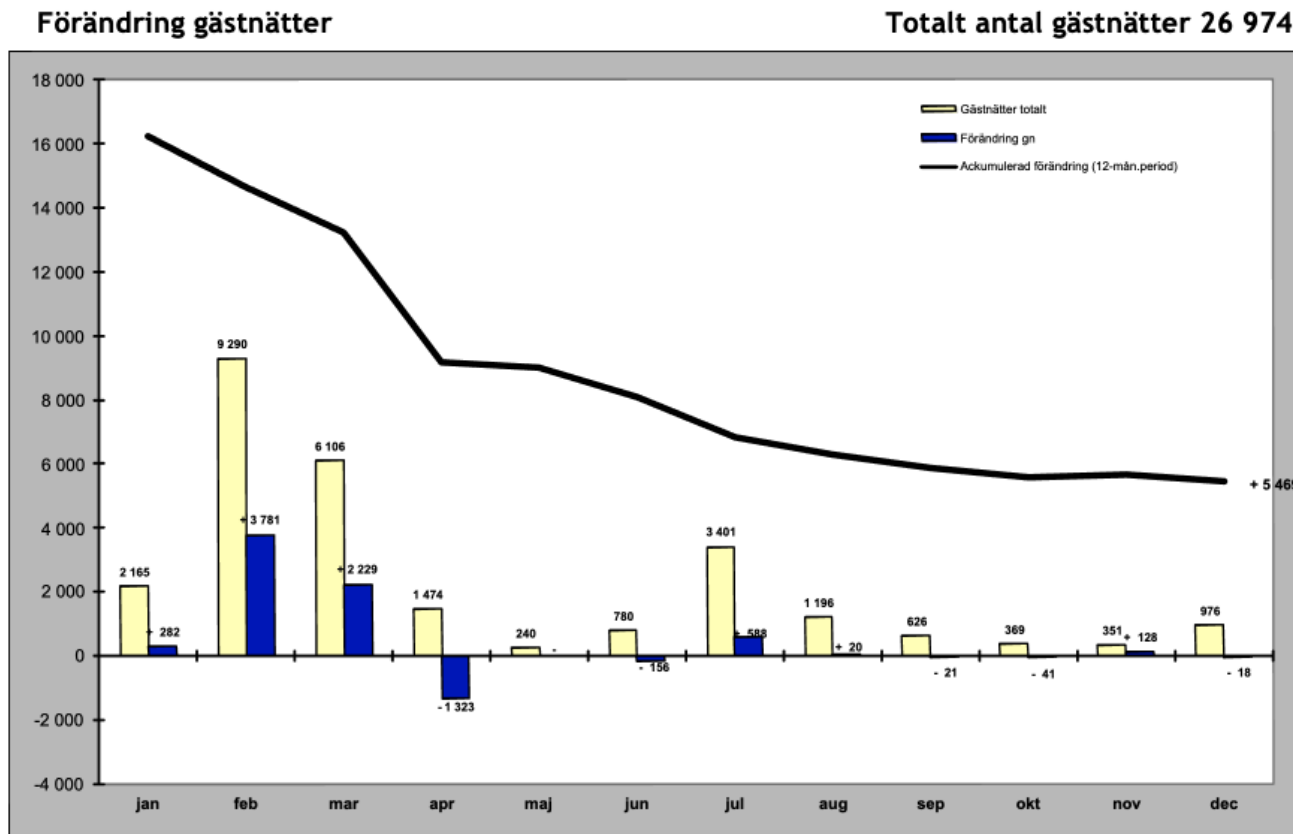
Inför vintern 2024/25 och 2025/26 gjordes Danmarkskampanjer i SoMe via projekt Välkommen åter med pressresor samt en sociala mediakampanj även inför barmarkssäsongen 2025.

Direktflygen CPH-OSD utökades med ytterligare avgångar tack vare ökad efterfrågan. Många danska besökare valde att ta SJ eller Snälltåget till Jämtland Härjedalen och ytterligare några valde att ta egen bil. Många av dem som besöker Lofsdalen och Funäsfjällen väljer att ta färja från Danmark till Norge och kör sedan på den norska sidan upp mot Härjedalen.



FINLAND 2023

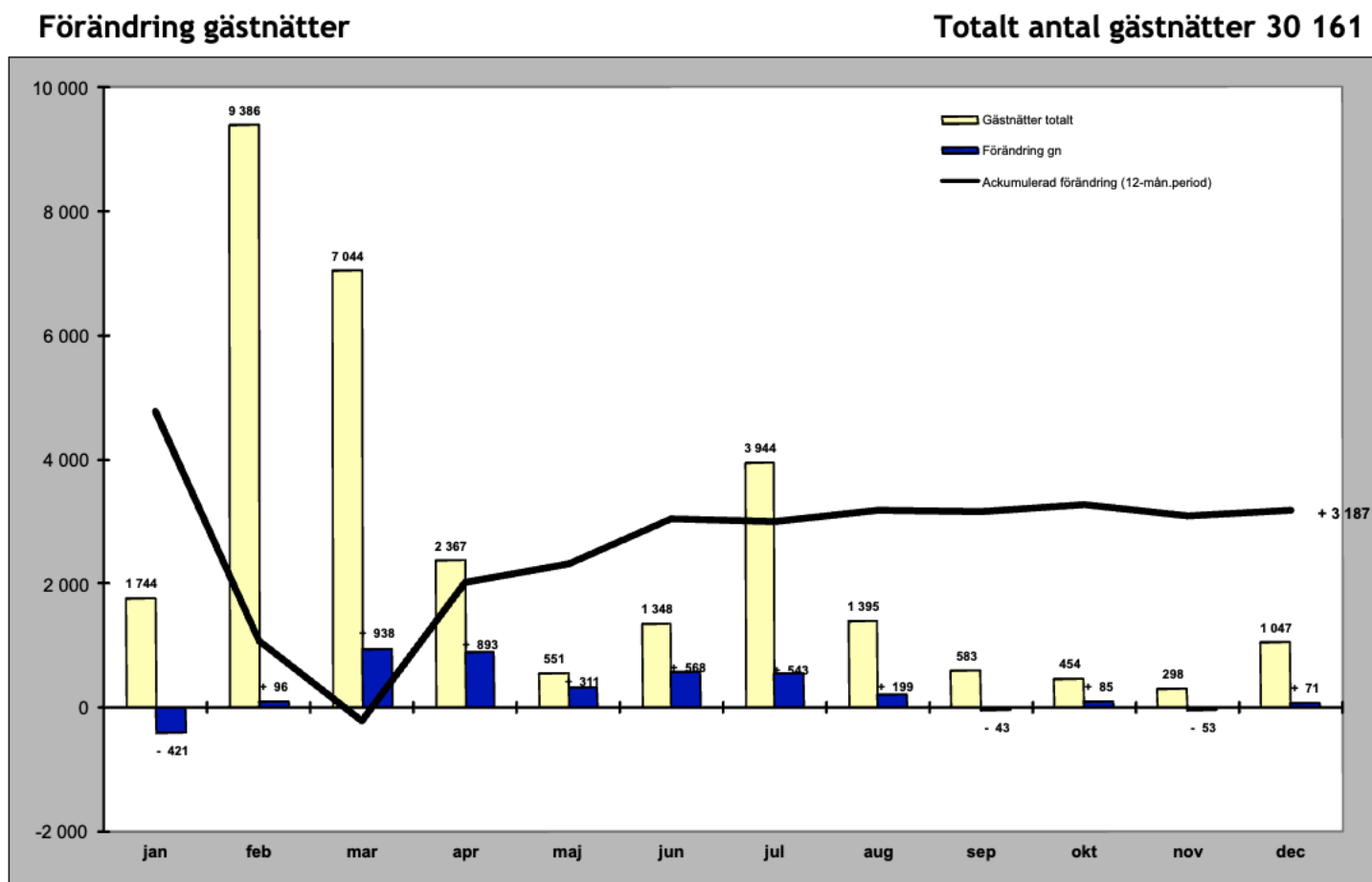
Finska gästnätter (HSVCsol) i JH



- **2023:** De finska gästnätterna är flest under vinterperioden och särskilt under februari samt mars och januari, i Jämtland Härjedalen.
- Vinterperioden: De finska gästnätterna ökade 69% i februari, 57% i mars och 15% i januari.
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti på andra plats.

FINLAND 2024

Finska gästnätter (HSVCsol) i JH



2024: De finska gästnätterna ökade 12% jämfört med 2023.

Vinterperioden: Mars ökade 15% december 7% och februari 4%, medan januari minskade 19%.

Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti och juni på delad andra plats. Maj ökade procentuellt starkt.

Under 2024 gjordes marknadsföring ombord på Wasaline, vi gjorde en marknadsinsats i Wasa med tre destinationer på plats och vi gjorde en SoMe-kampanj inför sommaren samt inför vintern 2024/25.

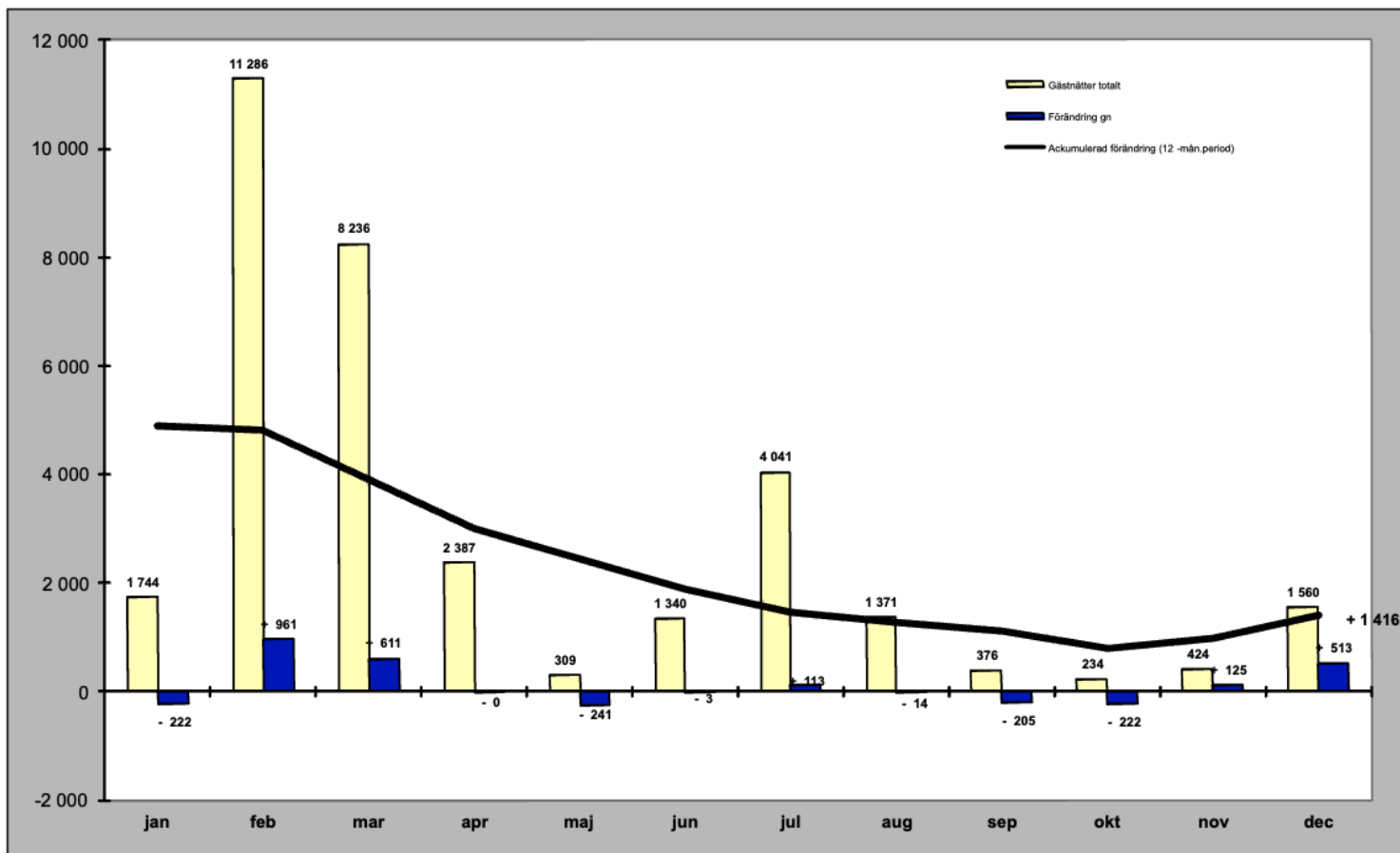


FINLAND 2025

Finska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

Totalt antal gästnätter 33 308



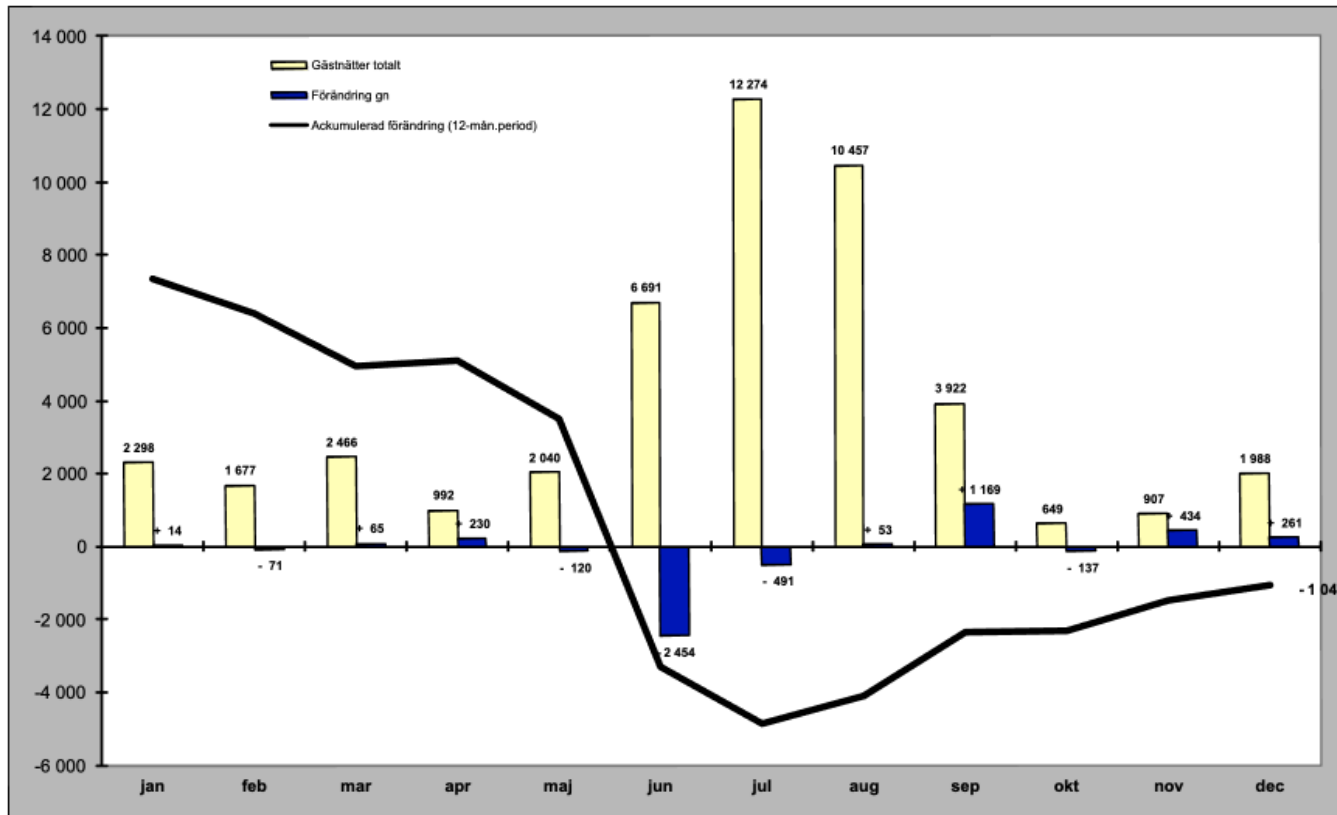
- 2024: De finska gästnätterna ökade 12% jämfört med 2023.
2025: De finska gästnätterna ökade 10% jämfört med 2024.
- Vinterperioden: December, februari och mars ökade medan januari minskade.
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden och den ökade 2025 med 3%, medan övriga barmarksmånader minskade.
- Under 2025 gjordes marknadsföring ombord på Wasaline, en SoMe-kampanj inför sommaren 2025 samt inför vinterarna 2024/25 och 2025/26.

TYSKLAND 2023

Tyska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

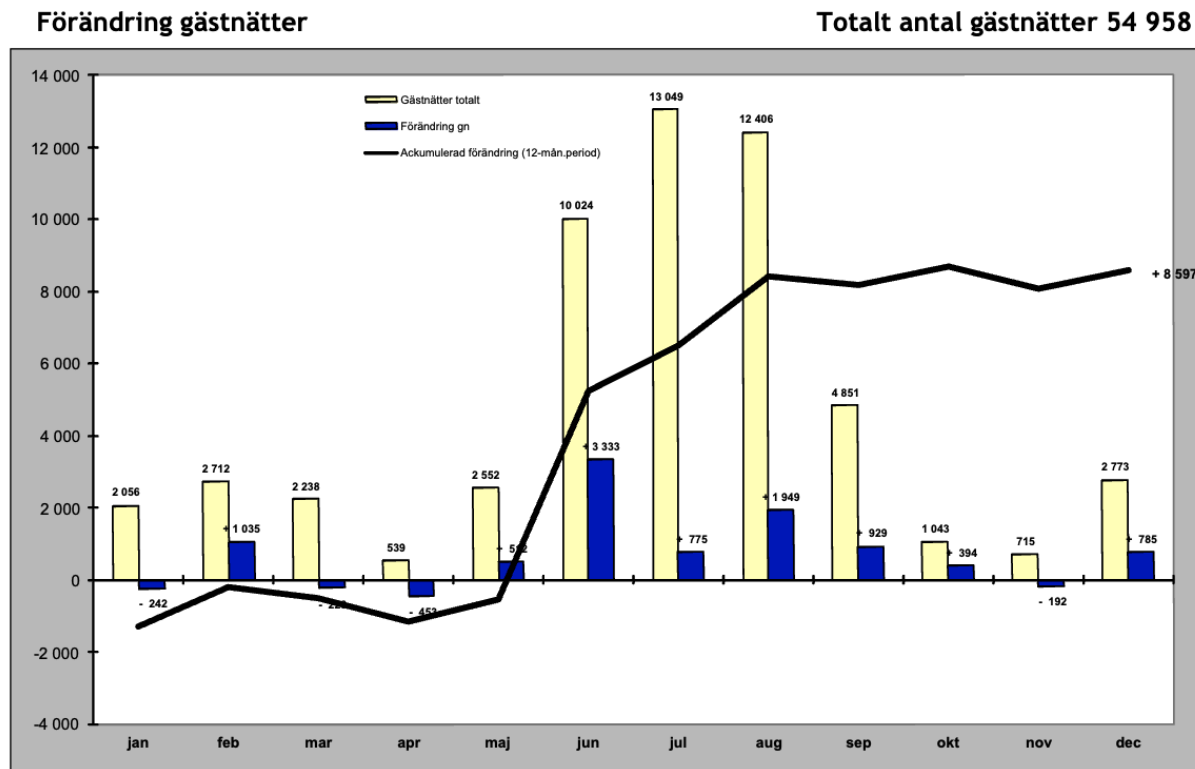
Totalt antal gästnätter 46 361



- **2023:** De tyska gästnätterna är flest under barmarksperioden och särskilt under juli, augusti och juni samt september.
- Vinterperioden: De tyska gästnätterna når inte samma höjder som under barmarksperioden (mindre än 20%).
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti på andra plats och juni på tredje. Noterbart är hur stark september är bland de tyska gästnätterna. Här finns stora möjligheter att nyttja tyskarnas vilja att resa under september som är en lågsäsong i Jämtland Härjedalen.
- Inom projekt Välkommen åter har researrangörer från samtliga tyskspråkiga länder bearbetats. Tillsammans kallas de DACH-marknaden.

TYSKLAND 2024

Tyska gästnätter (HSVCsol) i JH



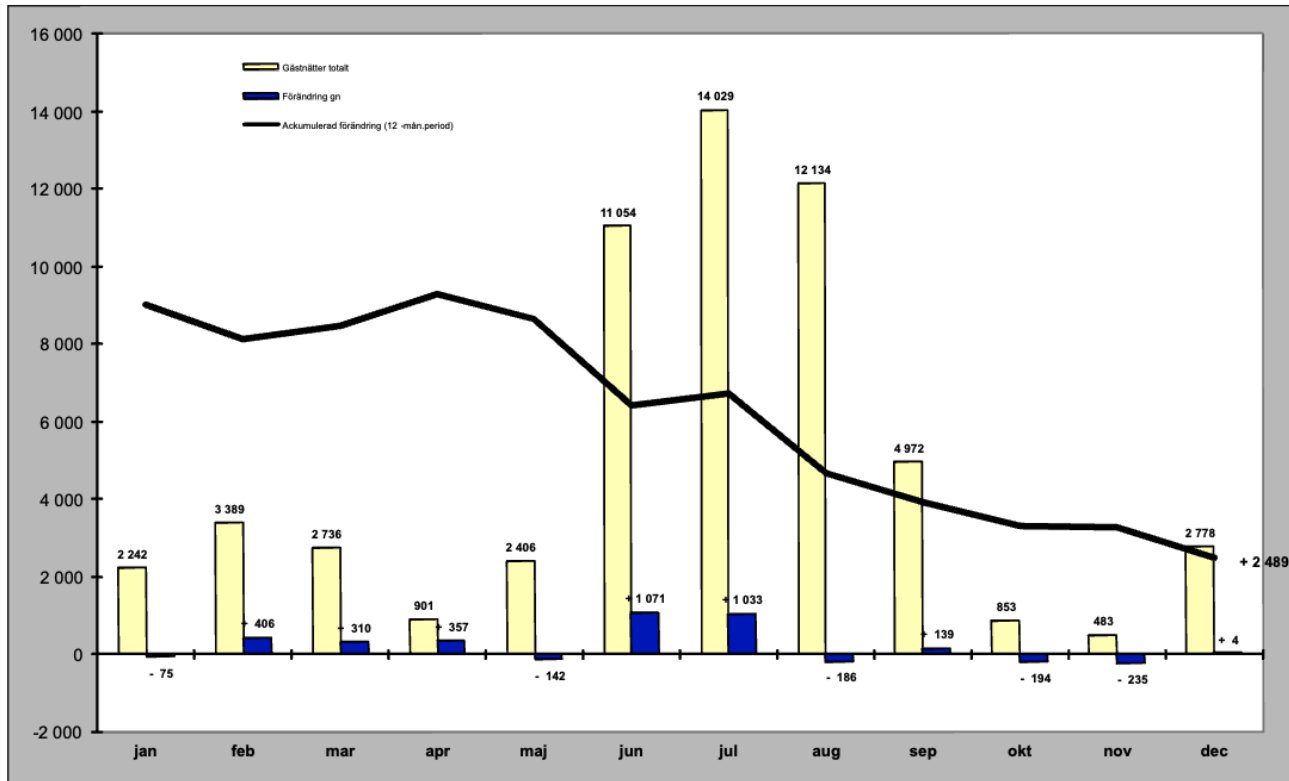
- 2024: De tyska gästnätterna ökade 18% jämfört med 2023.
- Vinterperioden: Februari ökade 62% och december 39% medan övriga vintermånader minskade.
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti på en nära andra plats och juni på tredje.
- Inom projekt Välkommen åter har researrangörer från samtliga tyskspråkiga länder bearbetats. Tillsammans kallas de DACH-marknaden. I tillägg har samarbeten gjorts med magasinet Nordis för tyskspråkiga skandinavienfrälsta läsare.

TYSKLAND 2025

Tyska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

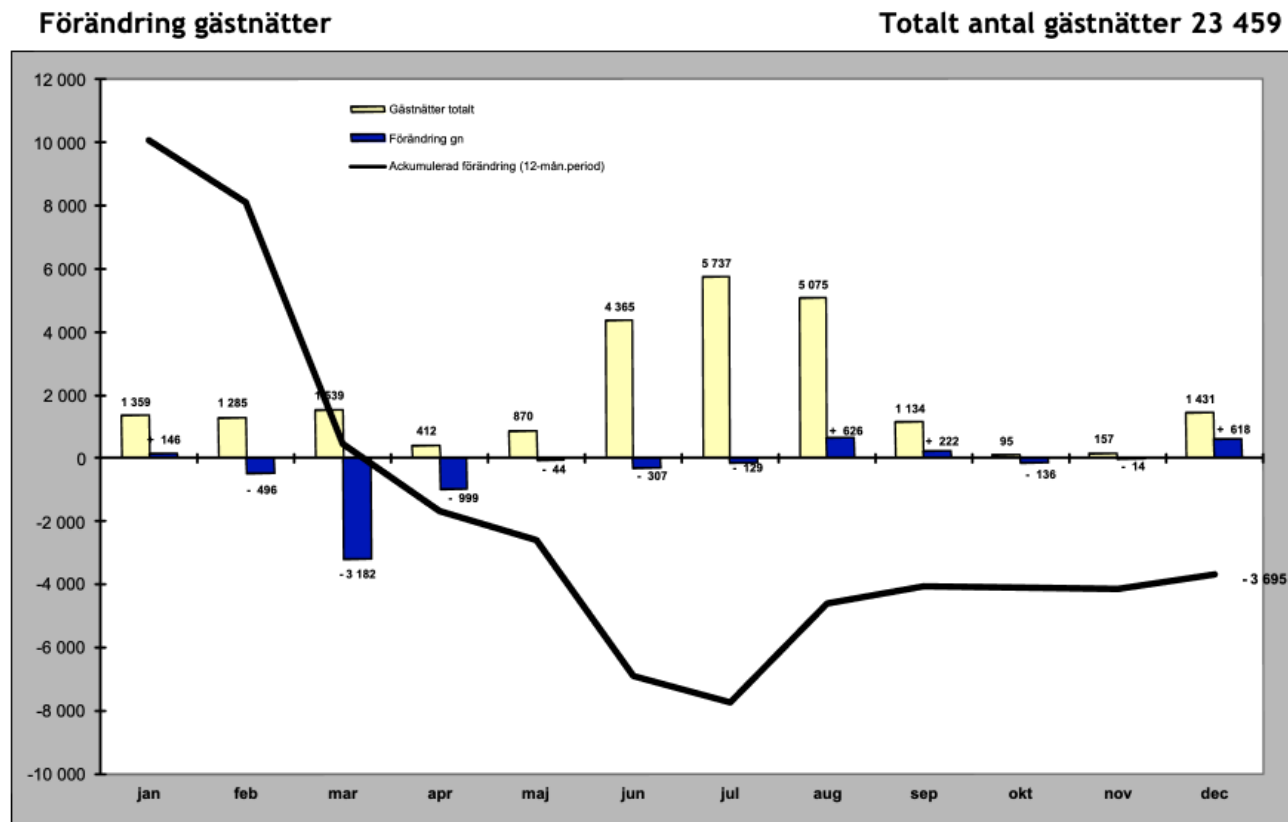
Totalt antal gästnätter 57 977



- 2024: De tyska gästnätterna ökade 18% jämfört med 2023.
2025: De tyska gästnätterna ökade 5% jämfört med 2024.
- Barmarksperioden är mest populär för tyska besökare: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti på andra plats och juni på tredje.
- Vinterperioden: Februari ökade 14% och mars 13%, medan övriga vintermånader minskade.
- Inom projekt Välkommen åter har researrangörer från samtliga tyskspråkiga länder bearbetats. Tillsammans kallas de DACH-marknaden. I tillägg har samarbeten gjorts med magasinet Nordis för tyskspråkiga skandinavienfrälsta läsare. Under 2025 gjordes bland annat en visningsresa för tyska husbilsinfluencers via Nordis.

NEDERLÄNDERNA 2023

Holländska gästnätter (HSVCsol) i JH



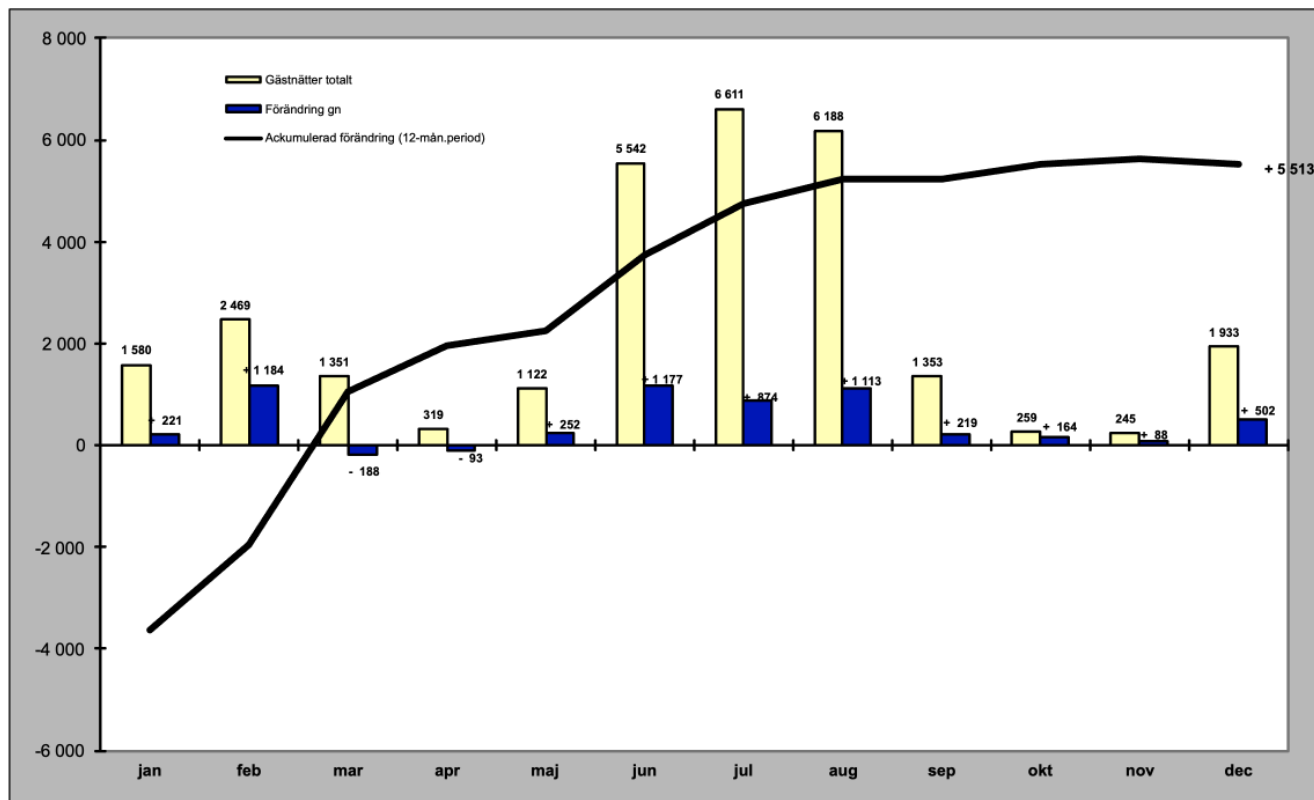
- **2023:** De nederländska gästnätterna är flest under barmarksperioden med relativt jämn fördelning mellan juni, juli och augusti.
- Vinterperioden: Även gästnätterna under januari-mars håller en relativt jämn nivå med ca en fjärdedel så många gästnätter som under sommarmånaderna.
- Barmarksperioden: Juli är den starkaste barmarksmånaden med augusti strax efter och juni. Här finns möjlighet att dra nytta av att nederländare har ungefär samma dragning till juni som övriga sommarmånader.
- Inom projekt Välkommen åter har även belgiska researrangörer bearbetats. Nederländerna samt Belgien och Luxemburg kallas med ett samlingsnamn Benelux-länderna.

NEDERLÄNDERNA 2024

Holländska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

Totalt antal gästnätter 28 972



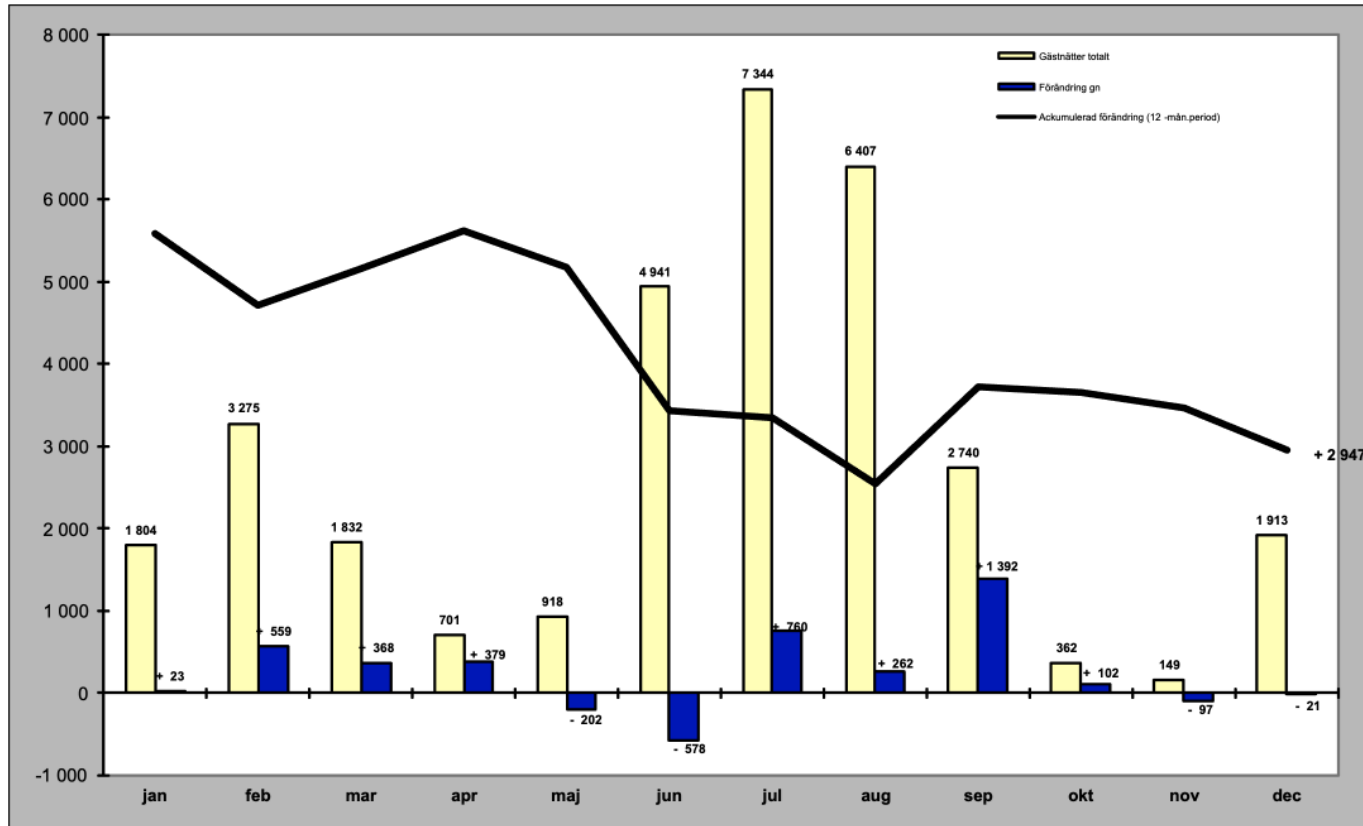
- **2024:** Antalet nederländska gästnätter **ökade 23%** jämfört med 2023.
- Vinterperioden: Februari ökade 92%, december 35% och januari 16%, medan mars minskade med 12%.
- Barmarksperioden: Samtliga barmarksmånader ökade. Oktober ökade mest (173%), men från en låg nivå. Samtliga sommarmånader ökade med ca 20% vardera.
- Inom projekt Välkommen åter har nederländska och belgiska researrangörer bearbetats. Nederländerna samt Belgien och Luxemburg kallas med ett samlingsnamn Benelux-länderna.

NEDERLÄNDERNA 2025

Holländska gästnätter (HSVCsol) i JH

Förändring gästnätter

Totalt antal gästnätter 32 386



2024: Antalet nederländska gästnätter **ökade 23%** jämfört med 2023.
2025: Antalet nederländska gästnätter **ökade 12%** jämfört med 2024.

Barmarksperioden: Samtliga barmarksmånader ökade utom maj och juni. September ökade mest (103%).

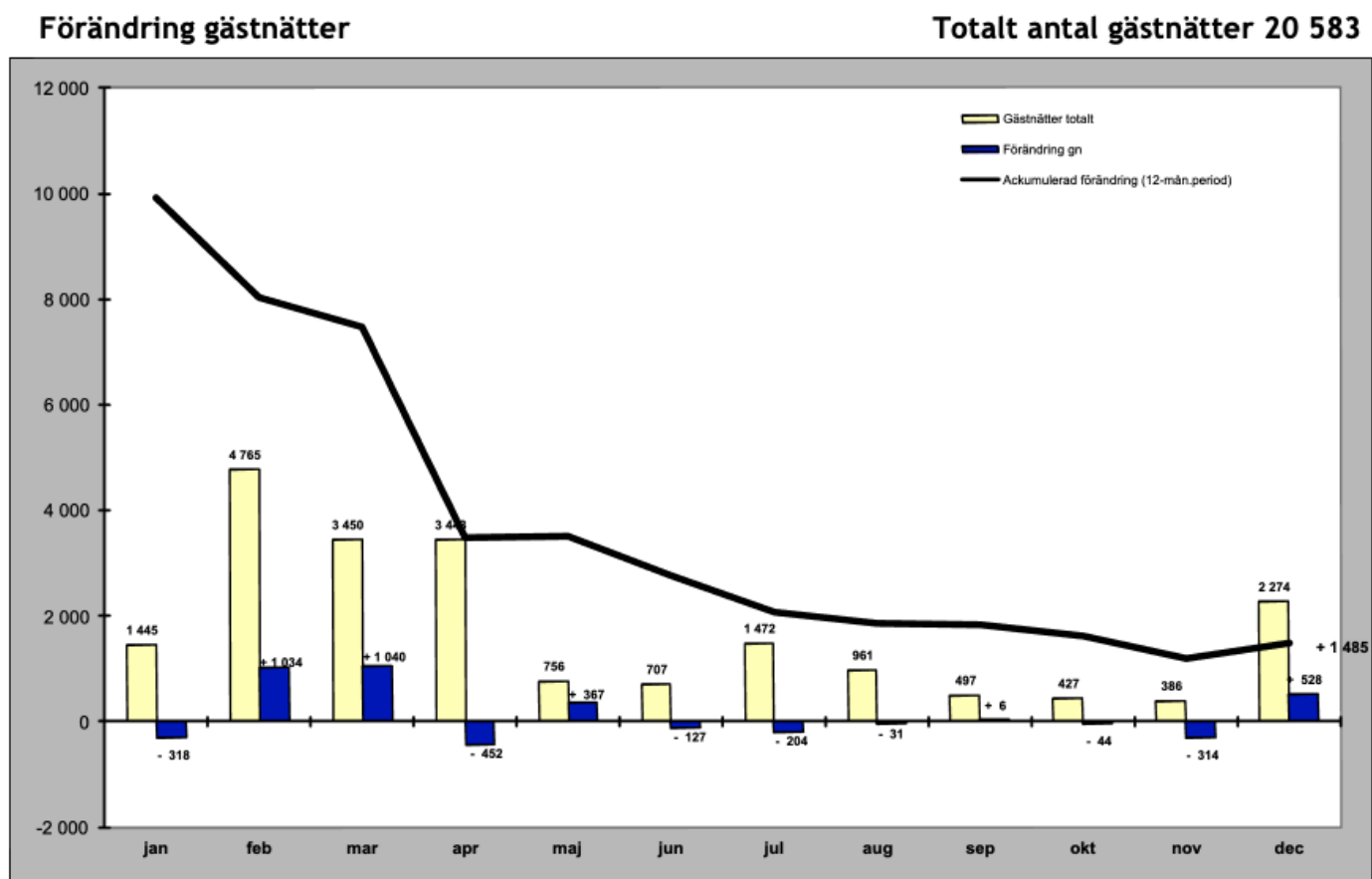
Vinterperioden: Samtliga vintermånader ökade, utom december som minskade med 1%.

Inom projekt Välkommen åter har nederländska och belgiska researrangörer bearbetats. Nederländerna samt Belgien och Luxemburg kallas med ett samlingsnamn Benelux-länderna.



STORBRITANNIEN 2023

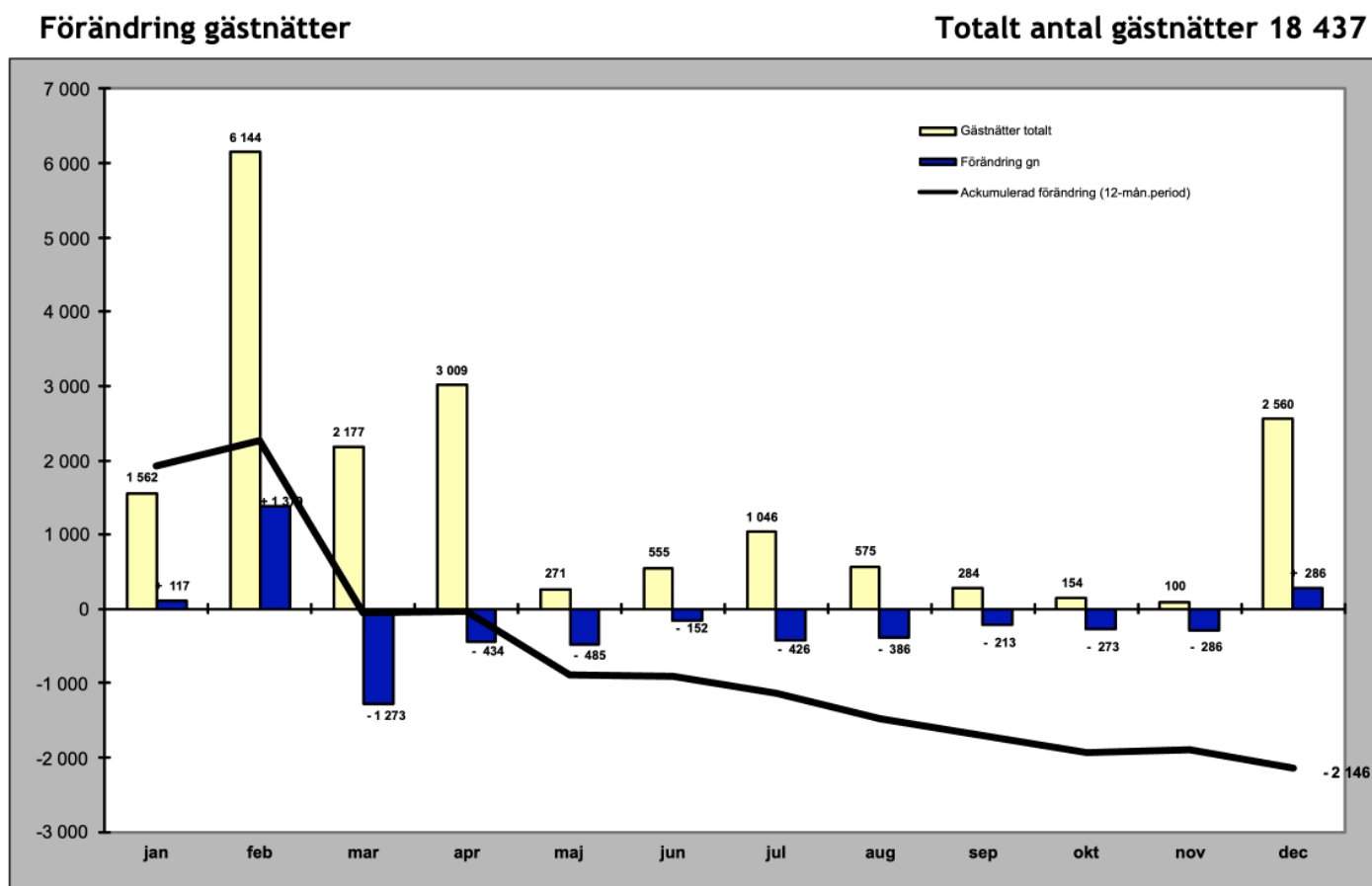
Gästnätter från GBR (HSVCsol) i JH



- **2023:** De brittiska gästnätterna är flest under vinterperioden och särskilt under februari samt mars och januari, i Jämtland Härjedalen.
- Vinterperioden: februari och mars ökade från 2022, medan januari minskade (färre nyårsfirare?)
- Barmarksperioden: Antalet brittiska gästnätter är blygsamma i jämförelse med vinterperioden. Juli är störst med ca 1500 gästnätter i Jämtland Härjedalen, följt av augusti och juni.

STORBRITANNIEN 2024

Gästnätter från GBR (HSVCsol) i JH



2024: De brittiska gästnätterna minskade med 10% jämfört med 2023. De minskade generellt i Sverige. En del i förklaringen ligger i det ekonomiska läget i Storbritannien.

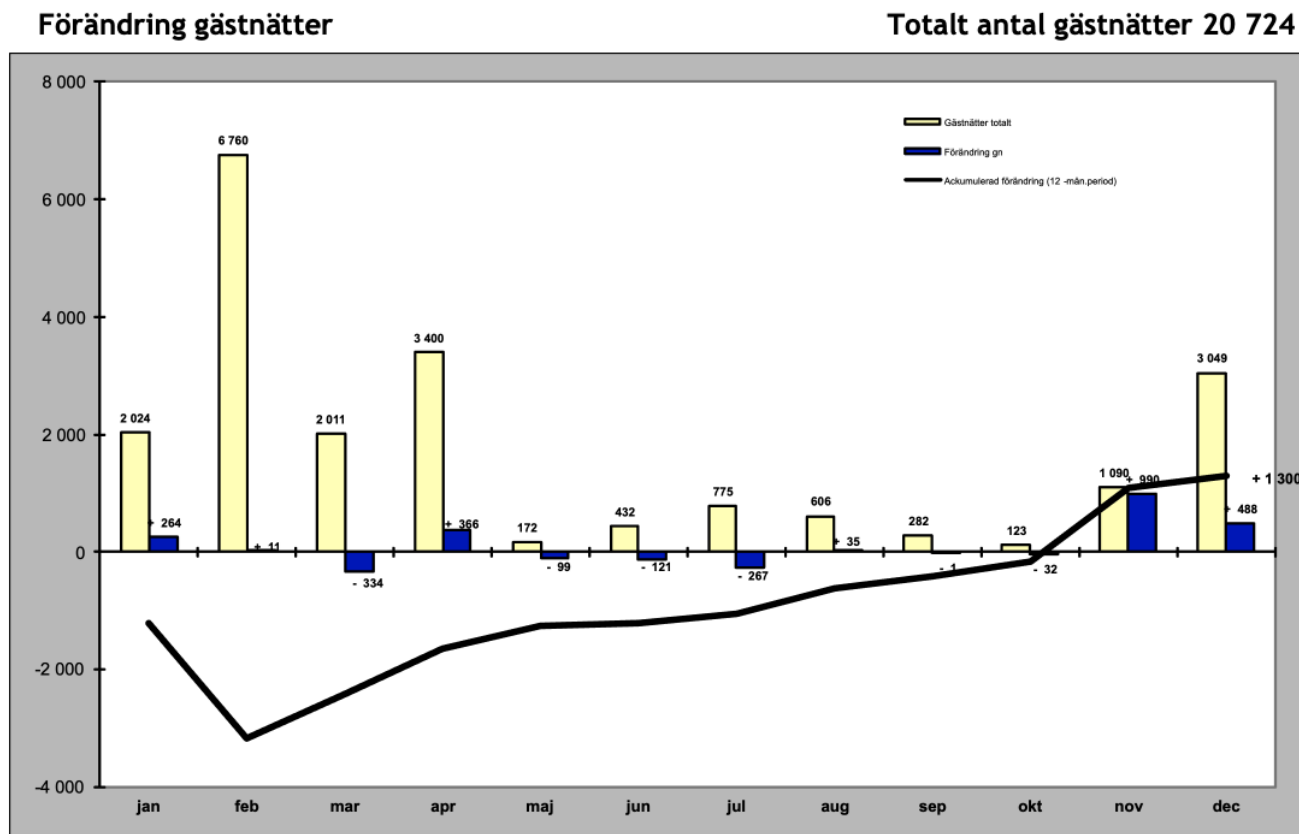
Vinterperioden: Februari ökade 29%, december 13% och januari 8%, medan mars minskade 37% och april 13%.

Barmarksperioden: Hela barmarksperioden innebar minskningar på den brittiska marknaden med 64% i maj och oktober samt mellan 20 och 40% under övriga månader.

Inom Välkommen åter har bearbetningar gjorts av brittiska researrangörer, vi har tagit emot ett flertal pressbesök och annonserat i brittisk press.

STORBRITANNIEN 2025

Gästnätter från GBR (HSVCsol) i JH



- **2024:** De brittiska gästnätterna **minskade med 10%** jämfört med 2023.
2024: De brittiska gästnätterna **ökade med 12%** jämfört med 2024.
- Vinterperioden är mer populär än barmarksperioden bland brittiska besökare: November ökade 986%, december 19%, januari 15% och april 12%, medan mars minskade med 12%.
- Barmarksperioden: Hela barmarksperioden innebar minskningar på den brittiska marknaden, utom augusti som ökade 6%.
- Inom Välkommen åter har bearbetningar gjorts av brittiska researrangörer 2025.

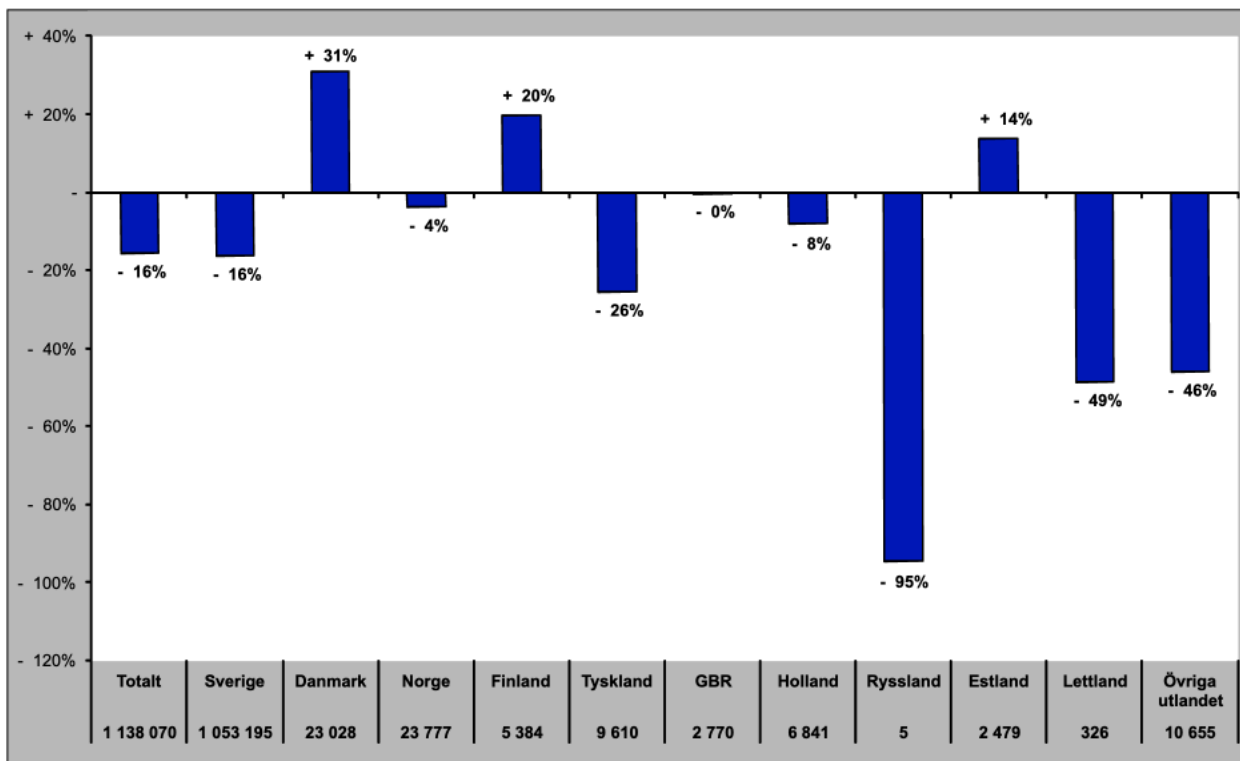
UTVECKLING GÄSTNÄTTER PER KOMMUN



HÄRJEDALENS KN 2023

Gästnätter i Härjedalens Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

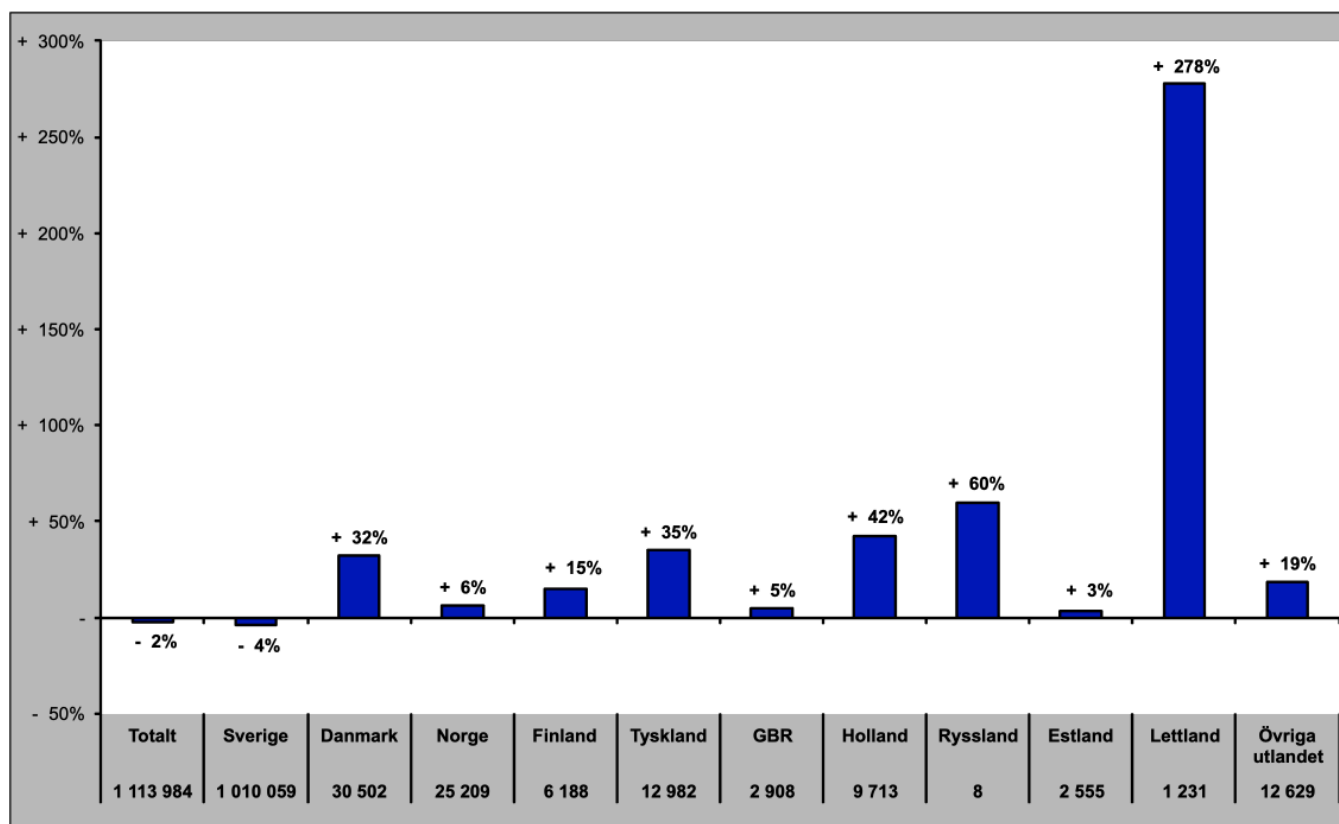


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 84 875 av 1 138 070 (7%)
- **2023** var de största utlandsmarknaderna Norge och Danmark (nästan lika stora). Danskarna besökte Härjedalens kommun till övervägande del under vinterperioden, medan nederländarna gör besök under barmarksperioden.
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna. Båda föredrar barmarksperioden.
- Den andra största utländska vintermarknaden efter Danmark är Finland.

HÄRJEDALENS KN 2024

Gästnätter i Härjedalens Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



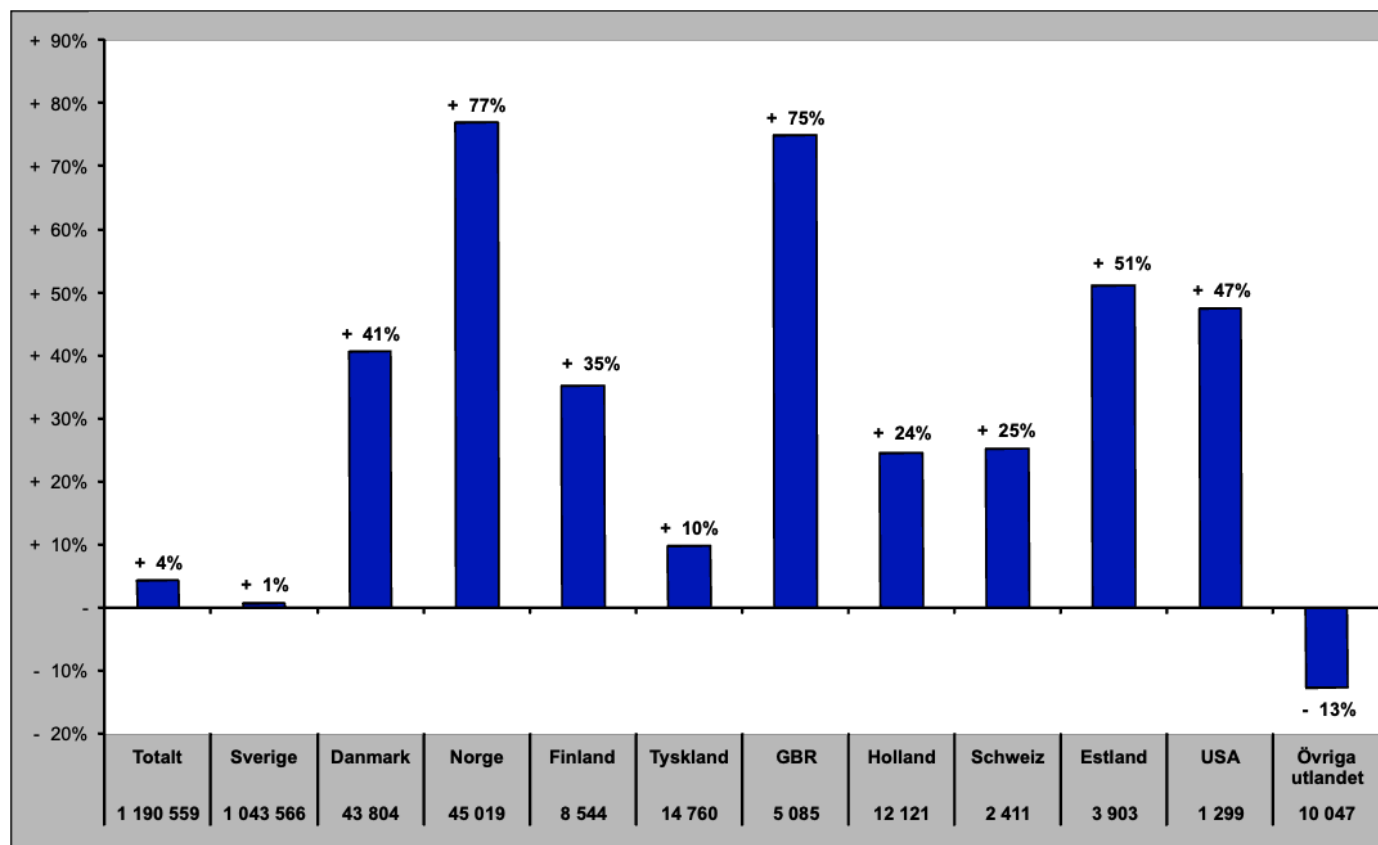
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 84 875 av 1 138 070 (7%) **Andel utländska gästnätter 2024:** 103 925 av 1 113 984 (9%)
- **Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023:** +19 050 gn (22%)
- **2024** Danmark tog över som den största utlandsmarknaden med 32% ökning jämfört med 2023. Norge på andra plats ökade 6%. Tyskland på tredje plats ökade 35%, Nederländerna ökade med 42% och Finland med 15%.
- Barmarksperioden: Finland ökade mest procentuellt (111%), därefter Tyskland (32%) och Nederländerna (32%).
- Vinterperioden: De nederländska gästnätterna ökade mest procentuellt (114%), de danska ökade 42% och Norge, Finland samt Tyskland minskade med 4-5%.



HÄRJEDALENS KN 2025

Gästnätter i Härjedalens Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 84 875 av 1 138 070 (7%)
Andel utländska gästnätter 2024: 103 925 av 1 113 984 (9%)
Andel utländska gästnätter 2025: 146 993 av 1 190 559 (12%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023:

+19 050 gn (+22%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024:

+43 008 gn (+41%)

- 2025 Norge återtog positionen som Härjedalens största utlandsmarknad (+77%) med Danmark på andra plats (+41%). Tyskland (+10%) är tredje största utlandsmarknaden och Nederländerna fjärde (+24%). Samtliga marknader ökade utom "övriga utlandet".
- Barmarksperioden: Norge är största utlandsmarknaden med 70% av de norska gästnätterna i kommunen. Tyskland är den andra största utlandsmarknaden (74% av TY gn under barmarksperioden) och Nederländerna den tredje största (74% av NL gn i kommunen).
- Vinterperioden: Danmark är överlägset största utlandsmarknaden (88% av DK gn sker under vintern i kommunen). På andra plats kommer Norge, tredje plats Finland och därefter Tyskland, Nederländerna samt Storbritannien.



HÄRJEDALENS KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	1 138 070	1 113 984	1 190 559		
Antal utländska gn	84 875	103 925	146 993	DK, NO, FIN	NO, NL, TY
Andel utländska gn	7%	9%	12%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			73%		

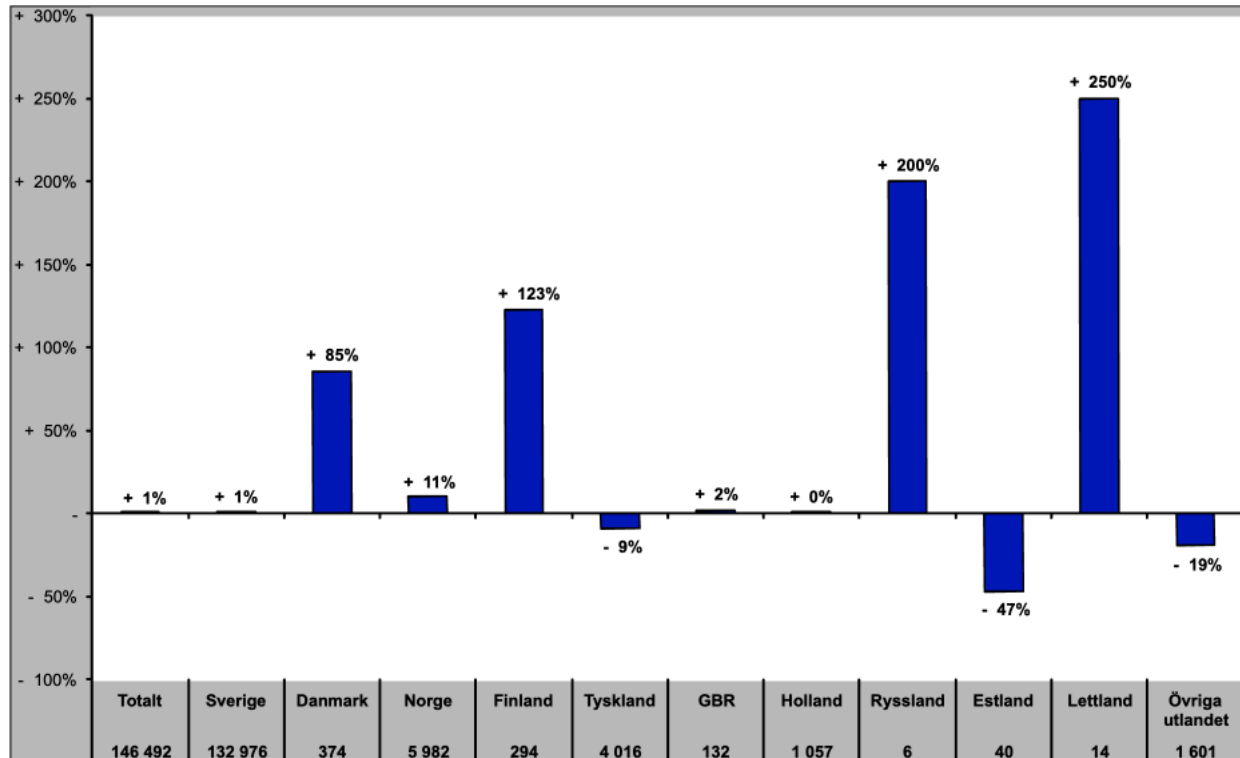
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 146 993 gn = 73 496 500 sek exportvärde



BERGS KN 2023

Gästnätter i Bergs Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

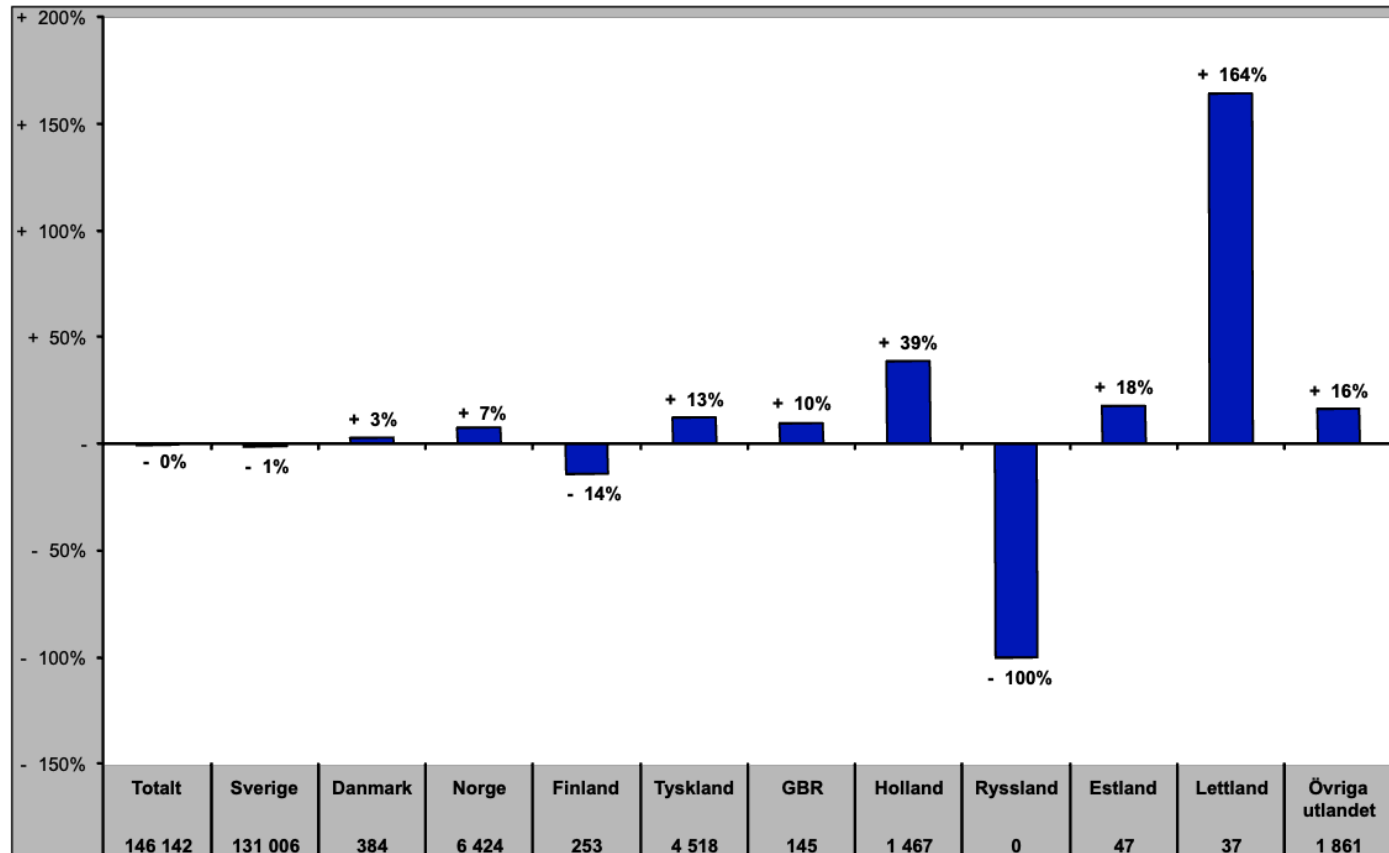


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 13 516 av 146 492 (9%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och den andra största Tyskland. Båda marknaderna föredrar barmarksperioden.
- Den tredje största utlandsmarknaden är Nederländerna, som även de föredrar barmarksperioden.
- Eftersom den organiserade stuguthyrningen i Destination Vemdalen registreras utifrån var företagen har sitt säte (Härjedalens kn) så behöver gästnätterna i Bergs kn analyseras ihop med Destination Vemdals gästnätter. I Bergs kn ingår delar av Destination Vemdalen, en del av Bydalsfjällen (Gräftåvallen), Ljungdalsfjällen och den södra delen av Storsjöbygden.

BERGS KN 2024

Gästnätter i Bergs Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

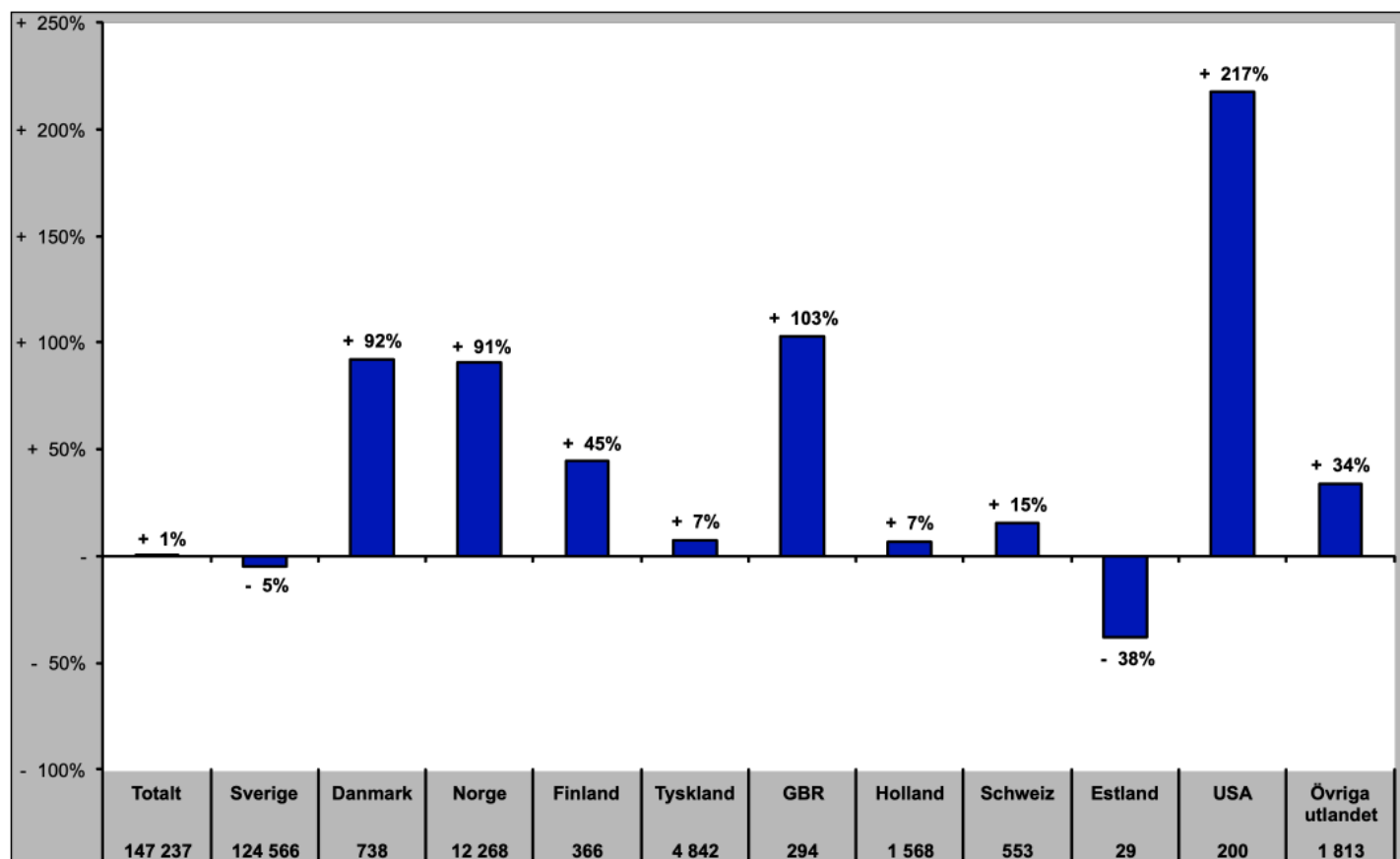


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 13 516 av 146 492 (9%)
Andel utländska gästnätter 2024: 15 136 av 146 142 (10%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: +1 620 gn (12%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och den andra största Tyskland. Båda marknaderna föredrar barmarksperioden.
- Den tredje största utlandsmarknaden är Nederländerna, som även de föredrar barmarksperioden.
- Eftersom den organiserade stuguthyrningen i Destination Vemdalen registreras utifrån var företagen har sitt säte (Härjedalens kn) så behöver gästnätterna i Bergs kn analyseras ihop med Destination Vemdals gästnätter. I Bergs kn ingår delar av Destination Vemdalen, en del av Bydalsfjällen (Gräftåvallen), Ljungdalsfjällen och den södra delen av Storsjöbygden.

BERGS KN 2025

Gästnätter i Bergs Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



Andel utländska gästnätter 2023: 13 516 av 146 492 (9%)

Andel utländska gästnätter 2024: 15 136 av 146 142 (10%)

Andel utländska gästnätter 2025: 22 671 av 147 237 (15%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: +1 620 gn

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: +7 535 gn

2025 var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och den andra största Tyskland, på tredje plats Nederländerna.

Barmarkspenningen gemittelt 2/3 så många kommersiella gästnätter som vinterperioden.

Barmarkspenningen: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna.

Vinterperioden: 1. Tyskland, 2. Norge, 3. Nederländerna och Danmark.

Eftersom den organiserade stuguthyrningen i Destination Vemdalen registreras utifrån var företagen har sitt säte (Härjedalens kn) så behöver gästnätterna i Bergs kn analyseras ihop med Destination Vemdals gästnätter. I Bergs kn ingår delar av Destination Vemdalen, en del av Bydalsfjällen (Gräftåvallen), Ljungdalsfjällen och den södra delen av Storsjöbygden.



BERGS KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	146 492	146 142	147 237		
Antal utländska gn	13 516	15 136	22 671	TY, NO, NL/DK	NO, TY, NL
Andel utländska gn	9%	10%	15%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			68%		

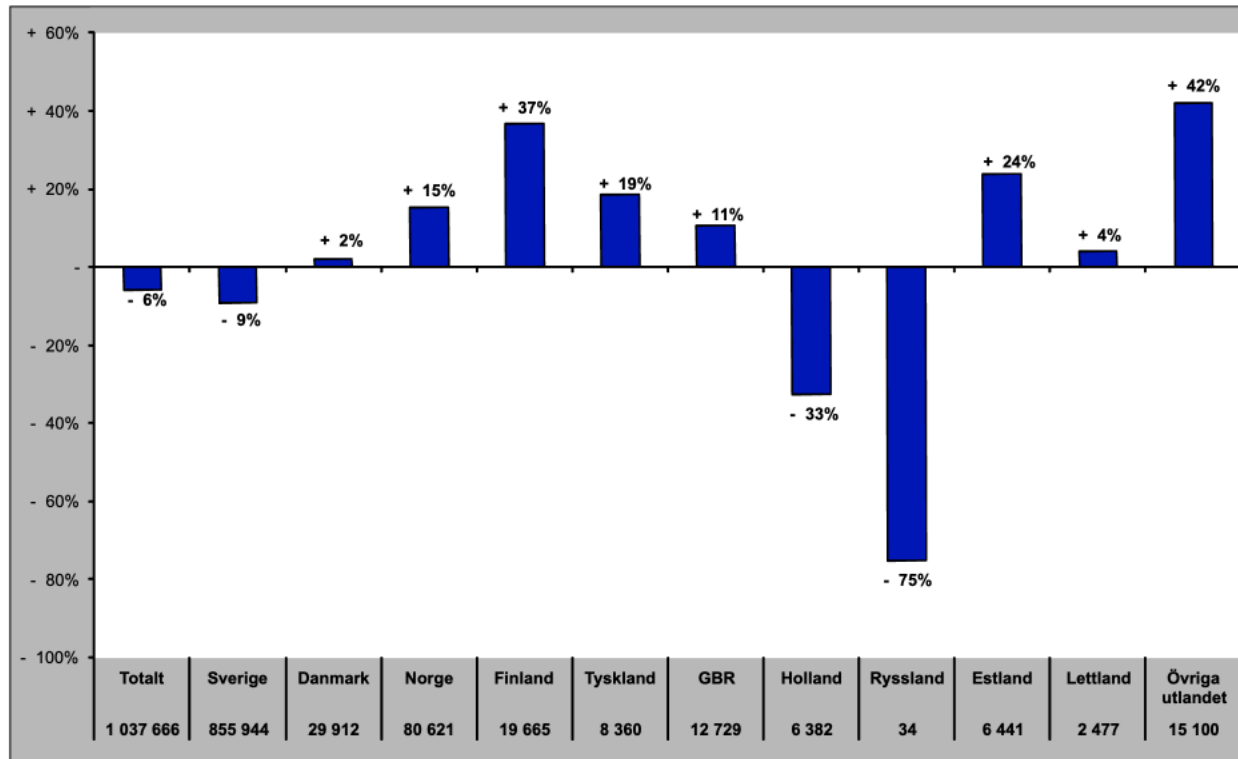
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 22 671 gn = 11 335 500 sek exportvärde



ÅRE KN 2023

Gästnätter i Åre Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

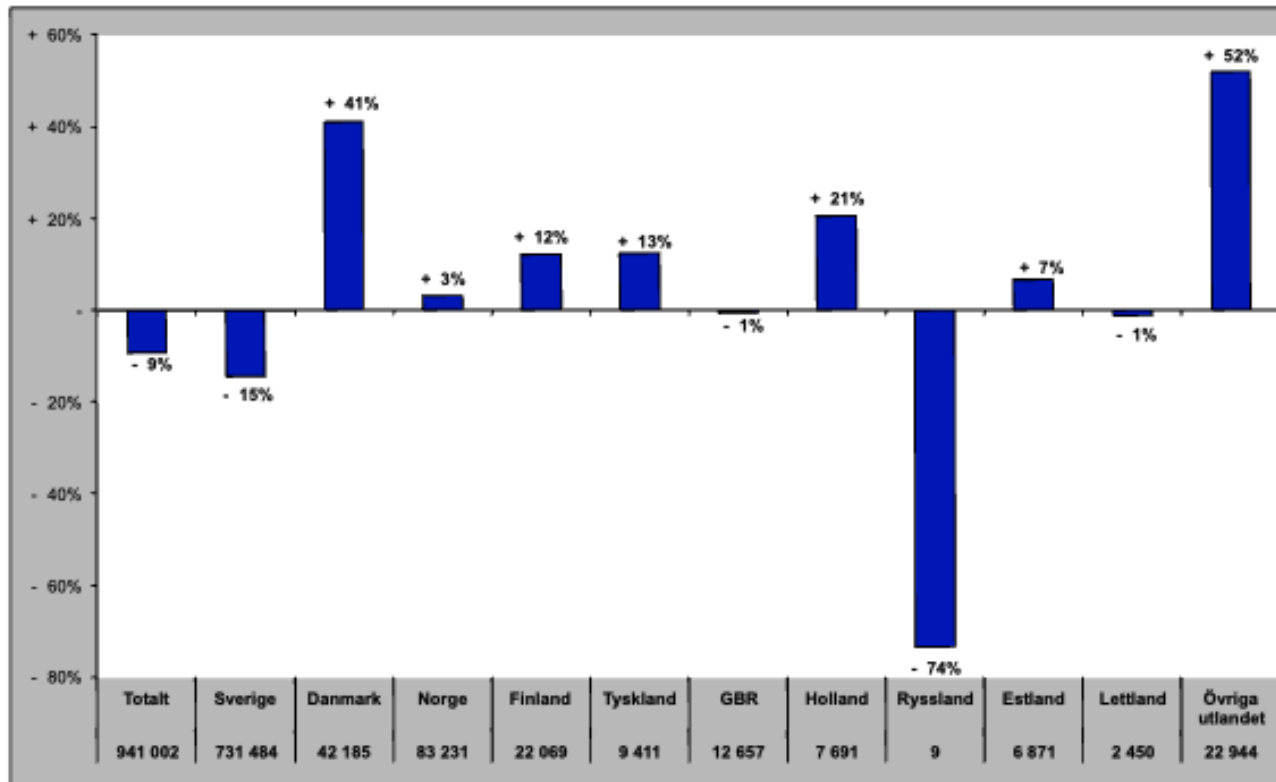


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 181 722 av 1 037 666 (17%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och den andra största Danmark. 61% av den norska marknaden besöker Åre under vinterperioden, medan 97% av de danska kommersiella gästnätterna sker under vintern.
- Den tredje största utlandsmarknaden är Finland och den fjärde största är Storbritannien, som även de föredrar vinterperioden.
- Eftersom Åre Destination dominerar Åre kommuns gästnätter så behöver kommunens statistik analyseras tillsammans med statistik för Åre destination och Södra Årefjällen.

ÅRE KN 2024

Gästnätter i Åre Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 181 722 av 1 037 666 (17%)
Andel utländska gästnätter 2024: 209 518 av 941 002 (22%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: +27 796 gn

2024 var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och den andra största Danmark. Mer än hälften av den norska marknaden besöker Åre under vinterperioden, medan den allra största andelen av de danska kommersiella gästnätterna sker under vintern. Den tredje största utlandsmarknaden är Finland och den fjärde största är Storbritannien, som även de föredrar vinterperioden. Därefter kommer Nederländerna.

Vinterperioden: 1. Norge, 2. Danmark, 3. Finland, 4. Storbritannien, 5. Nederländerna, 6. Tyskland.

Barmarksperioden: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Finland, 5. Danmark.

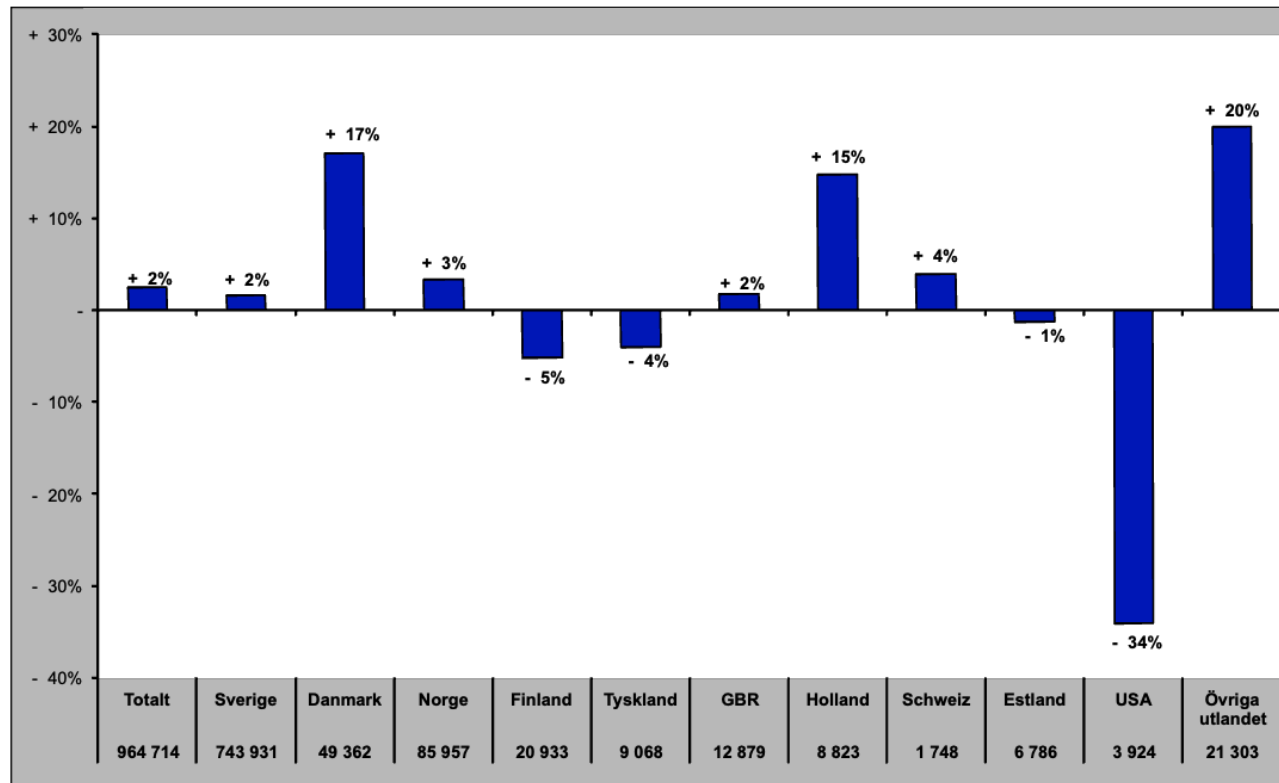
Eftersom Åre Destination dominerar Åre kommuns gästnätter så behöver kommunens statistik analyseras tillsammans med statistik för Åre destination och Södra Årefjällen samt Bydalsfjällen. I kommunen ingår Kallbygden, Mattmar, Mörsil och Järpen utanför de etablerade destinationerna.



ÅRE KN 2025

Gästnätter i Åre Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 181 722 av 1 037 666 (17%)
Andel utländska gästnätter 2024: 209 518 av 941 002 (22%)
Andel utländska gästnätter 2025: 220 783 av 964 714 (23%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: +27 796 gn
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: +11 265 gn

- 2024 var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och den andra största Danmark. Mer än hälften av den norska marknaden besöker Åre under vinterperioden, medan den allra största andelen av de danska kommersiella gästnätterna sker under vintern. Den tredje största utlandsmarknaden är Finland och den fjärde största är Storbritannien, som även de föredrar vinterperioden. Därefter kommer Nederländerna.
- Vinterperioden: 1. Norge, 2. Danmark, 3. Finland, 4. Storbritannien, 5. Nederländerna, 6. Tyskland.
- Barmarksperioden: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Finland, 5. Danmark.
- Eftersom Åre Destination dominerar Åre kommuns gästnätter så behöver kommunens statistik analyseras tillsammans med Sjöfjärden, Åre destination och Södra Årefjällen samt Bydalsfjällen. I Kallbygd ingår Kallbygden, Mattmar, Mörsil och Järpen utanför de etablerade destinationerna.



ÅRE KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	1 037 666	941 002	964 714		
Antal utländska gn	181 722	209 518	220 783	NO, DK, FIN, UK, NL, TY	NO, TY, NL, FIN, DK
Andel utländska gn	17%	22%	23%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			21%		

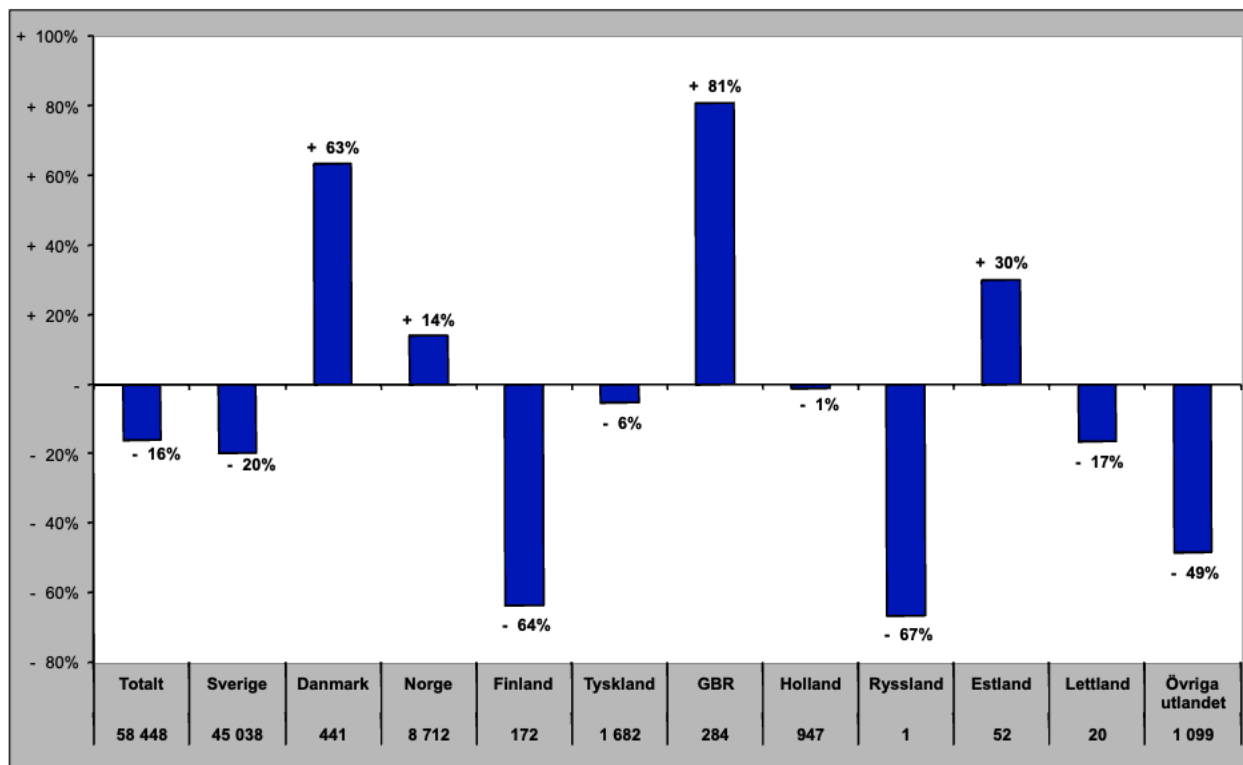
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 220 783 gn = 110 039 500 sek exportvärde



KROKOMS KN 2023

Gästnätter i Krokoms Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

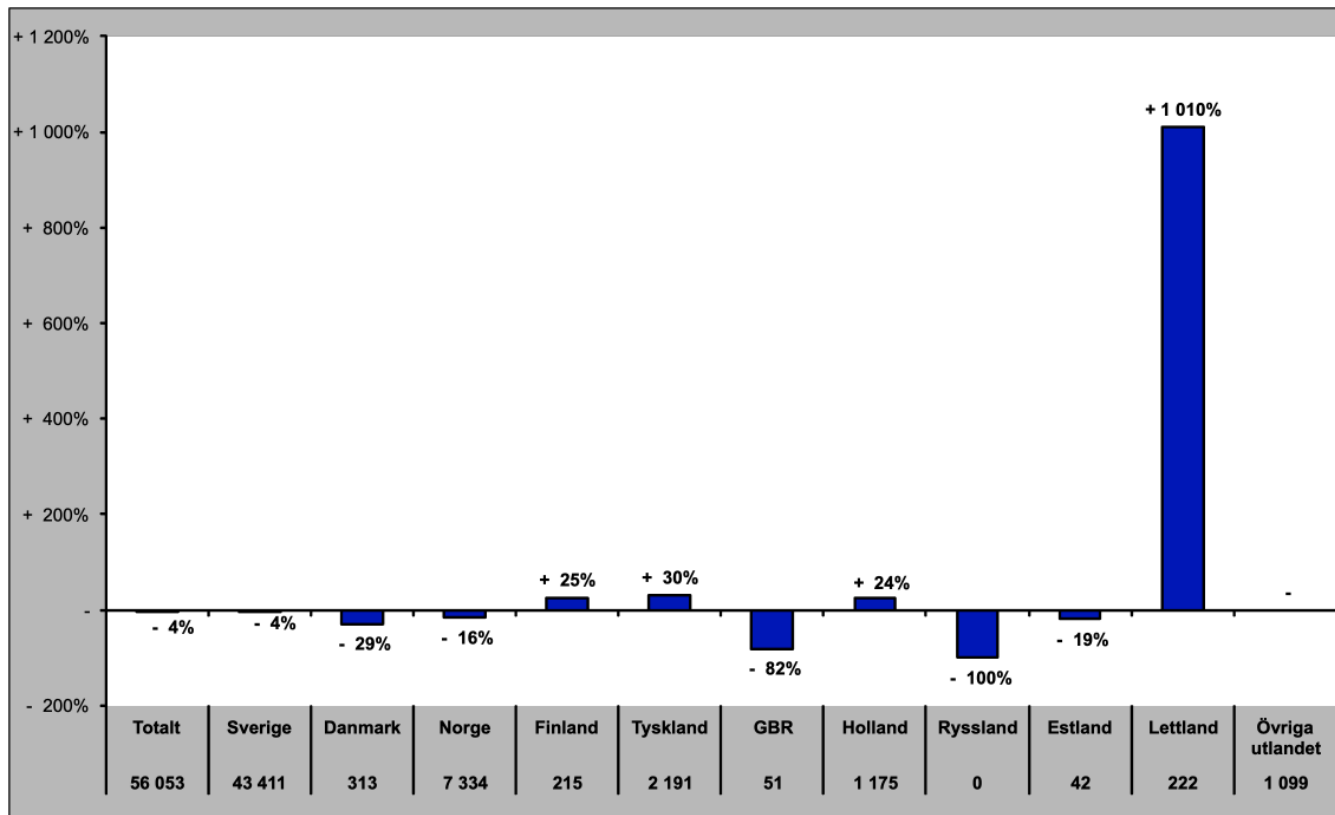


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 13 410 av 58 488 (23%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Krokoms kommun till övervägande del (93,5%) under barmarksperioden.
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam, med den norska marknaden som den största (6% av marknadens gästnätter sker vintertid).

KROKOMS KN 2024

Gästnätter i Krokoms Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

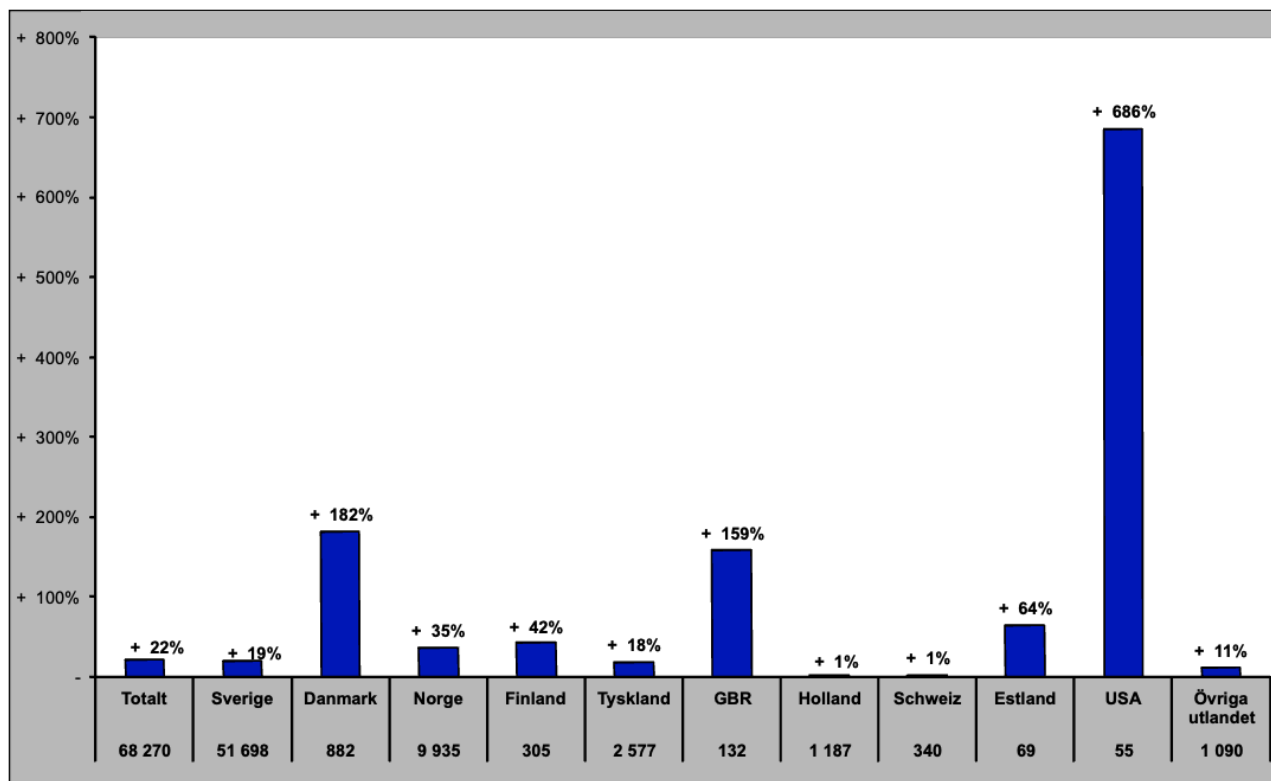


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 13 410 av 58 488 (23%)
Andel utländska gästnätter 2024: 12 642 av 56 053 (23%)
Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: - 768 gn (-6%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Krokoms kommun till övervägande del under barmarksperioden. Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam, med den norska marknaden som den största (4% av marknadens gästnätter sker vintertid).

KROKOMS KN 2025

Gästnätter i Krokoms Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- **Andel utländska gästnätter 2023:** 13 410 av 58 488 (23%)
Andel utländska gästnätter 2024: 12 642 av 56 053 (23%)
Andel utländska gästnätter 2025: 16 572 av 68 270 (24%)

Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: -768 gn (-6%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 3 930 gn (+31%)
- **2025** var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Krokoms kommun till övervägande del under barmarksperioden. Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna, även dessa föredrar barmarkssäsongen.
- Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam, med den norska marknaden som den största (13% av norska marknadens gästnätter hände under vintertid).

KROKOMS KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	58 488	56 053	68 270		
Antal utländska gn	13 410	12 642	16 572	NO	NO, TY, NL
Andel utländska gn	23%	23%	24%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			24%		

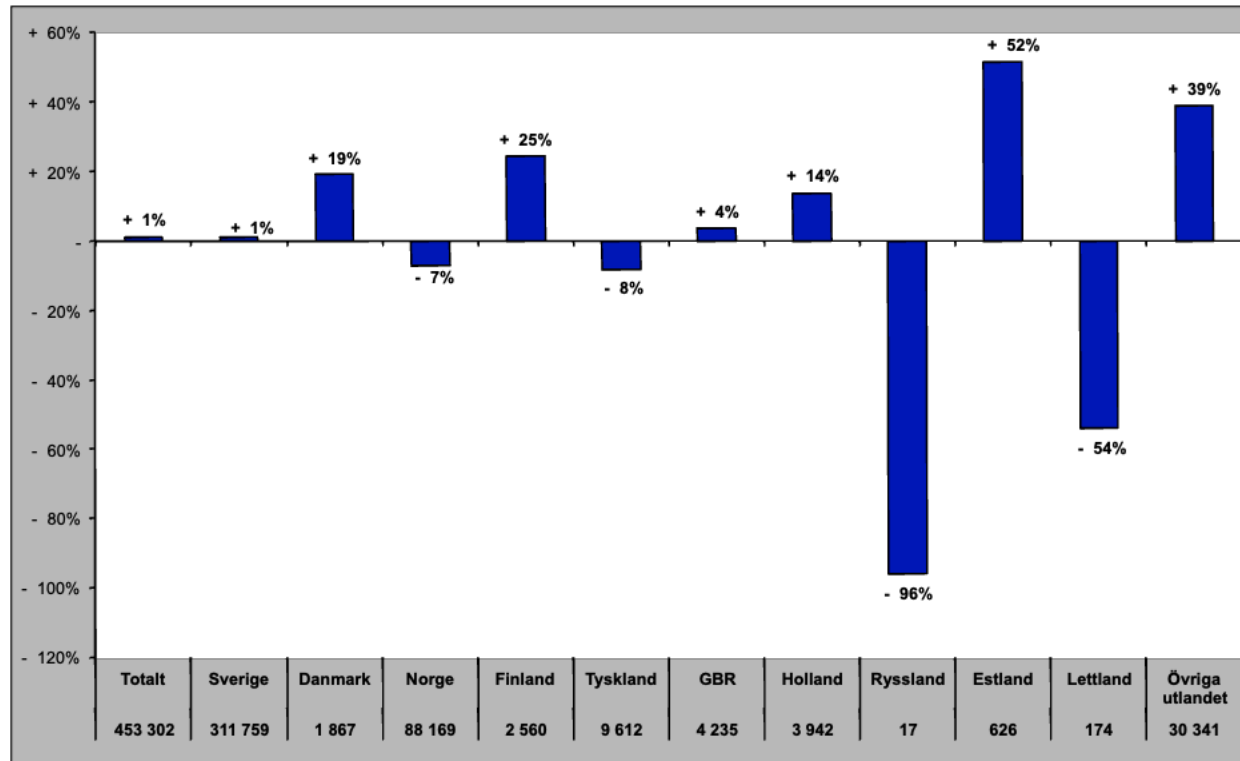
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 16 572 gn = 8 286 000 sek exportvärde



ÖSTERSUNDS KN 2023

Gästnätter i Östersunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

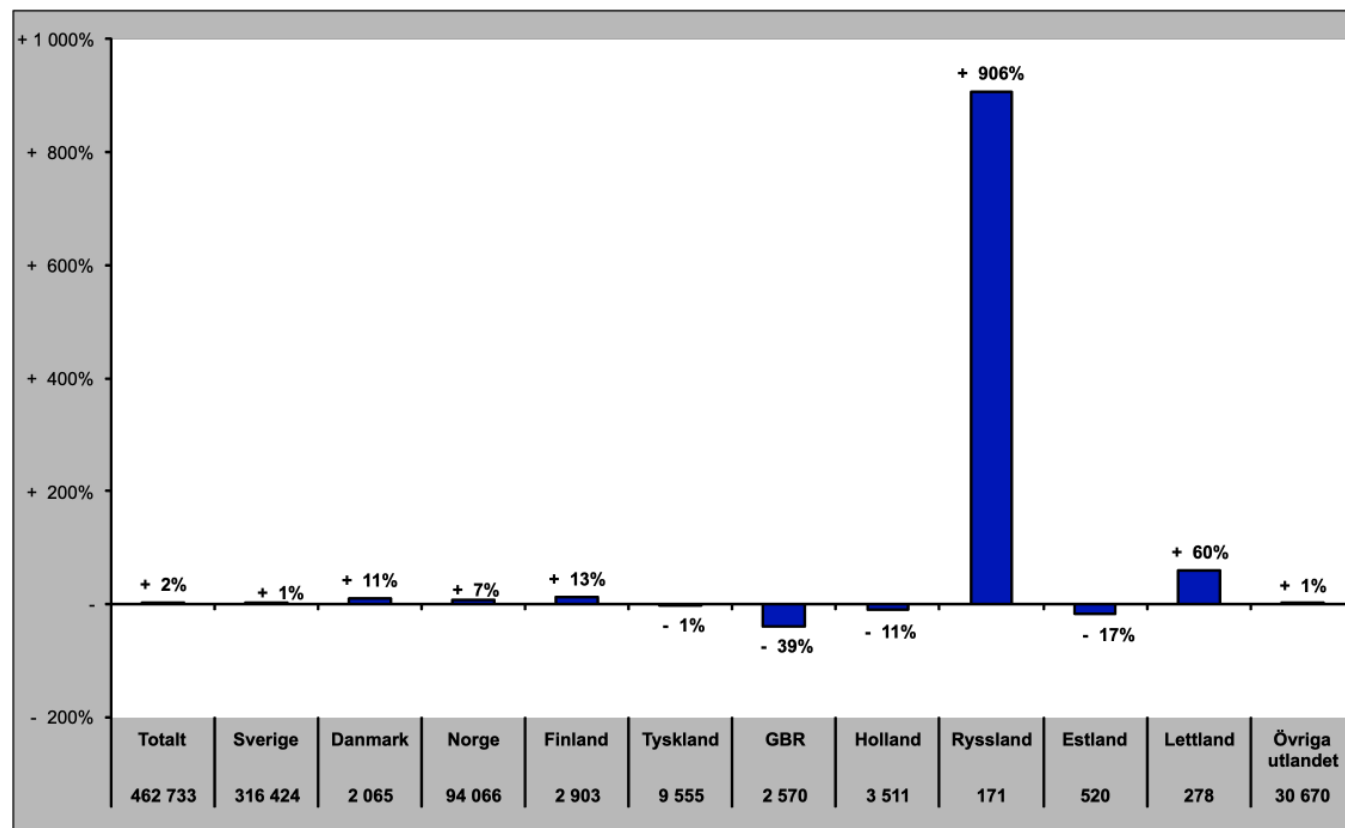


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 141 543 av 453 302 (31%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Östersunds kommun till övervägande del (88%) under barmarksperioden.
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är Norge den största utlandsmarknaden och Tyskland den andra största, med en del i förklaringen att tyska marknaden har en hög kännedom om Östersund i skidskyttesammanhang.

ÖSTERSUNDS KN 2024

Gästnätter i Östersunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

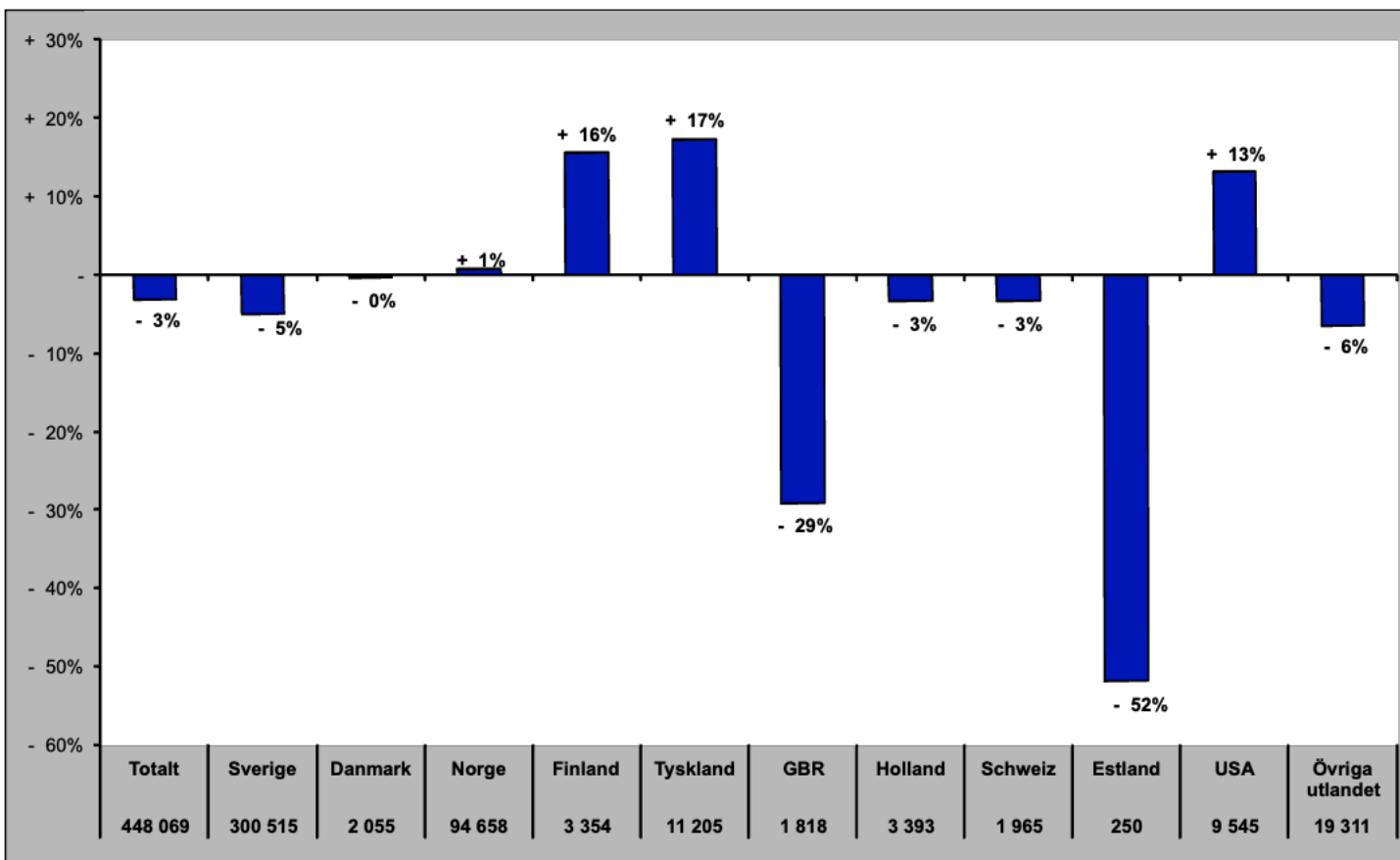


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 141 543 av 453 302 (31%)
Andel utländska gästnätter 2024: 146 309 av 462 733 (32%)
Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 4 766 gn (3%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Östersunds kommun till övervägande del (87%) under barmarksperioden. Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är Norge den största utlandsmarknaden och Tyskland den andra största, med en del i förklaringen att tyska marknaden har en hög kännedom om Östersund i skidskyttesammanhang.
- Vinter: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Storbritannien, 4. Finland, 5. Nederländerna, 6. Danmark.
- Barmark: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Finland, 5. Danmark, 6. Storbritannien.

ÖSTERSUNDS KN 2025

Gästnätter i Östersunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 141 543 av 453 302 (31%)
- Andel utländska gästnätter 2024: 146 309 av 462 733 (32%)
- Andel utländska gästnätter 2025: 147 554 av 448 069 (33%)

Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 4 766 gn (3%)
Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2024: 1 245 gn (0,8%)

- 2025 var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Östersunds kommun till övervägande del (84%) under barmarksperioden. Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna och Finland.
- Under vinterperioden är Norge den största utlandsmarknaden och USA den andra största och Tyskland tredje största med en del i förklaringen att tyska marknaden har en hög kännedom om Östersund i skidskyttesammanhang.
- Vinter: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. USA, 4. Nederländerna, 5. Danmark.
- Barmark: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Finland, 5. Danmark, 6. Storbritannien.



ÖSTERSUNDS KN 2023-2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	453 302	462 733	448 069		
Antal utländska gn	141 543	146 309	147 554	NO, TY, USA, NL, DK	NO, TY, NL, FIN, DK, UK
Andel utländska gn	31%	32%	33%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			4%		

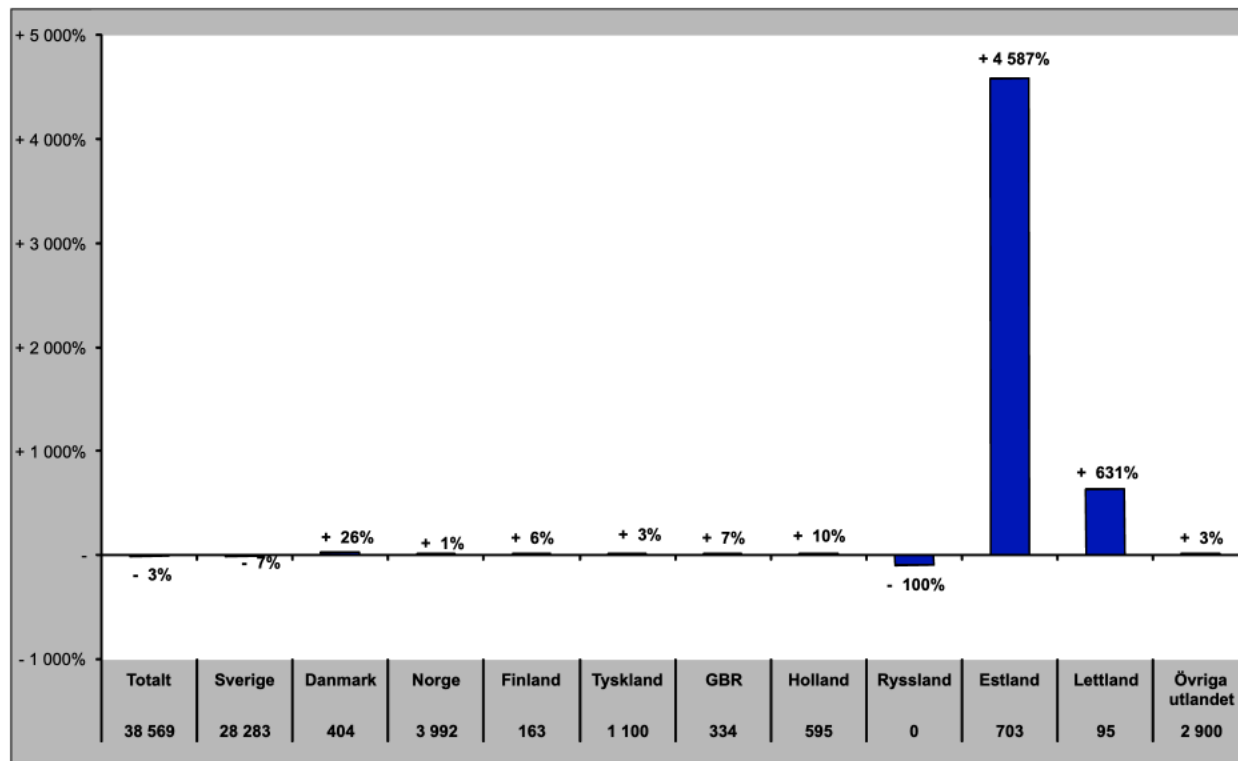
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 147 554 gn = 73 777 000 sek exportvärde



BRÄCKE KN 2023

Gästnätter i Bräcke Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

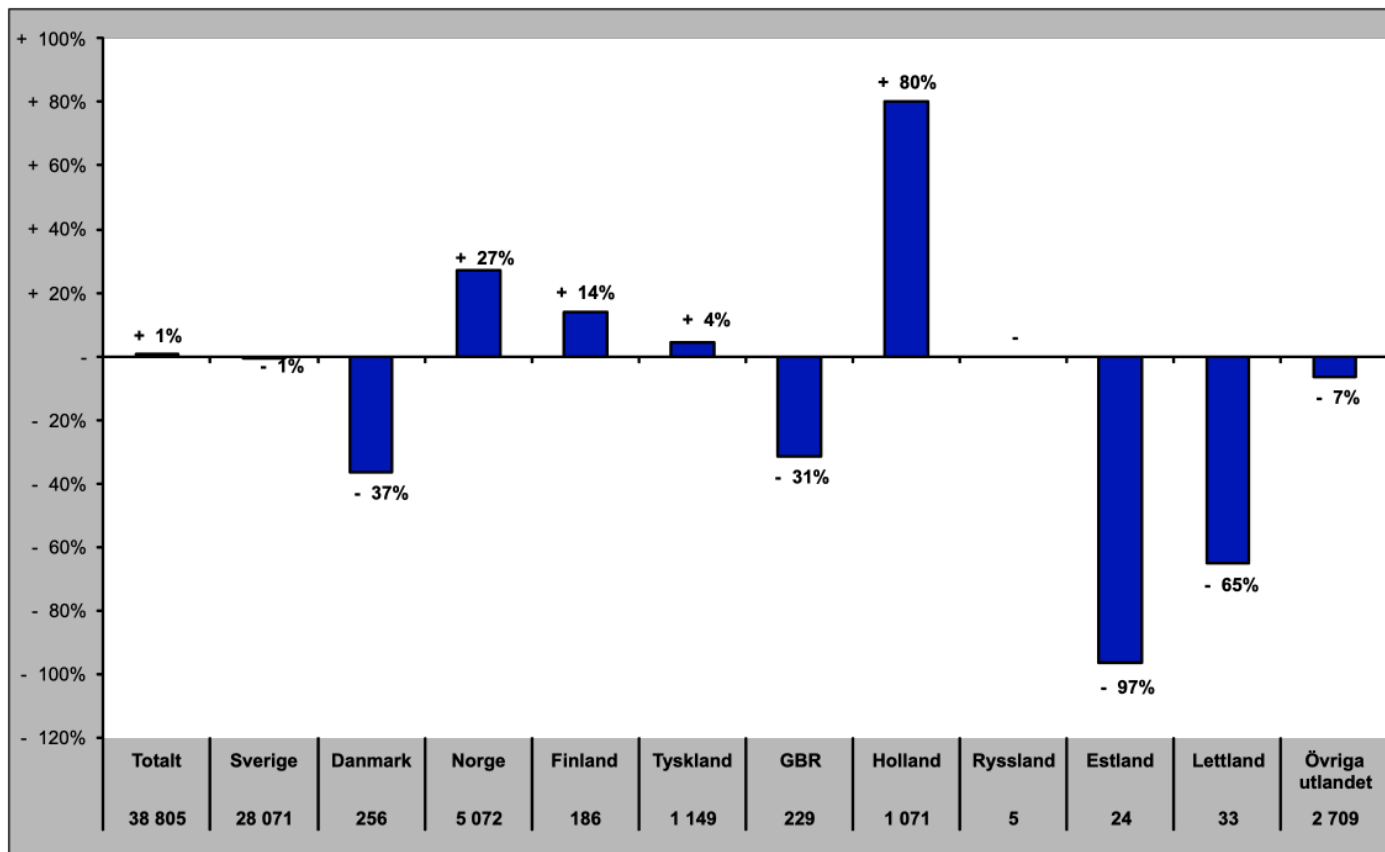


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 10 286 av 38 569 (27%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Bräcke kommun till övervägande del under barmarksperioden.
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland (1/4 del av de norska gn) och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är Norge den största utlandsmarknaden och Estland den andra största för 2023.

BRÄCKE KN 2024

Gästnätter i Bräcke Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

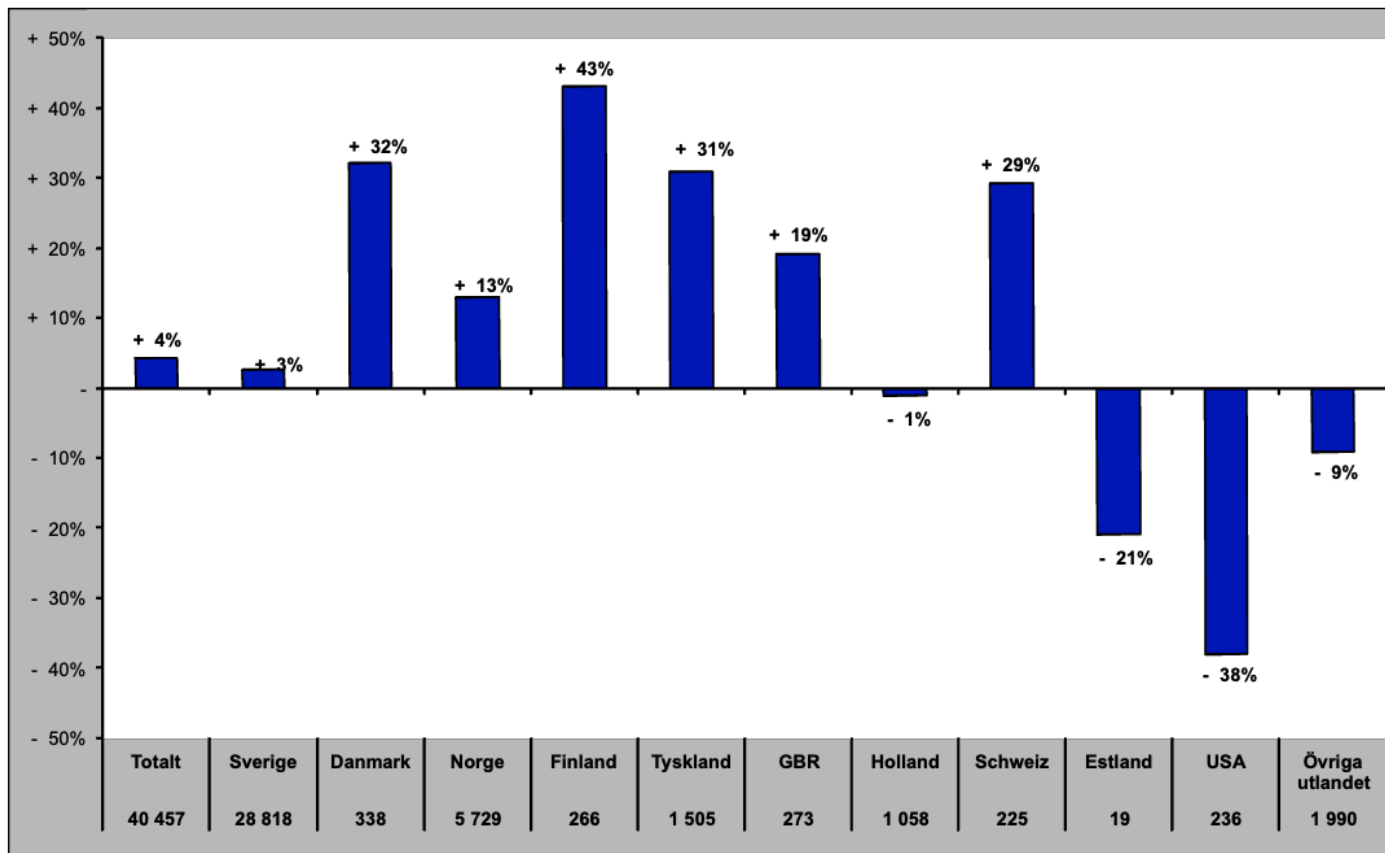


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 10 286 av 38 569 (27%)
Andel utländska gästnätter 2024: 10 734 av 38 805 (28%)
Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 438 gn (4%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Bräcke kommun till övervägande del under barmarksperioden.
- Vinter: 1. Norge, 2. Tyskland. Övriga utlandsmarknader förekommer i mer blygsamma antal gästnätter.
- Barmark: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna.

BRÄCKE KN 2025

Gästnätter i Bräcke Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 10 286 av 38 569 (27%)
Andel utländska gästnätter 2024: 10 734 av 38 805 (28%)
Andel utländska gästnätter 2025: 11 639 av 40 457 (28%)

Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 438 gn (4%)
Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2024: 438 gn (8%)

- 2025 var den största utlandsmarknaden fortsatt Norge och de besökte Bräcke kommun till övervägande del under barmarksperioden.
- Vinter: 1. Norge, 2. Nederländerna, 3. Tyskland. Övriga utlandsmarknader förekommer i mer blygsamma antal gästnätter.
- Barmark: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna.

BRÄCKE KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	38 569	38 805	40 457		
Antal utländska gn	10 286	10 734	11 639	NO, NL, TY	NO, TY, NL
Andel utländska gn	27%	28%	28%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			13%		

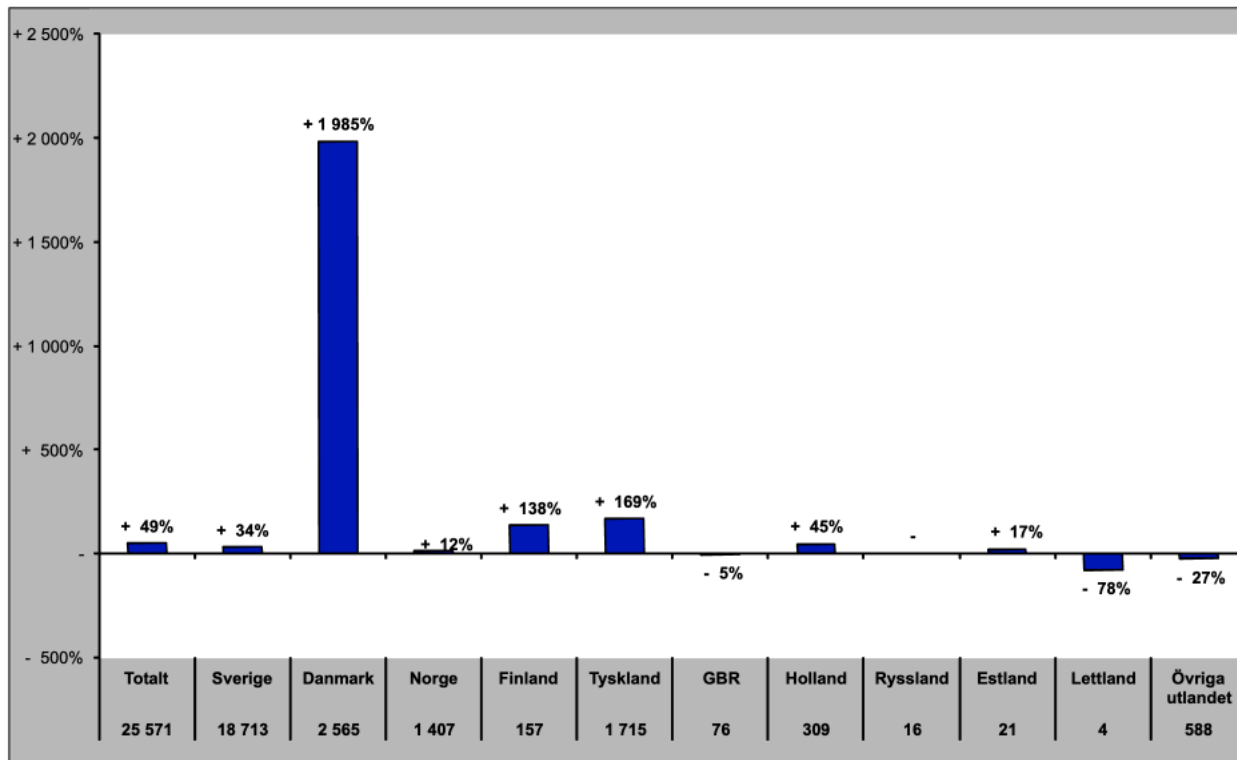
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek x 11 639 gn = 5 819 500 sek exportvärde



RAGUNDA KN 2023

Gästnätter i Ragunda Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

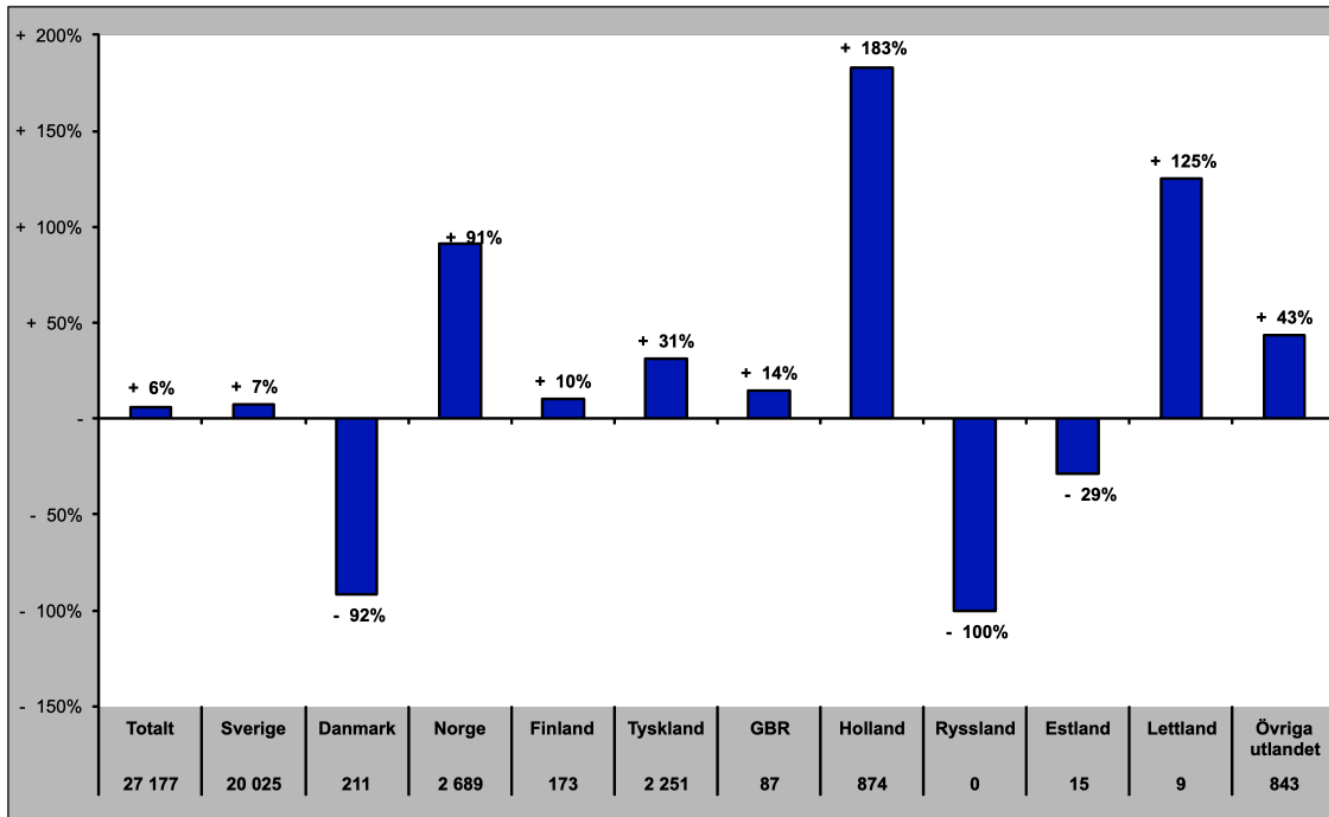


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 6 858 av 25 571 (27%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Danmark och de besökte Ragunda kommun till övervägande del under barmarksperioden.
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Norge. Ingen av de övriga kommunerna har ett liknande mönster (den norska marknaden överväger i samtliga övriga kommuner).
- Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam.

RAGUNDA KN 2024

Gästnätter i Ragunda Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

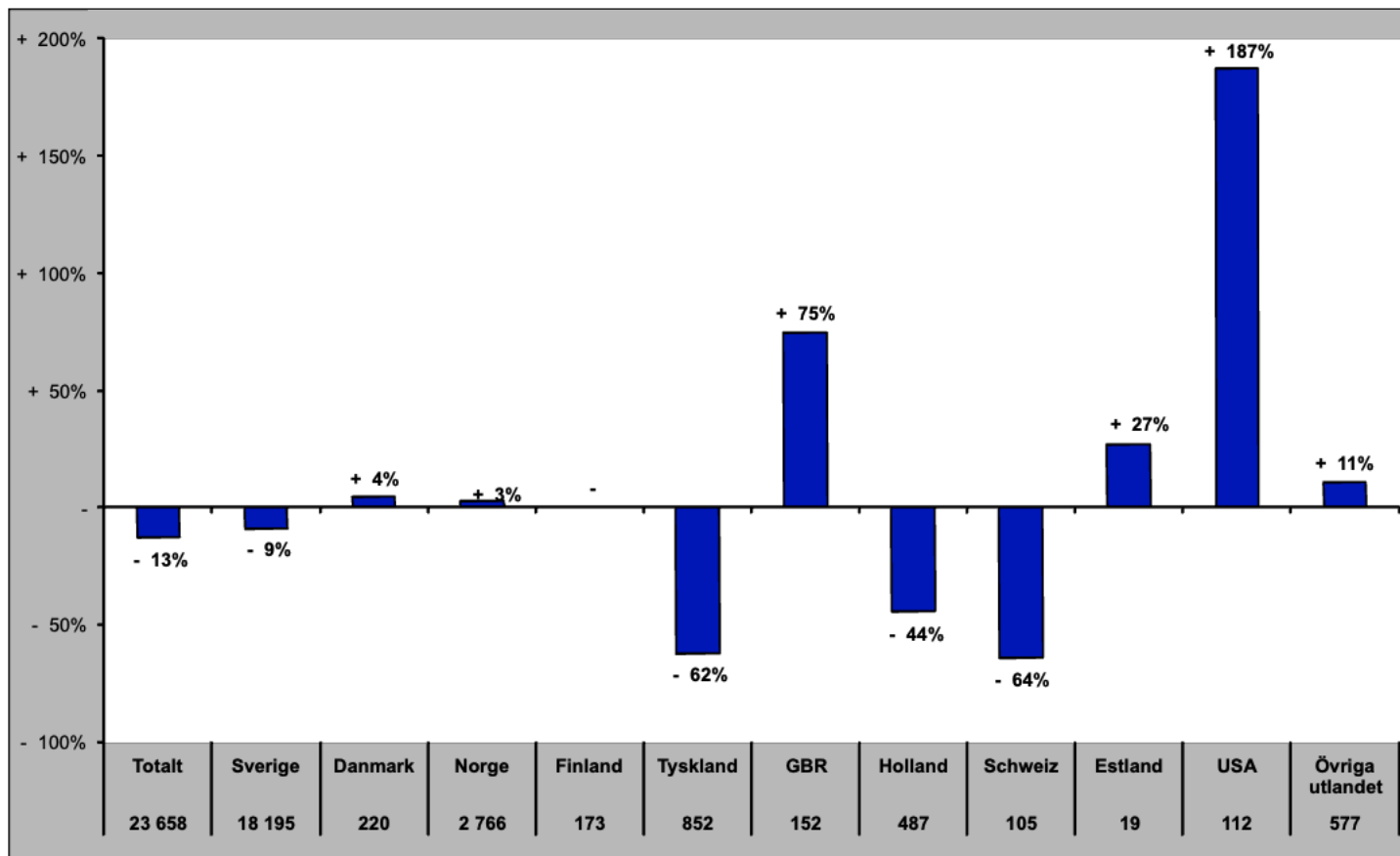


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 6 858 av 25 571 (27%) **Andel utländska gästnätter 2024:** 7 152 av 27 177 (26%)
Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 294 gn (4%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden Norge och den andra största Tyskland med Nederländerna på tredje plats.
- Barmark: En övervägande del av alla utländska gästnätter sker under barmarksperioden.
- Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam.

RAGUNDA KN 2025

Gästnätter i Ragunda Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



Andel utländska gästnätter 2023: 6 858 av 25 571 (27%)

Andel utländska gästnätter 2024: 7 152 av 27 177 (26%)

Andel utländska gästnätter 2025: 5 373 av 23 658 (23%)

Ökning antal utländska gästnätter jmf med 2023: 294 gn (4%)

Minskning antal utländska gästnätter jmf med 2024: - 1 779gn (-25%)

2025 var den största utlandsmarknaden Norge och den andra största Tyskland med Nederländerna på tredje plats.

Barmark: En övervägande del av alla utländska gästnätter sker under barmarkspenoden.

Under vinterperioden är antalet utländska gästnätter blygsam med Norge, Tyskland och Nederländerna som dominerande marknader.



RAGUNDA KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	25 571	27 177	23 658		
Antal utländska gn	6 858	7 152	5 373	NO, TY, NL	NO, TY, NL
Andel utländska gn	27%	26%	23%		
Minskning antal utländska gn 2023-2025			-22%		

Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 5 373 gn = 2 686 500 sek exportvärde

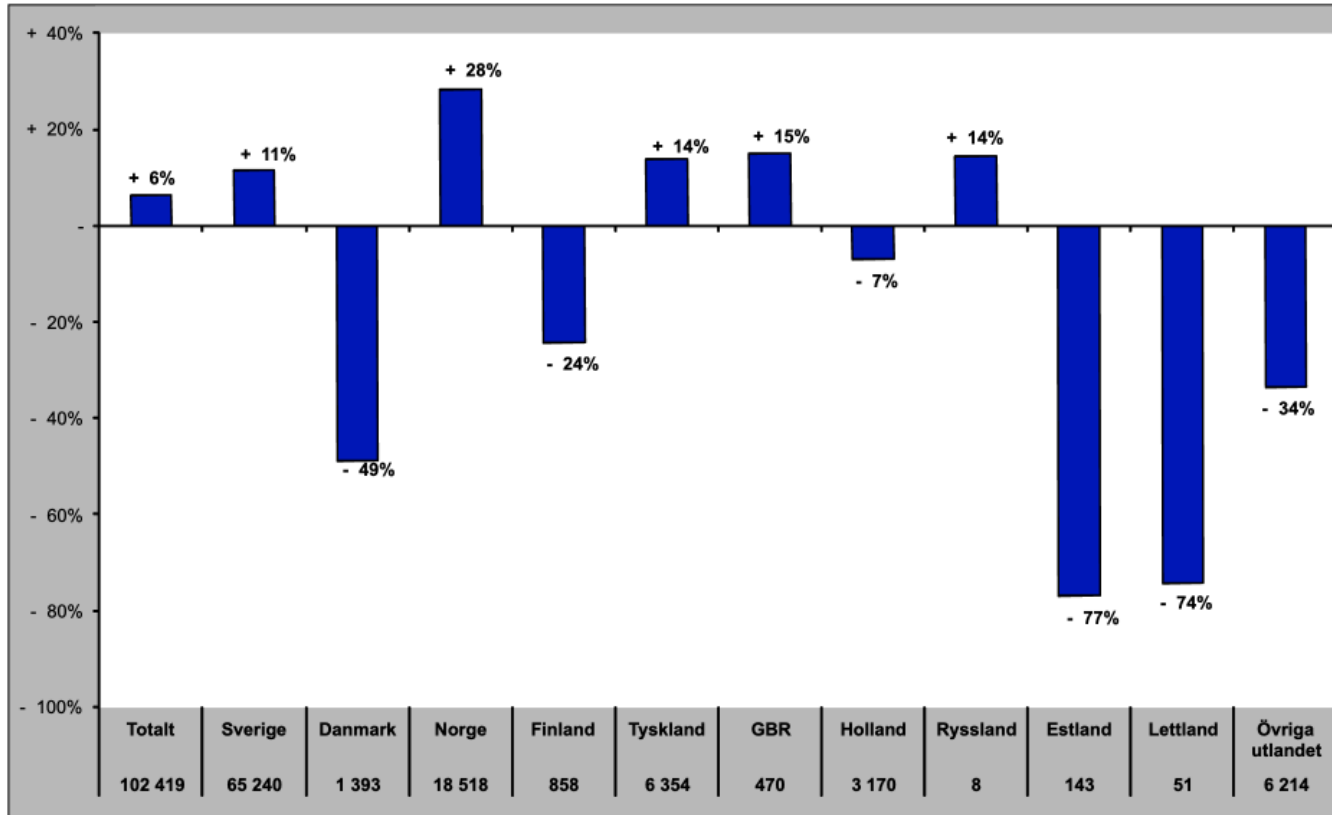
Vad hände mellan 2024 och 2025? Boendeanläggning som stängtt?



STRÖMSUNDS KN 2023

Gästnätter i Strömsunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

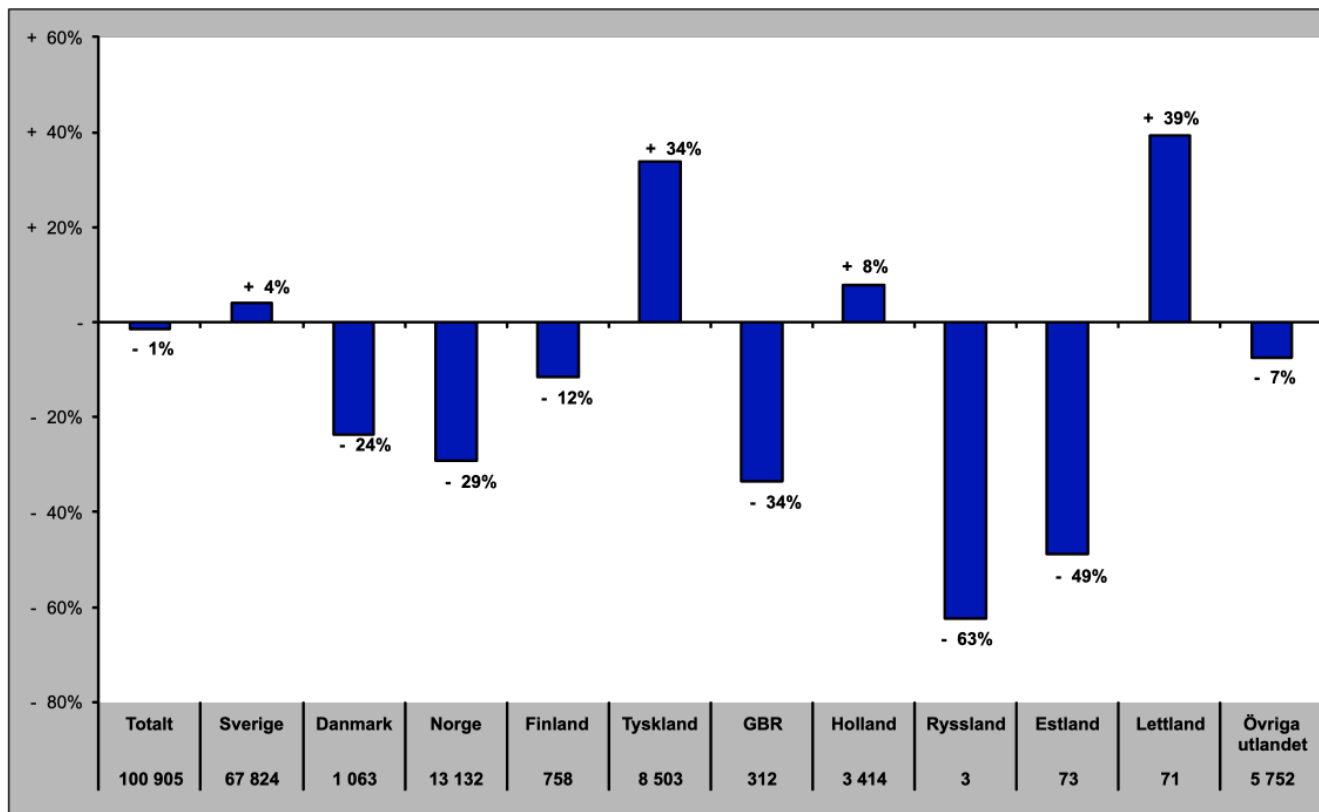


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 37 179 av 102 419 (36%)
- **2023** var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Strömsunds kommun till övervägande del under barmarksperioden (90%).
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna.
- Under vinterperioden är den största utländska marknaden Norge (10% av marknadens besök i kommunen) och Tyskland (7% av marknadens besök i kommunen).

STRÖMSUNDS KN 2024

Gästnätter i Strömsunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

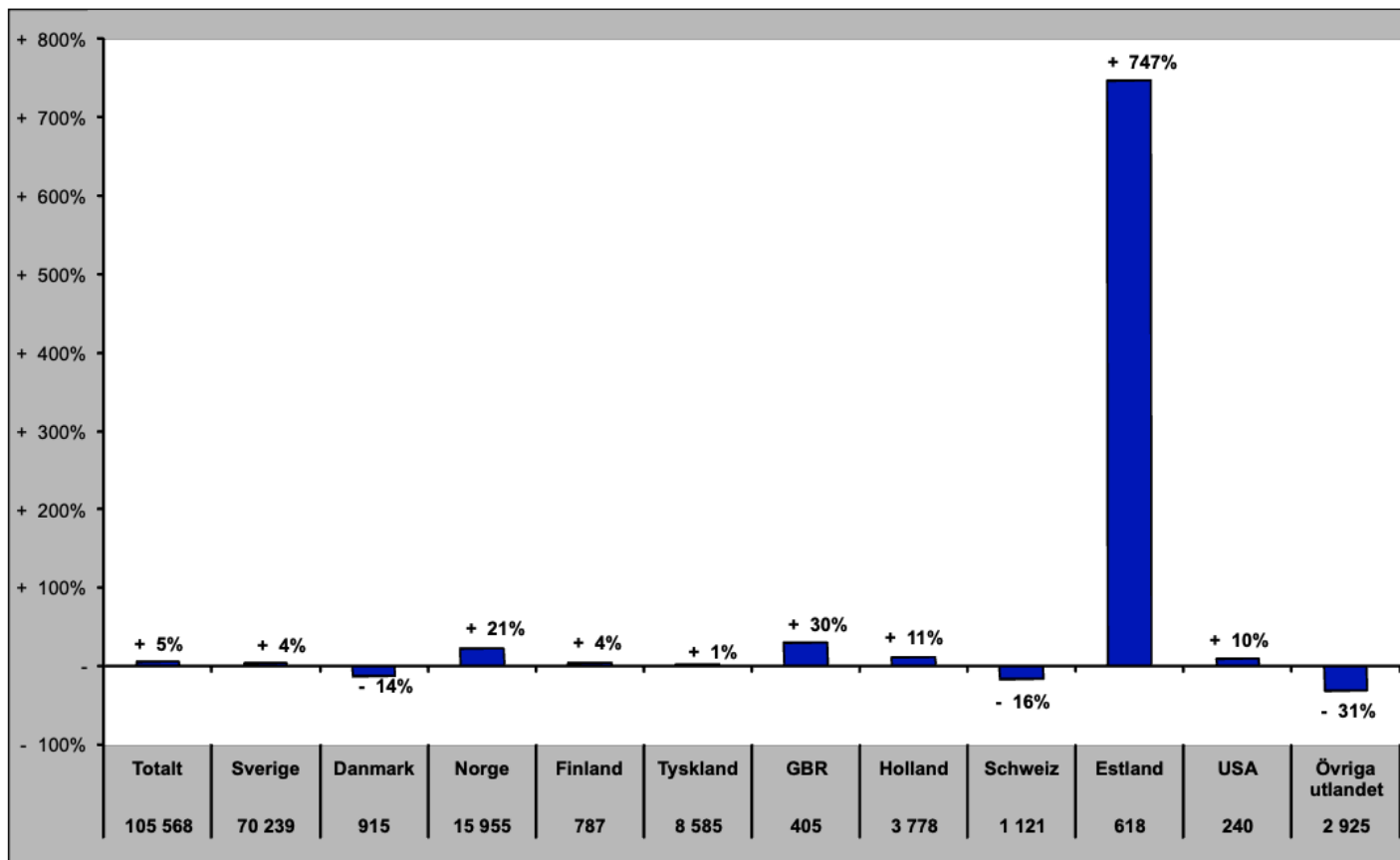


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 37 179 av 102 419 (36%)
Andel utländska gästnätter 2024: 33 081 av 100 905 (33%)
Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 4 098 gn (-11%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Strömsunds kommun till övervägande del under barmarksperioden (87%).
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna. Även dessa föredrar barmarksperioden. Att den norska marknaden minskat kan bero på en starkt krona och därmed ett litet mindre intresse för att åka till Sverige på shopping/nöjestur.
- Under vinterperioden är den största utländska marknaden Norge och på andra plats kommer 2024 Danmark samt Tyskland på tredje plats. Danmarks intresse för de produkter som Vildmarksvägen erbjuder har även visat sig genom deras intresse för artiklar om Vildmarksvägen på adventuresweden.com. Här finns en möjlighet att rikta erbjudanden om Vildmarksvägen mot dansk marknad.

STRÖMSUNDS KN 2025

Gästnätter i Strömsunds Kommun (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 37 179 av 102 419 (36%)
Andel utländska gästnätter 2024: 33 081 av 100 905 (33%)
Andel utländska gästnätter 2025: 35 329 av 105 568 (33%)

Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 4 098 gn (-11%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 2 248 gn (7%)

- 2025 var den största utlandsmarknaden Norge och de besökte Strömsunds kommun till övervägande del under barmarksperioden (89%).
- Den andra största utlandsmarknaden är Tyskland och den tredje största Nederländerna. Även dessa föredrar barmarksperioden. Att den norska marknaden minskat kan bero på en stärkt krona och därmed ett litet mindre intresse för att åka till Sverige på shopping/nöjestur.
- Under vinterperioden är den största utländska marknaden Norge och på andra plats kommer 2025 Tyskland samt Nederländerna på tredje plats. Danmarks intresse minskade något under 2025 jämfört med 2024, men vi ser fortsatt ett stort intresse i kampanjer för Vildmarksvägen – vilket kan komma att visa sig under kommande år.
- Vi behöver ha med oss att ett stort antal gn längs Vildmarksvägen sker i icke kommersiell form och därför inte syns i denna statistik.



STRÖMSUND KN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	102 419	100 905	105 568		
Antal utländska gn	37 179	33 081	35 329	NO, TY, NL	NO, TY, NL
Andel utländska gn	36%	33%	33%		
Minskning antal utländska gn 2023-2025			-5%		
Fordonsräkning Stekenjökk	34 251	34 743	37 812		

Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 35 329 gn = 17 664 500 sek exportvärde

Obs, siffrorna handlar om kommersiella gn. Fordonsräkningen: Anta att det är två personer per fordon: $37\,812 \times 2 = 75\,624$ personer som minst stannar en natt, i relation till att hela kommunen har totalt 105 568 gästnätter på ett år.



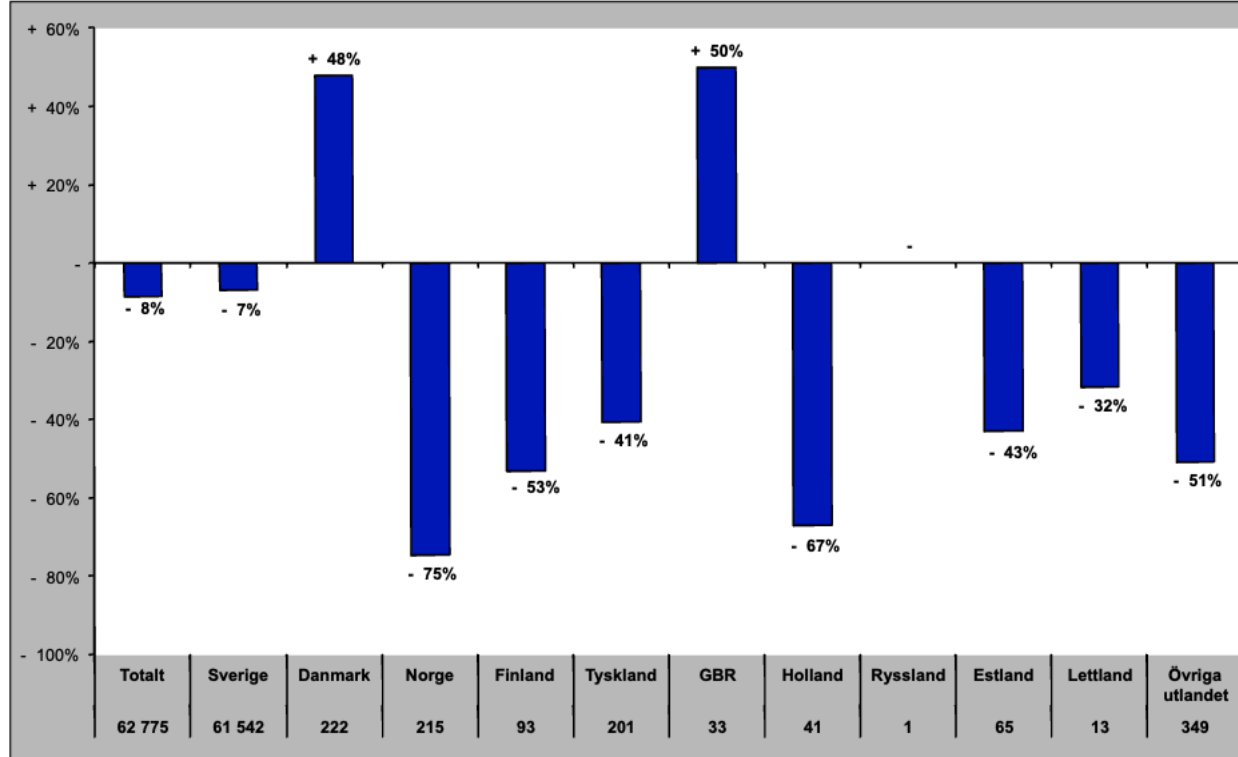
UTVECKLING GÄSTNÄTTER PER DESTINATION



BYDALSFJÄLLEN 2023

Gästnätter i Bydalsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

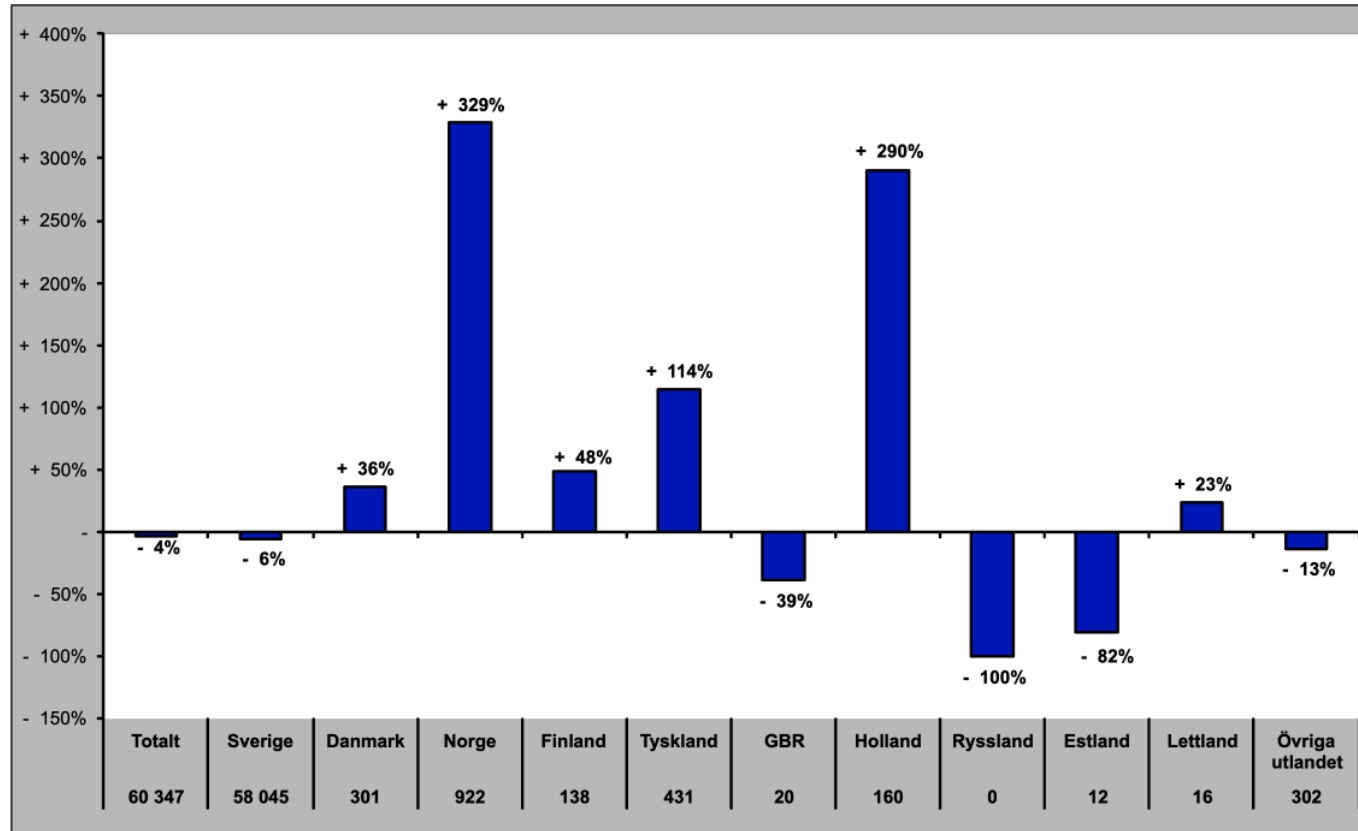


- Andel utländska gästnätter 2023: 1 233 av 62 775 (2%)
- 2023 var de största utlandsmarknaderna Danmark och Norge, men med ett blygsamt antal. Andelen utländska besökare i Bydalsfjällen är knappt 2% under 2023.
- Under barmarksperioden är Tyskland den största marknaden med ett blygsamt antal kommersiella gästnätter (85% av marknadens gästnätter i destinationen).

BYDALSFJÄLLEN 2024

Gästnätter i Bydalsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

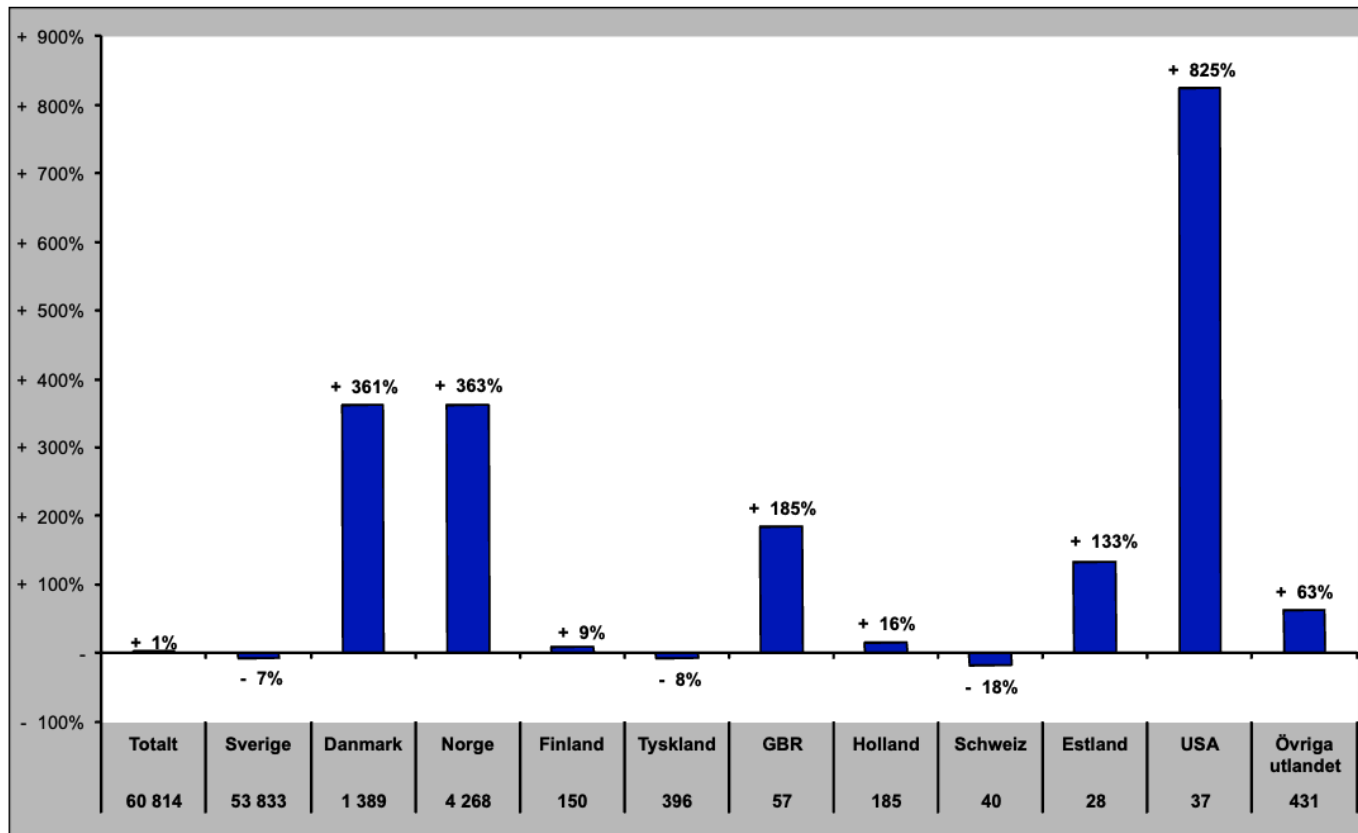


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 1 233 av 62 775 (2%)
Andel utländska gästnätter 2024: 2 302 av 60 347 (4%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 1 069 gn (+87%)
- **2024** var den största utlandsmarknaden Norge och på andra plats ligger Tyskland. Båda föredrar Bydalsfjällen under barmarksperioden.
- Vinter: Danmark är den största utlandsmarknaden för 2024, om än i blygsam skala. Även i de kampanjer som utförts inom projekt Välkommen åter har vi sett ett starkt intresse från danskar kring Bydalsfjällen.

BYDALSFJÄLLEN 2025

Gästnätter i Bydalsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- **Andel utländska gästnätter 2023:** 1 233 av 62 775 (2%)
Andel utländska gästnätter 2024: 2 302 av 60 347 (4%)
Andel utländska gästnätter 2025: 6 985 av 60 814 (11%)
- **Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023:** 1 069 gn (+87%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 4 683 gn (+203%)
- **2025** var den största utlandsmarknaden Norge och på andra plats kommer Danmark som ökat 361% jmf med 2024.
- **Barmark:** Norge dominerar som största utlandsmarknad.
- **Vinter:** Norge och Danmark är de största utlandsmarknaderna för 2025, där Danmark växt och är nu nästan lika stora som Norge.

BYDALSFJÄLLEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	62 775	60 347	60 814		
Antal utländska gn	1 233	2 302	6 985	NO, DK	NO
Andel utländska gn	2%	4%	11%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			466%		

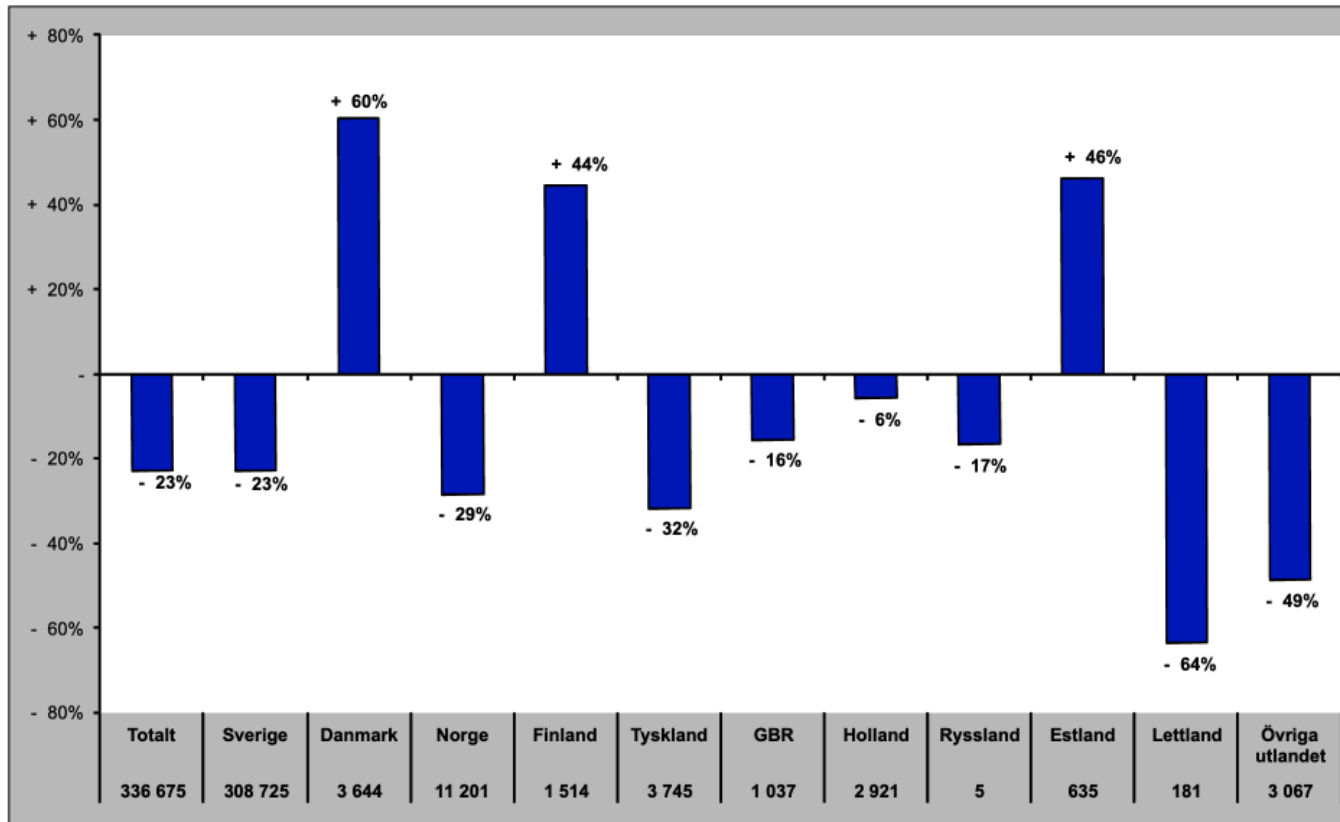
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 6 985 gn = 3 492 500 sek exportvärde



FUNÄSFJÄLLEN 2023

Gästnätter i Funäsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

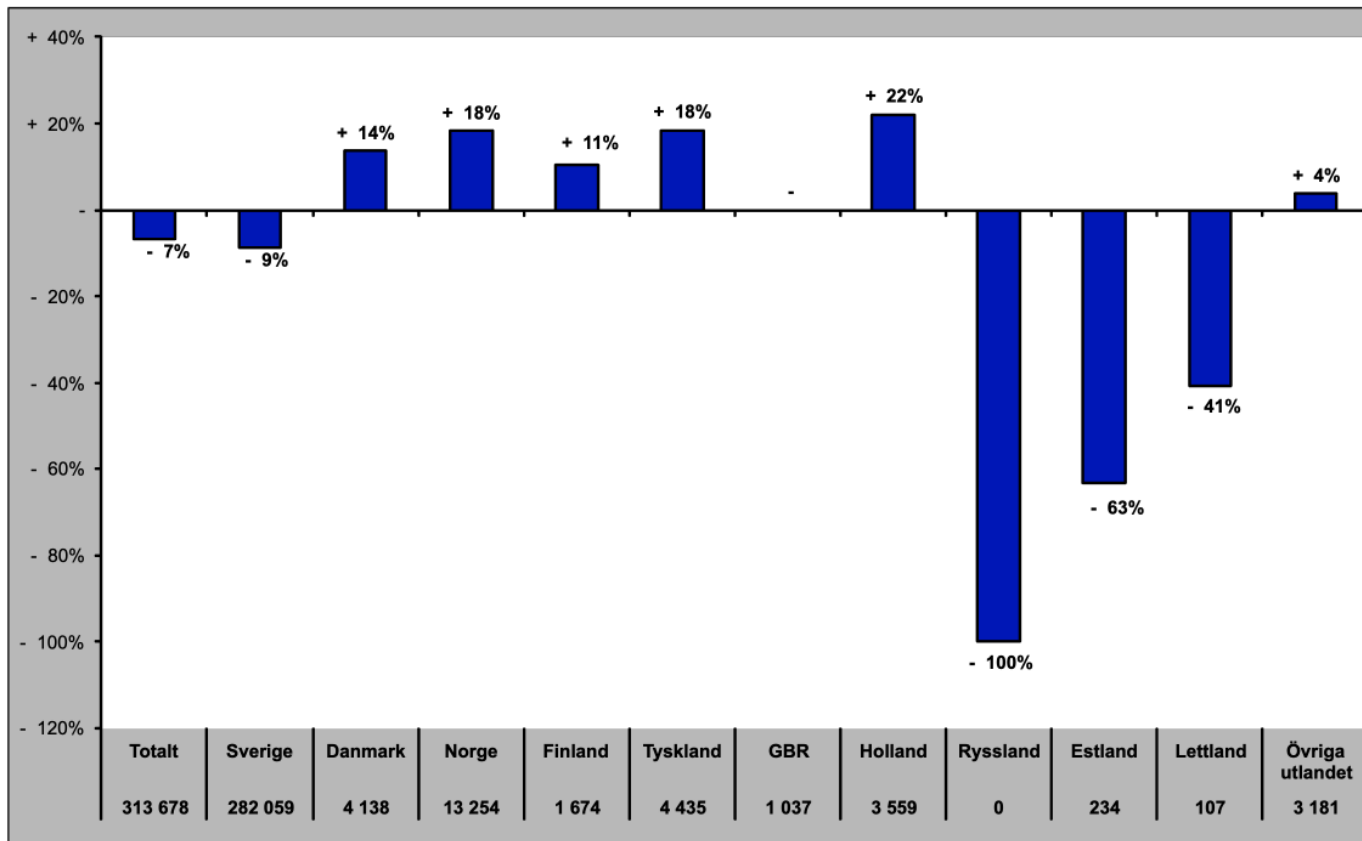


- Andel utländska gästnätter 2023: 27 950 av 336 675 (8%)
- 2023 var den absolut största utlandsmarknaden för Funäsfjällen Norge. På i stort sett delad andra plats finns Tyskland och Danmark och därefter följer Nederländerna. Fördelningen följer detta mönster även under barmarksperioden.
- Unikt för Funäsfjällen är att den norska marknadens kommersiella gästnätter fördelar sig ungefär 50% vardera för vinter och barmarksperioden. Danmark är den andra största utländska marknaden **vintertid** och Finland den tredje största.

FUNÄSFJÄLLEN 2024

Gästnätter i Funäsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



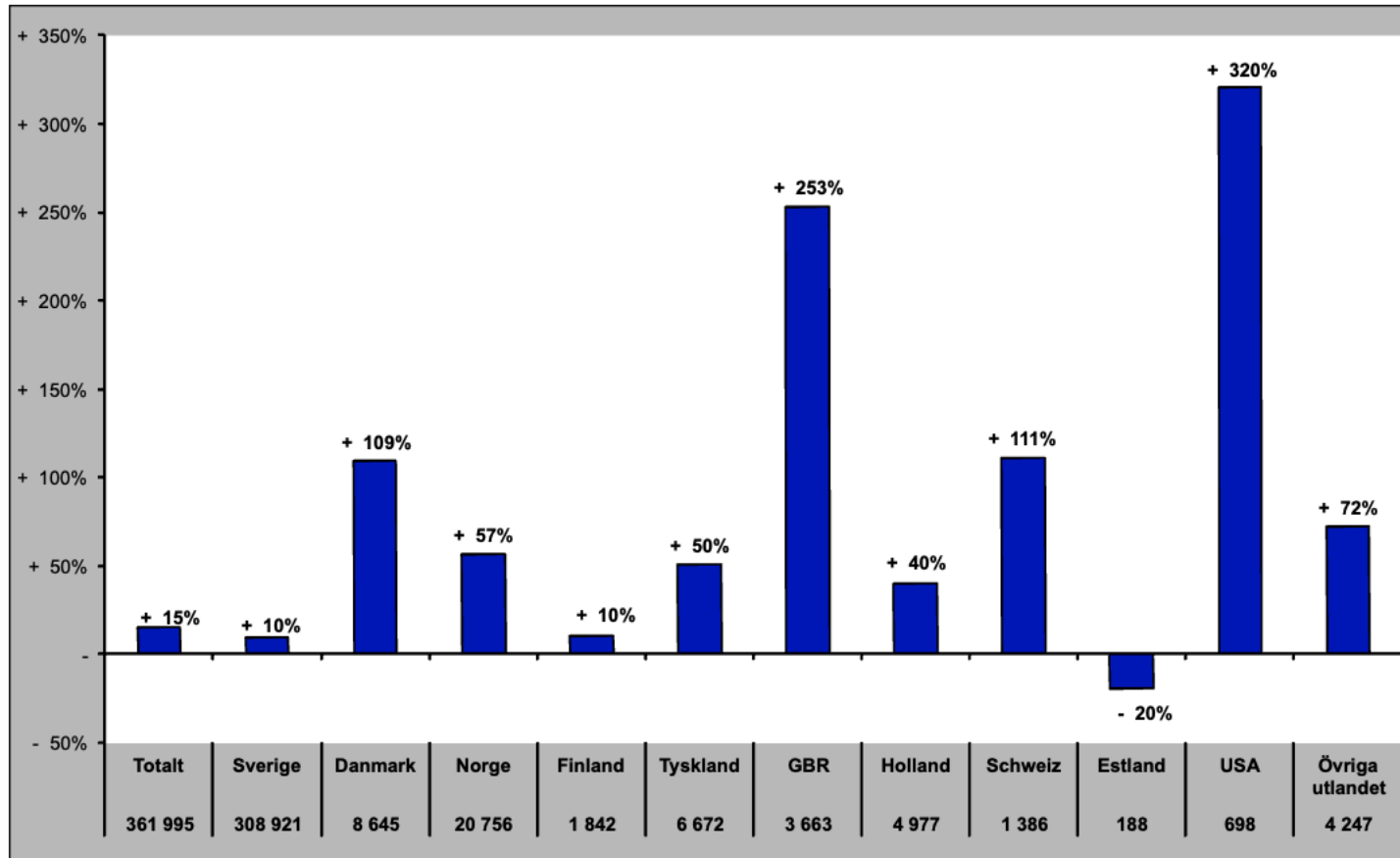
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 27 950 av 336 675 (8%)
Andel utländska gästnätter 2024: 31 619 av 313 678 (10%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 3 669 gn (+13%)
- **2024** var den absolut största utlandsmarknaden för Funäsfjällen Norge. På i stort sett delad andra plats finns Tyskland och Danmark och därefter följer Nederländerna. Antal norrmän ökade 18% från 2023 till 2024.
- Barmark: 1. Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Danmark.
- Vinter: 1. Norge, 2. Danmark, 3. Finland, 4. Tyskland.
- Unikt för Funäsfjällen är att den norska marknadens kommersiella gästnätter fördelar sig ungefär 50% vardera för vinter och barmarksperioden.



FUNÄSFJÄLLEN 2025

Gästnätter i Funäsfjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- **Andel utländska gästnätter 2023:** 27 950 av 336 675 (8%)
Andel utländska gästnätter 2024: 31 619 av 313 678 (10%)
Andel utländska gästnätter 2025: 53 074 av 361 995 (15%)
- **Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023:** 3 669 gn (+13%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 21 455 gn (+68%)
- **2025** var den största utlandsmarknaden för Funäsfjällen Norge och på andra plats kommer Danmark samt på tredje Tyskland.
- **Barmark:** 1. Norge (ca 72% av de norska gn), 2. Tyskland, 3. Nederländerna, 4. Schweiz, 5. Danmark.
- **Vinter:** 1. Danmark (+109%, har gått om Norge), 2. Norge, 3. Storbritannien, 4. Tyskland, 5. Nederländerna/Finland

FUNÄSFJÄLLEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	336 675	313 678	361 995		
Antal utländska gn	27 950	31 619	53 074	DK, NO, UK, TY, NL, FIN	NO, TY, NL, SCH, FIN, DK
Andel utländska gn	8%	10%	15%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			90%		

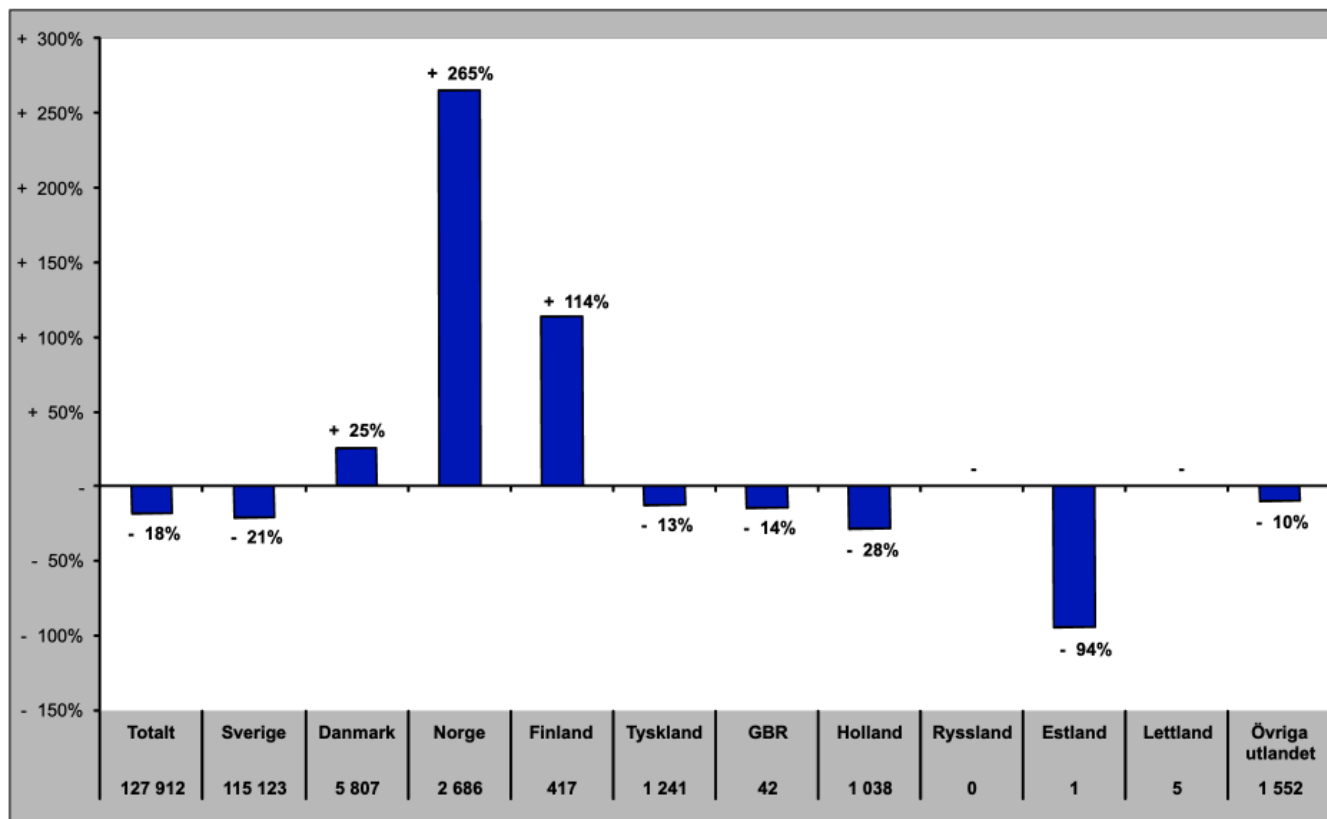
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 53 074 gn = 26 537 000 sek exportvärde



LOFSDALEN 2023

Gästnätter i Lofsdalen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

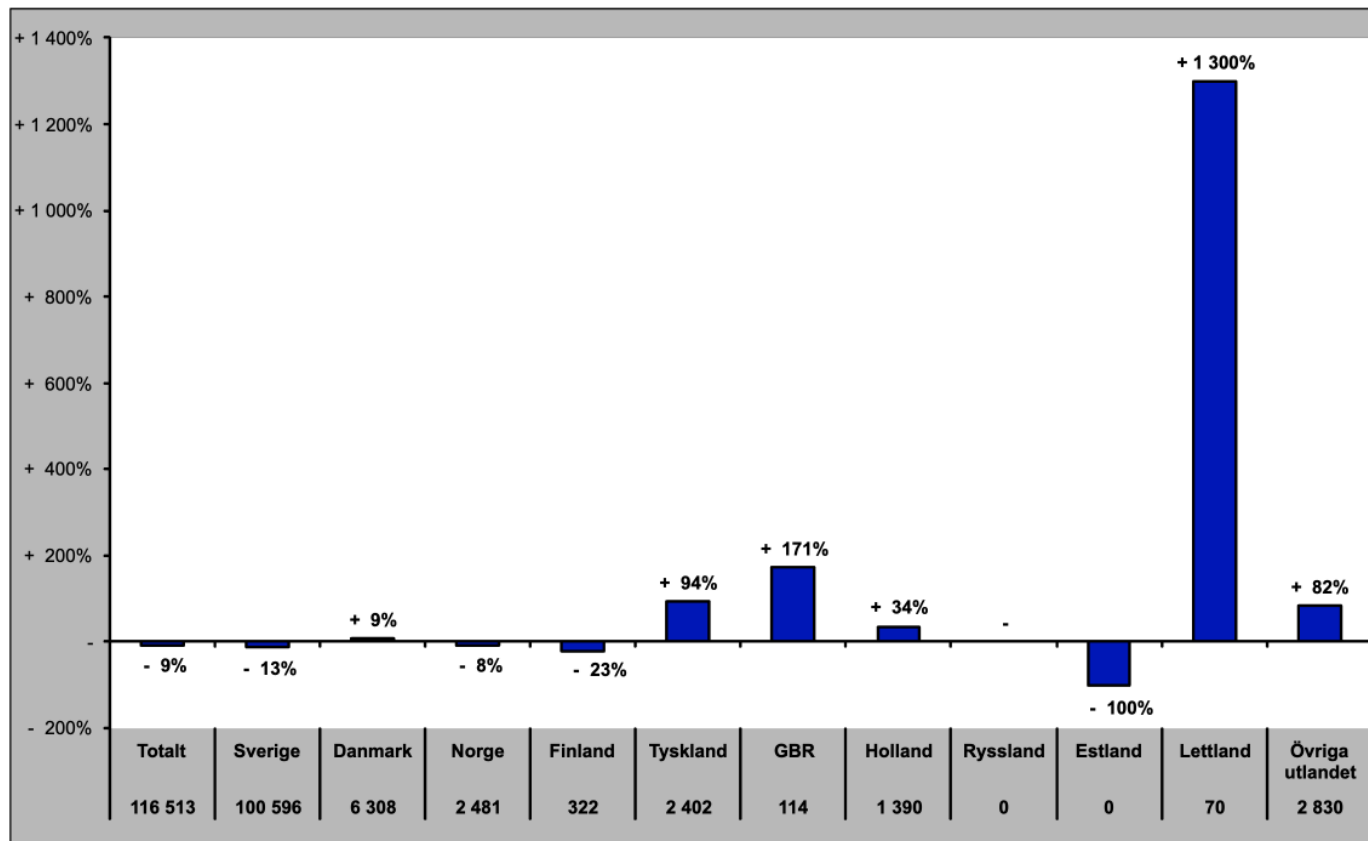


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 12 789 av 127 912 (10%)
- **2023** var den absolut största utlandsmarknaden för Lofsdalen Danmark. På andra plats kommer Norge och på i stort sett delad tredje plats Tyskland och Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Danmark överlägset den största utländska marknaden. Tyskland kommer på andra plats med drygt en femtedel så många gästnätter som de danska. Norge och Finland delar tredjeplatsen med endast drygt en sjundedel av de danska gästnätterna.
- Under **barmarkspan** dominerar de norska gästnätterna som då utgör mindre än hälften av de danska under vintern. Nederländerna och Tyskland delar andraplatsen med strax under hälften av de norska gästnätterna.

LOFSDALEN 2024

Gästnätter i Lofsdalen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



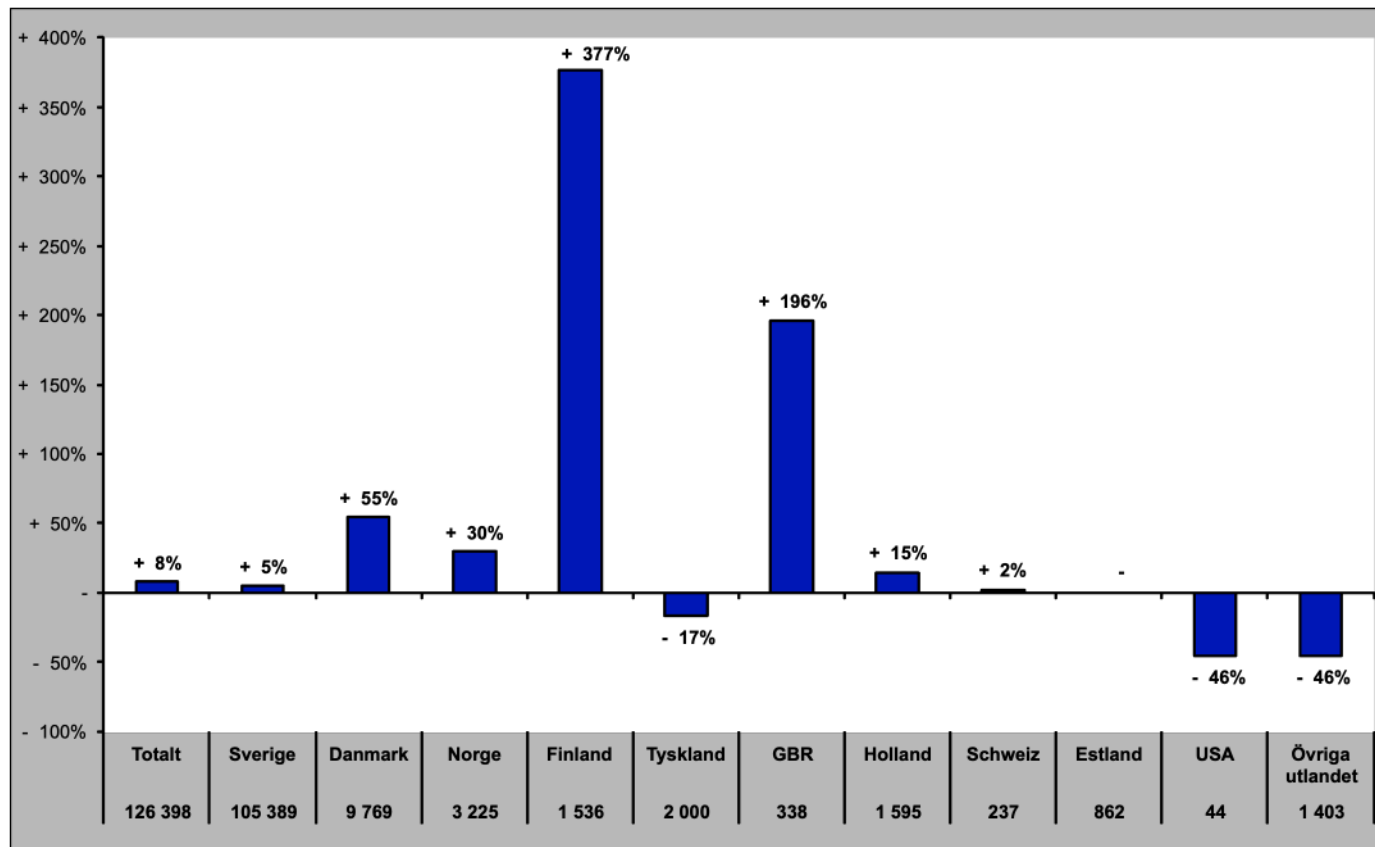
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 12 789 av 127 912 (10%)
Andel utländska gästnätter 2024: 15 917 av 116 513 (14%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 3 128 gn (+24%)
- **2024** var den absolut största utlandsmarknaden för Lofsdalen Danmark. På andra plats kommer Norge, på tredje plats Tyskland och därefter Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Danmark överlägset den största utländska marknaden med 74% av de utländska gästnätterna. Tyskland kommer på andra plats med 8% och Norge 6% samt Finland 3%.
- Under **barmarksperioden** dominerar de norska gästnätterna som då utgör en tredjedel av de danska under vintern. Nederländerna och Tyskland delar andraplatsen med strax över hälften av de norska gästnätterna.



LOFSDALEN 2025

Gästnätter i Lofsdalen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- **Andel utländska gästnätter 2023:** 12 789 av 127 912 (10%)
Andel utländska gästnätter 2024: 15 917 av 116 513 (14%)
Andel utländska gästnätter 2025: 21 009 av 126 398 (17%)
- **Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023:** 3 128 gn (+24%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 5 092 gn (+32%)
- **2025** var den absolut största utlandsmarknaden för Lofsdalen Danmark. De danska gästnätterna **ökade 55% jämfört med 2024**. På andra plats kommer Norge, tredje plats Tyskland och därefter Nederländerna/Finland. Finland ökade mest procentuellt och det är vinterprodukten som lockar.
- Under **vinterperioden** är Danmark överlägset den största utländska marknaden med 65% av de utländska gästnätterna. Finland kommer på andra plats, tredje plats Norge och Tyskland kommer på fjärde plats.
- Under **barmarksperioden** är de norska gästnätterna flest. Tyskland och Nederländerna delar i stort sett på andraplatsen.



LOFSDALEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	127 912	116 513	126 398		
Antal utländska gn	12 789	15 917	21 009	DK, FIN, NO, TY	NO, TY, NL
Andel utländska gn	10%	14%	17%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			64%		

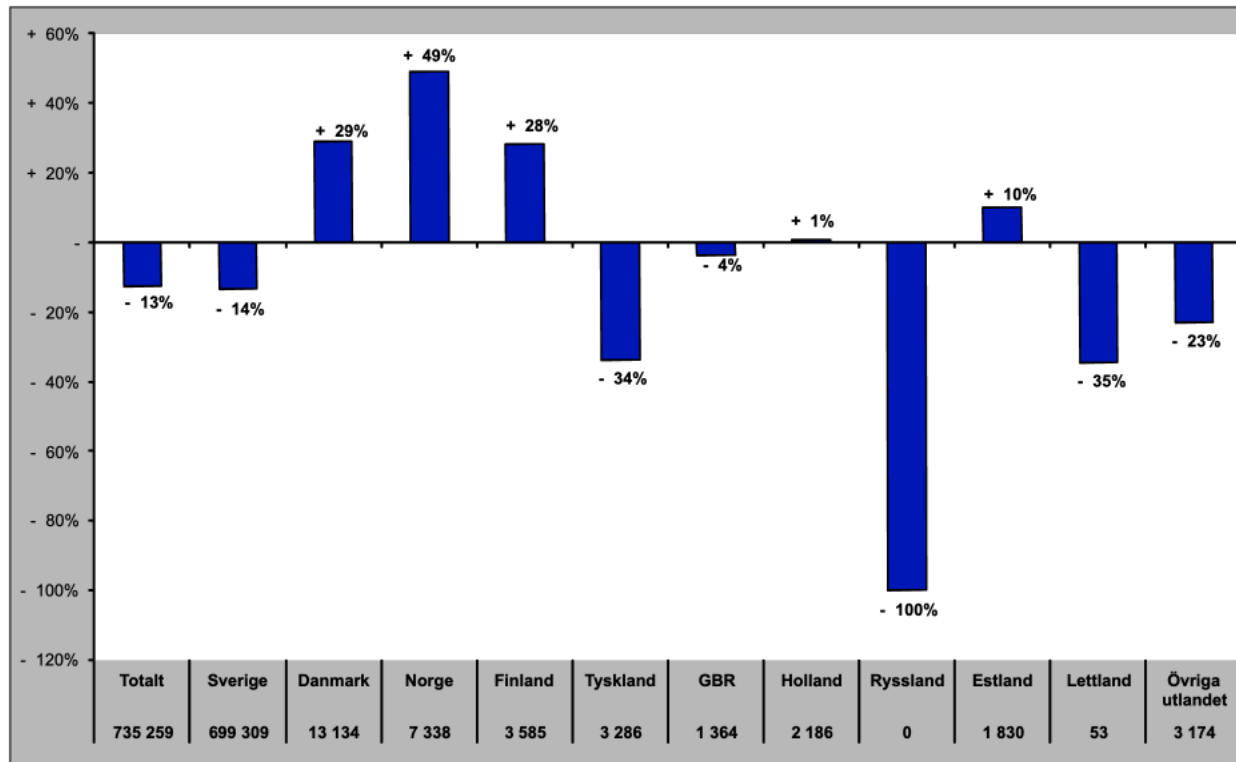
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 21 009 gn = 10 504 500 sek exportvärde



VEMDALEN 2023

Gästnätter i Vemdalen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

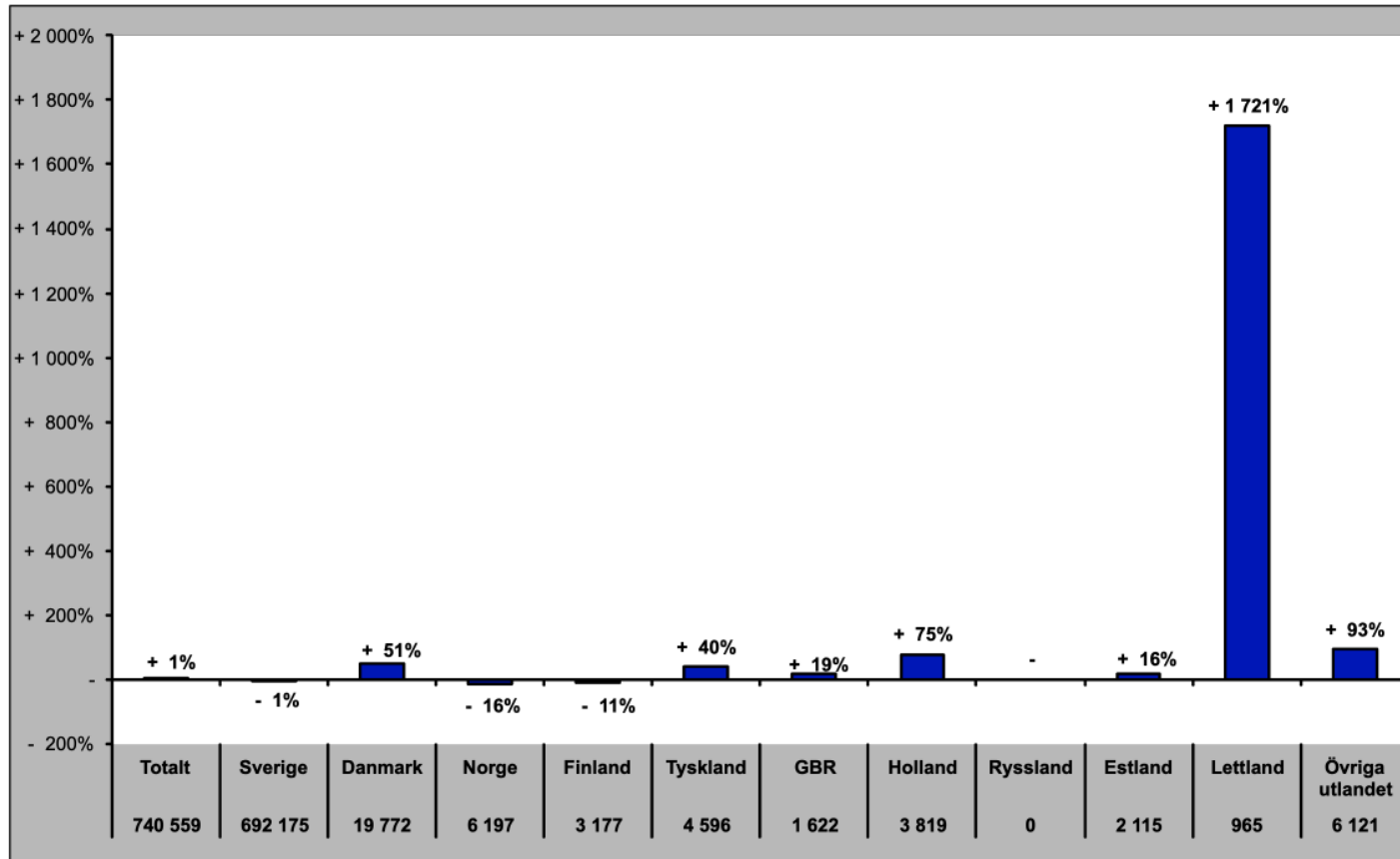


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 35 950 av 735 259 (5%)
- **2023** var den absolut största utlandsmarknaden för Vemdalen Danmark. Andraplatsen upptas av Norge och tredjeplatsen delas av Finland och Tyskland och därefter följer Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Danmark den överlägset största marknaden med Finland på andra plats, Storbritannien på tredje och Norge på fjärde plats med endast 1/11 del så många gästnätter som Danmark.
- Under **barmarksperioden** dominerar de norska gästnätterna med Tyskland på andra plats och Nederländerna på tredje plats. Övriga utlandsmarknader når ett blygsammare antal kommersiella gästnätter i destinationen.

VEMDALEN 2024

Gästnätter i Vemdalen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



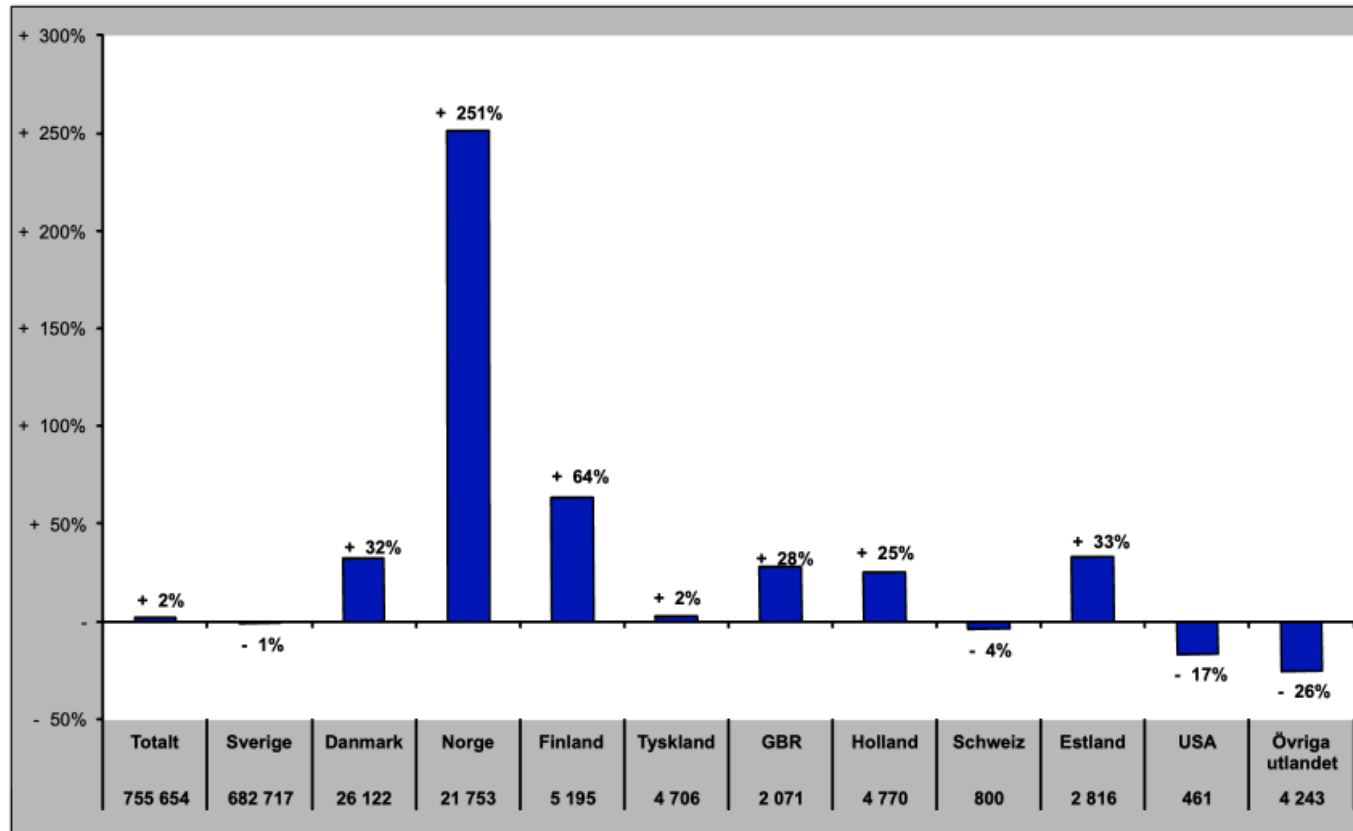
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 35 950 av 735 259 (5%)
Andel utländska gästnätter 2024: 48 384 av 740 559 (7%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 12 434 gn (+35%)
- **2024** var den absolut största utlandsmarknaden för Vemdalen Danmark (41% av de utländska gästnätterna). Andraplatsen upptas av Norge (13%) och därefter Tyskland (9%), Nederländerna (8%) och Finland (7%).
- Under **vinterperioden** är Danmark den överlägset största marknaden (ökade 61% jmf med 2023) med Finland på andra plats, Storbritannien på tredje och Norge på fjärde plats.
- Under **barmarksperioden** är de norska gästnätterna flest (79% av de norska gästnätterna sker under barmarksperioden), tätt följt av Tyskland (85% av gn under barmark) och Nederländerna (75% av marknadens gn under barmark).



VEMDALEN 2025

Gästnätter i Vemdalen (HSVCSol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 35 950 av 735 259 (5%)
Andel utländska gästnätter 2024: 48 384 av 740 559 (7%)
Andel utländska gästnätter 2025: 72 937 av 755 654 (10%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 12 434 gn (+35%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 24 553 gn (+51%)

- 2025 Danmark dominerar som den största utlandsmarknaden (36% av utländska gästnätterna), därefter Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna, och Storbritannien.
- Under **vinterperioden** är Danmark störst (96% av marknadens gn sker vintertid), 2. Norge, 3. Finland, 4. Estland, 5. Storbritannien, 6. Nederländerna, 7. Tyskland.
- Under **barmarksperioden** är den största utlandsmarknaden Norge, 2. Tyskland, 3. Nederländerna.



VEMDALEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	735 259	740 559	755 654		
Antal utländska gn	35 950	48 384	72 937	DK, NO, FIN, EST, UK, NL, TY	NO, TY, NL
Andel utländska gn	5%	7%	10%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			103%		

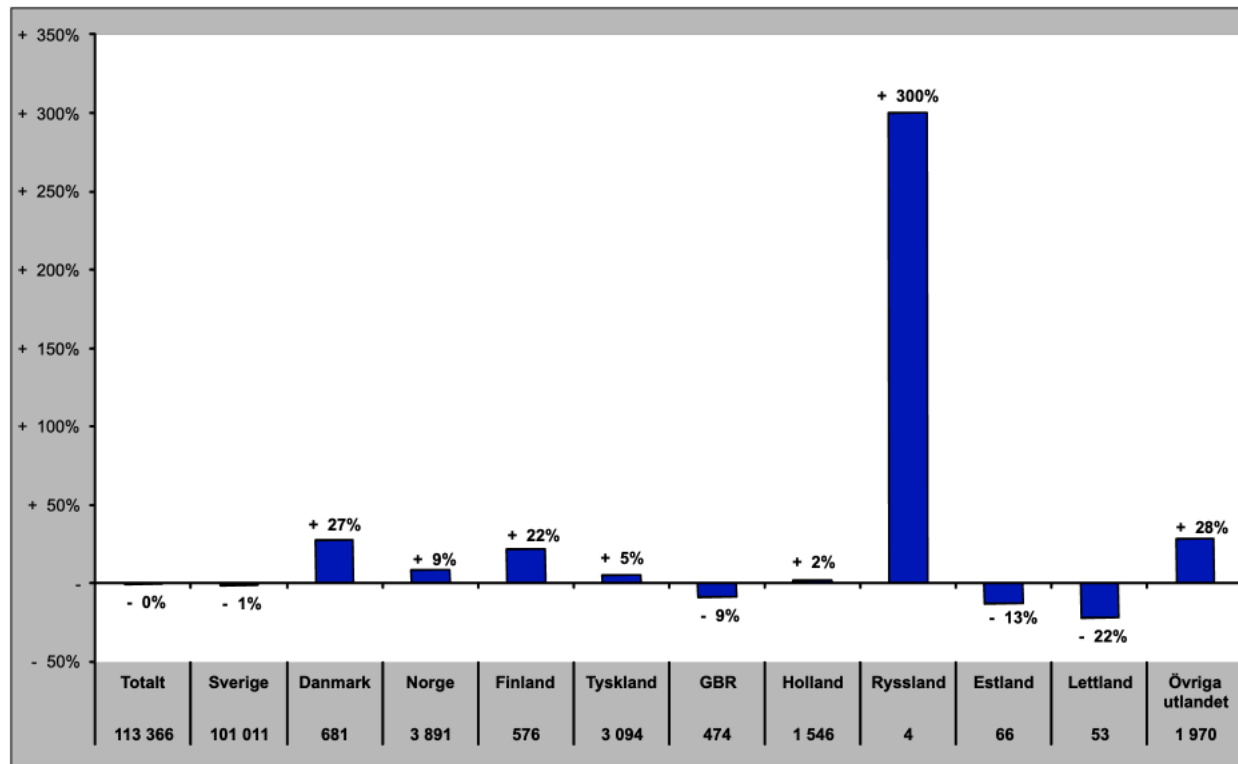
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 72 937 gn = 36 468 500 sek exportvärde



SÖDRA ÅREFJÄLLEN 2023

Gästnätter i Södra Årefjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

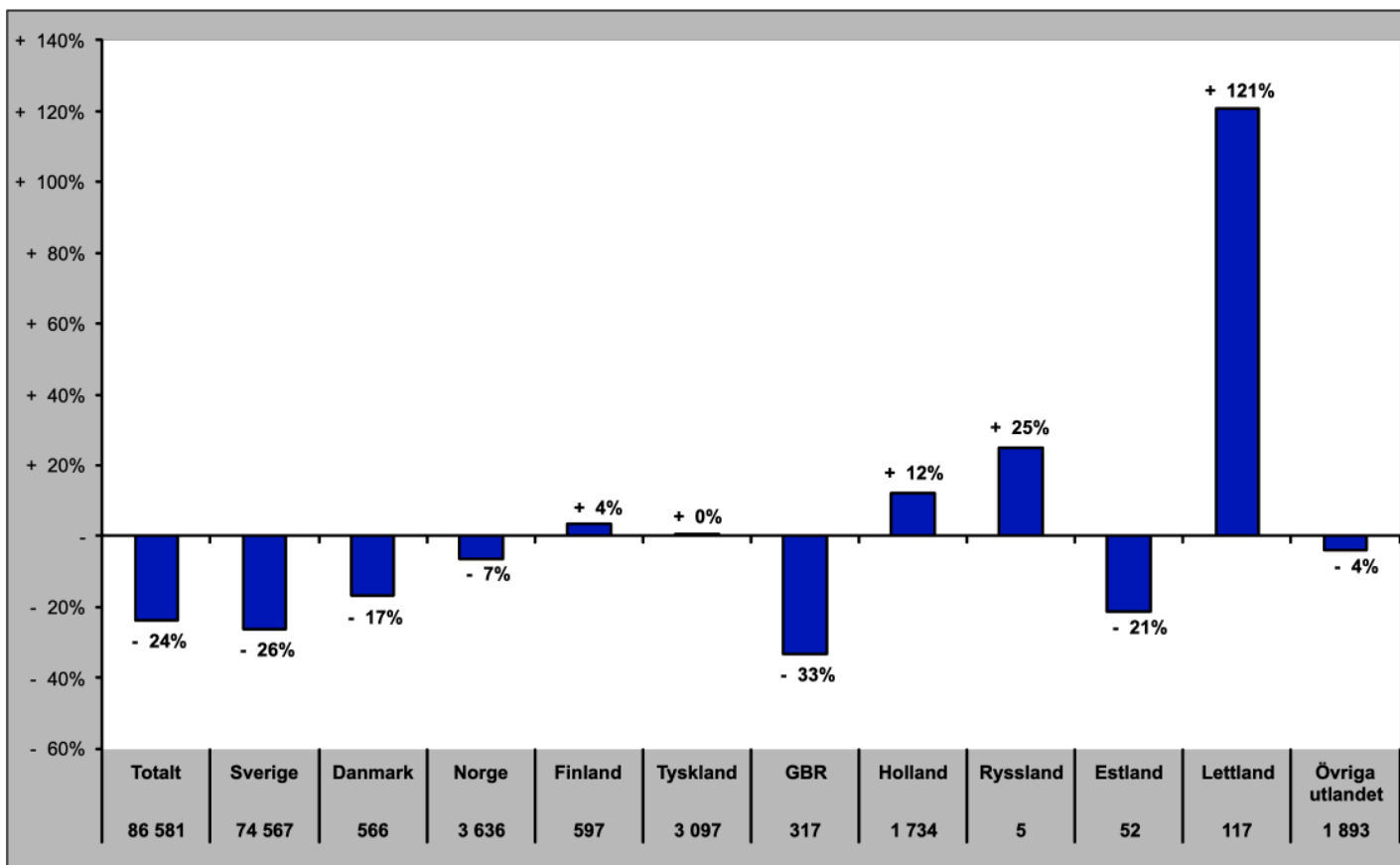


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 12 355 av 113 366 (11%)
- **2023** var Norge den största utlandsmarknaden tätt följd av Tyskland. På tredje plats finns Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden, med en blygsam andel om 1,6% av det totala antalet gästnätter i destinationen. Med hälften av de norska gästnätterna kommer Tyskland på andra plats.
- Under **barmarkspérioden** är Norge och Tyskland de två största utlandsmarknaderna med jämn fördelning. De följs av Nederländerna och övriga marknader når endast ett blygsamt antal.
- Stämmer rapporteringen? Borde inte Vålådalen och Trillevallen ha fler internationella gäster?

SÖDRA ÅREFJÄLLEN 2024

Gästnätter i Södra Årefjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



Andel utländska gästnätter 2023: 12 355 av 113 366 (11%)

Andel utländska gästnätter 2024: 12 014 av 86 581 (14%)

Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 341 gn (-3%)

2024 var Norge den största utlandsmarknaden tätt följd av Tyskland. På tredje plats finns Nederländerna.

Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden. Med hälften av de norska gästnätterna kommer Tyskland på andra plats, Nederländerna på tredje och Finland på fjärde.

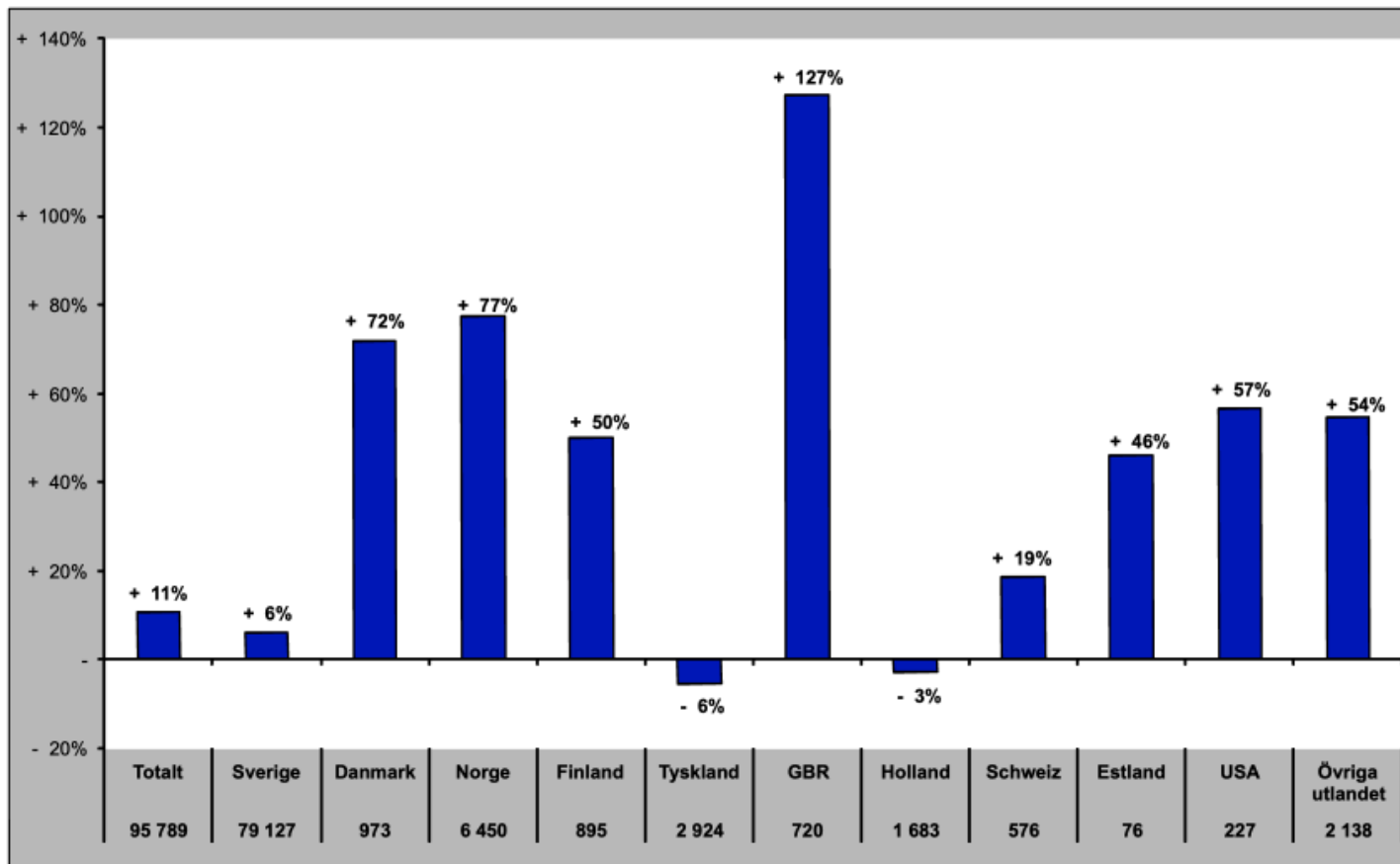
Under **barmarksperioden** är Norge och Tyskland de två största utlandsmarknaderna med relativt jämn fördelning. De följs av Nederländerna och övriga marknader når endast ett blygsamt antal.



SÖDRA ÅREFJÄLLEN 2025

Gästnätter i Södra Årefjällen (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 12 355 av 113 366 (11%)
- Andel utländska gästnätter 2024: 12 014 av 86 581 (14%)
- Andel utländska gästnätter 2025: 16 662 av 95 789 (17%)

Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 341 gn (-3%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 4 648 gn (39%)

- 2025 var Norge den största utlandsmarknaden, följt av Tyskland. På tredje plats finns Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden, med en andel om 37% av det totala antalet utländska gästnätter i destinationen vintertid. Danmark kommer på andra plats, Storbritannien på tredje plats, Finland på fjärde och Nederländerna på femte plats.
- Under **barmarksperioden** sker närmare hälften av de utländska gästnätterna i S Årefjällen. Norge är störst och Tyskland står för lite mer än hälften av de norska gästnätterna. Nederländerna är tredje största marknaden sommartid med lite mer än en fjärdedel av de norska gästnätterna.



S ÅREFJÄLLEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	113 366	86 581	95 789		
Antal utländska gn	12 355	12 014	16 662	NO, DK, UK, FIN, NL	NO, TY, NL
Andel utländska gn	11%	14%	17%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			35%		

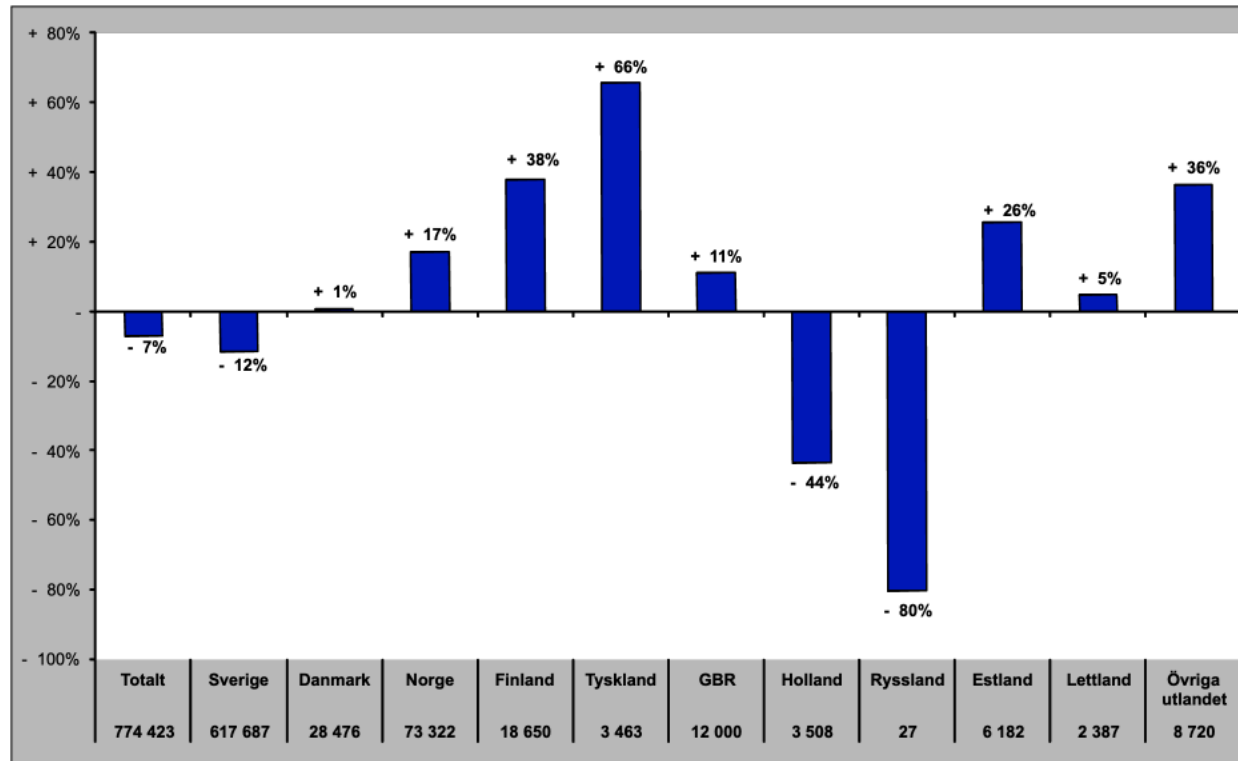
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 16 662 gn = 8 331 000 sek exportvärde



ÅRE DESTINATION 2023

Gästnätter i Åre (HSVCsol) marknader

Senaste helåret

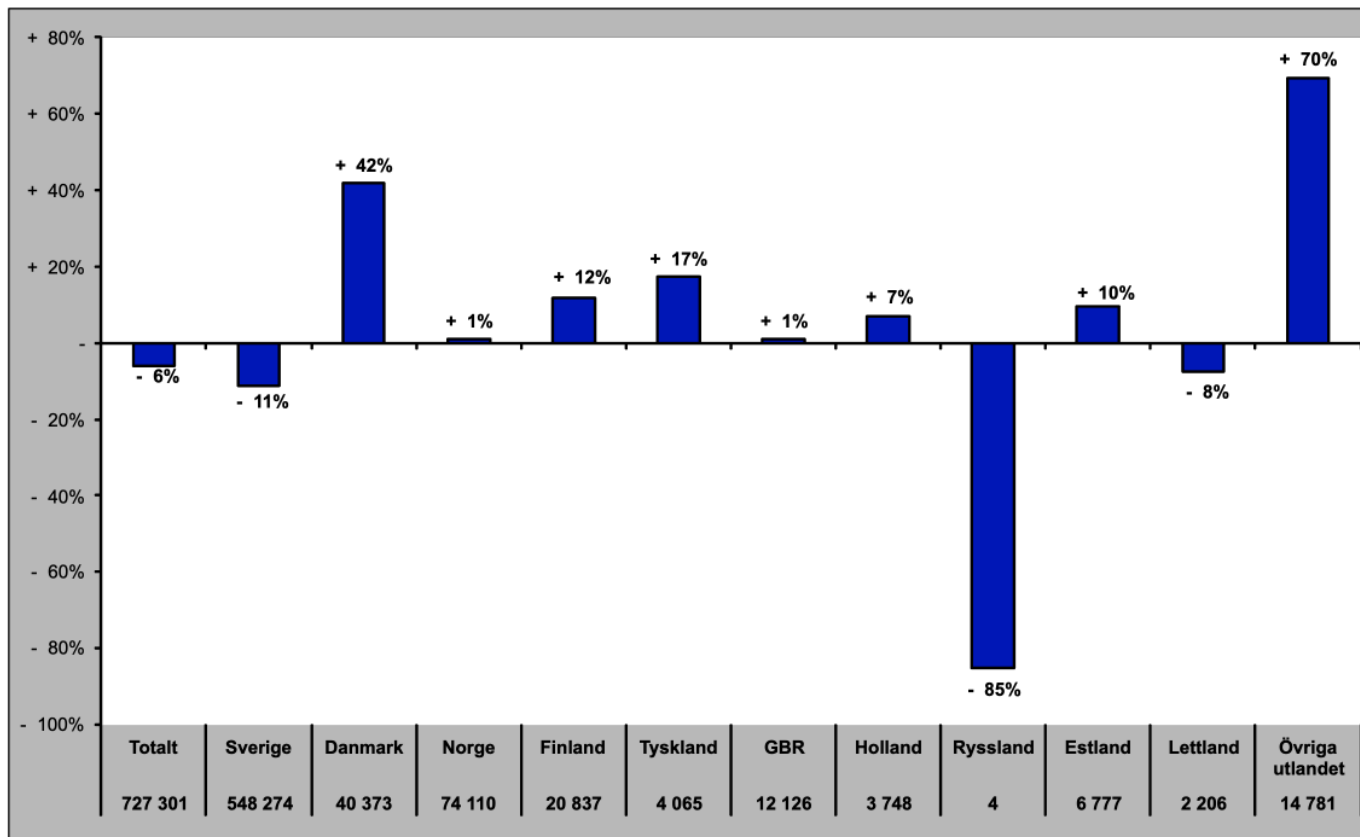


- **Andel utländska gästnätter 2023:** 156 736 av 774 423 (20%)
- **2023** var Norge den största utlandsmarknaden och med under hälften av de norska gästnätterna följer Danmark. På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Finland och därefter Storbritannien.
- Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden, Danmark andra med drygt hälften så många gästnätter och Finland med en tredjedel så många gästnätter som Norge. Därefter följer Storbritannien med mindre än en fjärdedel så många gästnätter.
- Under **barmarksperioden** dominerar Norge stort. Med 10% av de norska antalet gästnätter kommer Finland på andra plats. Tyskland följer med under hälften så många gästnätter som Finland.

ÅRE DESTINATION 2024

Gästnätter i Åre (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



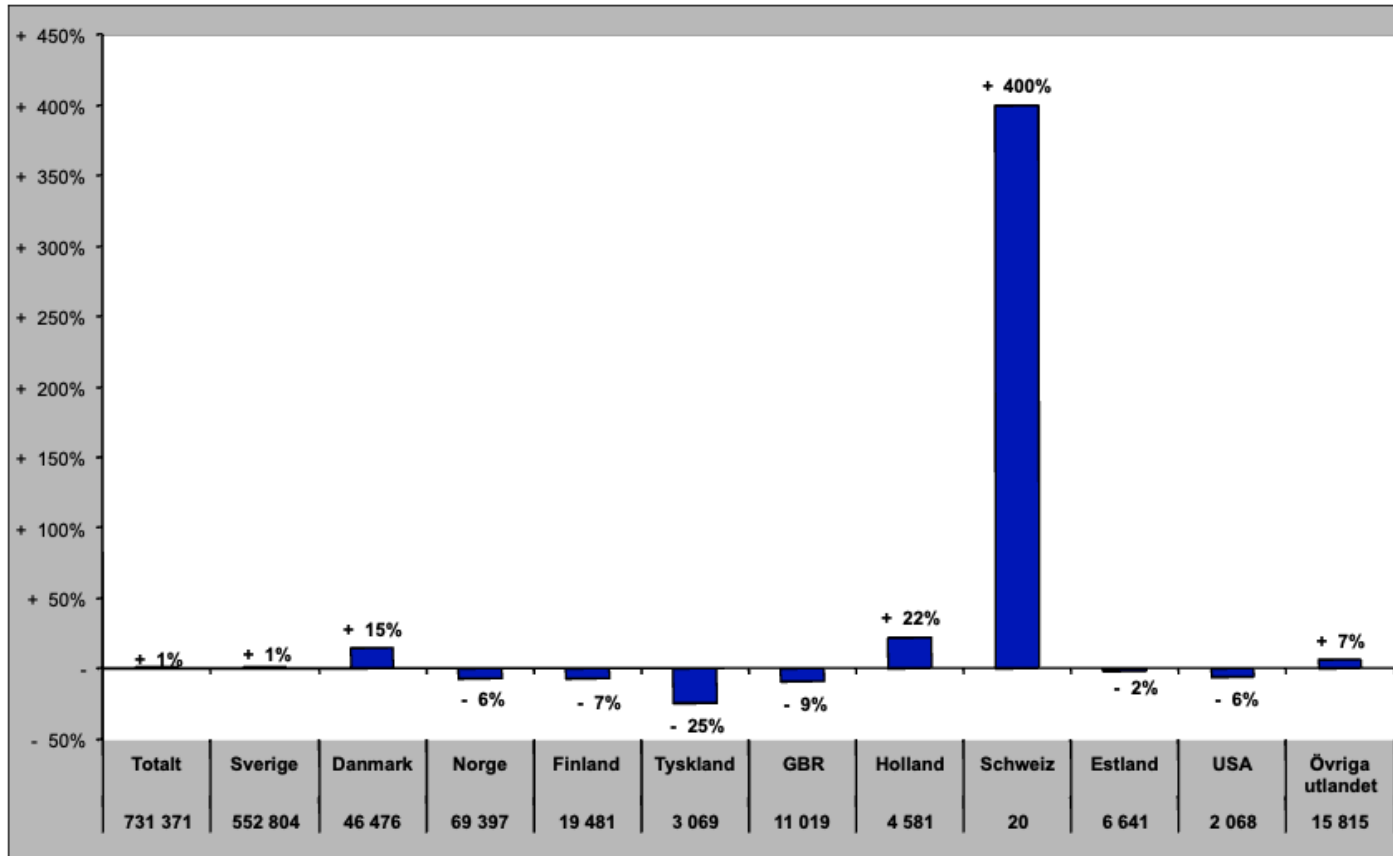
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 156 736 av 774 423 (20%)
Andel utländska gästnätter 2024: 179 027 av 727 301 (25%)
Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 22 291 gn (+14%)
- **2024** var Norge överlägset den största utlandsmarknaden och med lite mer än hälften av de norska gästnätterna följer Danmark. På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Finland och därefter Storbritannien, Estland, Tyskland och Nederländerna. 71% av de utländska kommersiella gästnätterna sker under vintertid.
- Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden (33%), Danmark andra (28%) och Finland (13%). Därefter följer Storbritannien (8% av de utländska gästnätterna), Estland (5%) och Nederländerna (2%).
- Under **barmarksperioden** dominerar Norge stort med 71% av de utländska gästnätterna, därefter kommer Finland (7%), Tyskland (4%), Danmark (2%).



ÅRE DESTINATION 2025

Gästnätter i Åre (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- Andel utländska gästnätter 2023: 156 736 av 774 423 (20%)
Andel utländska gästnätter 2024: 179 027 av 727 301 (25%)
Andel utländska gästnätter 2025: 178 567 av 731 371 (24%)

Ökning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 22 291 gn (+14%)
Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 460 gn (-0,3%)

- 2025 var Norge överlägset den största utlandsmarknaden (39%) och som stark tvåa följer Danmark (26%). På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Finland (11%) och därefter Storbritannien (6%), Estland (4%), Nederländerna (3%) och Tyskland (2%) samt USA (1%).
67% av de utländska kommersiella gästnätterna sker under vintertid.
- Under **vinterperioden** är Danmark den största utlandsmarknaden (37%), Norge andra (36%) och Finland (14%). Därefter följer Storbritannien (9% av de utländska gästnätterna), Estland (5%) och Nederländerna (3%).
- Under **barmarksperioden** dominerar Norge stort med 68% av de utländska gästnätterna, därefter kommer Finland (7%), Tyskland (3%), Danmark (2%) och Nederländerna (2%).



ÅRE DESTINATION 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	774 423	727 301	731 371		
Antal utländska gn	156 736	179 027	178 567	DK, NO, FIN, UK, EST, NL	NO, FIN, TY, DK, NL
Andel utländska gn	20%	25%	24%		
Ökning antal utländska gn 2023-2025			14%		

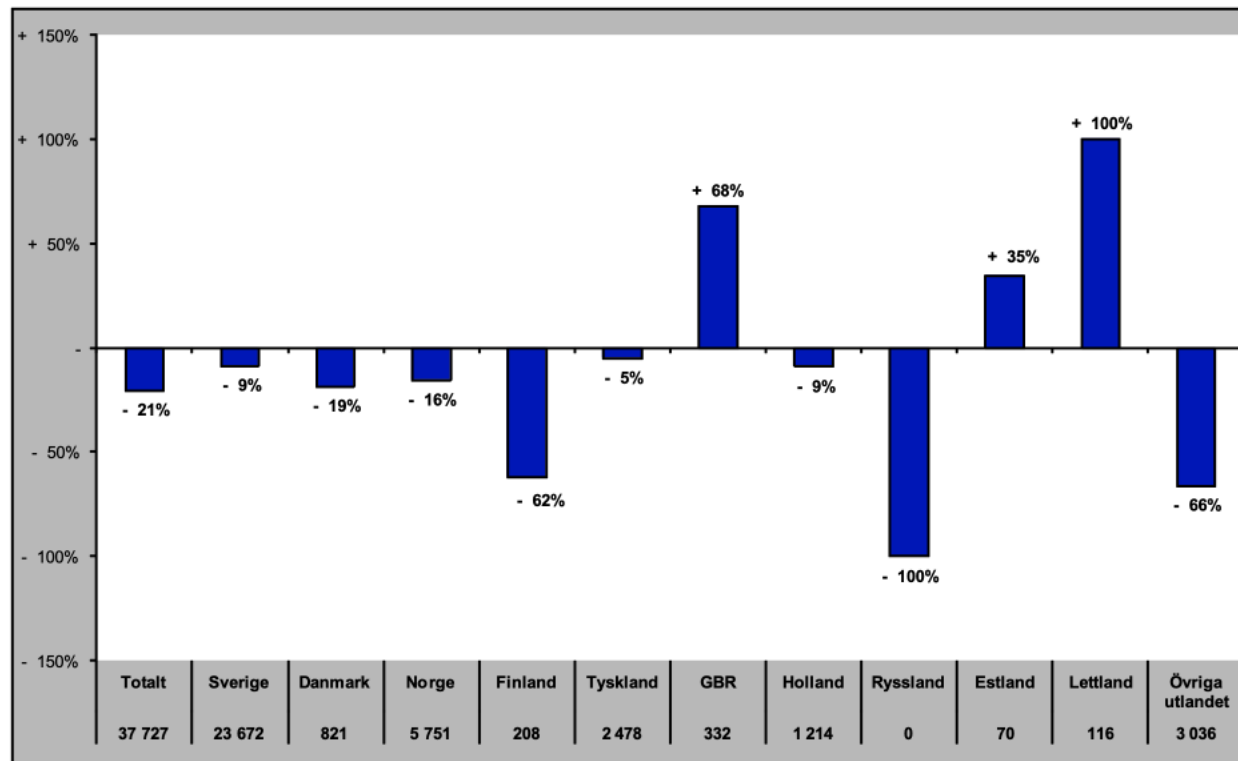
Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 178 567 gn = 89 283 500 sek exportvärde



SVEG/ÖSTRA HÄRJEDALEN 2023

Gästnätter i Sveg (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



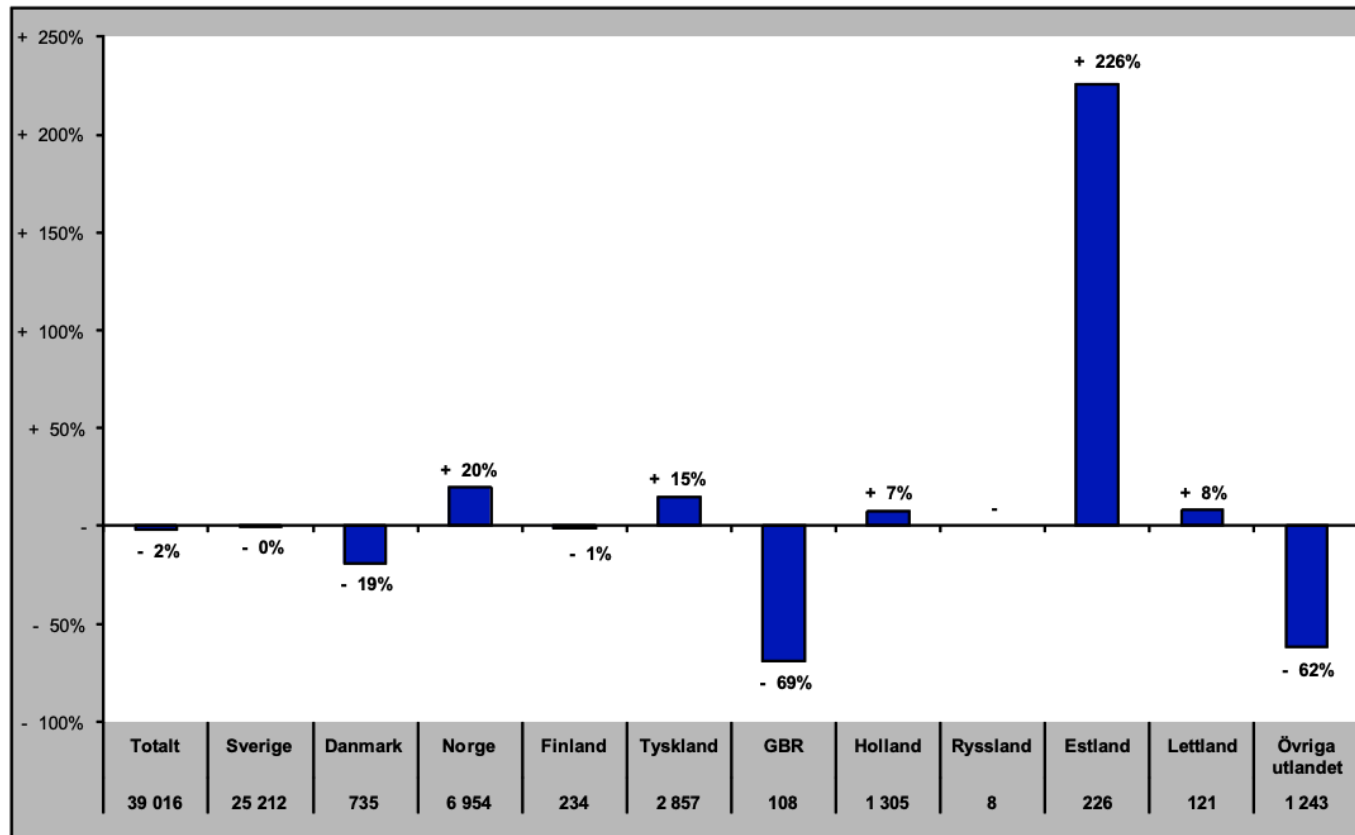
- Andel utländska gästnätter 2023: 14 055 av 37 727 (37%)
- 2023 var Norge den största utlandsmarknaden och med under hälften av de norska gästnätterna följer Tyskland. På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Norge den största utlandsmarknaden med blygsamma 500 gästnätter av totalt 10 900. Därefter följer Danmark och Tyskland.
- Under **barmarksperioden** dominerar Norge följt av Tyskland med strax under hälften så många kommersiella gästnätter. Nederländerna följer på tredje plats och Danmark därefter.

SVEG/ÖSTRA HÄRJEDALEN 2024

Gästnätter i Sveg (HSVCsol) marknader

☞ äre

Senaste helåret



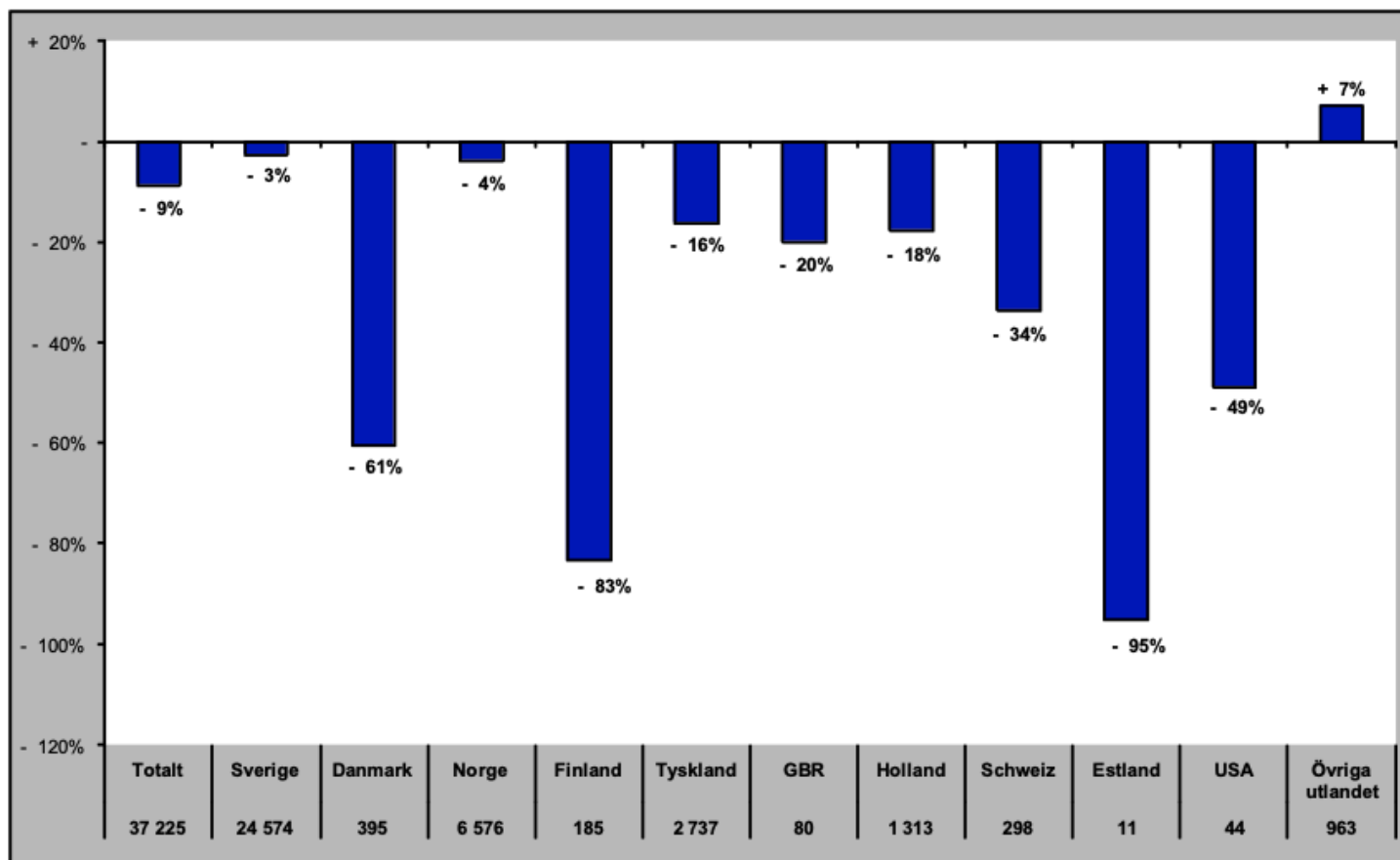
- **Andel utländska gästnätter 2023:** 14 055 av 37 727 (37%)
Andel utländska gästnätter 2024: 13 804 av 39016 (35%)
Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 251 gn (-2%)
- **2024** var Norge den största utlandsmarknaden och med under hälften av de norska gästnätterna följer Tyskland. På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är Danmark den största utlandsmarknaden med blygsamma 275 gästnätter av totalt 8 408. Därefter följer Norge och Tyskland på blygsamma nivåer.
- Under **barmarksperioden** dominerar Norge följt av Tyskland med strax under hälften så många kommersiella gästnätter. Nederländerna följer på tredje plats och Danmark därefter.



SVEG/ÖSTRA HÄRJEDALEN 2025

Gästnätter i Sveg (HSVCsol) marknader

Senaste helåret



- **Andel utländska gästnätter 2023:** 14 055 av 37 727 (37%)
Andel utländska gästnätter 2024: 13 804 av 39 016 (35%)
Andel utländska gästnätter 2025: 12 681 av 37 225 (34%)

Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2023: 251 gn (-2%)
Minskning av antal utländska gästnätter jmf med 2024: 1 123 gn (-8%)
- **2025** var Norge den största utlandsmarknaden och med under hälften av de norska gästnätterna följer Tyskland. På tredje plats bland de utländska gästnätterna hamnar Nederländerna.
- Under **vinterperioden** är antalet utländska gästnätter blygsamma. Tyskland är den största utlandsmarknaden med 527 gästnätter. Därefter följer Norge och Nederländerna på blygsamma nivåer.
- Under **barmarkspenoden** dominerar Norge följt av Tyskland. Nederländerna följer på tredje plats och Danmark samt Schweiz delar fjärdeplatsen.

SVEG/ÖSTRA HÄRJEDALEN 2023–2025

	2023	2024	2025	Största utlandsmarknader vinter	Största utlandsmarknader barmark
Totalt antal gn	37 727	39 016	37 225		
Antal utländska gn	14 055	13 804	12 681	NO, TY, NL, DK, SCH	TY, NO, NL
Andel utländska gn	37%	35%	34%		
Minskning antal utländska gn 2023-2025			-10%		

Lågt räknat dygnsutlägg 500 sek 12 681 gn = 6 340 500 sek exportvärde





ANNE ADSTEN

anne.adsten@jht.se