



Ta emot en masterstudent inom turism som praktikant i din organisation

Stärk din organisation genom att välkomna en motiverad masterstudent från
Mittuniversitetet under vårterminen

Varje år genomför våra masterstudenterna i turism fyra månaders praktik (slutet av januari till slutet av maj) som den sista delen av sin utbildning innan examen. Det är en unik möjlighet för er som organisation att dra nytta av skickliga och internationellt orienterade studenter, samtidigt som ni bidrar till framtidens arbetskraft inom turism i Jämtland-Härjedalen.

Vilka är studenterna?

1

Masterstudenterna är inskrivna i ett tvåårigt engelskspråkigt masterprogram i turism och kulturgeografi. Programmet lockar studenter från Sverige och hela världen.

Students are enrolled in a two-year, English-taught Master's programme in Tourism and Human Geography. The programme attracts students from Sweden and around the world.

Vad förväntas av värdorganisationen?

3

Ni kommer överens om en gemensamt utarbetad arbetsplan och ger uppgifter i linje med studentens lärandemål, integrerar studenten i det dagliga arbetet samt utser en kontaktperson för vägledning och stöd. 10% av arbetstiden är reserverad för universitetsuppgifter. Praktikplatsen kan vara på plats, distans eller hybrid, beroende på organisationens behov.

Agree on a jointly developed work plan, provide tasks aligned with the student's learning objectives, integrate the student into daily work, appoint a contact person for guidance and support. 10% of working time is reserved for university-required assignments. Internships can be on-site, remote, or hybrid, depending on organizational needs.

2

Vad kan studenterna bidra med?

Praktikanten kan stödja er inom ett brett spektrum av aktiviteter inklusive projektplanering och implementering, destinationsutveckling och regionala utvecklingsinitiativ, marknads- och besöksanalys, kommunikation, strategi, självständigt analysarbete med mera.

Interns can support a wide range of activities, including project planning and implementation, destination and regional development initiatives, market and visitor analysis, strategy, independent analytical work etc. on a topic of mutual interest.

4

Universitetsstöd

Mittuniversitetet stödjer både studenter och värdorganisationer under hela praktikperioden.

Mid Sweden University supports both students and host organizations throughout the internship period.

Är ni intresserade av att ta emot en praktikant på masternivå inom turism?

Kontakt: Lusine Margaryan, programansvarig, Master i Turism,
lusine.margaryan@miun.se